

SECTOR FARMACÉUTICO COLOMBIANO

Estudio de Oferta y Demanda

2008



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Población

- Extensión : 1.138.910 km²
- Población : 45.600.000 Habitantes
- Densidad: 40 Habitantes por km²
- Natalidad: 19.86 por cada 1000 Habitantes
- Mortalidad: 5.54 por cada 1000 Habitantes
- Crecimiento Anual de la Población : 1.4%
- Esperanza de Vida al Nacer: 72.5 Años
- Alfabetismo: 92.8%



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Economía

- PIB: US\$ 171.600 Millones.
- PIB Crecimiento Anual: 5.20%
- Inflación Anual: 7%
- Ingreso Mínimo: US\$245* - COP \$461.500

*A TRM 28 de agosto de 2008 (1887.71)



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Infraestructura de Salud

- Total Prestadores: 58.819
- Prestadores de Servicio de Salud (IPS):
15.000
 - Sector público: 4.534
 - Sector privado: 10.466
- Profesionales Independientes: 43.819
- Número de Médicos: 12.7 x 10.000
Habitantes
- Número de Camas: 1.2 x 1.000 Habitantes



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Descripción del sector

- La Industria Farmacéutica es ampliamente heterogénea. Comprende la producción e importación de bienes farmacéuticos para uso humano y veterinario semielaborados, de consumo final y sus materias primas.
- Los medicamentos clasificados en cada una de estas actividades tienen en común la transformación de materias primas de origen químico, en su mayoría importada.
- Para fines estadísticos, la Industria Farmacéutica se encuentra clasificada bajo el código D2423 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), revisión 3, y la mayoría de sus productos semielaborados y finales se encuentran en el capítulo 30 del Arancel Armonizado de Codificación de Mercancías.
- En el caso de las materias primas, su mayoría se encuentran clasificadas bajo el capítulo 29 del Arancel Armonizado de Codificación de Mercancías.



Descripción del sector

- Existen al rededor de 14.208 farmacias
- 23 cadenas de farmacias
- 58 cajas de compensación familiar
- 30 entidades promotoras de salud
- 10 entidades prestadoras de medicina prepagada
- 176 distribuidores
- 170 establecimientos dedicados a la producción, comercialización, maquila y outsourcing de productos farmacéuticos.
- Con la ley 100 se aumenta la demanda de productos genéricos vía POS (Plan Obligatorio de Salud)
- Más del 80% del mercado es ético
- Y sus principales canales de distribución son
 - ✓ Distribuidores
 - ✓ Cajas de compensación
 - ✓ Grandes superficies



Descripción del sector

Venta por Categoría por tipo de medicamento, 10 principales medicamentos

Categoría	Ventas US\$		Ventas Unidades	
	2006	2007	2006	2007
Antirreumáticos no esteroides, simples	45.458.862	49.550.908	14.171.996	13.484.091
Preparaciones Monofásicas con < 50 mcg Estrógenos	30.807.205	35.036.803	5.030.908	4.888.479
Leches para niños	28.648.838	33.750.472	2.538.817	2.485.166
Otras hormonas contraceptivas (Sistémicas)	25.435.705	31.464.781	5.073.333	5.696.170
Penicilinas de amplio espectro, orales.	23.976.239	26.893.105	4.528.844	4.039.781
Inhibidores ácido (gases)	20.938.637	25.975.325	5.100.207	5.595.610
Analgésicos no narcóticos y antipiréticos.	23.654.875	25.555.507	5.582.454	5.015.814
Antiepilépticos	17.771.218	21.662.423	2.066.893	2.022.001
Antihistaminicos Sistémicos	16.710.845	19.368.605	5.318.137	5.448.331
Preparados antiobesidad, excluyendo los dietéticos.	15.655.783	19.231.448	1.845.047	1.956.778
Otros	712.382.702	825.805.695	125.472.383	124.585.793
Total	961.440.908	1.114.295.073	176.729.019	175.218.014

Fuente:IMS



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Las ventas en dólares crecieron en un 15 % en el último año

Colombia®
es pasión

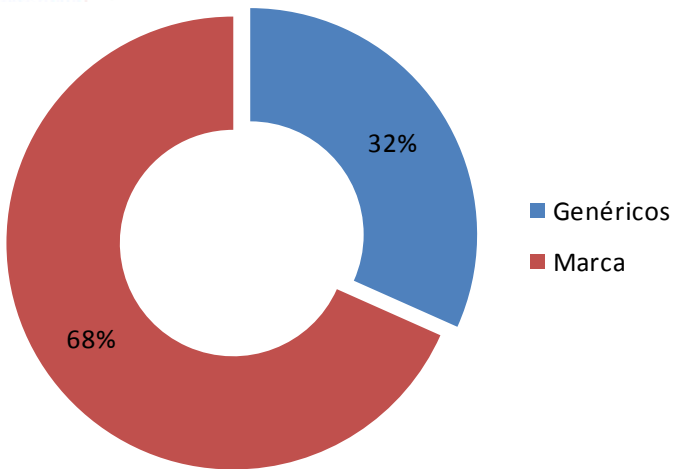
Descripción del sector

Ventas en droguerías por tipo de medicamento 2006 – 2007

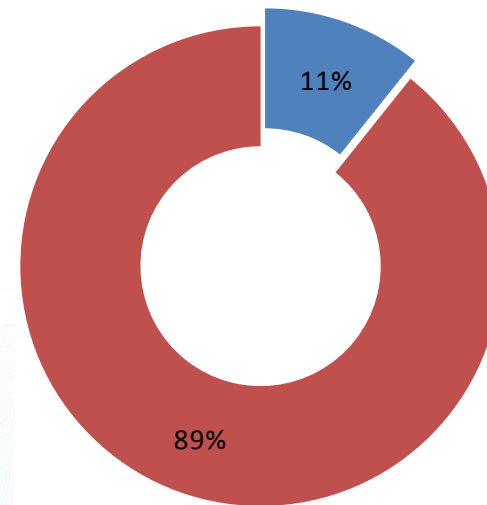
Categoría	Ventas US\$		Ventas Unidades	
	2006	2007	2006	2007
Genéricos	136.919.371	162.008.552	88.353.308	88.832.659
Marca	1.163.028.008	1.349.088.593	195.797.009	191.598.805
Total	1.299.947.379	1.511.097.144	284.150.317	280.431.464

Fuente: IMS

Año 2007: US\$ 1.511 Millones



Año 2007 280,4 Millones de unidades



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



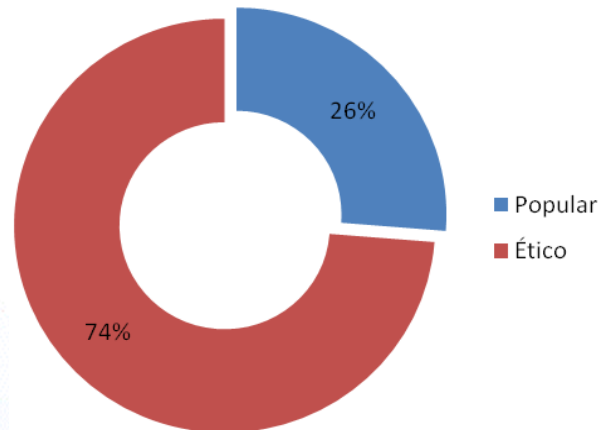
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Descripción del sector

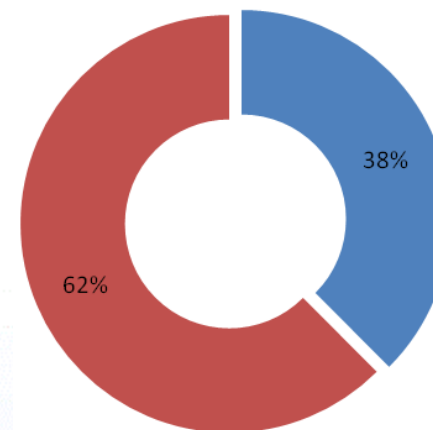
Venta en droguerías según segmento de oferta

Categoría	Ventas US\$		Ventas Unidades	
	2006	2007	2006	2007
Popular	338.506.471	396.802.072	107.421.298	105.213.450
Ético	961.440.908	1.114.295.073	176.729.019	175.218.014
Total	1.299.947.379	1.511.097.144	284.150.317	280.431.464

US\$ 1.511 Millones

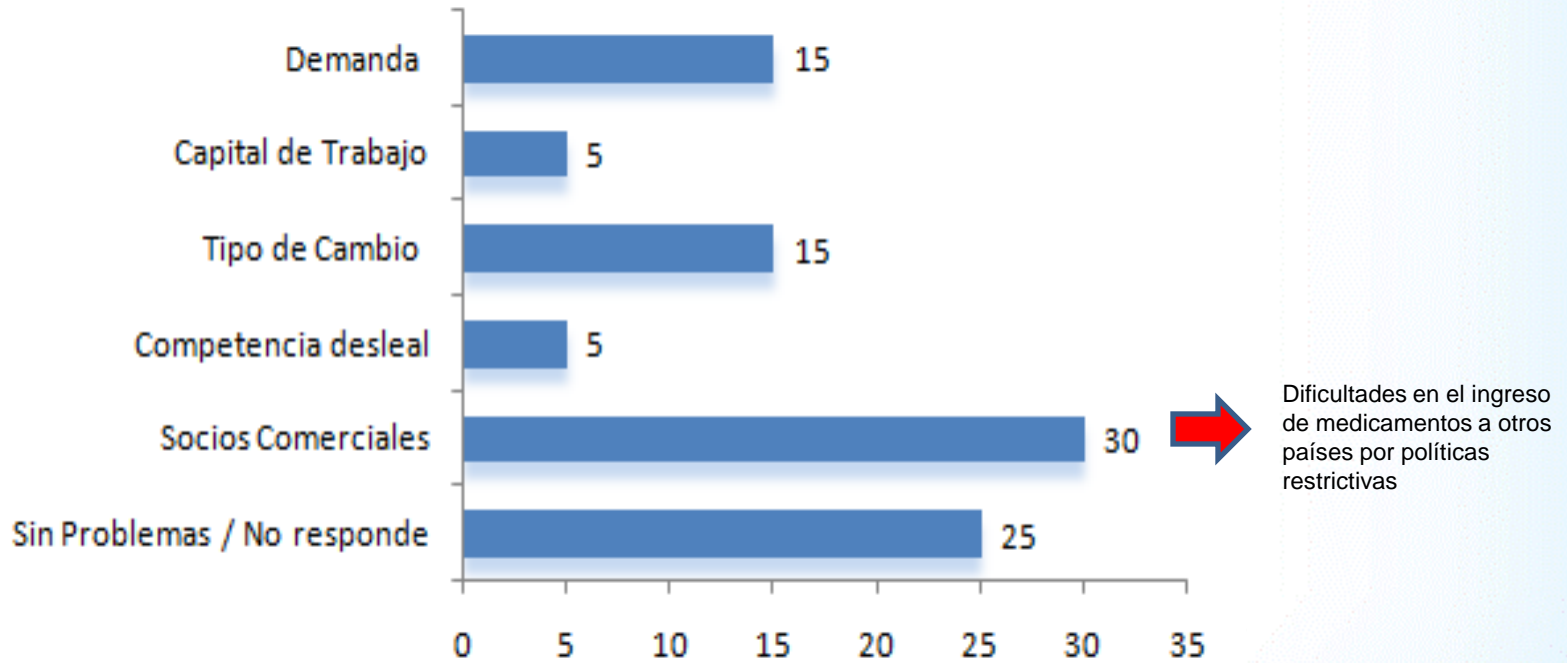


280,4 Millones de Unidades



Descripción del sector

Problemas del sector farmacéutico y medicamentos



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial de la ANDI. 2007



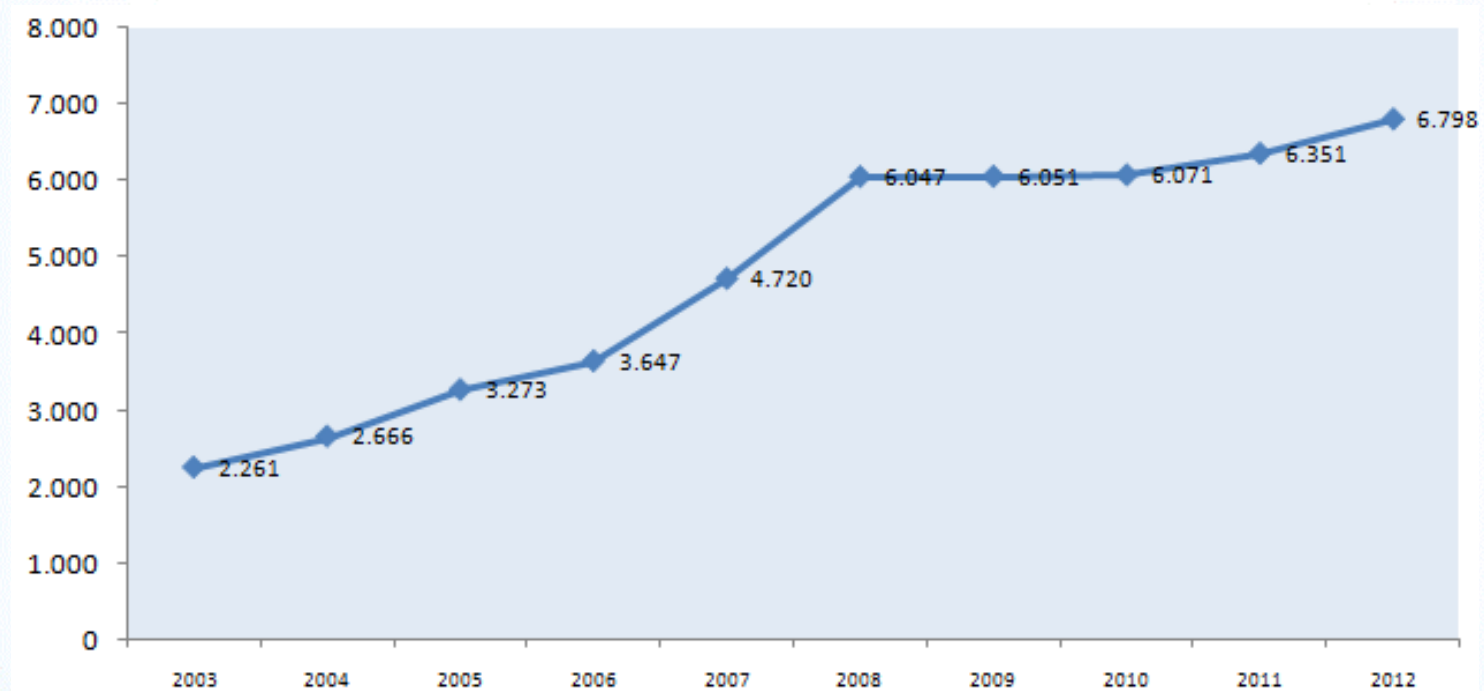
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

 Colombia®
es pasión

Gasto final de productos médicos y cuidado personal (US\$ Millones)



Fuente: EIU

- Crecimiento promedio del 20% en los últimos 5 años
- Según proyecciones de EIU en los siguientes 5 años se presentará una desaceleración en el crecimiento del gasto.

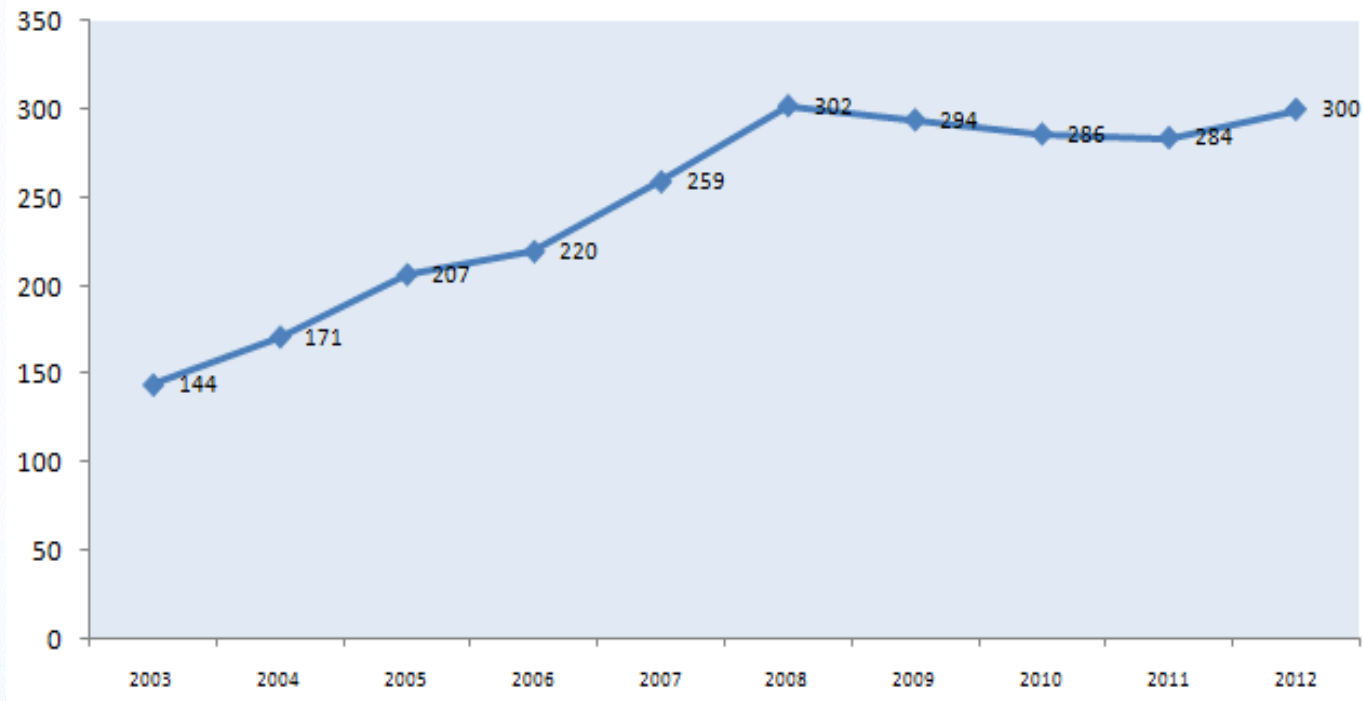


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Consumo per cápita anual de productos médicos y cuidado personal (US\$)



Fuente: EIU



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Importaciones del sector farmacéutico 2005 - 2007, US\$ CIF

DESCRIPCIÓN	2005	2006	2007	Diferencia 2007 - 2006	Variación 2007 - 2006	Participación 2007
Productos Terminados	321,281,326	419,161,614	497,036,625	77,875,011	18.6%	59.6%
Materias Primas	159,955,830	179,837,704	213,526,540	33,688,836	18.7%	25.6%
Productos Semiterminados	72,566,255	89,411,062	124,022,775	34,611,713	38.7%	14.9%
Total	553,803,412	688,410,380	834,585,940	146,175,560	21.2%	100%

Fuente: DIAN - Cálculos Proexport Colombia

La industria Farmacéutica nacional es altamente dependiente de las importaciones de materias primas (principios activos) y presenta una alta participación en la importación de productos terminados, efectuadas principalmente por las empresas multinacionales con sede en Colombia.

Demanda

Importaciones Producto Terminado 2005 - 2007, US\$ CIF

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2005	2006	2007	Diferencia 2007 - 2006	Variación 2007 - 2006	Participación 2007
3004902900	LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO	201,213,996	265,763,156	315,889,448	50,126,292	18.9%	63.55%
3004201900	LOS DEMAS MEDICAMENTOS QUE CONTENGAN OTROS ANTIBIOTICOS, PARA USO HUMANO	31,101,010	36,765,800	44,169,086	7,403,287	20.1%	8.89%
3004391900	LOS DEMAS MEDICAMENTOS QUE CONTENGAN HORMONAS U OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 2937, SIN ANTIBIOTICOS, PARA USO HUMANO	20,629,811	27,355,278	28,752,186	1,396,908	5.1%	5.78%
3004501000	LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO, QUE CONTENGAN VITAMINAS U OTROS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 2936, ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	12,535,830	15,884,815	20,473,304	4,588,489	28.9%	4.12%
3004101000	MEDICAMENTOS QUE CONTENGAN PENICILINAS O DERIVADOS DE ESTOS CON LA ESTRUCTURA DEL ACIDO PENICILANICO, O ESTREPTOMICINAS O DERIVADOS DE ESTOS PRODUCTOS, PARA USO HUMANO	12,530,802	15,038,240	17,914,566	2,876,326	19.1%	3.60%
Subtotal		278,011,449	360,807,289	427,198,590	66,391,302	92.1%	85.95%
Otros							
Total		321,281,326	419,161,614	497,036,625	77,875,011	18.6%	100.00%

Fuente: DIAN - Cálculos Proexport Colombia

Demanda

Origen de las Importaciones - US\$ CIF

ORIGEN	2006	2007	Diferencia 2007 - 2006	Variación 2007 - 2006	Participación 2007
ESTADOS UNIDOS	91.265.812	108.050.065	16.784.254	18,4%	12,9%
ALEMANIA	62.147.006	84.199.377	22.052.371	35,5%	10,1%
FRANCIA	60.068.798	70.972.584	10.903.786	18,2%	8,5%
MEXICO	57.515.257	64.277.676	6.762.419	11,8%	7,7%
CHINA	36.080.062	59.884.028	23.803.966	66,0%	7,2%
BRASIL	51.594.059	54.388.247	2.794.189	5,4%	6,5%
SUIZA	46.486.001	50.801.332	4.315.331	9,3%	6,1%
ITALIA	32.511.998	44.570.152	12.058.154	37,1%	5,3%
INDIA	43.363.482	44.107.638	744.156	1,7%	5,3%
ARGENTINA	33.068.996	38.978.839	5.909.844	17,9%	4,7%
Subtotal	514.101.469	620.229.938	106.128.469	221,1%	74,3%
Otros	174.308.911	214.356.002	40.047.091	-199,9%	25,7%
Total	688.410.380	834.585.940	146.175.560	21,2%	100%

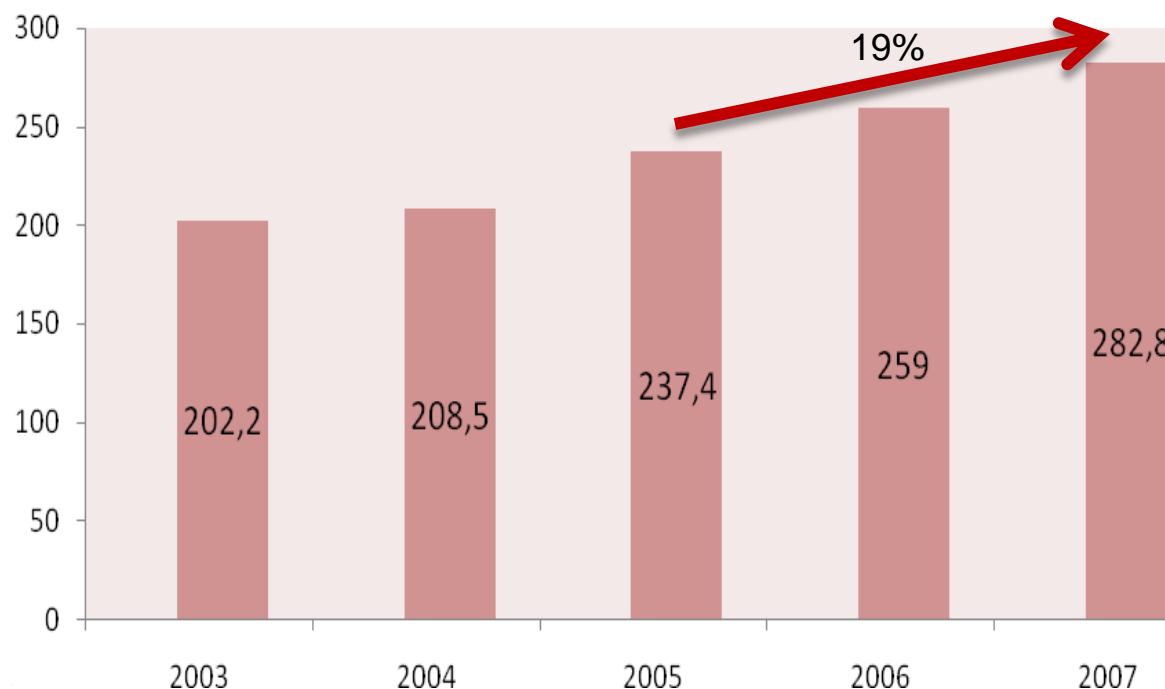
Fuente: DIAN - Cálculos Proexport Colombia

Exportaciones

- En 2007 las ventas externas de productos farmacéuticos registraron un monto por US\$ 282,8 millones, es decir un crecimiento del 9,2%, frente al 2006, en el que la cifra alcanzó US\$ 259 millones.
- En los últimos 5 años las ventas externas de la industria farmacéutica se muestran favorables para el sector; esta dinámica se ve reflejada en un crecimiento compuesto del 2,2% anual.
- Las exportaciones colombianas de productos farmacéuticos representan el 2% dentro de las exportaciones no tradicionales y el 4,1% dentro de las exportaciones industriales.



Evolución de las Exportaciones 2003-2007 FOB US\$ Millones



Fuente: DIAN - Cálculos Proexport Colombia

- Ampliación del mercado externo vía acuerdos comerciales
- Apertura de nuevos mercados por parte de los laboratorios colombianos
- Políticas de relocalización de la producción de las empresas multinacionales y adecuación de sus centros de comercialización generando movimiento de materias primas producto semiterminado y terminado.

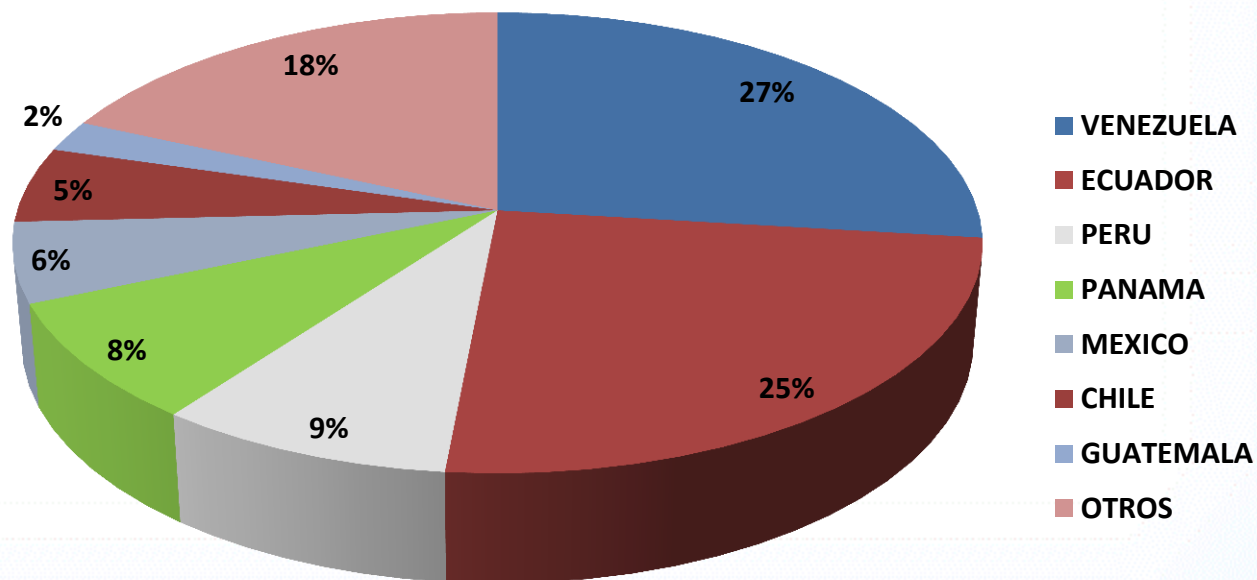


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Principales destinos de Exportación



Principales subpartidas exportadas US\$ Millones

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2005	2006	2007	Diferencia 2007 - 2006	Variación 2007 - 2006	Participación 2007
300490	Lo demás medicamentos para uso terapéutico o profilácticos	152.838.400	161.320.469	178.697.742	17.377.273	10,8%	63,19%
300420	Medicamentos para uso terapéutico que contengan otros antibióticos	23.884.981	27.698.622	32.834.812	5.136.189	18,5%	11,61%
300450	Lo demás medicamentos para uso terapéutico o profilácticos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36	21.889.703	22.727.294	24.640.707	1.913.413	8,4%	8,71%
300440	Medicamentos para uso terapéutico que contengan alcaloides y sus derivados	7.130.157	11.592.489	15.313.650	3.721.162	32,1%	5,42%
300410	Medicamentos para uso terapéutico que contengan penicilinas o sus derivados	8.466.257	8.451.548	10.844.521	2.392.972	28,3%	3,83%
300432	Medicamentos para uso terapéutico que contengan hormonas corticosteroides	3.860.125	2.775.944	4.312.891	1.536.947	55,4%	1,53%
Subtotal		218.069.623	234.566.367	266.644.323	32.077.956	153,5%	94,29%
Otros		19.328.474	24.440.357	16.152.608	(8.287.749)	-144,3%	5,71%
Total		237.398.097	259.006.724	282.796.930	23.790.207	9,2%	100,00%

Fuente: DIAN - Cálculos Proexport Colombia

En el 2007 los productos terminados representaron el 95,3% de las exportaciones totales, registrando un monto por US\$269,6 millones. Mientras que los productos semiterminados y las materias primas contribuyen con el 4% y 0,6%, respectivamente.

SECTOR FITOTERAPEUTICOS

Estudio de Oferta y Demanda

2008



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Descripción del sector

- El mercado mundial de medicinas herbales (extractos y fitoterapéuticos) es aproximadamente de 14 billones de dólares anuales.
- Los principales mercados consumidores de plantas medicinales son Alemania, China, Japón y Estados Unidos. Dentro de los principales productores y exportadores de plantas medicinales se encuentran China, Nepal, Bulgaria, Alemania y Argentina.
- Colombia ha sido considerado como uno de los países con mayor diversidad florística pues se reportan cerca de 50.000 especies de flora, de las cuales aproximadamente 6.000 cuentan con algún tipo de característica medicinal.
- Dada la creciente demanda de productos naturales en el ámbito global, Colombia posee una ventaja comparativa por su inmensa riqueza en recursos naturales; sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas plantas medicinales se comercializa actualmente a nivel internacional.



Descripción del sector

- La gran mayoría de las empresas del sector Naturista podrían calificarse dentro del grupo de PYMES.
- En Colombia existen actualmente cerca de 100 laboratorios naturistas, y 2500 establecimientos que comercializan sus productos. Entre ellos se encuentran las tiendas naturistas, los centros médicos, y médicos independientes.
- La cadena de producción funciona así:
 - **Proveedores:** cultivadores, importadores, recolectores y aquellos que se encargan de vender la materia prima molida y deshidratada.
 - **Transformadores:** laboratorios
 - **Comercializadores y distribuidores:** tiendas naturistas, centros médicos naturistas y médicos naturistas independientes.



Descripción del sector

Las posiciones arancelarias de interés para este estudio son las siguientes:

Posición Arancelaria	Descripción
12.11.90.90.00	Las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o similares, frescos o secos, incluso cortados.
13.01.90.90.00	Las demás gomas resinas, gomorresinas y bálsamos naturales.
13.02.19.90.00	Los demás jugos y extractos vegetales
13.02.31.00.00	Agar- Agar
13.02.32.00.00	Mucílagos y espesativos de la algarroba y de su semilla incluso modificados
13.02.39.90.00	Los demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales incluso modificados



Importaciones de productos naturales, CIF US\$, 2005-2007

POSICIÓN ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	2005	2006	2007	Diferencia 2007 - 2006	Variación 2007 - 2006
1211909000	LAS DEMAS PLANTAS Y PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS DE LAS ESPECIES UTILIZADAS PRINCIPALMENTE EN PERFUMERIA, EN MEDICINA	749.226	723.891	993.285	269.393	37,2%
1301909000	LAS DEMAS GOMAS, RESINAS, GOMORRESINAS Y OLEORRESINAS (POR EJEMPLO: BALSAMOS), NATURALES	933.673	700.955	1.426.422	725.467	103,5%
1302199000*	LOS DEMAS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES. -	2.705.802	3.885.151	4.100.503	215.352	5,5%
1302310000	AGAR-AGAR, INCLUSO MODIFICADOS	31.395	45.516	47.641	2.125	4,7%
1302320000	MUCILAGOS Y ESPESATIVOS DE LA ALGARROBA Y DE SU SEMILLA O DE LAS SEMILLAS DE GUAR, INCLUSO MODIFICADAS	315.567	435.090	434.665	(424)	-0,1%
1302399000	DEMAS MUCILAGOS Y ESPESATIVOS DERIVADOS DE LOS VEGETALES, INCLUSO MODIFICADOS	2.736.694	3.344.686	3.651.732	307.046	9,2%
Total general		7.472.357	9.135.289	6.553.744	(2.581.544)	-28,3%

*1302199100 y 1302199900 en 2007

Fuente: DIAN. Cálculos: Proexport.

- La posición arancelaria más representativa de las importaciones de los productos naturales y plantas medicinales en el año 2005 fue la 13.02.39.90.00, correspondiente a **los demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales incluso modificados** pues creció en un 4 % con respecto al año 2004 al pasar de US\$ 2.6 millones a US\$ 2,7 millones.
- Las siguientes más importantes son las que corresponden a **los demás jugos y extractos vegetales** (13.02.19.90.00) y **las demás gomas resinas, gomorresinas y bálsamos naturales** (13.01.90.90.00).



Exportaciones de la posición arancelaria 12.11.90.90.00, US\$ 2005-2007.

POSICIÓN ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	2005	2006	2007	Diferencia 2007 - 2006	Variación 2007 - 2006
1211909000	LAS DEMAS PLANTAS Y PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS DE LAS ESPECIES UTILIZADAS PRINCIPALMENTE EN PERFUMERIA, EN MEDICINA	5.553.869	5.955.387	5.789.353	(166.034)	-2,8%

Fuente: DANE - Cálculos Proexport Colombia.

Para el análisis estadístico de las exportaciones del sector de productos naturales solamente se tuvo en cuenta la posición 12.11.90.90.00 que corresponden a **las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o similares, frescos o secos, incluso cortados**, por ser la más representativa del mercado.

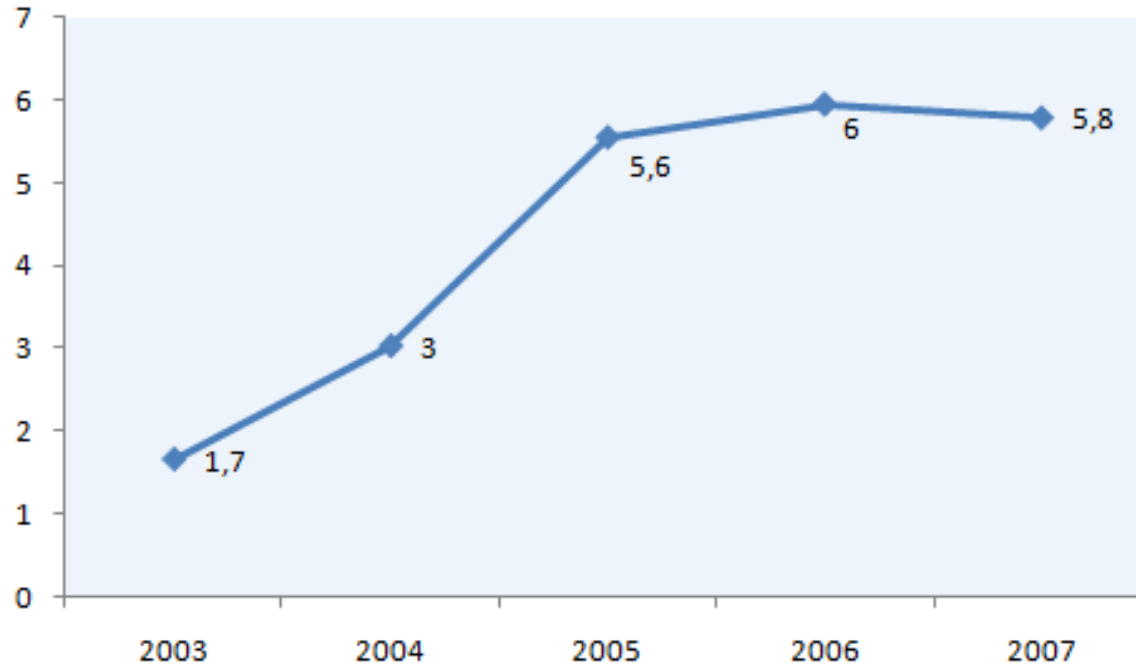
En cuanto a los demás productos, estas son las estadísticas:

POSICIÓN ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	2005	2006	2007	Diferencia 2007 - 2006	Variación 2007 - 2006
1211909000	LAS DEMAS PLANTAS Y PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS DE LAS ESPECIES UTILIZADAS PRINCIPALMENTE EN PERFUMERIA, EN MEDICINA	749.226	723.891	993.285	269.393	37,2%
1301909000	LAS DEMAS GOMAS, RESINAS, GOMORRESINAS Y OLEORRESINAS (POR EJEMPLO: BALSAMOS), NATURALES	933.673	700.955	1.426.422	725.467	103,5%
1302199000*	LOS DEMAS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES. -	2.705.802	3.885.151	4.100.503	215.352	5,5%
1302310000	AGAR-AGAR, INCLUIDO MODIFICADOS	31.395	45.516	47.641	2.125	4,7%
1302320000	MUCILAGOS Y ESPESATIVOS DE LA ALGARROBA Y DE SU SEMILLA O DE LAS SEMILLAS DE GUAR, INCLUIDO MODIFICADAS	315.567	435.090	434.665	(424)	-0,1%
1302399000	DEMÁS MUCILAGOS Y ESPESATIVOS DERIVADOS DE LOS VEGETALES, INCLUIDO MODIFICADOS	2.736.694	3.344.686	3.651.732	307.046	9,2%
Total general		7.472.357	9.135.289	6.553.744	(2.581.544)	-28,3%

*1302199100 y 1302199900 en 2007

Fuente: DANE - Cálculos Proexport Colombia.

Comportamiento de las exportaciones de posición arancelaria 12.11.90.90.00, 2003-2007 FOB US\$ Millones



Fuente: DANE, cálculos Proexport Colombia

Desde el 2001 las exportaciones de **las demás plantas y partes de plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o similares, frescos o secos, incluso cortados** han presentado una dinámica creciente a excepción del 2007, año en el que se presentó un leve descenso de 2,8% alcanzando exportaciones por US\$ 5,7 millones.



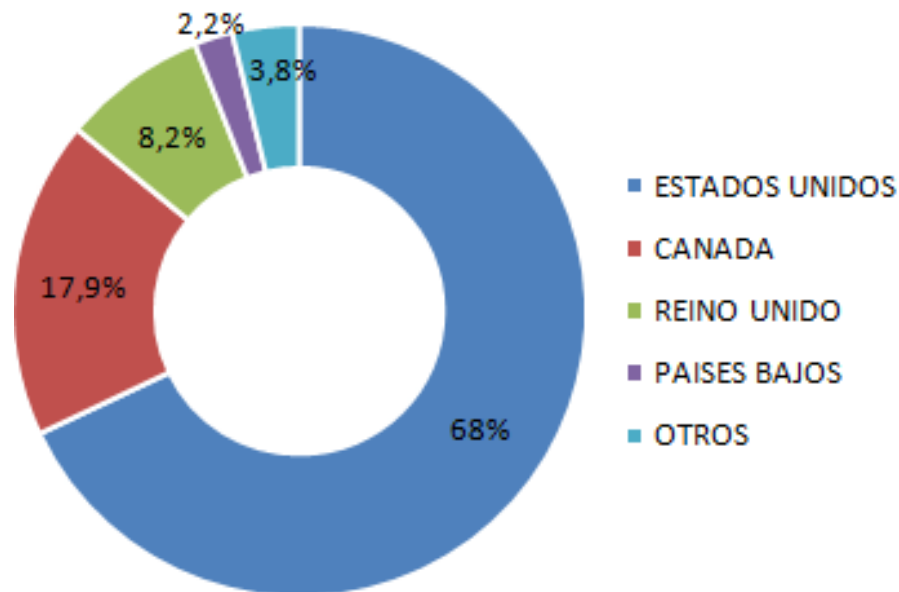
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Destino de las exportaciones de la posición 12.11.90.90.00



- Estados Unidos, Canadá y Reino Unido registraron exportaciones por el valor de US\$ 3,9 millones, US\$ 1 millón y US\$ 0,4 millones, respectivamente.
- Estos destinos representaron en conjunto el 94% de las ventas externas de dicho producto.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Fuente: DIAN. Cálculos: Proexport.

Estándares de Calidad

- Las BPM para los productos con base en recursos naturales se adoptaron según la resolución 3131 de 1998 y en su función de veeduría, el INVIMA expide una *certificación de capacidad* provisional a las BPM.
- El registro sanitario se expide también por el INVIMA.
- Registro Sanitario para la Importación
 - a) Para la importación de preparaciones farmacéuticas a base de recursos naturales incluidos en la lista básica oficial:
 - Documentación Técnica
 - Documentación legal
 - b) Para la importación de preparaciones farmacéuticas a base de recursos naturales, no incluidos en la lista básica aceptada:
 - Documentación Técnica
 - Documentación legal
 - Evaluación para inclusión en el listado de plantas medicinales

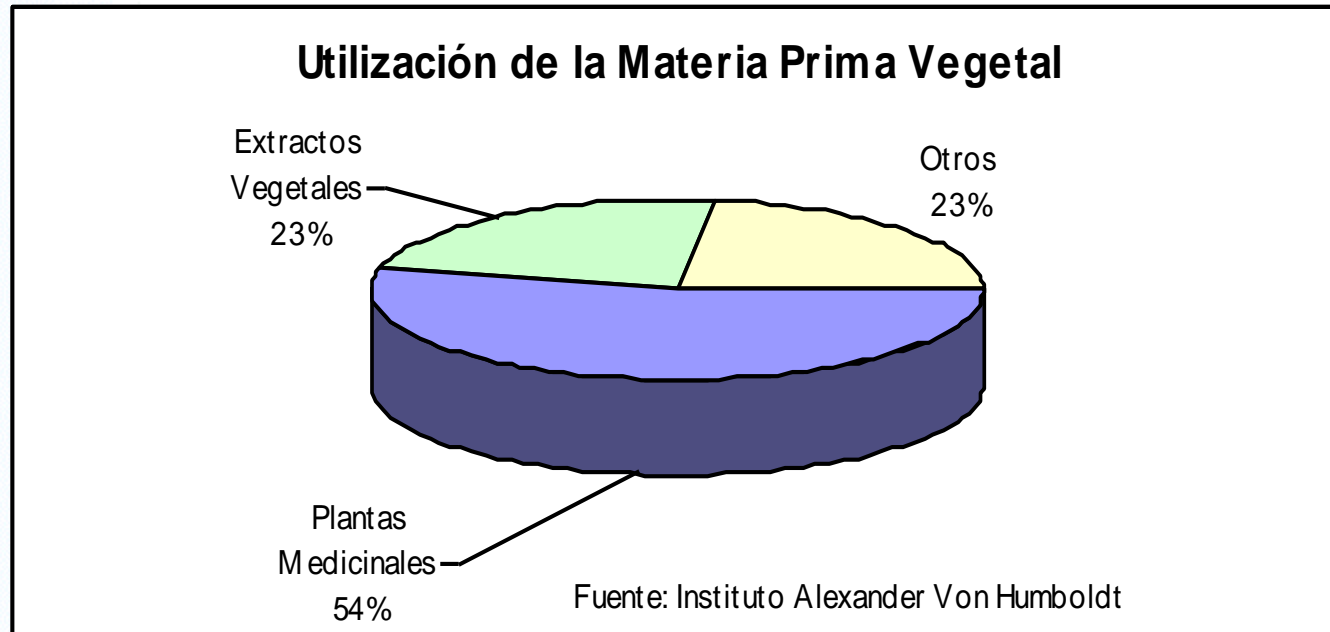


Condiciones de Acceso: Aranceles de Importación

- Las importaciones de productos de la posición arancelaria 12.11.90.90.00 (**las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos utilizados en perfumería, medicina o similares, frescos o secos, incluso cortados**) desde los países de la CAN tienen un arancel efectivo del 0%, para los demás países el arancel es del 10%.
- El arancel nominal para las demás posiciones arancelarias analizadas en este estudio es del 15%, sin embargo para los países de la CAN el arancel efectivo es del 0%.



Plantas Medicinales Comercializadas por Laboratorios



De acuerdo con encuestas a algunas empresas del sector, se encontró que el 54% de los laboratorios utiliza como materia prima vegetal plantas medicinales, el 23% extractos vegetales, y el otro 23% señalaron diferentes tipos de materia prima, como pulpas de fruta fresca, alimentos y plantas pulverizadas.



Plantas medicinales y aromatizadas más comercializadas

Especie	Frecuencia
Caléndula	13.21%
Alcachofa	11.32%
Valeriana	9.43%
Ajo	7.55%
Diente de León	5.66%
Ortiga	5.66%
Totumo	5.66%
Cidrón	3.77%
Manzanilla	3.77%
Uña de gato	3.77%
Zarzaparrilla	3.77%
Ajenjo	1.89%
Berenjena	1.89%

Boldo	1.89%
Chuchuguaza	1.89%
Cola de Caballo	1.89%
Eucalipto	1.89%
Gingko Biloba	1.89%
Ginseng	1.89%
Limoncillo	1.89%
Marrubio	1.89%
Prontoalivio	1.89%
Sábila	1.89%
Toronjil	1.89%
Yerbabuena	1.89%

Fuente: Encuesta nacional de plantas medicinales y aromáticas, una aproximación al mercado de las PmyA en Colombia



Las planta más demandadas por los laboratorios naturistas es la alcachofa con 80%, seguida de la Caléndula la cual es empleada por el 72% de los laboratorios encuestados. El 68% de los laboratorios emplea el diente de león seguido del ajo. La valeriana y el sauco obtuvieron el 64%, la manzanilla el 56%, el 52% el gualanday y la cola de caballo.

Plantas Medicinales Comercializadas en Colombia y avaladas por la OMS

Nombre OMS	Nombre Científico	Nombre Común
Bulbus Alli Sativi	Allium sativum L.	Ajo
Rhizoma Curcumae Longae	Curcuma longa L.	Azafrán
Cortex Cinnamomi	Cinamomun verum J.S	Canela
Bulbus Alli Cepae	Allum cepa L.	Cebolla
Herba Centellae	Centella asiática L.	Centella asiática
Folium Gingko	Gingko biloba L.	Gingko
Radix Ginseng	Panax ginseng	Ginseng
Rhizoma Zingiberis	Zingiber officinale R.	Jengibre
Fios Chamomilae	Chamomilia recutita L.	Manzanilla
Semen Plantaginis	Plantago spp.	Psylum
Radix Glycyrrhizae	Glycyrrhiza glabra L.	Regaliz
Rhizoma Rhei	Rheum palmatum	Ruibarbo
Aloe	Aloe vera L.	Sábila
Folium Sennae	Cassia senna L.	Sen
Herba Thymi	Thymus vulgaris L.	Tomillo
Radix valerianae	Valeriana officinalis I.	Valeriana



Normas para la Comercialización, Importación y Exportación

- El INVIMA es el ente ejecutor de las políticas que traza el Ministerio de la Protección Social y es así como por medio de actividades de seguimiento y control se garantiza que los ciudadanos obtengan productos seguros y de buena calidad.
- Es así como este debe expedir la licencia sanitaria y demás condiciones respecto a envase, etiquetas y empaque de los productos.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Conclusiones

- La industria de productos naturales y plantas medicinales tiene dos aspectos fundamentales que le permiten destacarse como un sector potencial dentro de la industria farmacéutica colombiana:
 - se encuentra la biodiversidad, Colombia es el segundo país más rico en especies del mundo, después de Brasil.
 - se destacan los avances en materia de reglamentación para la producción, comercialización, uso, importación y exportación de estos productos que se han adelantado en Colombia.
- Se evidencia un gran potencial en el uso de productos naturales y plantas medicinales debido a la existencia de 6.000 especies de plantas de tipo medicinal.
- Colombia es un país que protege e impulsa la producción y uso de los productos naturales como se puede observar en su legislación.
- Debido a la calidad, biodiversidad y a que la industria farmacéutica esta presentando cambios en sus líneas de producción, incluyendo en su portafolio productos naturales o materias primas de origen natural, se presentan posibilidades de expansión.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Recomendaciones

- La comercialización de esta industria a nivel internacional es algo relativamente nueva, por lo tanto para tener fácil acceso a mercados internacionales, es importante mantener buenos estándares de calidad y en especial de manejo ambiental.
- La producción de plantas medicinales no es constante debido a que el cultivo se hace en diferentes pisos térmicos y climas de acuerdo con el tipo de planta, por lo tanto el mercado nacional necesita que los productores estén en continua capacidad de suministrar volúmenes industriales, con la calidad exigida y a precios competitivos.
- El proceso para cultivar plantas medicinales no es el mismo para cultivar frutas u otros vegetales, es necesario que los químicos y fertilizantes que se utilizan no alteren las propiedades medicinales de las plantas y se requiere capacitar a los productores en lo necesario al respecto.
- Para mantener los estándares de calidad requeridos es importante fomentar las inversiones en tecnología que permita la inclusión de las BPM y normas ambientales que puedan certificar la calidad de los productos para entrar a nuevos mercados.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios