



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

“Determinantes de la competitividad de exportaciones en Bionegocios”

Alan Fairlie

Abril de 2008

Potencial de desarrollo de los mercados de productos naturales y de la biodiversidad

La diversidad biológica es uno de los recursos más importantes del país. Somos el quinto país en el mundo en número de especies

Brack (2004): Los negocios en base a la biodiversidad podrían incrementar en los próximos 15 años las exportaciones en cerca de USD 12,000 millones; generar aproximadamente 2 millones de empleos y revertir el deterioro ambiental

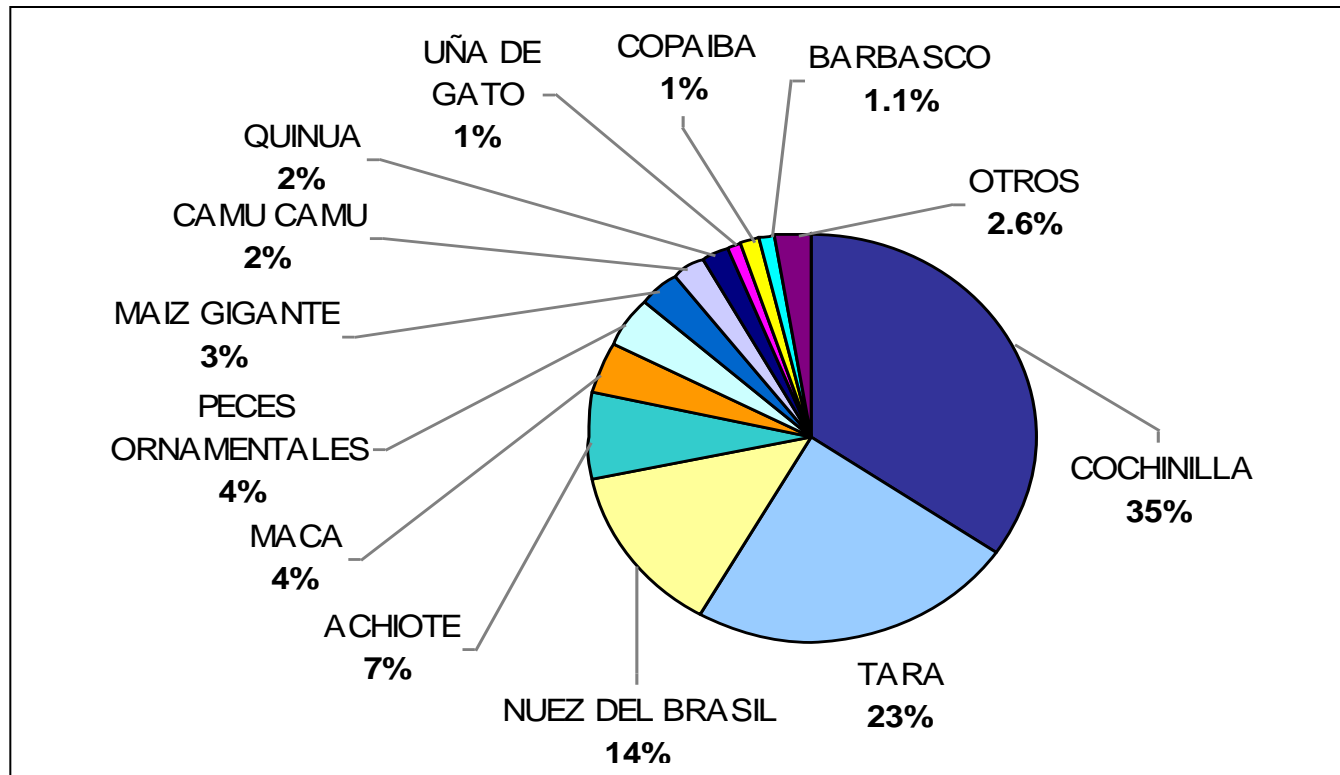
Fortalezas de los mercados de Productos Naturales: 1) Gran diversidad de especies de flora y fauna, 2) características geográficas buenas para el desarrollo de actividades agroforestales

Sectores beneficiados por la diversidad biológica: 1) industria farmacéutica, 2) productos cosméticos y relacionados, 3) tintes naturales, 4) colorantes para alimentos y bebidas, 5) pesticidas

BIOCOMERCIO

Año 2006 → USD 90 millones (4% más respecto al año anterior). Los principales productos del Biocomercio son la Cochinilla, Tara, Nuez del Brasil y Achiote. Principal mercado de destino es EEUU, Canadá, UE y Japón

Biocomercio por producto (2006)



➔ Pese al gran potencial, las exportaciones peruanas en este rubro sólo representan 0.03% del mercado mundial de productos naturales.

Un aspecto importante del Biocomercio es su impacto positivo sobre el desarrollo al interior del país.

Producto	Departamento
Achiote	Cusco, Pasco
Barbasco	Ayacucho
Camu Camu	Ucayali
Cochinilla	Apurimac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Tacna
Hercampuri	Puno, Cusco, Cerro de Pasco, Huanuco, Junín,
Kiwicha Orgánica	Arequipa
Maca	Junín, Pasco
Madera	Huanuco, Loreto, Pasco, San Martín, Ucayali.
Peces Ornamentales	Loreto
Sacha Inchi	San Martín
Sangre de Grado	San Martín
Tara	Cajamarca
Uña de Gato	Ucayali, San Martín
Yacon	Ancash
Paiche	San Martín, Ucayali

BARRERAS PARA EL DESARROLLO DEL BIOCOMERCIO

Factores Internos

- Falta de apoyo efectivo para la investigación en biotecnologías y desarrollo de nuevos productos.
- Escaso apoyo financiero para las inversiones
- Escasa infraestructura
- Falta de una cultura de estándares
- Limitado conocimiento de los mercados y bajo nivel de competitividad de las empresas.
- Creación deficiente de imagen marca-país adecuada en plantas medicinales y productos naturales
- Para algunos productos, falta de posicionamiento como complementos alimenticios
- Problemática de organización social, tenencia de tierra y cultura de campesinos
- Protección de los derechos de propiedad intelectual (biopiratería)

Barreras Externas:

➔ Básicamente restricciones y obstáculos técnicos al comercio

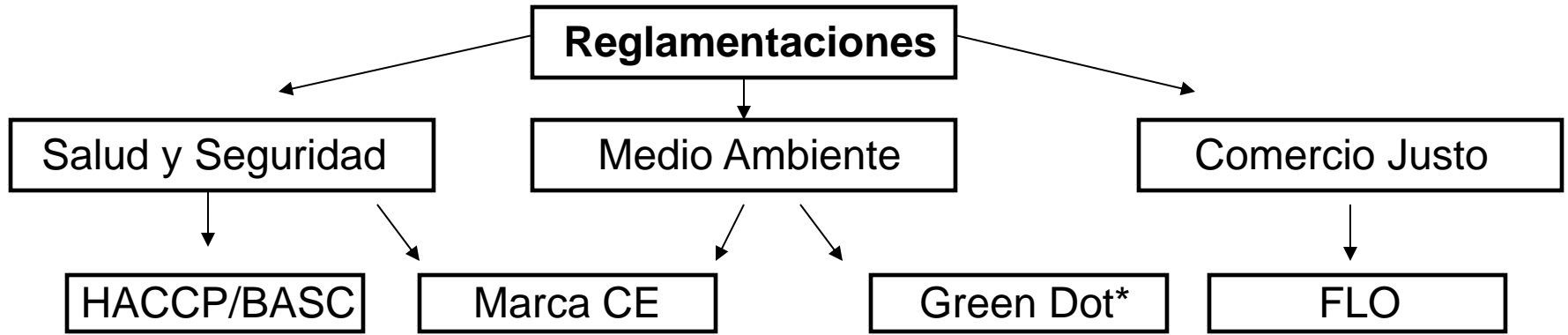
1. Medidas sanitarias y fitosanitarias

2. Normas de Origen

3. Normas técnicas:

- Procedimientos y métodos de producción
- Normas de etiquetado
- Exigencias de eco-etiquetados
- Normas de Embalaje y empaque
- Certificaciones (BPM, BPA, ISO)
- Normas básicas para los productos orgánicos de IFOAM
- Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas
- Límites Máximos de Residuos en alimentos

Principales reglamentaciones para la exportación de productos naturales



Certificados que demuestran que una empresa mantiene sistemas de producción, procesamiento y/o empaquetado adecuados para la seguridad sanitaria, salud pública y alimenticia. En EEUU además se debe incluir certificado BASC

Marca impresa en el empaque del producto, que demuestra que este cumple con los requisitos básicos de seguridad, salud y protección al medio ambiente y consumidor

Impreso en el empaque del producto, demuestra que el productor o importadores participan en un sistema de gestión de residuos

La empresa tiene sistema de gestión de calidad

Conformidad con un nivel de desempeño

El producto se comercia y produce con principios sociales

La compañía aplica principios éticos en la generación de productos

Principios de la empresa sobre ética, ambiente y responsabilidad social

Característica amigable del producto con ambiente

Sistema de gestión ambiental

ISO 9000

EN/ISO

Etiquetas

SA 8000

Cód. de conducta

Ecolabels

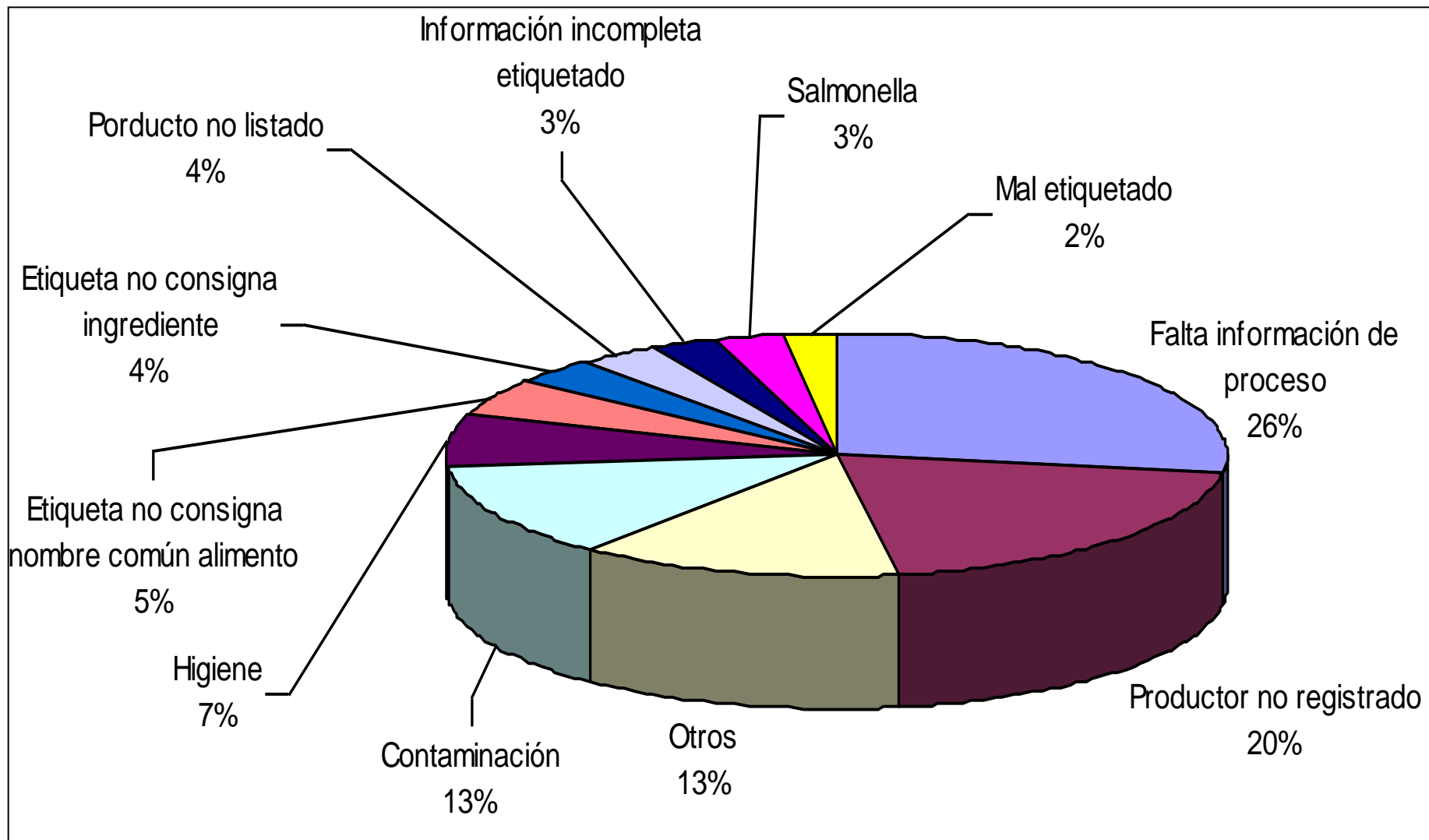
ISO 140000

CALIDAD

RESPONSABILIDAD SOCIAL

MEDIO AMBIENTE

Biocomercio: Causas de rechazo y detención de productos peruanos



Fuente. Bruno Pino Zaval. Oportunidades Comerciales y Herramientas de Gestión para los productos del Biocomercio. Presentación