



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

NICARAGUA



Mar Caribe

San José

Océano Pacífico del Norte

PANAMA

Principales Características:

- Población: 4,6 millones
- Área Total: 51 100 Km²
- Moneda Nacional: Colón costarricense
- Principales socios comerciales: EEUU, China, México, Países Bajos, Japón
- Puesto 102 de 189 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2013)
- Ranking de las exportaciones peruanas 2013: Región Centroamérica por país de destino: 4/7

Fuentes: Índice para Hacer Negocios, Banco Mundial; Mapa de Comercio Internacional, Centro Internacional para el Comercio, Guía de Datos de la CIA, SUNAT.

Tratado Comercial Perú - Costa Rica

Actualmente el Tratado de Libre Comercio Perú – Costa Rica se encuentra en vigencia. Para mayor información, acceder al siguiente link: (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Indicadores Económicos

	2011	2012	2013
Población (Millones)	4,61	4,67	4,77
PIB (US\$ Millones) :	41 031	45 107	48 505
PIB per cápita (US\$):	8 722	9 918	10 916
Inflación anual, precios consumidor fin de periodo (Var%)	4,73%	4,55%	5,0%

* Estimación de comercio exterior al 2013

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, octubre 2013

Intercambio Comercial - Perú - Costa Rica US\$ Millones

	2011	2012	2013
Exportaciones	73	59	50
Importaciones	28	34	32
Saldo Comercial	44	25	18
Intercambio Comercial	101	94	81

Fuente: Sunat



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Principales Productos No Tradicionales Exportados de Perú a Costa Rica (Valor en FOB US\$ miles)

Partida	Descripción	2011	2012	2013
3920209000	Demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar	3 817	3 406	3 636
3920100000	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar	2 237	2 826	3 036
2309909000	Demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	1 224	1 246	1 557
7607200000	Hojas y tiras delgadas de aluminio con soporte de papel, cartón, plástico o similares, de espesor inferior o igual a 0,2 mm	2 390	2 155	1 366
9619001000	Pañales para bebés	--	780	1 342
6908900000	Demás baldosas y losas de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas, y demás cubos, dados y artículos similares de cerámica para mosaicos, barnizado o esmaltado, incluso con soporte	822	794	1 237
0806100000	Uvas frescas	811	778	992
3923210000	Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	46	609	967
9619009000	Demás artículos similares, dentro de compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés, de cualquier materia	--	1 003	920
1905320000	Barquillos y obleas, incluso rellenos («gaufrettes», «wafers») y «waffles» («gaufres»)	511	717	906
Subtotal		11 857	14 313	15 959
Resto		46 860	35 163	27 402
Total Exportaciones No Tradicionales		58 719	49 476	43 361

Fuente: Sunat



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Principales regiones exportadoras

Lima, Callao, Ica, Arequipa, Piura, Ancash, Lambayeque, Tacna, Loreto y La Libertad

Fuente: Sunat



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Tratado de libre Comercio Perú - Costa Rica

El Tratado de Libre Comercio entre Perú y Costa Rica entró en vigencia el 1ro de Junio del 2013. El acuerdo busca mejorar las condiciones de acceso a mercados, establecer reglas claras que motive el intercambio comercial de bienes, servicios e inversiones; aumentar las oportunidades de inversión en ambos países y crear procedimientos para la aplicación y el cumplimiento de este acuerdo.

Desgravación arancelaria: Los productos como carne de pavo, sardinas, harina de pescado, calamares y potas, espárragos frescos, mangos, limones, uva, páprika y otros productos textiles como camisetas de algodón pueden ingresar al mercado costarricense libre de arancel. Existen 10 categorías de desgravación arancelaria dentro de este acuerdo comercial.



www.acuerdoscomerciales.gob.pe (Seleccionar: TLC Perú- Costa Rica, Categorías de desgravación)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Trato nacional y acceso a mercados: Aproximadamente el 80,37% de las exportaciones peruanas a Costa Rica se han visto beneficiadas por el acuerdo e ingresarán de manera inmediata con arancel cero o en un máximo de cinco años.



www.acuerdoscomerciales.gob.pe (Seleccionar: TLC Perú- Costa Rica en Textos del acuerdo/ Acceso a Mercados de Mercancías)

Procedimiento de origen: El Certificado de Origen y la Declaración de Origen tendrán validez de 1 año desde la fecha de su emisión.



www.acuerdoscomerciales.gob.pe (Seleccionar: TLC Perú- Costa Rica en Textos del acuerdo/ Reglas de origen y procedimientos de origen)

Contratación Pública: Se reconoce la participación de alianzas empresariales entre proveedores de cada parte; considerando a las micro, pequeñas y medianas empresas. Inclusive se reconoce la participación conjunta de estas empresas en los procedimientos de licitación.



www.acuerdoscomerciales.gob.pe (Seleccionar: TLC Perú- Costa Rica en Textos del acuerdo/Contratación Pública)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS
NO TRADICIONALES



LOGISTICA

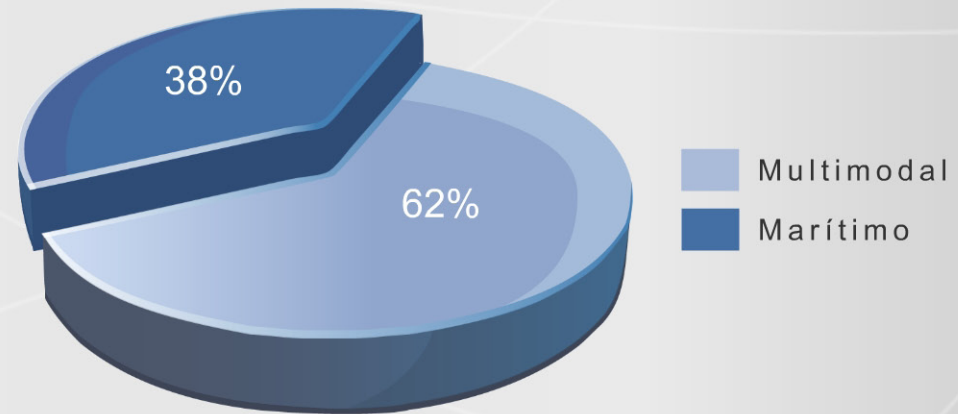


INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior Modo de Transporte Utilizado para la Exportación



Fuente: Sunat

Principales puntos de ingreso en Costa Rica

- Puerto Caldera
- Puerto Limon
- Puerto Alajuela

Operadores Logísticos

- Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (<http://www.aaap.org.pe>)
- Asociación Marítima del Perú (<http://www.asmarpe.org.pe>)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (<http://www.asppor.org.pe>)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COSTA RICA

Transporte Marítimo Perú - Costa Rica

Puertos de Destino	Tiempo estimado Total	Escala	Puertos de Escala
Puerto Caldera	10-11 días	Con Escala	Puerto Balboa

Fuente: Maersk Line



Transporte Aéreo Perú - Costa Rica

Aerop. de Destino	Tiempo estimado Total *	Escala	Aerop. de Escala
Aeropuerto Internacional Juan Santa María	7 hrs.	Depende de la conexión	

*No existen vuelos cargueros al 100% de forma regular
 Principales aerolíneas : COPA, AVIANCA - TACA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



COSTA RICA

Principales Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Costa Rica



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Costa Rica

- Banco Central de Costa Rica (BCCR) (<http://www.bccr.fi.cr>)
- Cámara de Comercio de Costa Rica (<http://www.camara-comercio.com>)
- Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA) (<http://www.cnaacr.com>)
- Coalición Costarricense de iniciativas para el desarrollo (CINDE) (<http://www.cinde.org>)
- Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales Centroamericanas (FECAICA) (<http://www.fecaica.org>)
- Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) (<http://www.inteco.or.cr>)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (<http://www.inec.go.cr>)
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX) (<http://www.comex.go.cr>)
- Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) (<http://www.procomer.com>)
- Unión Costarricense de cámaras y asociaciones del sector empresarial privado (UCCAEP) (<http://www.uccaep.or.cr>)

Perú

- Acuerdos Comerciales del Perú (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) (<http://www.promperu.gob.pe>)
- Embajada de Perú en Costa Rica (embaperucomercial@gmail.com)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (<http://www.mincetur.gob.pe>)
- Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE (<http://www.vuce.gob.pe/>)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Principales Estudios, Herramientas e Investigaciones Desarrolladas por MINCETUR u otras Instituciones

- Costa Rica – Reporte de Comercio Bilateral



(<http://www.mincetur.gob.pe>) (Seleccionar América: Costa Rica en búsqueda por país)



Ver Documento

- Costa Rica – Guía de Mercado de Costa Rica



www.siicex.gob.pe (Seleccionar País: Costa Rica en Búsqueda por Mercado / Costa Rica)

- Costa Rica – Ficha Técnica



www.siicex.gob.pe (Seleccionar País: Costa Rica en Búsqueda por Mercado/ Ficha Técnica)

- Para estudios y perfiles adicionales desarrollados por otras entidades



www.siicex.gob.pe (Seleccionar País: Costa Rica en Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS
NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES

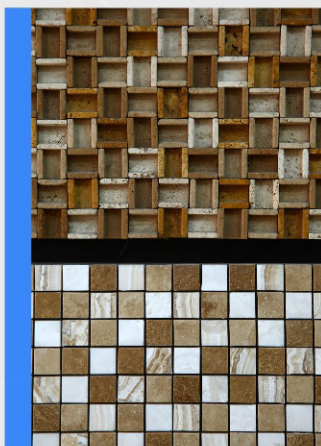


HERRAMIENTAS

Productos con Mayor Potencial

Las demás baldosas y azulejos (PA 6908.90):

Las importaciones costarricenses alcanzaron los US\$ 46 millones en el 2013, con una tasa de crecimiento promedio anual de 12%. en los últimos cinco años. Los países proveedores fueron México (30,3%), España (17,2%), China (15,5%), Guatemala (14,3%), Brasil (8,3%), Italia (6,7%), Perú (2,6%) y Estados Unidos (1,8%). Los compradores costarricenses muestran interés en comprar al Perú baldosas por la calidad de sus productos exportados a Costa Rica superando las 3,800 toneladas anuales, por lo que se puede estimar una tendencia creciente de estas exportaciones en la medida que el arancel aplicado por Costa Rica disminuya como resultado de la aplicación de la desgravación arancelaria acordada en el marco del Acuerdo Comercial (arancel base de 15% y desgravación en 15 años)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo





COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Jibias, globitos, pota y calamares (PA 0307.49):

Las importaciones de Costa Rica representaron US\$ 3 millones en el 2013, con una tasa de crecimiento promedio anual de 8% en los últimos cinco años. Perú se consolidó como el primer proveedor en el 2013 (30,1%), seguido de Chile (24%), Estados Unidos (19,3%), China (15,8%), Vietnam (4,7%), Argentina (4%) y Ecuador (2%). Existiendo una alta demanda en los canales de distribución tradicionales (cadenas de supermercados, tiendas especializadas, entre otros) y de HORECA (hoteles, restaurantes y catering). Sumado al impulso que realiza el gobierno de Costa Rica para un mayor consumo de productos marinos, promoviendo el consumo de productos saludables.



Crédito: Marina Garcia Burgos
PromPerú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



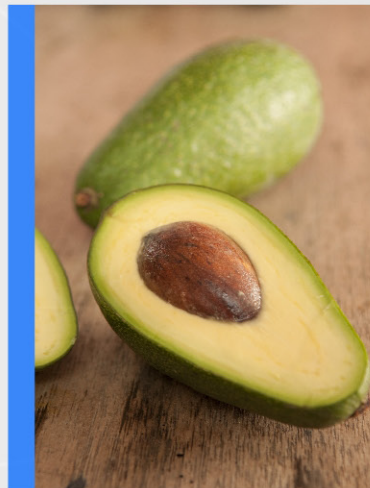
INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Paltas (PA 0804.40):

La importación mundial de paltas en Costa Rica se ha incrementado en los últimos cinco años, con US\$ 20,09 millones en el 2013, significando un crecimiento del 18%. La participación de los países proveedores fueron México (98,9%), Nicaragua (0,7%) y Perú (0,4%). La oferta mexicana está presente todo el año pero desciende durante junio y agosto, justamente cuando la palta peruana ingresa. Según importadores costarricenses, la palta peruana es de mejor calidad que la mexicana, sustentado por el contenido graso, por lo que cuenta con las preferencias del consumidor. Hasta 2012, el arancel de 14% era un fuerte limitante para aumentar las exportaciones, pero con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, el arancel bajó a 0%, por lo que el producto peruano podría aprovechar esta oportunidad para incrementar su presencia.



Crédito: Manchamanteles
PromPerú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Uvas (PA 0806.10):

La importación mundial de uvas en Costa Rica se incrementó en los últimos cinco años a una tasa promedio anual de 32%, alcanzando los US\$ 15 millones en el último año. Los países proveedores de esta fruta fueron Estados Unidos (57,6%), Chile (29,2%), Perú (8,8%) y México (4,4%). Las exportaciones de Perú al mercado costarricense presentaron un crecimiento del 67% entre el 2012- 2013, se espera que el producto peruano se consolide en el mercado costarricense con el aprovechamiento del TLC Perú - Costa Rica, que ha reducido el arancel de este producto de 14% a 0%, permitiendo aprovechar las ventajas competitivas de la uva peruana que tiene una ventana de ingreso durante los meses de noviembre y marzo de cada año; período en que el mercado costarricense está prácticamente desabastecido, considerando que los calibres requeridos son del tipo mediano.



Crédito: Daniel Silva
PromPerú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COSTA RICA



CARACTERISTICAS



PRODUCTOS NO TRADICIONALES



LOGISTICA



INSTITUCIONES



HERRAMIENTAS

Naranjas (PA 0805.10):

La importación de Costa Rica en los últimos cinco años se incrementó a una tasa promedio anual de 14%. Los principales países proveedores de este producto fueron Nicaragua (83,3%), España (8,1%), Chile (6,3%) y Perú (1,9%). Es así que sólo Chile y Perú alcanzaron un incremento en sus exportaciones entre el 2012 - 2013 en 50% y 14 %, respectivamente. La ventana de ingreso para Perú es en el tercer trimestre, cuando la oferta de Nicaragua y España son nulas, pero es igual a la de Chile. Actualmente, los exportadores peruanos cuentan con una ventaja competitiva en precios aplicando la reducción inmediata del arancel del 14 a 0% con el TLC Perú - Costa Rica.



Crédito: César Vega
PromPerú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo