



Guía

Herramientas de Inteligencia Comercial



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Colección Promoviendo Exportación **Guía N° 15 Herramientas de Inteligencia Comercial**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
Calle Uno Oeste N° 50, San Isidro, Lima, Perú
Teléfono: (51-1) 513-6100
www.mincetur.gob.pe
© MINCETUR. 2013. Todos los derechos reservados

Contenido: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).
Edición de textos, diseño e ilustraciones: Digired.net.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2013-11334
Segunda impresión: Diciembre de 2013
Tiraje: 1.000 unidades

Distribución gratuita. Prohibida su venta
Este documento puede reproducirse en su totalidad para su difusión y debate siempre y cuando se mencione la fuente.

Con el objetivo de contribuir a la competitividad de nuestras exportaciones, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de forma conjunta con PROMPERÚ pone a disposición de empresarios y público en general la colección de 16 guías Promoviendo Exportación en el marco del “**Programa de Promotores de Comercio Exterior**” que expone de manera directa y simple los pasos necesarios para desarrollar la actividad exportadora con éxito.

Se introduce a las personas naturales o microempresarios y emprendedores al mundo de los negocios, enseñándoles primero a valorar los recursos con los que cuentan en sus localidades. A partir de ello se les inculca un espíritu emprendedor que los impulse a llevar esos recursos a otros lugares en los que por tratarse de algo nuevo, pueden recibir una valoración mucho mayor. Se les familiariza con los términos de producción, materia prima, tecnología, envases y embalaje, servicios logísticos, entre otros, como si se tratara de algo muy natural. Se promueve la formación y constitución de empresas y si no se contara con el capital necesario se sugiere la asociatividad.

También se desarrollan técnicas para el mejor aprovechamiento de los tratados de libre comercio, haciéndose uso de ejemplos sencillos y tests de evaluación para mayor confianza del empresario. A partir del convencimiento de explorar los mercados se provee al empresario o emprendedor de las herramientas de gestión y del conocimiento operativo que requiere para hacer su primer embarque o despacho. Se detallan además los servicios de la Ruta Exportadora que Promperú presta a los empresarios durante los diferentes estadios de su desenvolvimiento en el mercado acompañándolos en toda su travesía y presentándoles la Ventanilla Única de Comercio Exterior como un instrumento que nos ayuda a ahorrar tiempo y dinero centralizando los procesos y trámites de exportación e importación de forma electrónica.

Con la seguridad de sumar a nuestros exportadores de alimentos, confecciones, metalmecánicos, químicos, artesanías y joyería de hoy otros sectores que tanto en bienes como en servicios se desarrollarán innovando y accediendo a nuevas tecnologías gracias a las ventajas que nos ofrece la integración al mundo, ponemos al alcance de todos y todas ustedes emprendedores y microempresarios, funcionarios y funcionarias de gobiernos locales, regionales y nacional, la colección de estas 16 guías Promoviendo Exportación que nos harán liderar las exportaciones de nuestro país al mundo, generando más empleo y más inclusión para todos.

Magali Silva Velarde – Álvarez
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

El éxito en los negocios depende de forma creciente de una adecuada identificación y análisis de los potenciales clientes. La velocidad y continuidad de los cambios en el contexto internacional tiene que movilizar a las empresas a disponer de metodologías de recopilación y análisis que generen información segura y temprana que les permita una mejor toma de decisiones para anticipar las oportunidades o amenazas.

La **Guía Herramientas de Inteligencia Comercial**, la número 15 de la **Colección Promoviendo Exportación**, engloba un conjunto de actividades y herramientas de información enfocadas al desempeño estratégico de los negocios internacionales, entre ellas, la creación de conocimiento mediante el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, lo cual contribuye con el propósito primordial de facilitar el proceso de la toma de decisiones en el quehacer empresarial, bien como parte de una organización o como emprendedores.

Hoy en día la inteligencia comercial es una actividad fundamental que cada empresa debe realizar para poder acceder hacia nuevos mercados, segmentos o nichos, porque permite identificar cuándo, cómo, a dónde y a quién ofrecerle sus productos o servicios. Del mismo modo, facilita el diseño y la implementación de planes estratégicos de exportación, pues detecta las tendencias de los mercados internacionales a través de la ubicación de información actualizada sobre la demanda mundial y las oportunidades existentes en los diferentes mercados.

Realizar un estudio de inteligencia comercial es un paso necesario para todos los empresarios que deseen incursionar o mejorar su participación en el comercio internacional y aprovechar las ventajas que surgen a partir de la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales.

1

SISTEMA INTEGRADO DE COMERCIO EXTERIOR - SIICEX

1.1	Producto / mercado.....	16
1.2	Capacitación SIICEX.....	32
1.3	Estadísticas.....	37
1.4	Estudios de mercado.....	39
1.5	Información adicional con la que cuenta el SIICEX.....	40

2

TRADEMAP

2.1	Búsqueda de información por productos.....	64
2.2	Búsqueda de información por países	69
2.3	Socio comercial	73
2.4	Comercio potencial	78

3

STANDARDS MAP

3.1	Análisis comparativo y examen de las normas privadas	88
3.2	Características de Standards Map.....	88
3.3	Ingreso a Standards Map.....	90



4

ACUERDOS COMERCIALES DEL PERÚ

4.1	Acuerdos Comerciales	100
4.2	¿Cómo Exportar?	106
4.3	Estadísticas Comerciales.....	107

5

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE ALADI (SICOEX)

5.1	Consulta integrada	111
5.2	Estadísticas de comercio exterior	112
5.3	Aranceles vigentes	113
5.4	Normas que regulan el comercio exterior	114
5.5	Preferencias vigentes	115
5.6	Correlaciones entre Nomenclaturas	116

6

BASE DE DATOS VÍA INTERNET DE LA COMISIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS (DATAWEB - USITC)

6.1	Creación de grupos	125
6.2	Utilizando grupo de productos	127
6.3	Otras opciones de diseño de consultas.....	128



- 6.4 Programas especiales de importación130
- 6.5 Programas especiales de importación extendidos130
- 6.6 Códigos de tasas imponibles131

7

EXPORT HELPDESK (EHD)

- 7.1 Requisitos y gravámenes134
- 7.2 Derechos de importación135
- 7.3 Regímenes preferenciales.....137
- 7.4 Estadísticas comerciales137
- 7.5 Enlaces138

8

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- 8.1 Estadísticas internacionales140
- 8.2 ¿Dónde encuentro información sobre productos de exportación?141
- 8.3 ¿Dónde encuentro información sobre mercados?142
- 8.4 Organismos de promoción y facilitación de exportaciones en Perú143
- 8.5 Fuentes de información sobre exportación144
- 8.6 Tamaño de Mercado146
- 8.7 Barreras al Comercio.....146

CAPÍTULO 1

SISTEMA INTEGRADO DE COMERCIO EXTERIOR - SIICEX

1 SISTEMA INTEGRADO DE COMERCIO EXTERIOR - SIICEX

El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior – SIICEX es un portal que proporciona a la comunidad empresarial exportadora información clasificada y actualizada para fortalecer e integrar sus negocios al mundo.

Para ingresar al SIICEX, se debe ir a la siguiente ruta: www.siicex.gob.pe



La presentación de información en el SIICEX esta dividida en cuatro regiones dentro del portal:

- 1 PRODUCTO / MERCADO**

Se permite obtener información clasificada bajo dos criterios de búsqueda: producto o mercado.

Si se desea obtener la información de un determinado producto, se puede ingresar directamente su nombre, el código de partida arancelaria o utilizar las funciones asistidas de búsqueda a través de las opciones de “lista completa” y “búsqueda avanzada”.

De igual forma, si se desea realizar una búsqueda de información por mercado de interés, se debe seleccionar alguno de la lista desplegable que se presenta.
- 2 CAPACITACIONES SIICEX**

En esta región del SIICEX se agrupan las diferentes opciones de capacitación disponibles: “aprendiendo a exportar”, capacitaciones organizadas por PROMPERU, capacitación en línea, a través del uso de una plataforma de autoaprendizaje con cursos de e-learning. Además, se muestran las capacitaciones organizadas por otras instituciones privadas y públicas.
- 3 ESTADÍSTICAS**

Se dispone de las estadísticas nacionales por bloque económico, sectores económicos, ubigeo, aduanas, puertos de embarque, puertos de destino, y vías de transporte. La opción de estadísticas internacionales permite realizar búsquedas de información de importación o exportación por partida arancelaria de los últimos cinco años.
- 4 ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO**

Se ha implementado un “buscador” general del material documental para acceder a los más de 2600 estudios de mercado, perfiles, planes operativos y reportes de países disponibles en nuestra base de datos de información.

1.1 PRODUCTO / MERCADO

BÚSQUEDA DE PRODUCTO

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Al ir a la opción búsqueda de producto, se accede a la opción lista completa y muestra información por sectores. Al hacer click en dichos sectores, se amplía la opción mostrando un listado de productos.

Lista de Productos Priorizados

15
 1

- Agropecuario
- Artesanías
- Maderas y papeles
- Metal-mecánico
- Minería no metálica
- Pesquero
- Pieles y cueros
- Químico
- Sidero-metalúrgico
- Textil
- Varios (incluye Joyería)

En caso no encuentre su producto, intente ubicarlo utilizando la opción [Búsqueda Avanzada](#), caso contrario realice su solicitud de información [aquí](#).

Al escoger dentro del grupo de sectores al sector **agropecuario**, y dentro de ellos, por ejemplo, **“PALTA”**, se muestra la pantalla con la siguiente información:

- A** Ficha comercial (Información estadística Comercio Perú – Comercio Mundo).
- B** Precios FOB referenciales
- C** Estudios de mercado
- D** Eventos comerciales
- E** Estadísticas Nacionales
- F** Estadísticas Internacionales
- G** Empresas exportadoras

FICHA COMERCIAL

En esta pantalla se muestran las partidas arancelarias que incluyen al producto en sus diferentes presentaciones, precios, etc. Dicha partida resaltada es para la que se muestra la información, si señalan otra partida, los cuadros de la ficha comercial se actualizan a esta nueva opción.

PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO, EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

"Las partidas de exportación listadas a continuación pudieran contener otros productos o especies"

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-11	%Var11-10
0804400000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	164,398,746	93%
0811909900	LOS DEMÁS	16,240,901	242%
3305100000	CHAMPUES	6,058,240	-16%
2008999000	DEMAS FRUTAS/FRUTOS Y DEMAS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. DE OTRO MODO	5,828,248	30%
3305900000	LAS DEMAS PREPARACIONES CAPILARES	4,331,081	24%

En la **Ficha comercial** se muestran la relación de las principales empresas exportadoras con su variación porcentual y participación de mercado. Asimismo, al dar click en el nombre de la empresa se pueden obtener sus datos de contacto. Adicionalmente, se muestra un segundo cuadro con los principales mercados de destino de las exportaciones de “palta”, incluyendo el valor FOB de exportación en miles de dólares.

0804400000 - AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS

Ficha Comercial Aranceles Preferenciales | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Estadísticas Nacionales | Empresas Exportadoras | requiere de conexión e internet

COMERCIO PERÚ

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS				PRINCIPALES MERCADOS			
Empresa	%Var 11-10	%Part. 11		Mercado	%Var 11-10	%Part. 11	FOB-11 (miles US\$)
CAMPOSOL S.A.	85%	19%		Países Bajos	91%	45%	74,413.91
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA...	35%	12%		España	38%	23%	38,283.40
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	259%	11%		Estados Unidos	3234%	16%	26,145.31
AVO FERU S.A.	149%	10%		Reino Unido	74%	7%	10,758.02
HASS PERU S.A.	188%	8%		Canadá	137%	3%	5,696.28
AGROINDUSTRIAS SOLCAJE SOCIEDAD A...	111%	7%		Francia	-50%	2%	3,497.29
AGROINDUSTRIAS VERDEFLOR S.A.C.	18%	3%		Chile	1175%	1%	1,431.97
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	57%	2%		Costa Rica	574%	1%	1,338.13
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA ...	19%	2%		Marruecos	174%	1%	1,122.11
Otras Empresas (87)	--	22%		Otros Países (18)	--	1%	1,712.31

Fuente: SUNAT

También se muestra un cuadro con los precios referenciales FOB en US\$ con el que se exportó dicho producto en los últimos dos años.

PRECIOS FOB REFERENCIALES EN KILOGRAMOS (US\$ / KGR)

KG	2011												2010											
	DIC	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	
1.70	2.33	2.38	2.47	1.98	1.68	1.81	1.83	1.57	1.56	1.50	1.30	4.59	2.04	1.54	1.55	1.32	1.41	1.45	1.50	1.48	1.27	1.23		

Fuente: SUNAT

El último cuadro muestra los principales diez mercados mundiales de destino de las exportaciones de palta, así como los diez principales países que exportan palta en todo el mundo.

COMERCIO MUNDO

CÓDIGO ARMONIZADO
080440 AGUACATES PALTAS, FRESCOS O SECOS

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 10-09	%Part 10	Total Imp. 2010 (milón US\$)
1	Estados Unidos	-20%	38%	774.19
2	Francia	2%	11%	182.62
3	Países Bajos	1%	9%	152.33
4	Japón	46%	7%	82.43
5	Canadá	23%	5%	65.42
6	España	1%	4%	63.09
7	Reino Unido	-3%	4%	65.14
8	Alemania	26%	4%	46.57
9	Italia	-8%	2%	44.11
10	Australia	17%	2%	29.18
	Otros Países (76)		13%	167.85

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 10-09	%Part 10	Total Exp. 2010 (milón US\$)
1	México	-8%	42%	645.41
2	Chile	-35%	13%	283.65
3	Países Bajos	1%	9%	125.36
4	España	-6%	8%	120.29
5	Perú	31%	6%	64.39
6	Israel	38%	5%	54.41
7	Estados Unidos	141%	3%	20.57
8	Sudáfrica	76%	3%	24.78
9	Italia	34%	3%	28.81
10	Nueva Zelandia	10%	3%	34.40
	Otros Países (57)		6%	78.36

Fuente: COMTRADE

ARANCELES PREFERENCIALES

Detalla si el producto en mención cuenta con aranceles preferenciales o acuerdos comerciales con otros países. Asimismo, muestra el acuerdo comercial, su tarifa y código armonizado.

Ficha Comercial | **Aranceles Preferenciales** | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Estadísticas Nacionales | Empresas Exportadoras | Requisitos de calidad e inocuidad |

ARANCELES PREFERENCIALES

Mercados

Acuerdo

Cronograma de desgravación

Harmonized Tariff Schedule of the United States - US HTS (SA 2002)

Seleccionar la partida arancelaria correspondiente:

● **08044000**
 Avocados, fresh or dried, entered February 1 - September 15

08044000
 Avocados, fresh or dried, entered February 1 - September 15

EXPORTACIÓN

Año	Arancel preferencial Ad valorem (%)
2009	0.00 %

Ver cronograma complementario

IMPORTACIÓN
 Información complementaria (SUNAT)...

ESTUDIOS DE MERCADO

Detalla los estudios de mercados con los que cuenta el sistema (para el caso práctico, todos los que contienen información sobre paltas). Al dar click en el estudio de su interés, se muestra el título del documento, autor, resumen y el documento para ser descargado en el símbolo del PDF.

0804400000 - AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS

Ficha Comercial | Aranceles Preferenciales | **Estudio Mercado** | Eventos Comerciales | Estadísticas Nacionales | Empresas Exportadoras | Requisitos de calidad e inocuidad |

ESTUDIOS Y PERFILES

Estudio de Mercado | Perfiles de Mercado | Guías y Publicaciones | Reporte por País | Prospección | Notas de Prensa | Boletines | Catálogo de Oferta | Cronograma de actividades | Desarrollo del Sector | Resultados de las Actividades 2011

Estudios de la subpartida

Nº	Título	Año
1	Guidebook for Export Food Articles to Japan	2011
2	Oportunidades Comerciales para alimentos peruanos en Emiratos Árabes Unidos	2011
3	Estudio de mercado de paltas en Hong Kong	2009
4	FICHA DE REQUISITOS TÉCNICOS DE ACCESO AL MERCADO DE E E U U.	2009
5	El mercado de la horticultura en Senegal	2007
6	El mercado de las frutas y hortalizas en Rusia	2007
7	Informe sectorial. El sector agroalimentario en Brasil	2007
8	El mercado agroalimentario en Senegal	2007
9	El mercado de frutas y verduras en Serbia y Montenegro	2007

Guidebook for Export Food Articles to Japan

Tema: Guidebook for Export Food Articles to Japan
 Estudio de mercado para la exportación de frutos secos en Japón. Presenta las leyes y regulaciones, procedimientos y documentos requerido. Guía básica para entender el ambiente regulatorio de Japón.

Resumen: Estudio de Mercado

Tipo de Estudio: Japan External Trade Organization (JETRO)

Autor: 2011

Año: Documento

EVENTOS COMERCIALES

Se detallan todos los eventos relacionados con el producto de interés, al dar click en el evento escogido, se muestra la ficha técnica de la feria incluyendo los datos de contacto para que el usuario o representante de la empresa pueda participar en dicha feria.

0804400000 - AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS

Ficha Comercial | Aranceles Preferenciales | Estudio Mercado | **Eventos Comerciales** | Estadísticas Nacionales | Empresas Exportadoras | Requisitos de calidad e inocuidad |

EVENTOS Y FERIAS COMERCIALES

EVENTOS Y FERIAS EN LOS QUE PARTICIPA PROMPERU

Nº	Nombre	Lugar	Fecha
1	Food and Hospitality China ...	China	14/11/2012
2	Feria SIAL PARIS	Francia	21/10/2012
3	SIAL Francia 2012	Francia	21/10/2012
4	Salon du Chocolat	Francia	20/10/2012
5	2da edición de Expocafé	Perú	18/10/2012
6	PMA	Estados Unidos	14/10/2012
7	Misión Puno	Perú	09/10/2012
8	Feria Expoalimentaria	Perú	19/09/2012
9	Perú Natura 2012	Perú	19/09/2012
10	World Food 2012	Federación Rusa	12/09/2012
11	ASIA FRUIT LOGISTICA	China	05/09/2012
12	EXPOPERU - COLOMBIA	Colombia	01/08/2012

Descripción	Food and Hospitality China 2012
Lugar	Shangai - China
Fecha	14/11/2012
Frecuencia	anual
Institución que organiza	Promperu
Dirección del Organizador	Av. República de Panamá 3647 San Isidro
Contacto	Sector Agro y Agroindustria
Correo Electrónico	vs Arabia@promperu.gob.pe
Teléfono	6167400
Sitio Web	click aqui

ESTADÍSTICAS NACIONALES

Muestra información por bloque económico, vía de transporte, aduanas, ubigeo, puerto de embarque y destino. El valor mostrado es en miles de US\$.

0804400000 - AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS

Ficha Comercial | Aranceles Preferenciales | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | **Estadísticas Nacionales** | Empresas Exportadoras | Requisitos de calidad e inocuidad |

ESTADÍSTICAS NACIONALES

FOR BLOQUE

BLOQUE ECONÓMICO	FOB2011 Mi(US\$)	Pe. Neto 2011(TN)	FOB2010 Mi(US\$)	Pe. Neto 2010(TN)	%Var 2011-2010	%Cont 2011
ASIA	4,401	408	3,536	410	24%	94%
NAFTA	144	31	202	20	-29%	3%
ASEAN	113	10	265	32	57%	2%
UNION EUROPEA	23	12	220	96	89%	0%
TOTAL	4,682	460	4,222	557	11%	99%

Fuente: SUNAT

FOR TRANSPORTE

VIA TRANSP.	FOB2011 Mi(US\$)	Pe. Neto 2011(TN)	FOB2010 Mi(US\$)	Pe. Neto 2010(TN)	%Var 2011-2010	%Cont 2011
Carretera	4,550	420	3,476	403	31%	97%
Marítimo	132	40	746	153	-82%	3%
TOTAL	4,682	460	4,222	557	11%	100%

Fuente: SUNAT

POR ADUANAS

ADUANA	FOB2011 Ml(US\$)	Pe Neto 2011(TN)	FOB2010 Ml(US\$)	Pe Neto 2010(TN)	%Var 2011- 2010	%Cont 2011
Tacna	4,550	420	3,476	403	31%	97%
Marítima Del Callao	132	40	244	30	-46%	3%
Ilo	0	0	283	28	-	0%
Paita	0	0	220	96	-	0%
TOTAL	4,682	460	4,222	557	11%	100%

Fuente: SUNAT

POR UBIGEO

UBIGEO	FOB2011 Ml(US\$)	Pe Neto 2011(TN)	FOB2010 Ml(US\$)	Pe Neto 2010(TN)	%Var 2011- 2010	%Cont 2011
Tacna	4,550	411	3,554	411	28%	97%
Lima	105	0	0	0	--	2%
Callao	23	0	0	0	--	0%
Ica	4	21	152	21	-98%	0%
Moquegua	0	28	283	28	-	0%
Plura	0	98	234	98	-	0%
TOTAL	4,682	460	4,222	557	11%	100%

Fuente: SUNAT

POR PUERTOS EMBARQUE

Puertos	FOB2011 Ml(US\$)	Pe Neto 2011(TN)	FOB2010 Ml(US\$)	Pe Neto 2010(TN)	%Var 2011- 2010	%Cont 2011
Tacna	4,550	420	3,476	403	31%	97%
Callao	132	40	401	45	-67%	3%
Paita	0	0	220	96	-	0%
Ilo	0	0	126	12	-	0%
TOTAL	4,682	460	4,222	557	11%	100%

Fuente: SUNAT

POR PUERTOS DE DESTINO

PUERTOS	FOB2011 Ml(US\$)	Pe Neto 2011(TN)	FOB2010 Ml(US\$)	Pe Neto 2010(TN)	%Var 2011- 2010	%Cont 2011
Keelung (Chilung)	3,311	301	2,225	256	49%	71%
Kaohsiung	738	78	1,311	154	-44%	16%
Tokyo, Tokyo	400	32	0	0	--	9%
Singapore	110	10	221	26	-50%	2%
Los Angeles	61	23	189	19	-68%	1%
Valencia	23	12	0	0	--	0%
Miami	19	2	0	0	--	0%
Hong Kong	15	1	0	0	--	0%
Balboa	4	1	0	0	--	0%
San Pedro	1	0	12	1	-88%	0%
Vigo	0	0	220	96	-	0%
Port Kelang (Port Swettenham)	0	0	44	6	-	0%
TOTAL	4,682	460	4,222	557	11%	100%

Fuente: SUNAT

EMPRESAS EXPORTADORAS

Ruc	Razón Social	%Part 2011
20340584237	CAMPOSOL S.A.	18.54%
20501923428	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	11.95%
20325117835	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	10.88%
20480943687	AVO PERU S.A.	10.04%
20481121966	HASS PERU S.A.	7.64%
20494568242	AGROINDUSTRIAS SOLCACE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	7.31%
20386367664	AGROINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C.	3.37%
20293718220	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	2.06%
20410063664	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	1.99%
20480663561	AGRICOLA TAMARINDO S.A.C.	1.9%
20367336081	AGRICOLA COPACABANA DE CHINCHA S.A.	1.77%
	DECLARATA DOR & IREPTAD	

Fuente: SUNAT

CAMPOSOL S.A.

Dirección CA. AUGUSTO TAMAYO 180
Teléfono (511) 4415134
Correo Electrónico mmatarazz@camposol.com.pe
Sitio Web WWW.CAMPOSOL.COM.PE
Contacto SAMUEL DAYER DAYER - GERENTE GENERAL

Mercados Alemania, Canadá, Chile, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Italia, Japón, Marruecos, Países Bajos, Suecia, Suiza,

[Más información>>>](#)

EMPRESAS EXPORTADORAS

Muestra información de las principales empresas exportadoras así como su nivel de participación. Dando click en cada una de ellas se puede observar sus datos y principales mercados.

0804400000 - AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS

Ficha Comercial | Aranceles Preferenciales | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Estadísticas Nacionales | **Empresas Exportadoras** | Requisitos de calidad e inocuidad |

0804400000 - AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS

Ficha Comercial | Aranceles Preferenciales | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Estadísticas Nacionales | Empresas Exportadoras | **Requisitos de calidad e inocuidad**

REQUISITOS DE CALIDAD E INOCUIDAD

Alemania

Fitosanitario | Norma Técnica Peruana | Etiquetado

N°	Título
1	Tratamientos Cuarentenarios
2	El Certificado Fitosanitario
3	Límites máximos de residuos de plaguicidas (LMR)
4	Embalajes de madera usados en el comercio internacional

Tratamientos Cuarentenarios

Resumen Procedimiento oficial para matar, inactivar o eliminar plagas o ya sea para esterilizarlas o desvitalizarlas
Enlaces [click aquí](#)

BÚSQUEDA POR MERCADO

Se hace elección de países (dentro de la gama de 118 países de los cuales existe información dentro del portal) y se presiona en el combo "buscar".

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda por mercado

Alemania

Por ejemplo, al elegir Alemania, se muestra información de los países a los cuales exporta Alemania y los países de los cuales importa Alemania, principales partidas, importaciones y exportaciones peruanas por sector y balanza comercial (millones de US\$).

FICHA ESTADÍSTICA

ALEMANIA

Ficha Estadística | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Ficha Técnica | Acuerdos Comerciales | Empresas Exportadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales |

COMERCIO MUNDO

PRINCIPALES IMPORTADORES DE ALEMANIA

N°	País	%Var 10-09	%Part 10	Fob-10 (Miles US\$)
1	Francia	5.1%	9.4%	113,957,883
2	Estados Unidos	15.8%	6.8%	75,017,390
3	Países Bajos	11.0%	6.5%	74,281,197
4	Reino Unido	5.8%	6.2%	74,094,883
5	Italia	8.8%	6.1%	71,128,790
6	China	39.1%	5.6%	51,092,285
7	Austria	5.6%	5.5%	66,733,772
8	Bélgica	3.7%	4.8%	58,394,325
9	Suiza	12.5%	4.3%	48,891,559
78	Perú	34.4%	0.1%	595,926
	Otros Países (215)		44.7%	493,220,772

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES EXPORTADORES A ALEMANIA

N°	País	%Var 10-09	%Part 10	Fob-10 (Miles US\$)
1	China	30.8%	9.5%	77,496,153
2	Países Bajos	13.0%	7.8%	73,810,853
3	Francia	7.8%	7.7%	75,743,040
4	Estados Unidos	7.6%	5.6%	55,375,685
5	Italia	5.2%	5.4%	54,831,634
6	Reino Unido	10.4%	4.7%	45,848,154
7	Austria	12.3%	4.2%	40,118,227
8	Bélgica	9.2%	4.1%	40,425,110
9	Suiza	10.0%	4.1%	39,582,099
54	Perú	41.4%	0.2%	1,213,907
	Otros Países		46.7%	433,824,536

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES PARTIDAS IMPORTADAS

Código	Partida	%Var 10-09	%Part 10	Fob-10 (Miles US\$)
999999	Materias especificadas no	-5.9%	7.2%	81,964,019
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	21.3%	4.9%	43,371,787
271121	gas natural, en estado gaseoso	-5.9%	2.9%	33,158,364
271019	destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	41.6%	1.7%	13,082,972
300490	Los demás medicamentos (excep. 30.02/30.05/30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los	7.6%	1.7%	17,203,458

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADORAS

Código	Partida	%Var 10-09	%Part 10	Fob-10 (Miles US\$)
999999	Materias especificadas no	1.1%	6.7%	83,643,615
870323	automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar break o station wagon y los de carreras, con motor de émbolo pistón alternativo de encendido por c	34.7%	3.5%	33,131,225
870332	automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar break o station wagon y los de carreras, con motor de émbolo pistón de encendido por compresión y	15.4%	3.2%	35,012,039
	Los demás medicamentos (excep			

Fuente: COMTRADE

COMERCIO PERU

IMPORTACIÓN PERUANA POR CUODE

CUODE	CIF 2011 (Miles US\$)	CIF 2010 (Miles US\$)	%Var 11-10	%Part 2011
8-BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	534,792	400,730	33%	82%
9-EQUIPOS DE TRANSPORTE	86,588	71,879	20%	13%
6-MATERIALES DE CONSTRUCCION	32,396	29,203	11%	5%
7-BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	1,220	1,317	-7%	0%
BIENES DE CAPITAL Y MATERIALES DE CONSTRUCCION	654,995	503,129	30%	58%
5-MAT. PRIMAS Y PROD. INTERMED. PARA LA INDUSTRIA	285,850	244,852	17%	94%
4-MAT. PRIMAS Y PROD. INTERMED. PARA LA AGRICULTURA	11,219	8,832	27%	4%
3-COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y PRODUCTOS CONEXOS	5,468	3,939	39%	2%
1-MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	302,537	257,623	17%	27%
2-BIENES DE CONSUMO DURADERO	102,959	78,332	31%	62%
1-BIENES DE CONSUMO NO DURADERO	62,568	57,537	9%	38%
BIENES DE CONSUMO	165,526	135,869	22%	15%
0-DIVERSOS	2,007	712	182%	100%
DIVERSOS	2,007	712	182%	0%

Fuente: SUNAT

EXPORTACIÓN PERUANA POR SECTOR

Sector	Fob-11 (Miles US\$)	Fob-10 (Miles US\$)	%Var 11-10	%Co 11
TRADICIONAL	1,722,366	1,369,799	26%	90%
Mnería	1,100,997	866,884	27%	58%
Agrícola	462,499	314,240	47%	24%
Pesquero	158,870	188,674	-16%	8%
Petróleo y derivados	0	0	1,360%	0%
NO TRADICIONAL	177,658	150,768	18%	9%
Agropecuaria	58,361	43,914	33%	3%
Químico	48,480	48,153	1%	3%
Textil	39,752	32,070	24%	2%
Pesquero	17,143	16,984	1%	1%
Sidero-metalúrgico	4,700	2,218	112%	0%
Varios (incluye Joyería)	2,855	2,846	0%	0%
Mnería no metálica	1,585	1,173	35%	0%
Artesanías	4	17	-75%	0%
Pieles y cueros	350	722	-52%	0%
Metal-mecánico	3,244	2,355	38%	0%
Maderas y papeles	1,184	318	272%	0%

Fuente: SUNAT

BALANZA COMERCIAL

Año	Exportación (Miles US\$)	Importación (Miles US\$)	Balanza (Miles US\$)
2011	1,900,024.65	1,075,204.21	824,820.44
2010	1,520,567.50	856,035.36	664,532.14
2009	1,042,733.38	683,910.38	358,823.00
2008	1,028,368.76	865,699.84	162,668.92
2007	935,992.71	679,176.15	256,816.56

Fuente: SUNAT

ESTUDIOS DE MERCADO

Muestra los estudios de mercados, perfiles de mercado, plan operativo, guías y publicaciones, y reporte por país de todos los productos del país de su interés (Alemania, por ejemplo). Al dar click en el estudio, se muestra el título del documento, autor, resumen, año y el documento para ser descargado en el símbolo del PDF.

Ficha Estadística | **Estudio Mercado** | Eventos Comerciales | Ficha Técnica | Acuerdos Comerciales | Empresas Exportadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales

ESTUDIOS Y PERFILES

Nº	Título	Año
1	Guía de Mercado Alemania 2011	2011
2	El mercado de la UE para jeans	2009
3	Estudio de mercado del agar agar en Alemania	2009
4	Ropa de cama: El mercado de la Unión Europea	2009
5	Condiciones de acceso a La Unión Europea: Productos frescos	2008
6	La Miel en Europa: Como vender miel fraccionada Chilena, Estudio en 3 países europeos: Alemania, Francia, Reino Unido	2008
7	Miel Natural	2008
8	Informe de mercado de alimentación ecológica en Alemania	2007
9	Digging for gold - Internet as a source for marketing information	2006
10	El mercado de maquinaria para la industria cementera en México	2006
11	El mercado del café en Alemania	2006
12	Estudio de mercado: El mercado de la confección interior, lencería y baño en Alemania	2006
13	Estudio de mercado: El mercado del vino en Alemania	2006
14	Fashion Forecast Spring - Summer 2007	2006
15	Los preparados y las conservas de pescado y mariscos en Alemania 2006	2006

Guía de Mercado Alemania 2011

Tema: Guía de Mercado Alemania 2011

Resumen: El presente documento contiene información de interés sobre su economía e industrias.

Tipo de Estudio: Estudio de Mercado

Autor: Promperu

Año: 2011

Documento:

Presionar para descargar el documento

EVENTOS COMERCIALES

Relación de eventos desarrollados en el país elegido, de todos los productos. Al dar click en el evento de interés se muestra la ficha técnica de la feria, incluyendo los datos de contacto.

Ficha Estadística | Estudio Mercado | **Eventos Comerciales** | Ficha Técnica | Acuerdos Comerciales | Empresas Exportadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales

EVENTOS Y FERIAS COMERCIALES DEL PAÍS

EVENTOS Y FERIAS EN LOS QUE PARTICIPA PROMPERU

Nº	Nombre	Fecha
1	Anuga Foodtec 2012	27/03/2012
2	Feria BIOFACH 2012	15/02/2012
3	Fruit Logística 2012	08/02/2012
4	Agritechnica 2010	15/11/2011
5	Anuga 2011	08/10/2011
6	LIGNA + Hannover	03/05/2011
7	GDS	16/03/2011
8	Biofach 2011	16/02/2011
9	Fruit Logística 2011	09/02/2011
10	Hoga München 2011	16/01/2011

Descripción: Anuga FoodTec es la feria líder de tecnología de los alimentos y bebidas que se celebra cada tres años en Colonia, Alemania y presenta diferentes aspectos y procesos del sector, enfocados en la producción, el embalaje y la distribución

Lugar: Colonia - Alemania

Fecha: 27/03/2012

Frecuencia: Cada 3 años

Institución que organiza: Koeln Messe

Correo Electrónico: n.hame@koelnmesse.de

Teléfono: 49 221 821 2914

Sitio Web: click aquí

FICHA TÉCNICA

Muestra la información general y datos económicos del país escogido. Adicionalmente, se presentará un documento en PDF con la información del país de manera más completa.

Ficha Estadística | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | **Ficha Técnica** | Acuerdos Comerciales | Empresas Exportadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales |

FICHA PAÍS ALEMANIA

DATOS GENERALES

Población:	81,471,834 personas
Superficie terrestre:	357,030 Km ²
Capital:	Berlin
Moneda:	Euro
Idioma:	Alemán



DATOS ECONÓMICOS

PBI per capita:	\$40.152 (2010 est.)
Tasa de crecimiento anual del PBI:	3.5% (2010 est.)
Composición del PBI por sector:	agricultura: 0.9%, industria: 29.7%, servicios: 67.8% (2005 est.)
Inflación anual:	1.1% (2010 est.)
Inversión:	18.1% del PBI (2010 est.)
Fuerza laboral:	43.51 millón (2007 est.)
Tasa de desempleo:	7.1% (2010 est.)
Deuda externa:	\$5.624 trillones (30 Junio 2011)
Productos agrícolas:	papas, trigo, cebada, azúcar, frutas, col, ganado, porcinos, aves de corral
Industrias:	hierro, acero, carbón, cemento, productos químicos, maquinaria, vehículos, máquinas de herramientas, electrónica, alimentos y bebidas, construcción naval, materias textiles
Consumo de energía:	544.5 billones kWh (2008)
Dominio Internet:	.de
Prefijo telefónico:	+49
Código ISO:	276 / DEU / DE
Miembro de:	UE, ONU, OTAN, CBSS, OSCE, OCDE, G-8



CONSEJERÍA COMERCIAL

CONSULADO DEL PERU EN HAMBURGO / CONSEJERO ECONOMICO COMERCIAL ROXANA GALINDO MENDOZA		
Telf. (4940) 4601223	Fax.	E-mail rgalindo@conperhamde
CONSULADO GENERAL EN FRANKFURT / SEGUNDO SECRETARIO EDGAR ALVARADO SALAMANCA		
Telf. (49069) 1330-2973	Fax.	E-mail ealvarado@rree.gob.pe
CONSULADO GENERAL EN MUNICH / SEGUNDO SECRETARIO LUIS ALBERTO CERUTI CCAHUANA		
Telf. (4989) 139288817	Fax.	E-mail consulads crito@conpermunich.de
EMBAJADA DEL PERU EN BERLIN / PRIMER SECRETARIO ALEX CONTRERAS JUGO		
Telf. (4930) 2064-1046	Fax.	E-mail conteras@embaperu.de
EMBAJADA DEL PERU EN BERLIN / SEGUNDO SECRETARIO CARLOS JAIME MONTOYA MONTERO		
Telf. (4930) 206410461	Fax.	E-mail montoya@embaperu.de

[más información >>](#)

ACUERDOS COMERCIALES

Muestran los acuerdos comerciales que tiene el país elegido con el Perú.

Ficha Estadística | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Ficha Técnica | **Acuerdos Comerciales** | Empresas Exportadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales |

ACUERDOS COMERCIALES

Negociaciones en Curso

Relación Comercial CAN - UE

EMPRESAS EXPORTADORAS PERUANAS

Muestra las empresas peruanas que han exportado al país elegido, por ejemplo Alemania, con sus respectivos datos de contacto.

Ficha Estadística | Estudio Mercado | Eventos Comerciales | Ficha Técnica | Acuerdos Comerciales | **Empresas Exportadoras Peruanas** | Regulaciones | Documentos Comerciales |

EMPRESAS EXPORTADORAS PERUANAS

Lista de las 500 primeras empresas ordenadas por su participación en el año 2011

Ruc	Razón Social	%Part 2011	
20330262428	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	32.55%	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A. Dirección Av. La Flores ta 497-4ps. Teléfono (511) 2173000 / (511) 3726228 Fax (511) 2173095 / (511) 3726317 Correo comcorp@antamina.com Electrónico Sitio Web http://www.antamina.com.pe Productos Exportados 2603000000 - COBRE Y SUS CONCENTRADOS Más información >>
20507828915	GOLD FIELDS LA CIMA S.A.	7.92%	
20513798611	MINERA SUY AMARCA SOCIEDAD ANONIMA CERRAD	7.39%	
20131495006	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	6.94%	
20258505213	COMERCIO & CIA S.A	5.34%	
20100140340	CONSORCIO MINERO S A CORMIN	5.26%	
20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	3.60%	
20107974467	CIA. INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C.	2.63%	
20524489300	GLENCORE PERU S.A.C.	2.19%	
20522061035	EXPORTADORA ROMEX S.A.	1.71%	
20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	1.39%	
20170072465	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	1.24%	
20500985322	MACHU PICCHU TRADING S.A.C.	1.15%	
20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	1.12%	
20380336384	PESQUERA EXALMAR SA	0.91%	

Fuente: SUNAT

REGULACIONES

Muestra las regulaciones para exportar a Alemania, con sus respectivos links.

REGULACIONES PARA LA IMPORTACIÓN EN ALEMANIA

LANDED. COST No duties shall be applied, if the value of the good is less than 22 Euros as specified by European Community Customs Regulations.

PACKAGING The European Union (EU) has begun enforcing new requirements for hardwood and softwood raw wood packaging material (WPM) used to import items of all kinds into its member states. WPM is defined as wood or wood products (excluding paper products) used in supporting, protecting, or carrying a commodity (includes dunnage) WPM refers to items such as packing cases, boxes, and crates; drums and similar packings; pallets, box pallets and other load boards; pallet collars; and skids. WPM of U.S. origins, however, will not be required to bear the DB (debarked) mark because of unresolved issues between the U.S. and EU regarding the debarking requirement. Hardwood and softwood dunnage, which refers to wood used to wedge or support non-wood cargo, must either be made from bark-free wood free from pests and signs of pests or meet the ISPM 15 requirements for WPM. Exemptions from the above requirements include raw wood that is 6 mm thick or less.

DOCUMENT ADVISE In accordance with the Community Customs Code, every shipment imported into a European Union member state must be accompanied by a Single Administrative Document (SAO), commercial invoice, bill of lading and packing list at the time of import.

COO Eligibility to benefit from this Preferential rate is subject to the presentation of a Certificate of Origin stating that Origin of the goods is European Union. This Certificate is to be issued by the Swiss authorities according to the agreement between the European Union and the Swiss Confederation.

COO In order to qualify for preferential treatment, goods must be accompanied by an EUR1 Movement Certificate. If approved by the Customs Authorities or total value of shipment is less than EURO 3,000, importers may endorse the invoice or delivery document with originating status. The EURO 3,000 limit is not applicable for specific goods or origins.

DOCUMENT. ADVISE The temporary importation of products used as commercial samples, professional equipment, events, exhibitions, meetings for international organizations, educational or scientific purposes shall be exempt from duty and VAT if the goods are accompanied by an ATA Carnet and if the goods are re-exported within 24 months of import as specified in Chapter 5 of the Community Customs Code (EC No 2454/93).

COO In order to qualify for preferential treatment under the General System of Preferences, Form A Certificate of Origin is required at the time of import.

COO In order to qualify for preferential treatment, goods must be accompanied by an EUR1 Movement Certificate. If approved by the Customs Authorities or total value of shipment is less than EURO 6,000, importers may endorse the invoice or delivery document with originating status. The EURO 6,000 limit is not applicable for specific goods or origins.

COO Mineral products, ores, iron and steel products and some agriculture products are excluded from duty upon presentation of an ATR certificate. A preferential duty rate is available for agriculture products which originate in Turkey when accompanied by an EUR 1 Movement Certificate. If approved by the Customs Authorities or total value of shipment is less than EURO 6,000, importers may endorse the invoice or delivery document with originating status. The EURO 6,000 limit is not applicable for specific goods.

Fuente: TradeBeam

DOCUMENTOS COMERCIALES

Muestra las documentaciones existentes, tanto en exportaciones como en importaciones a Alemania, con sus respectivos links



1.2 CAPACITACIÓN SIICEX

En este módulo se puede obtener información de las capacitaciones presenciales y virtuales realizadas por PROMPERU y por otras instituciones relacionadas con el comercio exterior. Se clasifica en tres bloques:

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
 - Miércoles del Exportador
 - Talleres Especializados ADOC-PERU
 - Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
 - Guía Interactiva
 - Flujo Exportador
 - Guía para Exportar
- Información de Mercados

- 1 Capacitaciones organizadas por PROMPERU
- 2 Aprendiendo a Exportar
- 3 Información de Mercados

CAPACITACIONES ORGANIZADAS POR PROMPERU

Muestra las capacitaciones realizadas mediante el **Miércoles del Exportador** y los **talleres especializados del Adoc**. Asimismo, se muestra la opción **“Capacitación en línea”**, en la que se detalla toda la información necesaria para que un nuevo exportador se decida a exportar.

Servicios al Exportador | **Miércoles del Exportador** | Presentaciones anteriores | Folletos Informativos | Talleres Especializados ADOC - PERU | PLANEX |

Miércoles del Exportador

Los seminarios del Miércoles del Exportador como propósito ofrecer información sobre los servicios que brinda PROMPERU y fortalecer la Cultura Exportadora de los participantes.

Estos seminarios serán presentados por especialistas de PROMPERU y otras instituciones relacionadas a la cadena exportadora.



Programa de Seminarios Miércoles del Exportador 2012 - Lima

Veas las Presentaciones anteriores [aquí](#)

Costo: GRATUITO
 Registro: A partir de las 08:40 a.m.
 Dirección: Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro
 Agradecemos su puntualidad. Capacidad limitada.

Transmisión On-line [aquí](#)

Servicios al Exportador | Miércoles del Exportador | Presentaciones anteriores | Folletos Informativos | **Talleres Especializados ADOC - PERU** | PLANEX |

Programas y Talleres Especializados ADOC-PERU

Centro ADOC de PROMPERU continua con las actividades de capacitación y lo invita a participar de los **Programas y Talleres Especializados ADOC**. Para el mes de **Octubre del 2012 se han organizado los siguientes programas y talleres** :

>> **Programa Requisitos de Acceso de Alimentos a los principales Mercados Internacionales** : De 14 horas de duración , dirigido a **empresas exportadoras del sector agro/agroindustria, pesca y biocomercio**. Inicio 16/10/2012 . Revise el **Cronograma de sesiones del programa ALIMENTOS**

Vacantes limitadas : 30 vacantes

Inscripción : Enviar el número de Ruc de la empresa exportadora a forodigital@promperu.gob.pe Asunto: Programa ALIMENTOS

(*) Inscripción en estricto orden de recepción de e-mails

>> **Programa Gestión tributaria y Contable para Exportadores**: De 40 horas de duración , dirigido a **empresas exportadoras**. Inicio 11/10/2012 . Revise el **Cronograma de sesiones del programa TRIBUTARIO Vacantes AGOTADAS**

OTRAS CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en otras instituciones. Se presentan mediante vínculos directos a la institución que dicta la capacitación.

APRENDIENDO A EXPORTAR

Diagrama de flujo de los siete pasos básicos en que consiste el proceso de exportación. Al dar click en los vínculos (en rojo) se muestran los ejemplares de los documentos de exportación.

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
- Miércoles del Exportador
- Talleres Especializados ADOC-PERU
- Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar**
- Guía Interactiva**
- Flujo Exportador**
- Guía para Exportar**
- Información de Mercados

GUÍA INTERACTIVA

Guía Interactiva Recomendar 116 Twitter 4

Producto



En este módulo encontrarás una guía de capacitación, estructurada en temas concernientes al producto de exportación, el cual tiene como finalidad presentar los principales factores a considerar para que el producto pueda cumplir con las exigencias de los mercados internacionales, afianzar tus conocimientos y fortalecer tus capacidades para generar una mayor competitividad a la empresa.

[Has click aquí para ver capítulo: Producto](#)

Mercado



En este módulo encontrarás una guía de capacitación, estructurada en temas concernientes al mercado de exportación, el cual tiene como finalidad presentar los principales factores a considerar en la búsqueda de mercados internacionales con el fin de afianzar los conocimientos y fortalecer tus capacidades para generar una mayor competitividad a la empresa.

[Has click aquí para ver capítulo: Mercado](#)

Empresa



En este módulo encontrarás una guía de capacitación, estructurada en temas concernientes a la empresa exportadora, el cual tiene como finalidad presentar los principales factores a considerar por la empresa para realizar una exitosa gestión de comercialización internacional, afianzar tus conocimientos y fortalecer tus capacidades para generar una mayor competitividad a la empresa.

[Has click aquí para ver capítulo: Empresa](#)

FLUJO EXPORTADOR

Flujo Exportador Recomendar 116 Twitter 4

- El exportador tiene un producto y mercado definido.
 

El exportador, persona natural ó jurídica con empresa constituida y número de RUC.
- El exportador requiere saber **¿Qué hacer para poder exportar?**

Acercarse a los módulos de atención al exportador de De acuerdo a lo informado en la asesoría, el exportador verifica si el producto cuenta con las características que requiere el mercado internacional:

 - Capacidad de producción
 - Calidad
 - Certificaciones
- El exportador ha establecido contacto previo con su comprador enviándole cotizaciones, catálogos, ficha técnica y ha firmado un **contrato de compra venta internacional**.

Si el monto es superior a US\$ 5,000 tendrá que contactarse con una agencia de Aduana para realizar los trámites de exportación.

La Agencia de Aduanas cobra una comisión por ejercer este servicio.
- El exportador prepara los documentos de exportación dependiendo del producto para ser entregados a la agencia de aduanas:
 - **Factura Comercial**
 - **Conocimiento de embarque** o Bill of Lading (vía marítima), **Guía Aérea** o Airwill (vía aérea).
 - **Certificado de Origen**
 - **Certificado Fitosanitario**
 - **Certificado Zoosanitario**
 - **Certificación Orgánica**
 - **Certificado de Calidad**

solicitando la numeración de la Declaración Aduanera de Mercancías – DAM.
- La Agencia de Aduana recibe los documentos de exportación, realiza el **proceso documentario** ante

Validada la información, la administración aduanera autoriza el embarque de las mercancías.

La Agencia de aduanas entrega al exportador los documentos de embarque para que a su vez se envíe a su banco si se cuenta con **Carta de Crédito** y vía courier al importador.
- El Almacén Aduanero o Exportador transmite la información de la recepción de bultos asociada a la DAM y luego SUNAT asigna canal de control.

El banco recibe los documentos y de estar conforme se procede al desembolso en la cuenta de la empresas exportadora.

A buscar por ejemplo: “importación”, “paltas” y “Alemania”; se mostrará la siguiente pantalla con las estadísticas de los mercados exportadores de palta, el valor FOB de exportación, cantidad y valor por unidad.

Estadísticas Internacionales

Nota: La información se presenta a nivel de sistema armonizado (6 dígitos). La descripción que ingrese Ud. para la búsqueda debe guardar relación con la nomenclatura arancelaria y no necesariamente a nivel de producto.

Tipo de Operación:

Partida / Descripción:

País:

Asimismo, al dar click en alguno de los países, se muestra otro cuadro que detalla los mercados importadores de paltas, exportada por el país elegido (se puede hacer la búsqueda de dos, tres y cinco años).

Mercados Exportadores de la partida 080440, 080440 - aguacates paltas, frescos o secos Importada por Alemania

País	Año 2010				Año 2009			
	Total Importación (en US\$)	Cantidad Importada (en Kg)	Valor de la Unidad (US\$/Kg)	Unidad de Medida	Total Importación (en US\$)	Cantidad Importada (en Kg)	Valor de la Unidad (US\$/Kg)	Unidad de Medida
Israel	14.130.963	7.323.200	1,93	Kilogramos	9.517.000	4.067.200	2,34	Kilogramos
Sudáfrica	13.875.265	5.954.900	2,33	Kilogramos	12.083.000	4.945.200	2,44	Kilogramos
España	12.502.709	5.982.200	2,09	Kilogramos	10.638.000	4.239.900	2,51	Kilogramos
Perú	7.423.194	3.268.500	2,27	Kilogramos	6.172.000	3.017.900	2,05	Kilogramos
Chile	5.499.496	1.942.500	2,83	Kilogramos	5.097.000	1.861.600	2,74	Kilogramos
Brasil	2.050.884	890.400	2,30	Kilogramos	510.000	200.600	2,54	Kilogramos
México	757.820	254.300	2,98	Kilogramos	508.000	146.400	3,47	Kilogramos
Países Bajos	608.111	216.600	2,81	Kilogramos	112.000	58.300	1,92	Kilogramos
Grecia	484.899	229.400	2,11	Kilogramos	117.000	42.100	2,78	Kilogramos
Francia	377.585	240.800	1,57	Kilogramos	108.000	39.600	2,73	Kilogramos
Kenia	230.526	110.700	2,08	Kilogramos	1.018.000	541.500	1,88	Kilogramos
República Dominicana	174.882	182.300	0,96	Kilogramos	122.000	133.500	0,91	Kilogramos
Italia	166.932	82.300	2,03	Kilogramos	64.000	17.900	3,58	Kilogramos
Egipto	123.212	35.600	3,46	Kilogramos	1.000	1.500	0,67	Kilogramos
Estados Unidos	96.715	47.400	2,04	Kilogramos	24.000	5.100	4,71	Kilogramos
China	83.466	57.500	1,45	Kilogramos	2.000	200	10,00	Kilogramos
Maruecos	49.020	14.100	3,48	Kilogramos	309.000	107.200	2,88	Kilogramos

1.4 ESTUDIOS DE MERCADO

En este módulo se puede hacer la búsqueda por producto (digitando el producto de su interés) o eligiendo la opción “búsqueda avanzada”.

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingres e el nombre del Estudio a buscar:

Búsqueda Avanzada

Tipo Estudio:

País:

Producto:



Al escoger la opción “Búsqueda avanzada”, sale el siguiente combo de búsqueda donde se puede escoger el tipo de documento de interés:

Si se hace la búsqueda simple, eligiendo el producto “palta” y presionar la tecla ENTER, se muestra la siguiente pantalla. Al dar click en el nombre del estudio de interés, se abre inmediatamente el documento, como se detalla a continuación.

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

canal exportador | Canal Exportador | Canal Turístico | estudios | **Estudios**

Búsqueda avanzada | Preferencias | Ayuda

1 - 10 de aproximadamente 86 de palta

Resultados de la búsqueda

- [Microsoft Word - Pop Palta - lca.doc](#)
... PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO PALTA1. 1. Aspectos relevantes del producto2. É La **palta** o aguacate, es el fruto de un árbol originario de México y Centroamérica. É Es una de las frutas tropicales más ...
file://localhost/D:/sicexp/resources/estudio/28753.PDF - En memoria caché - Ver como HTML
- [Microsoft Word - PERFIL PALTAS.doc](#)
... MERCADO DE **PALTA** FRESCA EN LOS ESTADOS UNIDOS..... 18. PRODUCCIÓN
file://localhost/D:/sicexp/resources/estudio/25701.pdf - En memoria caché - Ver como HTML
- [Microsoft Word - Palta analisis mundial y Sudáfrica.doc](#)
... Situación y Perspectivas Mundiales para la **Palta** y el Desarrollo del Palto en Sudáfrica. Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX. PROMPEX. ANALISIS SOBRE SITUACION Y PERSPECTIVAS ...
file://localhost/D:/sicexp/resources/estudio/27258.PDF - En memoria caché - Ver como HTML
- [Microsoft Word - PMP Aceite de Palta_DEF .doc](#)
... ESTUDIO DE MERCADO ACEITE DE **PALTA** - VENEZUELA. ProChile Caracas. Abril 2009. PRODUCTO: Aceite de **Palta**. CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: 1515.9090. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: "Los demás ...
file://localhost/D:/sicexp/resources/estudio/caracas_aceite_palta_2009.pdf - En memoria caché - Ver como HTML
- [Microsoft Word - Pulpa de palta.doc](#)
... Pulpa de **Palta** Congelada Frozen Avocado Pulp 0811.90.99.00 Demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, sin

1.5 INFORMACIÓN ADICIONAL CON LA QUE CUENTA EL SIICEX

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis
 Buscar Partida

PREGUNTAS FRECUENTES

Las preguntas y respuestas más importantes relacionadas con la decisión de exportar, beneficios, requisitos, etc.

GLOSARIO

El glosario de términos de comercio exterior muestra los significados más importantes que deben considerar las empresas exportadoras e importadoras.

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

TradeMap (estadísticas comerciales para el desarrollo de negocios internacionales) y Market Access Map (portal de análisis de políticas comerciales y negociaciones de tratados comerciales para aranceles).

The screenshot shows the SIICEX website with a navigation menu on the left. The main content area features several tool cards:

- Herramientas para Análisis de Competitividad:** A card describing tools for competitive analysis and comparison of private and voluntary norms.
- StandardsMap:** A card explaining it as an online tool for analyzing and comparing private and voluntary standards to increase production and trade opportunities.
- TradeMap:** A card describing it as a market analysis tool that covers 95% of world trade, providing indicators on national exports, international demand, and trade barriers.
- Market Access Map:** A card explaining it as a tool to support exporters, importers, and negotiators by providing tariff and non-tariff information for various countries.

BUSCADOR DE PARTIDAS

Esta opción es de utilidad para la identificación y búsqueda de partidas por descripción y código arancelario de todos los productos.

The screenshot shows the 'Buscar Partida' search interface on the SIICEX website. It includes a search bar, a 'Buscar' button, and a sidebar with filters for 'Ruta exportadora', 'Regiones', ' Sectores Productivos', 'Calidad', 'Regulaciones', 'Facilitación', 'Test Exportador', 'Acuerdos Comerciales', and 'Aranceles Preferenciales'. The main area contains a search form with fields for 'Por Partida' and 'Por Descripción', and radio buttons for 'Parte de la Palabra' and 'Palabra Completa'. Below the search form, there is a note: 'Se mostrarán todas las partidas que registraron o no movimiento de exportación en los dos últimos años.'

EXPORTACIONES PERUANAS EN CIFRAS

Muestra de manera mensual la evolución de las exportaciones, exportaciones tradicionales y no tradicionales, análisis por sector y por mercado.

The screenshot shows the 'Récord de Exportaciones 2011' section. It features a list of links:

- Récord de Exportaciones 2011 (ver documento)
- Perú Exportador 2012 (Video)



INFORMES DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS POR SECTORES

Muestra informes de la evolución de las exportaciones por sectores productivos.

12 de octubre del 2012 **Récord de Exportaciones 2011** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 1 Twitear 0

2012 >> Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio **Agosto** Septiembre Octubre Noviembre Diciembre
 2011 >> Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre
 2010 >> Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre
 2009 >> Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre
 2008 >> Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre
 2007 >> Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre

Informe de las Exportaciones Peruanas por Sector - Agosto 2012

Exportaciones

- Informe mensual de exportaciones (Acumulado)

REGIONES

Cuenta con información de las regiones del país:

- Ruta exportadora
- Regiones**
- Sectores Productivos
- Calidad

AMAZONAS

Ficha Comercial Centros de Atención | Publicaciones | Estadística |

INSTITUCIONES

COMERCIO PERÚ

La información obtenida ha sido extraída de las DUAS de exportación en base al campo ubigeo. Es de carácter referencial y está sujeta a las actualizaciones por parte de SUNAT.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE LA REGIÓN, EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

PARTIDAS	DESCRIPCION DE LA PARTIDA	FOB-11 (miles US\$)	%Var 11-10
0901119000	LOS DEMÁS	18.639	26%
1801001900	LOS DEMÁS	2.172	--
9403200000	LOS DEMAS MUEBLES DE METAL	90	--
4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATALOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	78	--
0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	68	--

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 11-10	%Part 11
RAINFOREST TRADING S.A.C.	568%	41%
COOP AGRARIA CAFETALERA BAGUA GR...	148%	19%
COOPERATIVA AGRARIA CAFETELERA ...	183%	16%
ASOCIACION CENTRAL CAFETALERA AG...	269%	7%
ASOC PROV CAFETALEROS SOLIDAR SA...	29%	3%
EXPORT IMPORT CANDRES S.A.C.	--	3%
ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANI...	89%	1%
COOPERATIVA DE PRODUCTORES MULTIP...	70%	1%
COOPERATIVA AGRARIA RODRIGUEZ DE...	12%	1%
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRORPE...	--	1%
Otras Empresas(36)	--	7%

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 11-10	%Part 11	FOB-11 (miles US\$)
Estados Unidos	55%	41%	8,793
Alemania	8%	12%	2,498
Colombia	1078%	10%	2,194
Noruega	311%	9%	1,846
Bélgica	66%	8%	1,673
Suecia	29%	7%	1,445
Canadá	-59%	4%	870
Suiza	55%	2%	412
Países Bajos	-53%	1%	307
Reino Unido	-2%	1%	267
Otros Mercados(14)	--	4%	910

CUENTA CON INFORMACIÓN DE CENTROS DE ATENCIÓN:

Ficha Comercial | **Centros de Atención** | Publicaciones | Estadística |

SEDES

A través de esta página le presentamos las direcciones y teléfonos de las oficinas de Promperú en el departamento y los datos de los funcionarios que lo atenderán en las mismas.

- **Macro Región Oriente - Loreto, San Martín, Ucayali y Amazonas**

Dirección Av. Yavarí N° 363, Oficina 45 - Iquitos
Teléfonos (065) 221-703 / (065) 232-833
Correos opeloreto@promperu.gob.pe

Martín Pinedo Manzur	Coordinador	mpinedo@promperu.gob.pe
José Antonio Orbe Dávila	Promotor	jorbe@promperu.gob.pe
Carmen Vela Panduro	Analista	cvela@promperu.gob.pe

TAMBIÉN CON PUBLICACIONES

Al dar click al icono de PDF se puede visualizar el documento:

Ficha Comercial | Centros de Atención | **Publicaciones** | Estadística |

PUBLICACIONES

- Boletín N° 1 

ASIMISMO, PRESENTA ESTADÍSTICAS

Al dar click al icono de PDF se puede visualizar el documento:

Ficha Comercial | Centros de Atención | Publicaciones | **Estadística** |

ESTADÍSTICAS NACIONALES

En este submódulo, SICEX presenta los reportes y consultas de información estratégica actualizada y relacionada al Comercio Exterior del Perú necesarios para la investigación, formulación de políticas y programas, así como para la toma de decisiones relativas a las operaciones que deseen realizar las empresas

Reportes Estadísticos

- Exportaciones Peruana según UBIGEO
- Principales Partidas Exportadas según UBIGEO (TODOS)
- Detalle de Exportaciones Peruanas según UBIGEO

SECTORES

Cuenta con información de los principales sectores productivos del país.

- Ruta exportadora 
- Regiones 
- Sectores Productivos** 
- Calidad 

Agro y Agroindustria | Manufacturas Diversas | Industria de la Vestimenta | Pesca y Acuicultura | Servicios | Biocomercio |

Agro y Agroindustria

Desarrollo del Sector

- Desarrollo del Comercio Exterior Agroexportador 2010

Catálogo de Oferta

- Catálogo de Oferta Sector Agro y Agroindustria
- Plan Sector Agro y Agroindustria 2012

Boletines

- Enero - Diciembre 2011

Cronograma de actividades

- Cronograma de actividades del sector Agro 2012

Documentos

- Feria Gulfood 2012
- Import and Re-export Requirements for Foodstuff

Resultados de las Actividades 2012

- Participación Peruana en la Feria SCAA – Portland 2012

Informes de Valor

- Informe de Valor Fruit Logística 2012
- Informe de valor Feria Biofach 2012
- Informe de valor Sial Canadá
- Informe de valor de la Summer Fancy Food 2012

Actividades



Ferias internacionales

- **SIAL Francia 2012**
Fecha: 21/10/2012 / Lugar: París / Contacto: Jorge Llosa / Correo: jllosa@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 / Web: http://www.sialparis.fr
- **Perú Natura 2012**
Fecha: 19/09/2012 / Lugar: Lima / Contacto: Programa Biocomercio / Correo: azevallos@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 / Web: http://www.perunaturacom.pe/
- **Feria Summer Fancy Food**
Fecha: 17/06/2012 / Lugar: Washington / Contacto: Jorge Llosa / Correo: jllosa@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 / Web: http://www.specialtyfood.com
- **Feria BIOFACH 2012**
Fecha: 15/02/2012 / Lugar: Nuremberg - Alemania / Contacto: Jorge Llosa / Correo: jllosa@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 / Web: http://www.biofach.de
- **Fruit Logística 2012**
Fecha: 08/02/2012 / Lugar: Berlín / Contacto: Victor Sarabia / Correo: vsarabia@promperu.gob.pe / Teléfono: 6167400 / Web: http://www.fruitlogistica.de



Misiones comerciales



Misiones compradores



Seminarios y talleres

CALIDAD

Cuenta con información de las principales normas técnicas de calidad para las exportaciones.

Sectores Productivos
Calidad
Regulaciones
Facilitación

Presentación | Normas Técnicas Peruanas | Programas de Gestión de la Calidad | Publicaciones | Enlaces de Interés | Próximos Eventos | Programa Exporta Perú - BFMV

Presentación

PROMPERU cuenta con el Área de Calidad y Normatividad, con el objeto de apoyar el mejoramiento de la calidad de los productos de agro exportación y de los sistemas de gestión en las empresas agro exportadoras, mediante:

- Promoción de la normalización con base en normas, directrices y recomendaciones internacionales.
- Apoyo en la implementación de buenas prácticas de producción, normas, regulaciones y sistemas de calidad en las empresas agro exportadoras.

Vea aquí el Directorio de Calidad 2012 de empresas certificadas con ISO 9001.

Charlas "Jornadas de la Calidad 2011" del Miércoles del Exportador

Ver programación

Presentación | Normas Técnicas Peruanas | Programas de Gestión de la Calidad | **Publicaciones** | Enlaces de Interés | Próximos Eventos | Programa Exporta Perú - BFMV

Publicaciones

- Guía de buenas prácticas agrícolas para costa **Nuevo**
- Guía de buenas prácticas agrícolas para sierra **Nuevo**
- NTP 011.010: 2002 MANGO. Mango fresco. Requisitos
- NTP 209.311: 2003 CAFES ESPECIALES. Requisitos
- Cartilla de coloración interna del mango
- NTP 209.402: 2003 ESPARRAGOS. Buenas prácticas agrícolas
- NTP 011.012: 2005 LVA DE MESA. Requisitos
- NTP 209.314: 2005 CAFÉ VERDE. Determinación de Ocratoxina A. Método de cromatografía de capa fina
- NTP 011.006: 2005 LIMÓN SUTIL. Requisitos
- NTP 011.018: 2005 PALTAS. Requisitos
- NTP 011.125:2006 Buenas Prácticas agrícolas para el sector hortofrutícola. Requisitos
- NTP 011.023:2006 CÍTRICOS (mandarinas, tangelos, naranjas y toronjas)
- Plan de Acción para prevenir la formación de Ocratoxina A (OTA) en el Café peruano
- NTP 011.041: 2007 LUCUMA FRESCA. Requisitos
- Cartilla de coloración interna de la jícama
- NTP 209.311: 2007 SPECIALTY COFFEE - Requirements
- NTP 209.027: 2007 CAFÉ VERDE. Requisitos
- NTP 011.090: 2007 PIMIENTO DEL PIQUILLO. Materia prima para productos procesados
- NTP 011.109: 2008 ESPARRAGO. Espárrago fresco. Requisitos
- NORMA BPA LOCAL PARA CAPSICUM. Lista de verificación. Guía de interpretación
- COMPENDIO DE NORMAS TÉCNICAS PERUANAS. PIMIENTO DEL PIQUILLO. NTP 011.090: 2007. Materia prima. 011.091: 2008. Conserva
- GUÍA DE EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS A LA UE. REQUISITOS SANITARIOS **Nuevo**
- GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN. Buenas Prácticas de Mercado y Manufacturas BFMV.
- COMPENDIO DE NTP PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS. Concha de abanico – Pota – Langostino.
- COMPENDIO DE NTP PRODUCTOS PESQUEROS ENVASADOS. Atún – Sardina – Anchoqueta – Anchoas.

REGULACIONES

Cuenta con información de las principales normas de regulaciones para las exportaciones.

Calidad
Regulaciones
Facilitación

Regulaciones y Acceso a Mercados | Eventos |

Regulaciones y Acceso a Mercados

Con el objeto de apoyar la implementación de normas, regulaciones y otros requerimientos internacionales se viene realizando una intensa difusión de las mismas a nivel nacional a efectos de apoyar su implementación oportuna, ampliando las oportunidades de acceso a los distintos mercados.

Para tal fin, PROMPERU elabora publicaciones como cartillas, folletos y guías informativas, realiza charlas y seminarios y brinda una atención personalizada al público interesado.

 China	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a China
 Corea	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a Corea
 Unión Europea	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a la Unión Europea • La Regulación Novel Food de la UE • Nuevos Límites de Aflatoxina para la UE • Nuevos Límites de Ocratoxina para la UE
 Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de la Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria de EEUU • Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a los Estados Unidos Nuevo • Guía de etiquetado para exportar alimentos a Estados Unidos Nuevo • Norma COOL de EEUU. • Ley de Mejora a la Seguridad de Productos de Consumo de E.E.U.U. • Ley contra el Bioterrorismo de E.E.U.U. • La ley Lacey de EEUU. • Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas (LMR) • Regulación EEUU para Alimentos Envasados de Baja Acidez y Acidificados (LAFC/AF) • Alcances de la Nueva Ley de Inocuidad de Alimentos • Exportación de licores • Programa de Inspecciones del FDA a Empresas Peruanas • Alcances de la Nueva Ley de Inocuidad de Alimentos • Escaneo de la Carga de Exportación con Destino a Estados Unidos Nuevo • Manual Práctico Reglas de Origen - Sector Textil - Confecciones Nuevo • Manual Práctico Reglas de Origen - Sector Agrícola - Agroindustrial Nuevo
 Japón	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos
 Rusia	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa de Pesca en Rusia
 Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a Chile
 Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a Brasil
 Canadá	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a Canadá
 Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Salvaguarda Cebolla a Ecuador

FACILITACIÓN

Presenta herramientas que permiten gestión de sus procesos logísticos, aduaneros y financieros.

- Regulaciones
- Facilitación**
- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales

Facilitación | [Calculador de Fletes](#) | [Draw back](#) | [Devolución del IGV](#) | [Ventanilla Única](#) |

Facilitación

Con el objeto de apoyar al sector exportador en la gestión de sus exportaciones PROMPERU a través del Departamento de Facilitación de Exportaciones busca generar herramientas que permitan una mejor gestión de sus procesos logísticos, aduaneros y financieros y proporcionar mayores elementos al momento de la toma de decisiones. Para tal fin, se ponen a su disposición: herramientas, presentaciones y guías informativas que buscan brindar mayor información en los temas de logística, aduanas y financiamiento.

Logística de exportaciones

- Guía de Envases y Embalaje
- Guía de Orientación al Usuario de Transporte Acuático
- Guía de Orientación al Usuario de Transporte Aéreo
- Guía de Orientación al Usuario de Transporte Terrestre

Aduanas y mercancías restringidas

- Para visualizar los Boletines VUCE haga [clic aquí](#)

Temas de financiamiento

- Garantías
- Guía para la Competitividad Cambiaria del Sector Exportador Tomo 1
- Guía para la Competitividad Cambiaria del Sector Exportador Tomo 2
- Modalidades de Financiamiento de Exportaciones
- Operaciones Comex No Completadas

Facilitación | [Calculador de Fletes](#) | [Draw back](#) | [Devolución del IGV](#) | **Ventanilla Única** |

La Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE



La Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE se define como un mecanismo de facilitación que permite a las partes involucradas, en el comercio y el transporte, alojar información estandarizada y documentos en un solo punto de entrada para cumplir con todos los trámites de importación, exportación y tránsito. La información al ser electrónica, debe ser remitida una sola vez.

La VUCE se conceptualiza como "un sistema integrado que permite a las partes involucradas en el comercio exterior y transporte internacional gestionar, a través de medios electrónicos, los trámites requeridos por las entidades competentes de acuerdo con la normatividad vigente, o solicitados por dichas partes, para el tránsito, ingreso o salida del territorio nacional de mercancías". Ir a www.vuce.gob.pe.

TEST EXPORTADOR

Test para potenciales exportadores

- Facilitación
- Test Exportador**
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales

Inicio | **Registro** | Test |

Test del potencial exportador

Estimado empresario, gracias por responder el Test Exportador. Con los resultados usted tendrá un análisis de sus habilidades y potencialidades, así como de sus puntos débiles, que pueden ser mejorados. Una vez respondido el Test usted obtendrá el resultado general de su evaluación. Además, podrá consultar el resultado detallado contactando a uno de los funcionarios de Promperú que le detallará los resultados completos obtenidos y le orientará en la mejora de sus habilidades.

Inicio | **Registro** | Test |

Test del potencial exportador

Información de la empresa

(*) Registrar primero RUC de la empresa.

Nro RUC (*) Razón social (*)

Tipo de empresa (*) Persona jurídica Persona natural

Dirección (*)

Departamento (*) Provincia (*) Distrito (*)

Teléfono (*) Fax

Página web

Datos de contacto

Nombres (*) Ape. Paterno (*) Ape. Materno (*)

Cargo (*) Teléfono (*) Movil

Correo electrónico (*)

Datos del representante legal

Nombres Ape. Paterno Ape. Materno

Cargo Teléfono Movil

Correo electrónico

Entrevista Solicitada a:

Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial # visita a la empresa

Sub Dirección de Servicios y Asistencia Empresarial ¿Pertenece algún Gremio o Asoc? SI NO

Sub Dirección de Promoción Comercial Cuál:

[Siguiente >>](#)

ACUERDOS COMERCIALES

Presenta los acuerdos comerciales en vigencia, por entrar en vigencia y en negociación.

- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales**
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios

Acuerdos Comerciales del Perú



Buscar...

ALIANZA DEL PACIFICO FORTALECERA TURISMO EN LA REGION

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

- En vigencia**
 -
- Por entrar en vigencia**
 -
- En negociación**
 -



MINISTRO SILVA: ALIANZA DEL PACIFICO FORTALECERA TURISMO EN LA REGION

1. Titular del MINCETUR precisó que se promoverá turismo de aventura y naturaleza, deportivo, cultura y playas, entre otros.

Mexico DF, 29 de agosto 2012.- En el marco de la Reunión de Ministros de la Alianza del Pacífico, se suscribió hoy el Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo, que tiene como objetivo fortalecer y desarrollar la cooperación en el sector turismo entre los países miembros de dicha alianza.

Al respecto, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva Martinot, señaló que los países que forman la Alianza del Pacífico concentrarán sus esfuerzos en diseñar iniciativas de promoción que permitan incrementar el turismo entre los países miembros, dándose énfasis a proyectos de turismo de aventura y naturaleza, turismo deportivo, turismo de sol playa, turismo de cultura, turismo organizado para grupos, turismo de eventos y convenciones.

ARANCELES PREFERENCIALES

Información sobre los tratados de libre comercio, los acuerdos económicos comerciales y otros que brindan aranceles preferenciales.

- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales**
- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés

APC Perú - EEUU | TLC Perú - Canadá | TLC Perú - China | ALC Perú - Chile | TLC Perú - Singapur | TLC Perú - Corea |

Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EEUU

Vigente desde el 01 de febrero del 2009

Paso 1: Seleccione exportar.

- Exportar hacia Estados Unidos (arancel de Estados Unidos en inglés, basado en el Sistema Armonizado 2002)

Paso 2: Ingrese los primeros 2, 4, 6 o 8 dígitos de la subpartida o su descripción en inglés.

Subpartida arancelaria	<input type="text"/>	Descripción subpartida	<input type="text"/>	<input type="button" value="View Report"/>
------------------------	----------------------	------------------------	----------------------	--

APC Perú - EEUU | TLC Perú - Canadá | **TLC Perú - China** | ALC Perú - Chile | TLC Perú - Singapur | TLC Perú - Corea |

Tratado de Libre Comercio Perú - China

Vigente desde el 01 de marzo del 2010

Paso 1: Seleccione exportar.

- Exportar hacia China (arancel de China en inglés, basado en el Sistema Armonizado 2007)

Paso 2: Ingrese los primeros 2, 4, 6 o 8 dígitos de la subpartida o su descripción en inglés.

Subpartida arancelaria	<input type="text"/>	Descripción subpartida	<input type="text"/>	<input type="button" value="View Report"/>
------------------------	----------------------	------------------------	----------------------	--

EXPORTA FÁCIL

Información del sistema que permite la exportación de pequeños volúmenes de productos. Incluye un simulador, preguntas frecuentes e información comercial.

- Test Exportador
- Acuerdos Comerciales
- Aranceles Preferenciales
- Exporta Fácil**
- Inteligencia de Mercados

¿Qué es Exporta Fácil? | Exportando Paso a Paso | Simulador | Herramientas | Preguntas Frecuentes | Premios Exporta Fácil |



¿Qué es Exporta Fácil?

Es un sistema que facilita la exportación de pequeños volúmenes de productos a través de las oficinas de correos ...

[Ingresar](#)

Simulador

Esta función le permite obtener el costo referencial del envío de sus mercancías ...

[Ingresar](#)

Preguntas Frecuentes

Recomendaciones sobre embalaje de mercancías ...

[Ingresar](#)

Información Comercial

Aquí se brinda información de las exportaciones peruanas de mercancías ...

[Ingresar](#)

¿Qué es Exporta Fácil? | Exportando Paso a Paso | Simulador | Herramientas | **Preguntas Frecuentes** | Premios Exporta Fácil |

Preguntas Frecuentes

Acerca de SERPOST

- ¿Qué oficinas de SERPOST admiten Exporta Fácil? Revisar la lista de de oficinas que admiten el Exporta Fácil.

Acerca de PROMPERU

- ¿Cómo acondicionar mi producto para el envío? Revisar la Guía de Acondicionamiento y Embalaje.

INTELIGENCIA DE MERCADOS

Presenta información de boletines, revista e-market y eventos.

- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados**
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades:

Boletines | Noticias | Inscripción | Revista exportando.pe | Promo | Estudios de Mercados |

Boletines

Buscar Boletines

2012

Octubre

- 1.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 75 - 09 de Octubre del 2012

Septiembre

- 1.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 74 - 24 de Septiembre del 2012
- 2.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 73 - 17 de Septiembre del 2012
- 3.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 72 - 10 de Septiembre del 2012
- 4.- Boletín de Inteligencia de Mercados - No. 71 - 03 de Septiembre del 2012

DIRECTORIOS

Cuenta con directorios y empresas que brindan servicios, ofrecen y venden productos:

- Exporta Fácil
- Inteligencia de Mercados
- Directorios**
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades:

- A** Empresas exportadoras, pymes y compradores extranjeros
- B** Proveedores de la cadena nacional
- C** Proveedores de la cadena internacional
- D** Proveedores logísticos nacional
- E** Proveedores logísticos internacional

Exportadores Peruanos | Proveedores Logísticos Nacional | Compradores Extranjeros |

Exportadores Peruanos / Peruvian Exporters

La información de exportaciones que se muestran a continuación, ha sido tomada a partir del último año cerrado. / The exports information has been taken from the latest available period with closing year figures.

Mercados de Destino / Target Markets	TODOS	
Tipo de Empresa / Type of business	<input checked="" type="radio"/> Empresas Exportadoras <input type="radio"/> MYPES	
Sector / Sector	TODOS	
Sub sector / Sub sector	TODOS	
Región / Region	No Definido	
Ruc - Razón Social / ID Company - Company Name		
Partida / Tariff Code		Consultar partida
Producto / Product		Consultar producto
<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Limpiar"/>		

Exportadores Peruanos | Proveedores Logísticos Nacional | **Compradores Extranjeros**

Compradores Extranjeros

Enlaces de Compradores Extranjeros

- Alibaba Manufacturer Directory - Suppliers, Manufacturers, Exporters & Importers
- Busqueda Kompass por Empresas - Directorio de Empresas - Clasificación por Productos y Servicios
- CBI
- eMarket Services - eMarket Services - Your guide to electronic marketplaces
- Europages guía de empresas y sociedades b2b páginas amarillas guía internacional
- Corporate Information and Company Profile Reports
- ITC E-Trade Bridge Programme for SMEs

ENLACES DE INTERÉS

Esta opción presenta los principales eventos y actividades que se realizarán con el debido detalle respectivo.

- Inteligencia de Mercados
- Directorios
- Enlaces de Interés**
- Calendario de Actividades:
- Comuníquese

Enlaces de Interés

Pais	TODOS
Sector	TODOS

RESULTADO DE LA BÚSQUEDA

- Directorios
 - Servicios Logísticos
- Estadísticas
- Facilitación
 - Acceso a Mercados
 - Certificación
 - Exporta Fácil
 - Financiamiento
 - Incoterms
 - Instituciones de Promoción Comercial
- Ferias Internacionales
- Información del país
- Medidas Sanitarias

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Esta opción presenta los principales eventos y actividades durante el mes en curso, así como su respectivo detalle.

- Inteligencia de Mercados ..
- Directorios ..
- Enlaces de Interés ..
- Calendario de Actividades:**
- Comuníquese ..

Calendario de Actividades

OCTUBRE 2012																																
<<	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	>>

Lista de Eventos de Octubre de 2012

Nº	Tipo	Titulo	Lugar	Fecha
1	Misiones de Compradores	Centro Exporta	Junih	01/10/2012
2	Misión Comercial	Misión Comercial Londres 2012	París	01/10/2012
3	Programas de Capacitación	Miércoles del Exportador	Lima	03/10/2012
4	Feria Internacional	VII Rueda Internacional de Negocios MAC Perú	Medellin	06/10/2012
5	Feria Internacional	IV Encuentro Binacional Perú - Ecuador	Machala	08/10/2012
6	Feria Internacional	Misión Puno	Puno	09/10/2012
7	Programas de Capacitación	Miércoles del Exportador	Lima	10/10/2012
8	Feria Internacional	PMA	California	14/10/2012
9	Misión Comercial	Misión Comercial Seafood Barcelona	Barcelona	15/10/2012
10	Programas de Capacitación	Miércoles del Exportador	Lima	17/10/2012
11	Feria Internacional	2da edición de Expocafé	Lima	18/10/2012
12	Feria Internacional	Salon du Chocolat	París	20/10/2012
13	Feria Internacional	Feria SIAL PARIS	París	21/10/2012
14	Feria Internacional	SIAL Francia 2012	París	21/10/2012

COMUNÍQUESE CON PROMPERU

Esta opción permite que un usuario pueda hacer requerimientos de información o absolver sus dudas comunicándose con un asesor de PROMPERU.

- Inteligencia de Mercados ..
- Directorios ..
- Enlaces de Interés ..
- Calendario de Actividades:
- Comuníquese** ..

Comuníquese - Asesor PROMPERU

A través de esta ventana lo invitamos a tomar contacto con uno de nuestros consultores y dejar un mensaje, con el fin de dar a conocer sus solicitudes de información relativas a productos, mercados, eventos internacionales y otros de su interés. Nos interesa mucho saber lo que usted piensa sobre el portal SICEX y atender sus solicitudes de información, para ello hemos diseñado esta sección y le invitamos a que la utilice. Este servicio está disponible los 365 días del año.

E-Mail (*):	<input type="text"/>
Asunto (*):	<input type="text"/>
Mensaje (*):	<input style="height: 80px;" type="text"/>

(*) Los campos son obligatorios.

CAPÍTULO 2

TRADEMAP

TRADEMAP

TradeMap es una herramienta de Inteligencia de Mercados que permite analizar las oportunidades existentes en los mercados internacionales. Fue creado por el Centro de Comercio Internacional (CCI).



Para ingresar a esta herramienta, digite en su explorador

www.trademap.org

Si usted tiene usuario, ingrese su correo y contraseña (clave). Si no cuenta con un usuario, acceda a “Cree su cuenta aquí”. Sólo le tomará unos breves minutos.



¿Aún no está registrado? [Cree su cuenta aquí](#) o visite la [versión simplificada de Trade Map.](#)

Dirección electrónica:

Password:

Recórdame.

[Olvidó su contraseña ?](#)

Una mayor información sobre los alcances de esta herramienta la puede encontrar en la pestaña “acerca de” en la parte izquierda de la pantalla principal, que se encuentra en color celeste. También se pueden encontrar “documentos de referencia”, “glosario” de términos, “disponibilidad de datos”, “condiciones de uso” y “contactos”.

- Disponibilidad de datos ▶
- Documentos de referencia ▶
- Glosario
- FAQ
- Tutoriales ▶
- Condiciones de uso ▶
- Acerca de ▶ **Acerca de Trade Map**
- Trade Map Factsheets
- Resultados encuestas MAT 2010
- New s letters

La comprensión de la estructura y evolución de los mercados internacionales es fundamental tanto para las compañías como para las instituciones de apoyo al comercio (IAPs). Cuando las compañías orientadas hacia el extranjero estudian el mercado global para encontrar oportunidades para la diversificación de productos y mercados, al igual que proveedores, se ven con la necesidad de responder a las siguientes preguntas:

- Cuál es la estructura del mercado mundial para un producto?
- Con qué países comercia mi país actualmente?
- En dónde se encuentran las oportunidades para la diversificación del mercado?
- Cuáles son las barreras arancelarias al acceso de un mercado específico?
- Qué países están compitiendo en un mercado específico y globalmente?

Las Instituciones de Apoyo al Comercio necesitan fijar prioridades en términos de promoción comercial, desempeño sectorial, país es socios y estrategias de desarrollo comercial para poder aprovechar los recursos de una manera eficiente. La investigación estratégica de mercado con información estadística detallada sobre los flujos comerciales internacionales les ayuda a medir la efectividad del desempeño comercial nacional y sectorial y a identificar a los mercados y productos prioritarios para el desarrollo comercial respondiendo a los siguientes tipos de preguntas:

- Cuáles son los mercados y los productos prioritarios para la promoción comercial?
- Qué países exportan la mayoría de las importaciones de mi país?
- Qué fuentes alternativas de oferta se encuentran disponibles?
- En qué áreas tiene mi país una ventaja competitiva?
- Cuál es el desempeño comercial de mi país?
- Para qué productos existe el potencial de incrementar el comercio bilateral?
- Cuales son los flujos comerciales entre mi país y un grupo regional o económico específico?

Trade Map fue desarrollada por el Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI) para responder a éstas y a otras preguntas relacionadas, con los objetivos explícitos de facilitar la investigación estratégica de mercado, monitoreando tanto el desempeño comercial nacional como el de productos específicos, dando a conocer la ventaja comparativa y competitiva, identificando el potencial para la diversificación de mercados o productos, y diseñando y clasificando por prioridades los programas de desarrollo comercial tanto para las compañías como para las instituciones de apoyo al comercio.

Transformando una inmensa cantidad de estadísticas comerciales en un formato accesible, fácil de usar e interactivo basado en la Web, Trade Map le proporciona a los usuarios indicadores sobre el desempeño del mercado o del producto, la demanda, los mercados alternativos y el rol de los competidores. La información se presenta tanto en tablas, como en gráficos y mapas y permite que se hagan preguntas en base a un producto, grupo de productos, país y grupos regionales de países para las exportaciones o importaciones.

2.1 BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN POR PRODUCTOS

Al ingresar, aparecerá una pantalla en la cual se presentan diversas opciones (exportaciones, importaciones, producto y mercado), que podrán ser seleccionadas dependiendo de la información que se esté buscando. Para el ejercicio práctico se utilizará el producto “palta” cuyo código arancelario de seis dígitos (HS6) es 080440. Si no conoce la partida arancelaria con exactitud, puede ir identificándola a partir de los primeros dos dígitos, luego avanzar a cuatro y finalmente identificarla a seis dígitos como en el siguiente ejemplo.

Las frutas se encuentran en el capítulo 08 del arancel de aduanas.

International Trade Centre
THAIDE MAP
 Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Búsqueda por palabra clave
 Búsqueda por jerarquía

En el nivel 2,4,6 dígitos
 En el nivel del arancel nacional

Palabras claves: Por defecto (25 por página)

Código	Descripción
080440	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (palta), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Aguacates (paltas)
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (palta), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
080410	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (palta), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Dátiles
080420	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (palta), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Higos
080430	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (palta), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Piñas (ananás)
080440	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (palta), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Guayabas, mangos y mangostanes
0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos de cáscara: bananas o plátanos; dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes; agríos "cítricos"; uvas; melones, sandías y papayas; manzanas, peras y membrillos; albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los grifanos y nectarinas, ciruelas y endrinas)
0811	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos y demás frutos comestibles, secos; mezcla de frutos secos comestibles o de frutos de cáscara comestibles (exc. frutos de cáscara: bananas o plátanos, dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, agríos "cítricos", uvas y pasas, sin mezclar entre sí)

Luego de haber identificado la partida arancelaria y haber seleccionado el régimen de importación, se continúa con el procesamiento de la solicitud. Si desea eliminar la selección, marque la "X" de color rojo que se encuentra en el lado derecho del casillero correspondiente.

International Trade Centre
THAIDE MAP
 Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Importaciones Exportaciones

Producto:

País Grupo

- 0804 - Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y
- 080410 - dátiles, frescos o secos.
- 080420 - higos frescos o secos
- 080430 - piñas, frescas o secas.
- 080440 - paltas (aguacates)
- 080450 - guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos

También se puede hacer una **búsqueda avanzada**, ingresando el nombre del producto que se desea conseguir. La búsqueda por jerarquía le permite ir desagregando los capítulos y subcapítulos hasta llegar a la partida (HS6) deseada.

International Trade Centre
THAIDE MAP
 Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Importaciones Exportaciones

Producto:

País Grupo

SI USTED DESEA LA SERIE DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, SELECCIONE LA OPCIÓN "SERIES DE TIEMPO". SI SÓLO DESEA EL ÚLTIMO AÑO CON UNA SERIE DE INDICADORES CALCULADOS, SELECCIONE LA OPCIÓN "INDICADORES".

Los resultados obtenidos aparecerán de la siguiente manera:

CUADRO DE SERIES DE TIEMPO

Lista de los importadores para el producto seleccionado
Producto : 080440 paltas (aguacates)

Unidad : miles Dólar EUA

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Periodo (número de columnas): 5 por página número de líneas por página Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	valor importada en 2007	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011
	Mundo	1.396.891	1.561.218	1.727.094	1.697.630	2.198.727
	Estados Unidos de América	613.317	623.271	774.186	616.536	962.923
	Países Bajos (Holanda)	119.914	171.921	187.935	196.364	208.167
	Francia	203.753	224.414	182.616	186.052	204.279
	Japón	65.572	73.390	82.427	120.702	131.668
	Canadá	49.455	63.558	65.425	80.187	109.370

Si se selecciona alguno de los mercados, se tendrá acceso a los mercados proveedores del mercado seleccionado. En el ejemplo, si seleccionamos Estados Unidos, aparecerán los países proveedores de paltas en el mercado norteamericano.

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América
Producto : 080440 paltas (aguacates)

Unidad : miles Dólar EUA

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Periodo (número de columnas): 5 por página número de líneas por página Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Valor importada en 2007	Valor importada en 2008	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011
	Mundo	613.317	623.271	774.186	616.536	962.923
	México	463.695	516.882	597.546	509.884	793.360
	Chile	126.093	88.270	160.232	89.102	117.247
	Perú	0	0	32	316	30.174
	República Dominicana	16.444	18.067	15.618	17.234	20.909
	Nuevo Zelanda	7.079	49	744	0	1.233
	India	0	0	13	0	0

Si a su vez se desea conocer todos los mercados abastecidos por paltas mejicanas, o de otra procedencia, sólo debe seleccionar el nombre del país.

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por México
Producto : 080440 paltas (aguacates)

Unidad : miles Dólar EUA

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Periodo (número de columnas): 5 por página número de líneas por página Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	Valor exportada en 2007	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011
	Mundo	601.177	577.193	645.412	594.010	887.642
	Estados Unidos de América	438.095	416.506	480.734	418.219	689.233
	Japón	50.371	50.275	52.097	71.292	85.077
	Canadá	39.688	39.502	44.049	46.424	59.772
	Costa Rica	11.871	14.150	13.331	14.015	17.122
	El Salvador	17.786	16.224	18.034	13.610	15.809
	Honduras	10.027	9.052	9.674	10.021	9.043



LOS TÍTULOS DE LAS TABLAS SON MUY IMPORTANTES PORQUE NOS DAN INFORMACIÓN SOBRE LOS DATOS OBTENIDOS.

CUADRO DE INDICADORES

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2011
Producto : 080440 paltas (aguacates)

Tabla Gráfico Mapa Empresas

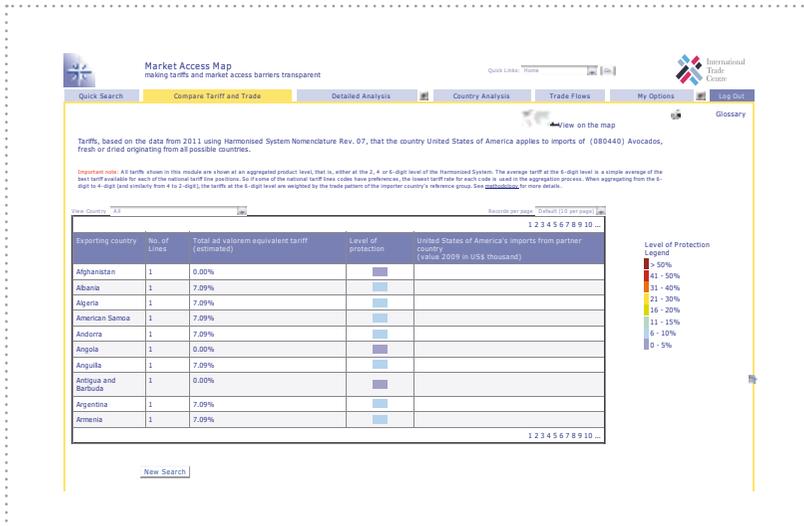
Indicadores comerciales

número de líneas por página Por defecto (25 por página)

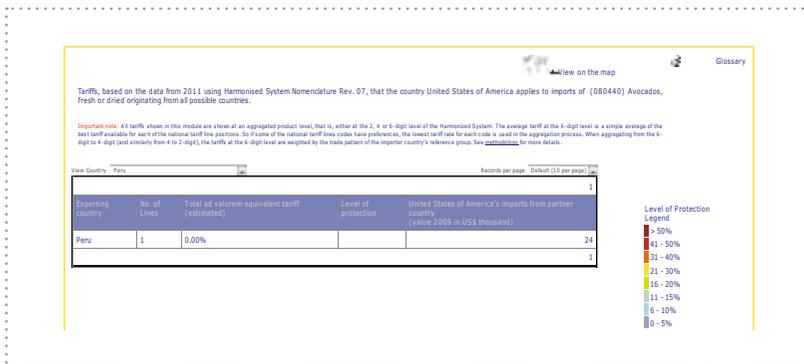
Bilateral a 8 dígitos	Importadores	Valor importado en 2011 (miles de USD)	Saldo comercial 2011 (miles de USD)	Cantidad importada en 2011	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/tonelada)	Tasa de crecimiento anual en volumen entre 2007-2011 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2007-2011 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2010-2011 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (miles de USD)	Número de aranceles disponibles en Trade Map
	Mundo	2.198.727	-193.106	943.283	Toneladas	2.331	10	6	30	100		2345
	Estados Unidos de América	962.923	-903.454	415.416	Toneladas	2.318	9	4	56	43,8	5,5	30
	Países Bajos (Holanda)	208.167	-8.156	102.190	Toneladas	2.037	13	14	4	9,5	0,6	60
	Francia	204.279	-172.366	87.930	Toneladas	2.323	-2	-5	10	9,3	0,6	100
	Japón	131.668	-131.668	37.173	Toneladas	3.542	21	14	9	6	0,6	46
	Canadá	109.370	-109.369	36.128	Toneladas	3.027	20	13	36	5	0	10

Analice la información que está disponible en ambos casos.

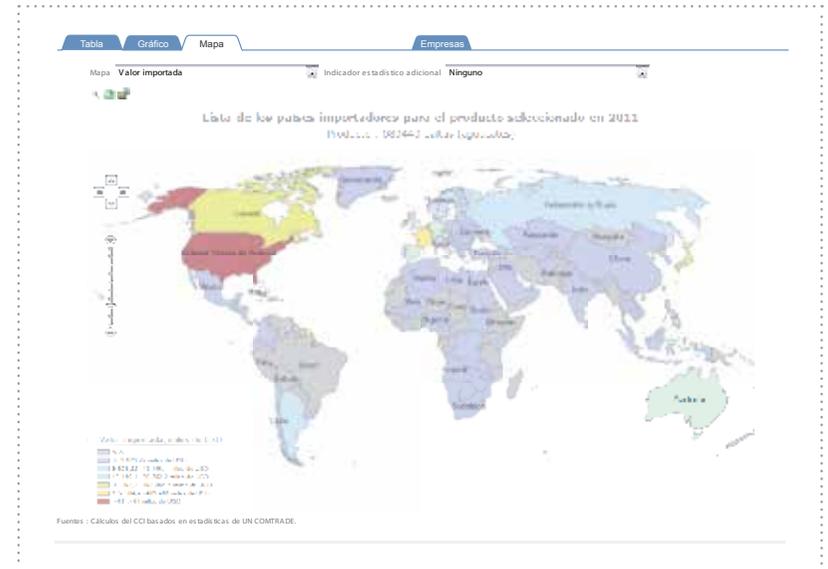
Si solicitamos la información, utilizando la opción “**indicadores**”, observaremos que la última columna denominada Arancel Equivalente Ad Valorem, permite revisar los aranceles que deberán pagar las paltas en cada uno de los mercados. Aquí el TradeMap utiliza otra herramienta del CCI, el Market Access Map. Veamos el caso de Estados Unidos.



Como se aprecia en la lámina anterior, a través del MacMap se puede conocer el arancel total ad-valorem aplicados a todos los proveedores de paltas para el mercado norteamericano. Encuentre el arancel ad-valorem para el caso peruano.



Si volvemos a la pantalla anterior de Cuadro de indicadores y seleccionamos la pestaña "Mapa", se puede obtener también un gráfico que identifica la importancia de cada mercado, para el producto seleccionado, utilizando colores.



2.2 BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN POR PAÍSES

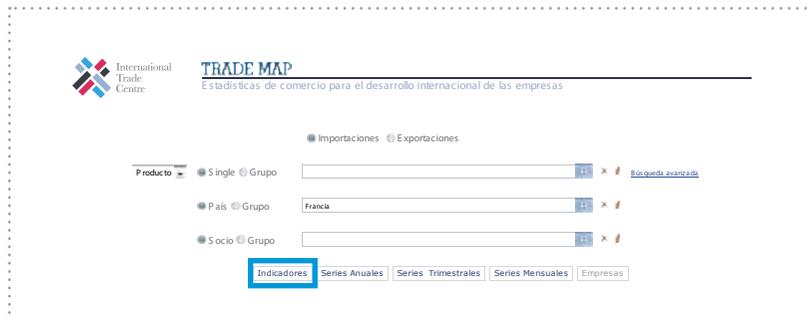
Como se indicó al inicio, TradeMap presenta opciones para realizar búsqueda de información por mercado importador o exportador. Al igual que para el caso de productos, Pulsamos en la barra de menú la opción **Menú de Selección** y al seleccionar el país van apareciendo opciones según se ingresa los caracteres correspondientes. Es decir, si coloca la letra "f", en la barra aparecerán los países que comienzan con esta letra. Realice la selección que desee.



Luego de seleccionar el país, aparecerá la opción **"socio comercial"**. Si elige usar esta alternativa, seleccionado un país o territorio, entonces podrá analizar el comercio bilateral entre ambos países o territorios económicos.

Primero se realizará una revisión de la información que se puede obtener por mercado (país).

Para este fin elija el mercado francés y luego presione indicadores. Obtendrá las siguientes pantallas:



International Trade Centre
TRADE MAP
Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Lista de productos 2 dígitos nivel importados por Francia in 2011

SA 4	Código	Descripción del producto	Indicadores comerciales							
			Importado valor 2011 (miles de USD)	Balance comercial 2011 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor 2007-2011 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad 2007-2011 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor 2006-2010 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor 2006-2011 (%)	Participación en el mundo importaciones (%)	Posición en el mundo importaciones
	TOTAL	Todos los productos	700.851.646	-119.309.775	1		17	4	3,9	6
22		Combustibles minerales, aceites minerales y productos de destilación	114.781.169	-88.228.833	3		39	6	3,7	8
84		Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	77.463.959	-11.074.903	-3		15	2	3,7	5
87		Vehículos automotores, tractores, ciclos, demás vehíc. terrestres, s.us part.	64.219.141	-11.115.869	-3		15	0	5,1	5
85		Máquinas, aparatos y material eléctrico, s.us partes; aparatos de grabaci.	59.929.002	-12.339.412	2		7	4	2,6	10
88		Navegación aérea o espacial	27.269.761	22.543.758	18		12	5	14,2	2
28		Productos farmacéuticos	26.486.034	6.425.078	8		6	8	5,5	4
39		Máquinas plásticas y manufacturas de estas materias	25.834.714	-3.467.712	1		12	5	4,6	4
28		Productos químicos orgánicos	19.999.369	-4.831.192	1		18	5	4,2	6
90		Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, com.	19.289.270	-826.490	3		6	7	3,7	6
72		Fundición, hierro y acero	18.111.548	1.217.652	-6		25	-2	3,8	7
73		Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	12.587.984	-1.758.094	-1		17	0	4,3	3
62		Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	11.623.204	-5.771.946	1		12	2	5,9	5
61		Prendas y complementos de vestir, de punto	11.205.838	-6.946.340	3		12	4	5,7	5

La información que se obtiene para cada país es una lista de productos de nivel HS2 (2 primeros dígitos del arancel de aduanas). Sin embargo, esto puede ser desagregado a HS4, HS6 y HS10. Los indicadores que se obtienen son:

- 1 Valor importado en miles de dólares (2006).
- 2 Balance comercial en miles de dólares (2006).
- 3 Tasa de crecimiento promedio anual en valor 2006/2002 (%).
- 4 Tasa de crecimiento promedio anual en cantidad 2006/2002 (%).
- 5 Tasa de crecimiento anual en valor 2006/2005 (%).
- 6 Tasa de crecimiento anual del mundo exportaciones 2006/2002 (%).
- 7 Participación en el mundo importaciones (%).
- 8 Posición en el mundo importaciones.

En la parte izquierda del cuadro, aparecen unas cruces, las cuales al ser seleccionadas permiten desagregar el capítulo hasta un nivel de HS8 (8 dígitos). El cuadro se puede ordenar bajo cualquier criterio. Ordene por los capítulos y seleccione el correspondiente a frutas.

2.3 SOCIO COMERCIAL

Con esta opción se puede analizar el comercio bilateral entre dos países hasta el nivel de productos. Ingrese a Perú como socio comercial de Francia y seleccione la opción "Indicadores".

IA 6	Código	Descripción del producto	Importación valor 2011 (miles de USD)	Balanza comercial 2011 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual entre 2007-2011 (%)	Tasa de crecimiento mundial entre 2007-2011 (%)	Tasa de crecimiento anual del mundo entre 2007-2011 (%)	Participación en el mundo importaciones (m)	Posición en el mundo importaciones
	TOTAL	Todos los productos	700.851.646	-119.309.775	1	17	4	3,9	6
	2202	Aceites crudos de gergoleo o de mineral bituminoso.	52.125.900	-51.714.964	-1	-8	48	4	3,4
	8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente	35.698.867	-12.535.722	-1	15	-1	5,7	4

Obtenga los principales mercados proveedores de paltas a Francia.

Bilateral a 4 dígitos	Exportaciones	Valor importado en 2007	Valor importado en 2008	Valor importado en 2009	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011
Mundo		204.353	225.257	185.259	186.630	204.050
España		47.288	57.783	54.060	54.025	79.687
Perú		18.238	31.107	24.735	26.421	35.165
Israel		62.810	50.672	11.607	12.245	21.401

Intente hacer cambios a la configuración de la tabla para poder visualizar qué información adicional se puede obtener.

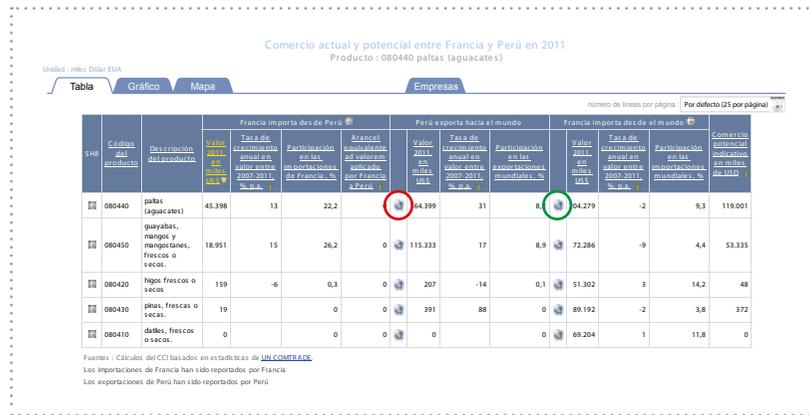
HS4	Código del producto	Descripción del producto	Valor importado en 2011 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2007-2011 (%)	Participación en las importaciones de Francia (%)	Arancel aduanero sobre el valor de Francia (%)	Valor 2011 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2007-2011 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)	Valor 2011 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2007-2011 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
	TOTAL	Todos los productos	468.290	10	0,1	n/a	45.636.085	11	0,3	700.851.646	1	3,9
	03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	114.190	32	2,2	n/a	724.630	17	0,8	5.182.587	5	5,2
	08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	79.232	14	1,8	n/a	839.868	29	1,1	4.523.120	1	4,9
	20	Preparados leguminosos, horvatas, frutos o de otras partes de plantas	63.295	-2	1,5	n/a	535.310	7	1	4.229.299	3	7,8
	09	Café, té, yerba mate y especias	43.357	24	1,6	n/a	1.721.152	30	3,5	2.737.659	16	5,5
	79	Círculos y manufacturas de plástico	35.474	0	5	n/a	642.358	8	4	702.493	-10	4,7
	23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; sal para animales	23.194	7	0,7	n/a	1.902.466	10	3	3.104.168	4	4,7
	61	Prendas y complementos de vestir, de punto	23.155	-9	0,2	n/a	1.357.834	-2	0,6	11.205.838	3	5,7
	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	15.407	72	0,4	n/a	57.999	35	0,1	4.198.213	3	4,1
	07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimentarios	11.994	7	0,4	n/a	499.544	9	0,8	3.133.703	0	5,1

Analice la información que aparece en el cuadro. Si se ubica en el símbolo sin seleccionarlo, aparecerá un cuadro de dialogo que indicará qué tipo de información obtendrá ingresando ahí.

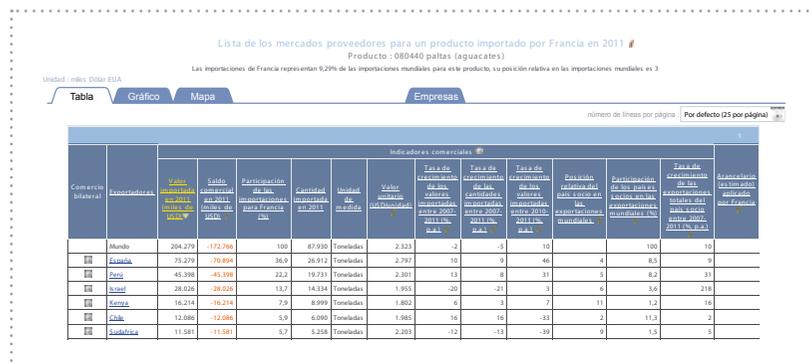


Seleccionar el Código del producto 08 y ubicar la información disponible para las paltas (080440) en el comercio bilateral entre Francia y Perú.

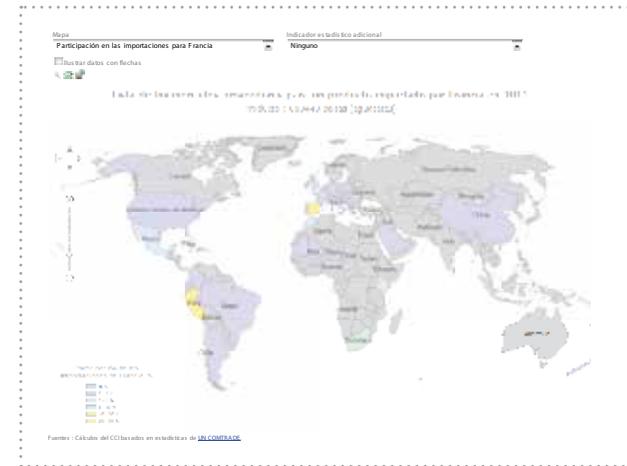
La información disponible son las importaciones francesas desde Perú, las exportaciones peruanas al mundo, las importaciones francesas del mundo y finalmente el comercio potencial (se revisará luego). Comente brevemente qué se puede observar para el caso de las paltas.



Si se desea conocer la lista de mercados proveedores de paltas a Francia, marque el mundo encerrado con **UN CÍRCULO VERDE**. ¿Existe alguna ventaja arancelaria de nuestro país en comparación con los demás proveedores?. Vea el mapa de proveedores de paltas en Francia.

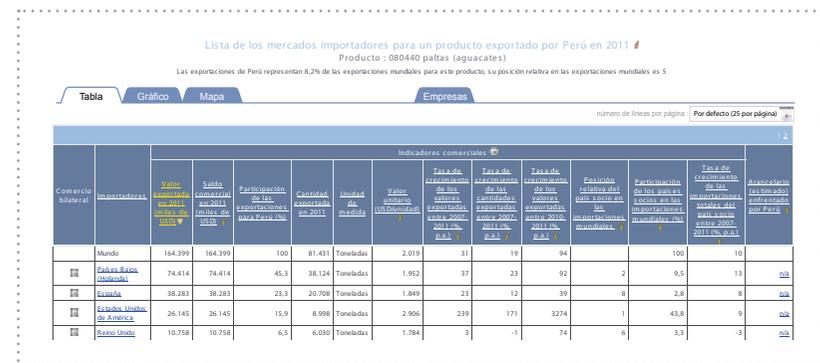


Esta información también se puede presentar en un gráfico o mapa.



Pulse la pestaña Mapa y vea el mapa previo, el que también puede presentarse en términos de valor unitario, crecimiento de las exportaciones de los países socios, participación en las importaciones mundiales y valor importado.

Para conocer los mercados importadores de paltas originarias del Perú, seleccione el símbolo de mundo encerrado en **UN CÍRCULO ROJO**.



También podemos visualizar la información en un gráfico (siempre haciendo clic en la pestaña Mapa).



Para el caso de los aranceles franceses, ingresar por los importadores de paltas de Perú.

Los aranceles pueden ser obtenidos de la última columna de los cuadros mostrados anteriormente o seleccionando la pestaña **acceso a mercados**. Para poder entregar la información de aranceles, TradeMap se complementa con otra herramienta, el Market Access Map (MacMap). Busque información sobre los aranceles aplicados por Francia a los proveedores de paltas, así como los aranceles aplicados por los países de destino de las paltas peruanas.

Market Access Map
making tariffs and market access barriers transparent

Quick Search Compare Tariff and Trade Detailed Analysis Country Analysis Trade Flows My Options Log Out

View on the map Glossary

Tariffs, based on the data from 2012 using Harmonised System Nomenclature Rev. 12, that the country France applies to imports of (080440) Avocados, fresh or dried originating from all possible countries.

Important note: All tariffs shown in this module are shown at an aggregated product level, that is, either at the 2, 4 or 6-digit level of the Harmonized System. The average tariff at the 6-digit level is a simple average of the best tariff available for each of the national tariff line positions. So if some of the national tariff line codes have preferences, the lowest tariff rate for each code is used in the aggregation process. When aggregating from the 6-digit to 4-digit (and similarly from 4 to 2-digit), the tariffs at the 6-digit level are weighted by the trade pattern of the importer country's reference group. See methodology for more details.

Exporting country	No. of Lines	Total ad valorem equivalent tariff (estimated)	Level of protection	France's imports from partner country (value 2009 in US\$ thousand)
Afghanistan	2	0.00%	■	
Albania	2	0.00%	■	
Algeria	2	0.00%	■	
American Samoa	2	0.00%	■	
Andorra	2	0.00%	■	
Angola	2	0.00%	■	
Anguilla	2	0.00%	■	
Antigua and Barbuda	2	0.00%	■	
Argentina	2	0.00%	■	
Armenia	2	0.00%	■	

Level of Protection Legend

- 54%
- 10 - 15%
- 16 - 20%
- 21 - 30%
- 31 - 40%
- 6 - 10%
- 0 - 5%

Market Access Map
making tariffs and market access barriers transparent

Quick Search Compare Tariff and Trade Detailed Analysis Country Analysis Trade Flows My Options Log Out

View on the map Glossary

Tariffs that different importing countries apply to the product (080440) Avocados, fresh or dried originating from France.

Important note: All tariffs shown in this module are shown at an aggregated product level, that is, either at the 2, 4 or 6-digit level of the Harmonized System. The average tariff at the 6-digit level is a simple average of the best tariff available for each of the national tariff line positions. So if some of the national tariff line codes have preferences, the lowest tariff rate for each code is used in the aggregation process. When aggregating from the 6-digit to 4-digit (and similarly from 4 to 2-digit), the tariffs at the 6-digit level are weighted by the trade pattern of the importer country's reference group. See methodology for more details.

Importing country	Year	Harmonised System Nomenclature Revision	No. of Lines	Total ad valorem equivalent tariff (estimated)	Level of protection	France's exports to partner country (value 2009 in US\$ thousand)
Afghanistan	2008	Rev. 07	2	10.50%	■	
Albania	2011	Rev. 07	1	0.00%	■	
Algeria	2009	Rev. 07	1	30.00%	■	
Angola	2009	Rev. 07	1	10.00%	■	
Antigua and Barbuda	2008	Rev. 96	1	40.00%	■	
Argentina	2011	Rev. 07	1	10.00%	■	
Armenia	2008	Rev. 02	1	10.00%	■	
Aruba	2012	Rev. 07	2	0.00%	■	
Australia	2009	Rev. 07	1	0.00%	■	
Austria	2012	Rev. 12	2	0.00%	■	

Level of Protection Legend

- 54%
- 10 - 15%
- 16 - 20%
- 21 - 30%
- 31 - 40%
- 6 - 10%
- 0 - 5%

Para el caso de los aranceles a los que se deben someter las exportaciones de paltas peruanas, ingrese por los proveedores de Francia.



En primer lugar, se calcula la diferencia ($XP - MP$). Si esta diferencia es positiva (mayor a cero), entonces el Perú tiene saldo de este producto que se dirige a otros mercados. Si el 100% de la oferta peruana se dirige a Francia, entonces, el saldo sería cero e indica que no hay oferta exportable que pueda abastecer un incremento en la demanda del producto a menos que se genere nueva oferta (comercio potencial igual a cero).

Luego de obtener el saldo positivo, se debe verificar si este es menor a las importaciones mundiales de Francia, descontando lo ya importado desde el Perú. Si sucede esto, ese valor es el comercio potencial. Si es mayor que ese valor, entonces se debe tomar el saldo de las importaciones francesas de paltas como el comercio potencial.

EN RESUMEN, EL COMERCIO POTENCIAL IMPLICA EL MÁXIMO VALOR ADICIONAL DE PALTAS QUE PUEDE SER DIRIGIDO A FRANCIA SI NO SE ABASTECIERA A LOS DEMÁS MERCADOS, O SI SE GENERARA UNA OFERTA EXPORTABLE EQUIVALENTE.

2.4 COMERCIO POTENCIAL

El comercio potencial es un cálculo matemático simple que considera los siguientes factores (llevado a nuestro caso):

- 1 Importaciones francesas de paltas desde Perú (MP).
- 2 Exportaciones peruanas al mundo de paltas (XP).
- 3 Importaciones mundiales de paltas por Francia (MM).

¿Que opina? ¿Existe posibilidad de incrementar nuestras exportaciones de palta a Francia?

EJERCICIOS

SELECCIÓN DE PRODUCTO Y MERCADO

- 1** Seleccione dos productos de exportación de la región que desee analizar y familiarícese con el motor de búsqueda para la selección de productos.

Producto 1: Código HS (6 dígitos):

- 2** Practique cómo usar el sistema de selección de mercado utilizándolo para buscar dos mercados distintos:

Mercado 1: Mercado 2:

ANÁLISIS DE LOS MERCADOS DE IMPORTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA

- 3** Analice los mercados de importación para el producto que usted eligió en la pregunta 1:

3.1. ¿Qué monto total de este producto es importado en todo el mundo?

US\$: Cantidad:(Toneladas u otra unidad)

3.2. Mencione los tres mercados con mayores importaciones de este producto.

Mercado 1: Valor (US\$):

Mercado 2: Valor (US\$):

Mercado 3: Valor (US\$):

3.3. ¿Las importaciones del mercado 1 han crecido o disminuido en los últimos cinco años?

En valor: %

En cantidad: %

3.4. ¿Existe diferencia entre la tasa de crecimiento del mercado 1 en valor y la tasa de crecimiento en cantidad? Explique lo que podría significar esta diferencia.

.....

3.5. ¿Cuál fue el precio promedio pagado por los mercados 1, 2 y 3 por su producto, respectivamente?

Mercado 1: Precio promedio (US\$/Tonelada):

Mercado 2: Precio promedio (US\$/Tonelada):

Mercado 3: Precio promedio (US\$/Tonelada):

3.6. ¿Qué porcentaje del total de las importaciones mundiales le corresponde en conjunto a los mercados 1, 2 y 3? %

3.7. ¿Cree usted que esto indica que la demanda mundial por este producto se encuentra concentrada? ¿Por qué?

.....

3.8. ¿De dónde importa el mercado 1? Enumere los cinco principales mercados.

.....

3.9. ¿El Perú es proveedor del mercado 1?

3.10. Si la respuesta a la pregunta anterior es sí, ¿qué puesto ocupa como proveedor de ese mercado?

3.11. ¿Qué mercados proveedores del mercado 1 considera usted como competencia?

4 : Según el tamaño del mercado de importación, tendencias de precios y crecimiento, identifique los potenciales mercados de interés.

Mercado 1: Mercado 2: Mercado 3:.....

ACCESO A LOS MERCADOS

5 : Identifique los aranceles y la regulación para los dos mercados potenciales:

Mercado 1:

Mercado 2:

Mercado 3:

ANÁLISIS DEL FLUJO DE EXPORTACIÓN

6 : Analice las exportaciones del producto que seleccionó en la pregunta 1:

6.1. ¿Cuál es el monto exportado mundialmente?

US\$ Cantidad

6.2. ¿Cuáles son los tres mercados que más exportan este producto?.

Mercado 1: Valor (US\$):

Mercado 2: Valor (US\$):

Mercado 3: Valor (US\$):

6.3. ¿Las exportaciones del mercado 1 aumentaron en los últimos cinco años?

En valor: % En cantidad:..... %

6.4. ¿Existe alguna diferencia entre la tasa de crecimiento en valor de este mercado y la tasa de crecimiento en cantidad? Explique lo que puede significar esta diferencia.

.....
.....

6.5. ¿Cuál es el precio promedio al que los mercados 1, 2 y 3 vendieron este producto respectivamente?

Mercado 1: Precio Promedio (US\$/Tonelada):

Mercado 2: Precio Promedio (US\$/Tonelada):

Mercado 3: Precio Promedio (US\$/Tonelada):

6.6. ¿Qué parte del total de las exportaciones mundiales le corresponde a los mercados 1, 2 y 3 juntos? %.

6.7. ¿Cree usted que esto indica que la oferta mundial de este producto se encuentra concentrada?

6.8. ¿A dónde exporta el mercado 1? Enumere los cinco principales.
.....

6.9. ¿El Perú es importador del mercado 1?

ANALIZANDO EL RENDIMIENTO COMERCIAL EN EL NIVEL DE MERCADO

ELIJAMOS UN MERCADO INTERESANTE PARA ANALIZAR (MERCADO X).

7 : ¿Cuáles son los cinco principales productos (HS – 6 dígitos) exportados por el mercado X?

Producto 1Código HS:

Producto 2Código HS:

Producto 3Código HS:

Producto 4Código HS:

Producto 5Código HS:

8 : ¿Cuáles son los cinco principales productos (HS – 6 dígitos) exportados por el mercado X?

Mercado A: Mercado B: Mercado C:

9 : ¿Cuáles son los cinco principales productos (HS – 6 dígitos) importados por el mercado X?

Producto 1 Código HS:

Producto 2 Código HS:

Producto 3 Código HS:

Producto 4 Código HS:

Producto 5 Código HS:

10 : ¿De dónde importa el Mercado X (HS)?
¿Qué país es el proveedor más caro?

CAPÍTULO 3

STANDARDS MAP

STANDARDS MAP

3.1 ANÁLISIS COMPARATIVO Y EXAMEN DE LAS NORMAS PRIVADAS

Standards Map - www.standardsmap.org - es una base de datos en línea e interactiva que ofrece información completa y comparable sobre normas privadas (o voluntarias) con el fin de reforzar la capacidad de productores, exportadores y compradores para participar en una producción y un comercio más sostenibles.

Standards Map incluye información sobre más de 40 normas privadas operativas en más de 200 países, que certifican productos y servicios en más de 60 sectores económicos. A través de un proceso de búsqueda intuitivo y de fácil manejo, los usuarios pueden examinar y comparar las normas sobre la base de unos temas y criterios comunes.

Standards Map ofrece también material de referencia adicional para promover la concienciación y mejorar los conocimientos sobre las normas privadas, incluidas fichas descriptivas de las normas recogidas en el sistema y enlaces a más de 180 estudios académicos, tesis y documentos de investigación.

3.2 CARACTERÍSTICAS DE STANDARDS MAP

1 ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE NORMAS:

Más de 40 normas privadas que operan en más de 200 mercados objetivo y certifican productos y servicios de más de 60 sectores económicos, entre otros, la agricultura, la silvicultura, la pesca, la minería, el textil y los productos manufacturados.

2

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y NUEVOS NICHOS DE MERCADO:

Realice una evaluación comparativa de los requisitos de las normas privadas y evalúe los costos y beneficios potenciales relacionados con la adopción de normas privadas.

3

HERRAMIENTA ANALÍTICA FLEXIBLE:

Personalice sus búsquedas utilizando las consultas preestablecidas y examinando la cobertura y el alcance de las normas, estimaciones de precios y costos, apoyo y asistencia, requisitos en materia de gobernanza, medioambientales, sociales, económicos, éticos, de trazabilidad y de calidad. Formule consultas avanzadas o ajuste las consultas preestablecidas con ayuda de una reserva/banco de más de 700 criterios.

4

EXAMEN DE INVESTIGACIONES SOBRE LAS NORMAS PRIVADAS:

Busque y acceda a recursos y publicaciones recientes y contrastados sobre los efectos de las normas privadas, evaluaciones operativas y datos de mercado seleccionados.

5

VISUALIZACIÓN DE LOS REQUISITOS Y EL ALCANCE DE LAS NORMAS:

Genere mapas en los que podrá visualizar el ámbito geográfico real y potenciar de las normas.

6

INFORMACIÓN IMPARCIAL:

Standards Map es la única plataforma web que ofrece información tan detallada. Los datos de las normas contenidos en la herramienta se verifican por medio de un proceso en el que colaboran expertos independientes y las respectivas organizaciones de normalización. Standards Map no hace juicios de valor ni ofrece calificaciones de las normas.

7

EXPORTACIÓN DE DATOS:

Los usuarios pueden exportar datos a hojas Excel para realizar análisis personalizados o descargar información. Los mapas se pueden guardar como archivos JPEG.

Gracias a las aportaciones financieras de los donantes del Fondo Fiduciario Global del ITC, **los usuarios de los países y territorios en desarrollo** se pueden registrar en www.intracen.org/marketanalysis para acceder a las herramientas de análisis de mercado del ITC de forma gratuita. Los usuarios de los países y territorios desarrollados se pueden registrar para disfrutar del acceso gratuitamente durante una semana de prueba o para suscribirse para obtener un acceso de mayor duración.

La sección de Análisis e Investigación de Mercado del ITC lleva a cabo asimismo estudios adaptados y programas de capacitación sobre análisis de mercado. Si desea más información, puede visitar nuestro sitio Web: www.intracen.org/marketanalysis o enviarnos un correo electrónico a la siguiente dirección: standardsmap@intracen.org

3.3 INGRESO A STANDARDS MAP

Standards Map es una herramienta on line elaborada también por el Centro de Comercio Internacional (International Trade Center, ITC, por sus siglas en inglés). Aquí se puede encontrar información de manera fácilmente accesible y comprensible sobre estándares internacionales que ayudarán a los productores, exportadores y compradores.

Ingreso a <http://www.standardsmap.org>



NORMAS VOLUNTARIAS

Luego de haber ingresado al portal con las credencial. Si marcamos **ES** podemos encontrar la página de inicio en español. La primera pestaña **“Normas Voluntarias”** nos presenta las opciones de búsqueda por **“Perspectiva de mercado”**, **“Punto de vista Temático”**, **“Combinación mercado y punto de vista Temático”** y **Ver todas las normas**.

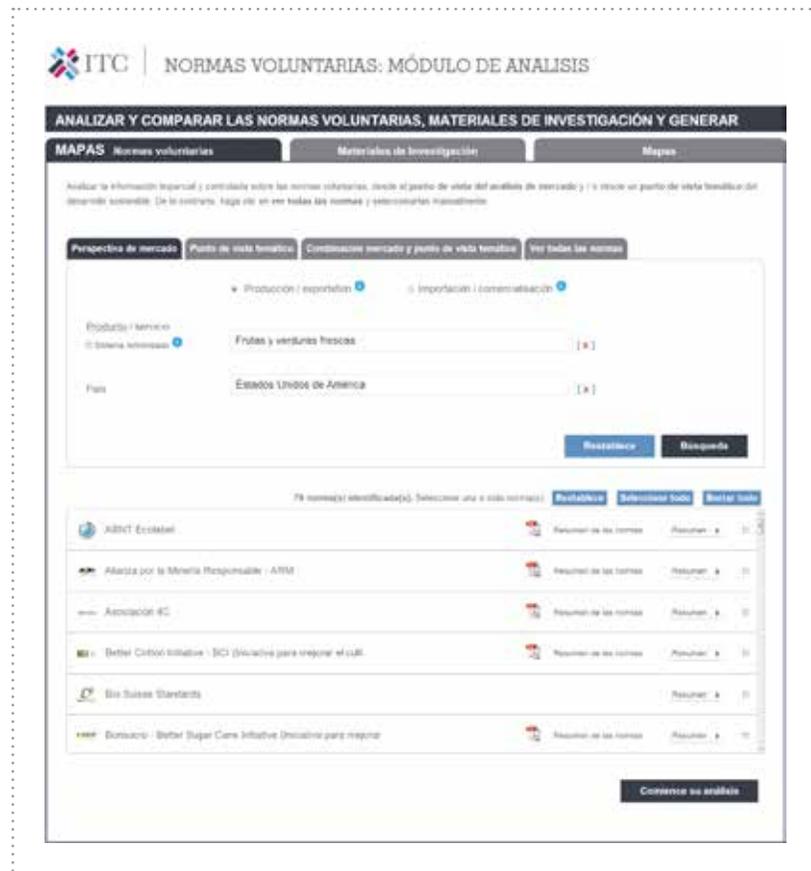
PERSPECTIVA DE MERCADO

Al escoger Perspectiva de mercado se pueden realizar búsqueda de normas de producción / exportación y por importación / comercialización



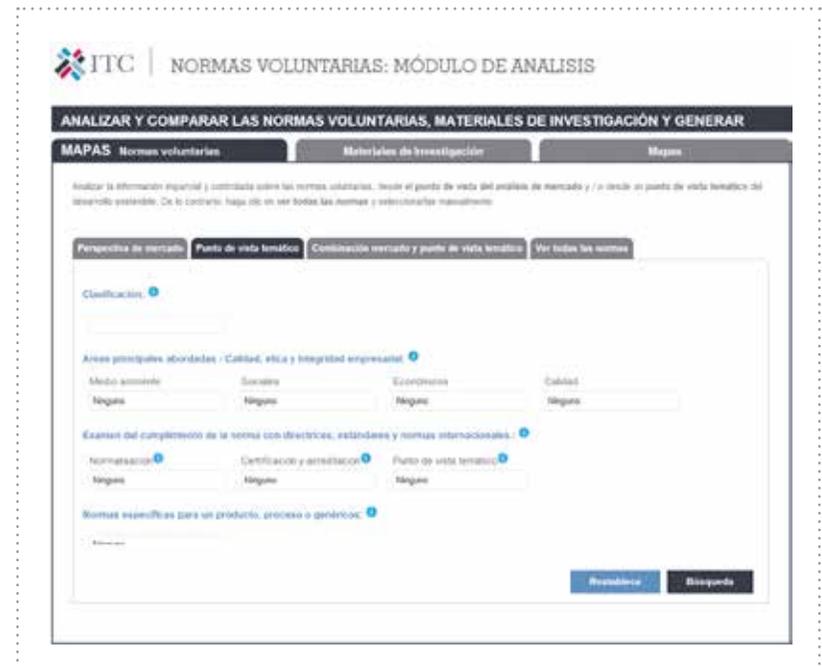
Se ingresa un producto y un país y luego damos click al botón “**Búsqueda**”.

Se obtienen los siguientes resultados de las normas identificadas para ese país. Asimismo, se puede dar click en el ícono PDF para revisar la norma o para ver un resumen de la misma.



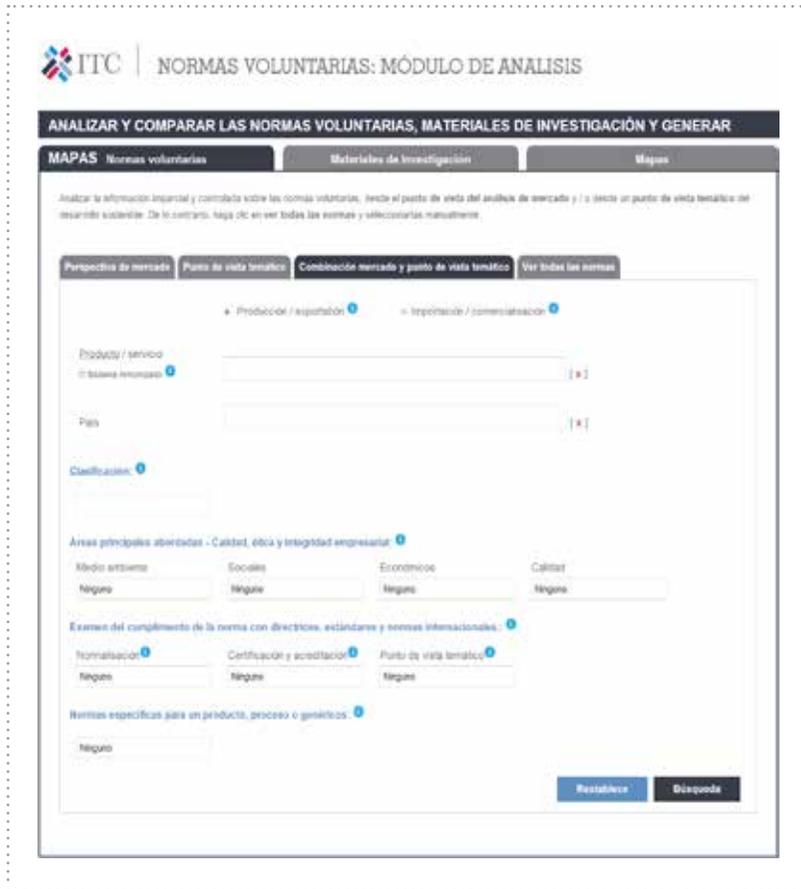
PUNTO DE VISTA TEMÁTICO

Al seleccionar la pantalla “**punto de vista temático**” tenemos los siguientes combos de información: clasificación, áreas principales abordadas, examen del cumplimiento de la norma con directrices, estándares y normas internacionales específicas para un producto, proceso o genéricos. Para cada uno de ellos existen opciones por las cuales se puede filtrar información.



COMBINACIÓN MERCADO Y PUNTO DE VISTA TEMÁTICO

Al seleccionar la pestaña **Combinación mercado y punto de vista temático** podemos realizar una búsqueda de Producto / Servicio, país en comparación con las clasificaciones que vimos anteriormente.



VER TODAS LAS NORMAS

Finalmente al seleccionar la pestaña **“Ver todas las Normas”**, el sistema nos muestra todas las documentaciones de reglamentación que existen. Tenemos la posibilidad de elegir una o más normas y revisarlas tanto en resumen como la información en sí.



MATERIALES DE INVESTIGACIÓN

Si pasamos a la siguiente pestaña **Materiales de investigación**, podemos realizar una búsqueda exhaustiva por normas, país, productos o por palabras clave. Actualmente se cuenta con más de 250 estudios y publicaciones.

ANALIZAR Y COMPARAR LAS NORMAS VOLUNTARIAS, MATERIALES DE INVESTIGACIÓN Y GENERAR

MAPAS Normas voluntarias Materiales de Investigación Mapas

Identificar y analizar los estudios seleccionados de acuerdo con una metodología específica. La base de datos de estudios está en constante expansión y actualmente cuenta con más de 250 estudios y publicaciones. Identificar los estudios a través de una selección por normas, país, problema o por palabras clave.

Norma: País: Producto: **Filtrar resultados**

Palabra clave: **Filtrar resultados**

Título/etiqueta	Autor(es)	Afiliación	Año de publicación	Tamaño
Background Information to the Benchmarking with Rainforest Alliance and the 4C Association	N.A.	4C Association	2009	0.120 MB
The Spice Industry in Tanzania: General Profile, Supply Chain Structure, and Food Standards Compliance Issues	Alyoo, A.	Sokoine University of Agriculture, Tanzania	2007	0.120 MB
An Accounting Method Based Cost-Benefit Analysis of Conformity to Certified Organic Standards for Spices in Tanzania	Alyoo, A.	Sokoine University of Agriculture, Morogoro, Tanzania	2008	4.41 MB
Institutional Capacity for Standards Conformity Assessment: A Case Study on Spices in Tanzania	Alyoo, A.	Sokoine University of Agriculture, Morogoro, Tanzania	2008	0.452 MB

MÁS INFORMACIÓN Cerrar

BACKGROUND INFORMATION TO THE BENCHMARKING WITH RAINFOREST ALLIANCE AND THE 4C ASSOCIATION

N.A. 2009

Publicación/documento	
Publicado por	4C Association
Sumario/Resumen (se necesita un sumario redactado por el ITC)	Este documento ofrece información acerca del proceso comparativo de Rainforest Alliance y la Asociación 4C.
Keywords	Harmonization / equivalence
Idioma	English
Tipo de publicación	
Otros	Ninguno
Tema	

MAPAS

En la última pestaña **Mapas**, se puede explorar el alcance geográfico de las normas, organismos de certificación y los flujos comerciales globales a través de la herramienta de Trade Map (sin distinción entre productos certificados o no certificados).

ITC | NORMAS VOLUNTARIAS: MÓDULO DE ANALISIS

ANALIZAR Y COMPARAR LAS NORMAS VOLUNTARIAS, MATERIALES DE INVESTIGACIÓN Y GENERAR

MAPAS Normas voluntarias Materiales de Investigación Mapas

Explora el alcance geográfico de las normas, organismos de certificación y los flujos comerciales globales a través de la herramienta de Trade Map (sin distinción entre productos certificados o no certificados)

Seleccione sus criterios:

Programas

■ Resultados por consulta
■ Para seleccionar

Descargar

CAPÍTULO 4

ACUERDOS COMERCIALES DEL PERÚ

4 ACUERDOS COMERCIALES DEL PERÚ

4.1 ACUERDOS COMERCIALES



Parlamento Europeo aprueba Acuerdo Comercial con Perú y Colombia por amplia mayoría

➔ QUÉ ACUERDOS COMERCIALES TENEMOS

(http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1)

Ejemplo TLC Perú – Canadá: Sobre el Acuerdo, Textos del Acuerdo, Oportunidades de Negocio, Preguntas Frecuentes.



INICIO

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=83





SOBRE EL ACUERDO

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=61&Itemid=84

Ronda	Fecha	Lugar
I	16 - 20 de julio de 2007	Lima - Perú
II	04 - 07 de septiembre de 2007	Ottawa - Canadá
III	30 de septiembre - 6 de octubre de 2007	Bogotá - Colombia
IV	19 de noviembre - 1 de diciembre de 2007	Lima - Perú



TEXTOS DEL ACUERDO

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=62&Itemid=85



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=63&Itemid=86



PREGUNTAS FRECUENTES

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=64&Itemid=87

4.2 ¿CÓMO EXPORTAR?



DIRECCIÓN WEB

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=37&Itemid=2

Acuerdos Comerciales del Perú

Inicio | Acuerdos Comerciales | **Cómo exportar** | Noticias | Estadísticas | Contactenos

2,577 millones de nuevos compradores consumen nuestros productos

Cómo Exportar

<p>Manuales</p> <ul style="list-style-type: none"> Guía de exportación general a los mercados externos Guía práctica del importador Guía práctica del exportador Guía de orientación al usuario del transporte terrestre Guía de orientación al usuario del transporte aéreo Guía de orientación al usuario del transporte acuático Guía de empaques y embalajes Guía para la competitividad cambiaria del sector exportador Guía para pagar MYPE Catálogo de Otrora Exporta S.A. de Perú Catálogo Perú Exporta Agrícola 	<p>Instituciones Oficiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Operatividad Aduanera de SUNAT Web de la Unión de Comercio Exterior Exposición de la OMC sobre negociaciones comerciales internacionales (sin certificación) Información sobre Acuerdos Comerciales en el mundo Avances que se corren en el mundo (Guía de estado)
<p>Gremios Exportadores</p> <ul style="list-style-type: none"> Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COCEPE) Asociación de Exportadores (ADEX) Cámara de Comercio de Lima (CCCL) Sociedad Nacional de Industrias (SNI) 	<p>Como va el comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> Estadísticas del Banco Mundial Revista de Inteligencia de Mercados

4.3 ESTADÍSTICAS COMERCIALES



DIRECCIÓN WEB

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=163&Itemid=182

Acuerdos Comerciales del Perú

Inicio | Acuerdos Comerciales | Cómo exportar | Noticias | **Estadísticas** | Contactenos

2,577 millones de nuevos compradores consumen nuestros productos

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia

Por entrar en vigencia

En negociación

Reporte de Comercio Bilateral

Reporte mensual de exportaciones e importaciones

Links de Interés

CAPÍTULO 5

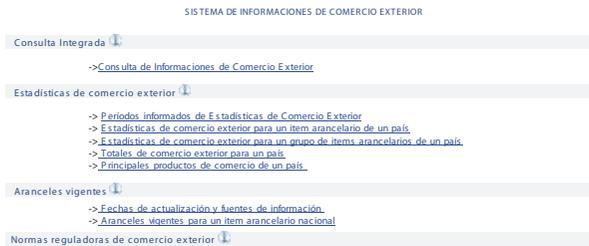
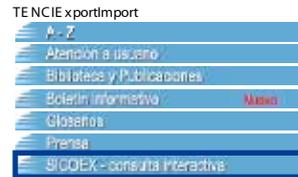
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE ALADI (SICOEX)

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE ALADI (SICOEX)

Brinda información sobre el comercio exterior de los doce países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración ALADI (Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela). El acceso es libre y se debe ingresar a la página: <http://www.aladi.org>



Ingrese al sistema de información a través del link **SICOEX**, y obtendrá la siguiente pantalla. De allí podrá ingresar a la información que desee: consulta integrada, estadísticas de comercio exterior, aranceles, normas que regulan el comercio exterior, preferencias etc.



5.1 CONSULTA INTEGRADA

Muestra información diversa sobre la exportación de un producto determinado desde y hacia un país miembro de ALADI. Se puede obtener información relacionada con el arancel general para el producto, preferencia otorgada por el país importador, estadísticas de las importaciones, entre otros puntos de interés.



5.2 ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Se puede obtener información de varios niveles: estadísticas totales por país, estadísticas por productos y grupo de productos exportados. La información puede ser exportada directamente a un archivo Excel.

5.3 ARANCELES VIGENTES

Este módulo presenta las siguientes opciones:

- 1 FECHAS DE ACTUALIZACIÓN Y FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS ARANCELES VIGENTES
Esta consulta permite ver la fuente y fecha de actualización de los aranceles vigentes.
- 2 ARANCELES VIGENTES POR ÍTEM ARANCELARIO NACIONAL:
Al seleccionar el país informante e indicar el ítem a consultar, el sistema despliega la información de los aranceles vigentes para un ítem arancelario nacional. Desde esta página se puede acceder también a:
 - A Las estadísticas de comercio exterior y preferencias negociadas vigentes para el ítem seleccionado.
 - B Las normas reguladoras de comercio exterior dictadas en el país seleccionado, buscando por los temas sugeridos para ese ítem.

5.4 NORMAS QUE REGULAN EL COMERCIO EXTERIOR

Proporciona un inventario de las normas jurídicas que regulan el comercio exterior y la comercialización en los países de ALADI. Se puede buscar según diferentes criterios: tema o categoría de producto, código UNCTAD, por norma legal y búsqueda textual.

ALADI Asociación Latinoamericana de Integración

Servicio de apoyo al empresario | Integración y Comercio | Estadísticas | Abertura de ALADI

SISTEMA DE INFORMACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
Normas reguladoras de comercio exterior
Fechas de actualización y fuentes de información

País	Fuente consultada
Argentina	Relevamiento realizado en base a la información recibida hasta el Boletín Oficial N° 32.517 de 07 de noviembre de 2012.
Bolivia	Relevamiento realizado en base a la información recibida hasta la Gaceta Oficial de 18 de octubre de 2012.
Brasil	Relevamiento realizado en base a la información recibida hasta el Diário Oficial de la Unión de 07 de noviembre de 2012.

ALADI Asociación Latinoamericana de Integración

Servicio de apoyo al empresario | Integración y Comercio | Estadísticas | Abertura de ALADI

SISTEMA DE INFORMACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
Normas reguladoras de comercio exterior de un país

Selección del país a consultar:

TIPOS DE CONSULTA :
La consulta puede ser realizada a través de la selección de las siguientes opciones:

Consulta por "Tema"
Mediante esta opción se podrá consultar los temas o categorías de productos a los que se aplican diferentes normas legales, de carácter general o específico, que regulan la importación.
• Ver Temas

Consulta por "Normas Legales"
Permite acceder a las normas legales relativas a la importación de bienes, vigentes en cada país.
• Ver Normas Legales

5.5 PREFERENCIAS VIGENTES

En esta sección se puede encontrar información sobre las preferencias arancelarias que ofrece un país a otro, en el marco de un acuerdo comercial. Se puede acceder a la información, incluyendo la partida NALADISA de un producto, o a través de acuerdo comercial.

SISTEMA DE INFORMACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
Preferencias vigentes

Preferencias vigentes negociadas para un Item NALADI (base NCCA) o NALADISA (base SA)

Selección del año de la nomenclatura NALADI (base NCCA) o NALADISA (base SA):

Búsqueda por Código:
Posicionamiento en el código del Item NALADI/NALADISA.

Búsqueda textual:
Si conoce el texto a buscar ingrese:

* campos obligatorios

SISTEMA DE INFORMACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
Preferencias vigentes negociadas en un acuerdo

Selección del acuerdo:

- AR - Acuerdos Regionales
 - AR-AM - Apertura de Mercados
 - AR-PAR - Preferencia Arancelaria Regional
 - AR-CYT - Cooperación Científica y Tecnológica (Convenio Marco)
- AAP - Acuerdos de Alcance Parcial
 - AAP-R - Renegociación del Patrimonio Histórico
 - AAP-CE - Complementación Económica
 - AAP-A25TM - Art. 25 del TM80
 - AAP-AG - Agropecuarios
 - AAP-A14TM - Art. 14 del TM80

Selección del país otorgante:

Selección del país beneficiario:

5.6 CORRELACIONES ENTRE NOMENCLATURAS

La página de ALADI permite obtener la partida NALADISA que se correlaciona con la partida de un producto de un país miembro.

The screenshot shows the 'SISTEMA DE INFORMACIONES DE COMERCIO EXTERIOR' interface. It has two main sections: 'Selección de la nomenclatura origen' and 'Selección de la nomenclatura destino'. In the first section, 'Perú' is selected in a dropdown menu. In the second section, 'NALADISA 2007' is selected in a dropdown menu. Below these sections are two search options: 'Búsqueda por código' and 'Búsqueda textual'. Under 'Búsqueda por código', the code '22082021' is entered in a text box, and a 'Buscar' button is visible. The 'Búsqueda textual' section has a text input field and a 'Buscar' button. At the bottom, there is a 'Volver' button.

Por ejemplo, para averiguar la partida NALADISA que se correlaciona con la partida peruana del pisco HS 22082021, seleccionamos Perú en nomenclatura de origen, NALADISA 2007 e incluimos el código arancelario, como se observa en el cuadro anterior.

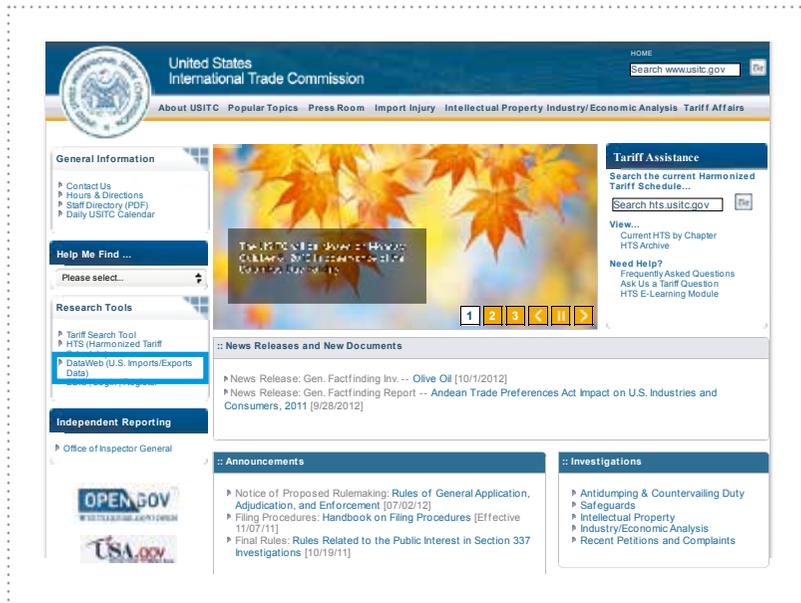
The screenshot shows the 'SISTEMA DE INFORMACIONES DE COMERCIO EXTERIOR' interface displaying the details of the selected NALADISA code. It shows the 'Nomenclatura' as 'ARANCEL NACIONAL DE PERU', the 'Capítulo' as '22 - Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre', and the 'Partida' as '2208 - Alcohol etílico sin denominación con grado alcohólico volumétrico inferior al 80% vol. aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas'. Below this, it lists the '220800 - Aguardiente de uva o de grupo de uvas' and '220802 - De uva (por ejemplo: coñac, brandy, uisque, visgapan)'. The selected code '22082021 - Pisco' is highlighted in blue, and '22082020 - Singani' is listed below it.

CAPÍTULO 6

BASE DE DATOS VÍA INTERNET DE LA COMISIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS (DATAWEB - USITC)

BASE DE DATOS VÍA INTERNET DE LA COMISIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS (DATAWEB - USITC)

La Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (USITC por sus siglas en inglés) facilita una interesante herramienta sobre el comercio exterior de este país, denominada Dataweb. El acceso a esta base de datos es libre, previa suscripción. (www.usitc.gov).



Luego de obtener el usuario y contraseña, se ingresará al sistema.

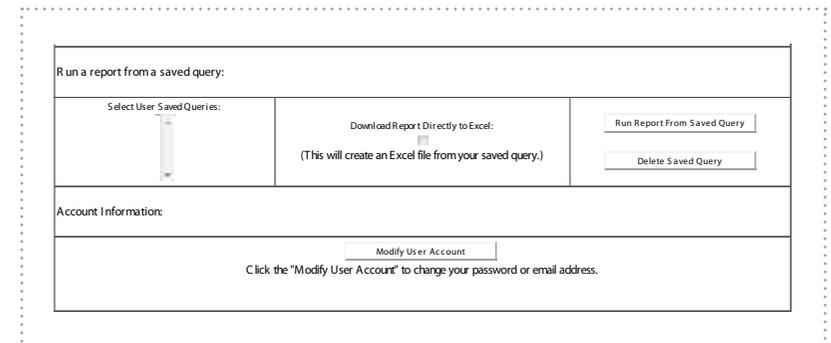


Asegúrese que en la pantalla se haya realizado la siguiente configuración:



También existe la opción de guardar una consulta y ejecutarla desde la parte inferior de la página. Este procedimiento se verá más adelante.

La lámina siguiente es la continuación de la página principal de opciones. Aquí se encontrarán las consultas guardadas. Si desea ejecutar alguna de ellas, sólo debe seleccionar "Run Report from Saved Query".



En caso no ejecute una consulta guardada, procederá con una nueva. Vea la página de diseño de consulta.

Proceed With New Query
Query Design Page
Version 3.1.0

U.S. Imports For Consumption

Data Selection	Data Presentation
<p>Select the Data to R report:</p> <ul style="list-style-type: none"> Customs Value First Unit of Quantity Second Unit of Quantity Landed Duty-Paid Value Dutiable Value Calculated Duties Import Charges <p>View Data Field Descriptions</p>	<p>Select Scale for Dollar or Quantity Values:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Actual <input type="radio"/> In 1,000 <input checked="" type="radio"/> In 1,000,000 <input type="radio"/> In 1,000,000,000
<p>Select the Years to Display:</p> <p>2012 Year To Date</p> <ul style="list-style-type: none"> 2011 2010 2009 2008 	<p>Select the Time-Line for the R report:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Annual <input checked="" type="radio"/> Annual + Year-to-Date <input type="radio"/> Annual + Year-to-Last Quarter <input type="radio"/> Quarterly <input type="radio"/> Monthly
<p>Select All Commodities or a Pre-Defined List:</p> <p>All Import Commodities</p> <p>Create a New Commodity List</p> <p>Edit Selection Delete Selection</p>	<p>Select Aggregate Level & Type (HTS, AG, or End Use):</p> <p>Aggregate all Commodities</p> <ul style="list-style-type: none"> HTS-2 HTS-4 HTS-6 HTS-8 <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Don't Display Description <input type="radio"/> Display Commodity Description
<p>Select All Countries or a Pre-Defined List:</p> <p>All Countries</p> <ul style="list-style-type: none"> USITC CTRY GRP: AGOA USITC CTRY GRP: AGOA2001 USITC CTRY GRP: AGOA2002 USITC CTRY GRP: AGOA2003 USITC CTRY GRP: AGOA2004 USITC CTRY GRP: AGOA2005 <p>Create a New Country Group</p> <p>Edit Selection Delete Selection</p> <p>View a USITC Country Group List</p>	<p>Select Country Aggregation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Display Countries Separately <input type="radio"/> Aggregate All Countries Together

Esta página tiene muchas opciones de selección, las cuales permiten obtener información bastante específica y detallada.

<p>Special Import Programs</p> <p>All Country Sub Codes</p> <ul style="list-style-type: none"> D - AGOA (excluding GSP) J - Andean Act (ATPA) U - Australia- U.S. B - Auto Pact S - Bahrain-U.S. R - CBTPA 	<p>Select Import Program Aggregation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Display Import Programs Separately <input checked="" type="radio"/> Aggregate All Import Programs Together
<p>Extended Special Import Programs (1997 to present)</p> <p>All Extended Country Sub Codes</p> <ul style="list-style-type: none"> D - AGOA (excluding GSP) J+ - ATPDEA J - Andean Act (excluding AT) AU - Australia-U.S. Free Trade Agreement B - Auto Pact BH - Bahrain-U.S. 	<p>Select Extended Import Program Aggregation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Display Extended Import Programs Separately <input checked="" type="radio"/> Aggregate All Extended Import Programs Together
<p>NEW -- Rate Provision Codes:</p> <p>All Rate Provision Codes (Default)</p> <ul style="list-style-type: none"> Excluding U.S. Virgin Is. (RP Code 11) Duty-Free Items (RP Codes 0-19) Dutiable Items (RP Codes 61-79) 00 - Free into bonded warehouse or FTZ 10 - Free under HS Chapters 1-98 11 - Entered into U.S. Virgin Islands <p>View RPCode Field Descriptions</p>	<p>Select Rate Provision Code Aggregation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Display Rate Provision Codes Separately <input checked="" type="radio"/> Aggregate all Rate Provision Codes Together (Default)
<p>District of Entry (Annual, Quarterly and Monthly Data Only)</p> <p>All Districts</p> <p>Create a New District List</p> <p>Edit Selection Delete Selection</p>	<p>Select A District Aggregation: (Annual, Quarterly and Monthly Data Only)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Display Districts Separately <input checked="" type="radio"/> Aggregate All Districts Together

[Proceed To Next Step](#)
[Return to Main Menu](#)
[Click Here for DataWeb Assistance.](#)

Luego de marcar todas las especificaciones necesarias, seleccione "Proceed to Next Step".

La página que aparece luego establece el criterio de orden de los reportes. Aquí, usted podrá indicar la cantidad de registros que desea descargar, el tamaño de letra (font) e inclusive si lo desea en formato Excel

Sort Order Page
Version 3.1.0
Column Display Order:

COUNTRY

Data Conditions	Report Selections
<p>Select the Values for First Sort: CUSTOMS VALUE</p> <p><input type="radio"/> Ascending <input checked="" type="radio"/> Descending</p> <p><input type="radio"/> Show All Records <input checked="" type="radio"/> Top 15 Values</p> <p>Percent Change <input checked="" type="checkbox"/> Display Percent Change.</p> <p>Select the Year on which to Sort: 2012 2011 2010 2009 2008</p> <p>Total Number of Records to Display (Max 5000): 500</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Display Grid <input type="radio"/> Don't Display Grid (Useful for faster printing)</p> <p>Display Key Variable Names: <input checked="" type="radio"/> On the First Line of Each Group <input type="radio"/> On Every Line (Useful for Spreadsheets)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Enable Sub-Totals <input type="checkbox"/> Suppress Zero Values <input type="checkbox"/> Display Commodity List</p> <p>Select Font Size for Report: <input type="radio"/> One <input type="radio"/> Two <input checked="" type="radio"/> Three <input type="radio"/> Four <input type="radio"/> Five <input type="radio"/> Six</p>
<p>Download Report Directly to Excel: <input type="checkbox"/></p> <p>(This will create your report as an Excel file)</p>	
<p>To Run the Report Click the Button Below:</p> <p style="border: 2px solid blue; padding: 5px; display: inline-block;">Run Report</p>	
<p>If you want to display the report in "Printable Format" (No download instructions etc. displayed) click here: <input type="checkbox"/></p>	

En el siguiente cuadro se muestran algunos resultados agregados de las importaciones anuales de Estados Unidos.

All Import Commodities: Customs Value by Customs Value
for ALL Countries

U.S. Imports for Consumption

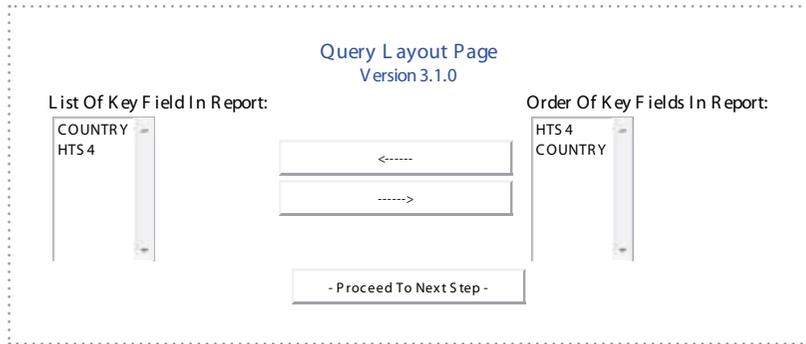
Annual + Year-T-o-Date Data from Jan - Sep

Country	2008	2009	2010	2011	2011 YTD	2012 YTD	Percent Change YTD2011 - YTD2012
	In 1,000,000 Dollars						
China	337,504	295,545	364,047	398,467	291,167	310,321	6.6%
Canada	334,840	224,584	275,536	316,397	236,834	243,052	2.6%
Mexico	216,328	176,309	228,824	262,671	195,402	207,487	6.2%
Japan	139,112	96,002	119,938	127,901	92,014	108,356	17.8%
Germany	95,828	69,790	80,886	96,539	70,297	77,024	9.6%
Korea	46,687	38,770	47,914	56,006	42,020	43,654	3.9%

Si se regresa a la página de diseño de consultas, se puede seleccionar estas importaciones hasta el nivel de 10 dígitos (HS 10 ó HTS-10). No olvide marcar la opción "incluir la descripción de los productos", la cual se ubica en el lado derecho, como se observa en la lámina siguiente. En el lado izquierdo se encuentran los grupos de partidas que pueden ser generados por cada uno. Para crear esta lista, debe seleccionar la opción "create a new commodity list".

<p>Select All Commodities or a Pre-Defined List:</p> <p>All Import Commodities</p> <p>Create a New Commodity List</p> <p>Edit Selection Delete Selection</p>	<p>Select Aggregate Level & Type (HTS, AG, or End Use):</p> <p>HTS-2 HTS-4 HTS-6 HTS-8 HTS-10</p> <p><input checked="" type="radio"/> Don't Display Description <input type="radio"/> Display Commodity Description</p>
---	---

6.1 CREACIÓN DE GRUPOS



En la lámina siguiente verá los resultados de su selección (HTS-4). Pruebe con HTS-10.

All Import Commodities: Customs Value by HTS Number and Customs Value for ALL Countries

U.S. Imports for Consumption

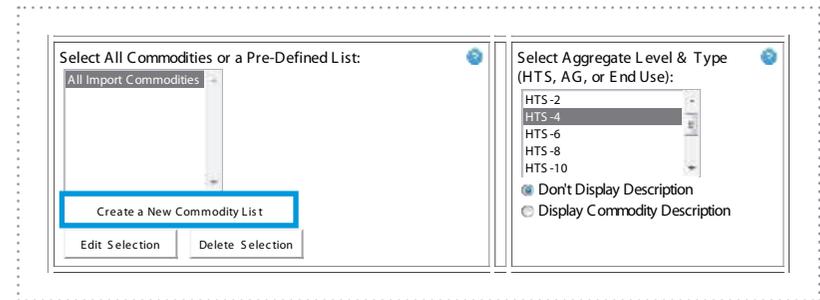
Annual + Year-To-Date Data from Jan - Sep

HTS Number	Country	2008	2009	2010	2011	2011 YTD	2012 YTD	Percent Change YTD2011 - YTD2012
		In 1,000,000 Dollars						
0101	Netherlands	64	76	103	119	79	46	-42.5%
0101	Germany	49	26	17	31	19	42	114.7%
0101	Canada	38	25	29	30	19	18	-4.7%
0101	Ireland	29	26	10	29	11	16	49.7%
0101	United Kingdom	37	21	10	28	5	12	129.6%
0101	Belgium	14	12	17	22	12	26	114.4%
0101	France	19	4	4	8	7	2	-73.0%
0101	Argentina	11	5	6	4	3	5	77.4%
0101	Chile	5	1	3	3	1	2	45.8%
0101	Mexico	3	3	2	3	2	2	0.7%
0101	Australia	11	3	4	2	1	1	-5.7%
0101	Brazil	3	2	2	2	2	1	-47.7%
0101	Korea	1	0	0	2	0	0	-100.0%

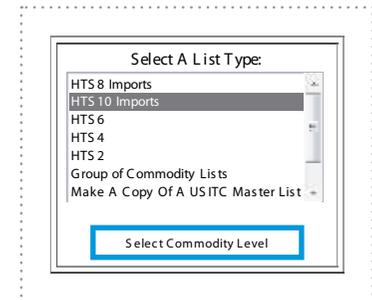
Como se explicó en la sección anterior, se pueden crear grupos de productos teniendo como base el sistema armonizado de clasificación arancelaria de mercancías. En ese sentido, se pueden crear grupos por capítulos (HS2), subcapítulos (HS4), partida del sistema armonizado (HS6), subpartida del sistema armonizado o regional (HS8) y la subpartida nacional (HS10).

Para crear grupos de productos, es recomendable tener una idea de las partidas arancelarias que van a conformar el grupo mencionado. Luego siga los siguientes pasos:

Ubíquese en el menú principal y cree una nueva consulta. En el diseño, ubíquese en la sección de selección de **commodities**. Seleccione **“create a new commodity list”**.



El paso siguiente será indicar el nivel de desagregación de los commodities. Seleccione HTS10.



Luego se le solicitará ingresar un nombre para la nueva lista. Elija uno que le ayude a recordar de qué se trata. Ejemplo: polos, frutas, prendas de alpaca, etc. Seleccione “make a new list”.



Esa selección lo llevará a la siguiente página. Indique primero el capítulo en el cual se encuentra su producto o grupo de productos. Si sus productos pertenecen a más de un capítulo, tendrá que seleccionar los productos por cada capítulo del cual necesite la información.

Finalizado este paso presione “return to query design page” en la cual podrá utilizar el nuevo grupo.

6.2 UTILIZANDO GRUPO DE PRODUCTOS

Ahora utilizaremos el grupo de productos creado en la sección anterior. Hay que sombrear y seleccionar este grupo, eligiendo el nivel de desagregación deseado. Luego, se debe escoger “proceed to next step”.

Como ejemplo, elija el capítulo 61 y presione “show items”. Con esto se desplegará todas las partidas para el nivel arancelario elegido anteriormente. Para nuestro caso, HTS-10.

Indique a continuación el producto o productos que desea incluir en la nueva lista. En el ejemplo se incluye todo el capítulo. Luego de la selección presione “copy number” para incluir los productos elegidos. Si se hubiera equivocado al seleccionar alguno lo puede eliminar con la opción “delete items”.

Luego debe proceder con "Run report".
Los resultados se muestran a continuación:

nuevalista: Customs Value by HTS Number, Country Name and Customs Value for ALL Countries

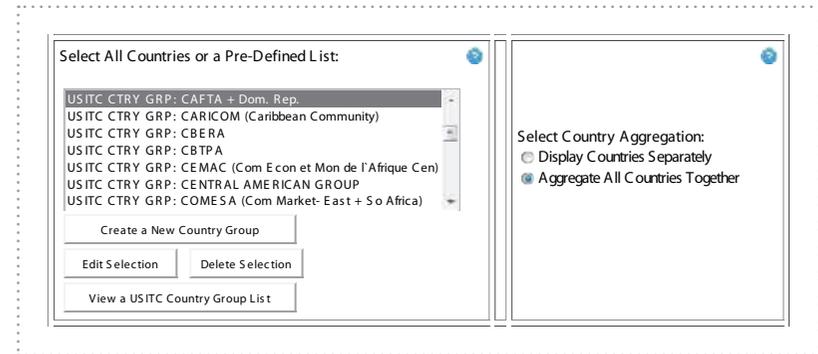
U.S. Imports for Consumption

Annual + Year-To-Date Data from Jan - Aug

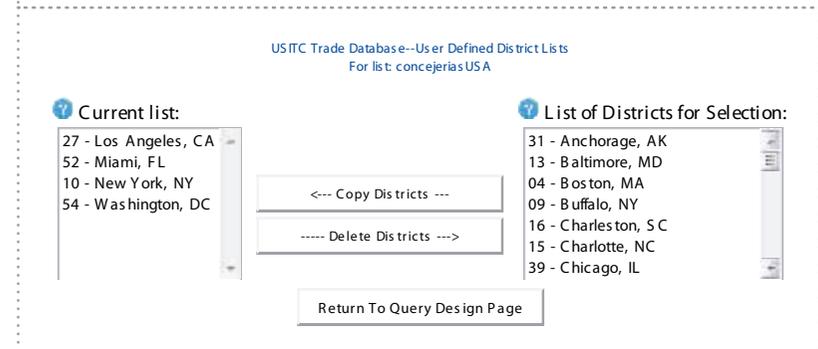
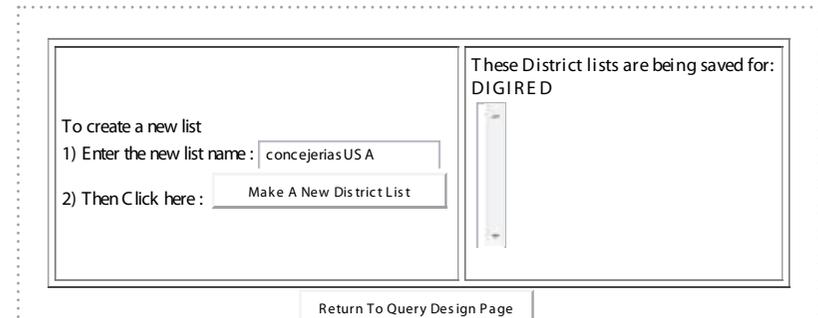
HTS Number	Country	Extended Special Import Program	In 1,000,000 Dollars				Percent Change YTD2011 - YTD2012
			2010	2011	2011 YTD	2012 YTD	
6101200010	Argentina	No program claimed	0	0	0	0	9.4%
6101200010	Australia	No program claimed	0	0	0	0	-100.0%
6101200010	Australia	Australia-U.S. Free Trade Agreement	0	0	0	0	N/A
6101200010	Austria	No program claimed	0	0	0	0	N/A
6101200010	Bangladesh	No program claimed	14	5	4	5	35.9%
6101200010	Belgium	No program claimed	0	0	0	0	N/A
6101200010	Bolivia	No program claimed	0	0	0	0	N/A
6101200010	Brazil	No program claimed	0	0	0	0	275.7%
6101200010	Brunei	No program claimed	0	0	0	0	418.6%
6101200010	Bulgaria	No program claimed	0	0	0	0	16.7%
6101200010	Cambodia	No program claimed	15	20	12	14	16.5%
6101200010	Canada	NAFTA-CA	0	0	0	0	-32.1%
6101200010	Canada	No program claimed	0	0	0	0	193.1%

6.3 OTRAS OPCIONES DE DISEÑO DE CONSULTAS

Usted puede utilizar un grupo de países predefinidos por el USITC o crear uno en la opción "create a new country group", que es similar al procedimiento de creación de grupos de productos.



Otra opción es trabajar con los distritos de ingreso de mercancías a los Estados Unidos. Cree un nuevo grupo de distritos que incluyan los lugares donde nuestro país tiene consejeros económicos comerciales (Los Angeles, Miami, Nueva York y Washington).



Una de las ventajas de esta herramienta es que se puede obtener información según los sistemas de preferencias que otorga este país, como el ATPDEA. Estos se encuentran en las secciones 5, 6 y 7 de la página de diseño de la consulta. Estos son: programas especiales de importación, programas de importación extendidos y los códigos de provisión de tasas.

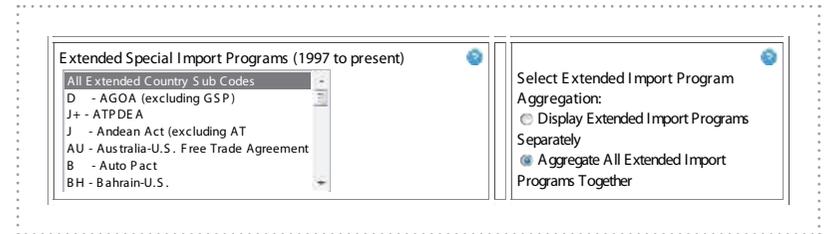
6.4 PROGRAMAS ESPECIALES DE IMPORTACIÓN

Indican los programas de importación a los cuales se pueden acoger los países que exportan a Estados Unidos. Se puede seleccionar alguno en especial o todos, obteniendo información desagregada de los mismos. Aquí el ATPDEA se encuentra dentro del programa Andean Act (ATPA) que se identifica con la letra "J" en el arancel norteamericano.



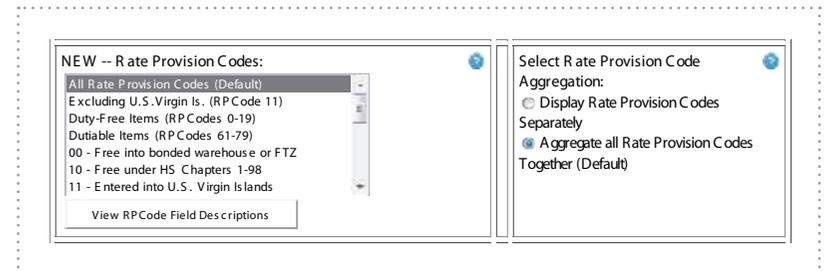
6.5 PROGRAMAS ESPECIALES DE IMPORTACIÓN EXTENDIDOS

Estos indican la extensión de los programas indicados en la sección anterior. Por ejemplo, el ATPDEA fue la extensión del programa ATPA desde el 2001.



6.6 CÓDIGOS DE TASAS IMPONIBLES

Estas opciones indican aquellos productos que se encuentran libres de algún impuesto o aquellas que están sujetas a alguna tasa imponible.



CAPÍTULO 7

EXPORT HELPDESK (EHD)

7 EXPORT HELPDESK (EHD)

Para ingresar a esta herramienta, escriba en su navegador <http://exporthelp.europa.eu>



Inicie la exploración de la página identificando las pestañas que tiene (EHD).

7.1 REQUISITOS Y GRAVÁMENES

Seleccionamos esta opción y digitamos el código de la partida para la cual queremos averiguar los requisitos de ingreso. Continuando con el ejemplo de la palta, utilizaremos la partida 080440. Si queremos saber cuáles son los requisitos para que la palta peruana ingrese al mercado francés, seleccionamos Perú en país de origen y Francia en país de destino.



Código	descripción del producto
08	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
0804 10	- Dátiles
0804 20	- Higos
0804 20 10	-- Frescos
0804 20 90	-- Secos
0804 30	- Piñas (ananás)
0804 40	- Aguacates (paltas)
0804 50	- Guayabas, mangos y mangostanes

7.2 DERECHOS DE IMPORTACIÓN

En esta sección podremos averiguar el arancel que deberá pagar el producto peruano para ingresar a la Unión Europea. Si no conocemos la partida, seleccionamos buscar y digitamos palta en el recuadro. Aparecerá la partida que corresponde.

Luego de haber elegido el país y la fecha, elegimos VER. La palta ingresa con preferencias al mercado norteamericano?

DERECHOS DE IMPORTACIÓN

FORMULARIO DE INTRODUCCIÓN DE DATOS

Introducir un código de producto (10 dígitos) [Navegar](#) o [Buscar](#).

Seleccionar un país de origen

Seleccionar una fecha de simulación

¿Cuál sería el arancel para el mango?

EXPORT HELPDESK EN|ES|FR|PT|AR|RU|

Acerca del «Export Helpdesk» | Requisitos y gravámenes | Derechos de importación | Regímenes preferenciales | Estadísticas comerciales | Enlaces | What's New

Introducción | **Derechos de importación** | Formulario | Guía del usuario | Preguntas más frecuentes (FAQ)

DERECHOS DE IMPORTACIÓN

RESULTADOS

Código del producto 0804400010
País de origen Perú
Fecha de simulación 9 de octubre de 2012

Código	Descripción del producto
08	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
0804 40	-Aguacates (paltas)
0804 40 00 10	--Frescos

Origen	Código adicional	Tipo de medida	Derecho de aduana	Conditions	Pié de página	Reglamento/ Decisión
ERGA OMNES		Derecho terceros países	5.1 %			R1006/11
ERGA OMNES		Precio unitario	188.28 EurUP/100 kg			R0215/06
GSP + (un régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza)		Preferencias arancelarias	0 %			R0732/08

Fuente DG Fiscalidad y Unión Aduanera Taric : 09/10/2012

FORMULARIO DE INTRODUCCIÓN DE DATOS

Introducir un código de producto (10 dígitos) [Navegar](#) o [Buscar](#).

Seleccionar un país de origen

Seleccionar una fecha de simulación

7.3 REGÍMENES PREFERENCIALES

Ofrece información relativa a los documentos que debe presentar el exportador para acogerse a un tratamiento arancelario preferencial.

EXPORT HELPDESK EN|ES|FR|PT|AR|RU|

Acerca del «Export Helpdesk» | Requisitos y gravámenes | Derechos de importación | **Regímenes preferenciales** | Estadísticas comerciales | Enlaces | What's New

Introducción | **Regímenes preferenciales** | Uniones aduaneras | Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) | Régimen preferencial para los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) | Acuerdos de Asociación Económica (AAE) completos | Acuerdos de Asociación

INTRODUCCIÓN

Este apartado se inicia con una breve **síntesis** de los distintos regímenes preferenciales vigentes entre la Unión Europea y los países en desarrollo:

- Unión Aduanera
- Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG)
- Régimen preferencial para los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP)
- acuerdos de libre comercio
- preferencias comerciales autónomas.

También se hace referencia a la documentación (**pruebas de origen**) que se exige para poder disfrutar de un arancel preferencial. Además, se proporciona información relativa a las **reglas de origen** y los criterios específicos establecidos.

7.4 ESTADÍSTICAS COMERCIALES

EXPORT HELPDESK EN|ES|FR|PT|AR|RU|

Acerca del «Export Helpdesk» | Requisitos y gravámenes | Derechos de importación | Regímenes preferenciales | **Estadísticas comerciales** | Enlaces | What's New

Introducción | **Estadísticas comerciales** | Formulario | Guía del usuario | Preguntas más frecuentes (FAQ)

ESTADÍSTICAS COMERCIALES

FORMULARIO PARA REALIZAR UNA BÚSQUEDA

Introducir un código de producto (2,4,6,8 dígitos) o bien "00" (Todos los productos) [Navegar](#) o [Buscar](#).

Seleccionar un país declarante

Seleccionar un país socio

Seleccionar año (s)

Seleccionar indicador(es)

7.5 ENLACES

EXPORT HELPDESK EN|ES|FR|PT|AR|RU

Acerca del Export | Requisitos y exenciones | Derechos de importación | Regímenes preferenciales | **Estadísticas comerciales** | Enlaces | What's New

Enlaces

ENLACES

Esta sección ofrece enlaces con la UE y las autoridades de los Estados miembros así como con organizaciones internacionales competentes en el ámbito de las operaciones comerciales y de la promoción del comercio. Por favor, seleccione una categoría de enlace presionando en ella.

UNIÓN EUROPEA - INSTITUCIONES

- CE -Programas de desarrollo
- Direcciones-Generales

SERVICIOS DE ADUANAS

- Unión Europea
- 27 Estados Miembros (Unión Europea)
- Países candidatos a la adhesión a la Unión Europea
- Internacional

ESTADÍSTICAS

- Unión Europea
- Internacional

CAMARAS DE COMERCIO E INDUSTRIA

- Unión Europea
- 27 Estados Miembros (Unión Europea)
- Internacional

ASOCIACIONES COMERCIALES

- Unión Europea
- Internacional

DIRECTORIO DE EMPRESAS

ESPACIOS COMERCIALES

EVENTOS

CAPÍTULO 8

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 ESTADÍSTICAS INTERNACIONALES

- 1 PERÚ:
 - <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informgest/ExpoDef.htm>
- 2 LATINOAMERICANA:
 - Procomer: www.procomer.com
 - ProChile: www.prochile.cl
 - Banco Central del Ecuador: www.bce.fin.ec
 - Inst. de Estadística de México: www.inegi.gob.mx
 - DIAN: www.dian.gov.co
 - Comunidad Andina: www.comunidadandina.org
 - SIECA: www.sieca.int
 - ProExport: www.proexport.com.co
 - CEPAL: www.eclac.cl
 - APEC: www.apec.org
- 3 ESTADOS UNIDOS:
 - FAS: www.fas.usda.gov/gats/default.aspx
 - Census Bureau: www.census.gov
 - USITC: <http://dataweb.usitc.gov>
- 4 COMUNIDAD EUROPEA:
 - Export HelpDesk: http://exporthelp.europa.eu/index_es.html
 - Euro Stat: <http://ec.europa.eu/eurostat>
- 5 REINO DE LOS PAÍSES BAJOS:
 - www.cbi.eu
- 6 CHINA:
 - MOFCOM: <http://english.mofcom.gov.cn/statistic/statistic.html>
- 7 JAPÓN:
 - JETRO: www.jetro.go.jp/en/stats
- 8 COREA DEL SUR:
 - Ministerio de Conocimientos Económicos: www.mke.go.kr/language/eng/index.jsp

8.2 ¿DÓNDE ENCUENTRO INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN?

- 1 www.siecex.gob.pe
- 2 www.mincetur.gob.pe
- 3 <http://biocomercioperu.pe>
- 4 <http://biocomercioperu.promperu.gob.pe>
- 5 www.minag.gob.pe
- 6 www.produce.gob.pe
- 7 www.artesaniadelperu.gob.pe

- 8 Banco Central de Reserva del Perú: www.bcrp.gob.pe
- 9 Ministerio de Economía y Finanzas: www.mef.gob.pe
- 10 Instituto Nacional de Estadística e Informática: www.inei.gob.pe
- 11 ProInversión: www.proinversion.gob.pe
- 12 Superintendencia Nacional de Administración Tributaria: www.sunat.gob.pe

- 6 UNCTAD: www.unctad.org
- 7 Banco Mundial: www.bancomundial.org
- 8 Fondo Monetario Internacional: www.imf.org
- 9 Organización Mundial de Comercio: www.wto.org
- 10 TradePort: www.tradeport.org

8.3 ¿DÓNDE ENCUENTRO INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS?

- 1 www.siicex.gob.pe
- 2 www.promo.com.pe
- 3 www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/index.htm
- 4 www.cia.gov
- 5 www.tfocanada.ca
- 6 www.jetro.go.jp

OTRAS FUENTES DE PERFILES:

- 1 UP Business: www.upbusiness.net
- 2 Centrum Católica: <http://centrum.pucp.edu.pe>
- 3 Inform@cción: www.informacion.com
- 4 Euromonitor International: www.euromonitor.com
- 5 International Trade Center: www.intracen.org

8.4 ORGANISMOS DE PROMOCIÓN Y FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES EN PERÚ

- 1 PROMPERU
- 2 Ministerios (MINCETUR, MINAG, PRODUCE, entre otros)
- 3 Entidades de control (SENASA, DIGESA, DIGEMID, INC, otros)
- 4 Entidades de investigación (INIA, UNALM)
- 5 SUNAT
- 6 Gremios empresariales, Cámaras de Comercio Nacionales y Binacionales

ENTIDADES DE PROMOCIÓN DE OTROS PAÍSES:

- 1 ICEX en España
- 2 ProChile en Chile
- 3 Bancomext en México
- 4 Exportar en Argentina
- 5 Proexport en Colombia

8.5 FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE EXPORTACIÓN

- 1 Marco normativo SUNAT:
<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/index.html>
- 2 Guía del Exportador (MINCETUR):
<http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/estudios.htm>
- 3 Aprendiendo a Exportar (PYMEX):
<http://pymex.pe/emprendedores/aprenda-a-exportar.html>

MARCO PAÍS

Se trata de entender los factores que afectan a la actividad económica del país elegido, y su influencia sobre las condiciones de mercado.

- 1 **FACTORES POLÍTICOS**
Political Resources on net: <http://www.politicalresources.net>
- 2 **FACTORES ECONÓMICOS**
The Economist: <http://www.economist.com/countries>
IMF: <http://www.imf.org/external/country/index.htm>
US Department of State: <http://www.state.gov/countries>

- 3 **FACTORES SOCIALES Y DEMOGRÁFICOS**
Nationmaster: <http://www.nationmaster.com>
Naciones Unidas: <http://www.un.org/esa/population>

MARCO SECTOR

Necesitamos comprender cómo funciona el sector económico de nuestra actividad en el país concreto elegido. Para ello es conveniente la realización de diferentes pasos:

- 1 **DELIMITACIÓN ARANCELARIA O CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD**
TRADEMAP: <http://www.trademap.net/peru/conexion.htm>
TARIC: <http://www.taric.es>
USITC: <http://www.usitc.gov/tata/hts/bychapter/index.htm>
- 2 **ESTADÍSTICAS DE SECTOR Y/O DEL PRODUCTO**
FAOSTAT: <http://faostat.fao.org/>
UNCTAD TRAINS: <http://www.unctad.info/en/Trade-Analysis-Branch>
- 3 **SITUACIÓN DEL SECTOR. ESTUDIOS SECTOR PAÍS**
ICEX: <http://www.icex.es>
CBI: <http://www.cbi.nl>
PROEXPORT: <http://www.proexport.com.co>
IBERGLOBAL: <http://www.iberglobal.com>
CORPEI: <http://www.ecuadorexporta.org>
ProChile: www.prochile.cl

8.6 TAMAÑO DE MERCADO

Se entiende como producción nacional más importaciones menos exportaciones.

- 1 Trade Data Online: <http://www.strategis.gc.ca>
- 2 FAOSTAT: <http://faostat3.fao.org/home/index.html>
- 3 Heritage Foundation: <http://www.heritage.org>

PRINCIPALES DEMANDANTES DEL MERCADO

- 1 Kompass: <http://www.kompass.es>
- 2 World Yellows Pages: <http://www.worldyellowpages.com>
- 3 Unión Mundial de Mercados Mayoristas: <http://www.wuwm.org>

8.7 BARRERAS AL COMERCIO

- 1 Trade Information Center: <http://www.trade.gov>
- 2 CAN: <http://www.comunidadandina.org/ATRC/index.html>