

**Comisión para la Promoción
de las Exportaciones
PROMPEX**

**EXPORTANDO PASO A PASO
2DA PARTE**

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

sae1@prompex.gob.pe

República de Panamá 3647 San Isidro. Lima – Perú

Telf: 511 222-1222 / 511 221-0880





DOCUMENTOS BASICOS PARA EXPORTAR

1.COTIZACION

2. CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

COTIZACION

- ✍ **Debe ser clara y completa, para evitar discrepancias futuras.**
- ✍ **El precio es uno de los principales factores que se debe de tomar en cuenta; sin embargo, existen otras variables que lo condicionan; por ello es relevante tomar en cuenta los costos fijos, los costos variables y el punto de equilibrio; que representan la operación.**
- ✍ **Es recomendable brindar varias alternativas de precios: EXW, FOB, CIF y otros.**
- ✍ **Tomar en cuenta, que existe una relación directa entre la naturaleza del producto y el plazo de vigencia.**

COTIZACION

CONTENIDO

- 1. Datos de la empresa:**
 - a) Información general de la empresa.**
 - 1. Razón social**
 - 2. Dirección**
 - 3. Teléfono**
 - 4. Fax**
 - 5. Correo electrónico**
 - 6. Página Web**
 - 7. Persona de contacto**

COTIZACION

2. Información del producto:

- a) Nombre técnico, nombre comercial, partida arancelaria.**
- b) Especificaciones técnicas del producto, composición química, diseño, características internas o externas, etc. (dependen de la naturaleza del producto)**
- c) Cumplimiento de requisitos nacionales (sanitarios, permisos, y otros)**
- d) Empaque y embalaje, indicando contenidos, pesos, volúmenes, instrucciones de uso, preparación, identificación del comprador, destino, etc.**

COTIZACION

- e.** Datos completos del fabricante, distribuidor o comercializador.
- f.** Cantidades de producto que ampara la oferta.
- g.** Catálogos o fotos del producto.

3. Información del precio:

- a)** Moneda de negociación y precios en Incoterms.
- b)** Validez de la Oferta.
- c)** Descuentos por volúmenes.
- d)** Formas de pago.
- e)** Modelos
- f)** Referencias.
- g)** Otros.

COTIZACION

4. Información adicional:

- a) Tiempo mínimo requerido para el despacho.**
- b) Fechas de entrega.**
- c) Medios de transporte a utilizar.**
- d) Identificación de la compañía de transportes.**
- e) Condición y términos de seguro de transporte.**
- f) Otros**



CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

El Contrato de Compra – Venta Internacional se crea debido a las diferencias entre los distintos sistemas jurídicos de carácter internacional.

La Convención de Viena es la Ley Internacional de derecho privado que se aplica sólo a los Contratos de Compra – Venta Internacional, que si bien no se crea para transgredir la Legislación Nacional; ofrece leyes más adecuadas a las necesidades de los Negocios Internacionales.

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

ALGUNAS CLAUSULAS

- 1. Nombre y dirección de las partes.**
- 2. Producto, normas y características.**
- 3. Cantidad**
- 4. Embalaje, etiquetado y marcas**
- 5. Valor total del contrato**
- 6. Condiciones de entrega**
- 7. Descuentos y comisiones**
- 8. Impuestos, aranceles y tasas.**
- 9. Lugares.**
- 10. Períodos de entrega o de envío (plazos, vigencias. prórrogas)**
- 11. Envío parcial - transbordo – agrupación del envío.**
- 12. Condiciones especiales de transporte.**

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

13. Condiciones especiales de seguro.
14. Documentos.
15. Inspección.
16. Licencias y permisos.
17. Condiciones de pago.
18. Medios de pago.
19. Garantía.
20. Incumplimiento de contrato por causas de “fuerza mayor” (penalidades).
21. Retrasos de entrega o pagos.
22. Arbitraje y conciliación.
23. Idioma.
24. Jurisdicción
25. Firma de las partes.

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

EL MEDIO DE PAGO DEPENDERA DE:

- 1. El grado y tiempo de conocimiento entre el importador y el exportador.**
- 2. EL tamaño y valor de la operación.**
- 3. La frecuencia de las operaciones (mensuales, bimensuales, trimestrales, otros)**

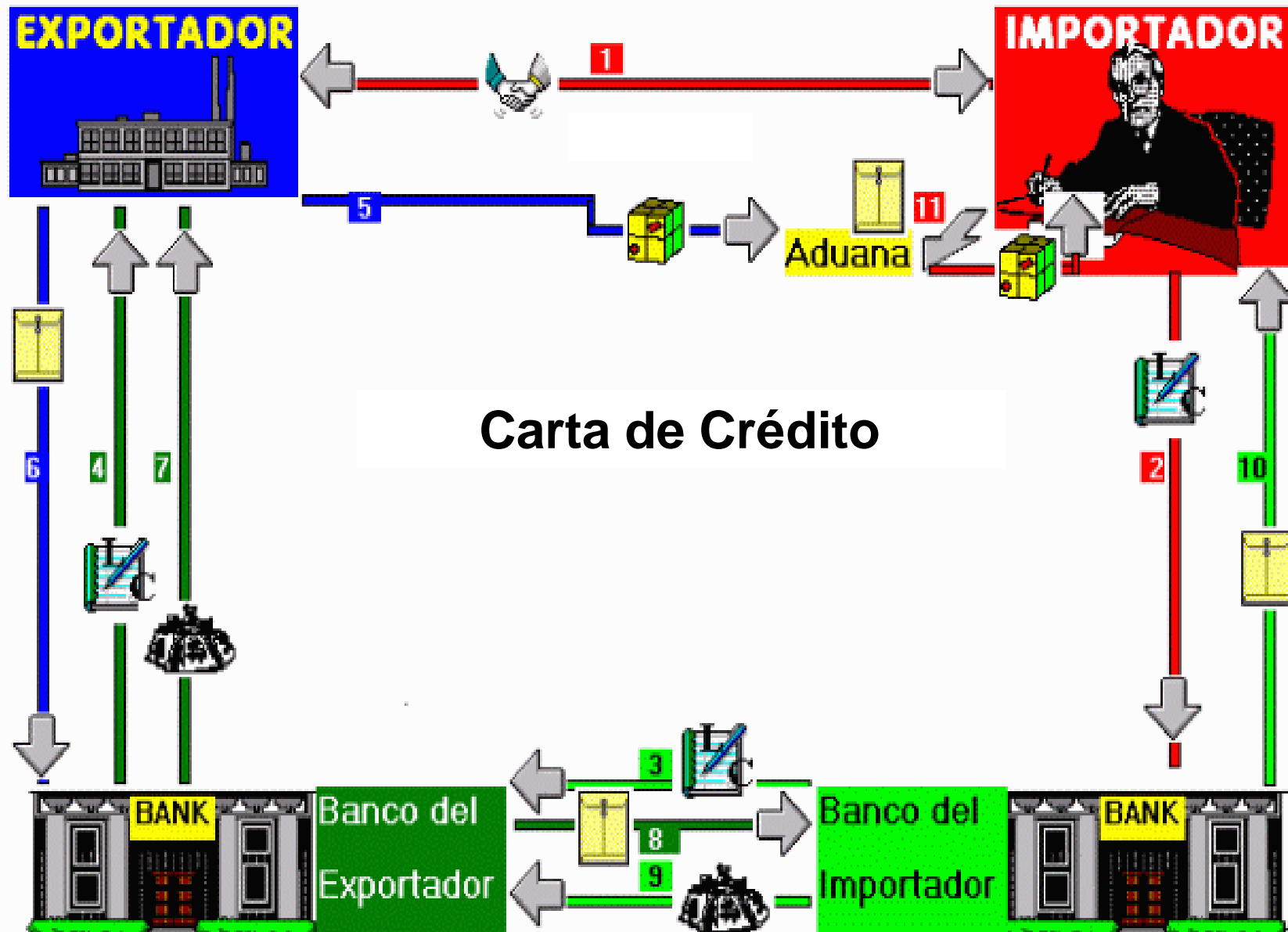
**LA ELECCION DEL MEDIO DE PAGO SE ESTABLECE EN EL
CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL**

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

- **CRÉDITOS DOCUMENTARIOS**
 - **MODALIDADES**
 - **CRÉDITO REVOCABLE**
 - **CRÉDITO IRREVOCABLE**
 - **CRÉDITO CONFIRMADO**
- **CHEQUES**
- **ORDENES DE PAGO**
- **50% ADELANTADO**

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

CARTA DE CREDITO



DOCUMENTOS PARA EXPORTACION

- **Factura comercial**
- **Lista de Empaque o "packing list"**
- **Conocimiento de embarque**
- **Certificado de origen**
- **Certificado sanitario**
 - **Certificado fitosanitario**
 - **Certificado zoosanitario**
- **Certificado CITES**





Regímenes Aduaneros de Promoción de Exportaciones

- a) Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios - Drawback
- b) Importación Temporal
- c) Admisión Temporal
- d) Reposición en Franquicia Arancelaria

REGIMENES DE APOYO A LAS EXPORTACIONES

DRAWBACK

Permite, como consecuencia de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios (hasta el 5% del valor FOB exportado), que hayan gravado la importación de las mercancías contenidas en los bienes exportados o consumidos durante su producción. El plazo es de 36 meses contados a partir de la nacionalización de mercadería y tiene un plazo para acogerse al régimen de 180 días desde la exportación del producto final.

Ejemplo: Importo hilo de algodón, pago los derechos arancelarios por la importación, transformo el insumo, exporto camisas.

Documentos

- DUA DE EXPORTACION
- DUA DE IMPORTACION
- FACTURA COMERCIAL
- CONOCIMIENTO DE EMBARQUE
- CUADRO INSUMO / PRODUCTO

DEVOLUCION DEL IGV

- Tiene como fin, incrementar la competitividad de los precios en el exterior.
- Para acogerse a este beneficio, el IGV debe estar consignado separadamente en los comprobantes de pago, debidamente anotados en libros y registros contables; adjuntando además la documentación que confirma la realización de la operación de exportación.

SEGÚN LA LEY GENERAL DE ADUANAS LAS EXPORTACIONES ESTAN EXONERADAS DE CUALQUIER TIPO DE TRIBUTOS.

IMPORTANCIA DE LA INFORMACION

- ✍ **ALCANZAR NIVELES MAXIMOS DE CALIDAD**
- ✍ **SATISFACER AL CLIENTE**
- ✍ **LANZAR NUEVOS PRODUCTOS**
- ✍ **POSICIONAR Y CONSOLIDAR LOS YA EXISTENTES**
- ✍ **BUSCAR MAYOR PARTICIPACION EN EL MERCADO**
- ✍ **OTROS**

EL MANEJO EFICIENTE Y EFICAZ DE LA INFORMACION LE PERMITIRA A SU EMPRESA, SER MAS COMPETITIVA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

www.prompex.gob.pe



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[Aprendiendo a Exportar](#) | [Exportador](#) | [Comprador Extranjero](#) | [Foreign Buyer](#)



INTERNATIONAL

- [Español](#)
- [English](#)
- [Deutsch](#)
- [Français](#)
- [Italiano](#)
- [Português](#)
- [简体中文](#)



Sectores Productivos



Información Comercial *nuevo*



Regiones y Proyectos



INTEGRANDO SUS NEGOCIOS AL MUNDO



Acerca de PROMPEX
Conozca nuestra Institución, la misión, objetivos, organización y estatutos.



Calidad y Normalización
Normas y regulaciones, Bioterrorismo, Gestión de Calidad.



Publicaciones
Guía Oficial de Comercio Exterior de Perú y Boletín Exportando con PROMPEX.



Red de Facilitación de Comercio Exterior
Servicio de Facilitación para la gestión de exportación.



Programas de Capacitación
Miércoles del Exportador, Programas Especializados, Programa EXPORTA PERU.



Transparencia
Transparencia y Acceso a la Información Pública.



Productos Bandera



Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
Av. República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú

Teléfonos: (51-1) 2221222 - 2210880 E-mail: sae@prompex.gob.pe | sae1@prompex.gob.pe
[Mapa del portal](#)

BUSCADOR

[Regístrese aquí](#)

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

◀ 2006 ▶
◀ Enero ▶

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

[Buscar](#)

PRENSA

> Exportaciones de madera llegarían a US\$190 millones en el

9th International Tradeshow
Textiles, Apparel,
Footwear & Jewelry

Perfiles de Usuarios

Aprendiendo a Exportar

Exportador

Comprador Extranjero



Comité para
Av. República
Teléfono: (51-1) 2212222

Comisión para la Promoción de Exportaciones
Av. República de Perú
Teléfono: (51-1) 2212222 - 221000



Commission for Exports Promotion - PROMPEX
Republica de Panama 3647 - San Isidro - Lima 27 Peru
Phone: (51-1) 2212222 - 2210880 E-mail: cae@prompej.pe | cae.l@prompej.pe
[Web Map](#)



Proceso de Exportación



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[Actividades](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Preg. Frec.](#) | [Partidas](#)

[:: Aprendiendo a Exportar](#) | [:: Exportador](#) | [:: Comprador Extranjero](#) | [:: Foreign Buyer](#)



[:: BUSCADOR](#)



[:: Proceso de Exportación](#)

[:: Miércoles del Exportador](#)

[:: Centro de Documentación](#)

[:: Herramientas para
Análisis de
Competitividad](#)

[:: Logística Internacional](#)

[:: Calidad y Normalización](#)

[Sectores
Productivos](#)

[Información y
Mercados](#)

[Regiones y
Proyectos](#)

[Información
Comercial](#)

Proceso de Exportación

[Cómo Exportar](#)

[Cómo Exportar](#)

[Mecanismos e Incentivos a la Exportación](#)

[...Admisión Temporal](#)

[...Reposición de mercancías en franquicias](#)

[...Drawback](#)

[...Importación temporal para re-exportación en el mismo estado](#)

[Documentos de Interés](#)

[Documentos para Exportar](#)

[Glosario](#)

Una vez que se decide ingresar al proceso de exportar, se debe cumplir con los siguientes requisitos.

1. Contar de **preferencia con una empresa debidamente constituida y habilitada para exportar** para lo cual se debe inscribir en el Registro Unificado. De otro lado, debe contar con el Registro Unico de Contribuyentes - RUC, que es normado a través del Decreto Ley No. 25732 de fecha 24.09.92, que se crea el ante la necesidad de reemplazar las deficiencias del sistema de identificación a través de la Libreta

Calendario de Actividades



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enl

:: Aprendiendo a Exportar :: Exp



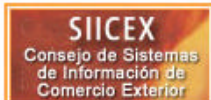
Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas |

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer



:: BUSCADOR



Búsqueda

:: BUSCADOR

Texto:

Perfil:

Cobertura:

Organizador:

Tipo de Evento:

Fecha Inicial:



Resultado de búsqueda:

En total 4 evento(s) encontrado(s)

[Buscar...](#)

Primero Anterior 1 / 1 Siguiente Ultimo



Evento: INTER TEXTILE SHANGHAI
Organizador: PROMPEX
Sector: TEXTIL
Inicio: 27/10/2004 **Fin:** 29/10/2004
Lugar: CHINA - SHANGHAI
Contacto(s): Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)



Evento: FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA
Organizador: PROMPEX
Sector: MULTISECTORIAL
Inicio: 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004
Lugar: CUBA - LA HABANA
Contacto(s): Ricardo Limo (rlimo@prompex.gob.pe)



Evento: XXI FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA
Organizador: PROMPEX
Sector: MULTISECTORIAL
Inicio: 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004
Lugar: CUBA - LA HABANA
Contacto(s): Patricia Jordán (pjordan@prompex.gob.pe)
Web: <http://www.comunidadandina.org>



Evento: INTERSELECTION
Organizador: PROMPEX
Sector: TEXTIL
Inicio: 03/11/2004 **Fin:** 05/11/2004
Lugar: FRANCIA - PARIS
Contacto(s): Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

2004
Octubre

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

[Buscar](#)

:: PRENSA

- > El petróleo se dispara ante temor de penurias en el invierno
Fuente: RPP Noticias
- > Exportaciones de prendas de vestir podrían caer 37% a partir del 2005
Fuente: El Comercio
- > Perú centrará debate de negociaciones por el TLC en los temas sensibles
Fuente: El Comercio
- > Producción de mayoría de metales crece en el país
Fuente: RPP Noticias



Sistema de Oportunidades de Negocios PROCOM

PROCOM

Demandas

Ayuda

PROCOM

Sistema de
Oportunidades
Comerciales

Sistema de actualización constante de oportunidades de negocios, realizado en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Permite conocer las demandas del exterior para los productos peruanos a través de la web.



procom@prompex.gob.pe



Usuario

Contraseña

Enviar

Si su empresa todavía no tiene acceso a los sistemas de PROMPEX [Regístrese](#)

Información Global de Exportaciones



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Dir. Compradores | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer



:: BUSCADOR

Calidad y Normalización

Centro de Documentación

Directorio de Compradores

Exportaciones Peruanas en Cifras

Herramientas para Análisis de Competitividad

Logística Internacional

Sectores Productivos

Información Comercial **nuevo**

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de

Exportaciones

Informes 2005

EVOLUCIÓN

En los ocho primeros

En Agosto último, las exportaciones registraron un crecimiento sostenido de 26.8% (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,423.3 millones, lo que significó US\$ 276.9 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Este comportamiento positivo mensual se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales que superaron por tercera vez la barrera de los US\$ 1,000 millones. Las exportaciones de los productos no tradicionales se incrementaron en 16.9% y 46.9% en términos de valor y volumen, respectivamente.

Análisis

- Comportamiento Mensual
- Productos Mineros
- Petróleo y Derivados
- Sector Agropecuario
- Productos Pesqueros
- Sector Textil



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS AGOSTO 2005 (Cifras actualizadas al 23 de setiembre de 2005)

EN LOS OCHO PRIMEROS MESES DEL AÑO LAS EXPORTACIONES SE INCREMENTAN EN 33.6%, LO QUE REPRESENTA US\$ 2,652 MILLONES ADICIONALES

A. COMPORTAMIENTO MENSUAL

En Agosto último, las exportaciones totales registraron 42 meses de continuo y sostenido crecimiento (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,423.3 millones, lo que significó US\$ 276.9 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Este comportamiento positivo mensual se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales que superaron por tercera vez la barrera de los US\$ 1,000 millones. Las exportaciones de los productos no tradicionales se incrementaron en 16.9% y 46.9% en términos de valor y volumen, respectivamente.

Evolución de las Exportaciones Peruanas (Millones de US\$ FOB)

| Sector | Agosto | | | Enero - Agosto | | |
|----------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|-------------|
| | 2004 | 2005 | Var % | 2004 | 2005 | Var % |
| Total Tradicional | 842.5 | 1 068.1 | 26.8 | 5 692.2 | 7 796.4 | 37.0 |
| Total No Tradicional | 303.9 | 355.2 | 16.9 | 2 179.9 | 2 741.4 | 25.8 |
| TOTAL | 1 146.4 | 1 423.3 | 24.2 | 7 872.1 | 10 537.8 | 33.9 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

Durante los primeros 8 meses del año, las exportaciones acumulan un alza de 33.9% respecto al mismo periodo de 2004, superando la barrera de los US\$ 10,500 millones, con lo cual ya se ha exportado el 85.2% de lo enviado el año pasado.

Durante el periodo de enero-agosto, los principales mercados de destino fueron Estados Unidos representando el 29.2%, China (12.7%), Chile (7.1%) y Canadá (5.9%). Asimismo los mercados más dinámicos en los primeros 8 meses con respecto a su incremento fueron Antillas Holandesas (456.8%), Gambia (337.1%), Canadá (307.4%), El Salvador (278.4%), Trinidad y Tobago (225.2%), Marruecos (209.3%), Sudáfrica (203.4%).

Información Sectorial



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

:: Apre

:: BUSCADOR

:: [Acerca de PRO](#)

:: [Calidad y Norma](#)

:: [Publicaciones](#)

:: [Red de Facilitac
Comercio Exteri](#)

:: [Programas de
Capacitación](#)

:: [Transparencia](#)

[Sectores
Producti](#)

[Informaci
Comerci](#)

[Regione
Proyecto](#)

SIICE
Consejo de Si
de Informaci
Comercio Ex



SECTOR PESCA Y ACUICULTURA

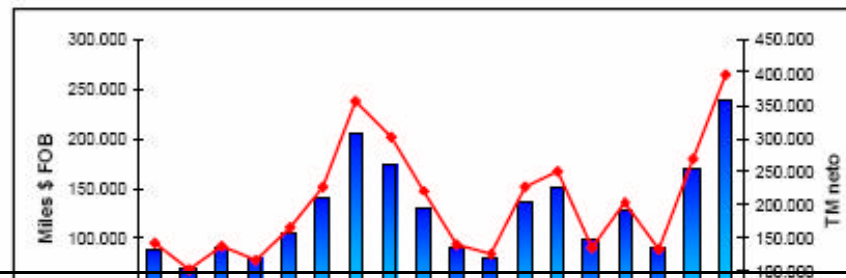
BOLETIN SECTORIAL TRIMESTRAL 2005

1. Evaluación del Sector

Evolución de las Exportaciones del Sector Pesca y Acuicultura US\$ Millones FOB

| SECTOR | Junio | | | | Abril - Junio | | | | Enero - Junio | | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2004 | 2005 | Var % | Cont. % | 2004 | 2005 | Var % | Cont. % | 2004 | 2005 | Var % | Cont. % |
| Indirecto | 115.2 | 209.6 | 82.0% | 87.7% | 251.4 | 412.0 | 63.9% | 82.6% | 433.2 | 697.8 | 61.1% | 79.8% |
| Directo | 24.2 | 29.1 | 20.1% | 12.2% | 71.1 | 85.3 | 19.9% | 17.1% | 136.1 | 172.1 | 26.5% | 19.7% |
| Demás Usos | 0.3 | 0.4 | 22.8% | 0.2% | 1.2 | 1.4 | 11.1% | 0.3% | 2.7 | 2.9 | 9.0% | 0.3% |
| Total general | 139.7 | 239.1 | 71.2% | 100.0% | 323.8 | 498.7 | 54.0% | 100.0% | 572.0 | 872.8 | 52.6% | 100.0% |

En el segundo trimestre del 2005 las exportaciones del sector pesca y acuicultura muestran un incremento del 54% debido principalmente al incremento de las ventas de productos destinados al consumo humano indirecto (harina y aceite) con una variación del 64%, y a los destinados al consumo humano directo (congelados, conservas, curado y fresco) con una variación de 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho comportamiento positivo se puede apreciar en el gráfico, el cual muestra el desenvolvimiento mensual de las exportaciones del Sector.



**ARIO UNICO
TITUCIONAL
VIDADES**

006 ▶

ero ▶

| J | V | S | D |
|----|----|----|----|
| | | | 1 |
| 5 | 6 | 7 | 8 |
| 12 | 13 | 14 | 15 |
| 19 | 20 | 21 | 22 |
| 26 | 27 | 28 | 29 |

[scar](#)

[e Mercado](#)

[ENSA](#)

tales del

en a USD

iones

PP

.....

de

ingresarán


rancelas a

pp


Click



Estudios y perfiles de mercados



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | E-Commerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

Aprendiendo a Exportar | Exportador | Comprador Extranjero | Foreign Buyer

Home | RSS | Email | Social Media icons

Búsqueda avanzada de Información y Mercados

BUSCADOR

Sectores Productivos
Información y Mercados
Regiones y Proyectos
Información Comercial
PERÚ Marketplaces

Texto:

Tipo de Estudio: [TODOS] Sector: [TODOS]

Bloque: [TODOS] País: [TODOS]

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

2004
Agosto

| L | M | M | J | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

NOTICIAS

- > Exportaciones No Tradicionales Crecen 32% En Primer Semestre
Fuente: Diario Correo
- > Joyería
Fuente: Gestión
- > Exportaciones

Estudios y perfiles de Mercados

The image shows a screenshot of a presentation slide titled "EU MARKET SURVEY 2003 FRESH FRUIT AND VEGETABLES". The slide is displayed within a browser window. The browser's address bar shows "Internet". The presentation software interface includes a toolbar with various icons and a status bar at the bottom indicating "137%", "1 de 147", and "210 x 296.7 mm".

The slide content includes the following text and images:

- PROMPEX PERU** logo and **Comisión para la Promoción de Exportaciones** text in the top left corner of the slide.
- República del Perú** logo and text in the top right corner of the slide.
- EU MARKET SURVEY 2003** text centered on the slide.
- FRESH FRUIT AND VEGETABLES** text centered on the slide.
- A photograph of fresh fruits and vegetables, including tomatoes, yellow squash, and dragon fruit, at the bottom of the slide.

The browser window also shows a sidebar on the left with various icons and a "P Ma" logo at the bottom left.

Calidad y Normalización



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer



:: BUSCADOR

:: [Acerca de PROMPEX](#)

:: [Calidad y Normalización](#)

:: [Publicaciones](#)

:: [Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

:: [Programas de Capacitación](#)

:: [Transparencia](#)

Sectores Productivos

Información Comercial *nuevo*

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ
Marketplaces

Calidad y Normalización

Seleccione una opción

- Seleccione una opción
- Normas Técnicas Peruanas
- Regulaciones, Normas y Requerimientos Internacionales
- ...Bioterrorismo
- Sistemas de Gestión de la Calidad y la Inocuidad

en el Sector de Ingredientes y Productos Naturales

La Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX, el Programa BIOCOMERCIO - PERU y el Instituto Peruano de Productos Naturales - IPPN, con apoyo de la UNCTAD, ponen a disposición de las empresas agroexportadoras el **PROGRAMA SAFE QUALITY FOOD - SQF EN EL SECTOR DE INGREDIENTES Y PRODUCTOS NATURALES**, con objeto de promover la diferenciación de los ingredientes y productos naturales a través del uso de un sello de calidad mundialmente reconocido, que integra los requerimientos de inocuidad y calidad, permitiendo a las empresas del sector fortalecer su presencia en los mercados internacionales e incrementar su competitividad.

[Ver cartilla completa](#)

Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera (actualizado al 29/9/2005)

El Comité Público Privado para la Aplicación de las Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera, conformado por SENASA, MINCETUR, PROMPEX, MINAG, RREE, PRODUCE, AGAP, ADEX, SNI, COMEX y Cámara de Comercio de Lima, pone a disposición del sector exportador la siguiente cartilla informativa, a fin de facilitar el cumplimiento de las medidas sanitarias dispuestas para los embalajes de madera.

[Ver cartilla completa](#)

Enlaces relacionados:

- [Directiva 2004/102/CE sobre medidas fitosanitarias para embalajes de madera](#)
- [Directiva de Canadá sobre embalajes de madera: Requirements for Wood Packaging Materials Produced in All Areas Other Than the Continental United States](#)
- [Directiva de Estados Unidos sobre embalaje de madera: Importation of Wood Packaging Material](#)
- [Lista de empresas aprobadas y certificadas para tratamiento térmico de maderas para](#)

PROMPEX
PERU

BUSQUE SU PARTIDA ARANCELARIA



Comisión para la Promoción de Exportaciones

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de In

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

INTERNATIONAL

- Spanish
- English
- Deutsch
- Français
- Italiano
- Português
- 简体中文

INTEGRANDO SUS NEGOCIOS AL MUNDO

Información | Páginas



Regístrese aquí



Búsqueda de partidas arancelarias

BUSCAR

Por Partida

<< Realice la búsqueda ingresando los primeros números de la partida o la descripción arancelaria.

Por Descripción

Palabra en cualquier posición

Palabra completa

Ordenar resultados

por Partida

por Descripción

Buscar

| Partida | Descripción |
|------------|---|
| 7113110000 | ART. DE JOYERIA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE) |
| 7113201000 | ART. DE JOYERIA Y SUS PARTES, CHAPADO DE PLATA SOBRE METALES COMUNES |
| 7114190000 | ART. DE ORFEBRERIA DE METALES PRECIOSOS, EXC. PLATA, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS |
| 7114119000 | ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA, LEY <=> 0,925 |
| 7114111000 | ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA DE LEY 0,925 |
| 0803002000 | BANANAS O PLATANOS SECOS |
| 0803001200 | BANANAS O PLATANOS TIPO CAVENDISH VALERY FRESCOS |
| 0803001100 | BANANAS O PLATANOS TIPO PLANTAIN (PLATANO PARA COCCION) FRESCOS |
| 0803000000 | BANANAS O PLATANOS, FRESCOS O SECOS. |
| 6403300000 | CALZADO CON PALMILLA O PLATAFORMA DE MADERA, SIN PLANTILLAS NI PUNTERA METALICA DE PR |
| 7109000000 | CHAPADO (PLAQUE) DE ORO SOBRE METAL COMUN O SOBRE PLATA, EN BRUTO O SEMILABRADO. |

Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Comisión para la Promoción de Exp

Herramientas y Servicios para el Exportador

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x partidas

arequipa [[SALIR](#)]

[Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#) |

Ranking de: PARTIDAS (Filtrado por País).

De: Hasta:

Sector: Filtro por: [[Bloque económico](#)] [[Continente](#)]

FOB Mínimo: Ordenado por:

RANKING POR PARTIDAS

Ranking de partidas filtrados por país, este ranking, muestra las partidas involucradas en las exportaciones que se han hecho para el período indicado. El único parámetro obligatorio para ver el ranking por partidas, es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver el ranking por empresas para el año completo).

| | |
|---------------------------|--|
| País | Con este control Ud., podrá ver elegir un país y ver el ranking de partidas para el país elegido. |
| Seleccionar sector | Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta. |
| FOB Mínimo | Con esta opción Ud., puede indicar que sólo quiere ver el ranking de las empresas que han exportado mas de 50000 USD en el período indicado. |

Total de partidas: 453

| # | Partida | Descripción | Peso Neto Kg. | Valor FOB USD |
|----|------------|--|---------------|---------------|
| 1 | 0709200000 | ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS | 30,847,755.34 | 63,685,444.72 |
| 2 | 2005600000 | ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR | 25,846,582.15 | 49,341,992.59 |
| 3 | 0904200000 | FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS | 19,078,543.17 | 33,980,422.99 |
| 4 | 0804502000 | MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS | 40,907,647.12 | 29,766,872.55 |
| 5 | 0402911000 | LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE | 22,848,993.30 | 21,141,929.35 |
| 6 | 2005909000 | LAS DEMAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR | 14,137,399.82 | 20,856,520.35 |
| 7 | 0804400000 | AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS | 13,726,631.85 | 18,162,711.77 |
| 8 | 2309909000 | DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES | 25,000,620.00 | 13,042,450.01 |
| 9 | 1804000012 | MANTECA DE CACAO C/INDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ACIDO OLEICO>1% PERO<=1.65% | 3,620,711.32 | 11,108,608.00 |
| 10 | 0805201000 | MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS | 13,596,410.08 | 10,005,798.32 |
| 11 | 1905310000 | GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE) | 7,995,049.30 | 9,672,702.38 |



Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Herramientas y Servicios para el Exportador

arequipa [SALIR]

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x paises

[Ranking de Paises](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Paises](#) | [Exploración por Partidas](#) |

Ranking de: PAISES (Agrupado por Continente).

De: Hasta:
 Agrupado por: [[Bloque económico](#)]
 Sector:
 Partida:
 FOB Mínimo:
 Ordenado por:

RANKING POR PAISES

Esta consulta muestra el Ranking de paises, agrupados por continente. El único parámetro obligatorio para hacer la consulta es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver los resultados para el año completo).

Seleccionar sector Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.

Seleccionar partida Este botón le servirá para seleccionar una partida, y ver el ranking de paises para esa partida.

FOB Mínimo Por ejemplo: Si solo le interesa ver a los paises que se exporta mas de 500,000 USD, en este campo escribe la cantidad 500000, así en el ranking de paises solo aparecerán los paises a los cuales el peru les exporta mas de 500000.

Total de paises: 113

| # | Código | Continente | País | Peso Neto Kg. | Valor FOB USD |
|----|--------------------|---------------------|----------------|---------------|---------------|
| 1 | US | AMERICA DEL NORTE | ESTADOS UNIDOS | 76,259,865.83 | 93,721,351.72 |
| 2 | ES | EUROPA | ESPAÑA | 44,265,755.52 | 71,393,657.71 |
| 3 | NL | EUROPA | PAISES BAJOS | 22,205,312.01 | 25,832,580.16 |
| 4 | FR | EUROPA | FRANCIA | 14,818,047.55 | 24,730,304.65 |
| 5 | EC | AMERICA DEL SUR | ECUADOR | 21,230,182.61 | 15,197,629.61 |
| 6 | GB | EUROPA | REINO UNIDO | 10,964,726.56 | 13,645,871.51 |
| 7 | CO | AMERICA DEL SUR | COLOMBIA | 25,141,073.28 | 11,796,783.96 |
| 8 | DE | EUROPA | ALEMANIA | 6,310,930.40 | 11,271,930.71 |
| 9 | CL | AMERICA DEL SUR | CHILE | 17,579,400.63 | 9,431,124.89 |
| 10 | BO | AMERICA DEL SUR | BOLIVIA | 8,103,597.42 | 8,149,162.08 |
| 11 | HT | AMERICA (EL CARIBE) | HAITI | 9,747,213.09 | 7,124,826.83 |
| 12 | MX | AMERICA DEL NORTE | MEXICO | 5,547,832.61 | 7,119,485.94 |



Información Comercial

ARANCELES



PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

:: BUSCADOR

Aranceles

ARANCELES

ADUANAS Regimen de comercio exterior peruano, estadísticas, legislación aduanera.

Comunidad Andina Legislación andina, programas de integración, aranceles, acuerdos.

ALADI Asociación Latinoamericana de Integración

Base de Datos ALADI Base de Datos, Estadísticas, Aranceles vigentes, Preferencias y Normas.

EU - Quotas and Ceiling Proporciona información actualizada acerca de balance de cuotas y tarifas de la Union Europea.

APEC Tariff Database Base de Datos de tasa tarifarias para los países miembros del APEC.

U.S. Tariff Database Search Base de Datos de tarifas de la US International Trade Commission (USITC Trade Database)

TARIC Centro de Documentación de Comercio Exterior - Información de la Unión Europea, partidas, preferencias arancelarias, aranceles etc.

SIECA Secretaría de Integración Económica Centroamericana

ALCA Acuerdo de Libre Comercio de las Americas - Texto de los aranceles de los países del ALCA

ASEAN Non-Tariff Measures Database Lista de medidas no arancelarias de los países del sudeste asiático.

Agricultural Market Access Base de aranceles, cuotas arancelarias e importaciones

Sectores Productivos

Información Comercial *nuevo*

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ Marketplaces

Aranceles

Información Comercial

Preferencias Arancelarias



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#) |

[:: Aprendiendo a Exportar](#) | [:: Exportador](#) | [:: Comprador Extranjero](#) | [:: Foreign Buyer](#)



:: BUSCADOR

[Acerca de PROMPEX](#)

[Calidad y Normalización](#)

[Publicaciones](#)

[Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[Programas de Capacitación](#)

[Transparencia](#)

 **Sectores Productivos**

 **Información Comercial *nuevo***

 **Regiones y Proyectos**

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

Información Co

Preferencias Arancelarias

PREFERENCIAS AR

- ALADI
- APEC
- Chile
- Comunidad Ar
- Europa
- MERCOSUR
- MINCETUR



Welcome to the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) Tariff Database, the easy way to find tariff information for the [APEC](#) member economies. Tariff schedules, concessions, prohibitions, and much more is just a click away.

NEW USER REGISTRATION

MEMBER LOGIN

[New User Registration](#) | [Member Login](#)

Sponsored by



[Committee on Trade and Investment](#)

Developed with the assistance of

FedEx Express
Federal Express

Información Comercial INCOTERMS



Comisión para la Promoción de Exportaciones

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comercio Exterior

:: BUSCADOR

:: [Acerca de PROMPEX](#)

:: [Calidad y Normalización](#)

:: [Publicaciones](#)

:: [Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

:: [Programas de Capacitación](#)

:: [Transparencia](#)

Sectores Productivos

Información Comercial *nuevo*

Regiones y Proyectos

SIICEX

Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

Información Comercial

INCOTERMS

INCOTERMS

Son un conjunto de reglas que determinan el alcance de las obligaciones de las partes en el comercio internacional. Son elaborados y vigentes son los INCOTERMS.

Los INCOTERMS regulan:

- Las condiciones de venta
- La distribución de los costos
- La distribución de los riesgos
- La distribución de las responsabilidades



Miércoles del Exportador



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas |

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

:: BUSCADOR

- Proceso de Exportación
- MIÉRCOLES DEL EXPORTADOR**
- Centro de Documentación
- Herramientas para Análisis de Competitividad
- Logística Internacional
- Calidad y Normalización

Sectores Productivos

Información y Mercados

Regiones y Proyectos

Información Comercial

PERÚ Marketplaces

tlc

Miércoles del Exportador

Miércoles Exportador

MIERCOLES DEL EXPORTADOR

PROMPEX, con el propósito de fortalecer y ampliar los conocimientos en comercio exterior organiza todos los miércoles seminarios dirigidos a las medianas, pequeñas y micro empresas.

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad

* Seleccione una opción para ver el detalle y descargar las presentaciones.

Los temas que se desarrollan en los dos primeros módulos están dirigidos a las empresas exportadoras o a las potenciales exportadores que conocen del proceso. Asimismo, tienen lugar en las tardes de los Miércoles del Exportador y son desarrollados por especialistas de PROMPEX, de otras instituciones públicas y privadas relacionadas al sector.

Programación para el 15 de Setiembre

| Tema | Hora |
|--|------------------|
| Exportando Paso a Paso | 10:00am - 1:00pm |
| Liderazgo de Transformación para la Competitividad Empresarial | 3:00 pm - 4:20pm |
| Envases y Embalajes de Cartón Corrugado y Microcorrugado | 4:30 pm - 6:00pm |

Confirme su participación a: competitividad@prompex.gob.pe

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad



Miércoles del Exportador



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

:: [Aprendiendo a Exportar](#) :: [Exportador](#) :: [Comprador Extranjero](#) :: [Foreign Buyer](#)



:: BUSCADOR



Proceso de Exportación

Miércoles del Exportador

Centro de Documentación

Herramientas para
Análisis de
Competitividad

Logística Internacional

Calidad y Normalización

Sectores
Productivos

Información y
Mercados

Regiones y
Proyectos

Información
Comercial

PERÚ
Marketplaces

tlc

Miércoles del Exportador

...Competitividad y Gestión Empresarial

COMPETITIVIDAD Y GESTION EMPRESARIAL

Este módulo está dirigido a los empresarios y público en general, que deseen afianzarse en el proceso de exportaciones, otorgándoseles información de la operatividad misma de las exportaciones. Tiene como objetivo mejorar la competitividad de su empresa.

Dentro de las charlas de este módulo resaltan las de acceso a mercados, denominaciones de origen, promoción (ferias, ruedas de negocios y otros); logística internacional (operadores logísticos, envases y embalajes, diversos servicios de logística internacional, entre otros); Financiamiento (requisitos y procedimientos); Negociaciones internacionales (tratados, convenios bilaterales, etc); Biocomercio (Bionegocios en el Perú y tendencias en los mercados internacionales); etc.

• Descargar Presentaciones

Presentaciones:

- Los Sistemas de Gestión de la Calidad - Las BPMM
- Las 5 S como Herramienta Básica de la Empresa
- Implementación de los BPMM: Organización, Control de Documentos, Personal
- Implementación de las BPMM: Actividades de Mercadeo Internacional y Finanzas
- Implementación de las BPMM: Planeamiento y Control, Auditoría Interna, Análisis y Mejora.
- Exportación a través de la Red Postal Universal
- Exportación de Carga Aérea
- Valores Agregados en Logística de Exportación
- La Internacionalización de la Empresa
- Logística Internacional: Implementación de una Matriz de Costos y Tiempos
- Comercio Fronterizo - Caso Práctico: Ecuador
- Operatividad Logística
- Distribución Física Internacional
- Servicios de Logística Internacional



Centro de Documentación



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[Actividades](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Preg. Frec.](#) | [Partidas](#)

[:: Aprendiendo a Exportar](#)

:: BUSCADOR

- [Proceso de Exportación](#)
- [Miércoles del Exportador](#)
- [Centro de Documentación](#)**
- [Herramientas para Análisis de Competitividad](#)
- [Logística Internacional](#)
- [Calidad y Normalización](#)

 Sectores Productivos

 Información y Mercados

 Regiones y Proyectos

Cent

El Cen
y está
invest

El Cen
import
public

Visite
en el
siguie



CENDOC

- [Información](#)
- [Búsqueda](#)
- [Mi Biblioteca](#)
- [Contacto](#)
- [Ayuda](#)

Documentos recientes

[Registro de usuarios](#)

Centro de Documentación

Bienvenidos al Centro de Documentación de PROMPEX, el cual está especializado en temas de Comercio Exterior y esta dirigido a empresarios exportadores, potenciales exportadores, centros de investigación, profesionales y público interesado en el comercio internacional.

El Centro de Documentación proporciona información sobre directorios de exportadores e importadores, perfiles de mercados, datos estadísticos de comercio exterior y otras publicaciones especializadas.

Si desea registrarse como usuario en nuestro Centro de Documentación y a fin de hacerle llegar mayor información, por favor llene los datos del formulario de registro para poder acceder a nuestro sistema.

REGISTRO DE USUARIOS

E-mail:

Clave:

Recordar clave

Centro de Documentación - PROMPEX
Av. República de Panamá 3647 San Isidro
Teléfono: 222-1222

E-BUSINNES: TIENDAS VIRTUALES INTERACTIVAS

- ✍ Una página de inicio con sus 6 productos principales (a elección de la empresa y bajo su administración) y el listado de los demás productos.
- ✍ Presentación de hasta 50 productos (una página por cada producto con opción de incluir una fotografía).
- ✍ Módulo básico de cotizaciones y un Módulo básico de seguimiento de pedidos.
- ✍ Una dirección propia e informe mensual de páginas vistas.
- ✍ Capacitación a dos personas
- ✍ Facilidad para actualizar textos en castellano y en inglés.
- ✍ Marketing del portal

MARKETPLACES

Wood & wood products

Textiles & apparel

Seafood & fish products

Printing services & software

Other services

Metalworking

Agricultural

Jewelry & silverware

Craft

Chemicals

[Terms and Conditions](#)

© Copyright 2001

Products

News

Producers of lucuma (egg fruit) seek to enter to European market

Exports of canned fish will continue growing

Exporters of jewelry develop new products to expand markets

Spain enforces fruit juice definitions



Login

User

Password

Forgot your password?

[Type your user and click here.](#)

[Contact Us](#)

Check out our most visited products and companies

| Products | Companies |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 1. Yacon leaves filter bags | 1. Cabex S.A. |
| 2. Miel de yacon | 2. Inversiones Peruanas Gav S.A.C. |
| 3. Maca | 3. Alpaca Products |
| 4. Maca dried powder | 4. Derinat Sac |
| 5. Jaula de gestación | 5. Argos Export S.A |
| 6. Maderba | 6. Omniagro S.A. |

[agriculture](#) | [chemicals](#) | [coffe & tobacco](#) | [crafts](#) | [food & beverages](#) | [hardware & building materials](#) | [iron & steel metallurgy](#) | [jewelry & silverware](#) | [metalworking](#) | [organic products](#) | [printing & software](#) | [seafood](#) | [textiles](#) | [woods](#) | [other](#) | [links](#)

Programa E-Commerce



Herramientas de Información para una Eficiente Gestión Comercial

Perumarketplaces.com

Portal Vertical de Oferta Exportable: una herramienta para exportar

Productos
más
visitados

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú

MARKETPLACES

New Wood & Wood Products
Textiles & Apparel
Seafood & Fish Products
Printing Services & Software
Other Services
Natural & Organic Products
Metalworking
Jewelry & Silverware
Iron & Steel Metallurgy
Hardware & Building Materials
Food & Beverages
Craft
Coffee, Cocoa & Tobacco
Chemicals
Agricultural (Farming)

Terms and Conditions
© Copyright 2001

SEARCH

Check out our most visited products

1. MACA
2. LUCUMA
3. MACA DRIED POWDER
4. TARA GUM POWDER "TAGUM"
5. CAMU CAMU BEBIDA CONCENTRATED DRINK
6. AIR GUN PELLETS

...and our most visited companies

1. CABEX S.A.
2. E. MOTTA E.I.R.L.
3. ARGOS EXPORT S.A.
4. REATEGUI SIETE S.A.C.
5. ALPACA PRODUCTS
6. OMARPE TRADING S.A.C.

NEWS

Gold exports could reach a new record this year

Peru's presence in the Brussels Fair was successful

The companies that attended Sources 2003 are satisfied with the results of their participation

The Standardization Committee presented the Technical Quality Standard for Special Coffees

Plastics and perfumery boost the growth of chemical exports in 24%

Andean community recognizes Peru as free of plagues in citrus

More News

E-commerce Program PROMPEX CAF

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366

PROMPEX PERU

EXPORT 2003

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Toda la información que necesita AQUÍ

D&B Business Information Review

Empresas
más
visitadas

Noticias
destacadas
por cada
sector

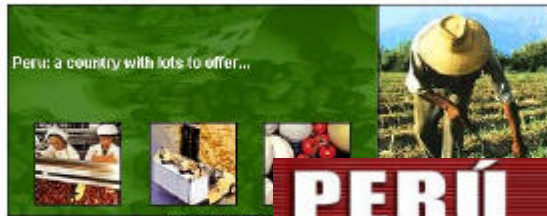




MARKETPLACES

- New Wood & Wood Products
- Textiles & Apparel
- Seafood & Fish Products
- Printing Services & Software
- Other Services
- Natural & Organic Products
- Metalworking
- Jewelry & Silverware
- Iron & Steel Metallurgy
- Hardware & Building Materials
- Food & Beverages
- Craft
- Coffee, Cocoa & Tobacco
- Chemicals
- Agricultural (Farming)

Agricultural (Farming)



Peru: a country with lots to offer...



Natural dyes
Natural or crude
Preserved

Other

Raw vegetable materials
Dried (Dehydrated)
Processed



MARKETPLACES

- New Wood & Wood Products
- Textiles & Apparel
- Seafood & Fish Products
- Printing Services & Software
- Other Services
- Natural & Organic Products
- Metalworking
- Jewelry & Silverware
- Iron & Steel Metallurgy
- Hardware & Building Materials
- Food & Beverages
- Craft
- Coffee, Cocoa & Tobacco
- Chemicals
- Agricultural (Farming)

Terms and Conditions
© Copyright 2001

Textiles & Apparel



Exhibitor Companies News Events Forums

Accessories

Clothing

Another fibers
Artificial and/or synthetic fibers
Cotton
Wool and/or fine hairs

Others

Another fibers
Artificial and/or synthetic fibers
Wool and/or fine hairs

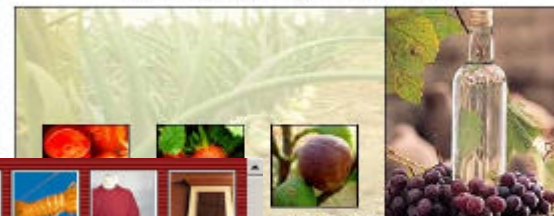
Weaves

Another fibers
Artificial and/or synthetic fibers
Cotton

Yarns

Artificial and/or synthetic fibers
Cotton
Wool and/or fine hairs

Alimentos y Bebidas



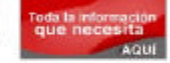
Novidades Eventos Foros



Obtenga su número DUNS
Inf. Crediticia Comercial

Legumbres: Soja, Habas

Enteros, Palvo



Obtenga su número DUNS
Inf. Crediticia Comercial

Mecánico



Novidades Eventos Foros



Obtenga su número DUNS
Inf. Crediticia Comercial

Procesado mecánico y otros

Bombas y Elevadores Líquidos

Otros Productos de Metal Mecánica

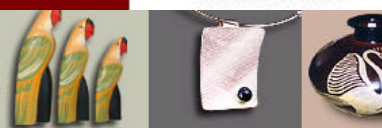
Partes y Piezas para Motores

Pilas y Acumuladores
Baterías

MARKETPLACES

- Accesorios
- Bisutería
- Cerámica
- Cuero, peletería y tabaquería
- Muebles
- Prendas y complementos
- Textiles para el Hogar

Términos y Condiciones de uso
© Copyright 2001

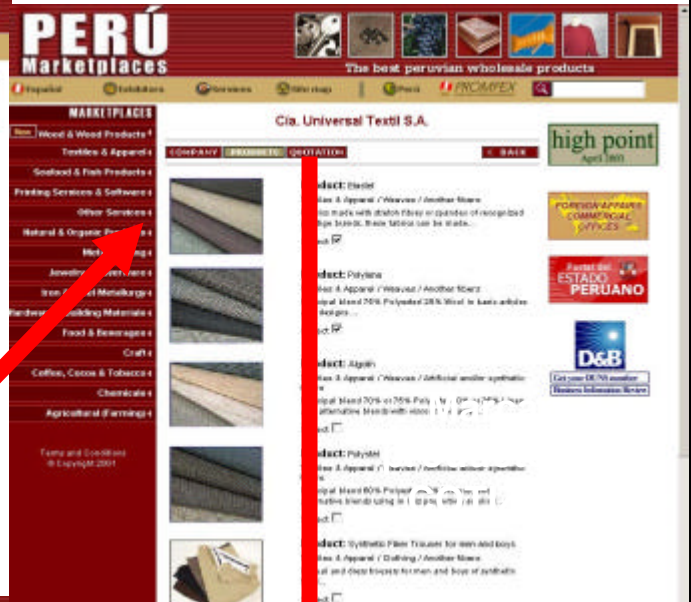
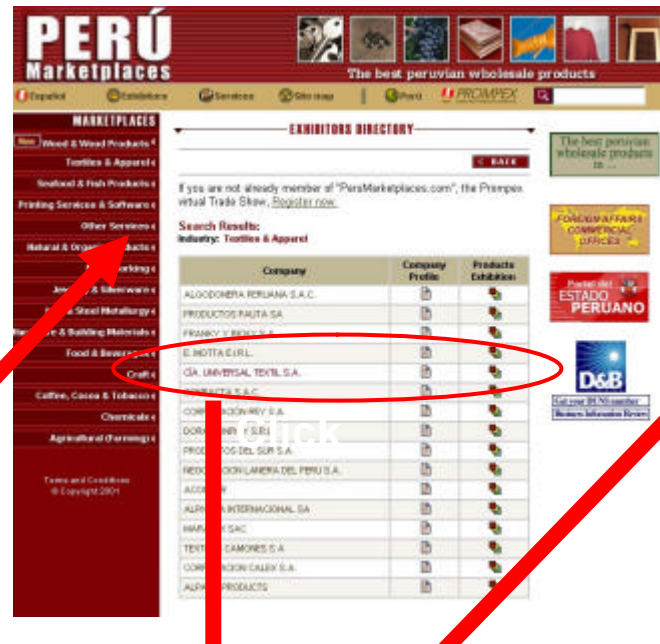


Expositores Novidades Eventos

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
Augusto Tamayo 160, 4to.Piso San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51) (1) 222-1222
e-mail: webmaster@perumarketplaces.com
www.perumarketplaces.com

Sección Expositores – Exhibitor Companies

Expositor



Presentación del Expositor



Sección Noticias, Eventos y Servicios

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

[Español](#)
[Exhibitors](#)
[Services](#)
[Site map](#)
[Perú](#)
[PROMPEX](#)

- MARKETPLACES**
- Home
 - Wood & Wood Products
 - Textiles & Apparel
 - Seafood & Fish Products
 - Printing Services & Software
 - Other Services
 - Natural & Organic Products
 - Metalworking
 - Jewelry & Silverware
 - Iron & Steel Metallurgy
 - Hardware & Building Materials
 - Food & Beverages
 - Craft
 - Coffee, Cocoa & Tobacco
 - Chemicals
 - Agricultural (Farming)
- Terms and Conditions
© Copyright 2001

Textiles & Apparel - News

Past News [BACK](#)

Peruvian exportable textile
March 10, 2003
With the purpose of promoting growth in exports of the textile the region, PROMPEX organizes...

The Fierro Group forms an alliance with ATPOEA
March 17, 2003
"Innova Andina, a company of the Fierro group, this year in its textile line, due to the incorporation of the Colombian company Colotex..."

Page 1 of 1

E-commerce Program
Las Camelias 891, San Isidro
Phone: (51)(1) 222-5444
Fax: (51)(1) 222-5444
E-mail: info@promperu.com
www.perumarketplaces.com

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

[Español](#)
[Exhibitors](#)
[Services](#)
[Site map](#)
[Perú](#)
[PROMPEX](#)

- MARKETPLACES**
- Home
 - Wood & Wood Products
 - Textiles & Apparel
 - Seafood & Fish Products
 - Printing Services & Software
 - Other Services
 - Natural & Organic Products
 - Metalworking
 - Jewelry & Silverware
 - Iron & Steel Metallurgy
 - Hardware & Building Materials
 - Food & Beverages
 - Craft
 - Coffee, Cocoa & Tobacco
 - Chemicals
 - Agricultural (Farming)
- Terms and Conditions
© Copyright 2001

Textiles & Apparel - Events Previous

| Fec. Inicio | Fec. Fin | Evento |
|-------------|------------|-------------------|
| 10/03/2003 | 19/03/2003 | Material World |
| 12/11/2002 | 14/11/2002 | Alpaca Peru |
| 27/10/2002 | 01/11/2002 | Clothing Industry |
| 22/10/2002 | 24/10/2002 | Peru Moda 2002 |
| 07/10/2002 | 11/10/2002 | Clothing Industry |

Page 1 of 3

E-commerce Program
Las Camelias 891, San Isidro
Phone: (51)(1) 222-5444
Fax: (51)(1) 222-5444
E-mail: info@promperu.com
www.perumarketplaces.com

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

[Español](#)
[Exhibitors](#)
[Services](#)
[Site map](#)
[Perú](#)
[PROMPEX](#)

- MARKETPLACES**
- Home
 - Wood & Wood Products
 - Textiles & Apparel
 - Seafood & Fish Products
 - Printing Services & Software
 - Other Services
 - Natural & Organic Products
 - Metalworking
 - Jewelry & Silverware
 - Iron & Steel Metallurgy
 - Hardware & Building Materials
 - Food & Beverages
 - Craft
 - Coffee, Cocoa & Tobacco
 - Chemicals
 - Agricultural (Farming)
- Terms and Conditions
© Copyright 2001

SERVICES

Perumarketplaces.com provides a wide range of services to support your foreign trade activities.

Buyer Services
You could contact Peruvian exhibitors and ask for quotations through Internet. You will also receive Peruvian current foreign trade information.

[Register here](#)
[My account](#)

Exhibitor Services
Perumarketplaces.com is an emergent on-line trade show. It will help you to make contacts all around the world. Here you could find all the information needed to promote your products. Come to be part of our exhibitor's team.

[Exhibit at Perumarketplaces](#)
[My account](#)

Contact us
The fact to work very close with PROMPEX, allows us to get you in contact with commercial specialists by sector. In order to improve Perumarketplaces.com your comments and suggestions are welcome. Please do not hesitate to contact us.

[Contact PROMPEX commercial specialists](#)
[Contact Us](#)

Tools
Perumarketplaces.com offers a wide range of tools to help you make trade easier.

- ▶ Exhibitors and Companies Directory
- ▶ News
- ▶ Search
- ▶ WebPages
- ▶ Link exchange system
- ▶ Service D&B
- ▶ D&B Certified
- ▶ Commercial and Economic Risk Review

PROMPEX

PERÚ XPORT 2003

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Toda la información que necesita
AGI

D&B
Get your DUNS number
Business Information Review

E-commerce Program

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext: 348/346
Fax: (51)(1) 222-5444
E-mail: info@promperu.com
www.perumarketplaces.com



MUCHAS GRACIAS

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

Av. República de Panamá 3647 - San Isidro

Telf: 2221222. Anexo (205 – 216)