

América Latina, CAN.

Un mercado para los productos peruanos



Cristina Camacho

Gerencia de Inteligencia de Mercados

América Latina y El Caribe



América Latina y El Caribe

Un mercado a considerar

América Latina y El Caribe	
Población:	590.5 Millones de habitantes
Area:	20.3 Millones de Km2
PBI	2,023.2 Billones de US\$
PBI per cápita:	3,681.9 US\$
Exportaciones	463.6 Billones de US\$
Importaciones	405.4 Billones de US\$

Fuente: Cepal, sobre la base de cifras oficiales.

Elaborado: Prompex - GIM



En AL y EC tenemos ventajas naturales

- ***Idioma:***
igual o fácil de entender
- ***Costumbres, idiosincrasia, cultura***
similares o parecidos
- ***Cercanía geográfica***



Las exportaciones a AL y EC han crecido más que las totales

- Totales
- No Tradicionales
- Tradicionales



Peru: Exportaciones Totales

	2004	2005	2006	Var. % Prom Anual
Mundo	12,730.9	17,273.4	23,427.5	35.7
América Latina y El Caribe	2,527.0	3,562.2	4,784.4	37.6

Fuente: Sunat. Elaborado Prompex -GIM



Las exportaciones a AL y EC han crecido más que las totales

- Totales
- No Tradicionales
- Tradicionales



Peru: Exportaciones No Tradicionales

	2004	2005	2006	Var. % Prom Anual
Mundo	3,487.3	4,285.8	5,266.1	22.9
América Latina y El Caribe	1,103.0	1,441.6	1,951.8	33.0

Fuente: Sunat. Elaborado: Prompex -GIM



Las exportaciones a AL y EC han crecido más que las totales

- Totales
- No Tradicionales
- Tradicionales



Peru: Exportaciones Tradicionales

	2004	2005	2006	Var. % Prom Anual
Mundo	9,243.6	12,987.6	18,161.3	40.2
América Latina y El Caribe	1,424.0	2,120.6	2,832.5	41.0

Fuente: Sunat. Elaborado: Prompex -GIM



6 de los 10 principales mercados no tradicionales son de América Latina

Perú: Principales Mercados No Tradicionales Millones US\$

País	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Estados Unidos	1,748.9	3.8	33.2
Colombia	393.4	53.6	7.5
Venezuela	327.6	39.6	6.2
España	296.7	0.9	5.6
Chile	231.5	18.8	4.4
Ecuador	228.0	28.2	4.3
Bolivia	178.5	19.6	3.4
Francia	157.8	54.6	3.0
Brasil	149.5	93.5	2.8
Paises Bajos	149.0	62.3	2.8
Total	5,266.1	22.9	100.0

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



Más de 1/3 de los productos No Tradicionales exportados por el Perú los compra AL y EC

Peru: Exportaciones No Tradicionales

Millones US\$

	2004	2005	2006
Mundo	3,487.3	4,285.8	5,266.1
Amé.Latina y El Caribe	1,103.0	1,441.6	1,951.8

Participación %

	2004	2005	2006
Mundo	100.0	100.0	100.0
Amé. Latina y El Caribe	31.6	33.6	37.1

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



AL y EC cada vez es más importante como destino de las exportaciones peruanas

Peru: Exportaciones Totales

Millones US\$

	2004	2005	2006
Mundo	12,730.9	17,273.4	23,427.5
América Lat y Caribe	2,527.0	3,562.2	4,784.4

Participación %

	2004	2005	2006
Mundo	100.0	100.0	100.0
América Lat y Caribe	19.8	20.6	20.4

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



AL y EC cada vez es más importante como destino de las exportaciones peruanas

Peru: Exportaciones Tradicionales

Millones US\$

	2004	2005	2006
Mundo	9,243.6	12,987.6	18,161.3
América Lat y Caribe	1,424.0	2,120.6	2,832.5

Participación %

	2004	2005	2006
Mundo	100.0	100.0	100.0
América Lat y Caribe	15.4	16.3	15.6

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



Perú: Principales Mercados en América Latina y El Caribe

Millones de US\$

País	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Chile	1,421.5	29.2	29.7
Brasil	809.3	76.9	16.9
Colombia	504.0	44.5	10.5
Venezuela	411.6	37.8	8.6
México	387.9	16.8	8.1
Panamá	337.5	27.2	7.1
Ecuador	326.8	10.8	6.8
Bolivia	189.3	22.2	4.0
Argentina	74.0	38.1	1.5
Guatemala	69.0	19.2	1.4
Trinidad y Tobago	42.7	113.0	0.9
Haiti	39.4	77.1	0.8
Puerto Rico	31.3	4.5	0.7
Rep. Dominicana	28.4	33.7	0.6
Costa Rica	27.4	62.2	0.6
Total	4,784.4	34.3	100.0

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a América Latina y El Caribe Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Alambrón de cobre	238.2	107.1	12.2
Películas, empaques flexibles de polipropileno	50.0	43.7	2.6
Preformas pet, envases de plástico	48.1	-9.3	2.5
Leche evaporada	41.7	52.3	2.1
Barras de acero laminadas o extruidas	38.1	-0.3	1.9
Cinc sin alear, contenido <99.9%	37.7	312.0	1.9



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a América Latina y El Caribe Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Alimento para camarón, langostino	35.1	38.9	1.8
Polos de algodón licrado en tejido de punto	32.5	101.6	1.7
Impresos publicitarios: catálogos, folletos	27.4	11.8	1.4
Sulfato de cobre	25.8	3,197.3	1.3
Pañales, toallas higiénicas	22.8	97.1	1.2
Madera tropicales aserradas:cedro	20.7	50.1	1.1

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



Sistemas de Integración

ALADI. Asociación Latinoamericana de Integración	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela
MCCA. Mercado Común Centroamericano	Costa Rica, El salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua
CAN. Comunidad Andina de Naciones	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela



Sistemas de Integración

CARICOM. Mercado Común Caribeño	Islas Caribeñas (Bahamas, R. Dominicana, Jamaica etc.)
MERCOSUR. Mercado Común del Cono Sur	Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay
NAFTA. Zona de Libre Comercio de América Norte	Canada, Estados Unidos, México



Sistemas de Integración

ALCA. Area de Libre Comercio de las Américas	35 países con excepción de Cuba
CSN. Comunidad Sudamericana de Naciones.	Miembros de MERCOSUR, CAN, Chile, Guyana, Surinam



El Mercado de América Latina

- Población urbano concentrada
(72% es población urbana y se concentra en pocas ciudades)
- Población joven
- Ciclo de vida familiar:
(matrimonio con hijos, abuelos, nuera, yerno)
- Cultura mestiza diversa
- Alto porcentaje de informalidad
- Sensibilidad de los consumidores a los precios



Actitudes de compra en América Latina

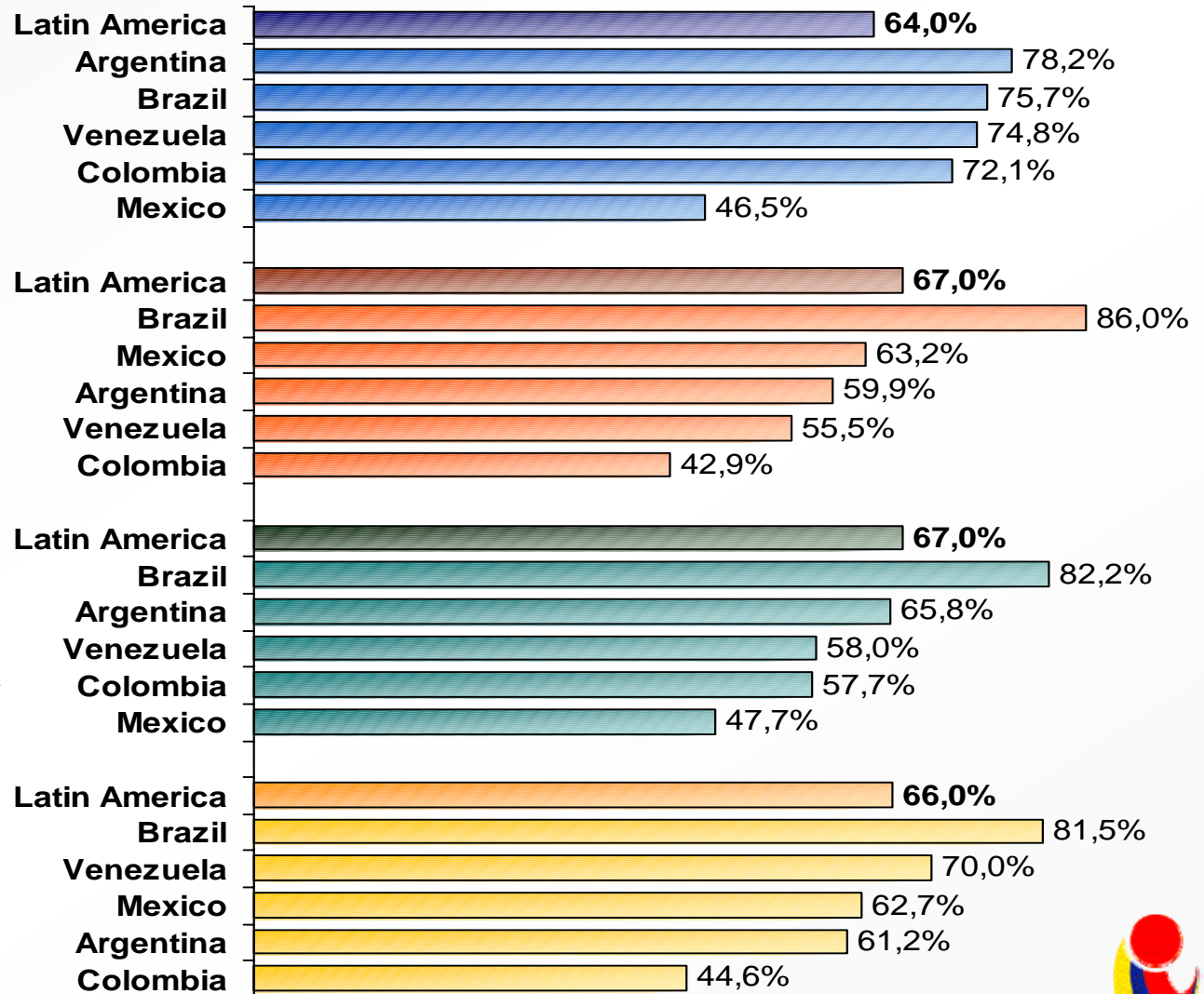
Se observa una elevada sensibilidad de los consumidores al precio

Tomo mucho más en cuenta los precios que en el pasado

Busco mejores precios y promociones cuando compro

Compro lo que tiene el menor precio

Siempre compro la mejor oferta



Comunidad Andina de Naciones (CAN)



CAN: Exportaciones Intracomunitarias

Millones de US\$

	2002	2003	2004	2005	2006*
Bolivia	217	262	263	305	441
Colombia	1216	1212	1590	2066	2008
Ecuador	717	978	783	1369	1648
Perú	381	439	604	792	996
CAN	2531	2891	3240	4532	5092

*Estimaciones realizadas en base a cifras oficiales de los países.

Fuente: CAN



CAN: Matriz de Exportaciones

Enero – Octubre 2006

Millones de US\$

País Exportador	<u>País de destino</u>			
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Bolivia	0	135	5	234
Colombia	48	0	1 006	569
Ecuador	6	517	0	861
Perú	153	403	263	0

Fuente: CAN

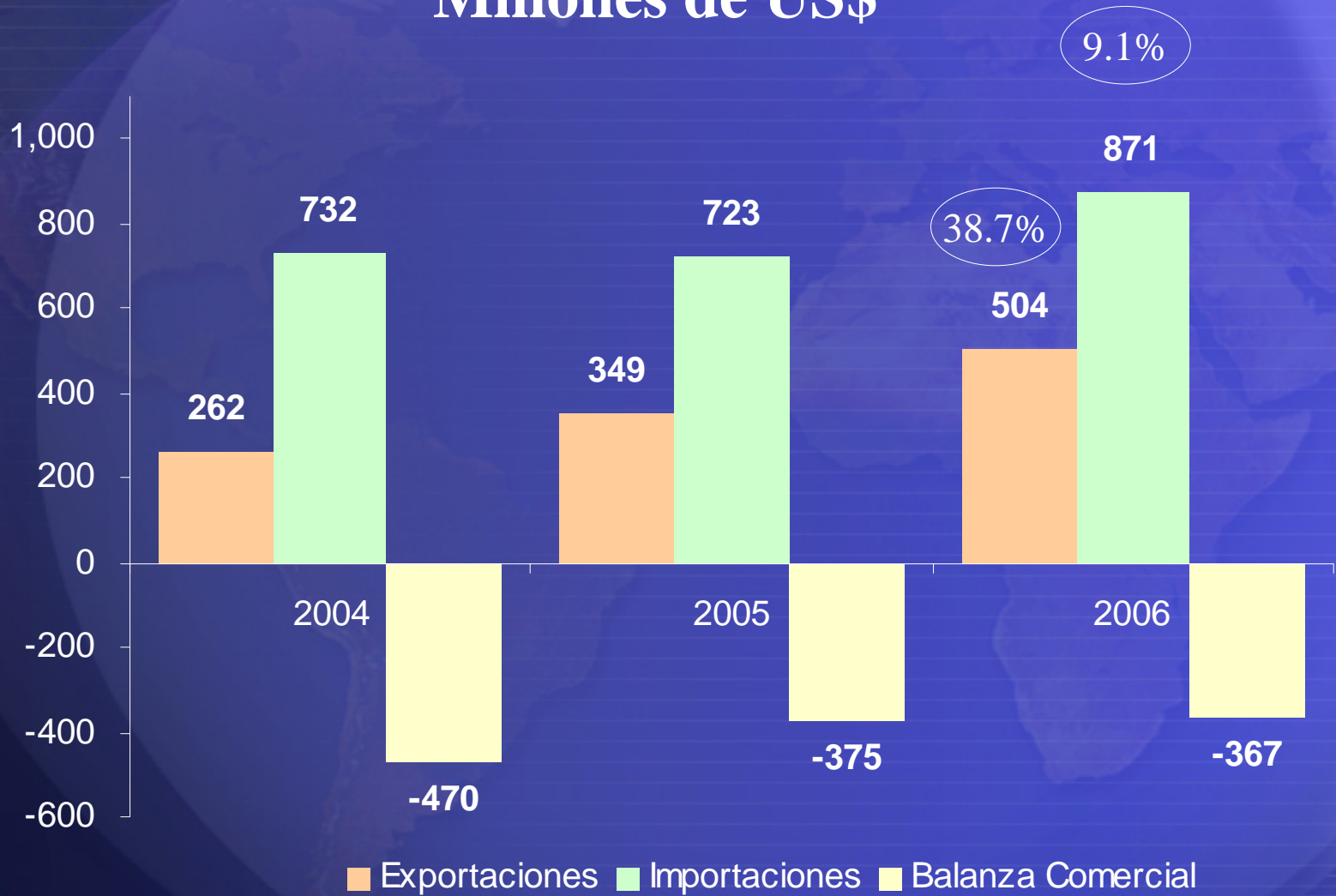


Colombia



Comercial Perú - Colombia

Millones de US\$



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a Colombia Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Alambrón de cobre	143.6	88.8	36.5
Cinc sin alear <99.9%	20.8	132.6	5.3
Alimento para camarón	16.2	17.9	4.1
Películas, laminados de polipropileno	10.6	8.2	2.7
Impresos publicitarios: catálogos	10.2	-9.6	2.6
Neumáticos para buses, camiones	9.1	22.6	2.3



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a Colombia Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Soda cáustica: lejía	8.7	-1.6	2.2
Cables de fibras acrílicas	8.1	27.6	2.1
Pre formas, envases de plástico	6.3	-4.2	1.6
Galletas dulces	5.3	31.5	1.3
Cuadernos	5.2	23.1	1.3
Glutamato monosódico	3.7	45.1	0.9

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



Productos con potencial en Colombia

Código	Denominación	Miles de USD	
		Exp. de Perú	Imp. de Colombia
300490	medicamentos preparados	5,088	225,408
210690	preparaciones alimenticias	4,488	76,515
390190	polimeros de etileno en formas primarias.	994	47,096
841391	bombas centrifugas, partes y piezas	4,072	30,624
721420	barras hierro con muescas, cordones,	16,982	23,866
540233	hilados texturados: de poliester.	1,399	22,638

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX



Productos con potencial en Colombia

Código	Denominación	Miles de USD	
		Exp. de Perú	Imp. de Colombia
240220	cigarrillos que contengan tabaco.	3,500	21,535
390760	politereftalato de etileno	2,721	19,516
854459	conductores electricos, tension >80 v <=1	4,303	17,909
841821	refrigeradores de uso domestico	1,645	15,843
841810	combinación de refrigerador y congelador	1,871	15,314
321519	tintas de imprenta	2,877	14,700

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX



Colombia: Aspectos a considerar

- La actividad empresarial está descentralizada: Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla

La distribución de productos importados se hace a través de importadores – distribuidores, sólo algunos tienen cobertura nacional

La venta minorista está dominada por cadenas nacionales (Almacenes Éxito, Vivero Carulla), cadenas extranjeras (Makro, Carrefour)



Colombia:

Fuerzas	<ul style="list-style-type: none">• 2do. Mercado No Tradicional para el Perú
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Problemas de seguridad interna
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Estabilidad Macroeconómica
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Productos competitivos de Ecuador y Venezuela• Contrabando (frontera con Ecuador)

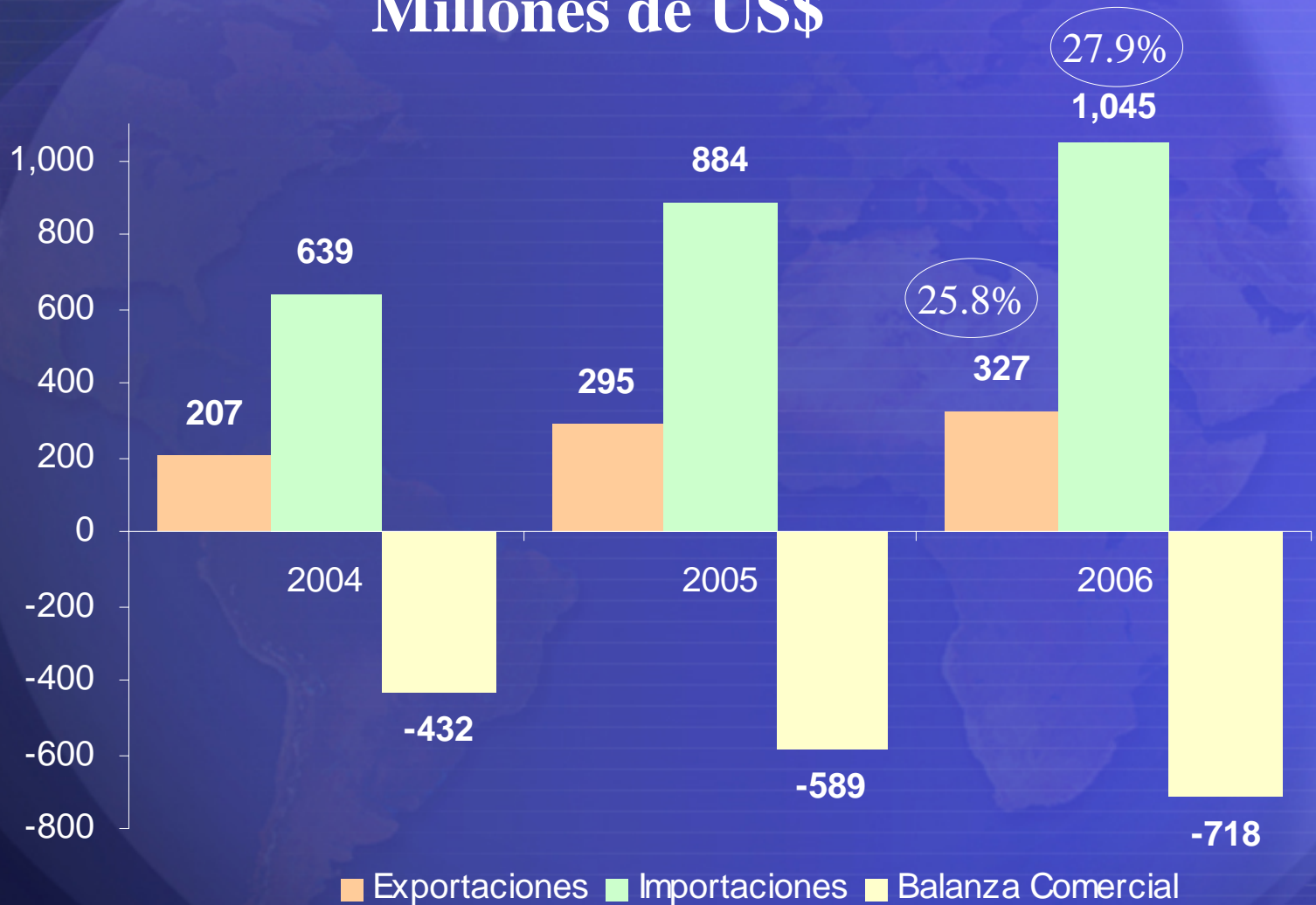


Ecuador



Comercial Perú -Ecuador

Millones de US\$



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a Ecuador Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Alimento para camarón, langostino	9.4	96.6	4.1
Galletas dulces	6.6	9.3	2.9
Conductores eléc.de cobre, 80-1000 v	5.1	95.4	2.3
Preformas pet, botellas de plástico	5.0	-54.4	2.2
Huevos de aves fertiles	4.9	13.3	2.1
Cables de fibras acrílicas	4.8	6.6	2.1



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a Ecuador Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Pañales	4.4	937.1	1.9
Preparaciones de belleza: cremas	3.9	110.8	1.7
Tejido de mezclilla:denim	3.9	103.0	1.7
Bisutería de metales comunes	3.8	6.7	1.7
Prep.compuestas:refrescos	3.4	31.6	1.5
Galletas saladas	3.4	-7.4	1.5

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



Productos con potencial en Ecuador

Código	Denominación	Miles de USD	
		Exp. de Perú	Imp. de Ecuador
841810	combinaciones de refrigerador y congelador	1,871	27,023
721420	barras hierro con muescas, cordones	16,982	16,587
390760	politereftalato de etileno	2,721	16,026
480300	papel higienico, papel toallas, servilletas	1,284	11,952
482020	cuadernos	5,416	4,045
732393	articulos de uso domestico de acero inoxidable	3,020	3,908

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX



Productos con potencial en Ecuador

Código	Denominación	Miles de USD	
		Exp. de Perú	Imp. de Ecuador
721621	perfiles en I, de hierro, laminados en caliente	1,951	3,300
220300	cerveza de malta	2,116	3,101
681310	guarniciones para frenos, a base de amianto	2,377	2,431
722830	barras de aceros aleados, laminadas o extruidas	23,151	2,355
700721	vidrios de seguridad laminado	6,479	2,174
760720	hojas y tiras delgadas, con soporte	1,469	1,959

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX



Ecuador:

Fuerzas	<ul style="list-style-type: none">• Cercanía física mejor vinculación de los gestores económicos• Similitud de los patrones de consumo de Perú y Ecuador
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Falta de canales de comercialización internos eficientes• Persistencia de trámites que dificultan el acceso de algunos sectores (agropecuarios)



Ecuador:

Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Calidad de productos aceptable, precio competitivo• Demandas derivada de los acuerdos de paz
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Debilidad institucional: interrupción del orden constitucional• Grupos de poder con injerencia en la toma de decisiones

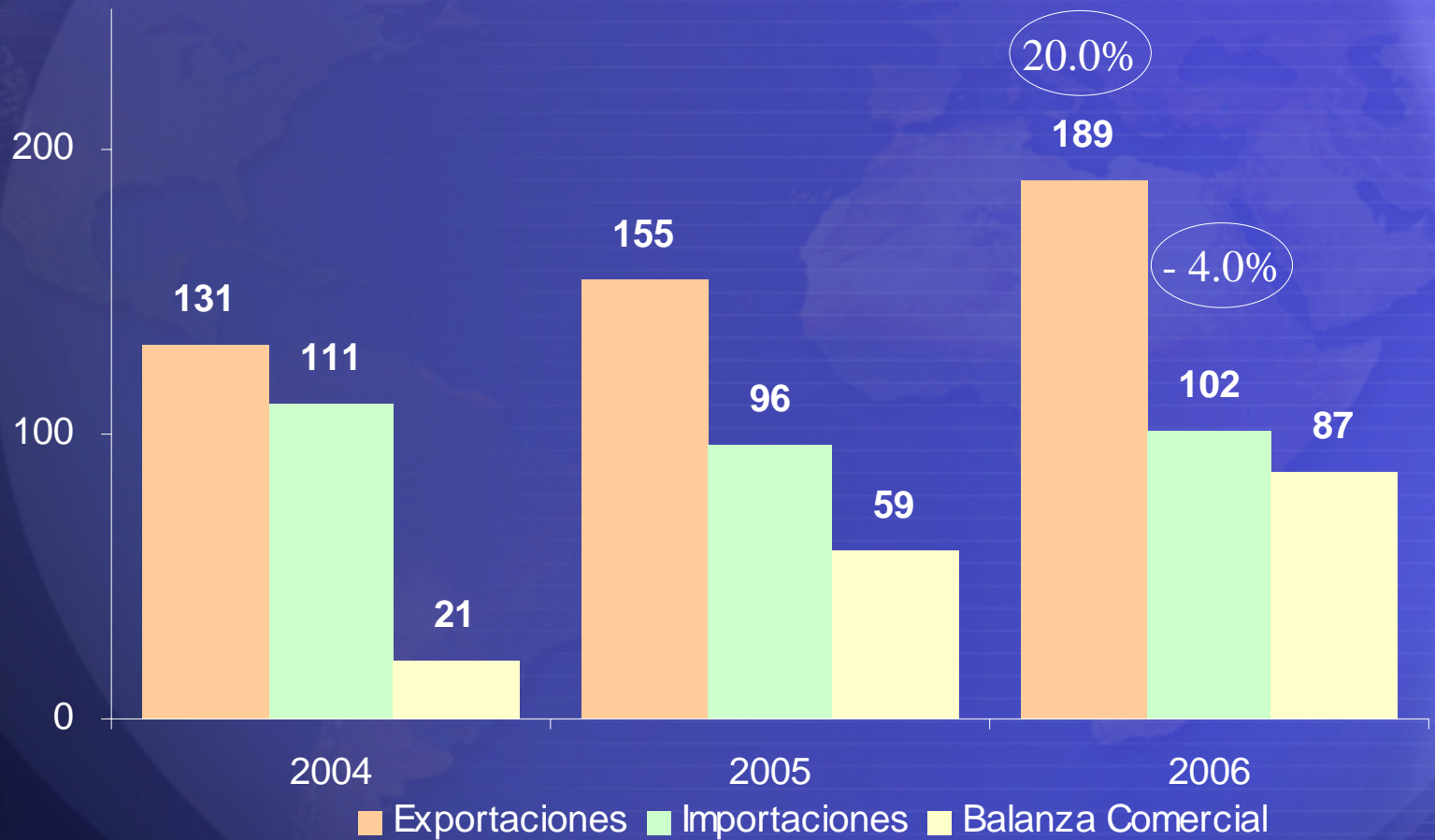


Bolivia



Comercial Perú - Bolivia

Millones de US\$



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a Bolivia Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Barras de acero para construcción	19.6	13.5	11.0
Pañales, toallas higiénicas	12.1	52.4	6.8
Preformas y envases de plástico	6.3	6.2	3.5
Prep.limpieza: detergente, lavavajilla	5.9	-24.4	3.3
Angulos de acero	4.1	65.9	2.3
Colonias, perfumes	3.6	78.2	2.0



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a Bolivia Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Galletas dulces	3.6	22.0	2.0
Cables de fibras acrílicas	3.3	-16.2	1.9
Láminas de polietileno	3.3	-45.8	1.8
Harina de trigo	3.2	213.7	1.8
Tops de fibras acrílicas	3.2	35.7	1.8
Leche evaporada	3.1	20.9	1.7

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



Productos con potencial en Bolivia

Código	Denominación	Miles de USD	
		Exp. de Perú	Imp. de Bolivia
480252	papeles, carton sin fibras de gramaje 40	3,800	20,494
390760	politereftalato de etileno	2,721	11,131
850423	transformadores de dielectrico liquido	1,476	5,205
841821	refrigeradores de uso domestico	1,645	4,027
850610	pilas electricas de dióxido de manganeso	450	3,642
170410	goma de mascar (chicles)	550	3,539

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX



Productos con potencial en Bolivia

Código	Denominación	Miles de USD	
		Exp. de Perú	Imp. de Bolivia
520942	tejidos de mezclilla (denim)	5,403	3,412
841810	combinaciones de refrigerador y congelador	1,871	2,859
180690	chocolates, preparaciones alimenticias con cacao	2,197	2,582
841370	bombas centrifugas	392	2,483
841391	bombas centrifugas, partes y piezas	4,072	2,265
252310	cementos sin pulverizar (clinca)	2,791	2,180

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX



Bolivia:

Fuerzas	<ul style="list-style-type: none">• Vecindad• Apertura del mercado.• Creciente intercambio comercial.• Estabilidad cambiaria y de precios
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Demanda reducida (3 ciudades)• Exportaciones peruanas concentradas en el occidente (80%)• Conflictos sociales• Contrabando (40% del comercio)



Bolivia:

Oportunidades

- Aumento de la demanda (poder adquisitivo, nivel de vida)
- Integración económica entre la Macro Región Sur del Perú y el Occidente boliviano (la paz, oruro, cochabamba).

Tratado General de Integración y Cooperación Económica y Social (integración económica, comercial y social)

Amenazas

- Competencia de terceros países: Brasil, Argentina y Chile; además de Venezuela, Cuba (Tratado de Comercio de los Pueblos”



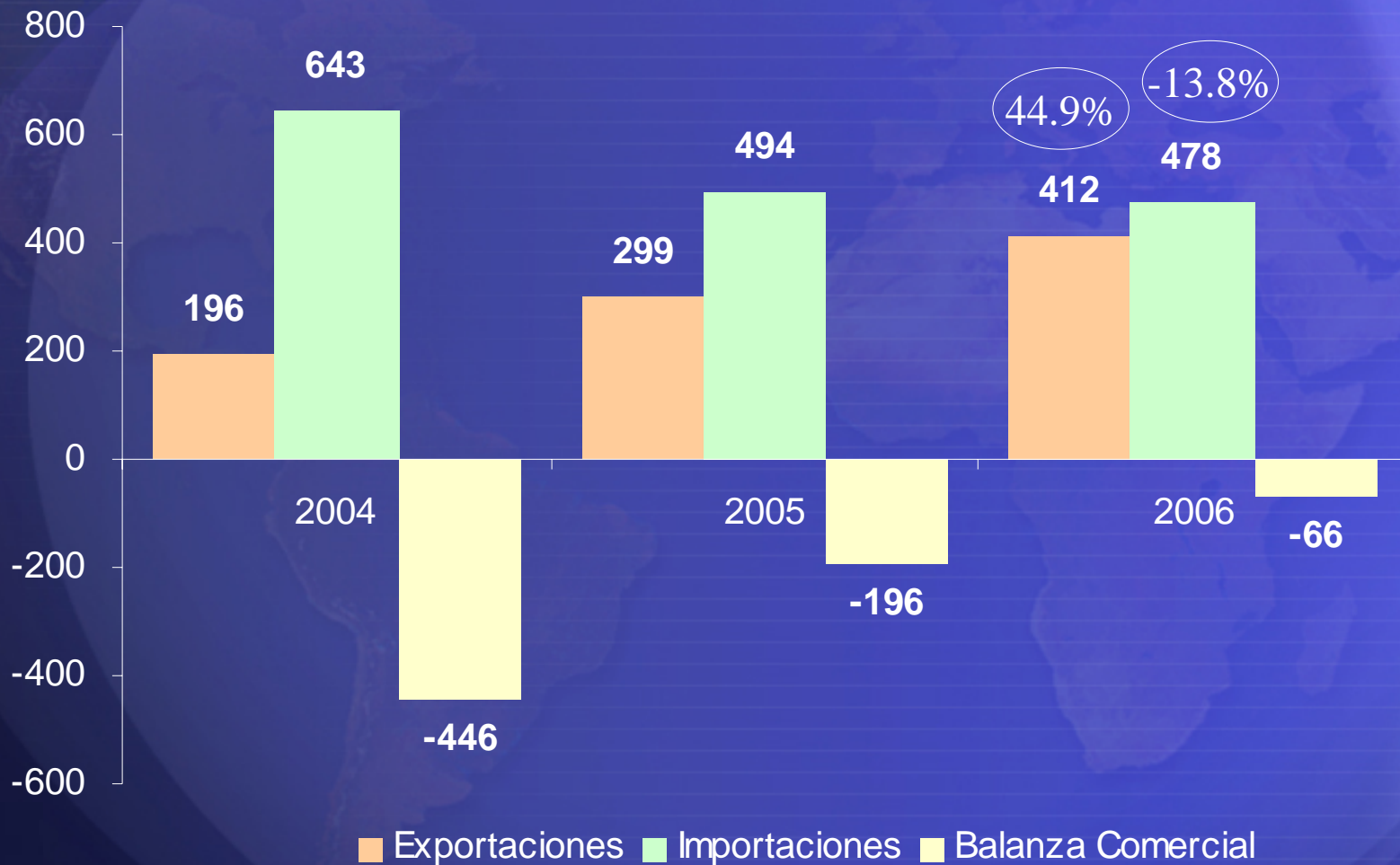


Venezuela



Comercial Perú - Venezuela

Millones de US\$



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a Venezuela Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Polos de algodón, alg. licra tej punto	29.1	106.3	8.9
Alambrón de cobre	19.7	147.3	6.0
Blusas algodón, alg. licra de tej punto	15.5	78.9	4.7
Pre formas pet de plástico	15.4	21.3	4.7
Tank tops algodón, alg.licra tej punto	14.0	24.4	4.3
T-shirts algodón tej punto, un color	9.9	23.6	3.0



Perú: Principales Productos No Tradicionales Exportados a Venezuela Millones de US\$

Producto	2006	Var. % 06/05	Part. % 06
Películas, empaques flex.de polipropileno	8.3	20.3	2.5
Impresos publicitarios: catálogos	8.0	34.2	2.4
Conjuntos de algodón niñas, damas tej punto	7.9	40.2	2.4
Tejido de punto de algodón (jersey, gamuza)	5.9	42.9	1.8
Pantalones, shorts algodón damas tej plano	4.6	52.6	1.4
Pamtalones, short algodón damas tej punto	4.2	73.0	1.3

Fuente: Sunat. Elaboración: Prompex -GIM



Productos con potencial en Venezuela

Código	Denominación	Miles de USD	
		Exp. de Perú	Imp. de Venezuela
390760	politereftalato de etileno	2,721	64,511
481840	pañales, toallas, tampones higienicos similares.	7,881	41,594
310520	abonos minerales, quimicos	2,692	34,215
071333	alubia comun, seca desvainada	3,719	30,317
160414	atunes, bonitos en conserva, enteros o en trozos	5,154	25,569
854459	conductores electricos, tension > 80 v, <= 1	4,303	19,808

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX



Productos con potencial en Venezuela

Código	Denominación	Miles de USD	
		Exp. de Perú	Imp. de Venezuela
392350	tapones, tapas, capsulas, dispositivos de cierre.	6,347	12,947
690890	balosas, azulejos esmaltados	10,568	12,135
300410	medicamentos con penicilina	3,101	12,081
210390	preparaciones para salsas y salas preparadas.	2,446	11,558
190530	galletas dulces; waffles, barquillos y obleas.	16,828	9,659
481930	sacos, bolsas de papel, anchura \geq 40 cm.	2,399	7,045

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados - PROMPEX



Venezuela:

Fuerzas

- Abundancia de capitales (público privado)
- Vocación importadora
- Producción nacional no satisface mercado interno.
- 3er. Mercado no Tradicional para el Perú

Debilidades

- Politización de las medidas económico-comerciales
- Injerencia estatal en las compras de bienes de primera necesidad
- Control cambiario (Cadivi)



Venezuela:

Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Mayores recursos por los buenos precios del petróleo• Población altamente consumista
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Poca estabilidad jurídica.• Alta polarización de la sociedad venezolana• Subordinación de las decisiones a las prioridades de política interna e internacional



CAN:

Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú,
Bolivia

- Programa de liberación del comercio y un arancel externo común.
- Se tiene una zona de libre comercio desde 1993 y una unión aduanera imperfecta, que comenzó a operar en 1995.



CAN – Zona de Libre Comercio (ZLC)

- La ZLC funciona desde 1993 entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela. A ella se incorporó el Perú en un proceso que se inició en agosto de 1997 y culminó el 31 de diciembre de 2005.
- En 1993 Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela eliminaron los aranceles y restricciones al intercambio recíproco de productos, incluidos los más sensibles que figuraban en una Lista de Excepciones.



CAN – Zona de Libre Comercio (ZLC)

- La ZLC andina fue la primera en el continente
- El Perú, que había suspendido sus compromisos respecto al Programa de Liberación en 1993, se incorporó gradualmente a la ZLC entre 1997 y el 31 de diciembre de 2005, haciendo realidad una zona de libre comercio entre los cinco países miembros de la CAN.



CAN – Unión Aduanera

- La unión aduanera opera desde 1995, cuando Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela adoptaron un Arancel Externo Común para las importaciones desde terceros.
- Esta UA es considerada imperfecta por los tratamientos especiales a países y determinados productos.
- El AEC tiene una estructura de cuatro niveles (5, 10, 15 y 20), de acuerdo al grado de elaboración de las mercaderías



CAN – Unión Aduanera

- Colombia, Ecuador y Venezuela aplican niveles arancelarios comunes y Bolivia mantiene su propio arancel sujeto a administración comunitaria
- Perú no participa en este mecanismo.



CAN – Mercado Importante

Alimento para canarón,

rk	País	2006	Par.%
1	COLOMBIA	16.2	46.3
2	ECUADOR	9.4	26.7
7	VENEZUELA	0.3	0.9
11	BOLIVIA	0.0	0.0
Total		35.1	100.0

Galletas dulces

rk	País	2006	Par.%
1	ECUADOR	6.6	33.2
2	COLOMBIA	5.3	26.4
3	BOLIVIA	3.6	17.9
6	VENEZUELA	0.3	1.3
Total		19.9	100.0

Conductores eléct, de cobre 80-1000 v

rk	País	2006	Par.%
1	ECUADOR	5.1	88.6
2	BOLIVIA	0.3	5.6
4	COLOMBIA	0.0	0.3
6	VENEZUELA	0.0	0.0
Total		5.8	100.0



CAN – Mercado Importante

Preformas pet, botellas de plástico

rk	País	2006	Par.%
1	VENEZUELA	15.4	31.2
2	COLOMBIA	6.3	12.9
3	BOLIVIA	6.3	12.8
4	ECUADOR	5.0	10.2
Total		49.3	100.0

Cables de fibras acrílicas

rk	País	2006	Par.%
1	COLOMBIA	8.1	38.4
2	ECUADOR	4.8	22.5
3	BOLIVIA	3.3	15.7
Total		21.1	100.0

Huevos de aves fértiles

rk	País	2006	Par.%
1	ECUADOR	4.9	86.4
2	VENEZUELA	0.8	13.3
Total		5.6	100.0



CAN – Mercado Importante

Pañales

rk	País	2006	Par.%
1	BOLIVIA	12.1	53.0
2	ECUADOR	4.4	19.3
3	COLOMBIA	3.1	13.7
6	VENEZUELA	0.6	2.5
Total		22.8	100.0

Preparaciones de belleza: cremas

rk	País	2006	Par.%
1	ECUADOR	3.9	51.3
2	COLOMBIA	1.3	16.7
3	BOLIVIA	1.0	12.6
7	VENEZUELA	0.1	1.3
Total		7.7	100.0

Tejido de mezclilla: denim

rk	País	2006	Par.%
1	VENEZUELA	4.0	37.4
2	ECUADOR	3.9	36.5
3	COLOMBIA	2.7	25.5
Total		10.6	100.0



CAN – Mercado Importante

Bisutería de metales comunes

rk	País	2006	Par.%
1	ECUADOR	3.8	36.7
3	BOLIVIA	1.4	13.4
6	VENEZUELA	0.6	5.8
7	COLOMBIA	0.6	5.5
Total		10.4	100.0

Galletas saladas

rk	País	2006	Par.%
1	ECUADOR	3.4	24.7
2	COLOMBIA	2.6	19.1
4	VENEZUELA	1.5	10.7
7	BOLIVIA	0.7	5.4
Total		13.8	100.0

Alambrón de cobre

rk	País	2006	Par.%
1	COLOMBIA	143.6	59.4
3	VENEZUELA	19.7	8.1
4	BOLIVIA	2.6	1.1
7	ECUADOR	0.2	0.1
Total		241.7	100.0



CAN – Mercado Importante

Películas, laminados de polipropileno

rk	País	2006	Par.%
1	COLOMBIA	10.6	21.0
2	VENEZUELA	8.3	16.5
7	ECUADOR	2.3	4.5
10	BOLIVIA	1.9	3.7
Total		50.6	100.0

Impresos publicitarios: catálogos

rk	País	2006	Par.%
1	COLOMBIA	10.2	36.9
2	VENEZUELA	8.0	28.8
3	ECUADOR	2.9	10.6
4	BOLIVIA	1.9	6.9
Total		27.7	100.0

Soda cáustica: lejía

rk	País	2006	Par.%
1	COLOMBIA	8.7	43.9
3	ECUADOR	2.0	9.9
5	VENEZUELA	0.8	4.3
Total		19.8	100.0



CAN – Mercado Importante

Polos algodón, alg. licra tej punto

rk	País	2006	Par.%
2	VENEZUELA	29.1	35.3
6	COLOMBIA	0.8	1.0
7	ECUADOR	0.6	0.7
17	BOLIVIA	0.1	0.1
Total		82.3	100.0

Galletas dulces

rk	País	2006	Par.%
1	ECUADOR	6.6	33.2
2	COLOMBIA	5.3	26.4
3	BOLIVIA	3.6	17.9
6	VENEZUELA	0.3	1.3
Total		19.9	100.0

Blusas algodón, alg. licra damas tej punto

rk	País	2006	Par.%
2	VENEZUELA	15.5	25.5
6	COLOMBIA	0.3	0.4
7	ECUADOR	0.2	0.4
16	BOLIVIA	0.1	0.1
Total		60.7	100.0



CAN – Mercado Importante

Conjuntos de algodón para niñas, damas tej punto

rk	País	2006	Par.%
1	VENEZUELA	7.9	92.9
3	COLOMBIA	0.1	1.1
8	ECUADOR	0.0	0.1
10	BOLIVIA	0.0	0.0
Total		8.5	100.0

Pantalón, short algodón damas tej plano

rk	País	2006	Par.%
2	VENEZUELA	4.6	24.6
4	ECUADOR	1.9	10.1
8	COLOMBIA	0.3	1.5
13	BOLIVIA	0.0	0.1
Total		18.8	100.0

Barras de acero para construcción

rk	País	2006	Par.%
1	BOLIVIA	19.6	95.3
3	COLOMBIA	0.0	0.0
Total		20.5	100.0



CAN – Mercado Importante

Prep. limpieza: detergentes, lavavajillas

rk	País	2006	Par.%
1	BOLIVIA	5.9	58.0
2	ECUADOR	3.4	33.2
5	VENEZUELA	0.0	0.2
8	COLOMBIA	0.0	0.1
Total		10.1	100.0

Láminas de polietileno

rk	País	2006	Par.%
2	COLOMBIA	3.5	22.3
3	BOLIVIA	3.3	20.9
4	VENEZUELA	1.2	7.5
9	ECUADOR	0.2	1.5
Total		15.6	100.0

Tops de fibras acrílicas

rk	País	2006	Par.%
2	BOLIVIA	3.2	24.6
4	ECUADOR	2.3	17.5
5	COLOMBIA	0.3	2.6
Total		13.1	100.0



COMUNIDAD ANDINA

Comunidad Andina - Andean Community: Organismo de integración económica y social. Comercio, rel - Microsoft Internet Explo...

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.comunidadandina.org/> Ir Vínculos >>

COMUNIDAD ANDINA SECRETARIA GENERAL  [CONTACTO](#)

[BOLIVIA](#) [COLOMBIA](#) [ECUADOR](#) [PERU](#) [VENEZUELA](#)

[ENGLISH VERSION](#) [INDICE](#) [NOVEDADES](#) [ENLACES](#) [CENTRO DE DOCUMENTACION](#) [RUTAS TURISTICAS ANDINAS](#) [PUBLICACIONES](#)

ULTIMAS Noticias Cancilleres andinos analizaron reforma de Naciones Unidas

21 de febrero de 2005

SERVICIOS DE PRENSA

- [Notas de Prensa](#)
- [Resumen Diario de Noticias](#)
- [Discursos](#)
- [Archivo fotográfico](#)
- [Calendario de Reuniones](#)
- [Documentos](#)

Sistema Andino de Integración

LA COMUNIDAD SUDAMERICANA
ESTA FORMADA POR
LOS DOS BLOQUES ECONOMICOS

Notas de Prensa

 [Resumen de los resultados de la XIV Reunión del Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, efectuado por el Canciller del Perú, Embajador Manuel Rodríguez Cuadros, en su condición de Presidente del Consejo](#)
Lima, 18 de febrero de 2004

[Cancilleres andinos analizarán reforma de Naciones Unidas y convergencia hacia Comunidad Sudamericana de Naciones](#)
Lima, 17 de febrero de 2005

[Secretario General de la CAN recibió a Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador](#)
Lima, 17 de febrero de 2005

Conferencia sobre Financiamiento para el Desarrollo

[Comentarios del Embajador Allan Wagner Tizón, Secretario General de la Comunidad Andina, a la Conferencia del doctor Francisco Sagasti sobre "El Futuro del Financiamiento para el Desarrollo: desafíos, escenarios y opciones estratégicas"](#)
Lima, 16 de febrero de 2005

Andinos saludan entrada en vigencia del Protocolo de Kioto

[Quiénes Somos](#)

- [Comercio de Bienes](#)
- [Comercio de Servicios](#)
- [Unión Aduanera](#)
- [Circulación de Personas](#)
- [Mercado Común](#)
- [Política Exterior Común](#)
- [Desarrollo Fronterizo](#)
- [Agenda Social](#)
- [Desarrollo Sostenible](#)
- [Políticas Económicas](#)
- [Brújula Empresarial](#)
- [Normativa Andina](#)
- [Sala de Prensa](#)
- [Estadísticas](#)
- [Documentos](#)

Internet

ALADI

ALADI - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN - ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE INTEGRAÇÃO - Microsoft Inter...

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Multimedia


Dirección <http://www.aladi.org> Ir Vínculos >>

Y! Introducir búsqueda aquí Buscar Resaltar Entrar Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias >>

ALADI ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE INTEGRAÇÃO

Búsqueda > Español > Português > English

Acerca de Aladi Secretaría General Actividades Mapa del Sitio Contactos



- Acuerdos
- Régimen de Origen
- Aranceles y Nomenclaturas
- Normas Regulatoras de Comercio Exterior
- Estadísticas
- Integración Física y Distribución

Última actualización 15/03/05

NOVEDADES

Embajador Juan F. Rojas Penso finaliza su mandato al frente de la ALADI [->>](#)

Operti asume el cargo de Secretario General de la ALADI el próximo viernes [->>](#)

Informe del Secretario General sobre la evolución del proceso de integración regional durante el año 2004 [->>](#)

Selección de Noticias Discursos Comunicados de Prensa

aquí atendemos su consulta

PORTAL EMPRESARIAL SICOEX E-COMERCIO TIC GUÍA DEL EXPORTADOR CONVENIO DE PAGOS SITA

Reuniones Técnicas < Publicaciones < Biblioteca < Directorio < Glosarios < Vínculos < Preguntas Frecuentes < Boletín ALADI.org

Aviso Jurídico Importante
Ayúdenos a mejorar nuestro sitio

ALADI para niños Pinacoteca Fototeca Cátedra Latinoamericana para la Integración

Abriendo página <http://www.aladi.org/>... Internet

¿Cómo hacemos Inteligencia de Mercados?





Alerta de Inteligencia de Mercados No. 01-2007 Año 2; Lima, Viernes 19 de Enero del 2007

NOTICIAS
RELEVANTES

DESARROLLO
DE MERCADOS

SECTORES
PRODUCTIVOS

FACILITACIÓN
Y CANALES
DE DISTRIBUCIÓN

NOTAS
ESPECIALES

PRÓXIMOS
EVENTOS



noticias relevantes

Apuesta por los Latinos

... ym. prensa de negocios. Las Vegas Convention and Visitors Authority,....

[Ver más](#)

Perspectivas de la economía para el año 2007

...reci-
...cial-
...mentos en Estados Unidos y Europa, se
reducirá el aumento de los precios de la
vivienda hasta el ajuste,....

[Ver más](#)

1,170 Inscritos – Red Inteligencia

35,158 Visitantes

Buscador de noticias



RED DE INTELIGENCIA DE
MERCADOS

[Inscríbete](#)



CONTENIDOS
ESPECIALIZADOS

[Ver más](#)

desarrollo de mercados

América latina: crece pero continúa rezagada

Como muchos de ustedes, me alegré con los últimos titulares que señalan que se proyecta otro buen año para las economías latinoamericanas en 2007.....

[Ver más](#)

Bolivia: solicitará ser miembro pleno Mercosur

El gobierno de Bolivia manifestó ayer su intención de incorporarse como miembro pleno del Mercosur, sin perder su condición de miembro de la Comunidad Andina.....

[Ver más](#)



Clasificación de información

Alerta de Inteligencia de Mercados

Alerta de Inteligencia de Mercados
No. 01-2007 Año 2; Lima, Viernes 19 de Enero del 2007



notas especiales

Rechazo de alimentos adelgazantes por consumidores británicos

Aunque los índices de obesidad en el Reino Unido permanecen altos, el mercado para alimentos adelgazantes está disminuyendo. Un tercio de los consumidores prefieren no usar alimentos adelgazantes y buscar soluciones más naturales y permanentes para perder peso. Las ventas de los batidos adelgazantes y las barras energéticas han caído en picada, su mercado disminuyó en 27 % (81 millones de libras) en los últimos cinco años. Las cifras no son agradables para las marcas como SlimFast, que fue la estrella en el sector de alimentos adelgazantes, por lo que relanzarían la línea de productos y sus presentaciones a fin de traer de vuelta a los consumidores.

Los profesionales de la salud han presionado al indicar que esos alimentos son una salida rápida que no ayuda a la gente a mantener un peso saludable a largo plazo, además de tener mal sabor por los ingredientes artificiales. Se viene una nueva era para los alimentos saludables vistos como naturales, esta tendencia beneficiaría a la industria láctea debido a la imagen natural asociada a sus productos.

Dentro de los próximos cinco años el mercado para los batidos adelgazantes y las barras energéticas descendería en 50%, lo que significa una reducción en las ventas de 90 millones de libras en el 2001 a 16 millones en el 2011.

Fuente: Dairy Reporter

Búsqueda de información



Alerta de Inteligencia de Mercados
No. 01-2007 Año 2; Lima, Viernes 19 de Enero del 2007

NOTICIAS
RELEVANTES

DESARROLLO
DE MERCADOS

SECTORES
PRODUCTIVOS

FACILITACIÓN
Y CANALES
DE DISTRIBUCIÓN

NOTAS
ESPECIALES

PRÓXIMOS
EVENTOS

Alerta de Inteligencia de Mercados

www.prompex.gob.pe/alertagim



10 Años
Promoviendo
Exportaciones y
Generando Empleo
3 de abril de 2006



can

Búsqueda

Buscar en la Web Búsqueda en www.prompex.gob.pe/alertagim

La Web Resultados **1 - 10** de aproximadamente **39** de **can** en el dominio **www.prompex.gob.pe/alertagim**. (0.09 segundos)

[Chile: acepta reintegrarse a la CAN - Alerta de Inteligencia de ...](#)

Chile: acepta reintegrarse a la **CAN**. La presidente de Chile, Michelle Bachelet, confirmó ayer en Quito que su país iniciará un proceso para adherirse como ...

www.prompex.gob.pe/alertagim/10-08-06/dm4090806.htm - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Ecuador: niega que vaya a salirse de la CAN - Alerta de ...](#)

Entrevistado por Radio Centro, el segundo de Comercio indicó que Ecuador tiene una serie de dificultades que deben ser resueltas en el seno de la **CAN**, ...

www.prompex.gob.pe/alertagim/03-11-06/dm1231406.htm - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)



Discusiones Discusiones no disponibles en <http://www.google.com/>

América Latina, CAN.

Un mercado para los productos peruanos



Cristina Camacho

Gerencia de Inteligencia de Mercados