



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Ingreso al mercado Brasileño a través del Corredor Multimodal IIRSA Norte



Marzo, Piura
2016

Mercado Brasileiro



Población: 206.1 Millones

PBI: 2,346 billones US\$

PBI Per Cápita: 15 838 US\$

Inversión - IED: 62 495 US\$ Millones

**Principales Sectores Económicos:
Servicio, Industria Y Agricultura**

Importaciones: 229 US\$ Mil Millones

**Más de 6 veces
la población
peruana**

**En 2014, su PBI
creció sólo 0.1%**

**0.7% de sus
importaciones
proceden de Perú**

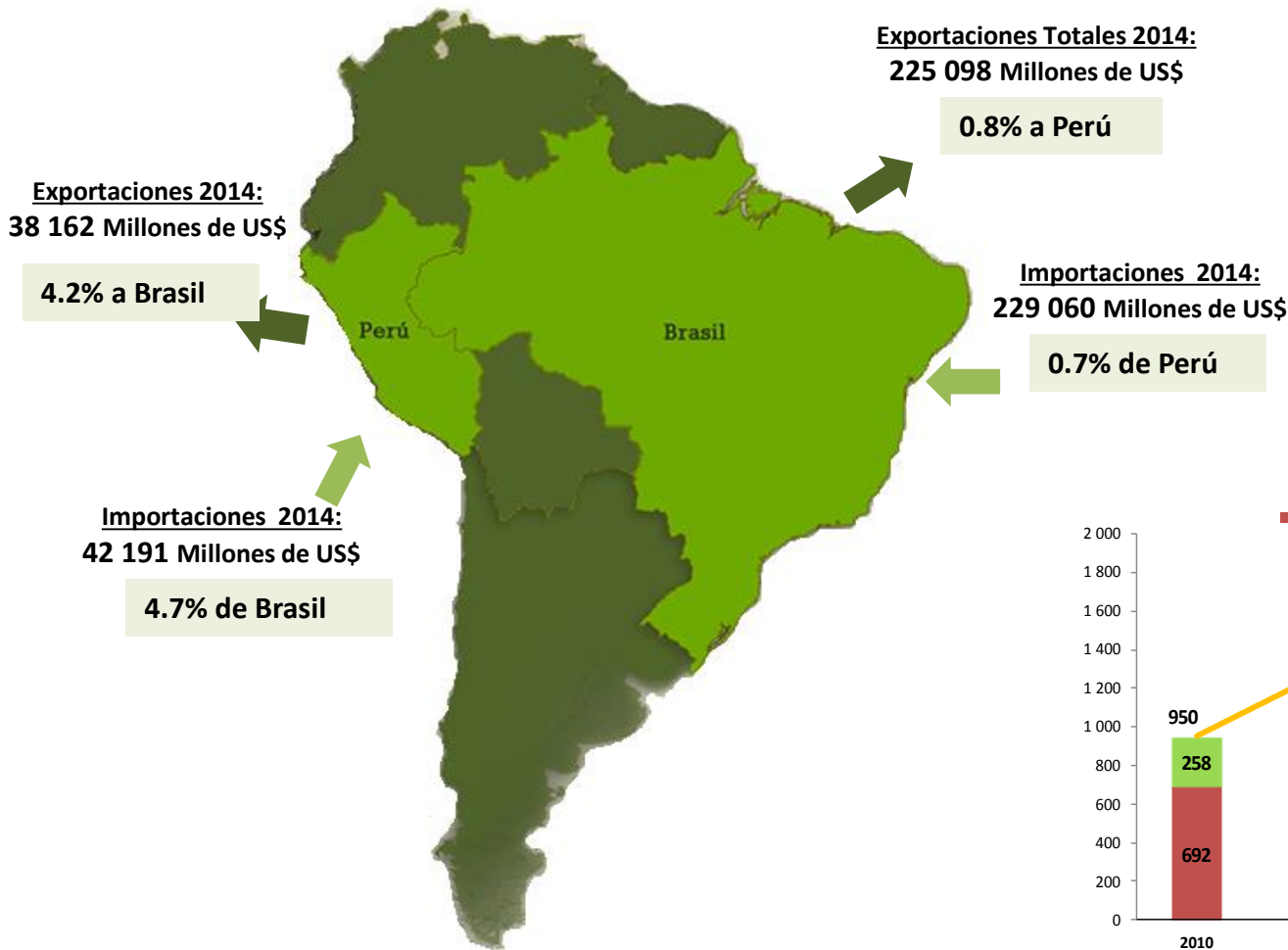
^{1/} Información al 2014, debido a que no se dispone de proyecciones al 2015 para el socio comercial.

Integración Comercial

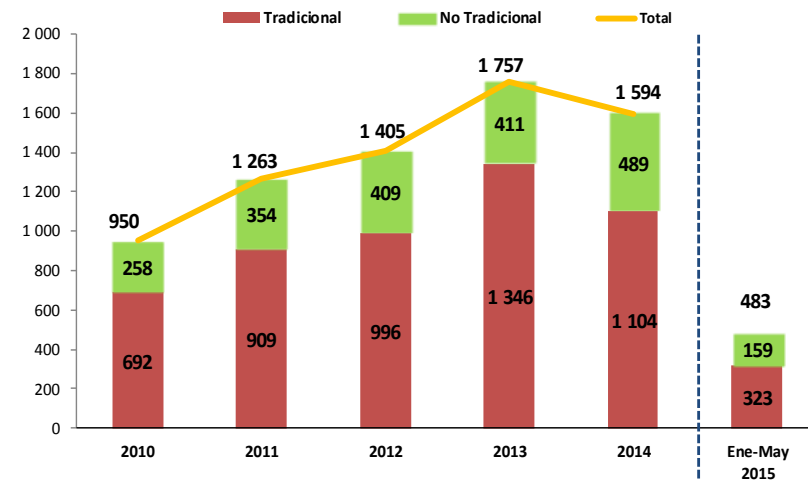
- **Entre 2003 y 2013** el intercambio comercial entre Brasil y Perú **creció más de 5 veces**, pasando de US\$727 millones a más de US\$ 4 mil millones de dólares.
- En el **primer semestre de 2014** el intercambio comercial entre Brasil y Perú totalizó US\$ 1,79 mil millones, valor 6,0% inferior al total registrado en 2013 (US\$ 1,91 mil millones).
- Las exportaciones peruanas para Brasil registraron una caída de 2,6% con relación a 2013 (US\$ 793,2 millones). Del total, 69,7% (US\$ 553,2 millones) correspondieron a productos tradicionales, cifra 8,4% inferior a la registrada en 2013. Sin embargo, el comportamiento de las **exportaciones no tradicionales** fue positivo, al totalizar US\$ 240 millones, **valor 14% superior al de 2013** (US\$ 210,5 millones).

Comercio Bilateral Perú-Brasil

En 2014, Brasil fue uno de los 5 principales mercados de destino.



Exportaciones Perú-Brasil , 2014 (US\$ Millones)



Exportaciones peruanas a Brasil

De los 1 594 U\$ Millones exportados a Brasil durante el 2014...

Productos No Tradicionales

30.6%

- Espárragos
- Palta
- Cacao
- Mango
- Bananas
- Aceite de palma
- Polos, prendas de vestir
- Aceitunas
- Fosfatos de calcio
- Placas, láminas de propileno
- Alambre de cobre
- Hidróxido de sodio
- Neumáticos radiales
- Artículos higiénicos
- Orégano
- Colorantes



Productos Tradicionales

69.4%

- Cobre
- Derivados del petróleo
- Zinc
- Plata
- Aceite de Pescado
- Harina de Pescado
- Café



IIRSA NORTE

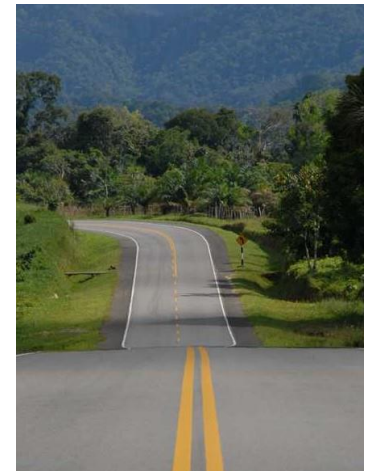
- Es una concesión que consiste en construir, rehabilitar, mejorar, mantener y operar 955 km de carretera que une el puerto marítimo de Paita con la ciudad de Yurimaguas, atravesando las regiones de Piura, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas, San Martín y Loreto; posibilitando así la interconexión fluvial del norte peruano con el Brasil.



IIRSA NORTE



Trechos	Km
Yurimaguas – Tarapoto	127.20
Tarapoto – Rioja	133.00
Rioja – Corral Quemado	274.00
Corral Quemado – Olmos	196.20
Olmos – Piura	168.90
Piura – Païta	55.80
Total	955.10



IIRSA NORTE

Servicios de Operación:



Central telefónica que brinda asistencia las 24 horas del día, los 365 días del año, a los usuarios en situaciones de emergencia durante su viaje por la carretera



Es un sistema de comunicación para los usuarios en situación de emergencia.



Las unidades móviles de patrullaje recorren diariamente la carretera para observar y reportar al CCO todos los eventos que ocurren en ella.



Brinda atención de emergencia totalmente gratuita las 24 horas del día, todos los días del año, a aquellos vehículos que tengan un desperfecto mecánico durante su recorrido o a un accidente de tránsito.

Exportaciones peruanas a Brasil



el 89% de las exportaciones a Brasil se realizan por vía marítima, mientras que el 2,5% se realiza por carretera y el 0.13% por vía fluvial.

Exportaciones Perú-Brasil 2014 por vía de transporte (US\$ Millones)

Total	1 594
Marítimo	1 424
Aéreo	128
Carretera	39
Fluvial	2
Otros	1

Acciones realizadas



Programa Consolida Brasil:

Programa que busca impulsar las exportaciones peruanas, a través de los corredores IIRSA, a los estados de Acre, Rondonia y Amazonas (Manaos), mediante la difusión de información logística, aduanera y de acceso; así como la identificación de las oportunidades que esta vía representa.

- ➡ Establecer un mecanismo de consolidación de carga.
- ➡ Potenciar a las PYMES.
- ➡ Establecer pautas para agilizar las operaciones de exportación.
- ➡ Eliminar progresivamente el falso flete.

Acciones realizadas

Misiones Logísticas



Objetivos

- Realizar reconocimiento de rutas.
- Organizar encuentros comerciales que permitan a exportadores y operadores logísticos peruanos, establecer vínculos comerciales con importadores, distribuidores, mayoristas y brokers.
- Exhibir oferta exportable peruana de los sectores: manufactura, agroindustrial, textil y pesquero.

Evento

Destino

1° Misión Logística	Acre, Rondonia y Matogrosso, 2010
2° Misión Logística	Porto Velho, 2012
3° Misión Logística	Belo Horizonte, 2013
Misión Inversa	Arequipa - Perú, 2014
4° Misión Logística	Acre, 2015
5° Misión Logística	Manaos, 2015



Acciones realizadas

Seminarios / Talleres

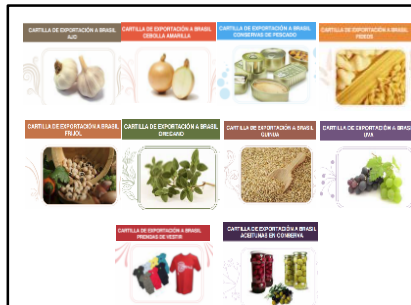


Macro Región Sur	Entidades expositoras
Madre de Dios, Febrero 2015	
Arequipa, Abril 2015	The logos for the Peruvian government (Escudo Nacional del Perú), the Ministry of Foreign Trade and Tourism (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), and the organization promperú.
Tacna, Junio 2015	
La Libertad, Setiembre 2015	The logos for the Ministry of Transport and Communications (MTC), the National Superintendency of Administration and Taxation (SUNAT), and the National Service of Agrarian Health (SENASA).
Piura, Octubre 2015	
Iquitos, Noviembre 2015	

Objetivo: Brindar información a exportadores y operadores logísticos, sobre requisitos de acceso al mercado brasilero, respecto a las condiciones que deben cumplirse para exportar bienes, a través de los corredores IIRSA.

Acciones realizadas

Herramientas



Objetivo: Brindar información didáctica sobre requisitos sanitarios y fitosanitarios, permisos, tratamiento arancelario y servicios de transporte.
Cartillas publicadas: AJO/CEBOLLA/CONSERVA DE PESCADO/ FIDEO/ FRIJOL/ OREGANO/ QUINUA/ UVA/ TEXTIL/ ACEITUNA
Además, se encuentran en elaboración: ZANAHORIA, PAPA y TOMATE



Objetivo: Concentrar información relevante y confiable sobre el mercado brasilero.



Objetivo: Brindar información técnica sobre las rutas y servicios de soporte transporte.

Resultados V MISIÓN LOGÍSTICA EXPO ACRE 2015

Misión Perú en Acre – Brasil generó \$ 5.8 millones en ventas a través de la Interoceánica.

Contó con la presencia de :

- ❑ 27 empresas agroexportadoras e industrias de alimentos de las regiones de Tacna, Moquegua, Arequipa, Cusco y Madre de dios
- ❑ 13 empresas proveedoras de servicios logísticos multimodales con centros de operaciones en Lima, Arequipa y en los puertos del Callao y Matarani.
- ❑ Número de compradores brasileiros:
 - 10 empresas logísticas
 - 16 distribuidoras, fraccionadoras y autoservicios
- ❑ Número de citas de negocios:
 - 98 citas - sector comercio
 - 54 citas - sector logístico



Principales Resultados

En 2015 se ha duplicado el número de empresas exportadoras que utilizan la Carretera Interoceánica Sur

Agilización de los procedimientos de exportación e importación y presencia permanente por parte de las autoridades de control en el paso fronterizo Iñapari – Assis.

Agregado Agrícola asignado a la Oficina Comercial del Perú en el Exterior (Ocex Sao Paulo): Busca acelerar la aprobación de los protocolos sanitarios para cítricos, uvas y flores.

CEMUS Brasil - Centro Multiservicios en Frontera: Canal de apoyo a la promoción de la oferta exportable peruana vía corredor Interoceánico Sur hacia los estados de Acre, Rondonia, Amazonas y Mato Grosso en Brasil



Próximos pasos

- Fortalecer las capacidades logísticas de exportadores y transportistas de carga terrestre.
- Promover una mejor oferta de servicios logísticos en la Macro Región Norte.
- Fomentar las exportaciones del norte del país al mercado brasilero.
- Impulsar el desarrollo de infraestructura que favorezca el comercio bilateral entre Perú y Brasil.
- Identificar las oportunidades comerciales del corredor IIRSA Norte.



**Taller especializado:
“Requisitos Técnicos de ingreso al mercado
Brasilero a través del corredor IIRSA Norte”**



V Misión Logística – Comercial Manaos 2015

17 y 18 de
Noviembre

**Encuentro
Empresarial
Bilateral
Brasil – Perú**

Del 18 al
21 de
Noviembre

**VIII Feria
Internacional de
Amazonas
FIAM 2015**

OBJETIVOS:

- Impulsar el comercio fronterizo Perú - Brasil (Carretera Interoceánica) y desarrollar comercio por la Hidrovia Amazónica
- Acuerdos sobre facilitación del comercio (Aspectos Logísticos)
- Exhibición de oferta exportable peruana (sector manufacturero, agroindustrial, textil y pesca) en la VIII FIAM 2015
- Exhibición de la oferta logística.

GRAN OPORTUNIDAD PARA:

- Desarrollar contactos directos con potenciales compradores.
- Introducir sus productos a empresas representativas de Manaos.
- Desarrollar contactos directos con potenciales operadores logísticos multimodales.
- Identificar las tendencias del mercado de la región norte.
- Realizar prospección de mercado y evaluar competidores.

V Misión Logística – Comercial Manaus 2015

PRODUCTOS PRIORIZADOS

ALIMENTOS:

- Cebolla, Uva y Tomate.
- Pescado Congelado
- Enlatados de Pescado
- Alimentos Industrializados (Harina de Trigo, Fideos, Jugos, etc.)

CONFECIONES:

- Confecciones de algodón masculino y femenino

MANUFACTURAS:

- Barras de Acero
- Materiales para la Construcción
- Tricimotos y otros

ACTIVIDADES DE LA MISIÓN

- Foro de Facilitación Logística y Transporte
- Rueda de Negocios
- Rueda de Contactos Logísticos
- Visita Zona Franca de Manaus.
- Prospección de mercado en centrales de abastecimiento locales e Hipermercados.

GASTOS ASUMIDOS POR LOS PARTICIPANTES

- Viaje: US\$ 524 ida y vuelta con escala en Sao Paulo (considerar viajar el día 16 y regresar el mismo 18 terminadas las actividades)
- Alojamiento: US\$ 84 x día
- Alimentación: US\$ 39 x día aprox

BENEFICIOS

- Los organizadores asumen los gastos por movilidad interna en la ciudad de Manaus para las visitas programadas dentro de las actividades.