



# Alemania: La importancia de las ferias internacionales para las exportaciones peruanas

Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú  
RHEMER, Michael

**Delegación de la UE en el Perú**

**04 de marzo de 2015**

**Lima, Perú**



# PROMO UE

## ALEMANIA: La importancia de las ferias internacionales para las exportaciones peruanas

Lima - 4 de marzo del 2015

Michael Rehmer

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO-ALEMANA  
DEUTSCH-PERUANISCHE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER





ALEMANIA  
El país de las ferias  
Nº 1 en el Mundo



## Algunos Datos del País de las Ferias

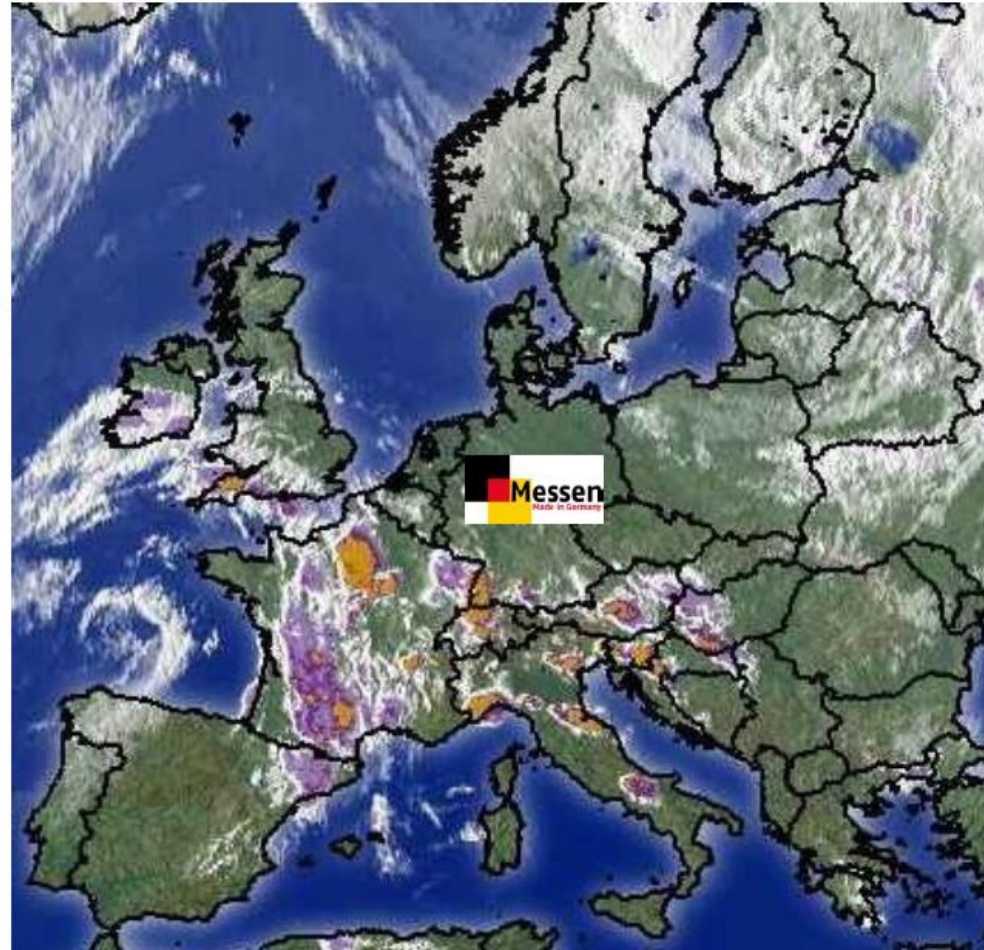
- Aprox. 165,000 expositores por año en un área de 7 millones de m<sup>2</sup>, donde la participación extranjera asciende a más del 50%
- 4 de los 6 recintos feriales más grandes del mundo se encuentran en Alemania
- Entre 9 y 10 millones de visitantes asisten por año
- Aprox. 140 ferias internacionales por año
- 5 de los 10 organizadores feriales con las mayores facturaciones en el mundo son alemanes



# ¿Por qué Alemania?



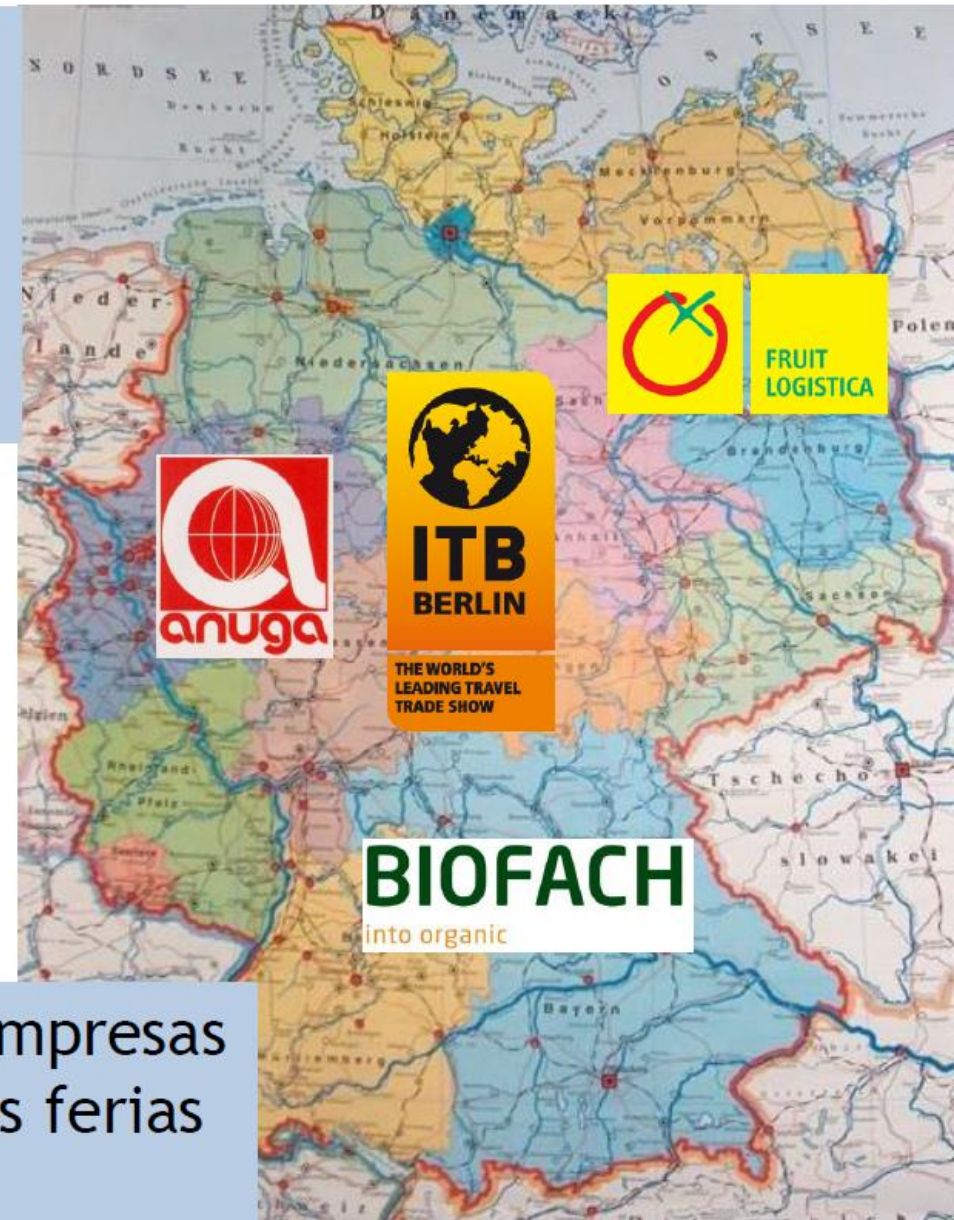
- Ubicación en el centro de Europa
- La Unión Europea es un mercado de más de 500 millones de consumidores
- Sólo en Alemania, 82 millones de consumidores
- Alto grado de especialización e internacionalidad de sus ferias
- Infraestructura de alto nivel
- Profesionalismo y tradición (800 años organizando ferias)





# Las ferias TOP en Alemania con la mayor participación de expositores del Perú:

- Fruit Logistica (Berlín)
- ITB (Berlín)
- Anuga (Colonia)
- Biofach (Nuremberg)



En total participan más de 140 empresas peruanas como expositores en las ferias internacionales en Alemania



## Objetivos y beneficios para expositores

- ▶ Darse a conocer/presentarse en el mercado con sus productos o servicios como empresa, como institución y/o país
- ▶ Establecer contacto con potenciales clientes internacionales
- ▶ Probar y/o lanzar nuevos productos o servicios
- ▶ Cerrar contratos de venta
- ▶ Mantener y desarrollar contactos personales existentes
- ▶ Fortalecer la identidad corporativa de la empresa y demostrar constancia
- ▶ Acuerdos de cooperaciones diversas



## Objetivos y beneficios para expositores

- ▶ Estudiar la situación actual del mercado (recopilación y análisis de información)
- ▶ Observación de la competencia
- ▶ Evaluación de la competitividad de la propia empresa
- ▶ Requerimientos de los potenciales clientes o compradores (según sus reacciones a la oferta presentada)
- ▶ Descubrir nichos de mercado / desarrollar nuevos productos
- ▶ Conocer novedades y tendencias
- ▶ Una óptima relación entre beneficios e inversión requerida en comparación con otras herramientas de marketing





## Algunos criterios de evaluación de cada empresa para tomar la decisión de participar como expositor en una feria:

- ¿Estoy en condiciones de presentar una oferta de productos o servicios competitiva?
- ¿Tengo suficiente conocimiento sobre mis mercados objetivos?
- Definir los objetivos propios
- Cruzar la información de la feria a elegirse con las características y los objetivos de la empresa
- Comparar los beneficios esperados vs. la inversión requerida





## Algunos criterios de evaluación de cada empresa para tomar la decisión de participar como expositor en una feria:

- Participar en ferias es un proceso y una inversión a mediano o largo plazo
- Gran parte del éxito que pueda tener el expositor está sujeto al nivel de calidad de la organización y el trabajo de marketing antes, durante y después de su participación en la feria
- ▶ **Evaluar la alternativa de primero asistir a la feria de su sector como visitante observador**



# Anuga:

## Un ejemplo de la larga tradición de la participación ferial de Perú



# TASTE THE FUTURE

COLOGNE 10. – 14.10.2015

10 TRADE SHOWS  
IN ONE



**ANUGA ([www.anuga.com](http://www.anuga.com)) es ...**

- la feria internacional especializada en alimentos más grande del mundo
- un encuentro de **6,777 expositores de 98 países (86% del extranjero)** en un área de **284,000 m<sup>2</sup>**
- una plataforma para **155,000 visitantes del sector alimenticio de 187 países (65% del extranjero)**

## PERU:

1999: 7 expositores - 75 m<sup>2</sup>

2013: 20 expositores - 450 m<sup>2</sup>

Anuga Fine Food y Frozen Food

Nota: Cifras de ANUGA 2013



10 TRADE SHOWS  
IN ONE

# TASTE THE FUTURE

COLOGNE 10. – 14.10.2015

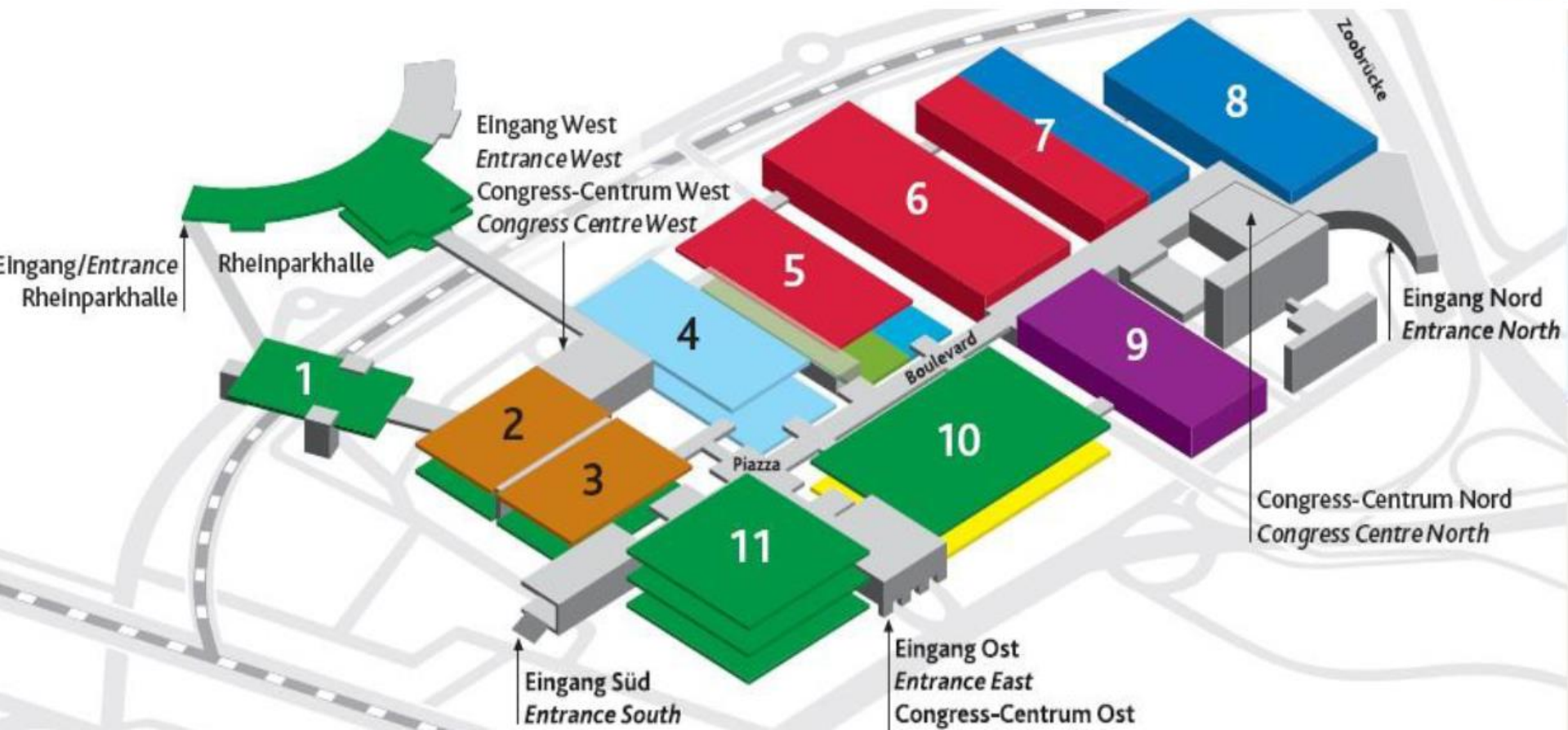




# TASTE THE FUTURE

COLOGNE 10. – 14.10.2015

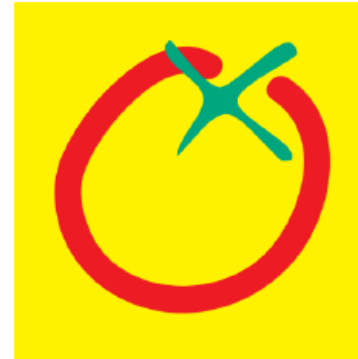
10 TRADE SHOWS  
IN ONE





# Fruit Logistica: Un ejemplo extraordinario de la participación ferial de Perú

# FRUIT 2016 LOGISTICA BERLÍN 3|4|5 FEBRERO



FRUIT  
LOGISTICA

**EXPOSITORES: 2,785 de 83 países  
(90% del extranjero)**

**VISITANTES: Más de 65,000 de  
135 países (83% del extranjero)**

Nota: Cifras de Fruit Logistica 2015





FRUIT  
LOGISTICA

FRUIT LOGISTICA: El Pabellón de Perú organizado por PROMPERU creció de 30 m<sup>2</sup> en el año 2003 hasta 510 m<sup>2</sup> en el 2015





## Criterios y fuentes para seleccionar la feria más adecuada

- Oferta de exposición detallada
- Datos y números de expositores por productos y por países
- Estructura de los visitantes por países, por tipo de actividad y por intereses en determinados sectores de la oferta de exposición
- Encuestas de opiniones sobre la feria realizadas a los expositores y visitantes
- Notas de prensa sobre tendencias generales de los mercados relevantes para la respectiva feria



ambiente

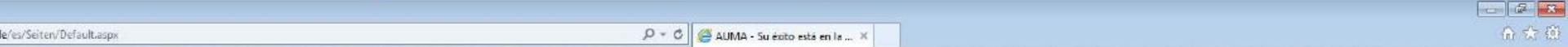
**BIOFACH**  
into organic

**INHORGENTA**  
MUNICH





# Fuentes para el Análisis y la Selección de Ferias



Asociación alemana del Sector de Ferias y Exposiciones

Contacto

## Datos de ferias

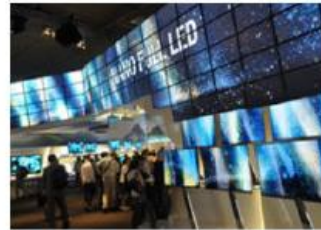
Alemania  
Mundo entero

## Inicio

### AUMA - Su éxito está en la feria.

AUMA es la asociación cúpula de las ferias alemanas. Como organización de presión representa los intereses de las ferias alemanas frente al Gobierno y al Parlamento, así como frente a la Comisión de la UE. En colaboración con los ministerios federales coordina las actividades feriales que se celebran en el extranjero. AUMA se ocupa del marketing para las ferias y apoya el marketing internacional de los organizadores alemanes de ferias, para elevar la internacionalidad de los certámenes feriales alemanes.

## Base de datos



En su base de datos y en diversas publicaciones impresas, AUMA ofrece información sobre las fechas, la oferta, las cifras de visitantes y expositores de ferias y exposiciones en Alemania y en todo el mundo. [ver noticia]

## Medición del éxito

Con la calculadora de rentabilidad ferial de AUMA, los expositores podrán calcular el ratio coste/beneficio de la participación en la feria. [ver noticia]

## Para más información

En la página web en alemán e inglés puede consultar los datos de contacto de miembros de AUMA y del sector. También en la página web encontrará información práctica para participar en ferias y exposiciones. [ver noticia]

## Cuantificar los beneficios



## Ferias en Alemania



Información legal

Condiciones de uso

Mapa web

Pro

7,000 ferias a nivel  
internacional  
4 idiomas: alemán, inglés,  
español, francés  
Acceso libre de costo

www.auma.de/es



# Fuentes para el Análisis y la Selección de Ferias

Further trade fairs and events Contact Settings Choose language



**TASTE THE FUTURE**  
COLOGNE 10. – 14.10.2015

10 TRADE SHOWS  
IN ONE

The world's leading food fair for the retail trade and the food service and catering market


Home Trade fair Exhibitor search For visitors For exhibitors Travel and accommodation Press

Don't forget! Make a note of Anuga 2015 in your Outlook calendar right now! Make a note

Powered by Anuga

Anuga is the world's largest and most important food and beverage fair — for retail markets and target groups, for all the trade and (service) alike, for final customers and business deals. Inspiring fair in Cologne, 4,777 suppliers exhibited here in Cologne, representing a further increase on the figures for 2013. The fair occupied the entire exhibition center, which is the largest in the world.

Messe Berlin ITB Berlin Convention ITB Asia Contact Venue FAQ



**ITB BERLIN** VISITORS EXHIBITORS PRESS

**THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®**  
4 - 8 March 2015

EXHIBITOR SEARCH

ITB BERLIN CONVENTION ITB MOBILE GUIDE ITB BERLIN NEWS HALL PLANS

ITB NEWS TICKER All important information for your stay at ITB Berlin 2015. Use our Event Search to stay informed about meeting events at ITB Berlin 2015! The new interactive exhibition grounds map and hall plans are online now!

Sitemap Imprint Data protection Newsletter Official Partner Country ITB Berlin 2015 © 2015 Messe Berlin

Messe Berlin Contacto Newsletter Asia Fruit



A PRIMERA VISTA VISITANTES EXPOSITORES PRENSA

**FRUIT LOGISTICA BERLIN**  
3|4|5 FEBRERO

FLIA

FOTOS tech stage BUSQUEDA DE EXPOSITORES ESTADISTICA

NEWS INFORME FINAL-FRUIT LOGISTICA 2015 con la participación de los expositores... Presentación de Tech Stage en FRUIT LOGISTICA 2015 El nuevo formato de evento... Mostrando el camino: rutas de producto ecológico y de conveniencia en FRUIT...

© 2015 Messe Berlin

JEWELRY, TIMEPIECES, LIFESTYLE  
FEBRUARY 14 - 17, 2014  
MESSE MÜNCHEN INTERNATIONAL

**INHORGENTA MUNICH**  
JEWELRY, TIMEPIECES, LIFESTYLE

FOR EXHIBITOR FOR TRADE VISITOR FOR THE PRESS BLOG DEUTSCH

Copyright © Messe München GmbH, Germany. All rights reserved. | IMPRINT



# Cámara Peruano-Alemana Representante Oficial de Ferias Alemanas



**Deutsche Messe AG**  
Hannover





# La Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana

Nuestros servicios:

- Plataforma de encuentro: Club empresarial Peruano-Alemán
  
- Consultoría para empresas
  - Comercio Exterior
  - Ferias
  - Mediación
  - jobXchange
  - SES - Senior Experten Service



- Tarea pública / relaciones bilaterales

