



Uso del catálogo en línea del Infocenter

Lesli Gonzales Cam

lgonzales@promperu.gob.pe

29 de marzo de 2017

Lima, Perú



prom
perú



Perú

¿Dónde esta la información que necesito para el MERCADO?



Estudio de mercado

¿Dónde encuentro información sobre estudios y guías de mercado?



Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior – SIICEX

<http://www.siicex.gob.pe/>

Pro Ecuador

<http://www.proecuador.gob.ec/>

ProColombia

<http://www.procolombia.co/>

ProChile

<http://www.prochile.gob.cl/>

ICEX España

<http://www.icex.es/icex/es/>



¿Dónde esta la información que necesito para el MERCADO₂?



Estudio de mercado

¿Dónde encuentro información sobre mercados?



The screenshot shows the CIA World Factbook website. The header includes the CIA logo and the tagline "THE WORK OF A NATION. THE CENTER OF INTELLIGENCE." Below the header, there is a search bar and a navigation menu. The main content area is titled "THE WORLD FACTBOOK" and features a world map. The left sidebar contains various links such as "CIA Home", "About CIA", "Careers", "Office of CIA", "News & Information", "Library", "Publications", "The World Factbook", "World Leaders", "CIA Maps & Publications", "Additional Publications", "Center for the Study of Intelligence", "Freedom of Information Act", "Electronic Reading Room", "Kent Center Occasional Papers", "Intelligence Literature", "Reports", "Related Links", "Kids' Page", and "Contact CIA". The main content area includes a "WELCOME TO THE WORLD FACTBOOK" message, a "SELECT A REGION OR CONTINENT" dropdown, and a "WHAT'S NEW" section with dates and headlines.

www.cia.gov

The screenshot shows the TFO Canada website. The header includes the TFO logo and the tagline "Trade For Opportunity". Below the header, there is a navigation menu with links for "Information", "Advice", "Contact", "SERVICES FOR FOREIGN SUPPLIERS", "SERVICES FOR CANADIANS BUYERS", "SERVICES FOR TRADE SUPPORT INSTITUTIONS", and "ABOUT TFO CANADA". The main content area is titled "WELCOME TO THE CANADIAN MARKETPLACE" and features a map of Canada. The left sidebar contains a "Choose a sector" dropdown and a "Choose a country" dropdown. The main content area includes a "Did you know..." section with statistics, a "Register Now" button, and a "Tell us what your area of interest is so we can customize the content of our website to better suit your needs." section. The bottom of the page features a "Caribbean Giftware Project Illuminates Luna Design" section, a "Foreign Supplier Database" section, and a "Current Trade News" section.

www.tfocanada.ca



¿Dónde esta la información que necesito para el MERCADO?



Estudio de mercado



¿Dónde encuentro información sobre mercados?

The screenshot shows the CBI website homepage. The header includes the CBI logo and navigation tabs for Home, Market Info, Sectors, Suppliers, Supporters, Buyers, Countries, and About us. The main content area is divided into several sections: 'NEWS & EVENTS' with a featured article on Dutch development strategies; 'EU MARKET INFORMATION' with a search bar and a featured article on food ingredients; 'POPULAR DOWNLOADS' with a featured article on exploring E-business; 'OPEN FOR APPLICATION' with a featured article on national ingredients; 'SUPPORTERS TRAINING' with a featured article on trade fairs; and 'SUPPLIERS TRAINING' with a featured article on sustainable trade opportunities. There is also a 'CBI NEWSLETTER' sign-up form and a 'SHOWROOM' button.

www.cbi.eu

The screenshot shows the JETRO website homepage. The header includes the JETRO logo and navigation tabs for Home, Investing in Japan, Conf. Japan, Business Opportunities, Reports and Statistics, and About Us. The main content area features a 'JETRO Worldwide' map, 'Quick Links' (Online Boutique, E-Mail Newsletter, Business Making Database, Libran, Institute of Developing Economies), 'Latest News' (Press Release: Japan-China Trade Continues Its Recovery in the First Half of 2010, New Inland Exhibitors for JETRO ZONE at FOODS JAPAN 2011, JETRO BIO-LINK FORUM 2010), 'Topics' (IT Arm of Giant Indian Conglomerate Talks Opens Office in Osaka, Success Story: Australian Executive Recruiting Company Commences Patent Office Branch Office in Tokyo, Global Company Top Management Seminar: Shift to Low-Carbon Societies with Life-Long Efforts: The Belgium-based Unifore Company's Green Business Strategy), and a 'Special Feature' section.

www.jetro.go.jp



¿Dónde esta la información que necesito para el MERCADO?



Estudio de mercado



Herramientas de Inteligencia de Mercados



CBI
Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands



Sistema Integrado de Información
de Comercio Exterior



International
Trade
Centre

TRADE MAP

Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Datamyne



BUSINESS MONITOR INTERNATIONAL
All Services

JETRO

¿Dónde esta la información que necesito para el PRODUCTO?



Perfil de tu producto



¿Dónde encuentro información sobre productos de exportación?

SIICEX

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000

Biocomercio

<http://biocomercioperu.pe/>

Mincetur

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>

Minag

<http://www.minag.gob.pe/portal/>

Produce

<http://www.produce.gob.pe/>

Boletines de Inteligencia Comercial – SIICEX

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=725.72400



¿Dónde esta la información que necesito para la EMPRESA?



APRENDIENDO A EXPORTAR PASO A PASO

¿Dónde encuentro información sobre empresa y formalización?

Crece**m**ype

La Web del Empresario MYPE

www.crecemype.pe



www.sunat.gob.pe



www.cofide.com.pe



prom
perú

Competencias Informativas e informáticas

Competencias informativas

Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea.

- ❖ Aprender a aprender
- ❖ Aprender a buscar y evaluar la información
- ❖ Aprender a analizar y sintetizar
- ❖ Aprender a generar conocimiento
- ❖ Aprender a trabajar juntos
- ❖ Usar la tecnología para aprender



Video: <https://www.youtube.com/watch?v=glycrQnWAXI>

Competencias Informativas e informáticas

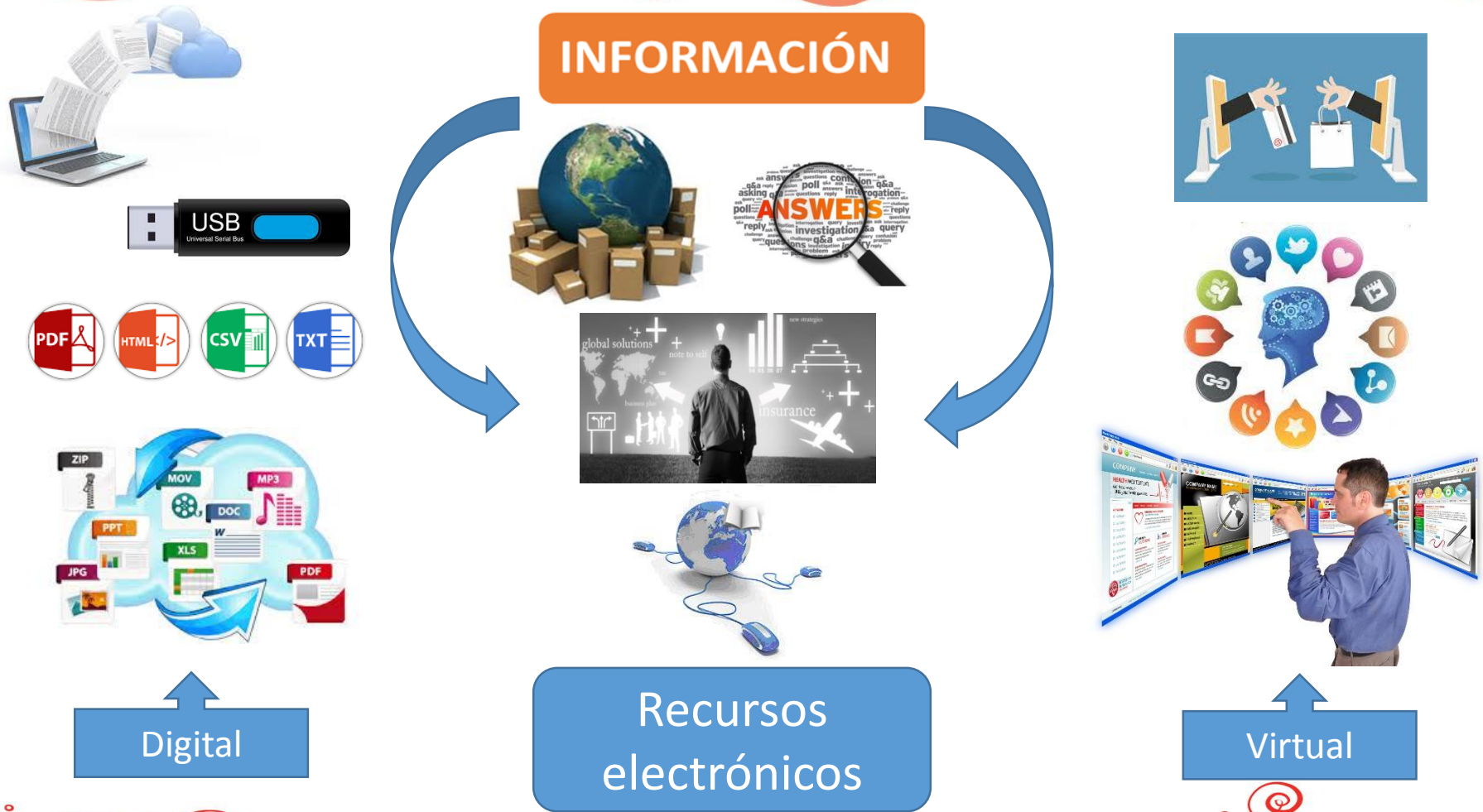
Competencias informáticas

Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y conductas que capacitan a los individuos para saber como funcionan las TIC, para qué sirven y cómo se pueden utilizar para conseguir objetivos específicos.



- ❖ En relación al **ordenador** y sus periféricos, entender las partes más comunes de la máquina, identificar y entender los componentes de un ordenador personal, y trabajar con periféricos cada día más complejos y con más funcionalidades.
- ❖ En relación con los **programas**, saber instalar y configurar las aplicaciones más comunes: aplicaciones ofimáticas, navegador, clientes de correo electrónico, antivirus, etc.; y conocer los principales programas a utilizar en cada ámbito temático.
- ❖ En relación a la **red**, acceder a la red, conocer los recursos disponibles a través de internet y navegar eficazmente y conocer los beneficios y riesgos de la red.

¿Qué es un recurso electrónico, digital o virtual?



Google Académico, biblioteca y repositorio



Google académico

Versión en castellano de Google Scholar, el buscador de Google especializado en documentos académicos y científicos. Funcionamiento similar al de la búsqueda web regular de Google, pudiéndose restringir los resultados con la función “búsqueda avanzada”. Búsquedas efectivas y eficientes, crear alertas, citar y elaborar perfil de investigador.

Biblioteca virtual y repositorio

Un conjunto de colecciones que se publican vía web, al servicio de una comunidad específica. Conformada por contenidos comerciales, propios de la institución o de un sector específico, además de recursos open-source (opcional) y las herramientas tecnológicas para lograr una visibilidad del sector al que va dirigida la biblioteca virtual, en la que se registren los usuarios que se benefician de esta herramienta educativa.

Google Académico

Google Académico o Google Scholar es un buscador de Google especializado en artículos de revistas científicas, que consultan una base de datos disponible libremente en Internet que almacena un amplio conjunto de trabajos de investigación científica de distintas disciplinas.

Google Académico permite buscar bibliografía especializada de una manera sencilla. Desde un solo sitio se puede realizar búsquedas en un gran número de disciplinas y fuentes. Por ejemplo: estudios revisados por especialistas, tesis, libros, resúmenes y artículos de fuentes como editoriales académicas, sociedades profesionales, universidades y otras organizaciones académicas. Google Académico ayuda a encontrar el material más relevante dentro del mundo de la investigación académica.

Características de Google Académico

Buscar en diversas fuentes desde un solo sitio

Recupera documentos académicos, resúmenes y citas

Localizar documentos académicos completos en la red

Obtiene información acerca de documentos académicos clave en un campo de investigación



¿Cómo se clasifican los artículos?

Google Académico ordena los resultados de la búsqueda por orden de relevancia. Así, al igual que sucede con las búsquedas web en Google, las referencias más útiles aparecerán al inicio de la página. La tecnología de ranking de Google toma en consideración el texto completo de cada artículo, así como el autor, dónde fue publicado y con qué frecuencia ha sido citado en otras fuentes especializadas.

Biblioteca virtual Infocenter

Biblioteca Virtual Infocenter Centro de Información Comercial que promueve y facilita información especializada impresa y digital de libre acceso sobre temas de exportaciones, como directorios, estudios y perfiles de mercados, datos estadísticos de comercio exterior, entre otros, de la producción bibliográfica y documental de PromPerú, MINCETUR y otras instituciones a través del catálogo en línea con búsquedas simples y avanzadas.



Repositorio Institucional PromPerú

Concepto de repositorio

“Sistema de información que reúne, preserva, divulga y da acceso a la producción intelectual y académica(...). Un repositorio contiene mecanismos para importar, identificar, almacenar, preservar, recuperar y exportar un conjunto de objetos digitales, normalmente desde un portal web.”

Repositorio Institucional



Objetivos del repositorio

- Maximizar la visibilidad, el uso y el impacto de la producción intelectual de PromPerú.
- Facilitar el acceso a la información sobre bienes y servicios exportables.

Público objetivo

- Empresarios exportadores y potenciales exportadores.
- Investigadores, estudiantes y público interesado en la temática del repositorio institucional.
- Miembros de PromPerú.

Ley N° 30035 Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto

Reglamento de la Ley N° 300, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto

Título I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1°.- Finalidad

El presente Reglamento tiene por finalidad desarrollar la Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, para poner a disposición de la comunidad académica, científica y de la sociedad, el patrimonio intelectual resultado de la producción en material de ciencia, tecnología e innovación, realizada en entidades del sector público o realizada con financiamiento del Estado, con el propósito de conservar, preservar y dar acceso abierto a estos recursos.

¿Bibliotecas digitales/virtuales en temas de comercio exterior?

Académicas



Servicios del Infocenter

Sub Dirección de Desarrollo Exportador
Orientación y Asesoría al Exportador

Servicios INFOCENTER



Infocenter : Innovación en información virtual

The screenshot displays the Infocenter website. At the top left is the logo for 'centro de información Comercial infocenter'. To the right is a search bar with the text 'Ir a Catálogo infocenter'. Below the logo is a navigation menu with items: 'Quiénes somos', 'Servicios', 'Fuentes de información', 'Contáctenos', 'Preguntas Frecuentes', and 'Biblioteca virtual'. On the far right of the menu is a 'Regístrate aquí' button with a person icon. The main banner features a hand pointing at a screen with the word 'Exportar' and various product images. To the right of the banner is the text 'Centro de información para el exportador' and a description: 'Talleres, seminarios, guías prácticas y mucho más. Presenciales y en línea.' Below this is a yellow 'Inscríbete aquí' button. The 'ULTIMAS PUBLICACIONES' section contains a grid of eight publication thumbnails: 'Productos', 'Promoción del comercio', 'Productos', 'Economía', 'Guías comerciales por países', 'Servicios', 'Servicios', and 'Comercio internacional'. The 'VIDEOS DESTACADOS' section shows a video player for 'Simulador financiero - Ana Miyagusuku' and lists other videos: 'India: Características y oportunidades para los alimentos peruanos. Carlos Valderrama', 'República Checa: Oportunidades comerciales', and 'Logística para la exportación de productos del sector agro. Juan Carlos Ganoza'.

Infocenter : Innovación en información virtual

ENLACES DE INTERÉS

Aprendiendo a exportar

	Exporberto tu guía	Test exportador	Exporta Fácil	Acuerdos Comerciales	Directorios
	Ruta Exportadora				

Acceso a Mercados

	JETRO Reports and Statistics	CBI Ministry of Foreign...	Perú trade Now	Proexport Colombia	Proecuador
	Investment Map	ICEX España Exportación...	Prochile	Promexico	EuroStat

Repositorios digitales y publicaciones

	Organización Mundial de...	CEPAL		
	OPENDOAR	Emerald Full text		

Revistas

	DOAJ	Exportando.pe
	Perú Exporta	

Estadísticas

	Estadísticas SIICEX	TradeMap	Estadísticas económicas
	ALADI indicadores...	SIEA, Sistema integrado	

Redes Sociales

	Facebook Miércoles...
	Twitter Miércoles...

Consorcios y redes de información

	Cooperación Internacional	INDECOPI	ESAN	Amazonía peruana...	Desarrollo del Artesano
	UPC	AGRORURAL	Universidad Pacífico	Biblioteca BCR	BAN-Biblioteca Agrícola Nacional

CAPACITACIONES

Aprendiendo a Exportar Paso a Paso

Sudáfrica: Características del mercado y oportunidades para los alimentos peruanos

El mercado estadounidense de productos naturales

VIDEO PROMPERU

Vea los videos anteriores de Miércoles del Exportador

¿Qué colecciones tiene el catálogo?

Colección General



- Acceso a los mercados
- Administración
- Administración de la información
- Administración comercial
- Cooperación internacional
- Comercio internacional
- Derecho
- Economía
- Finanzas
- Gobierno
- Medio ambiente
- Promoción del comercio
- Transporte

Colecciones Especiales



- PromPerú
- MINCETUR
- Referencia (Directorios y estadísticas)
- General
- Seriadadas (Revistas y boletines)
- Productos
- Servicios
- Guías Comerciales

¿Cómo registrarme?

Bienvenido, **Sra Leslie Antonieta GONZALES CAM** | [Salir](#)



Catálogo

Buscar

Catálogo de bibli

Buscar

Mis Favoritos

Listas

[Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda de autoridades](#) | [Nube de temas](#)

www.infocenter.gob.pe

[ir a Catálogo infocenter](#)



Regístrate aquí

¿Qué es un buscador?

- Un buscador es una página de internet que permite realizar búsquedas en la red.



- *Su forma de utilización es sencilla*, basta con introducir una o más palabras clave en una casilla y el buscador generará una lista de resultados relevantes a la búsqueda. (**SERP: Search Engine Results Page**)
- *Los buscadores permiten opciones avanzadas para refinar la búsqueda*. Mediante estas opciones avanzadas se puede delimitar la búsqueda y obtener un número de páginas más manejable.

¿Por qué es importante definir tus palabras claves?

Google



Keyword Planner

- ✓ Determina el éxito o fracaso de tu búsqueda.
- ✓ Nos ayuda a definir la estrategia de búsqueda.
- ✓ Evita la pérdida de tiempo.



¿Cómo hacer una búsqueda avanzada en Google?

Búsqueda avanzada

Mostrar páginas que contengan...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números del:

al

Para hacer esto en el cuadro de búsqueda

Ingresa las palabras importantes: Terrier ratonero tricolor .

Ingresa las palabras exactas entre comillas: "Terrier ratonero" .

Ingresa OR entre las palabras que desees: En miniatura OR estándar .

Ingresa un signo menos justo delante de las palabras que no desees que aparezcan: -Roedor, -"Jack Russell" .

Ingresa dos puntos entre los números y agrega una unidad de medida: 10..35 lb, \$300..\$500, 2010..2011.



¿Cómo mejorar los resultados utilizando filtros?

Luego restringe tus resultados por...

idioma:	<input type="text" value="Alemán"/>	Busca páginas en el idioma que seleccionas.
región:	<input type="text" value="Alemania"/>	Busca páginas publicadas en una región determinada.
última actualización:	<input type="text" value="el último mes"/>	Busca páginas actualizadas en el transcurso del período que especificas.
sitio o dominio:	<input type="text" value="org"/>	Realiza búsquedas en un sitio (como <code>wikipedia.org</code>) o restringe los resultados a un dominio como <code>.edu</code> , <code>.org</code> o <code>.gov</code> .
términos que aparecen:	<input type="text" value="En cualquier parte de la página"/>	Busca términos en toda la página, en su título o en su dirección web, o vínculos que te dirijan a la página que estás buscando.
SafeSearch	<input type="text" value="Filtrar los resultados explícitos"/>	Indica a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.
tipo de archivo:	<input type="text" value="Cualquier formato"/>	Busca páginas del formato que prefieras.
derechos de uso:	<input type="text" value="Páginas que se puedan usar o compartir libremente"/>	Busca páginas que puedas usar libremente.

Búsqueda avanzada

¿Cuáles son los tips para búsquedas en Internet?



<https://www.youtube.com/watch?v=m4awejTzTzU>

¿Cómo buscar en el catálogo?

ISBN

y Palabra clave

y Tema

Frases de tema

Temas y términos extendidos

Temas y términos acotados

Temas y términos relacionados

Título

Frases de título

Título de la serie

Signatura topográfica

Ubicación en estantería

Autor

Frases de autor

Nombre de la corporación

Nombre de conferencia

Frases de nombre de conferencia

Nombre personal

Frases de nombre personal

Notas/Comentarios

Curriculum

Editor

Ubicación de editor

Número estándar

Número estándar

ISBN

ISSN

Signatura topográfica

Código de barras

DVD Videos

Buscar [\[Menos opciones\]](#) [\[Nueva búsqueda\]](#)

1987" para todo lo publicado en y antes de 1987, o "2008-" para todo lo publicado en y después de 2008.

Documentos

Libros, Folletos, monográficos en general

MAP Mapas

KIT Mixed Materials

PERIODICAL Recurso Continuo

WEB Recurso Digital

Referencia

Tripticos

Idioma

05:42 p.m.
29/08/2013

¿Y los resultados de mi búsqueda?

Buscar:

[Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda de autoridades](#) | [Nube de temas](#)

Su búsqueda retornó 88 resultados.

Refine su búsqueda

1 2 3 4 5 6 7 8 9 [Siguiente >>](#)

[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) Agregar a:

1. [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2014
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).
★★★★★
Acciones: Guardar en listas Agregar al carrito

2. [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - Il parte \[18 de julio de 2012\]](#)
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Gestión de Calidad
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2012
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).
★★★★★
Acciones: Guardar en listas Agregar al carrito

3. [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)
por Garay Lescano, Franchesca. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima SNI 2014
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 O66] (1).
★★★★★
Acciones: Guardar en listas Agregar al carrito

4. [¿Cómo elaborar un plan de negocio de exportación? Parte 1 \[19 de marzo del 2014\]](#)
por Paredes Bullón, David Eduardo. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;

Disponibilidad
Limitar a [ítems disponibles actualmente](#).

Authors
[Castro Macedo, Renat...](#) (3)
[Mendez Cabezas, Luis...](#) (3)
[Miyagusuku Miyasato...](#) (2)
[Paredes Bullón, Davi...](#) (2)
[Serpa Cardenas, Ivan](#) (2)
[Mostrar más](#)

Tipos de ítem
[Documentos](#) (5)
[Videos](#) (15)

Ubicaciones
[PromPerú](#) (15)

Lugares
[Estados Unidos](#) (1)
[Perú](#) (19)

Tópicos
[Acceso a los mercado...](#) (4)
[Alimentos](#) (1)
[Alimentos biológicos](#) (2)
[Almacenaje](#) (2)
[Almacenamiento](#) (2)
[Capacitación](#) (19)
[Certificación](#) (3)
[Comercialización](#) (2)
[Comercio electrónico](#) (3)
[Comercio internacion...](#) (1)
[Documentos comercial...](#) (1)
[Documentos de transp...](#) (1)
[Empresas](#) (1)
[Estrategia de la exp...](#) (2)
[Expedición de carga](#) (2)
[Exportaciones](#) (7)

¿Cómo utilizar mis listas en el catálogo?

mi resumen

mis multas

mis detalles personales

mi historial de búsqueda

mi historial de lecturas

mis sugerencias de compra



mi mensajería

mis listas

Listas → *Miércoles del Exportador*

 Descargar lista  Enviar lista  Imprimir lista Ordenar por: Título ▼ Ascendente ▼ |

 Editar lista  Eliminar lista

[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) | Seleccionar títulos para:  Hacer reserva  Remover de la lista

- [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2014
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).
Acciones:  Guardar en otra lista  Remover de la lista  Agregar al carrito
- [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)
por Garay Lescano, Franchesca. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Tipo de material:  Libro; Formato: impresión regular; Forma literaria: no ficción; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima SNI 2014
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 066] (1).
Acciones:  Guardar en otra lista  Remover de la lista  Agregar al carrito
- [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - II parte \[18 de julio de 2012\]](#)
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Gestión de Calidad
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2012
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).
Acciones:  Guardar en otra lista  Remover de la lista  Agregar al carrito

Eliminar ítems seleccionados

Cronograma capacitación Infocenter 2017

Mes	Fecha	Mes	Fecha
Marzo	29/03/2017	Agosto **	24/08/2017
Abril	-----	Setiembre	-----
Mayo	10/05/2017	Octubre	04/10/2017
Junio *	15/06/2017	Noviembre	-----
Julio	12/07/2017	-----	-----

* Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Estadísticas de producción y exportación. (Jueves 03:00 pm. a 05 pm.)

** Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Estudios de mercado. (Jueves 10:00 am. a 12 pm.)

Lugar : Av. Jorge Basadre 610 San Isidro – Laboratorio ADOC

Hora : 02:00 p.m. a 3:00 p.m.

Fecha : Una vez al mes - Días Miércoles.

Inscripción: Al correo lgonzales@promperu.gob.pe – 6167400 Anexo 3109



GRACIAS

Lesli Gonzales Cam

Centro de Información Comercial

INFOCENTER - PromPerú



prom
perú



Perú