

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

# Nuevo Lanzamiento en Retail



Loción para el cuerpo a  
base de ingredientes  
naturales en Reino Unido

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO

### Loción para el cuerpo a base de Aguacate en Reino Unido

#### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa inglesa The Little Wing Trading Co. (<http://meetthebulldog.com/>), especializada en la producción de bienes para el cuidado de la piel en Inglaterra y varios países a nivel mundial, ha ampliado su línea de lociones para el cuerpo a través de un nuevo producto, "Bulldog Skincare For Men". Se trata de una loción que ayuda a nutrir y rehidratar la piel gracias a sus ingredientes 100% naturales como: manteca de cacao, aloe vera, aceite de aguacate y otros 5 aceites esenciales. El producto se viene comercializando en Inglaterra a través farmacias y franquicias modernas, y se encuentra disponible en envases de plástico de 200 ml a un precio de 4,49 EUR.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Bulldog Skincare For Men
	<b>Empresa manufacturera</b>	The Little Wing Trading Co.
	<b>Precio</b>	4,49 EUR / US\$ 6,19
	<b>País de fabricación</b>	Reino Unido
	<b>País de distribución</b>	Reino Unido
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Abril 2014

Fuente: Product Launch

#### 2. Mercado de distribución

Reino Unido es un mercado de aproximadamente 41 millones de consumidores, con un índice de desarrollo humano calificado como muy alto. El crecimiento de su PBI ha promediado alrededor de 1,4% en los últimos tres años y mantiene un PBI per cápita de US\$ 41 139.

El mercado del cuidado de la piel en Reino Unido ha mostrado un importante crecimiento en los últimos años, debido a que esta clase de productos son considerados como esenciales para la rutina diaria del aseo personal por los consumidores, dada la necesidad de mantener una apariencia más juvenil. El crecimiento de las ventas de la categoría fue de 1% en 2012, teniendo a los jóvenes con salarios medio/bajos como uno de los segmentos más importantes para la categoría. Incluso marcas Premium han lanzado nuevos productos enfocados en este grupo y sus necesidades.

Asimismo, gracias a la creciente demanda de productos de cuidado corporal, las lociones registraron importantes crecimientos en cuanto a sus ventas y participación en el mercado inglés. Esta expansión es consecuencia del deseo de la mayoría de jóvenes ingleses a tener un tono de piel más adecuado, por esto existe una amplia gama de productos disponibles para atender todos los presupuestos y necesidades.

Por último, las ventas de productos para el cuidado de la piel mostrarán un crecimiento promedio anual de 1%, en los próximos tres años para llegar a un nivel de ventas de US\$ 3,7 millones el 2017. Este aumento será resultado de la mayor penetración de nuevas marcas y productos de cuidado de la piel disponibles con propiedades nutritivas, en tanto que se espera que los fabricantes ofrezcan productos combinando los beneficios de ingredientes a base de hierbas para un posicionamiento más natural.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de palta a Reino Unido sumaron US\$ 11 millones, de los cuales el 92% se envió en fresco, el 7% en congelado y el 1% en pulpa. El principal destino de este producto fue Países Bajos (43% de participación), seguido por Estados Unidos (22%), España (19%) y Reino Unido (6%).

Exportaciones de Aguacate		
US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Fresco	9 165	10 556
Congelado	496	759
Pulpa	448	123
Muestras	0	0
<b>Total</b>	<b>10 108</b>	<b>11 437</b>

Fuente: MAPEX