



**Sub-proyecto de
Investigación Adaptativa:
“OPTIMIZACIÓN DEL
TIEMPO DE
PRODUCCIÓN DE
PLANTONES DE CAMU
CAMU EN VIVEROS,
UTILIZANDO RIEGO
TECNIFICADO Y
SUSTRATO ENRIQUECIDO
EN TERRENOS DE
ALTURA, EN LA REGIÓN
UCAYALI”**

AGRÍCOLA SAN JUAN DE LA AMAZONÍA S.A.C.

Marco Lógico del Proyecto

Desarrollo Sostenible de la Amazonía



1er. Encuentro de “Camucultores” Ucayali 2007

Lugar: Cámara de
Comercio, Industria
y Turismo de
Ucayali.

Junio 2007



Fondo de Tecnología Agraria (FTA)

PROPUESTA DE SUBPROYECTO DE INVESTIGACION ADAPTATIVA

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Subproyecto

Título del Subproyecto:

"OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO DE PRODUCCIÓN DE PLANTONES DE CAMU CAMU EN VIVEROS, UTILIZANDO RIEGO TECNIFICADO Y SUSTRATO ENRIQUECIDO EN TERRENOS DE ALTURA EN LA REGIÓN UCAYALI"

Actividad:

Agrícola

Producto:

Camu_camu

Si desea ingreso un comentario sobre su(s) producto(s) elegido(s) o el nombre de un producto que no aparezca en la lista:

Fruta Nativo Amazónico con el más alto contenido de vitamina "C" del mundo.

Localización (ámbito de acción):

Región Ucayali.

Departamento : Ucayali.

Provincia: Coronel Portillo.

Distrito : Calleria.

Región natural:

Selva baja

Circunscripción política:

Ucayali-Coronel portillo-Calleria

Localidad:

Distrito de Calleria, Distrito de Yarinacocha.

Duración del Subproyecto (en meses):

12

Mes tentativo de inicio:

2007-Agosto

1.2 Entidad proponente

Nombre de la Entidad Proponente:

Agrícola San Juan de la Amazonía S.A.C.

Nombre de la persona de contacto:

Walter Pasache Carballo

Dirección:

Jr. Los Frutales Mz. "B" Lt. 12.

Localización de la entidad:

Propuesta de sub-proyecto de investigación adaptativa

CONFORMIDAD A CARTA DE PRESENTACION - Mensaje (HTML)

Mensaje

Responder Responder a todos Reenviar a todos Eliminar Mover a una carpeta Crear Otras acciones Bloquear remitente Correo que desea recibir Listas seguras Clasificar Seguimiento Marcar como no leído Buscar Relacionado Seleccionar

Mensaje reenviado el 22/06/2007 05:36 p.m.

De: FTA INVESTIGACION [fta.investigacion.adaptativa@incagro.gov.pe]
Para: 'Walter Pasache C'
CC:
Asunto: CONFORMIDAD A CARTA DE PRESENTACION

Enviado el: jueves 21/06/2007 09:24 p.m.

Estimados Señores **Agrícola San Juan de la Amazonía SAC:**

Mediante la presente indicamos la **conformidad** con la Carta de Presentación enviada por la Entidad Proponente, en la que se ha verificado el RUC de la Entidad Proponente y el DNI de su Representante Legal. Sírvanse proceder con los pasos siguientes:

Sírvanse proceder con los pasos siguientes:

- 1.- Paralelamente al llenado de la propuesta en el Sistema en Línea, la entidad proponente tiene que realizar el envío de documentos físicos, según ítem 038 de las Bases del concurso 02-2007 Investigación Adaptativa, denominado en adelante "EXPEDIENTE DE ACREDITACIÓN", estos son los Siguietes:
 - A. Carta de presentación de la Entidad Proponente con firma legalizada notarialmente, según Anexo 02.
 - B. Acta de la Asamblea para la Aprobación de la Propuesta, según Anexo 03, incluyendo el Padrón de productores clientes de servicios, según Anexo 04.
 - C. Carta(s) de Compromiso para suscribir el Convenio de Asociación en Participación de las entidades que conforman la Alianza Estratégica, compromiendi y precisando el aporte al subproyecto propuesto, según Anexo 05.
 - D. Declaración Jurada de la Entidad Proponente de no estar impedida de contratar con el Estado y de sometimiento a las Bases del concurso, según Anexo 06.
 - E. Declaración Jurada del Representante Legal de No Registrar Antecedentes Penales, según Anexo 07.
 - F. Copia simple de los Estatutos actualizados de la Entidad Proponente (en el caso que la entidad haya sido creada por ley, la copia de la referida norma de creación).
 - G. Vigencia de poderes del Representante Legal expedida por el Registro Público.
- 2.- El EXPEDIENTE DE ACREDITACIÓN con los documentos de Acreditación en físico deberá ser enviado a INCAGRO (**Casilla Postal de SERPOST N° 11-185**) para que la propuesta sea admitida a evaluación. Es decir, la entidad ya habrá estado trabajando en el llenado de su propuesta en el sistema en línea para que el proceso de evaluación continúe. El siguiente cuadro presenta la siguiente instructiva:

PARTICIPANTES EL PROYECTO

- Proponente:
Agrícola San Juan de la Amazonía S.A.C.
- Colaborador:
Gobierno Regional de Ucayali
- Aliado:
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali
- Investigador:
Ing. Eduardo Olaya García
- Organización de Productores Demandantes:
Asoc. De Productores “Flor de Camu-Camu” – Pucallpillo.
No. De Asociados 103, Adherentes 256.
TOTAL = 359 Productores.

**PREPARACIÓN
DEL TERRENO**



**INSTALACION
DEL SISTEMA DE
RIEGO
TECNIFICADO**



**EMBOLSADO
CON
SUSTRATO
ENRIQUECIDO
Y REPIQUE**

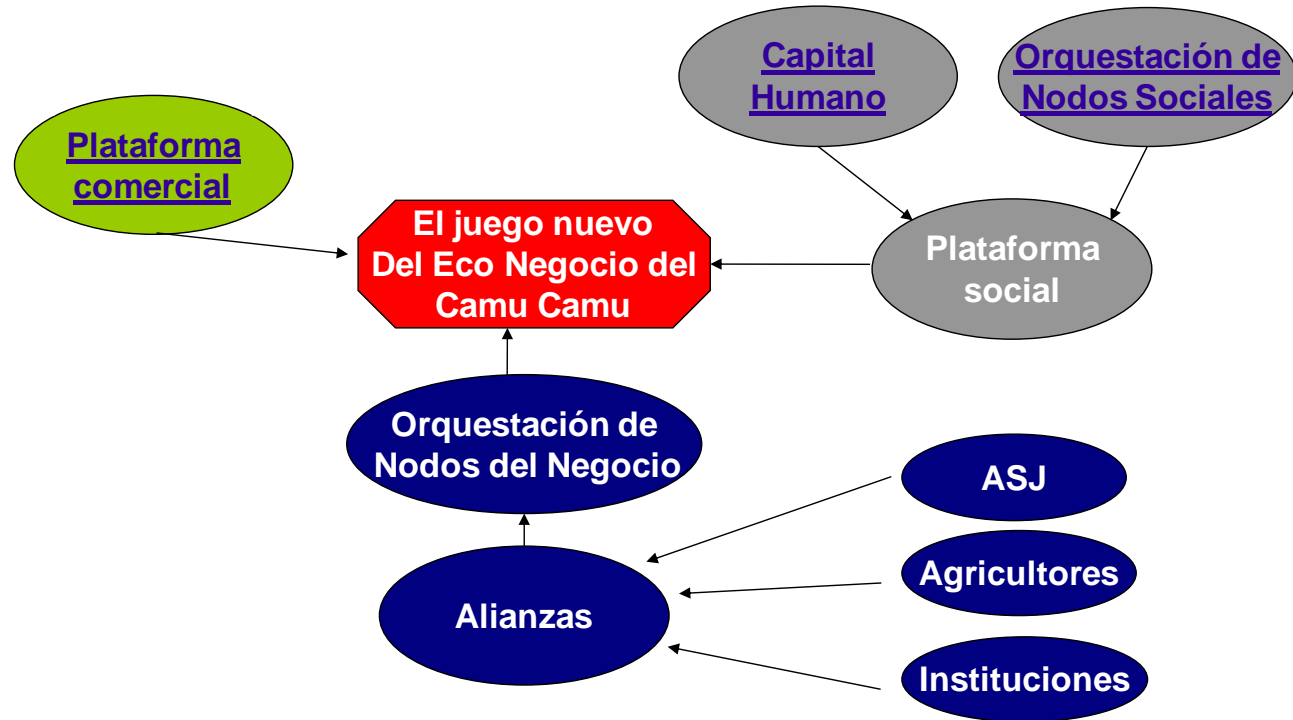


**Sistema de
Riego
Tecnificado**

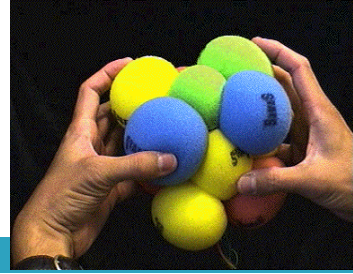


Plataforma de innovación del Camu-Camu

El “CLUSTER” del Camu-Camu en la región Ucayali



“Cluster” = Una herramienta para la competitividad



Desde un punto de vista operativo podemos decir que se trata de....

- “**aglomeración geográfica de empresas que operan en una misma industria** y otras relacionadas, las cuales, en conjunto con proveedores especializado, instituciones académicas, asociaciones privadas y entidades de gobierno, logran lo que se denomina **eficiencia colectiva** a través de economías externas, bajos costos de transacción y economías conjuntas”

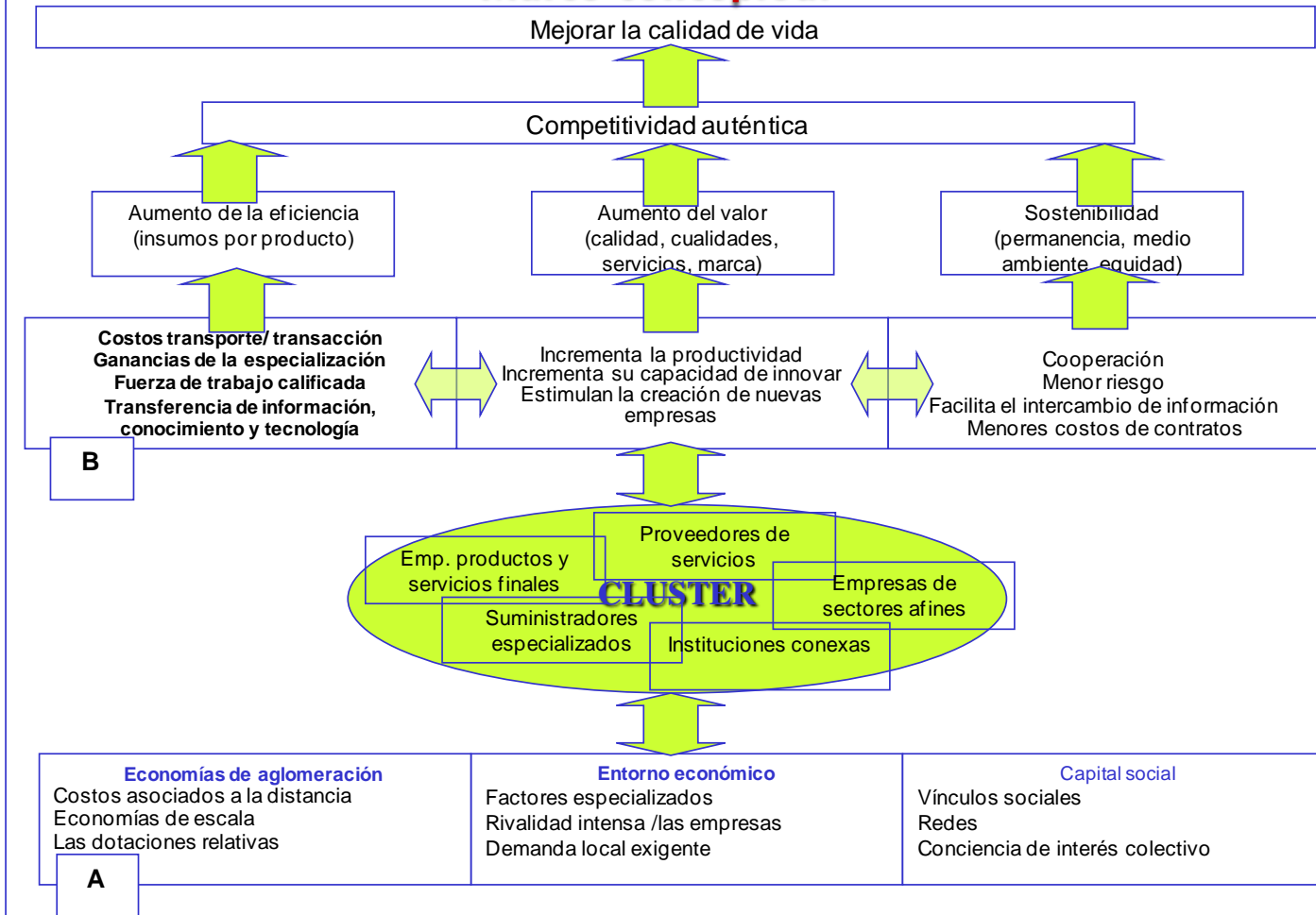
Beneficios de la existencia de un “Cluster”

VISIÓN

EL "CLUSTER" DE LA INDUSTRIA DEL CAMU-CAMU EN UCAYALI

- 1) Aumentos de productividad: gracias a los beneficios de las economías de escala.
- 2) Ahorro en costos: gracias a los menores costos de transacción.
- 3) Mejor Acceso a información.
- 4) Enriquecimiento de la imagen y atractivo de la región Ucayali
- 5) Mayor flexibilidad de las empresas/productores de menor tamaño
- 6) Mayor rapidez en la difusión de conocimiento tecnológico
- 7) Mayores oportunidades para el aprendizaje colectivo

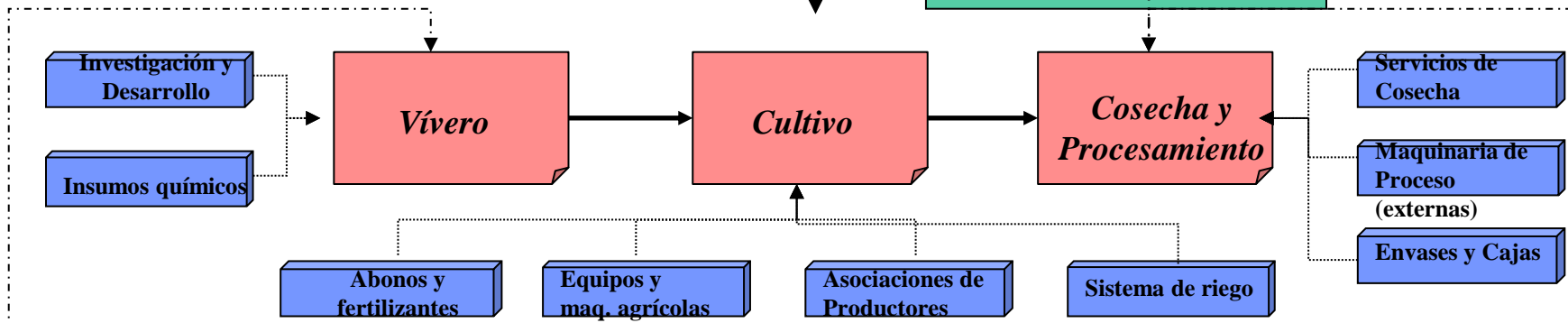
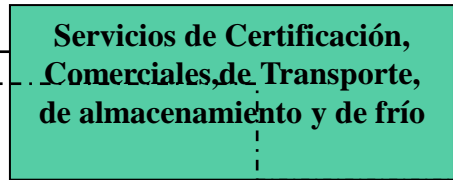
Marco conceptual



Globalización

"Cluster" de Camu-Camu

INSTITUCIONES REGULADORAS



Condiciones de los factores	Condiciones de la demanda	Estrategia, estructura y rivalidad	Industrias de apoyo y relacionadas
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos y naturales abundantes, poco sofisticados y pobremente remunerados. • Factores creados poco especializados e insuficientes (ejs: infraestructura, electricidad, telecomunicaciones, irrigación, etc.). • Recursos financieros escasos. • Es difícil y escaso el acceso a nueva tecnología y hay carencia de capacidades para generar tecnología. • Activos físicos obsoletos y bajo nivel de inversión en bienes de capital. • No hay capacidad para obtener información sobre procesos y mercados. • No hay un uso sostenible de los recursos naturales y hay alta vulnerabilidad ante desastres. • Entornos de inseguridad jurídica (ciudadana, en propiedad de la tierra, etc.) • Alta vulnerabilidad de la producción agropecuaria a plagas y epidemias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda local es poco exigente, muy dependiente del precio y su presión para elevar la productividad y el valor agregado es irrelevante. • Los consumidores locales son poco informados y poco sofisticados. • Escasa capacidad para valorizar en el mercado internacional las peculiaridades culturales propias. • Los productos de exportación de mayor valor agregado a menudo están por debajo de los estándares de la demanda internacional. En cambio, los <i>commodities</i> a menudo poseen alta calidad internacional. • La exportación de productos con mayor valor se dificulta por la escasa capacidad de diseño, el reducido desarrollo de marcas y el poco conocimiento de las preferencias de los consumidores extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias orientadas a exportar bienes de bajo valor agregado, muy dependientes del precio. • Prevalen las cadenas de valor que se restringen a la fase productiva, y no incluyen la de distribución. • Es frecuente la colusión entre competidores para fijar precios en mercados locales. • Hay poco contacto con los mercados de exportación. • Se carece de estrategias de desempeño ambiental hacia adentro o hacia fuera. • Se carece de estrategias a largo plazo. • Mercados internos convulsos y desordenados. • Carencia de estrategias de innovación en productos y procesos. • Carencia de gestión sofisticada de la logística interna e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Predominan los <i>clusters</i> carentes de industrias y organizaciones de apoyo. • Los bienes de capital y la tecnología son importados. • Algunos recursos humanos especializados son importados. • No se desarrollan industrias complementarias que permitan mayor valor agregado. • Predominan las organizaciones gremiales poco sofisticadas que centran sus esfuerzos en presionar por precios, incentivos y privilegios. • Se carece de servicios de logística sofisticados.

DESAFIOS

Condiciones de los Factores

- Sustentabilidad ambiental.
- Especialización en investigaciones científicas.
- Capacitación agrícola.

Condiciones de la demanda

- Desarrollo del mercado interno.
- Búsqueda de mercados internacionales.
- Definición y promoción de una “imagen región” importante.

Sectores afines y de apoyo

- Generación de competitividad entre los “Camucultores”.
- Aumento de las relaciones con las otras actividades agrícolas.

Estructura, estrategia y rivalidad de empresas

- Fomento de una mayor cooperación inter-empresarial interna.

Agrícola San Juan de
la Amazonía S.A.C.



Gracias por su atención

