



Bolsa Amazonía

Noviembre 2007

Antecedentes

- En 1992 POEMA (Programa Pobreza y Medio Ambiente en la Amazonía, en el ámbito de la UFPA) inicia un programa de colaboración con Daimler-Benz AG, para utilizar fibra de coco procesada en los asientos, apoya cabezas, consolas de los Mercedes Benz.
- 1995 Surge el Núcleo de Acción para el Desarrollo Sustentable-POEMAR.
- 1998 POEMAR con Biocomercio de la UNCTAD, constituyen un programa para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad de la Región Amazónica.
- POEMAR se encarga de organizar el proceso entre los distintos países de la cuenca amazónica

La Bolsa es un Programa Regional



Brasil, Colombia, Bolivia, Ecuador , en Venezuela y Perú se está iniciando.

Cada Bolsa funciona en forma autónoma pero articulada a la Regional.



La Bolsa Amazonía en Brasil



Amazon Garden

POEMA tiene capacidad de integrar procesos productivos medios a cadenas comerciales directas con el comprador

Acceso a recursos humanos capacitados

•Capacidad de articulación con sector público y privado

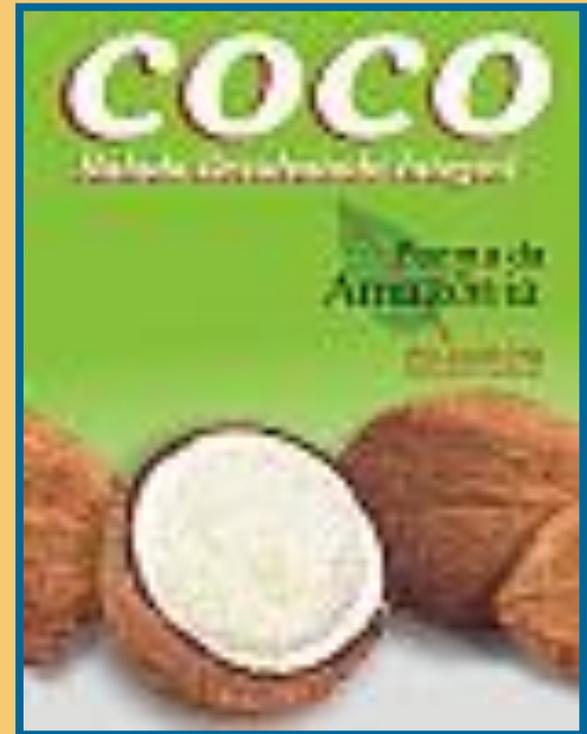
•Bases técnicas e infraestructura para capacitación – Asistencia técnica-

**Amazon
Paper
Fibra de
curuaua**



La Bolsa Amazonía en Brasil

- Articulación ciudad y campo.
- Oferta de una canasta básica, con productos de cadenas productivas ambientalmente sostenibles y rurales.
- Este año fue aprobada la Maestría en negocios amazónicos para líderes locales y pequeños productores.



Coco Rallado

La Bolsa Amazonía en Bolivia

El Instituto para el Hombre, Agricultura y Ecología -IPHAE es un ONG local que es el punto focal de la Bolsa en Bolivia

Actualmente, la Bolsa Amazonía Bolivia trabaja apoyando 4 cadenas productivas: miel, cupuazú, cacao (chocolates finos) y castañas.

En el 2001, se creó Madre Tierra para comercializar los productos amazónicos.

Chocolates



Chocolate artesanal



La Bolsa Amazonía en Bolivia



Cupuazú



Madre Tierra comercializa su pulpa a nivel local (Riberalta), se creó una identificación del cupuazú a través del trabajo de la Bolsa Bolivia

Cadena Productiva de Aceites y Mantecas Vegetales de Cupuazú para la industria cosmética y farmacéutica

La Bolsa Amazonía en Colombia

La secretaría de la Bolsa Amazonía en Colombia, es Mambe Shop que es en si misma una instancia comercial y se dedica exclusivamente a esa actividad

Mambe Shop se especializa en comercialización de productos de alta calidad



**Henna natural
extraída de las hojas de
la planta lawsonia**

Vende productos estrella de excelente calidad en el mercado con información levantada

Equipo de trabajo estable y capacitado



**Cerámica y fibras
De quichichiquí**

Artesanías de fibras vegetales



La Bolsa Amazonía en Venezuela

CEPAI es el Centro de Educación y Promoción de la Autogestión Indígena.

CEPAI está tratando de concretar un proyecto de cooperación bilateral con BA

Los ejes de trabajos de la Bolsa Venezuela serían productos de agroforestería: ganado, seje, cacao.

Aceite de seje



Polvo de cacao



La Bolsa Amazonía en Ecuador

- En el año 2001, Fundación Ambiente y Sociedad es contraparte y punto focal del programa en el Ecuador



¿Quiénes conformamos la Bolsa?

- **Ecociencia, Sinchi Sacha, Fundaciones Natura, Chankuap, CEDIME, FURARE, FEPP, Colegio Gamboa, Ambiente y Sociedad, EcoCiencia, Ricancie. Son aliados estratégicos CORPEI, el Programa Bionegocios, Rainforest Alliance y la cooperación del Servicio Alemán de Cooperación Técnica (DED)**
- **La Bolsa está abierta a la participación de otras ONGs, organizaciones comunitarias e instituciones que compartan sus principios y objetivos (código ética)**

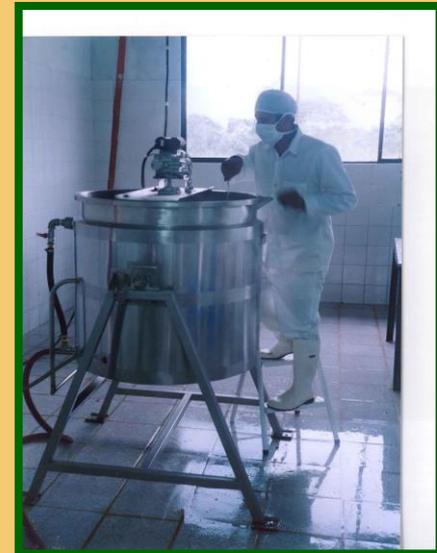
Objetivos del Programa Bolsa Amazonía Ecuador

- Contribuir al conocimiento y desarrollo de capacidades de los actores amazónicos, para el desarrollo de tecnologías e iniciativas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad amazónica



Objetivos del Programa Bolsa Amazonía Ecuador

- **Facilitar a las comunidades locales información, asistencia técnica y capacitación para el desarrollo de destrezas que les permita enfrentar en mejores condiciones el acceso a los mercados locales, nacionales e internacionales.**



Objetivos del Programa Bolsa Amazonía Ecuador

- Contribuir, por medio del aprovechamiento sostenible, al combate a la pobreza.



Objetivos del Programa Bolsa Amazonía Ecuador

- Coordinar esfuerzos entre los diversos actores locales y de la cuenca amazónica para enfrentar, en mejores condiciones, los requerimientos y demandas del mercado.



Principios del Programa Bolsa Amazonía Ecuador

- **Respeto a las especificidades e iniciativas de sus miembros**
- **Transparencia en la información**
- **Gestión Sostenible de los Recursos Naturales**
- **Combate a la pobreza**
- **Respeto a los derechos colectivos**
- **Conocimiento tradicional y acceso a Recursos Genéticos.**
- **Precaución**

¿Cómo trabaja la Bolsa Amazonía Ecuador?

- Trabaja como una red de organizaciones que comparten sus objetivos y principios



Líneas y estrategias de intervención

Producción y procesamiento de frutas

Turismo de naturaleza comunitario

Artesanías

- Fortalecimiento de Bolsa Ecuador
- Promoción y visibilización de productos amazónicos
- Desarrollo de capacidades locales
- Fortalecimiento de la Bolsa Regional
- Intercambio sur-sur

¿Qué producimos?



Araza,
piña y
guayaba

araza,
borojó,
guayaba y
cocona



Logros 2003-2007

Levantamiento de información

- Frutas, productores, actores, procesos
- Diagnóstico sobre producción de arazá
- Estudio de comercialización de frutas y procesados con valor agregado
- Fichas técnicas y ciclos de producción de frutas

Apoyo a iniciativas comunitarias

- 20 familias conforman la Asociación de Guayaberos “La Delicia” son dueñas de la fábrica Madre Tierra
- 100 familias de la FOCAO venden sus frutas a la “Gamboína”

Implementación de Módulos Agroforestales

- 80 módulos en Madre Tierra y Agua Santa
- 142 módulos en comunidades de la FOCAO
- Conformación del Comité Regional de frutas amazónicas

Logros 2003-2007

Fortalecimiento a la calidad y procesamiento de frutas



- Implementación de buenas prácticas de manufactura.
- Publicación de cartilla “Cómo obtener un registro sanitario” en pequeñas agroindustrias rurales.
- Cofinanciamiento, tramitación y obtención de registro sanitario para “Madre Tierra” y “La Gamboína”.
- Estandarización en la calidad de los productos, Presentación (etiquetas) y Registros Sanitarios.
- Personal Capacitado en ventas y administración.

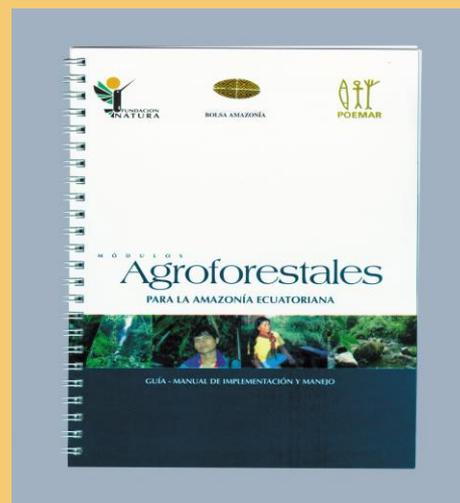
Logros 2003-2007

Intercambio Sur-Sur

Promoción y venta de productos amazónicos

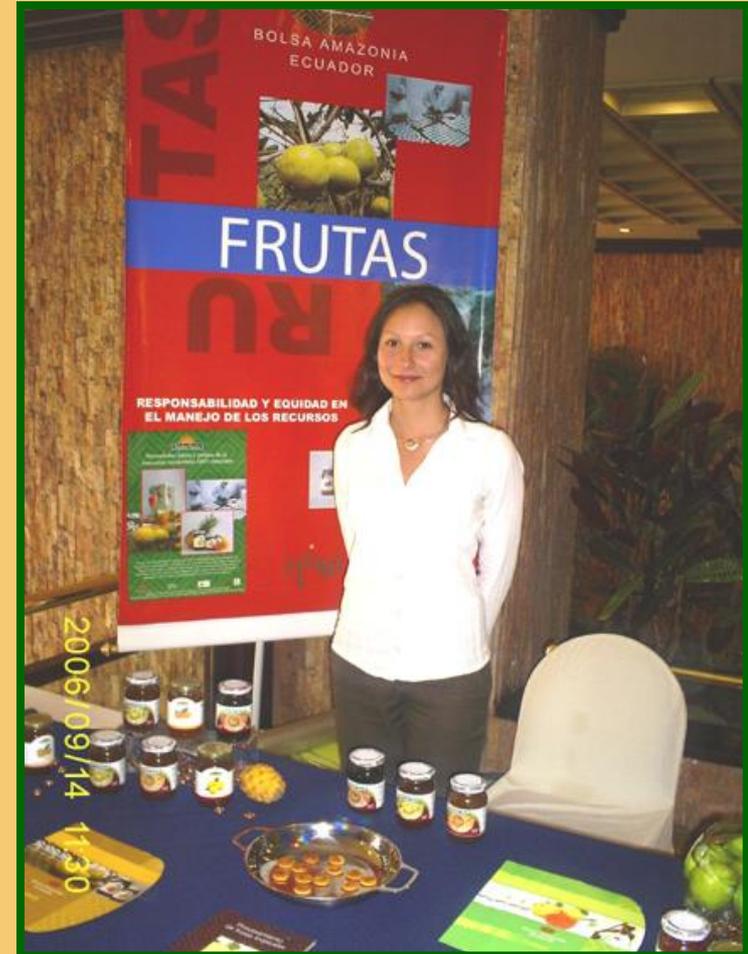
- **Gestión de emprendimientos comunitarios: planes de negocios participativos**
- **Iniciativas de Negocios**
- **Intercambio de experiencias en Amazonía Colombiana**
- **Conocimiento de experiencia en Brasil**

- **Página WEB**
- **Alianzas estratégicas**
- **Boletines informativos**
- **Material de capacitación**
- **Plan de marketing**

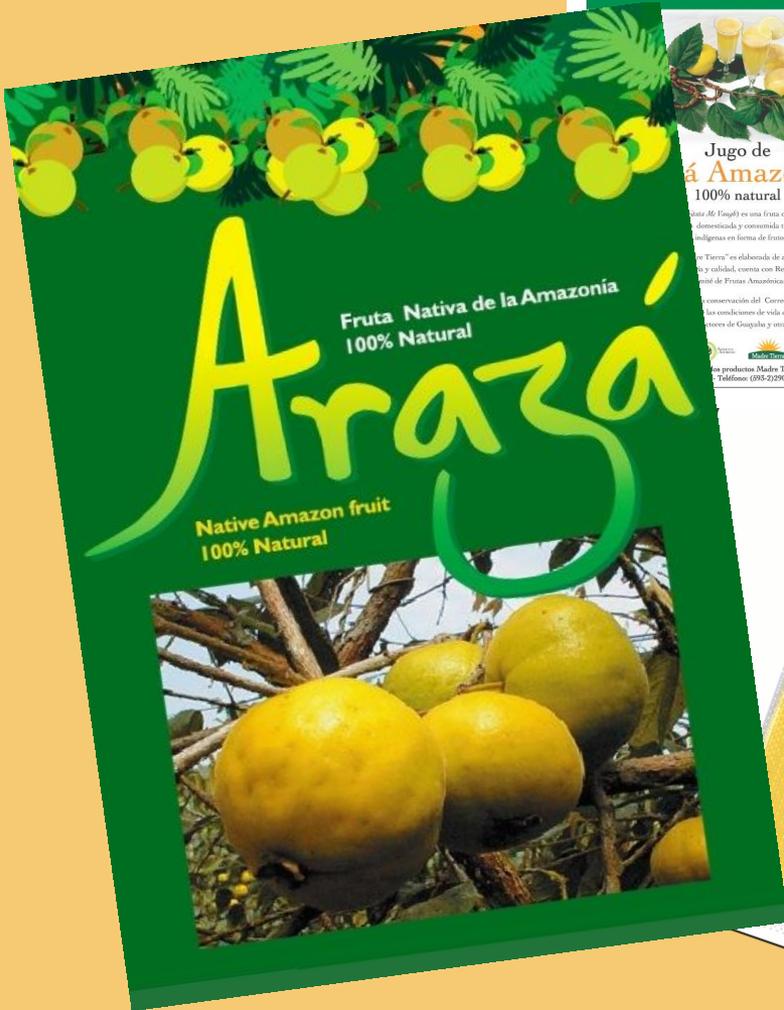


Plan de marketing

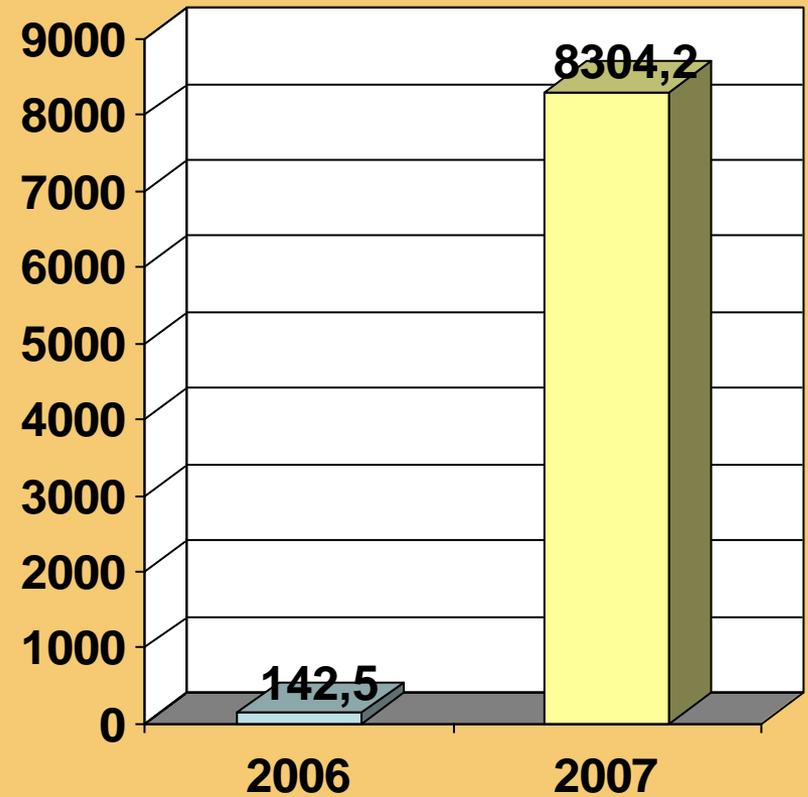
- Alianzas con distribuidores nacionales e internacionales.
- Puntos fijos de venta (Comisariato del Ejército, CAMARI, Quinde Arte, Arazá Ecuador).
- Ampliación de la cartera de clientes.
- Participación en ferias y eventos.
- Degustaciones



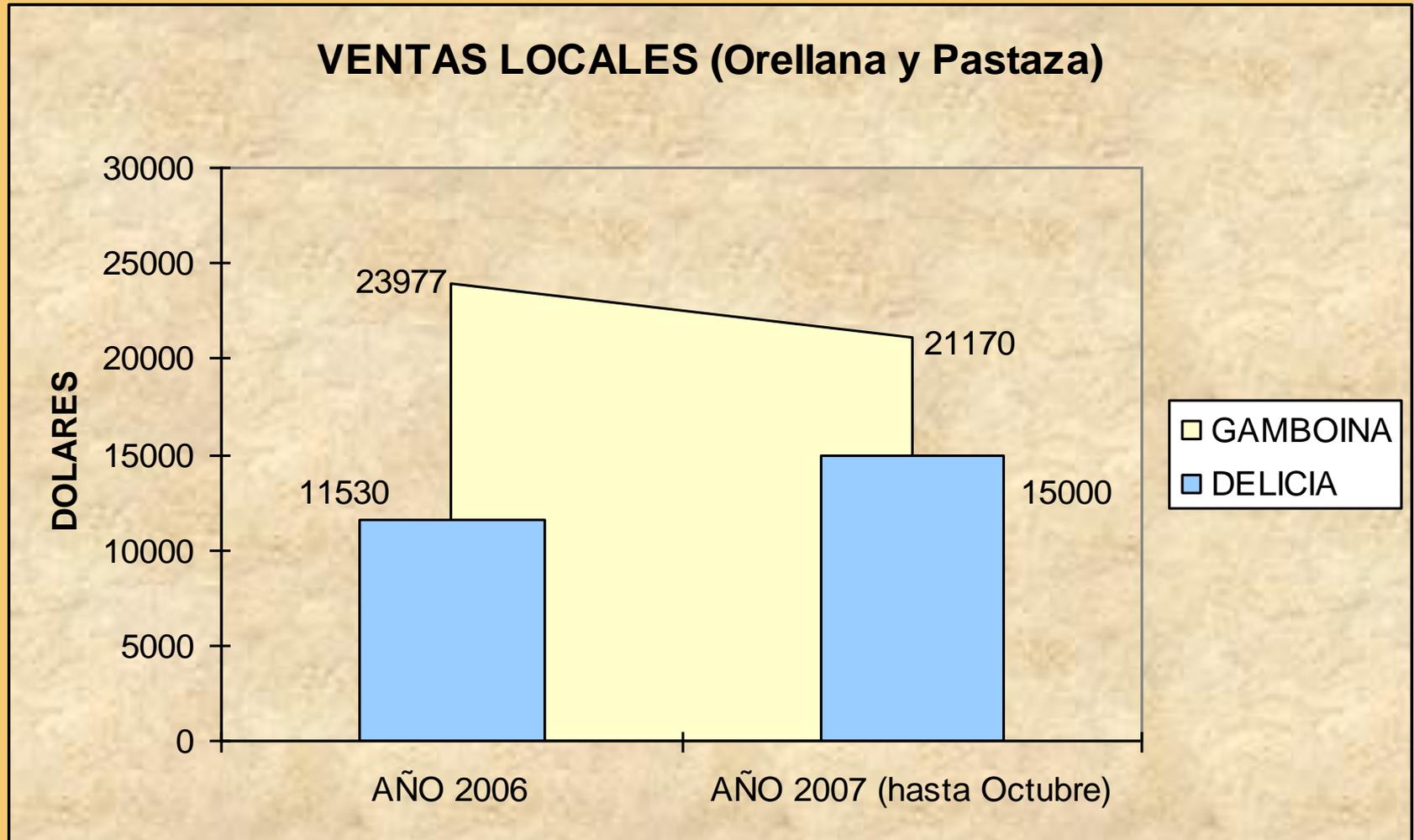
Material Promocional



Incremento de ventas en Quito



Ventas locales



- **Debilidad en las organizaciones de productores**
- **Problemas de calidad y volúmenes de producción**
- **Falta de manejo en cosecha y poscosecha**
- **Alta rotación del personal de las fábricas.**
- **Falta de visión empresarial por parte de las cadenas productivas**
- **La cultura de consumo tradicional de pulpas y frutas**

**Nudos críticos
enfoque de mercado**

Nudos críticos enfoque político

- **Choque cultural entre comunidades con economías de subsistencia y las exigencias de una economía de mercado.**
- **Demandas comunitarias por tener ingresos monetarios.**
- **Empresas comunitarias funcionan con lógicas no empresariales.**
- **Inequidad en el acceso a los mercados nacionales e internacionales**

Nudos críticos enfoque político

- **Débil tejido social.**
- **Altos niveles de conflictividad.**
- **Presencia de petroleras.**
- **Distorsión en procesos sociales organizativos y en desarrollo de capacidades de interlocución.**
- **Debilidad de los gobiernos locales.**
- **Falta de políticas nacionales de desarrollo sustentable.**

Debilidades regionales

- **Dificultad en la articulación con diferentes actores/socios**
- **Celos institucionales**
- **Heterogeneidad entre actores/socios**
- **No hay beneficios claros para los socios**
- **Debilidades organizativa de los socios**
- **Recursos financieros limitados**
- **Falta de conocimiento en temas de marketing**
- **Falta de visibilidad de la Bolsa Amazonía**

Enfoques biodiversos de la región amazónica

- **La sustentabilidad ambiental y la soberanía alimentaria son viables desde una producción en pequeña escala, agrobiodiversa, que conserva ecosistemas y que genera procesos de cambio desde las necesidades locales de acceder a mercados que sustituyan los ingresos actuales: trabajo asalariado informal, monocultivos convencionales, ganadería y extracción de madera.**

Propuestas para fortalecer cadenas productivas sustentables

- Dirigir los esfuerzos a constituir y ampliar las redes de iniciativas productivas sostenibles y de carácter comunitario o colectivo.
- Fortalecerlas y ampliarlas mejorando los niveles de articulación y, sobre todo, facilitando los procesos de promoción y de comercialización.
- Desarrollar mecanismos de capacitación para mejorar el conjunto de la cadena productiva.
- Incidir en políticas locales y nacionales para el desarrollo sustentable.

Propuestas para fortalecer cadenas productivas sustentables

- Los actores comunitarios deben tener el control de la cadena productiva y la capacidad de interlocutar con actores externos, tanto para la comercialización de productos como para la difusión de las potencialidades y virtualidades de la región
- Lograr el ejercicio pleno de los derechos de las poblaciones locales, desde sus diferencias y particularidades culturales y ecosistémicas en las que habitan.
- Los procesos para el uso sustentable de la biodiversidad deben considerar tiempos de intervención de largo plazo en el marco de políticas de estado



Bolsa Amazonía

Noviembre 2007