

# COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Jaime Cardenas

PROMPEX

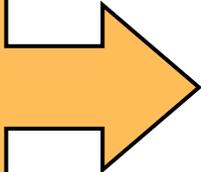
Moyobamba, 15 de Enero



# Plan Estratégico Institucional

## PEI 2007-2011

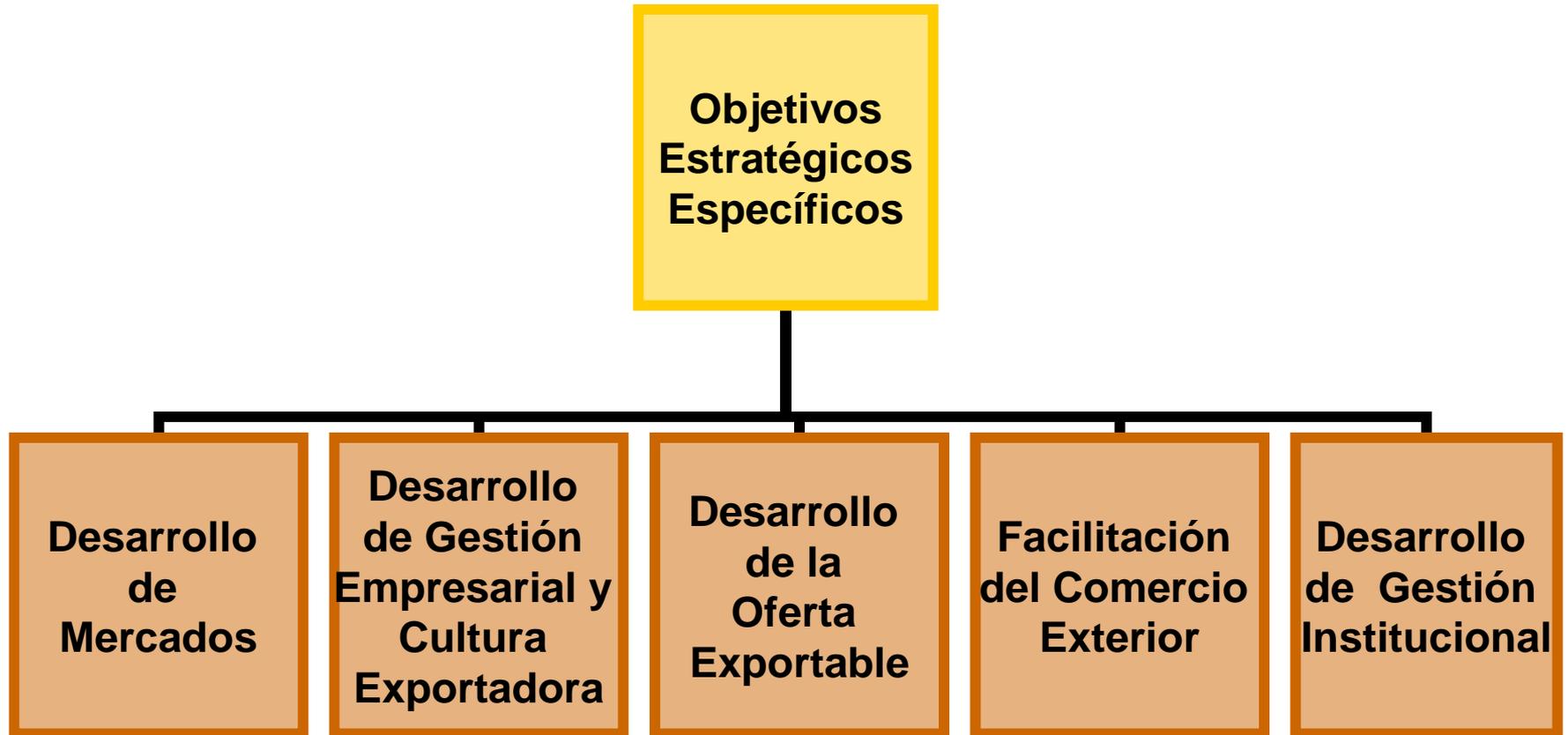
**Objetivo  
Estratégico  
General**



Promover la internacionalización de las empresas peruanas, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible del país, con base en el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de bienes y servicios, en el marco de los lineamientos del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX.

# Plan Estratégico Institucional

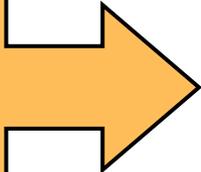
## PEI 2007-2011



# Plan Estratégico Institucional

## PEI 2007-2011

**Objetivo  
Estratégico  
General**

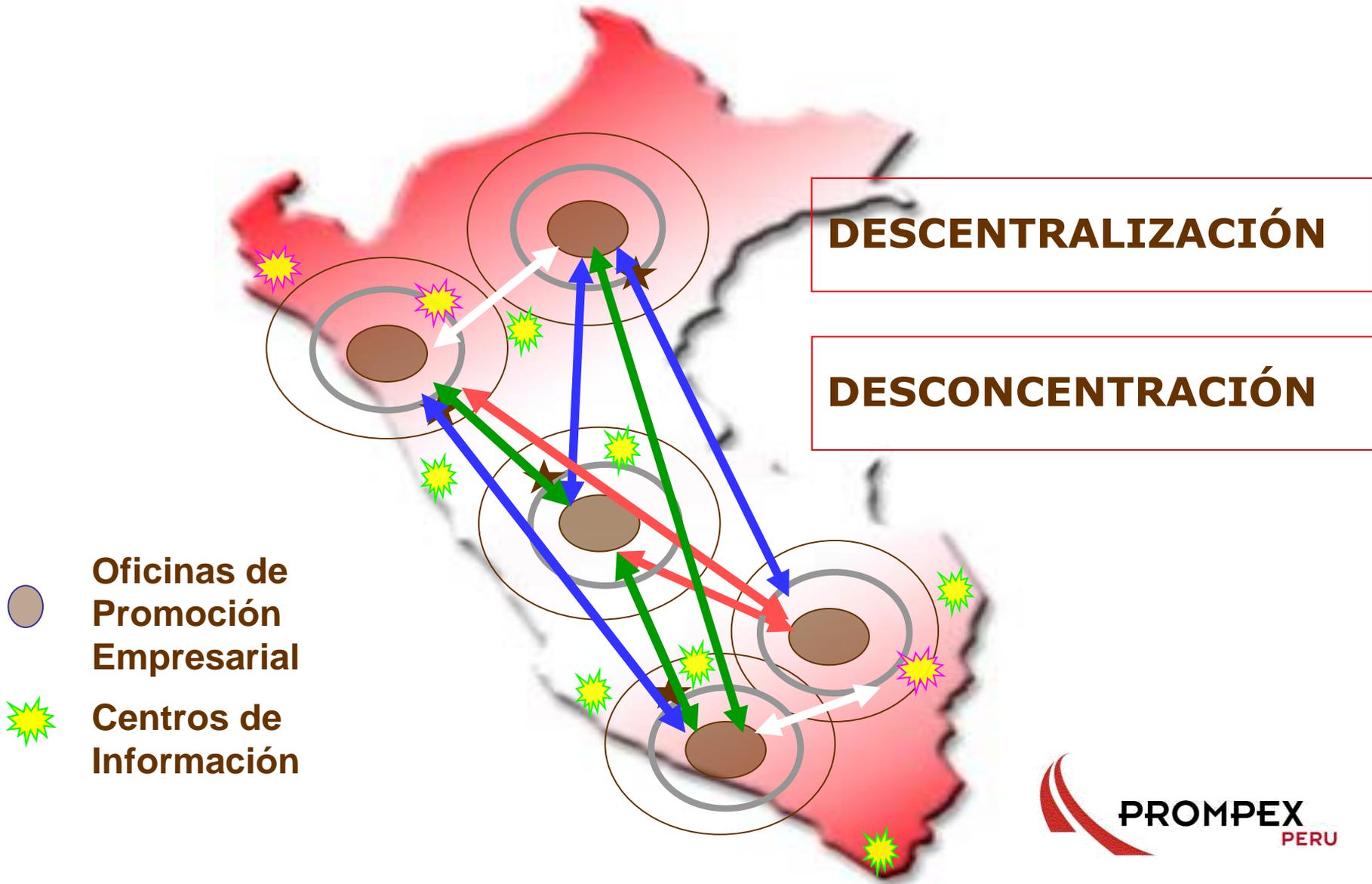


Promover la internacionalización de las empresas peruanas, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible del país, con base en el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de bienes y servicios, en el marco de los lineamientos del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX.

# Gerencia de Desarrollo Regional

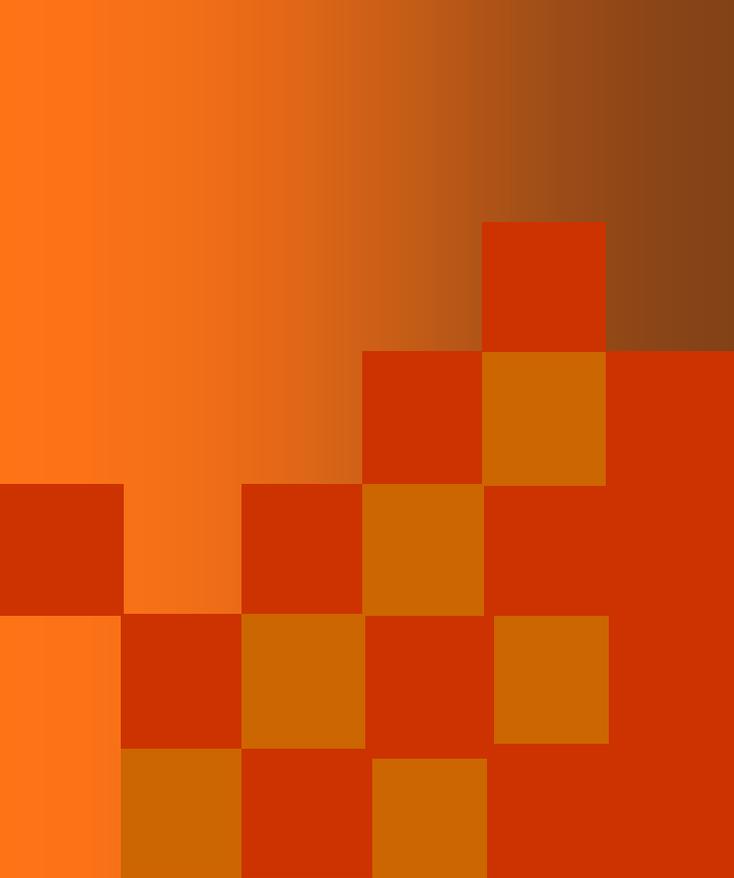


# Red Nacional de Fomento y Promoción Empresarial



# Gerencia de Desarrollo Regional

- Implementar los **Centros de Información** de Cajamarca, Piura y Puno y monitorear y capacitar a los Centros de Información de Ayacucho, Huanuco, Ica, La Libertad, Madre de Dios, San Martín y Tacna.
- Monitorear y dar seguimiento a la información brindada por las **Oficinas de Promoción Empresarial**.
- Curso **FAME** – CBI Holanda
- Participar en **mesas de trabajo, comisiones, comités** y otras instancias en función a las demanda de las regiones.
- Apoyar el trabajo desplegados por los **Gerentes CERX** en la implementación de los Planes Estratégicos de Exportación - PERX
- Foros Regionales
- Programa de **Formación de Promotores**
- Programa de **Capacitación de Capacitadores**.
- Programa **Exporta Facil**.
- Capacitación en **buenas prácticas y temas de aseguramiento de la calidad**
- Coordinar con las gerencias sectoriales la participación de empresas de las regiones en los **eventos de promoción** que se organicen en el exterior, de acuerdo con los requisitos que imponen los mercados objetivos.



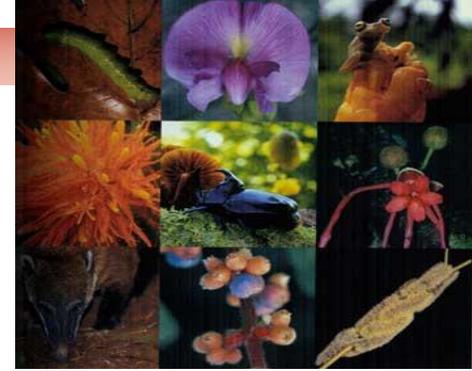
**BI**  **COMERCIO** PERU **O**

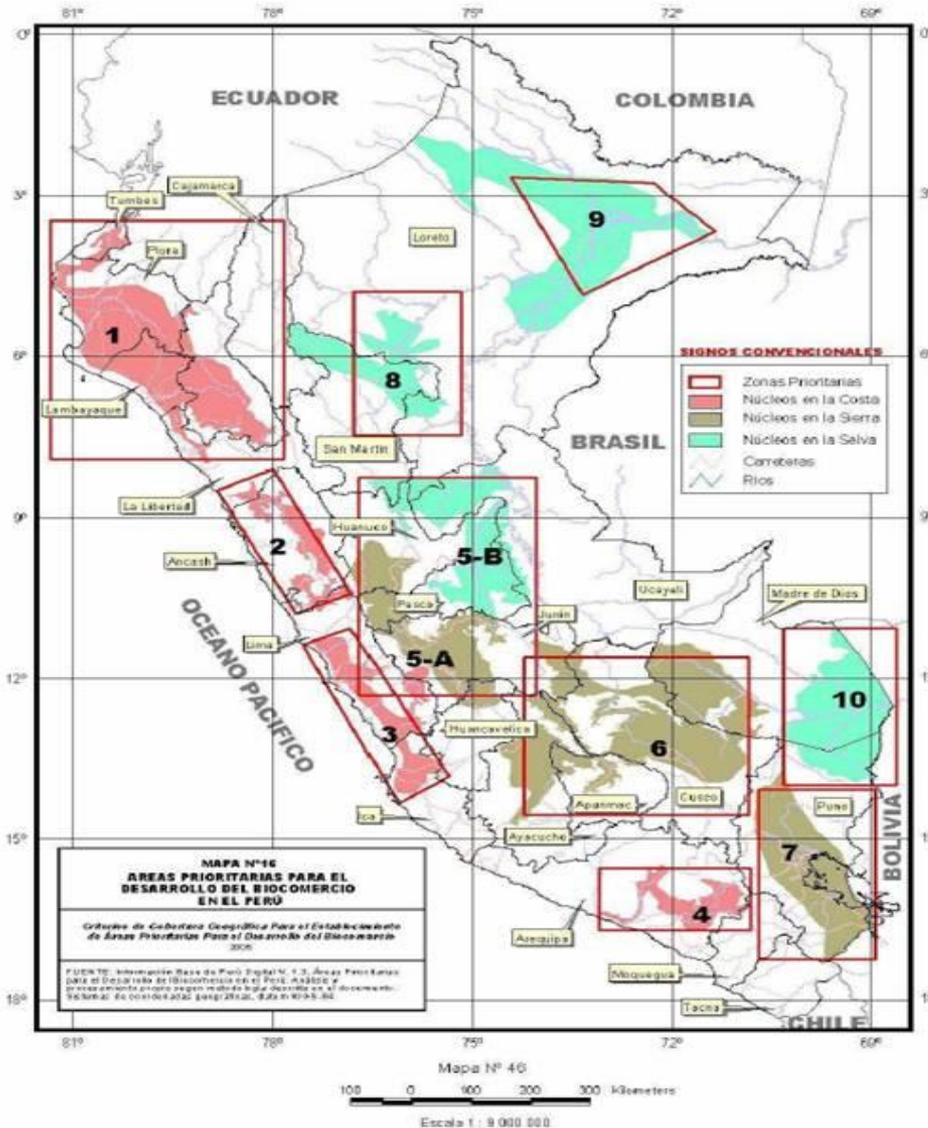


**PROMPEX**  
PERU

# ¿Qué es entiendo por Biocomercio?

Es el comercio sostenible de la **Biodiversidad nativa**, que promueve la **competitividad empresarial**, la **distribución justa de los beneficios** y el **aprovechamiento sostenible del recurso**.





# MAPA DEL BIOCOMERCIO

- ✓ EL 65% de la agricultura depende de los recursos genéticos nativos.
- ✓ El 95% de la ganadería se basa en los pastos naturales.
- ✓ El 99% de la industria forestal usa los bosques y las especies nativas.
- ✓ El 99% de la actividad pesquera depende de los recursos hidrobiológicos nativos.

# PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCION DEL BIOCOMERCIO - PERU (PNPB)

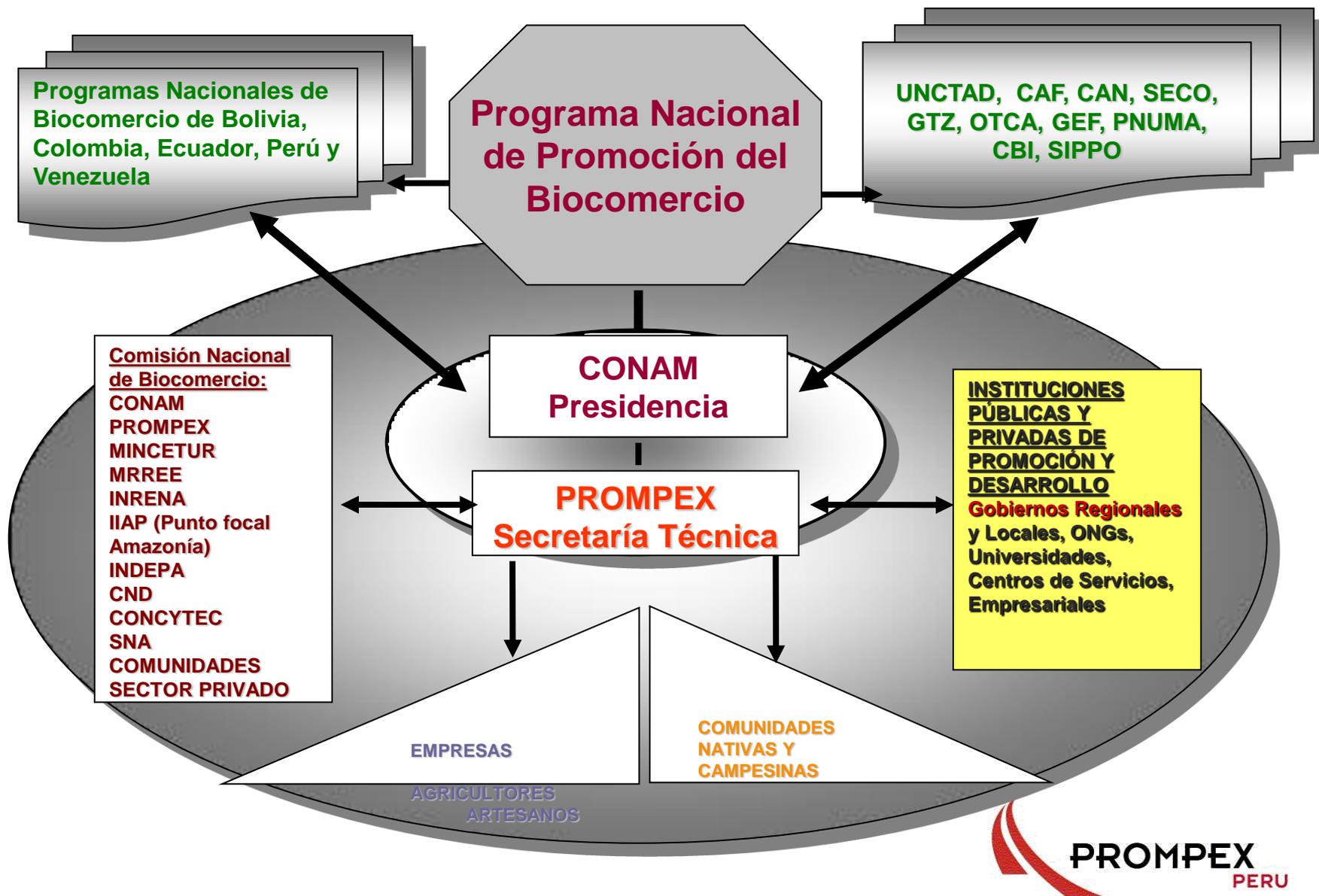
*Aprobado mediante Decreto del Consejo Directivo de CONAM, el 26 de noviembre del 2004*

***El PNPB, tiene como misión, impulsar y apoyar la generación y consolidación de los bionegocios en el Perú basados en la Biodiversidad nativa como incentivo para su conservación, aplicando principios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Fue creado con el apoyo de la UNCTAD y es parte de una Red nacional e Internacional y de instituciones que buscan:***

- Mejorar las condiciones de vida del poblador rural***
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad***
- Promover la creación de cadenas productivas sostenibles***



# INSTITUCIONALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DEL PNPB



# PRINCIPIOS Y CRITERIOS DEL BIOCOMERCIO

**Principio 1:** Conservación de la Biodiversidad.

**Principio 2:** Uso sostenible de la Biodiversidad.

**Principio 3:** Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de uso de la biodiversidad.

**Principio 4:** Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado).

**Principio 5:** Cumplimiento de la legislación nacional e internacional.

**Principio 6:** Responsabilidad ambiental.

**Principio 7:** Responsabilidad social, derechos de los trabajadores, derechos de acceso a la tierra y a los recursos.



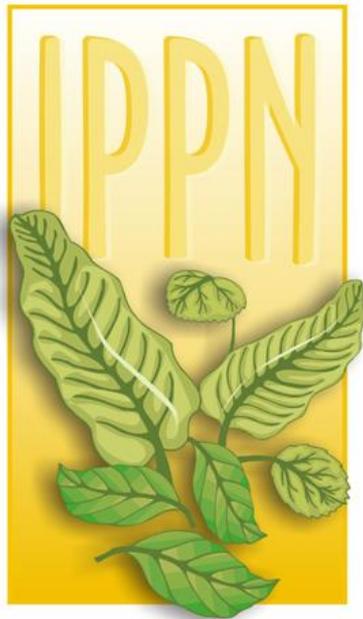
# Análisis del Trabajo de **BIOCOMERCIO**

# PRINCIPALES ACTIVIDADES 2003 - 2006

## PROGRAMA DE PROMOCION DEL BIOCOMERCIO

COMPONENTES	PRINCIPALES ACCIONES
<b>Facilitación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Fortalecimiento de los sectores priorizados: Ingredientes naturales y Acuicultura (Plan Estratégico y operativo).</li><li>-Apoyo en las gestiones para eliminar barreras al comercio internacional de productos del Biocomercio: Novel Food y Biopiratería</li></ul>
<b>Desarrollo de Oferta Competitiva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacitación en gestión de calidad, empresarial y productiva (manejo forestal y agronómico)</li><li>- Apoyo en la elaboración de normas técnicas para maca, camu camu, yacón y castaña.</li><li>- Ejecución de proyectos piloto</li></ul>
<b>Investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Apoyo a la presentación de proyectos de investigación en el marco del PCT del CONCYTEC</li><li>-Coordinación con IIAP – Paiche – Peces Ornamentales - etc</li></ul>
<b>Acceso a Mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Página web: <a href="http://www.biocomercioperu.org">www.biocomercioperu.org</a>.</li><li>- Estadísticas de exportación</li><li>- Estudios de mercado y estrategias B2B</li><li>- Participación en ferias internacionales</li></ul>

# Apoyo a la conformación de Asociaciones



Instituto Peruano de  
Productos Naturales



## **Conformación y apoyo en Mesas de Trabajo**

- Comisión Nacional de Productos Orgánicos, Comisión Maca, Comisión de Productos Bandera, Comité Técnico de Normalización
- Apoyo a la mesa de trabajo Novel Food

## **Capacitación & Difusión**

- Se ha organizado y apoyado diversos congresos y foros interinstitucionales
- Capacitación: 21 Regiones
- Promoción y difusión: 13 países

## **Inteligencia Comercial**

- Estadísticas de exportación, Nutraceuticos en Estados Unidos, Camu camu en la costa oeste de Estados Unidos, Hierbas aromáticas en Europa, Huito en Europa, Perfil de mercado de Aguaymanto y Yacon, Paiche UE.

## Programas por Sectores

- Programa de promoción de exportaciones del sector de Ingredientes Naturales para la industria farmacéutica y cosmética (2002)
  - 4 empresas (Agroindustrial Chanchamayo, ECOPROSA, Fitofarma y R. Muelle)
  - Productos: maca, tara, castaña, uña de gato, camu camu, huito, ficina, achiote y yacon.

## Normalización y estándares de calidad

- **Ordenamiento, disciplina y responsabilidad para vender:**  
Camu camu, Castaña, Maca, Yacon

## Promoción Comercial de Inversiones

- Foro de Inversiones, Show Rooms, Ruedas Negocios, Misiones Comerciales, Ferias Internacionales



MAPA DE SITIO CONTACTOS

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LA BIODIVERSIDAD NATIVA DEL PERÚ

- PRINCIPAL
- DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS
- PROYECTOS DEMOSTRATIVOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL
- PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN BIONEgociOS
- ASIST. TÉCNICA, CAPACITACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL
- INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL

- BIOCOMERCIO
- QUIÉNES SOMOS
- NUESTRO CAPITAL NATURAL Y CULTURAL
- PRODUCTOS, EMPRESAS Y MERCADOS
- BUENAS PRÁCTICAS Y CERTIFICACIONES
- INSTRUMENTOS DE GESTIÓN
- EVENTOS DE BIOCOMERCIO
- RED DE BIOCOMERCIO
- PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS
- CONVENIOS, NORMAS LEGALES Y PROCEDIMIENTOS
- SITIOS WEB SOBRE MEDIO AMBIENTE Y BIOCOMERCIO
- FUENTES DE COOPERACIÓN Y FINANCIAMIENTO

Domingo, 3 de Diciembre del 2006



## Sostenibilidad ECONÓMICA

COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD

### BIENVENIDOS A BIOCOMERCIO PERÚ

El Perú ofrece un interesante potencial derivado de su inmensa diversidad biológica nativa para ingresar a nuevas líneas productivas así como consolidar su actual oferta de bienes y servicios para los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Pero si bien el capital natural del que está dotado el país es abundante, también es frágil, por lo que su uso ecológicamente, social y económica sustentable, debe responder al criterio de conservación de la Diversidad Biológica.

#### BIONEgociOS DESTACADOS

##### FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA AMAZON IVORY



Amazon Ivory es una empresa peruana localizada en Iquitos orientada a la producción de botones, artesanías y bisutería a base de tawa o marfil

BÚSQUEDA  Ir

#### EVENTOS

**INSTALACIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DE NORMALIZACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES**  
 Instalan Comité Técnico de Normalización de Productos Naturales en el local del Indecopi. Lima, 5 de Abril del 2005.

#### NOTICIAS

**PROMOCIÓN DEL MERCADO DE BIOCOMBUSTIBLES**  
 Lima, 05 de Abril del 2005, Promoción del Mercado de Biocombustibles. Fuente:



# Ferias Internacionales

CPhI Worldwide 2007

Fiera Milano Rho Exhibition Centre  
2nd - 4th October 2007

New business growth from superior networking opportunities



# Componentes Estratégicos del PNPB



**Sostenibilidad Social**

**Sostenibilidad Ambiental**

**Sostenibilidad Económica**

# Estrategia para el Desarrollo del sector de Ingredientes y Productos Naturales

<b>B I O D I V E R S I D A D</b>	<b>Investigación y Desarrollo aplicado al sector</b>	<b>Marco Legal y normativo</b>		<b>M E R C A D O</b>
	<b>Integración de los criterios de sostenibilidad</b>			
	<b>Estándares de calidad</b>			
	<b>Competitividad y eficiencia</b>			
	<b>Promoción comercial</b>			
	<b>Asociatividad representativa</b>	<b>Información técnica sistematizada</b>	<b>Proveedores de servicios identificados, actualizados</b>	

# PROYECTOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO 2007 -2011

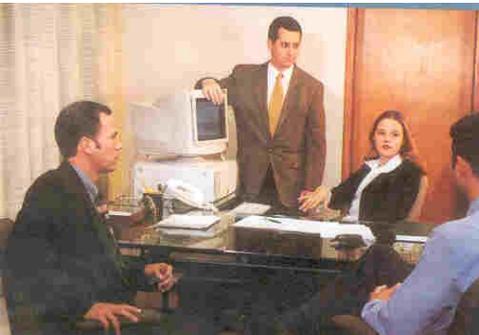
	<b>BTFP *</b> Hasta 07/2007 SECO -	<b>GTZ</b> 2007-2010	<b>GEF - CAF</b> 2007-2011
<b>OJETIVOS</b>	Facilitar el comercio sostenible a través de alianzas y la colaboración entre actores que aseguren la gestión sostenible de los recursos de la biodiversidad desarrollado productos con valor agregado y adecuado mercadeo.	La mejora de la calidad de vida de la población rural mediante el uso sostenible de la Biodiversidad	Contribuir a la conservación y uso sostenible de la Biodiversidad mediante la implementación de estrategias que promuevan el comercio sostenible de bienes y servicios derivados de la biodiversidad procurando una distribución justa y equitativa de beneficios.
<b>DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA</b>	A nivel Nacional	Cajamarca, <b>San Martín, Madre de Dios, Loreto, Ucayali</b> y Junín	Cajamarca, <b>San Martín, Cuzco, Madre de Dios, Loreto, Ucayali</b> y Junín, Arequipa, Puno
<b>PRODUCTOS O CADENAS PRIORIZADAS</b>	Ingredientes y productos naturales: Plantas medicinales, cosméticas y alimenticias/nutraceuticas Peces tropicales ornamentales y de consumo Ecoturismo	Productos Funcionales: Tara, Maca, Castaña, Yacón, Sacha Inchi, Camu Camu. Ecoturismo	Plantas Medicinales: Herecampuri, Pasuchaca, Chancapiedra, Muña, Sangre de grado, Molle, Chchuwasi, Ratania. Granos Andinos: Quinoa, Maíz morado, Maíz gigante del Cuzco. Peces Ornamentales

# Proyectos de Cooperación para fortalecer cadenas de valor

	<b>GEF-CAF</b>	<b>SECO-GTZ</b>
<b>Componentes</b>		
<b>Desarrollo de mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estudios de mercado</li> <li>■ investigaciones biológicas</li> <li>■ Calidad y logística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ferias, misiones ruedas de negocio</li> <li>■ promoción</li> <li>■ Investigación de mercados</li> </ul>
<b>Desarrollo de oferta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Apoyo a proyectos pilotos</li> <li>■ Planes de negocio</li> <li>■ financiamiento, instrumentos financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ investigación</li> <li>■ Asociatividad</li> <li>■ Oferta de servicios</li> </ul>
<b>Fortalecimiento institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Capacitar instancias públicas y privadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Coordinación interinstitucional</li> </ul>
<b>Componente regional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Plataforma de coordinación regional</li> </ul>	

# Servicios que ofrece el PNPB

1. Apoyo a la Investigación y desarrollo
2. Apoyo al desarrollo de la oferta exportable
3. Facilitación en comercio exterior
4. Promoción Comercial del Biocomercio



# PRODUCTOS PRIORIZADOS EN EL PERX DE LAS REGIONES AMAZONICAS

AMAZONAS: Tara y cacao

LORETO: Acuicultura, madera

MADRE DE DIOS: Castaña, madera

SAN MARTIN: Sacha inchi, café, cacao, madera

UCAYALI: Camu camu, paiche y madera

# PRODUCTOS AMAZÓNICOS PRIORIZADOS POR EL PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO

# PLANTAS MEDICINALES

Uña de gato



Chancapiedra



Sangre de grado



Chuchuwasi



# Camu Camu



# CASTAÑA



# Sacha Inchi



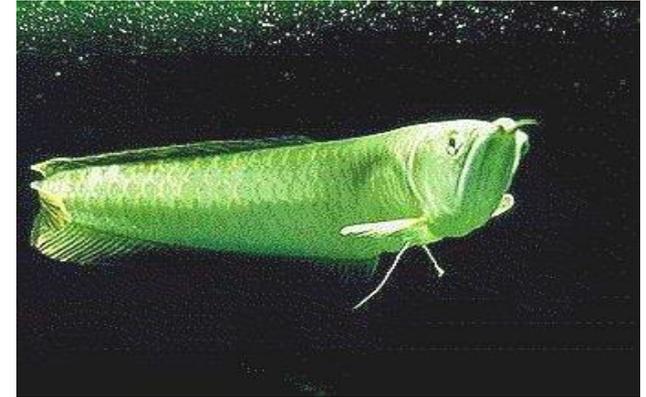
# Tara (taja)



# PECES TROPICALES, ORNAMENTALES Y DE CONSUMO



**Paiche**



**Arawana**



**Raya**

**Paco**



# **COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

**MUCHAS GRACIAS**

