

Idioma:

Español

Capital:

La Habana

Población:

11, 179,995
(Julio 2016 est.)

Moneda:

Peso cubano,
Peso convertible

Fuente: CIA, World Factbook

La Habana



Principales aeropuertos:

Baracoa, Cayo las Brujas, Cayo Coco, Cienfuegos, La Habana, Moa y Holguín.

Principales puertos:

Cienfuegos, Manzanillo, Antilla, Tunas de Zaza, Vita, Banes, Guayabal, Moa, Puerto Padre y Havana.

PBI: \$87,133 mil millones (2015)

Tasa de crecimiento: 4,4% (2015)

Tasa de inflación: 4,5% (2016)

Tasa de desempleo: 2,5% (2016)

Fuente: CIA, Banco Mundial.

INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ – CUBA

Péru como proveedor



Cuba ocupó el puesto **63** de las exportaciones peruanas en el 2016

Exportaciones peruanas a Cuba



En el 2016, las exportaciones a Cuba fueron de **US\$ 16 millones**, lo cual significó una caída de 22,3% con respecto al año anterior.

Exportaciones Peruanas a Cuba



58% de nuestras exportaciones corresponde al sector no tradicional

Tiempo de tránsito marítimo



Desde el Callao a Santiago: 14 días

Tiempo de tránsito aéreo



Desde Jorge Chávez a Ignacio Agramonte: 5 días

Fuente: SUNAT, SeaRates

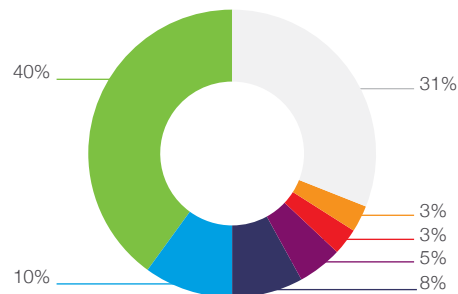
COMERCIO EXTERIO DE CUBA

Importaciones: Principales proveedores

- Venezuela
- China
- España
- Brasil
- México
- Canadá
- Otros

Total: 13,037 millones (2014)

Fuente: IOCEX. Cifras en Millones de US\$



EXPORTACIONES PERUANAS NO TRADICIONALES

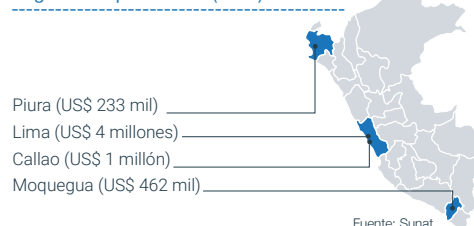
Sectores Exportadores (Miles de US\$)

Sector	2015	2016
Textil	2 539	1 947
Químico	2 257	1 416
Sidero-Metalúrgico	1 054	732
Pesquero	595	709
Agropecuario	404	517
Maderas y Papeles	501	306
Otros	600	492
Total	7 951	6 119

Principales Productos

Peces congelados	US\$ 649 mil
Vallijas y demás artículos para el servicio doméstico.	US\$ 581 mil
Plomo en bruto con antimonio.	US\$ 545 mil
T-shirts y camisetas interiores de punto	US\$ 274 mil

Regiones Exportadoras (2016)



Fuente: Sunat

Empresas Exportadoras (2016)

Se registraron 69 empresas exportadoras a Cuba



COMERCIO POTENCIAL 2016



US\$ 10 869
Vino de uvas frescas



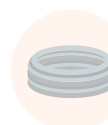
US\$ 16 646
Bombas centrífugas



US\$ 10 555
Papeles y cartones



US\$ 9 803
Tejidos de fibras sintéticas discontinuas



US\$ 7 356
Alambre de hierro o acero sin alea, enrollado, cincado.

Fuente: TradeMap. Cifras en miles de US\$

PERFIL DEL CONSUMIDOR Y PERSPECTIVAS DE MERCADO



- ✓ La mayoría de los consumidores cubanos se caracterizan por un poder de compra limitado.
- ✓ Existe en general, una importante consciencia de marcas, y se valoran las marcas internacionales, aunque la mayoría no puede pagarlas.
- ✓ En tanto, el mercado de alimentos cubanos depende profundamente de las importaciones. En 2013, las importaciones cubrieron un 60% de la demanda local. La dependencia está determinada por la ineficiencia de la industria agrícola del país y la sensibilidad a los eventos climáticos, como inundaciones o huracanes.
- ✓ Se estima que el gasto de los consumidores cubanos tenga un comportamiento creciente, teniendo como factor determinante la expansión del sector privado, y un acceso mejorado al CUC (pesos cubanos convertibles).
- ✓ Los sectores que presentan mayores perspectivas de crecimiento son los artículos de cuidado de casa y belleza y cuidado personal, ya que serán eliminados de la canasta que brinda el gobierno.
- ✓ Link de interés Tendencias Cuba

¿SABÍAS QUÉ..

- ✓ Para las visitas de negocios, el visado exigido es el exploratorio o comercial. De no tenerlo, no es posible la realización de gestiones o entrevistas comerciales. Esta Visa se obtiene en las Oficinas Consulares.
- ✓ Actualmente Cuba cuenta con 32 puertos comerciales, de los cuales se destacan los siguientes: Puerto de Mariel, Puerto de la Habana y Puerto de Santiago de Cuba.
- ✓ Una de las normas de protocolo en la negociación es que no existe tradición de regalos entre empresas. En cualquier caso si se entrega algún objeto debe dejarse claro que es a título de empresa.
- ✓ Entre las principales ciudades en Cuba tenemos: Santiago de Cuba, Holguín, Camagüey, Cienfuegos, Matanzas, Pinar del Río, Ciego de Avila, Bayamo y Guantánamo.