



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Introducción

Consumo de Frutas y Vegetales en Estados Unidos

*El consumo de frutas y verduras ha mostrado ser una parte importante de cualquier dieta como parte de una alimentación saludable. Factores como el **ingreso, edad de la población, promoción de mercado y la educación del consumidor** contribuyen a incrementar el consumo de frutas y verduras.*

El consumo de Frutas en los Estados Unidos se ha incrementado en las dos décadas pasadas de acuerdo con la prosperidad del país. Los mayores ingresos brindan la oportunidad a los consumidores para realizar decisiones de compra basadas en otros factores a parte de cumplir con las necesidades calóricas básicas.

El incremento del consumo en los Estados Unidos ha sido influenciado por varios factores:

- Aumento de producción domestica
- Mejoras tecnológicas
- Mayor disponibilidad y diversidad de productos a través del comercio

El consumidor americano también ha incrementado su consumo de frutas y vegetales debido a su afán de mantener un estilo de vida saludable.

Mercado Americano para Frutas Amazónicas

❖ ***Incremento en la demanda de frutas fácil de comer***

Un factor importante para los consumidores a la hora de elegir una fruta es la facilidad de consumir. Como resultado la mayoría de los Americanos consume frutas en forma procesada.

La “*comodidad*” o facilidad de comer es un factor tan importante para el consumidor Americano, tal que las frutas frescas mas populares son aquellas que son mas fáciles de consumir.

Ejemplos: Bananas, manzanas y uvas

Algunas frutas son consumidas mayormente en forma procesada que como una fruta fresca. La naranja es la principal fruta consumida por los americanos y la forma mas conveniente es como Jugo.

❖ ***Preocupación por la salud aumenta el consumo***

La preocupación por la salud también se ha convertido en un factor importante en las preferencias del consumidor. La publicidad acerca de estudios científicos mostrando las propiedades benéficas de varias frutas ha sido un boom para ciertos commodities.



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

❖ *La importación incrementa la selección de los consumidores*

El comercio internacional ha jugado un rol principal en cuanto al cambio en la demanda de frutas de los consumidores. El consumo de fruta fresca ha crecido en parte por la mayor disponibilidad de importaciones de frutas fuera de estación.

❖ *Debido al comercio también las Frutas tropicales se han convertido en frutas populares*

Con la creciente población diversa en los Estados Unidos, muchas personas desean consumir las frutas que consumían en su país de origen. Como resultado las importaciones de frutas tropicales, tal como mangos y papayas se han incrementado, especialmente en los años 90'.

A medida que la población se siente familiarizada con estos productos la demanda continua creciendo y el producto se convierte en un ítem regular en el mercado.



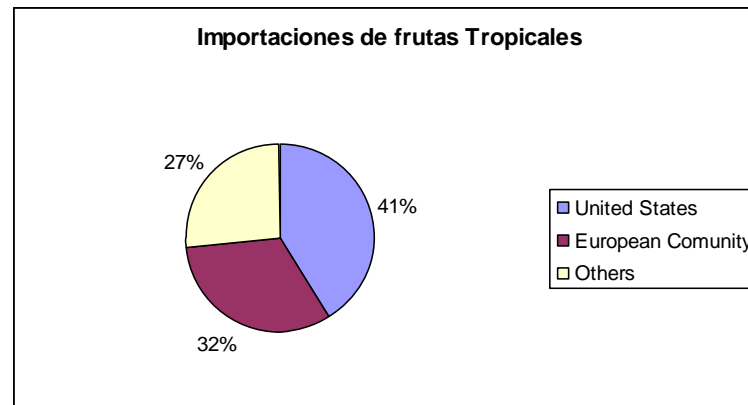
Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Frutas Tropicales

Las frutas tropical mas populares en el mercado Americano actualmente son

- Piña
- Mango
- Papaya
- Bananas

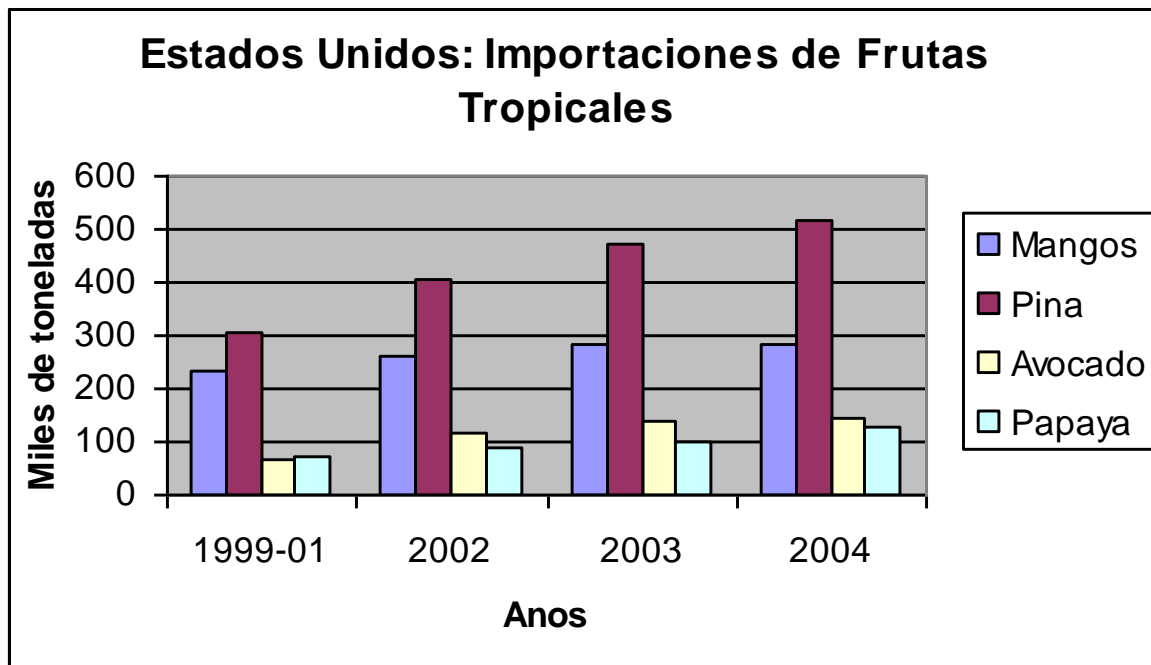
Estas frutas tropicales cuentan con un amplio reconocimiento en el mercado americano y los Estados Unidos es el principal importador de estas frutas, seguido por la Unión Europea y Japón. Los países industrializados han importado mas del 81% de las principales frutas tropicales en 2004. Los Estados Unidos 41% y la Unión Europea 32%.



Source: Current Situation and Medium Term Outlook for Tropical Fruits-Fao

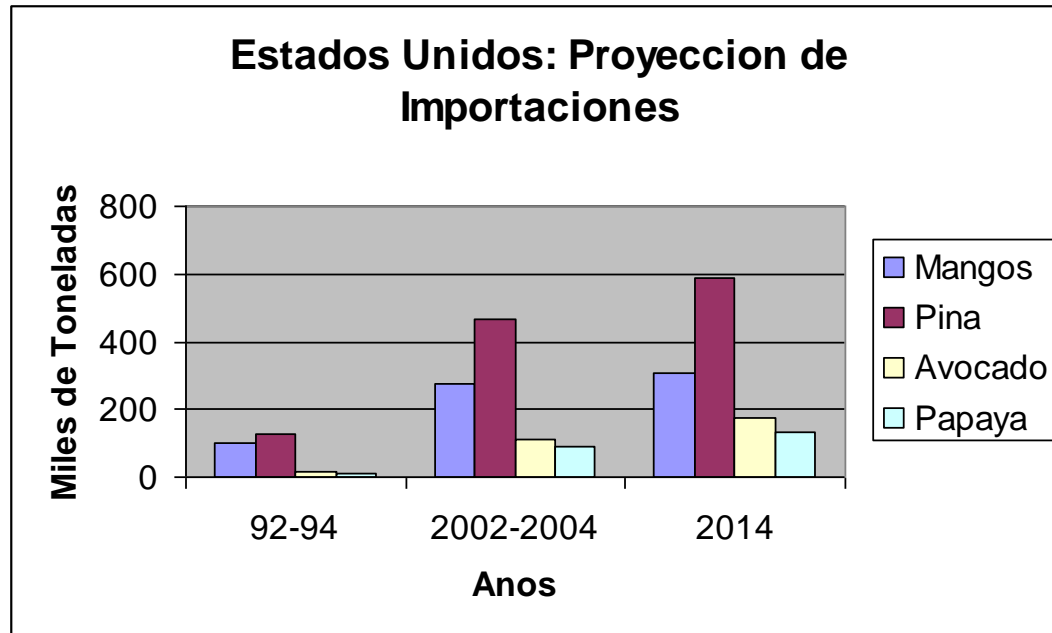
Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Importaciones de Frutas Tropicales



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Proyección de Importación de Frutas tropicales en Estados Unidos



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

- ❖ El desarrollo significativo en el comercio de las Frutas Tropicales se ha incrementado (Fruta fresca comercializada en comparación con la fruta procesada) aprovechando los avances en las nuevas tecnologías post cosecha particularmente embalaje, almacenamiento refrigerado, como así también una logística mas eficiente.
- ❖ Estos desarrollos han facilitado que las frutas tropicales compitan en el segmento mal alto de mercado, maximizando las ganancias a través de las ventas de frutas frescas en un segmento donde los precios unitarios son Premium.
- ❖ El mercado de frutas tropicales se ha desarrollado significativamente desde 1980, aumentado su madurez, y precios Premium basados en la 'novedad' han virtualmente desaparecido, para ser reemplazados por calidad.

Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Consideraciones sobre las oportunidades comerciales de las frutas amazónicas en fresco

- ❖ Para la introducción de frutas tropicales Amazónicas al mercado americano es preciso tener en cuenta las restricciones sanitarias que impiden su comercialización en fresco.*
- ❖ La comercialización de frutas frescas corresponde a la necesidad de ofrecer al consumidor un producto que pueda ser consumido de manera directa.
- ❖ Para la exportación de frutas amazónicas en fresco es preciso evaluar las condiciones adecuadas de empaque y almacenamiento a fin de garantizar productos con las condiciones óptimas de comercialización.

Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Para la Introducción de las Frutas amazónicas en el mercado americano se ha detectado la oportunidad para la introducción en forma de frutas procesadas.

Frutas Procesadas de consumo directo

Jugos y Pulpas

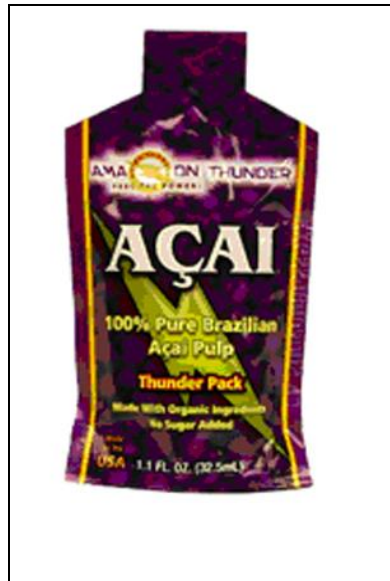
Actualmente se encuentra en el mercado jugos de frutas exóticas con propiedades funcionales:

Jugos de Acai



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Pulpas



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

❖ *Bebidas y Refrescos*

Entre las bebidas y jugos es común encontrar bebidas refrescantes enriquecidas con vitaminas y productos naturales.

Tecnologías innovadoras e ingredientes funcionales están transformando las bebidas actuales en bebidas con cualidades nutraceuticas benéficas para la salud.

❖ *Bebidas Energizantes*

Los consumidores han procesado el mensaje de que los ‘Antioxidantes’ son esenciales para la salud. Como resultado las Bebidas con antioxidantes están superando a aquellas con minerales y proteínas y son top ventas de bebidas nutraceuticas.*

Unos de los componentes amazónicos que esta siendo utilizado en muchas de estas bebidas es “Guarana”.

Mercado Americano para Frutas Amazónicas

- Bebidas Energizantes – Guarana



GUARANA 100 mg
YERBA MATE 50 mg
JAMAICA (HIBISCUS) 50 mg



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Camu Camu

- ❖ Teniendo en cuenta los puntos anteriores es importante destacar las posibilidades que presenta el Camu Camu considerando las propiedades nutraceuticas dado su alto contenido de vitamina C.
- ❖ Se presenta una oportunidad como componente en el segmento de bebidas, energéticas y con propiedades funcionales.
- ❖ Para el desarrollo de esta fruta como un componente para bebidas refrescantes es necesario adaptar el producto a las necesidades del cliente. Esto es desarrollando tecnologías para que el procesamiento de la fruta pueda ser extraído como polvo, pulpa o extracto conservando sus propiedades naturales y su % vitamínico.
- ❖ Actualmente el Camu Camu es comercializado en los Estados Unidos como un suplemento dietario. Asimismo las propiedades de Camu Camu son desconocidas en el mercado americano.



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Una de las tendencias de mercado clave en los Estados Unidos es la búsqueda de ingredientes y sabores naturales únicos que posean características funcionales.

Es por eso que la región de Amazonía cuenta con un enorme potencial ya que posee una inmensa diversidad de frutas con propiedades benéficas para la salud y reúnen las condiciones funcionales con nuevos sabores.

El interés en la frutas provenientes de la Amazonia continua en crecimiento debido a la tendencia del consumo orientado a productos naturales saludables e ingredientes y sabores exóticos. Las Frutas exóticas como el acai han abierto las puertas para las frutas amazónicas y han generado interés en el consumidor americano debido a sus beneficios como un “Antioxidante” y su categoría de “SuperFood”.
(Alimentos con cualidades funcionales)



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Negocios en los Estados Unidos

Para la presentación de la empresa en los Estados Unidos los requisitos son:

- ✓ Presentación de la empresa
- ✓ Presentación del producto; ficha técnica (envió de muestras)*
- ✓ Condición de venta: Precio, empaque. Formas de pago, Incoterm etc.
- ✓ Volúmenes de exportación mensual
- ✓ Características de empaque
- ✓ Etiqueta Nutricional, cumplimientos con FDA/USDA



Mercado Americano para Frutas Amazónicas

Muchas Gracias

barbara@brandstorminc.com

