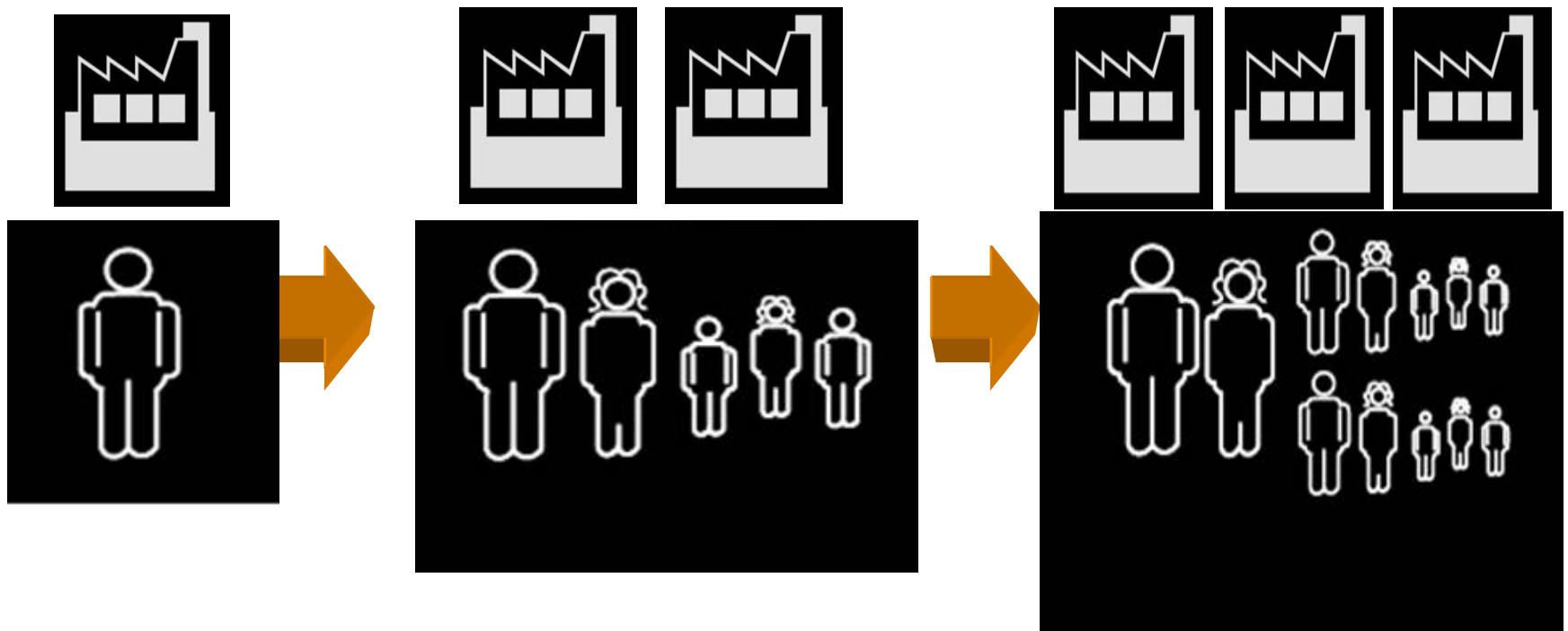


Gestion Competitiva de la Empresa Familiar Exportadora

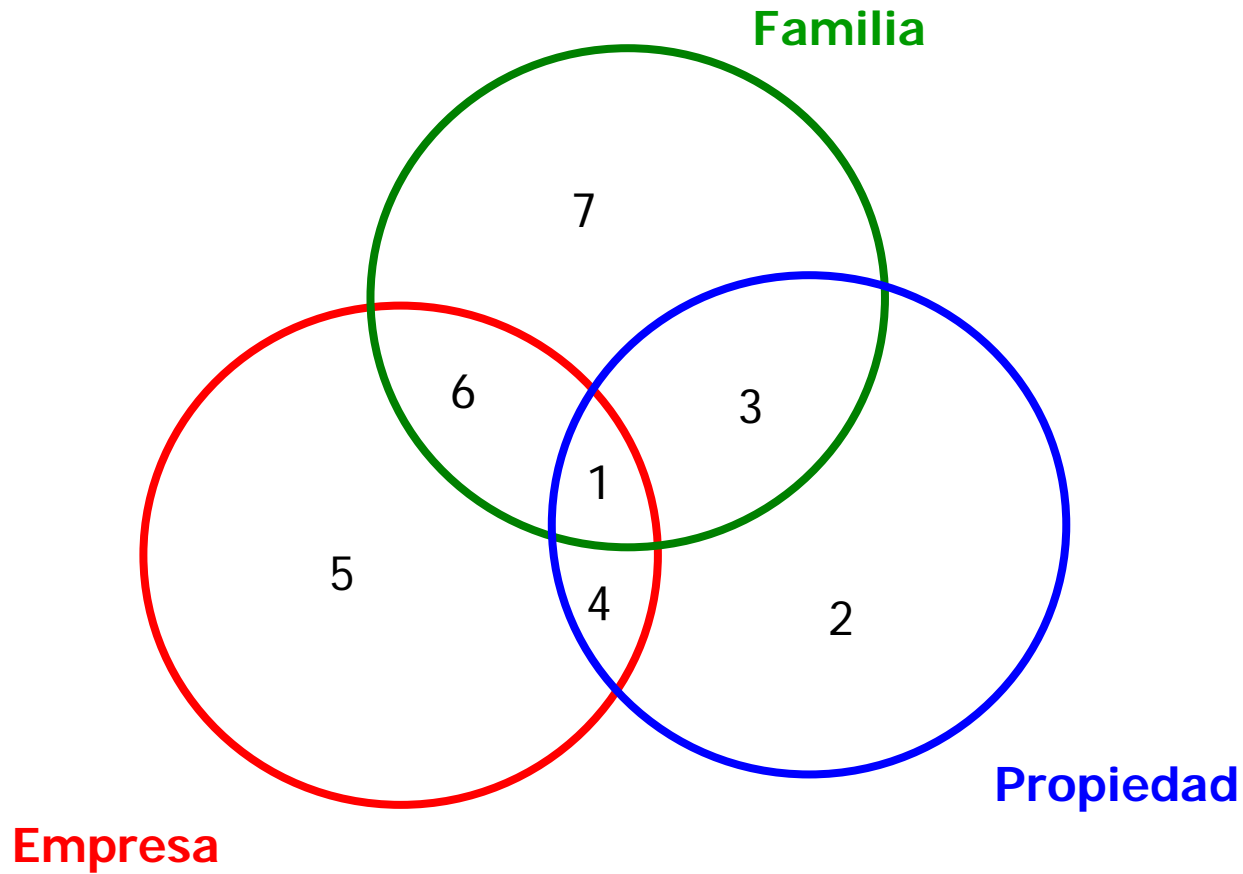
Índice

- Definiciones.
- Características del negocio familiar.
- Problemática y análisis sistémico del negocio familiar.
- Trampas en la Empresa Familiar.
- La Sucesión o continuidad generacional.
- El Sistema de Gobierno Corporativo de la Familia Empresaria.
- De empresa familiar a “Familia Empresaria”.
- Conclusiones.
- **Preguntas.**

Proceso de desarrollo de la empresa familiar

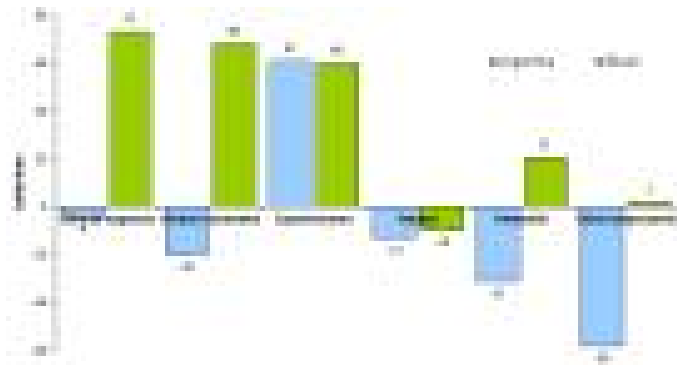


"Los 3 Círculos"

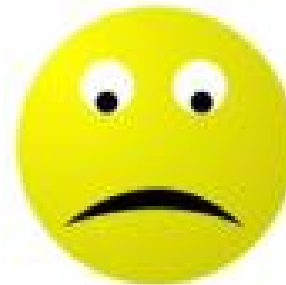


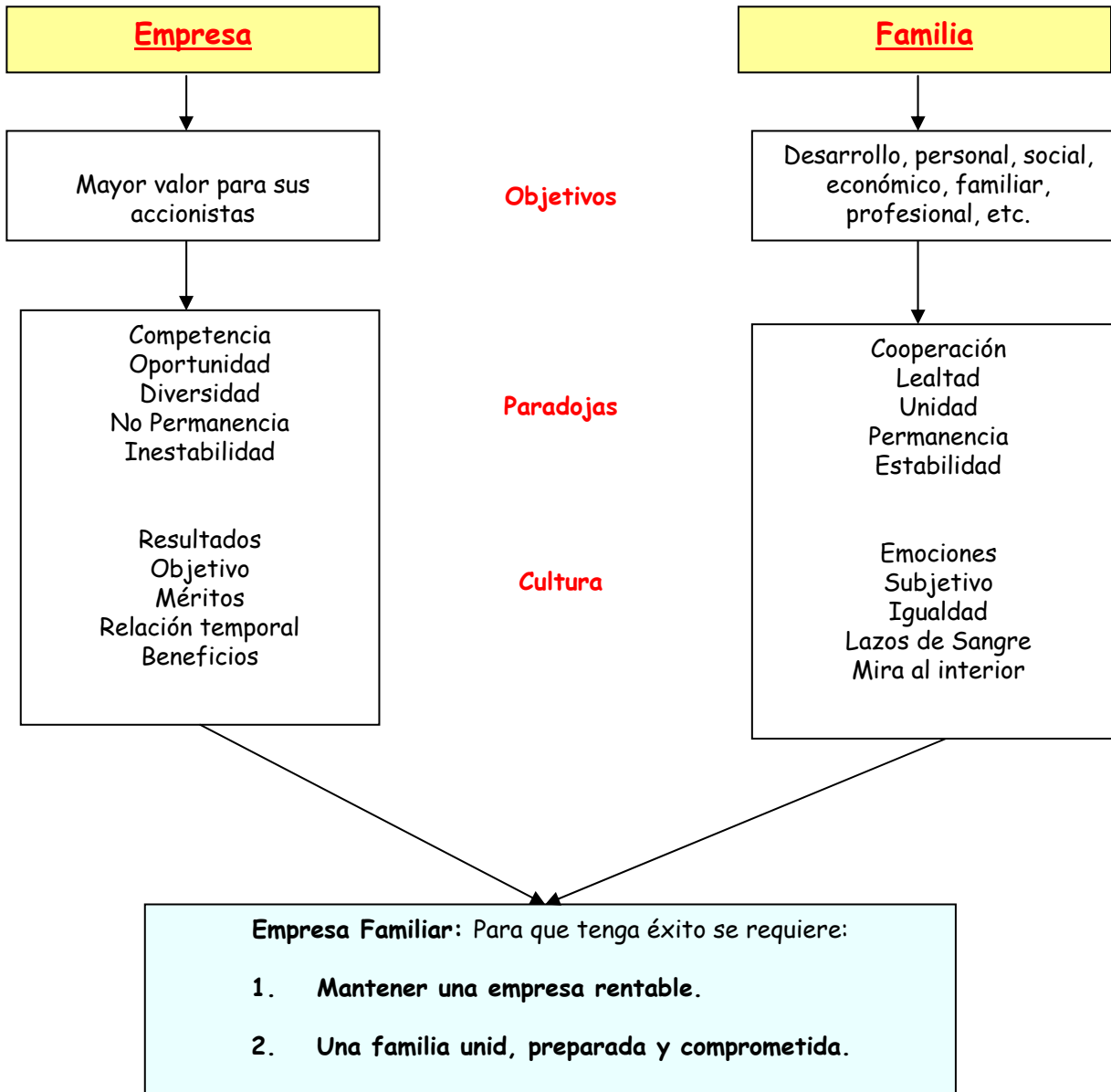
¿Cómo medir el resultado?

EMPRESA



FAMILIA





Trampas en el Negocio Familiar

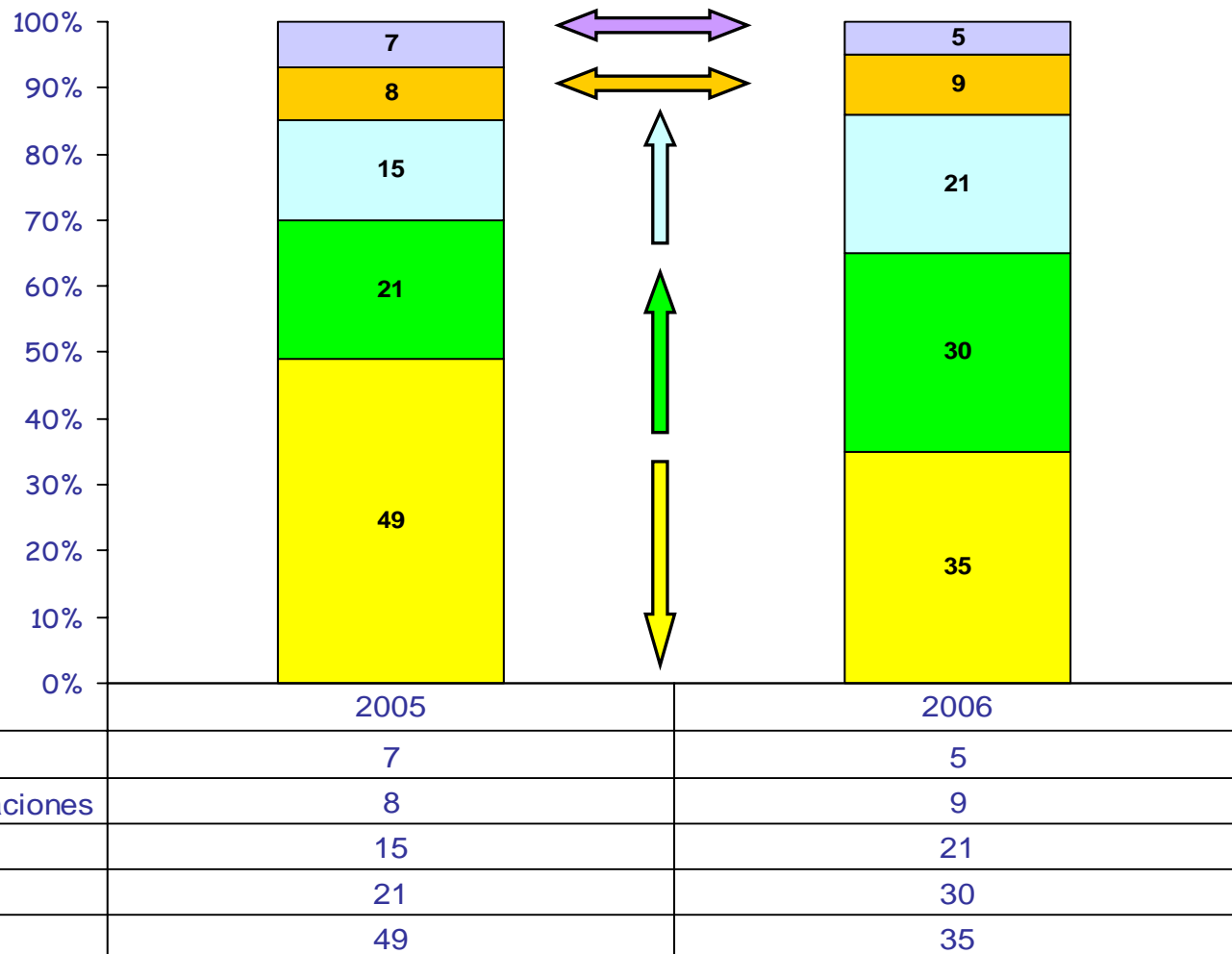
- Confundir el derecho de propiedad con la capacidad para dirigir una organización.
- Confusión de los Flujos Económicos en la Empresa Familiar.
- Confusión De Lazos De Afecto Con Lazos Contractuales.
- Retrasar innecesariamente la sucesión.
- Fomentar valores y virtudes es clave en el desarrollo de la empresa familiar.
- Amenazas de extorsiones a la empresa familiar. Grupos al margen de la ley.
- Creerse inmune a las seis trampas anteriores.

La Sucesión o Continuidad

- ¿Qué es la sucesión?
- ¿Cuándo se da la sucesión?
- ¿Qué se transmite?
- ¿Quiénes están involucrados?

- **Metas de la Sucesión:**
 - 1.- Asegurar la estabilidad económica del (la) líder familiar.
 - 2.- Lograr éxito en la transmisión de aspectos tangibles e intangibles relacionados.
 - 3.- Prever / Anticipar posibles conflictos.

¿Cuál es el Desafío de la Familia Empresaria?



... La Sucesión o Continuidad

- **Evitar:**
- Retrasar la planeación de la sucesión.
- Compartir poca información y tiempo.
- No preparar adecuadamente a los sucesores.
- Ser una oportunidad para la competencia.

- **¿Qué implica la sucesión?**
 - “Negocio a Empresa”.
 - Generar un equipo para la sucesión de la empresa: Es pasar de uno a varios

**DIMENSIONES
DE LA EMPRESA**

**DIMENSIONES
DE LA FAMILIA**

IMPLICA:

EFICAZ

COMPROMETIDA

**No confundir aspectos
afectivos con los
empresariales.**

ATRACTIVA

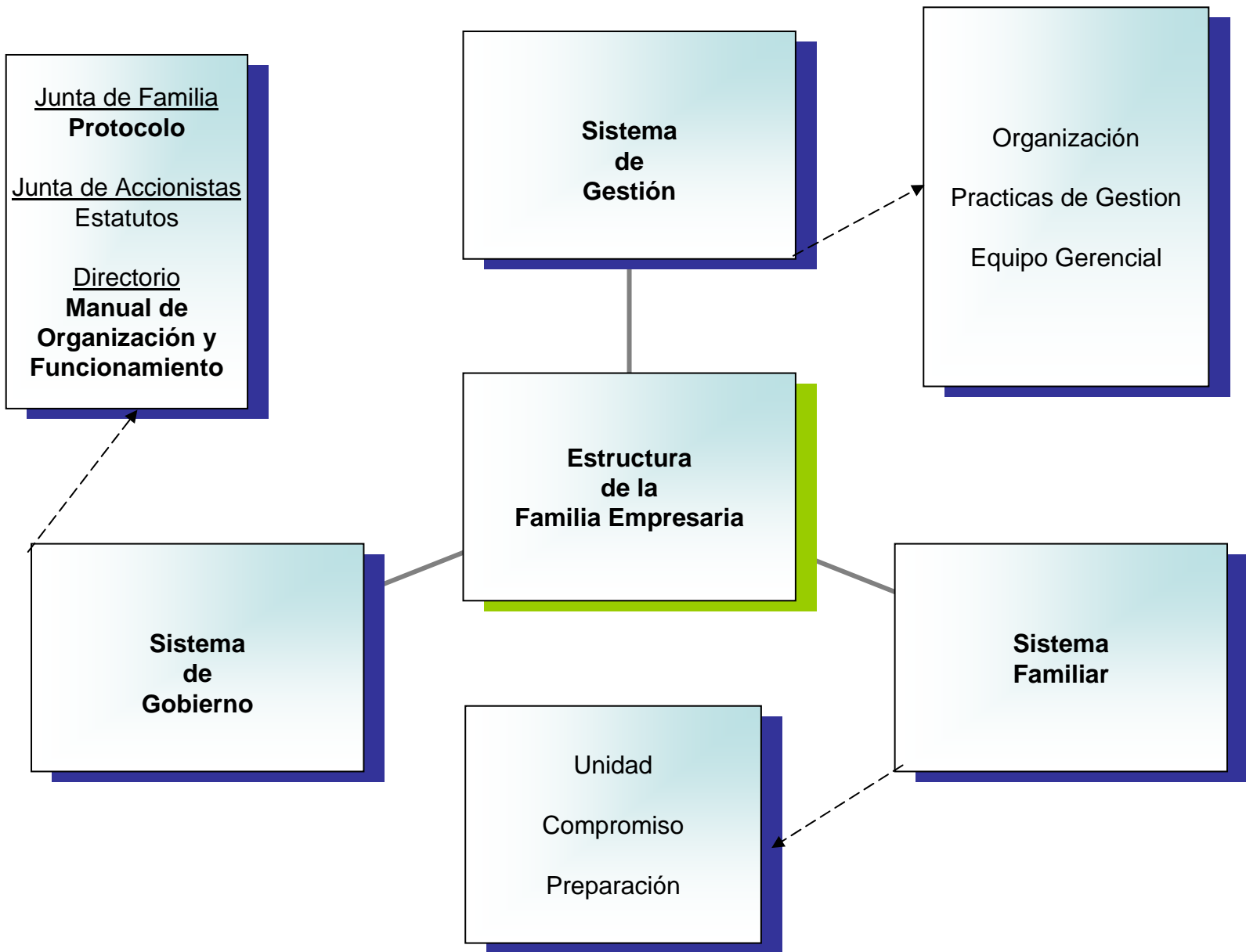
PREPARADA

**Para asumir los roles que les
Pueda corresponder: Colaborador,
Directivo, Accionista.**

UNITARIA

UNIDA

**Personas con la misma misión,
objetivos y reglas con
respecto a sus empresas**



Empresa

Familia

Empresa Familiar: Para que tenga éxito se requiere:

1. Mantener una empresa rentable.
2. Una familia unida, preparada y comprometida.

Empresa: rentable

¿Qué lograr?

Familia: equipo de trabajo

Mantener Competitividad

¿Cómo lograrlo?

Fomentar Unidad, Compromiso y Preparación

Directorio / Comité Ejecutivo / Comités.

Órganos de Gobierno

Junta de Familia / Junta de Accionistas.

Desarrollo del recurso humano.

Factor Humano

Fomentar: Unidad, Compromiso y Preparación de la familia.

Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar

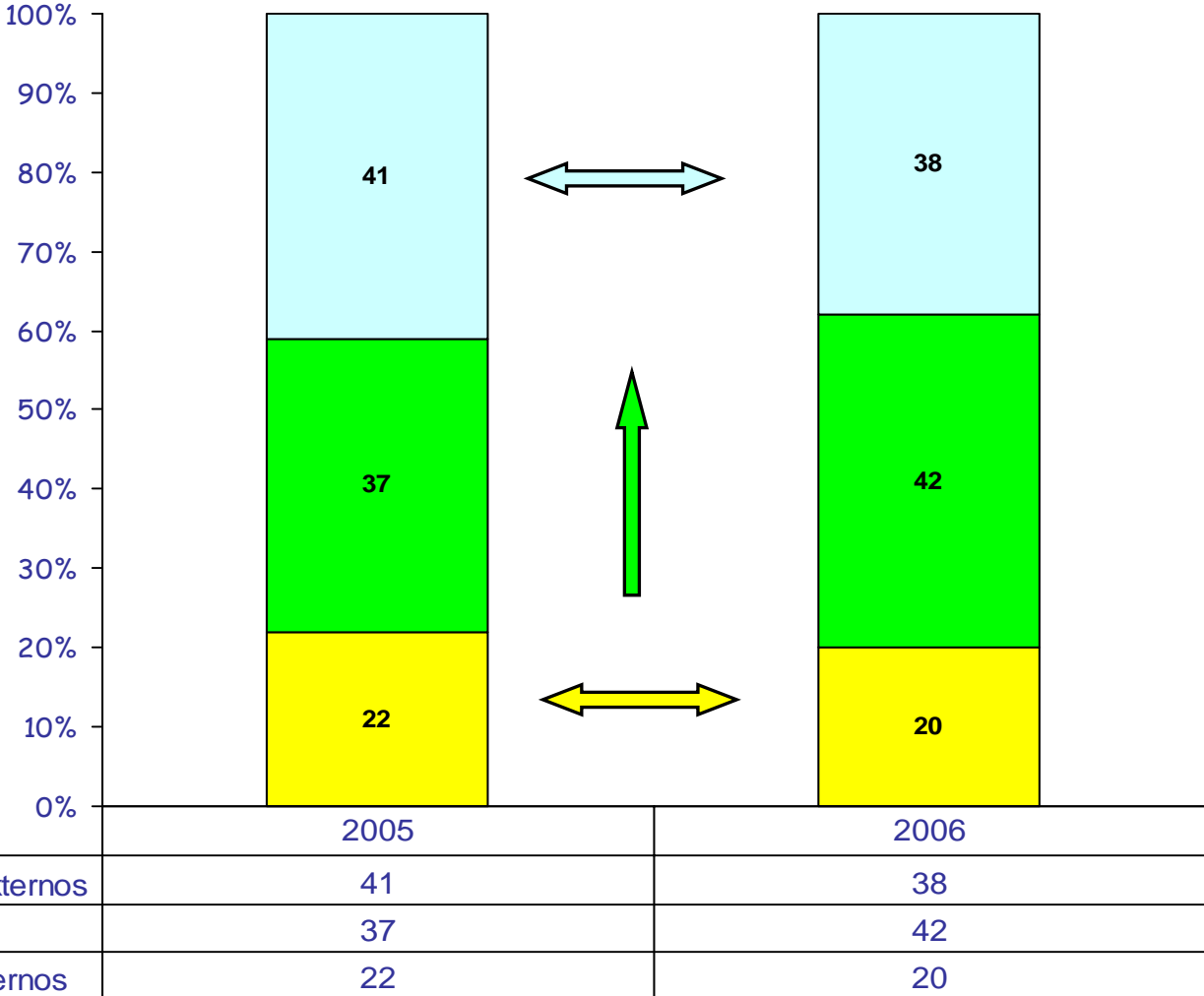
Buenas Prácticas

Diferenciación de empresa y familia.

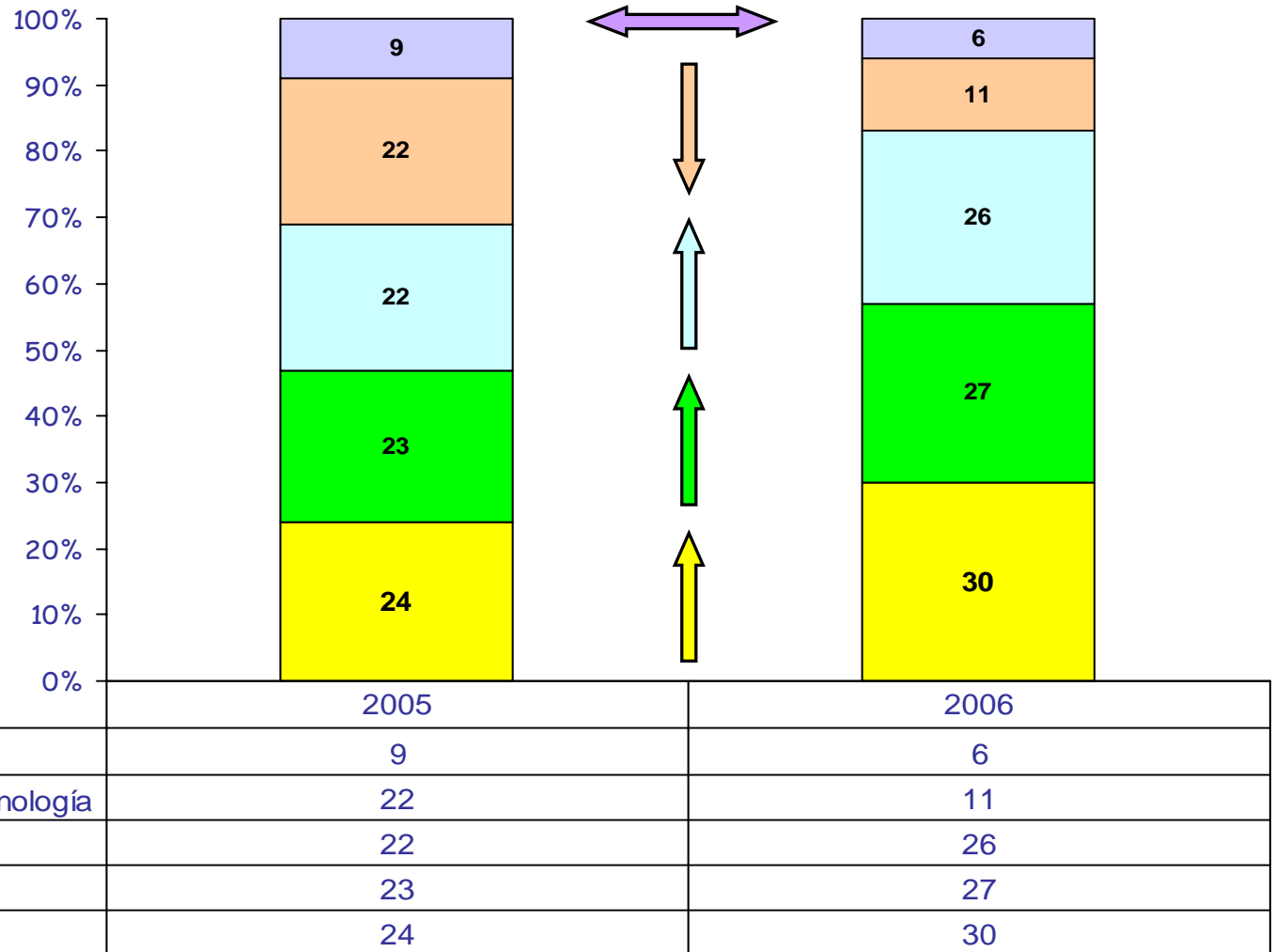
Familia Empresaria

Equipo de personas, con vínculos familiares entre ellos, que promueven la implantación de buenas prácticas y el desarrollo de las ventajas competitivas en los negocios de los cuales son y/o serán propietarios, entendiendo que estas empresas son y/o serán fuente de generación de valor para ellos.

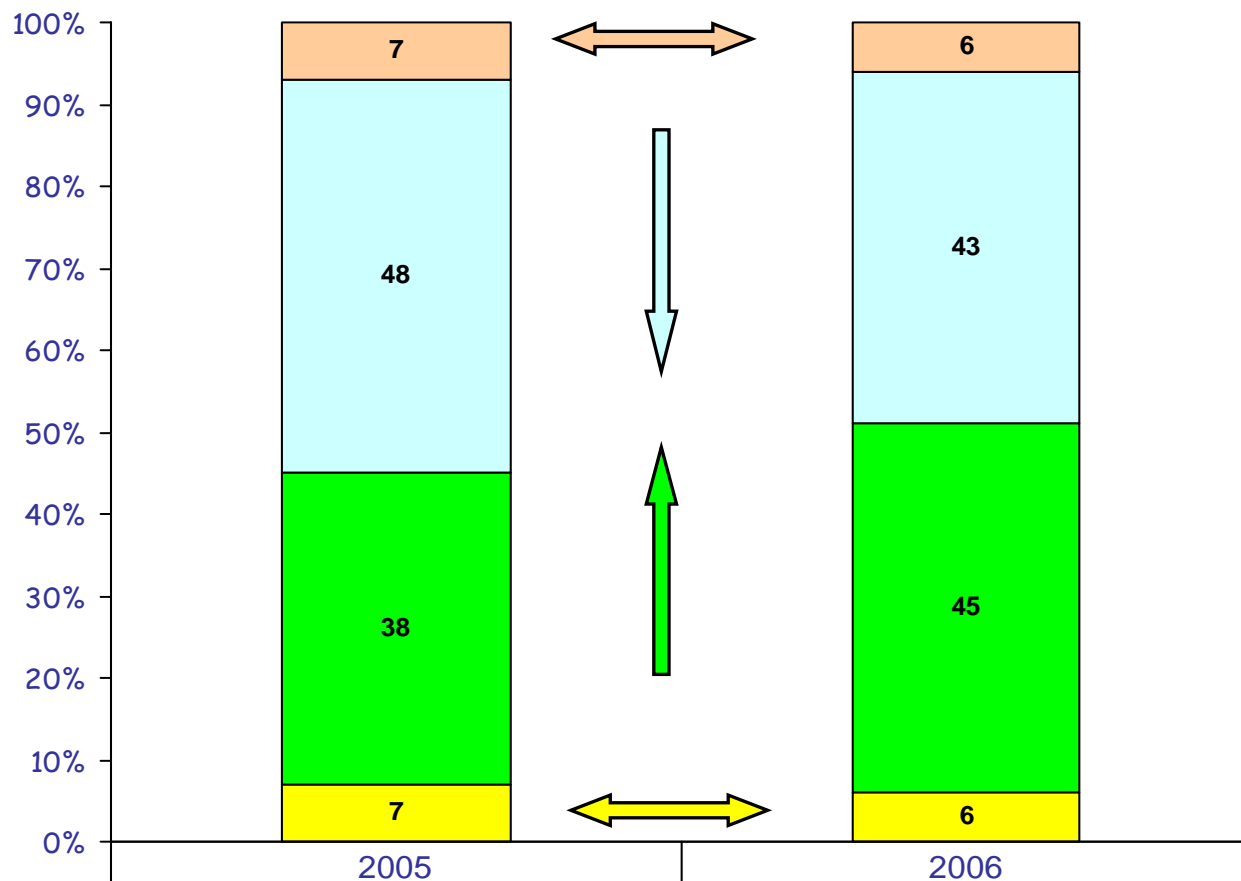
¿Cuentan con directores externos a la familia?



¿Cuál es el Mayor Desafío de la Empresa?



¿Cuentan o están preparando su Protocolo Familiar?



■ No lo prepararán

7

6

■ No saben que es un protocolo

48

43

■ No lo tienen, pero lo prepararían

38

45

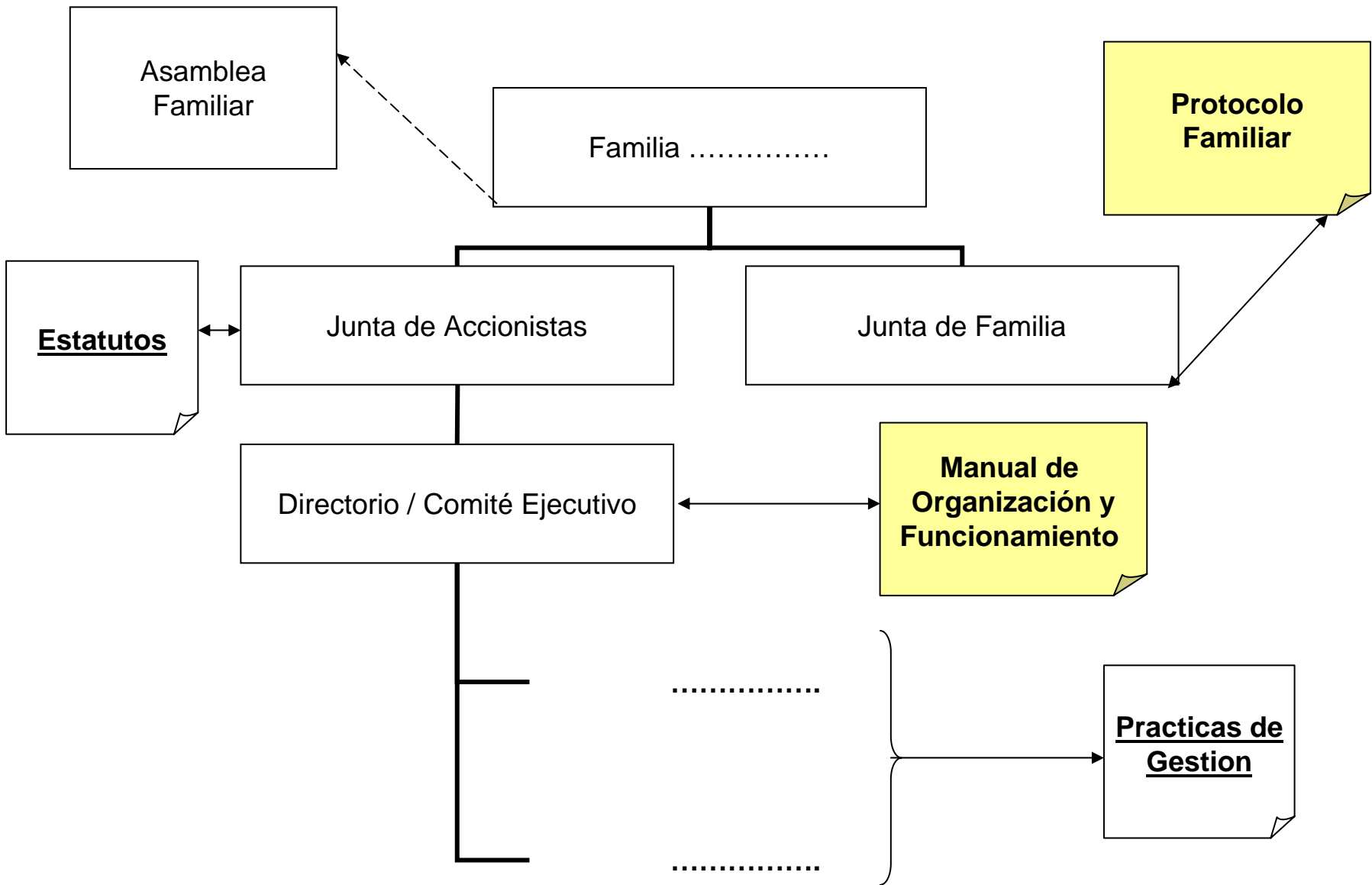
■ Cuentan o ya lo están preparando

7

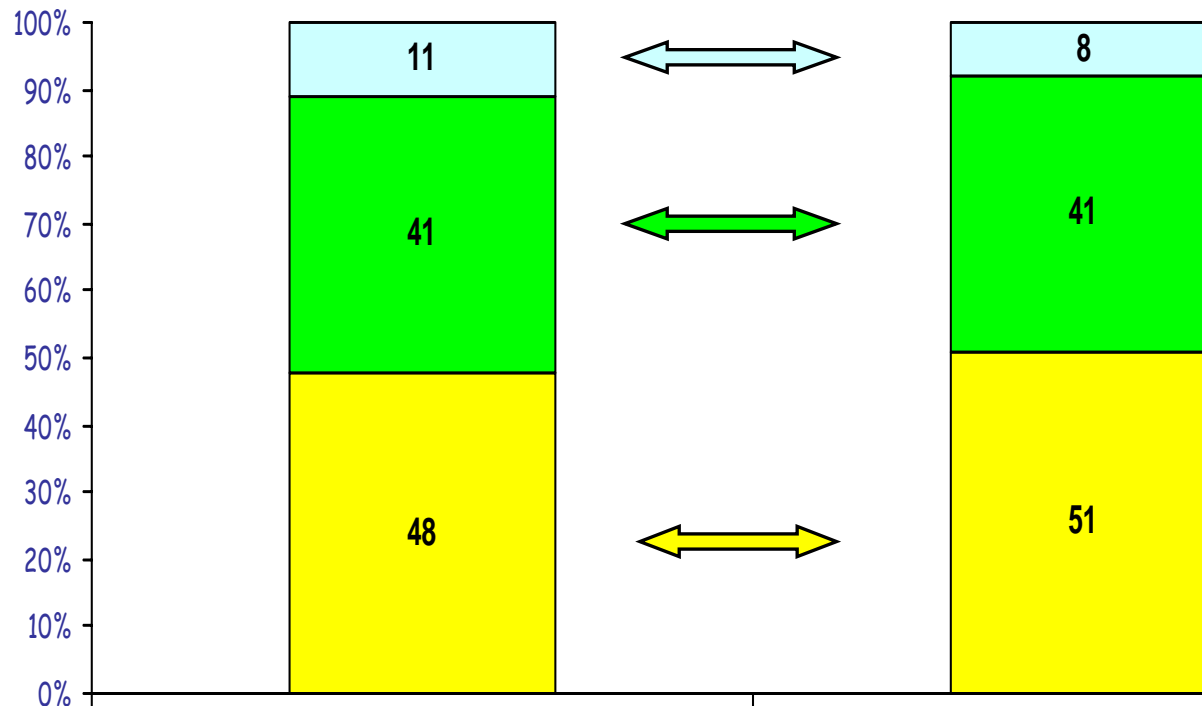
6

... a "Familia Empresaria"





¿En qué estado generacional se encuentra su empresa?



	2005	2006
■ Tercera generación	11	8
■ Segunda generación	41	41
■ Primera generación	48	51

¿Qué hacen los que logran éxito?

Concepto	Negocio	Empresa
Objetivo	Ganar dinero	Atender necesidades de clientes
Motivación	Ganar dinero	Ganar dinero
Actitud de la siguiente generación	La empresa solo me da derechos	Empresa me da derechos y obligaciones
Sucesión	Oportunidad para la competencia	Amenaza para la competencia
Organización	Subjetiva, acorde a necesidades de la familia	Adecuada a estrategia y mercado
Familia	?	Unida, Preparada y Comprometida
Comité / Directorio	No Existe	Si, con uno o más externos
Planeamiento	No existe, o es parcial	Integral
Riesgo de Continuidad	Alta posibilidad de desaparecer	Bajo

Gestion Competitiva de la Empresa Familiar Exportadora

Gracias