

COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Jaime Cardenas

PROMPEX

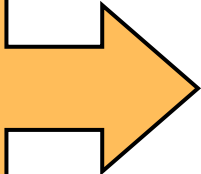
Moyobamba, 15 de Enero



Plan Estratégico Institucional

PEI 2007-2011

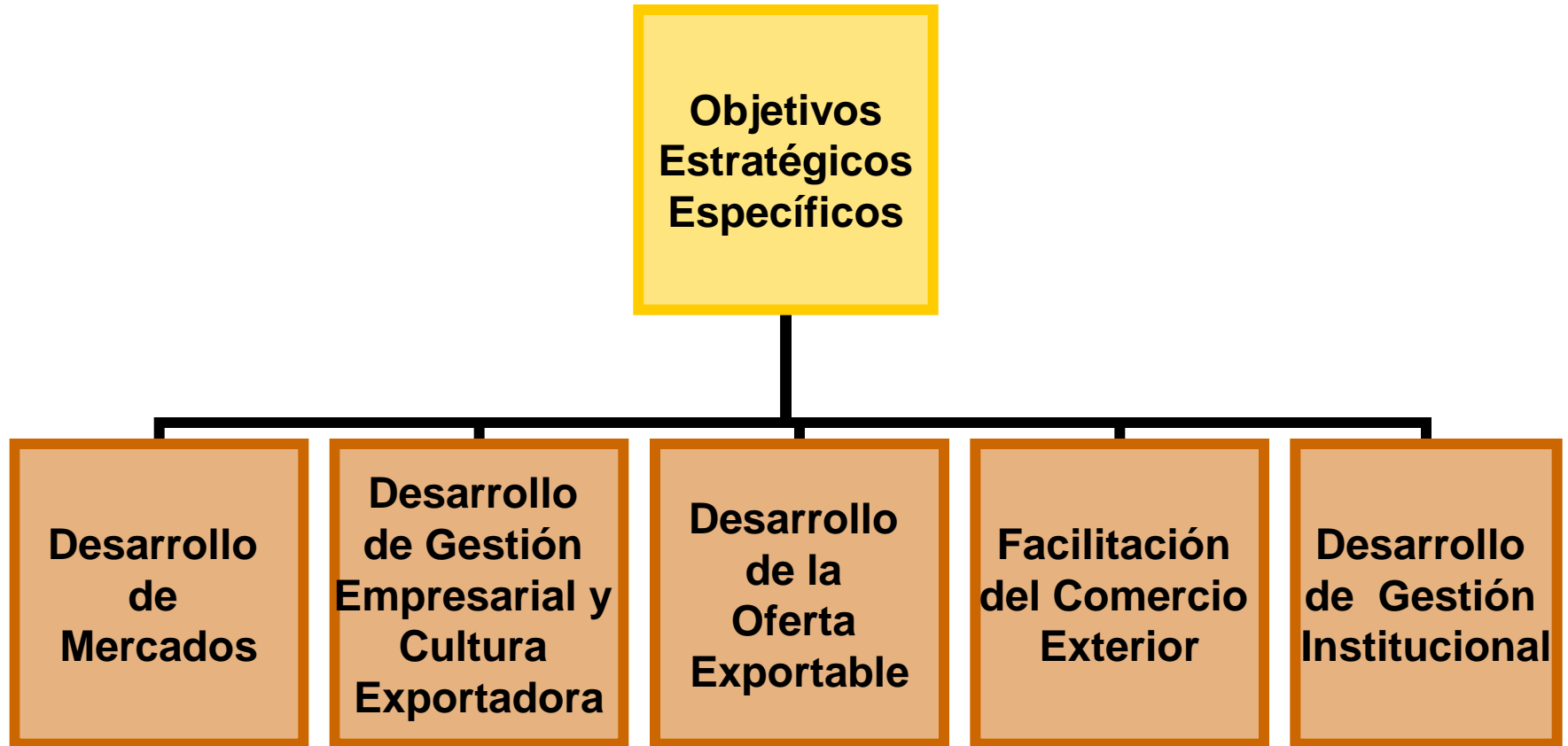
**Objetivo
Estratégico
General**



Promover la internacionalización de las empresas peruanas, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible del país, con base en el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de bienes y servicios, en el marco de los lineamientos del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX.

Plan Estratégico Institucional

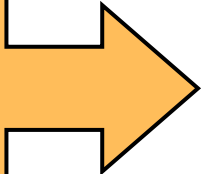
PEI 2007-2011



Plan Estratégico Institucional

PEI 2007-2011

**Objetivo
Estratégico
General**

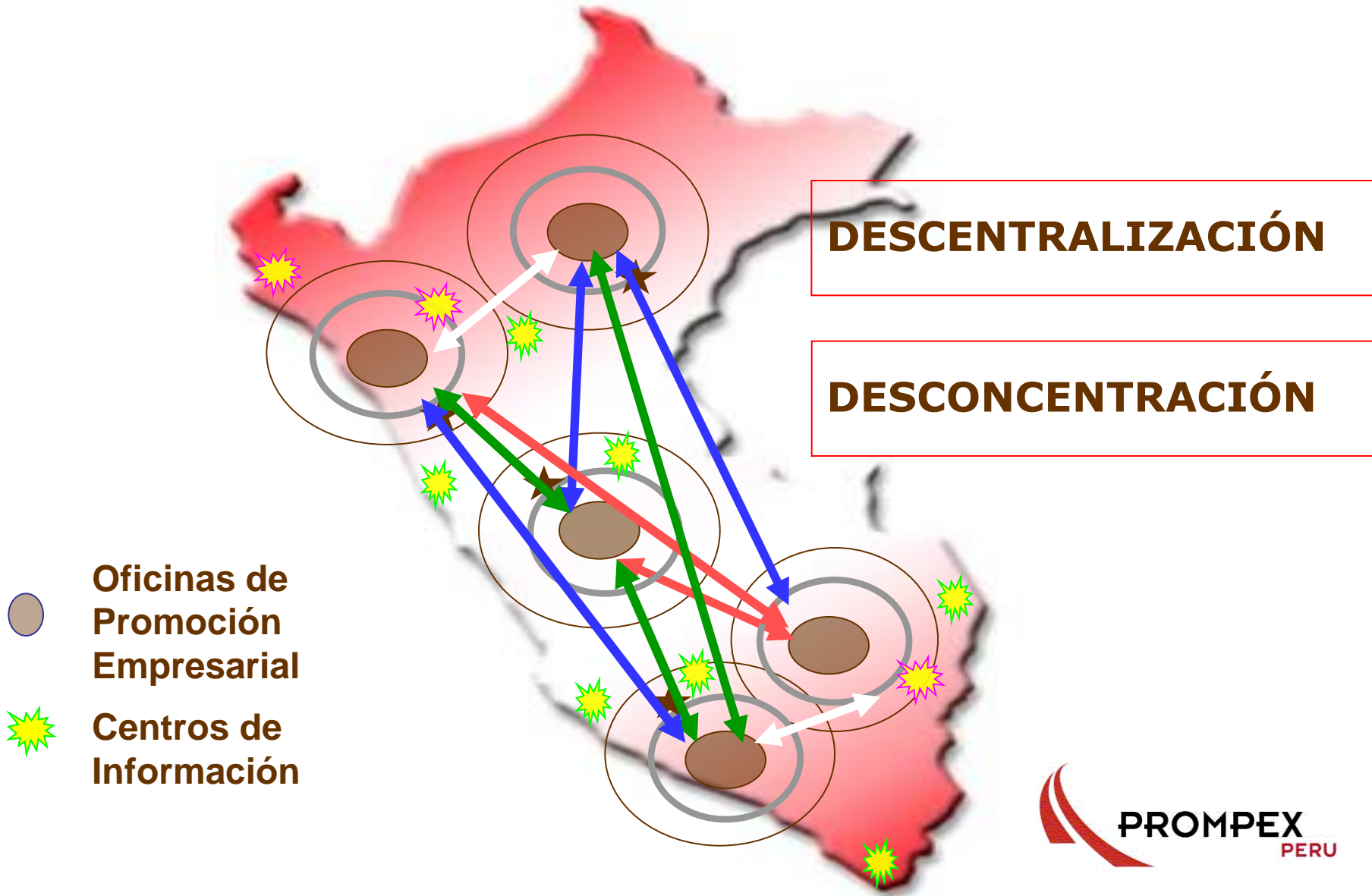


Promover la internacionalización de las empresas peruanas, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible del país, con base en el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de bienes y servicios, en el marco de los lineamientos del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX.

Gerencia de Desarrollo Regional



Red Nacional de Fomento y Promoción Empresarial



Gerencia de Desarrollo Regional

- Implementar los **Centros de Información** de Cajamarca, Piura y Puno y monitorear y capacitar a los Centros de Información de Ayacucho, Huanuco, Ica, La Libertad, Madre de Dios, San Martín y Tacna.
- Monitorear y dar seguimiento a la información brindada por las **Oficinas de Promoción Empresarial**.
- Curso **FAME** – CBI Holanda
- Participar en **mesas de trabajo, comisiones, comités** y otras instancias en función a las demanda de las regiones.
- Apoyar el trabajo desplegados por los **Gerentes CERX** en la implementación de los Planes Estratégicos de Exportación - PERX
- Foros Regionales
- Programa de **Formación de Promotores**
- Programa de **Capacitación de Capacitadores**.
- Programa **Exporta Facil**.
- Capacitación en **buenas prácticas y temas de aseguramiento de la calidad**
- Coordinar con las gerencias sectoriales la participación de empresas de las regiones en los **eventos de promoción** que se organicen en el exterior, de acuerdo con los requisitos que imponen los mercados objetivos.



BI  **COMERCIO** PERU **O**



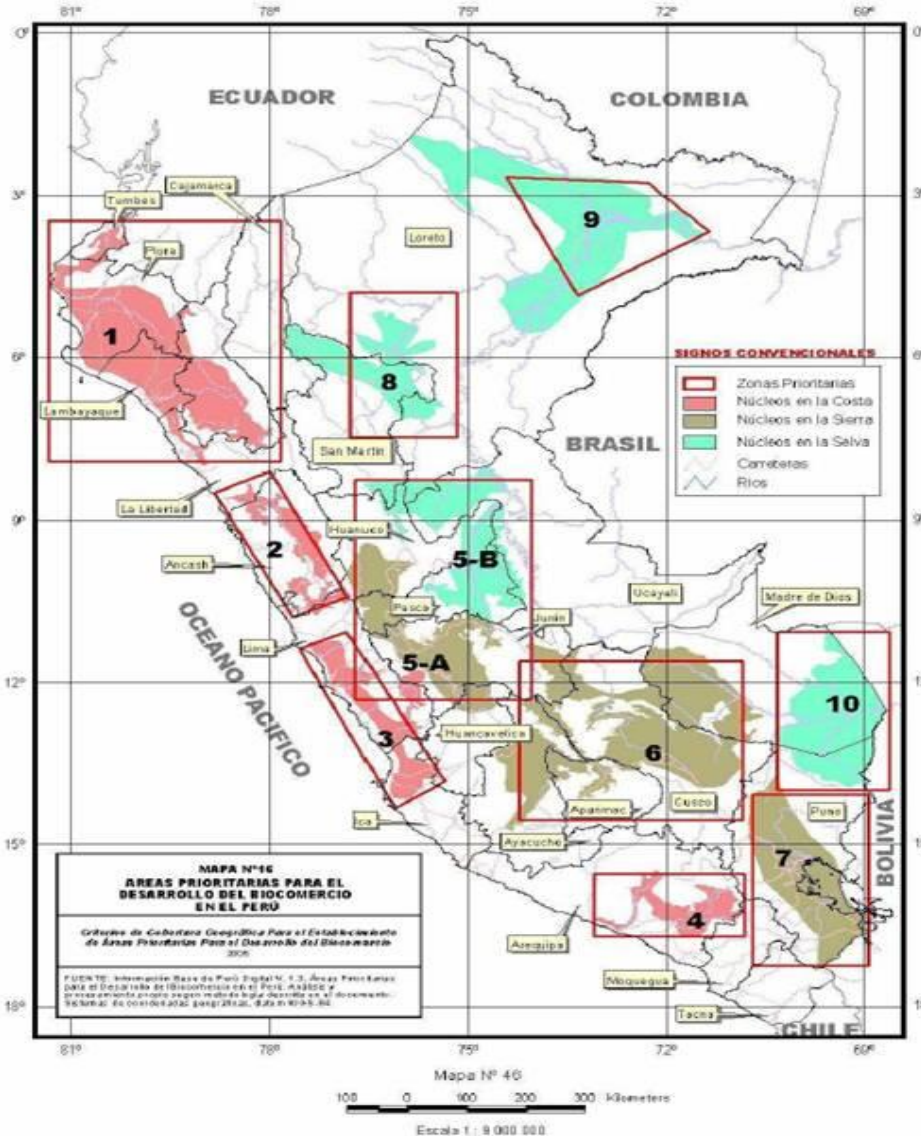
PROMPEX
PERU

¿Qué es entiendo por Biocomercio?

Es el comercio sostenible de la **Biodiversidad nativa**, que promueve la **competitividad empresarial**, la **distribución justa de los beneficios** y el **aprovechamiento sostenible del recurso**.



MAPA DEL BIOCOMERCIO



- ✓ EL 65% de la agricultura depende de los recursos genéticos nativos.
- ✓ El 95% de la ganadería se basa en los pastos naturales.
- ✓ El 99% de la industria forestal usa los bosques y las especies nativas.
- ✓ El 99% de la actividad pesquera depende de los recursos hidrobiológicos nativos.

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCION DEL BIOCOMERCIO - PERU (PNPB)

Aprobado mediante Decreto del Consejo Directivo de CONAM, el 26 de noviembre del 2004

El PNPB, tiene como misión, impulsar y apoyar la generación y consolidación de los bionegocios en el Perú basados en la Biodiversidad nativa como incentivo para su conservación, aplicando principios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Fue creado con el apoyo de la UNCTAD y es parte de una Red nacional e Internacional y de instituciones que buscan:

- Mejorar las condiciones de vida del poblador rural***
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad***
- Promover la creación de cadenas productivas sostenibles***



INSTITUCIONALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PNPB



PRINCIPIOS Y CRITERIOS DEL BIOCOMERCIO

Principio 1: Conservación de la Biodiversidad.

Principio 2: Uso sostenible de la Biodiversidad.

Principio 3: Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de uso de la biodiversidad.

Principio 4: Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado).

Principio 5: Cumplimiento de la legislación nacional e internacional.

Principio 6: Responsabilidad ambiental.

Principio 7: Responsabilidad social, derechos de los trabajadores, derechos de acceso a la tierra y a los recursos.



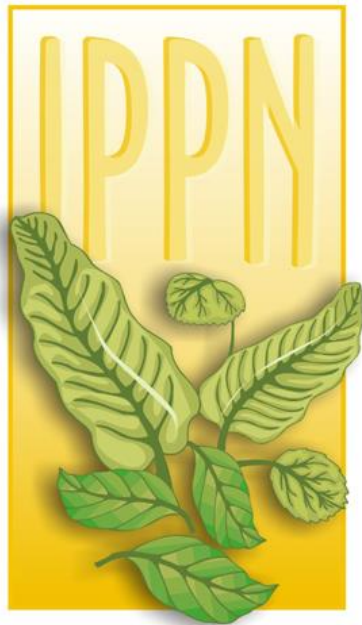
Análisis del Trabajo de **BIOCOMERCIO**

PRINCIPALES ACTIVIDADES 2003 - 2006

PROGRAMA DE PROMOCION DEL BIOCOMERCIO

COMPONENTES	PRINCIPALES ACCIONES
Facilitación	<ul style="list-style-type: none">-Fortalecimiento de los sectores priorizados: Ingredientes naturales y Acuicultura (Plan Estratégico y operativo).-Apoyo en las gestiones para eliminar barreras al comercio internacional de productos del Biocomercio: Novel Food y Biopiratería
Desarrollo de Oferta Competitiva	<ul style="list-style-type: none">- Capacitación en gestión de calidad, empresarial y productiva (manejo forestal y agronómico)- Apoyo en la elaboración de normas técnicas para maca, camu camu, yacón y castaña.- Ejecución de proyectos piloto
Investigación	<ul style="list-style-type: none">-Apoyo a la presentación de proyectos de investigación en el marco del PCT del CONCYTEC-Coordinación con IIAP – Paiche – Peces Ornamentales - etc
Acceso a Mercados	<ul style="list-style-type: none">- Página web: www.biocomercioperu.org.- Estadísticas de exportación- Estudios de mercado y estrategias B2B- Participación en ferias internacionales

Apoyo a la conformación de Asociaciones



Instituto Peruano de
Productos Naturales



Conformación y apoyo en Mesas de Trabajo

- Comisión Nacional de Productos Orgánicos, Comisión Maca, Comisión de Productos Bandera, Comité Técnico de Normalización
- Apoyo a la mesa de trabajo Novel Food

Capacitación & Difusión

- Se ha organizado y apoyado diversos congresos y foros interinstitucionales
- Capacitación: 21 Regiones
- Promoción y difusión: 13 países

Inteligencia Comercial

- Estadísticas de exportación, Nutraceuticos en Estados Unidos, Camu camu en la costa oeste de Estados Unidos, Hierbas aromáticas en Europa, Huito en Europa, Perfil de mercado de Aguaymanto y Yacon, Paiche UE.

Programas por Sectores

- Programa de promoción de exportaciones del sector de Ingredientes Naturales para la industria farmacéutica y cosmética (2002)
 - 4 empresas (Agroindustrial Chanchamayo, ECOPROSA, Fitofarma y R. Muelle)
 - Productos: maca, tara, castaña, uña de gato, camu camu, huito, ficina, achiote y yacon.

Normalización y estándares de calidad

- **Ordenamiento, disciplina y responsabilidad para vender:**
Camu camu, Castaña, Maca, Yacon

Promoción Comercial de Inversiones

- Foro de Inversiones, Show Rooms, Ruedas Negocios, Misiones Comerciales, Ferias Internacionales



MAPA DE SITIO CONTACTOS

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LA BIODIVERSIDAD NATIVA DEL PERÚ

- PRINCIPAL
- DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS
- PROYECTOS DEMOSTRATIVOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL
- PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN BIONEgociOS
- ASIST. TÉCNICA, CAPACITACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL
- INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL

- BIOCOMERCIO
- QUIÉNES SOMOS
- NUESTRO CAPITAL NATURAL Y CULTURAL
- PRODUCTOS, EMPRESAS Y MERCADOS
- BUENAS PRÁCTICAS Y CERTIFICACIONES
- INSTRUMENTOS DE GESTIÓN
- EVENTOS DE BIOCOMERCIO
- RED DE BIOCOMERCIO
- PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS
- CONVENIOS, NORMAS LEGALES Y PROCEDIMIENTOS
- SITIOS WEB SOBRE MEDIO AMBIENTE Y BIOCOMERCIO
- FUENTES DE COOPERACIÓN Y FINANCIAMIENTO

Domingo, 3 de Diciembre del 2006



Sostenibilidad ECONÓMICA

COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD

BÚSQUEDA Ir



BIENVENIDOS A BIOCOMERCIO PERÚ

El Perú ofrece un interesante potencial derivado de su inmensa diversidad biológica nativa para ingresar a nuevas líneas productivas así como consolidar su actual oferta de bienes y servicios para los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Pero si bien el capital natural del que está dotado el país es abundante, también es frágil, por lo que su uso ecológicamente, social y económica sustentable, debe responder al criterio de conservación de la Diversidad Biológica.

EVENTOS

INSTALACIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES
 Instalan Comité Técnico de Normalización de Productos Naturales en el local del Indecopi. Lima, 5 de Abril del 2005.

NOTICIAS

PROMOCIÓN DEL MERCADO DE BIOCOMBUSTIBLES
 Lima, 05 de Abril del 2005, Promoción del Mercado de Biocombustibles. Fuente:



BIONEgociOS DESTACADOS

FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA AMAZON IVORY

Amazon Ivory es una empresa peruana localizada en Iquitos orientada a la producción de botones, artesanías y bisutería a base de tawa o marfil

Ferias Internacionales

CPhI Worldwide 2007

Fiera Milano Rho Exhibition Centre
2nd - 4th October 2007

New business growth from superior networking opportunities



Componentes Estratégicos del PNPB



Sostenibilidad Social

Sostenibilidad Ambiental

Sostenibilidad Económica

Estrategia para el Desarrollo del sector de Ingredientes y Productos Naturales

B I O D I V E R S I D A D	Investigación y Desarrollo aplicado al sector	Marco Legal y normativo		M E R C A D O
	Integración de los criterios de sostenibilidad			
	Estándares de calidad			
	Competitividad y eficiencia			
	Promoción comercial			
	Asociatividad representativa	Información técnica sistematizada	Proveedores de servicios identificados, actualizados	

PROYECTOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO 2007 -2011

	BTFP * Hasta 07/2007 SECO -	GTZ 2007-2010	GEF - CAF 2007-2011
OJETIVOS	Facilitar el comercio sostenible a través de alianzas y la colaboración entre actores que aseguren la gestión sostenible de los recursos de la biodiversidad desarrollado productos con valor agregado y adecuado mercadeo.	La mejora de la calidad de vida de la población rural mediante el uso sostenible de la Biodiversidad	Contribuir a la conservación y uso sostenible de la Biodiversidad mediante la implementación de estrategias que promuevan el comercio sostenible de bienes y servicios derivados de la biodiversidad procurando una distribución justa y equitativa de beneficios.
DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA	A nivel Nacional	Cajamarca, San Martín, Madre de Dios, Loreto, Ucayali y Junín	Cajamarca, San Martín, Cuzco, Madre de Dios, Loreto, Ucayali y Junín, Arequipa, Puno
PRODUCTOS O CADENAS PRIORIZADAS	Ingredientes y productos naturales: Plantas medicinales, cosméticas y alimenticias/nutraceuticas Peces tropicales ornamentales y de consumo Ecoturismo	Productos Funcionales: Tara, Maca, Castaña, Yacón, Sacha Inchi, Camu Camu. Ecoturismo	Plantas Medicinales: Herecampuri, Pasuchaca, Chancapiedra, Muña, Sangre de grado, Molle, Chchuwasi, Ratania. Granos Andinos: Quinoa, Maíz morado, Maíz gigante del Cuzco. Peces Ornamentales

Proyectos de Cooperación para fortalecer cadenas de valor

	GEF-CAF	SECO-GTZ
Componentes		
Desarrollo de mercados	<ul style="list-style-type: none"> ■ Estudios de mercado ■ investigaciones biológicas ■ Calidad y logística 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ferias, misiones ruedas de negocio ■ promoción ■ Investigación de mercados
Desarrollo de oferta	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apoyo a proyectos pilotos ■ Planes de negocio ■ financiamiento, instrumentos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> ■ investigación ■ Asociatividad ■ Oferta de servicios
Fortalecimiento institucional	<ul style="list-style-type: none"> ■ Capacitar instancias públicas y privadas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Coordinación interinstitucional
Componente regional	<ul style="list-style-type: none"> ■ Plataforma de coordinación regional 	

Servicios que ofrece el PNPB

1. Apoyo a la Investigación y desarrollo
2. Apoyo al desarrollo de la oferta exportable
3. Facilitación en comercio exterior
4. Promoción Comercial del Biocomercio



PRODUCTOS PRIORIZADOS EN EL PERX DE LAS REGIONES AMAZONICAS

AMAZONAS: Tara y cacao

LORETO: Acuicultura, madera

MADRE DE DIOS: Castaña, madera

SAN MARTIN: Sacha inchi, café, cacao, madera

UCAYALI: Camu camu, paiche y madera

PRODUCTOS AMAZÓNICOS PRIORIZADOS POR EL PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO

PLANTAS MEDICINALES

Uña de gato



Chancapiedra



Sangre de grado



Chuchuwasi



Camu Camu



CASTAÑA



Sacha Inchi



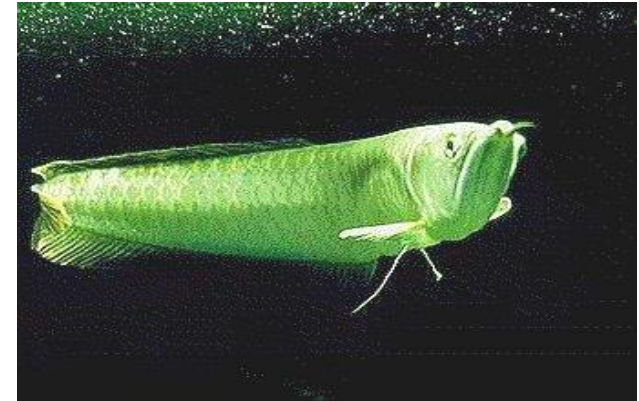
Tara (taja)



PECES TROPICALES, ORNAMENTALES Y DE CONSUMO



Paiche



Arawana



Raya

Paco



COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

MUCHAS GRACIAS

