Foro de frutas amazónicas

el concepto ValueLInk
y el desarrollo de la cadena del camu camu

Iquitos, 09 de noviembre de 2007

ValueLink: herramienta de desarrollo de cadenas

•*ValueLink* es un concepto para proyectos de desarrollo con enfoque pro-pobre.

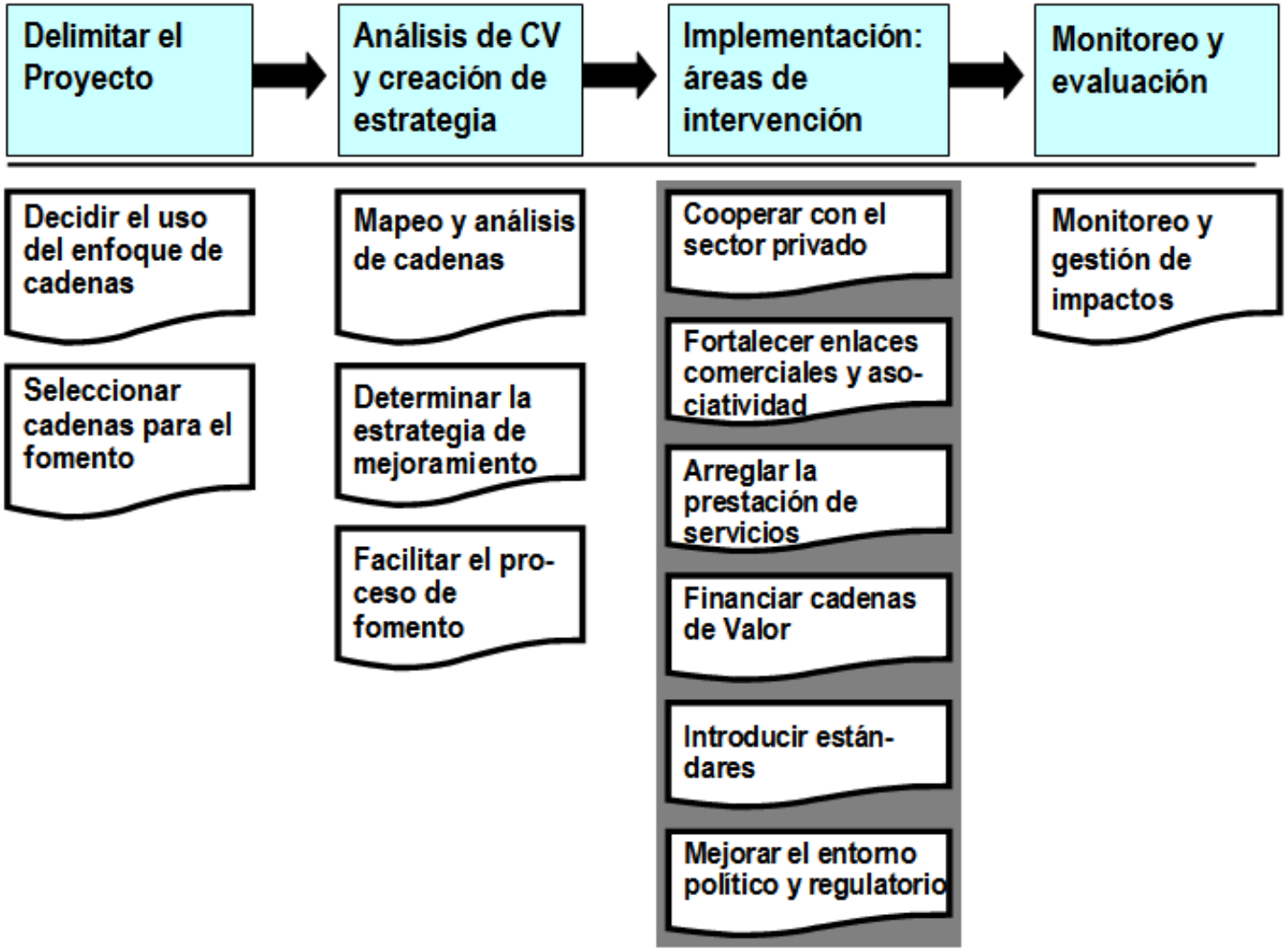
• VL considera la metodología genérica de fomento de cadenas de valor.

•Su aplicación en diferentes industrias y países con diversos grados de desarrollo económico requiere de herramientas adicionales acordes a la situación.

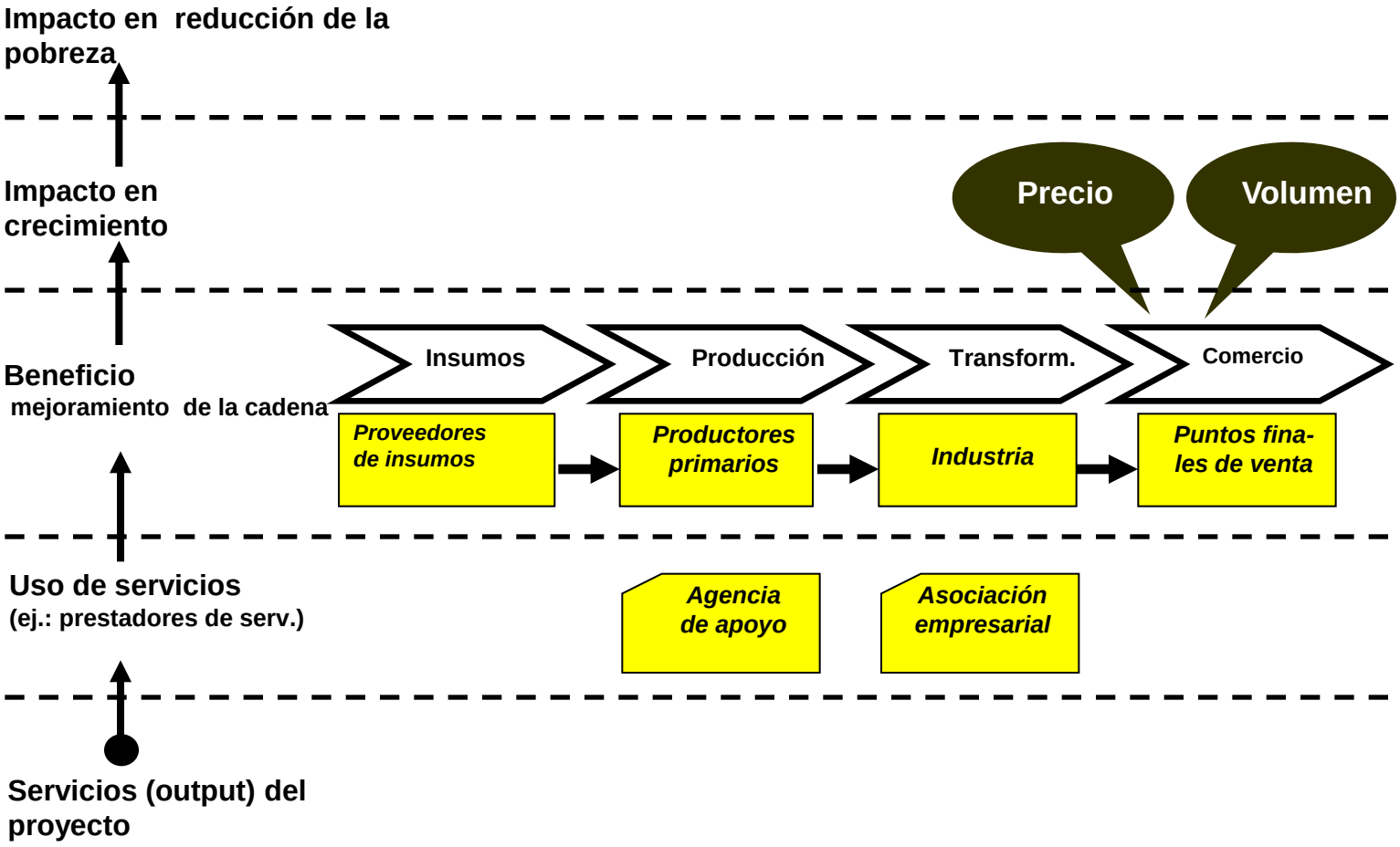
•Es de particular interés su aplicación a las oportunidades comerciales en la base de la pirámide.

•La elaboración de versiones *ValueLink* específicas para un sector, una región o país, de acuerdo a las respectivas necesidades queda como tarea.

ValueLink y Biocomercio



CADENA DE IMPACTO Y ESTRUCTURA DE LA CADENA DE VALOR



La cadena del Camu camu: fortalezas y debilidades I

Fortalezas	Debilidades
• Creciente interés por productos naturales. • Alto contenido de acido ascórbico (vitamina C) de la fruta. • Incremento aritmético de las exportaciones de camu camu experimentado desde el 2003 a la fecha. • Diversidad de genética de camu camu en la selva baja. • Existencia de mas de 1,000 has de camu camu en estado silvestre. • Disponibilidad de suelos de buena fertilidad, para plantaciones de camu camu. • Existencia de herramienta para la zonificación de áreas potenciales de camu camu.	• Falta difusión de paquete tecnológico. • Insuficiente inversión en estudios de investigación tanto de cultivo como en generación de valor agregado. • Escasa política de incentivo crediticio para el mantenimiento de los cultivos durante los tres primeros años. • Falta de presencia de inversionistas nacionales y regionales en camu camu. • Costo elevado y deficiente servicio de transporte aéreo. • Deficiente y costo elevado de los servicios básico de luz y agua. • Desconocimiento de políticas de patentes y marcas contra la biopiratería • Inexistente promoción en el mercado nacional para el consumo de camu camu.

La cadena del Camu camu: fortalezas y debilidades II

Fortalezas	Debilidades
• Adopción de tecnología de cultivo de camu camu por parte de los productores. • Existencia de organización para el manejo y siembra de camu camu con relativo éxito. • Existencia de cuerpos de agua como medio de transporte. • Incremento de empresas dedicadas al acopio y procesamiento de camu camu. • Existencia de instituciones públicas y ONG que acompañan al productor en el manejo y cultivo de camu camu. • Centros de transformación con certificación orgánica. • Existencia de interés de productores por ampliar áreas de cultivo. • Presencia de instituciones privadas de apoyo a la producción. • Existencia de empresas exportadoras	• Falta de técnicos que acompañen al agricultor en el cultivo de camu camu. • Débil coordinación en entidades públicas y privadas en apoyo al desarrollo del camu camu. • Falta de infraestructura para el procesamiento y generación de productos en base al camu camu. • Asociaciones de productores débiles. • Falta de tecnificación y estandarización de agricultores en manejo de cultivos y labores culturales • Desconfianza entre actores de la cadena. • Baja capitalización de productores • Altos costos de transporte • Dependencia de pocos mercados (Japón compra más del 90%)

La cadena del Camu camu: oportunidades y amenazas

Oportunidades	Amenazas
• Acuerdos comerciales con EUA y próximamente con la UE • Incentivos tributarios a través de la Ley de promoción de la Amazonía • Financiamiento por parte de cooperación nacional e internacional para líneas de investigación en camu camu. • Desarrollo de la agroindustria en la amazonía, dando posibilidad a la generación de valor agregado de productos en base a camu camu. • Ferias internacionales. • Interés de pobladores organizados en la conservación de los rodales naturales de camu camu. • Posibilidad de generar mayores conocimientos sobre la diversidad biológica. • Ser punto focal amazónico de la iniciativa BIOTRADE. • Creciente demanda mundial por productos naturales y mercados de certificado verde.	• Eliminación de Ley de Promoción de la Amazonía • Perturbación en las organizaciones de manejo de rodales por parte de intermediarios. • Caída de los precios por incremento de la oferta de camu camu. • Presencia de plagas o enfermedades en la domesticación del camu camu. • Contaminación de los ríos por actividad petrolera. • Pérdida de material genético por la explotación indiscriminada en los rodales de camu camu. • Alteraciones en el cultivo y aprovechamiento por efectos de cambio climático

La cadena del camu camu en Loreto

Los puntos críticos de la cadena de valor serían:

- Limitada y heterogénea oferta
- Depredación de rodales
- Escaso valor agregado
- Presencia de plagas

Los factores claves para asegurar la competitividad de la cadena serían:

- Conservación de la biodiversidad
- Demanda por vitamina C
- Presencia de instituciones de apoyo a la producción e investigación
- Existencia de empresas exportadoras.

La cadena del camu camu en Loreto

Problema	Recomendaciones
Producción de fruta	
Producción insuficiente y de calidad heterogénea **Causas**: a.Problemas de derechos de propiedad crea incentivo perverso a cosechar antes de tiempo •Fruta con bajo contenido de ácido ascórbico •Incentivo a depredación de la especie b.Manejo inadecuado de cosecha •Falta de capacitación de cosechadores •Falta de equipos adecuados para procesar la fruta antes que se malogre a.Competencia entre comercializadores •La escasa producción intensifica la competencia •Los comercializadores prefieren comprar fruta con bajo contenido de ácido ascórbico que no comprar nada	a.Incentivar cultivo de camu camu •Provisión de semillas •Asistencia técnica •Apoyo en el acceso al mercado a.Apoyar la explotación racional de los rodales silvestres •Mejora de la capacidad organizativa de los comités de productores •Formación de guardabosques, •Capacitación de cosechadores •Herramientas y equipos adecuados •Micro crédito a.Incentivar la investigación científica
Producción de pulpa	
•Informalidad •Problemas con normalización del producto (Norma técnica muy laxa)	Asistencia técnica al gobierno en la mejora de la actual norma técnica
Asistencia técnica	
Instituciones de asistencia técnica y funcionarios de las mismas han empezado a incursionar en la comercialización del camu camu	Evitar que instituciones que prestan asistencia técnica o que sus funcionarios participen directa o indirectamente en la cadena de comercialización del producto

Trabajo en grupos

Grupo: Desarrollo de Mercados
Moderador: Daniel Espinosa

Grupo: Investigación
Moderador: Jaime Barrera

Grupo: Política y Legislación
Moderador: Carlos Salinas

Actividades	Metas	Indicador	Responsable	Socios	Plazo			Costo (X1000)
					c	m	l	