

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Bebida funcional a base
de camu camu en
Estados Unidos




prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO BEBIDA FUNCIONAL A BASE DE CAMU CAMU

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Estados Unidos podrán comprar una nueva bebida funcional a base de camu camu bajo la marca ahhmigo, la cual se comercializa en una botella de 340 ml a un precio recomendado de US\$ 2,29.

Este producto es considerado saludable y no necesita un proceso de pasteurización para proteger sus nutrientes, pues al interior de la tapa se cuenta con frutos secos que cumplen con esta función, por lo que al momento de agitar se diluyen con la bebida. Además, no cuenta con gluten ni organismos genéticamente modificados (GMO). Para mayor información visitar la página web: <http://www.ahhmigo.com>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Ahhmigo
	Empresa distribuidora	Ahhmigo, LLC
	Precio	340 ml : US\$ 2,29
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Septiembre 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía estadounidense ha tenido un crecimiento de 1,9% en 2013 y se espera un 2% al cierre de 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 35 630 en 2013 y se espera un aumento de 1,1% en 2014. Además, el gasto total de los consumidores va a representar el 67,2% del PBI en 2014.

El mercado de bebidas fortificadas/funcionales (F/F) ha tenido un crecimiento de 3% en 2013 alcanzado un valor de US\$ 22,5 billones, se espera que para el 2018 sea US\$ 24,8 billones. Esto se debe fundamentalmente a la importancia y las creencias que toman los consumidores sobre los ingredientes que contienen este tipo de bebidas, como la vitamina C (ayuda a evitar el resfrío), calcio (promueve la salud de los huesos) y la vitamina D (mejora la densidad mineral de los huesos). Este mercado está en desarrollo, lo que permitirá observar un crecimiento sostenible del mismo en los próximos años.

Cabe mencionar que hasta hace poco el marco regulador de las bebidas F/F en Estados Unidos era relativamente permisivo. Lo que permitía a las compañías hacer numerosas afirmaciones de salud, tales como la prevención de enfermedades al corazón y cáncer.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación del 7%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 97,8%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado.

La cuota de valor de bebidas F/F se distribuye entre Gatorade, Red Bull y Monster con 22,1%, 17,1% y 13,8% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), en 2013 las exportaciones de camu camu sumaron alrededor de US\$ 2 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (52% del total), seguido por Japón (14%), Australia (9%), Reino Unido (7%), Canadá (6%), entre otros. Se registran envíos a Estados Unidos por US\$ 1 millón, este valor representa el 52% del total exportado al mundo. Además, Perú tiene en la actualidad un tratado de libre comercio con Estados Unidos, por ello las exportaciones de camu camu a Estados Unidos tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de camu camu			
US\$ miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Variación %
Polvo	975	1 303	33,7%
Pulpa	29	208	623,1%
Extracto	211	138	-34,3%
Deshidratado	91	58	-36,7%
Harina	3	33	913,0%
Jugo	1	16	1500,7%
Otros	15	66	344,8%
Total	1 325	1 822	37,5%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación