



Italia oportunidades comerciales

Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú

GREINER, Flavio

Delegación de la UE en el Perú

04 de marzo de 2015

Lima, Perú

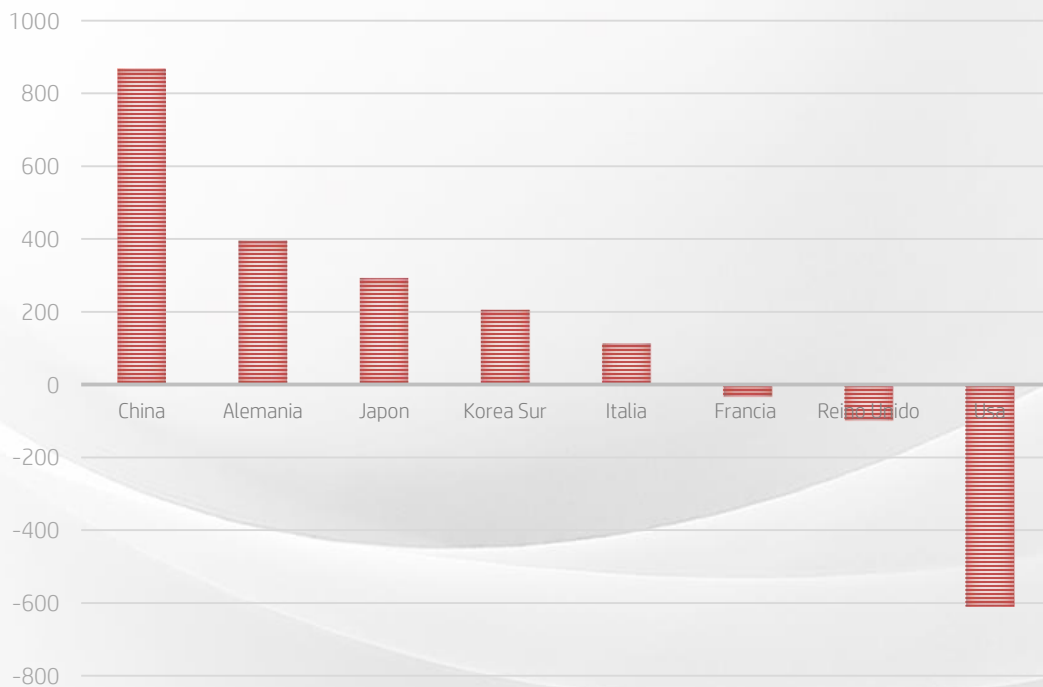




CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ
ITALIA EN 10 FOTOS

Italia se encuentra entre los 2 países en el mundo que logran un surplus de manufactura por encima de los 100 mil millones de dólares

Balanza Manufacturera, Billones de Dólares



Con un surplus comercial manufacturero con el extranjero de 113 mil millones de \$ en el 2013, Italia es protagonista de la Industria mundial.

Otros países tienen menos surplus

- . Francia (- 34 mil millones)
- . Reino Unido (-99 mil millones)
- . USA (- 610 mil millones)

Las empresas italianas están entre las más competitivas del mundo

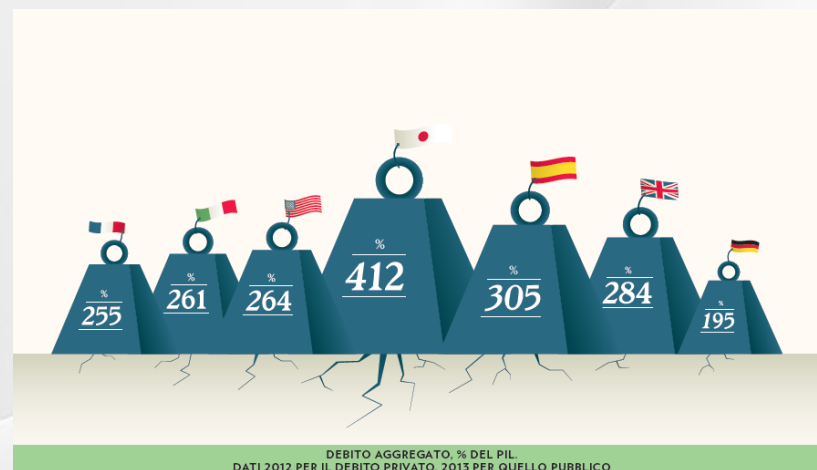
Sobre un total de 5,117 productos – el nivel más alto de diversificación estadística del comercio mundial – en el 2013 Italia se posiciona primera, segunda y tercera a nivel mundial por activo comercial con el extranjero en 935 productos.

Numero de productos (sobre un total de 5,117) en el cual Italia logra las primeras 3 posiciones al mundo de surplus comercial



Considerando la deuda agregada (estado, familias, empresas) Italia se encuentra entre los países menos endeudados en el mundo

Si en lugar de la pesada deuda pública miramos la situación agregada del País (deuda del Estado junto a la deuda privada) Italia, a pesar de la crisis económica, se encuentra en una posición más ventajosa (con el 267 % del PBI) respecto a EEUU (264%), España (305%), Japón (412%).



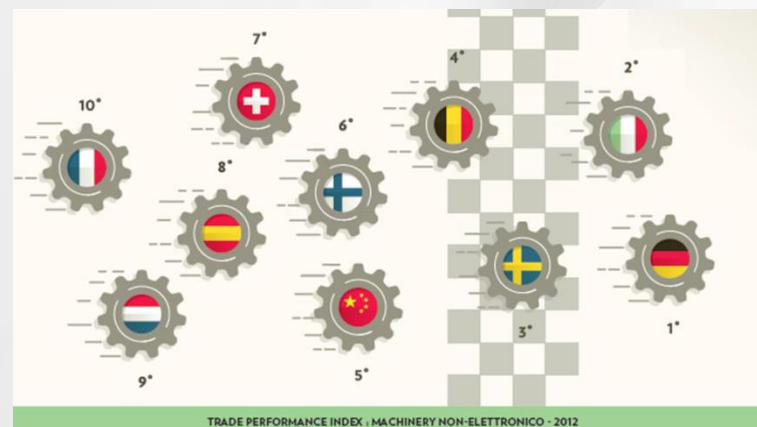
Italia se encuentra a nivel mundial como líder en el sector agroalimentario con 77 productos

Entre los productos del agroalimentario italiano, 23 no tienen rivales en el mercado internacional. Desde la pasta hasta los tomates y verduras, desde el vinagre y aceite hasta frijoles y cerezas: todos los productos con los cuales Italia logra tener mayores cuotas de mercado mundial. Hay otros 54 con los que Italia queda como segunda o tercera. A pesar de la imitación, competencia ilegal de «Italian Sounding» Italia se encuentra en el podio del comercio mundial con 77 productos. Italia, además, es el país más fuerte del planeta con los productos certificados, con 269 DOP, IGP y STG (a los cuales se añaden 4,816 especialidades regionales y tradicionales). En el sector del vino, Italia cuenta con 332 DOC, 73 DOCG y 118 IGT. Luego tenemos el biológico: siendo el primero en Europa por número de empresas, entre los primeros del mundo por superficie y tasa de crecimiento anual.



Italia es el segundo país más competitivo en el mundo en maquinarias

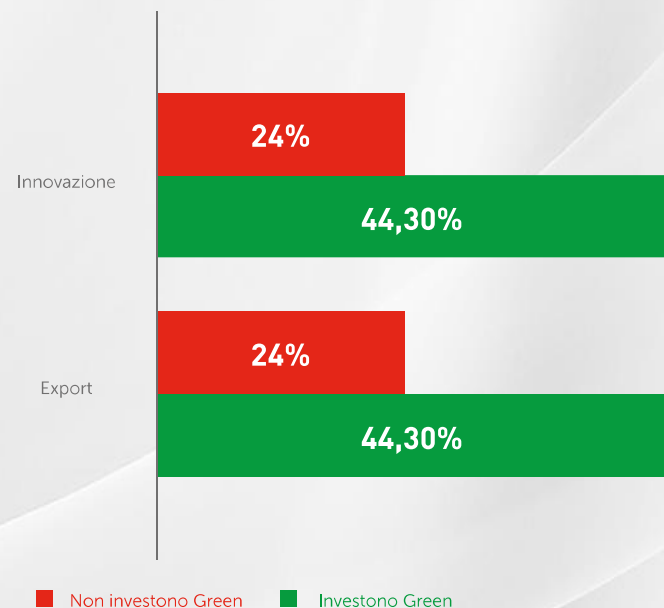
La industria italiana de maquinarias ocupa niveles altos en el ranking mundial. El informe del Trade performance Index*, elaborado por International Trade Centre dell'UNCTAD/WTO la industria italiana de maquinarias se encuentra como segunda luego de Alemania.



*Indices basados en 5 subindicadores: saldo comercial; export pro capite; la cuota del export mundial; el nivel de diversificaciones en términos de productos y el nivel de diversificaciones de mercados.

La Green Economy: El turbo para las empresas italianas

En tiempo de crisis, 341,500 empresas nacionales (el 22% del total) en lugar de cerrar han apostado en la GREEN ECONOMY (sector que vale 101 mil millones de euros, el 10,2% de la economía nacional). Una opción ganadora: en términos de export (si consideramos la manufactura, el 44% de las que invierten en GREEN exportan establemente, a diferencia de las 24% que no lo hacen), e innovaciones (el 30% de manufactura que se enfocan en el GREEN han desarrollado nuevos productos o nuevos servicios, a diferencia del 15% de las otras). Con los GREEN JOBS en la innovación nacional cubren el 70% de todas la contrataciones nacionales. En el 2014 el 51 % de la PMI italianas tiene por lo menos un green job, más que Alemania, Francia y Reino Unido.



Italia es líder en Europa en eco-eficiencia del sistema productivo

Esta como primera en el reciclaje

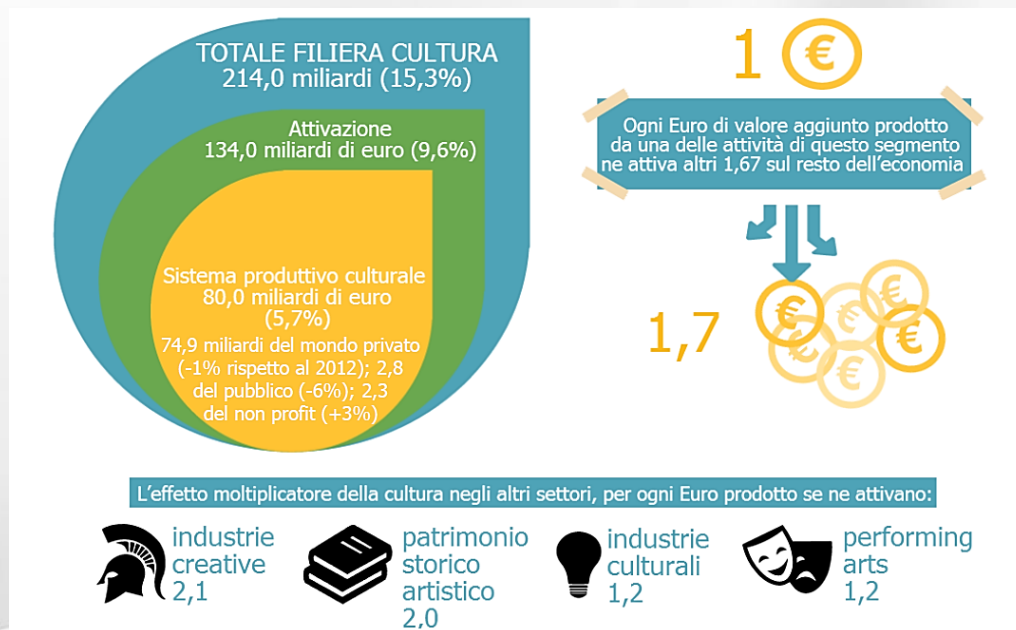
El modelo productivo italiano es entre lo más moderno en el sector ambiental, con 104 toneladas de anhídrido carbónico por millón de euros producidos (Alemania con 143, Reino Unido con 130) y 41 toneladas de desechos (Alemania y Reino Unido con 65 y Francia con 93).

Italia es campeón europeo de la industria del reciclaje: 24,1 millones de toneladas de desechos. Milano, la ciudad del EXPO, se encuentra junto con Viena en la cima de la clasificación entre las metrópolis europeas sobre el millón de habitantes.



Con la cultura Italia come

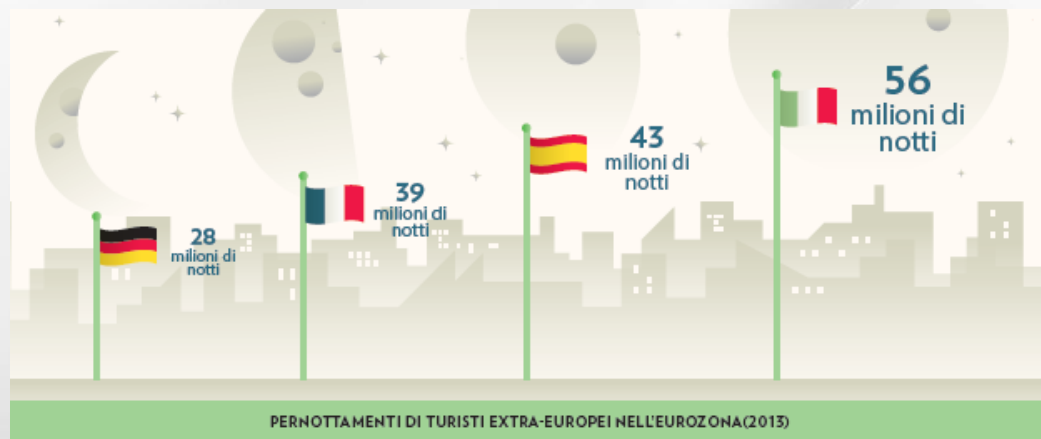
En Italia el sector de la cultura con 443,458 empresas, el 7,3% del total nacional, equivale al 5,4% de la riqueza producida con 75 mil millones de euros. Considerando el turismo se llega a 214 mil millones, con el 15,3% del valor agregado nacional.



Italia esta muy apreciada por lo turistas extra-europeos gracias a cultura, belleza y calidad

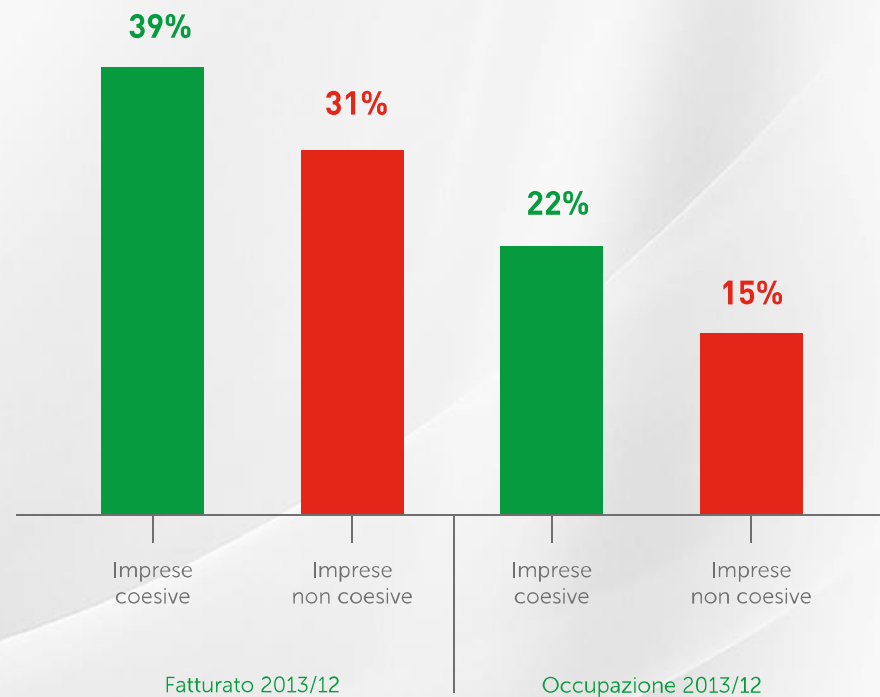
Italia es el primer país de Eurozona en alojamiento de extra-UE (56 millones de noches). Italia es el país en el mundo que tiene el mayor número de sitios Unesco en la lista Patrimonio Mundial de la Humanidad (51 sobre 1001). Los turistas gastan en Italia 75 mil millones de euros y el 36% está vinculado a la cultura.

En el 2014 también las búsquedas Web vinculadas a los productos Made in Italy, crecieron del 14% con referencia al año anterior con la moda, turismo y agroalimentario.



Inclusión: Receta para el crecimiento

Las empresas «inclusivas», aquellas más vinculadas a las comunidades, a los trabajadores, al territorio, que invierten en capacitación, sostenibilidad, calidad y belleza, son las más competitivas. En el 2014 esas empresas incrementaron la facturación en 39% de los casos y la ocupación en 22%.





CÁMARA DE
COMERCIO
ITALIANA
DEL PERÚ

Gracias por su atención