



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

# **ASEAN: Oportunidades para Exportar Productos Peruanos**

**Lic. Javier L. Rebatta Nieto**

**Inteligencia de Mercados**

**Junio de 2007**

# Introducción

- ✓ ASEAN es la Asociación de Naciones del Sureste asiático y fue establecida en agosto de 1967.
- ✓ Los mercados que lo conforman son: Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya.
- ✓ Este mercado tiene una población cercana a los 500 millones y un comercio intraregional de US\$ 720 mil millones.
- ✓ Se debe considerar que siete de los países ASEAN participan activamente en APEC.

## Objetivos de ASEAN

- ✓ Acelerar el crecimiento económico, el progreso social y el desarrollo cultural en la región, a través del esfuerzo conjunto, bajo un espíritu de equidad y asociación con miras a fortalecer la fundación de una comunidad de naciones del sudeste asiático prospera y pacífica.
- ✓ Promover la paz y la estabilidad regional a través del respeto por la justicia y las leyes en la relación entre los países de la región y la adherencia a los principios de las naciones unidas.

# Mapa de Asia



# Mapa de ASEAN



## Las 30 mejores economías en el área de la facilidad para hacer negocios

1 Nueva Zelanda	16 Estonia
2 Singapur	17 Suiza
3 Estados Unidos	18 Bélgica
4 Canadá	19 Alemania
5 Noruega	20 Tailandia
6 Australia	21 Malasia
7 Hong Kong, China	22 Puerto Rico
8 Dinamarca	23 Mauricio
9 Reino Unido	24 Holanda
10 Japón	25 Chile
11 Irlanda	26 Letonia
12 Islandia	27 Rep. de Corea
13 Finlandia	28 Sudáfrica
14 Suecia	29 Israel
15 Lituania	30 España

*Nota:* Las clasificaciones obtenidas por todas las economías se informan en las tablas de los Países. La facilidad para hacer negocios corresponde al promedio de las clasificaciones de cada país en las 10 áreas cubiertas en Doing Business in 2006. Las clasificaciones de este año no son comparables con las del año pasado, debido a que se han incluido tres nuevos conjuntos de indicadores: la obtención de licencias, el pago de impuestos y el comercio fronterizo. Véanse las notas de datos para mayores detalles.

*Fuente:* Base de datos de *Doing Business*.

# Análisis FODA del Perú en relación a ASEAN

F  
O  
R  
T  
A  
L  
E  
Z  
A  
S

✓ Contexto macroeconómico estable y bajo riesgo país.

✓ Crecimiento de la oferta exportable no tradicional.

✓ Oferta exportable de calidad y altos estándares.

✓ Competitividad del agro, pesca y las confecciones.

✓ Sector empresarial moderno, dispuesto a conquistar nuevos mercados.

✓ Acuerdos comerciales con Tailandia y Singapur.

# Análisis FODA del Perú en relación a ASEAN

D  
E  
B  
I  
L  
I  
D  
A  
D  
E  
S

✓ Oferta exportable limitada y concentrada.

✓ Percepción de que se trata de mercados de segunda prioridad.

✓ Exportación de productos de poco valor agregado.

✓ Falta de continuidad en las exportaciones

✓ Desconocimiento del sistema de comercialización y distribución.

✓ Escasa promoción en el mercado destino.

✓ Limitada información sobre los mercados y oportunidades.



# Análisis FODA del Perú en relación a ASEAN

- O** ✓ Altas tasas de crecimiento de las economías.
- P** ✓ Alto nivel de ingreso per-cápita de los
- O** habitantes.
- R** ✓ Alto porcentaje de consumidores jóvenes.
- T** ✓ Proliferación de la comercialización en
- U** supermercados y almacenes.
- N** ✓ Boom de la industria del turismo y las
- I** franquicias.
- D** ✓ Cooperación técnicas y transferencia
- A** tecnológica.
- E** ✓ Preocupación por el cambio climático.
- S**

# Análisis FODA del Perú en relación a ASEAN

- A** ✓Fortalecimiento del proceso de integración de  
**M** ASEAN.  
**E** ✓Fuerte competencia de vecinos de ASEAN.  
**N** ✓Competencia de países latinoamericanos.  
**A** ✓Acuerdo de asociación estratégica P4 (Chile,  
**Z** Nueva Zelanda, Brunei y Singapur).  
**A** ✓Consumidores exigen calidad y bajos costos.  
**S** ✓Capacidad de respuesta de los productores locales a los cambios de la demanda.  
✓Posicionamiento de los principales proveedores.  
✓Marcas locales y extranjeras fuertes.

# Resumen de Oportunidades por mercado

## Malasia

- Consumidores receptivos a nuevos productos.

## Singapur

- Economía abierta al ser puerto libre.
- Pocas barreras al comercio.
- Amplio abanico de consumidores.
- Negociación del Tratado de libre comercio.

## Tailandia

- Consumidores informados.
- Acuerdo de cosecha temprana.
- Acuerdos de cooperación.

# Resumen de Amenazas por mercado

## Malasia

- Licencias de importación como barrera no arancelaria.

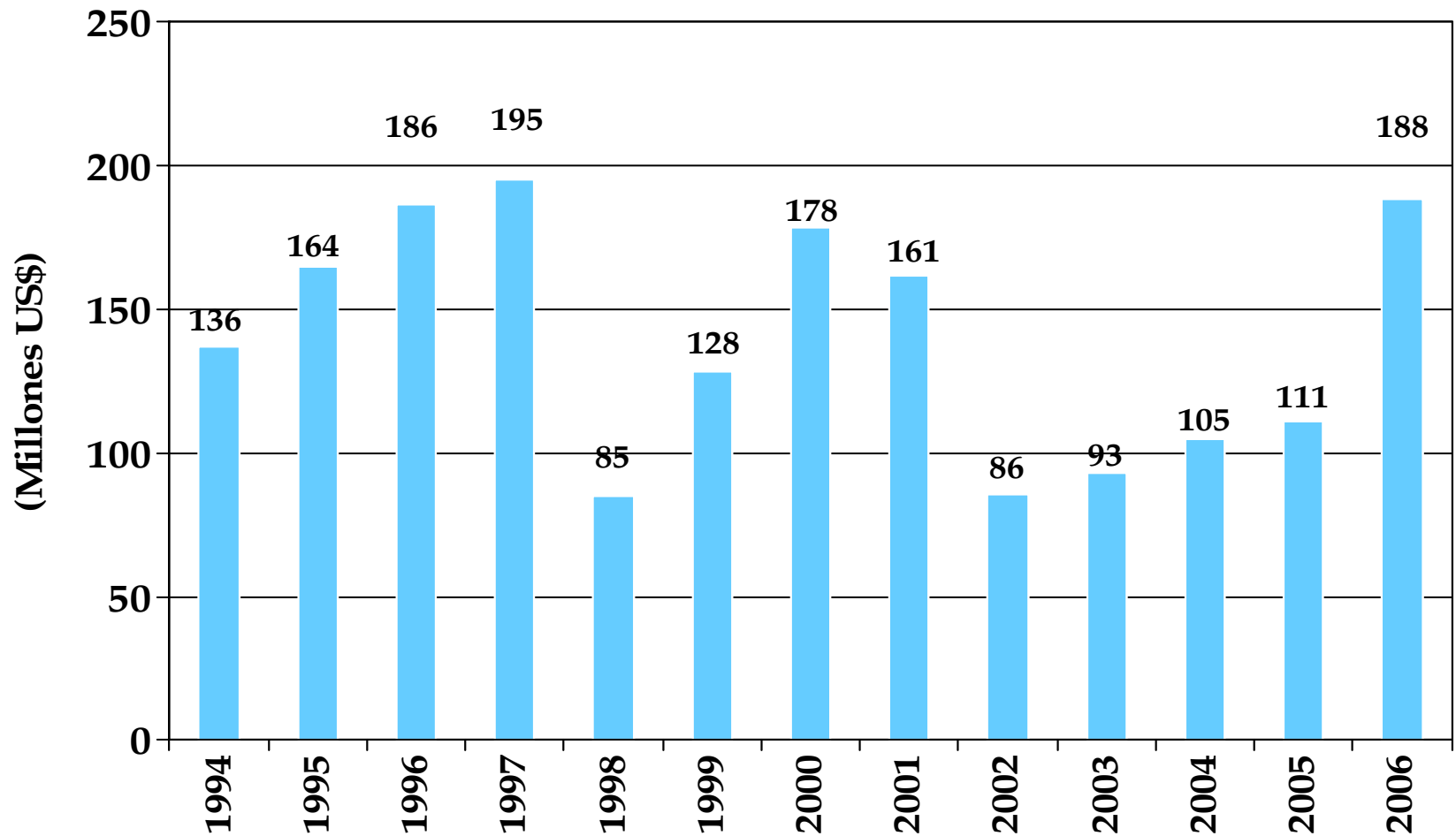
## Singapur

- Alta competencia con países cercanos.
- Calidad y servicio hacen la diferencia.

## Tailandia

- Altos aranceles para productos de interés.
- Administración burocrática cuestionada.
- Alta inversión en publicidad para productos diferenciados.

# Evolución de Exportaciones Peruanas al Mercado ASEAN.



# Malasia: Productos Potenciales y de corto plazo.

- ✓ Caballa, anguila y perico congeladas.
- ✓ Colorantes naturales.
- ✓ Aleaciones de zinc.
- ✓ Peces ornamentales.
- ✓ Boratos.
- ✓ Alambre de cobre.
- ✓ Pota.
- ✓ Cebolla blanca.
- ✓ Páprika
- ✓ Frijol castilla
- ✓ Pallar bebe.
- ✓ Uvas (red globe)
- ✓ Café.

# Singapur: Productos Potenciales y de corto plazo.

- ✓ Uvas (red globe).
- ✓ Colorantes naturales.
- ✓ Grasas y aceites vegetales.
- ✓ Peces ornamentales.
- ✓ Preparaciones y conservas de pescado
- ✓ Prendas de vestir de algodón.
- ✓ Sueteres y cardigans de algodón
- ✓ Almejas y navajas.
- ✓ Pota
- ✓ Polos de algodón.
- ✓ Café
- ✓ Espárrago verde.
- ✓ Mandarinas.
- ✓ Páprika.

# Tailandia: Productos Potenciales y de corto plazo.

- ✓ Uvas (red globe).
- ✓ Grasas y aceites de pescado.
- ✓ Algodón sin cardar
- ✓ Prod. Curtientes inorgánicos.
- ✓ Oxido de boro.
- ✓ Tejido de lana o pelo fino.
- ✓ Discos, laminados y tiras de zinc.
- ✓ Pota
- ✓ Oxidos de zinc.
- ✓ Filete de anguila, caballa y perico.
- ✓ Achiote.
- ✓ Carmin de cochinilla.
- ✓ Aletas de tiburón.
- ✓ Cebolla
- ✓ Páprika.



# Plan Operativo de Desarrollo de Mercados (POM ASEAN)

- ✓ Promover la coordinación institucional entre el Perú y los países de ASEAN a nivel del sector público y privado.
- ✓ Intensificar la promoción comercial.
- ✓ Coordinar y negociar los diferentes aspectos comerciales.
- ✓ Atraer inversiones al Perú que tengan alto impacto económico.
- ✓ Fomentar la cooperación técnica, económica y comercial.
  
- ✓ Efectuar las coordinaciones institucionales para asegurar la implementación del POM ASEAN
- ✓ Reforzar el rol del sector público en la promoción y facilitación del comercio.
- ✓ Fomentar una mayor presencia de los exportadores peruanos.
- ✓ Impulsar el liderazgo del Perú como nexo de ASEAN con Sudamérica.
- ✓ Incrementar la oferta de productos y servicios prioritarios.

NOTICIAS  
RELEVANTES

DESARROLLO  
DE MERCADOS

SECTORES  
PRODUCTIVOS

FACILITACIÓN  
Y CANALES  
DE DISTRIBUCIÓN

NOTAS  
ESPECIALES

PRÓXIMOS  
EVENTOS



## noticias relevantes

### Apuesta por los Latinos

En Las Vegas hay de todo para todos los gustos: juegos de azar, shows, bares, y... ¡ferias de negocios! Las Vegas Convention and Visitors Authority.....

→ [Ver más](#)

### Perspectivas de la economía para el año 2007

En 2007 disminuirá la tasa de crecimiento económico mundial -especialmente en Estados Unidos y Europa-, se reducirá el aumento de los precios de la vivienda hasta el ajuste.....

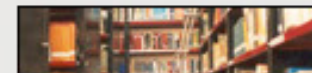
→ [Ver más](#)

Buscador de noticias



RED DE INTELIGENCIA DE  
MERCADOS

→ [Inscríbete](#)



CONTENIDOS  
ESPECIALIZADOS

→ [Ver más](#)

**45,705 Visitantes**

### rezagada

Como muchos de ustedes, me alegré con los últimos titulares que señalan que se proyecta otro buen año para las economías latinoamericanas en 2007.....

→ [Ver más](#)

### Bolivia: solicitará ser miembro pleno Mercosur

El gobierno de Bolivia manifestó ayer su intención de incorporarse como miembro pleno del Mercosur, sin perder su condición de miembro de la Comunidad Andina.....

→ [Ver más](#)

**Información especializada y clasificada de mercados internacionales con el objetivo de apoyar a los diferentes agentes del sector comercio exterior**

# PROMO 2007

- Consejeros económicos comerciales y encargados de negocios del Perú en el extranjero tendrán reuniones con empresas exportadoras y potenciales exportadores.
- Se realizará en Lima (7-9 de agosto), Trujillo y Huancayo (13-14 de agosto).
- Habrá seminarios con expositores especializados en los mercados destino de Asia, América Latina, Norteamérica y Europa.



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

# **ASEAN: Oportunidades para Exportar Productos Peruanos**

**Lic. Javier L. Rebatta Nieto**  
**Inteligencia de Mercados**

**Junio de 2007**