



perú
sanmartín
Gobierno Regional

región **verde**

CADENAS DE VALOR DEL SACHA INCHI:

. AGROEXPORTACION EN SAN MARTIN

. ACTIVIDADES Y LOGROS DE LA MESA TECNICA



ARTEMIO PEZO PINEDO

CULTIVOS AGRO EXPORTABLES

PRODUCTO	AREA SEMBRADA / Has	PRODUCCION / TM
Algodón	11,267	13,556
Cacao	14,500	11,600
Café	42,000	40,466
Pijuayo(Palmito)	890	10,674
Sacha Inchi	1,168	150
Palma Aceitera	7,389	170,000
Tabaco	90	123
Almizcle	24	18
Plantas Medicinales	37	2
Sub Total	77,422	246,578

OFERTA EXPORTABLE REGIONAL

- CONCEPTO.- Producto o servicio calificado para el mercado Internacional.
Cumple exigencias de mercado internacional

- PRODUCTO CALIFICADO: Generalmente tiene
 - Certificación Orgánica
 - Certificación Mercado solidario (Precio Justo)
 - Certificación Buenas Practicas Agrícolas y Recolección
 - Cumple Legislación Nacional e Internacional

OFERTA EXPORTABLE CALIFICADA

Región San Martín 2006

(Miles Has)

ÁREA CULTIVADA TOTAL (Act) Dic. 2006.	268	5 % / T. NAC.
AREA CULTIVADA AGROEXPORTABLE	77.4	1.5 % / T. NAC.
Área certificada orgánica	2.5	3.2 % / AAE
Área certificada BPA-R	0.3	0.4 % / AAE
Área certificada Mercado Solidario	0.2	0.3 % / AAE
TOTAL AREA CALIFICADA EXPORTABLE	3.0	4.0 % / AAE
COSECHA AGROEXPORTABLE	246 Mil/TM	100 %
TOTAL COSECHA CALIFICADA EXPORTABLE	9.8 TM	4.0 %

¡ El 96% de la cosecha regional NO CALIFICA para el mercado internacional !

MAPA EXPORTADOR REGIÓN SAN MARTÍN

San Martín



EXPORTACIONES REGIÓN SAN MARTÍN

PRODUCTOS

MERCADOS DE DESTINO

CAFÉ



Francia, España, Suecia, Holanda, USA

CACAO



Bélgica , Suiza

MADERA



China, Hong Kong, Korea , Chile

SACHA INCHI



Francia, España , Dinamarca, Usa, Chile

ALGODÓN



Japón, Indonesia

ALMIZCLE



Francia

ORQUIDEAS



Estados Unidos, Italia

PALMITO



España, Dinamarca, Francia, Alemania

PLANTAS MEDICINALES



USA, Chile, España, Alemania, Italia, Japón

TABACO



USA , ITALIA

MESA TÉCNICA DE SACHA INCHI



MESA TÉCNICA

Concepto de Asociatividad

- Espacio de dialogo Publico – Privado, donde intervienen todos lo actores de la cadena productiva.
 - Identifica y ubica a actores, agricultores, asociaciones, acopiadores, gobiernos locales, gobierno regional, cooperación internacional, instituciones.
 - Facilita la identificación de problemas y soluciones comunes; así como, la generación de planes operativos concensuados
 - Articula, fortalece y consolida las cadenas de valor.
 - Las reuniones de la Mesa Técnica son itinerantes.
- 

CONTENIDO

- ❖ Antecedentes
- ❖ Visión y Misión
- ❖ Pilares fundamentales y objetivos estratégicos
- ❖ Aspectos necesarios para el funcionamiento de la MT Sacha Inchi



ANTECEDENTES M.T.S.I

Conformación setiembre del 2006.

Actuales integrantes de la Mesa Técnica:

Actores directos:

- Agroindustrias Amazónicas
- CBF Selva Virgen
- 07 Asoc. Productores((140 agricultores)
- Tropical Agroindustry

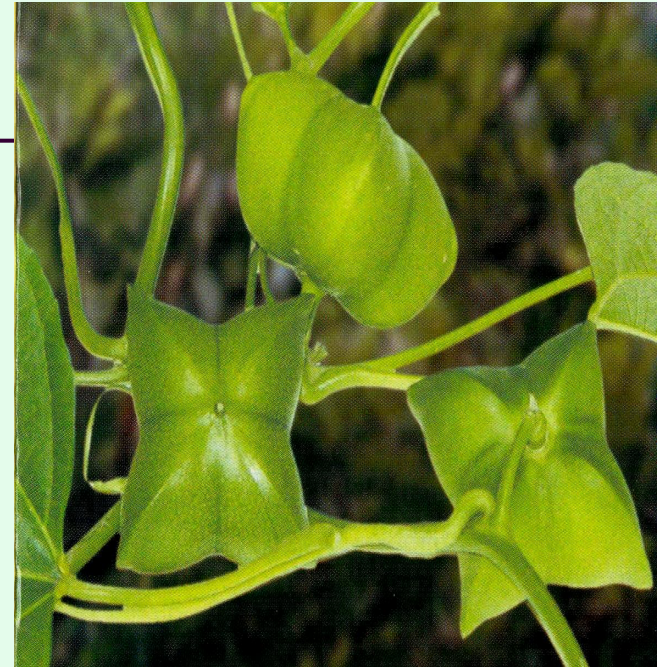
Actores indirectos:

- DIRCETUR
- DRASAM
- PEAM.
- Gobierno Regional de San Martín
- PRODUCE
- INIA
- ICT
- SENASA
- CCPSM
- UNSM

Instituciones de apoyo:

- Cooperación Técnica Alemana: GTZ
- Serv. Holandés de Coop. al Des.: SNV

Actividades Principal del POP Sacha Inchi



PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO SACHA INCHI - POP SACHA INCHI

Enero – Diciembre 2007

VISIÓN

“Al 2015, la región San Martín, cuenta con una oferta exportable diversificada y competitiva de derivados de sacha inchi; social, ambiental y económicamente rentable”.

MISIÓN

Generar oferta exportable, diversificada y con valor agregado que permita mejorar la calidad de vida de los actores involucrados, en armonía con el medio ambiente.

PILARES FUNDAMENTALES

ORGANIZACIÓN

DESARROLLO
DE LA OFERTA

MERCADO

POLÍTICA

PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO SACHA INCHI - POP SACHA INCHI

Enero – Diciembre/2007

PILARES FUNDAMENTALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ORGANIZACIÓN

Promover el desarrollo, fortalecimiento y consolidación de organizaciones de productores de sachá inchi, para articularse eficientemente en la cadena valor, articulada a una estrategia de gestión.

DESARROLLO DE LA OFERTA

Desarrollar una estrategia de producto(¿ Para alimentos, cosméticos, Terapéuticos, ingredientes lípidos? Derivados de sachá inchi. acuerdo a las exigencias de calidad de la demanda, en el mercado internacional.

MERCADO

Promover una estrategia de mercado del sachá inchi y derivados, a nivel regional, nacional e internacional, por sus valores nutricionales, industriales y medicinales.

POLÍTICA

Socializar y comprometer políticamente a los Gobiernos Locales, regionales y Nacional para fortalecer el desarrollo de la cadena de valor de sachá inchi.

Aspectos a considerar para el funcionamiento eficiente de la Mesa Técnica de Sacha Inchi

- Mayor participación, compromiso mutuo y articulación con y entre:
 - ⇒ Organizaciones de productores,
 - ⇒ Industriales y comercializadores,
 - ⇒ Instituciones y organismos, *inmersos en la línea productiva.*
- Prioridades regionales:
 - ⇒ superar barreras no arancelarias: Novel food, Gras
 - ⇒ Implementar plan regional de investigación articulada ecotipos, manejo integrado de plantación, etc.
 - ⇒ Implementación de ZEE – OT, para plantaciones de sachá inchi.
 - ⇒ Sistematización y Publicación de resultados de investigaciones
- Presupuesto para la implementación del POP Sacha Inchi.
- Definir una estrategia regional en biocomercio.

ULTIMA REUNIÓN DE LA MESA TÉCNICA DEL SACHA INCHI LAMAS 31 DE MAYO

■ ACUERDOS:

- Consolidación y sistematización de investigación.**
- Coordinación Inter institución bien hechas para optimizar acuerdos.**
- Definir oferta Regional.**





GRACIAS...