

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013



Ecuador
Sector Servicios

prom
perú

Contenido

Resumen ejecutivo

1. Información general
2. Situación económica y de coyuntura de Ecuador
3. Comercio exterior de bienes y servicios en Ecuador
 - 3.1 Intercambio Comercial de bienes: Ecuador con el Mundo
 - 3.2 Intercambio Comercial de Servicios: Ecuador con el Mundo
 - 3.2.1 Exportaciones de Servicios en Ecuador
 - 3.2.2 Importaciones de Servicios en Ecuador
 - 3.3 Intercambio comercial Perú- Ecuador
4. Acceso a mercados
 - 4.1 Barreras arancelarias
 - 4.2 Barreras no- arancelarias
 - 4.3 Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial
 - 4.4 Distribución y transporte de mercaderías
5. Oportunidades comerciales
 - 5.1 Tendencias de consumo
 - 5.2 Oportunidad en la línea de centros de contacto
 - 5.3 Oportunidad en la línea de franquicias
 - 5.4 Oportunidad en la línea de editoriales
 - 5.5 Oportunidad en la línea de software
 - 5.6 Oportunidad en la línea de servicios de arquitectura
 - 5.7 Oportunidad en la línea de logística
6. Cultura de Negocios
7. Acuerdos Comerciales de Ecuador
8. Contactos de interés

Resumen ejecutivo

La economía ecuatoriana es la octava más grande de Sudamérica. En los últimos años, ha evidenciado un crecimiento que se amparaba en el apoyo del Estado. No obstante, desde 2011, se observa una desaceleración de la bonanza, debido principalmente al incremento de la deuda pública, y al haber limitado sus relaciones con algunos de sus anteriormente socios más importantes. Al igual que la mayoría de los países latinoamericanos, Ecuador sigue dependiendo de las exportaciones de materias primas, y el petróleo es la principal fuente de riqueza del país.

Las importaciones de Ecuador sumaron US\$ 25,197 millones el año pasado, 3.7% más que lo registrado en 2011. Cabe destacar que en el 2009 tuvieron una importante contracción (-18.7% de variación) por la crisis internacional (menores precios del petróleo) y por las salvaguardias a las importaciones impuestas por el gobierno ecuatoriano para evitar un pronunciado déficit comercial.

El comercio entre Perú y Ecuador fue de US\$ 2,903 millones en 2011, lo que representó 8.2% de incremento con relación al año anterior. La recuperación comercial registrada desde el 2010 estuvo directamente relacionada a la eliminación de las salvaguardias que estableció, y a la recuperación de ambas economías después de la crisis económica mundial.

Los sectores que representaron en mayor medida la exportación de bienes peruanos hacia el país fueron el agropecuario, químico y textil, por los no tradicionales, y el de petróleo y derivados, en el caso de los tradicionales.

Ecuador es un país que históricamente ha importado más servicios, de los que ha exportado al mundo. Por ello, se prevé que para el 2012, el intercambio total de servicios sume un flujo total de US\$ 5,198 millones. Se espera un mayor crecimiento de las exportaciones, frente a las importaciones. Los principales servicios demandados en Ecuador, sin considerar al turismo y transporte, son los seguros y los servicios personales, culturales y recreativos; con menor importancia le siguen los financieros y los de comunicaciones.

Las principales oportunidades para el sector de servicios encontradas en la economía ecuatoriana se centran en las líneas de franquicias, centros de contacto y software. La tasa de crecimiento del sector de franquicias es de 4% en promedio anual, y se estima que el número de establecimientos por franquicias crezca alrededor del 25%. Además, actualmente ya se encuentran operando cinco franquicias peruanas en el país, todas con experiencias favorables, lo que ha permitido instalar una idea positiva de las marcas de franquicias peruanas en Ecuador. Por otro lado, la producción de software y la prestación de servicios relacionados continúan incrementándose debido a la demanda. El sector ofrece 8,900 puestos de trabajo y factura alrededor de US\$ 31.7 millones anuales, provenientes de operaciones de empresas extranjeras. Por último, se sabe que el mercado de centros de contacto ha sido recientemente impulsado y sólo existen siete empresas locales para satisfacer toda la demanda nacional. Esta situación ha permitido que, en la actualidad, tres empresas peruanas ya se hayan posicionado exitosamente en el mercado ecuatoriano.



1. Información general

Ecuador es un país de 14.9 millones de personas, y un territorio de 263,950 km², (en los que se incluyen las Islas Galápagos). El idioma oficial en el Ecuador es el castellano, y en los negocios se utilizan tanto este idioma como el inglés.

Las principales ciudades ecuatorianas, por la cantidad de habitantes y el peso que tienen en la economía, son Guayaquil y Quito. Guayaquil, capital de la provincia de Guayas y lugar donde se ubica el principal puerto del país, tiene una población de 2.4 millones de personas; por su parte, Quito, capital de la República, alberga a 2.2 millones de personas.¹

La población ecuatoriana es étnicamente diversa, y está constituida por personas de raza mestiza (65% del total), indígena (25%), blanca (7%) y afro-ecuatoriana (3%).² Esta población es relativamente joven: el 29.5% tiene menos de catorce años y solo un 6.5% de las personas que habitan el país han pasado los sesenta años, además la esperanza de vida que tiene actualmente es de 75.8 años. Con respecto a la religión, el 95% de la población es católica.

2. Situación económica y de coyuntura

2.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía ecuatoriana empezó a desacelerar su crecimiento durante 2012, debido a los menores precios del petróleo, opciones de financiamiento limitadas y al gasto público engarzado. Para ese año, el crecimiento del PBI se situó en 5%, y se espera que este sea de 4.4% en 2013. Además, a pesar de haber controlado la inflación durante 2012, se prevé que esta se sitúe en 6.1%, uno de las más altas en los últimos años. Por último, el desempleo se elevaría de 5.3% a 5.8%. Cabe señalar, que el porcentaje de ecuatorianos en el sector informal actualmente supera el 44%.

Cuadro N° 1

Indicadores Económicos en Ecuador								
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	Var. % 12/11	Var. % Prom. 12/08
Crecimiento real del PBI (%)	6.4	1.0	3.3	8.0	5.0	4.4	-37.7	-5.9
PBI per cápita (US\$)	4,231	3,970	4,310	4,865	5,311	5,627	9.2	5.8
Tasa de inflación (%)	8.8	4.3	3.3	5.4	4.2	6.1	-23.1	-17.1
Tasa de desempleo (%)	6.9	8.5	7.6	6.0	5.3	5.8	-11.7	-6.4

Fuente: World Economic Outlook, FMI.. Elaboración: Promperú. *Proyectado

¹ Euromonitor Internacional

² Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)

La economía ecuatoriana se debilitó en 2009 cuando la recesión redujo los precios de petróleo y de otras exportaciones. Ecuador fue uno de los mayores afectados debido a que es uno de los pocos países que ha adoptado al dólar americano como moneda nacional. A pesar de ello, la inversión pública contribuyó a apoyar la economía.³

La recuperación empezó en 2011 y se reforzó el año siguiente, cuando el PBI creció 5%. Otra vez fue el gasto público el principal estimulante del crecimiento, ya que ahora se le dedica una mayor proporción de la economía (10% del PBI, uno de los mayores en la región).

- **Tipo de cambio**

Ecuador ha adoptado desde el 2000 el dólar estadounidense. El sucre fue la antigua moneda de curso legal en Ecuador. Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto⁴.

<u>Mid-market rates: 2013-05-30 17:34 UTC</u>	
1.00 USD = 2.69599 PEN	
<u>US Dollar</u>	<u>Peruvian Nuevo Sol</u>
1 USD = 2.69599 PEN	1 PEN = 0.370921 USD

- **Inversión extranjera**

De acuerdo al Banco Central del Ecuador, en 2012, el flujo total de inversión extranjera directa (IED) en Ecuador se redujo 5% respecto al año anterior. Este país captó apenas el 0.3% de la IED que llegó a América Latina y el Caribe, y la principal causa fue el alejamiento que ha tenido de las principales potencias proveedoras de capitales: EEUU y la Unión Europea.

Los actividades de la economía en los que se concentró la IED fueron explotación de minas y canteras (38.4% del total), industria manufacturera (23.8%), comercio (14.0%), electricidad, gas y agua (8.0%), servicios prestados a las empresas (7.2%), construcción (5.2%), agricultura, silvicultura, caza y pesca (2.8%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (0.4%) y servicios comunales, sociales y personales (0.3%).⁵

2.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos⁶

Ecuador es el principal proveedor mundial de plátanos, y el mayor proveedor y exportador de flores con métodos orgánicos en la región, con todo ello la agricultura emplea el 26.9% de la fuerza laboral ecuatoriana. La agricultura, ganadería y caza representaron el 6.12% del PBI en 2012, mientras que los sectores industrial, construcción, servicios y comercio, aportaron el 9.24%, 11.49%, 41.57% y 11.55%, respectivamente.

De acuerdo al análisis de Eutomonitor, el sector que aporta más ingresos al gobierno es el petrolero, y representa casi dos tercios de los ingresos de exportación del país. Cabe señalar, que la mala gestión, la falta de inversión y la corrupción en sector estatal de petróleo ha originado una serie de problemas que deben ser solucionados.

³ Euromonitor Internacional

⁴ Para mayor información: www.xe.com

⁵ Banco Central del Ecuador (BEC)

⁶ Euromonitor Internacional

2.3 Nivel de Competitividad

Ecuador se encuentra en la posición 139, de 185 economías analizadas, en el ranking de facilidad para hacer negocios del año 2013. Este país disminuyó cinco posiciones con respecto a la posición obtenida en 2012, debido principalmente a factores como: registro de propiedades (bajó 26 posiciones), acceso a electricidad (bajó 9 posiciones), manejo de permisos de construcción (bajó 8 posiciones) y apertura de un negocio (bajó 4 posiciones).

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2013

Criterios	Ecuador	Perú	Colombia	Chile	Brasil	Argentina	México
Facilidad de hacer negocios	139	43	45	37	130	124	48
Apertura de un negocio	169	60	61	32	121	154	36
Manejo permiso de construcción	104	86	27	84	131	171	36
Acceso a electricidad	146	77	134	40	60	74	130
Registro de propiedades	101	19	52	55	109	135	141
Obtención de crédito	83	23	70	53	104	70	40
Protección de los inversores	139	13	6	32	82	117	49
Pago de impuestos	84	85	99	36	156	149	107
Comercio transfronterizo	128	60	91	48	123	139	61
Cumplimiento de contratos	99	115	154	70	116	48	76
Cierre de una empresa	137	106	21	98	143	94	26

Fuente: Doing Business 2013. Banco Mundial

3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

3.1 Intercambio Comercial de Bienes: Ecuador con el Mundo

El año 2012, el intercambio comercial de bienes de Ecuador con el mundo ascendió a US\$ 49,058 millones, es decir 5.2% más que en el año anterior; en vista de que tanto las exportaciones (6.8%) como las importaciones (3.7%) se incrementaron.

Cuadro N° 3

Intercambio Comercial de bienes: Ecuador-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % 12/11	Var. % 12/08
Exportaciones	18,455	13,699	17,417	22,345	23,862	6.8	6.6
Importaciones	18,636	15,145	20,128	24,286	25,197	3.7	7.8
Balanza Comercial	-180	-1,446	-2,711	-1,941	-1,335	-	-
Intercambio Comercial	37,091	28,844	37,545	46,631	49,058	5.2	7.2

Fuente: Global Trade Atlas. Elaboración: Promperú

Las importaciones ecuatorianas, en 2012, aumentaron por tercer año consecutivo; y sumaron US\$ 25,197 millones, 3.7% más que en 2011. El sector exterior ha aportado gran parte del impulso para el crecimiento de Ecuador. En 2012, las exportaciones fueron 28% del PIB, frente al 31% en 2008.

Cuadro N° 4

Ecuador: Principales Productos Importados (US\$ Milones)				
SA2	Descripción	2011	2012	Var.% 12/11
27	Combustibles, aceites y productos minerales de su destilación	5,407	5,643	4.4
84	Máquinas, reactores, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	2,861	3,346	16.9
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	2,211	2,273	2.8
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás terrestres	2,226	2,261	1.6
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1,064	1,047	-1.5
30	Productos farmacéuticos	953	982	3.0
72	Fundiciones de hierro y acero	901	767	-14.9
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	667	713	7.0
90	Instrumentos de óptica, fotografía, cinematografía y medida	478	528	10.4
38	Productos químicos diversos	418	468	11.9
	Resto	7,101	7,170	1.0
	Todos los productos	24,286	25,197	3.7

Fuente: Trademap. Elaboración: Promperú

Como se observa en el cuadro, los productos que más se importan en Ecuador corresponden a productos industriales, químicos, metalúrgicos y minerales. En Ecuador no se ha desarrollado la industria suficiente como para elaborar tecnología y productos terminados de gama alta. Por ende, esos tipos de bienes son los que representan en mayor medida las importaciones en el país. Según Trademap, al cierre de 2012, los principales proveedores de Ecuador fueron Estados Unidos (26.9%), China (11.2%), Colombia (8.7%), Panamá (6.6%) y Perú (4.5%).

Por otro lado, Ecuador sumó US\$ 23,862 millones de ventas al exterior. Según datos de Euromonitor, las exportaciones ecuatorianas se concentran en unos pocos productos: petróleo, productos alimenticios y animales vivos representaron el 85.6% de las exportaciones totales del país en 2012.

En el 2012, los cinco principales países destino de las exportaciones ecuatorianas fueron Estados Unidos (44.7%), Chile (8.4%), Perú (8.4%), Colombia (4.4%) y Venezuela (4.2%). Los cinco principales mercados de destino representaron el 70.5% del total exportado.

3.2 Intercambio Comercial de Servicios: Ecuador con el Mundo

Ecuador ha tenido una balanza comercial de servicios deficitaria a lo largo de su historia. El mayor déficit observado durante los últimos cinco años se dio en 2011, año en que la balanza comercial cerró con US\$ -1,624 millones. La UNCTAD calcula que al cierre de 2012, las exportaciones ecuatorianas de servicios se incrementarán considerablemente (15.4% respecto al período anterior), y el total de sus importaciones fueron 6.2% más que en 2011.

Cuadro N°5

Intercambio comercial de Servicios Ecuador-Mundo (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012*	Var % 12/11	Var % 12/08
Exportaciones	1,442	1,337	1,473	1,567	1,809	15.4	5.8
Importaciones	3,013	2,618	3,010	3,191	3,389	6.2	3.0
Balanza Comercial	-1,571	-1,281	-1,537	-1,624	-1,580	-	-

Intercambio Comercial	4,455	3,955	4,483	4,758	5,198	-	-
-----------------------	-------	-------	-------	-------	-------	---	---

Fuente: Trademap; UNCTAD. Elaboración Promperú. *Cifras proyectadas por la UNCTAD

La riqueza natural y cultural ecuatoriana, en especial la promoción de sus hermosas playas, ha llevado a que el turismo sea el principal sector que participa directa o indirectamente en las exportaciones de servicios del país. De acuerdo a datos de Trademap, en el 2011, la participación del sector fue de 53.4%.

En cuanto a las importaciones de servicios, sin considerar al turismo y transporte, las estadísticas señalan que la adquisición de servicios de seguros fue la más importante (9.1% del total de estas importaciones), y le siguen los servicios personales, culturales y recreativos (5.9%). Los servicios importados para el gobierno son los que han crecido en mayor medida en 2011 (84.8%). Por otro lado, la importación de servicios financieros se muestran como la más dinámica, ya que desde el 2007, ha crecido 46.4% en promedio cada año.

3.3 Intercambio Comercial de Ecuador con Perú

El comercio de bienes entre el Perú y Ecuador, en 2012, sumó US\$ 2,903 millones, 8.2% más que el año anterior. Este comercio ha sido, históricamente, deficitario para nuestro país, y el último año se tuvo una balanza negativa de US\$ 1,049 millones; sin embargo se debe considerar que más del 80% de las importaciones peruanas desde Ecuador corresponden a petróleo.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Ecuador aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 16.4%; y en 2012 totalizaron US\$ 927 millones. Del total vendido a Ecuador, en 2012, el 79.4% fueron productos con valor agregado, al sumar estas exportaciones US\$ 736 millones.

Cuadro N° 6

Intercambio comercial Perú - Ecuador (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var % 12/11	Var % Prom. 12/08
Exportaciones	504	578	816	838	927	10.6	16.4
Importaciones	1,735	998	1,395	1,844	1,976	7.1	3.3
Balanza Comercial	-1,231	-420	-579	-1,006	-1,049	-	-
Intercambio Comercial	2,239	1,576	2,211	2,682	2,903	8.2	6.7

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

Las exportaciones peruanas no tradicionales a Ecuador tuvieron una variación interanual de 18.9% en 2012; y sectores con mayores valores de venta fueron agropecuario (US\$ 203 millones), químico (US\$ 194 millones), textil (US\$ 100 millones) y metal-mecánico (US\$ 79 millones).

Cuadro N° 7

Exportaciones peruanas a Ecuador por sectores (US\$ Millones)			
Sector	2011	2012	Var.% 12/11
Total Tradicional	219.2	191.18	-12.8
Mineros	50.62	49.37	-2.5
Cobre	32.76	31.75	-3.1
Plata	3.3	5.87	77.9
Plomo	0.73	0.02	-97.3
Zinc	12.99	11.04	-15
Estaño	0.83	0.68	-18.1
Pesquero	1.15	1.46	27
Harina De Pescado	1.12	1.44	28.6
Aceite De Pescado	0.03	0.02	-33.3
Petróleo Y Gas Natural	151.49	127.98	-15.5
Petróleo Derivados	151.49	127.98	-15.5
Agrícolas	15.94	12.36	-22.5
Algodón	1.97	1.36	-31
Café	10.91	7.14	-34.6
Agro Resto	3.06	3.86	26.1
Total No Tradicional	618.81	736.02	18.9
Agropecuario	152.83	203.11	32.9
Textil	80.99	99.75	23.2
Pesquero	10.81	14.69	35.9
Químico	162.02	194.26	19.9
Metal-Mecánico	76.19	78.72	3.3
Sidero-Metalúrgico	39.23	53.14	35.5
Minería No Metálica	32.46	32.09	-1.1
Artesanías	0.04	0.08	100
Maderas Y Papeles	44.39	41.22	-7.1
Pieles Y Cueros	1.1	0.67	-39.1
Varios (Inc. Joyería)	18.75	18.29	-2.5
Total	838	927.2	10.6

Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a Ecuador en 2012 fueron: artesanías, pesquero, sidero-metalúrgico, agropecuario y textil al registrar 100%, 35.9%, 35.5%, 32.9% y 23.2% de variación, respectivamente.

4. Acceso al Mercado

4.1 Medidas Arancelarias

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador.

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Ecuador. Nuestro país junto con Ecuador, Bolivia y Colombia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Cabe señalar que en julio de 2010 quedó sin efecto la salvaguardia por balanza de pagos que impuso Ecuador a un número importante de productos importados, incluso a aquellos provenientes de los países de la CAN. Por ello, en la actualidad la totalidad de productos peruanos tienen arancel cero en este país.

Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y a los de países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales.

El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se le aplica el 5%, a los bienes de capital 10.0% y 15.0% para bienes intermedios. Los bienes de consumo tienen un arancel de 20% en su mayoría y, en general, el arancel promedio aplicado por Ecuador durante el año 2009 fue de 10.1%. Por otro lado, este arancel está adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Los productos peruanos importados por Ecuador deben pagar el FDI (0.5%), el IVA (12%). Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la Aduana de Ecuador. (Para mayor consulta: <http://www.aduana.gob.ec/>)

Ecuador prohíbe la importación de sustancias psicotrópicas como se detalla en una lista publicada por el Ministerio de Comercio Exterior (MCE). Sólo podrán ser importadas las sustancias controladas de uso médico previa autorización del MCE. Además, Ecuador exige la autorización previa de algunos ministerios para alimentos procesados, cosméticos, licores, ampollas, etc.

4.2. Medidas No Arancelarias

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

El INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual los productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN.

En el caso de las etiquetas de las prendas de vestir, la norma técnica indica que debe estar en castellano y, consignar los datos de la compañía y el país de origen entre otros datos. Cabe

señalar que se requiere un certificado de conformidad por cada embarque, el cual es emitido antes de ingresar al territorio ecuatoriano por una empresa certificadora y validado por el INEN

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) es una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura que tiene a su cargo las políticas, regulaciones, y controles referidos a la sanidad animal, sanidad vegetal e inocuidad alimentaria en ese país.

Por otro lado, los alimentos procesados, productos naturales, cosméticos, pesticidas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos así como otros bienes de consumo requieren de un permiso sanitario para ser comercializados en Ecuador. Este requerimiento debe ser solicitado a la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD)⁷ y/o, dependiendo de las características de los productos, al Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez"⁸, y aplica tanto para bienes nacionales como importados.

4.3 Propiedad intelectual y propiedad industrial⁹

La responsabilidad de registro y cuidado de la propiedad intelectual en Ecuador recae sobre el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI). Según la legislación ecuatoriana, el IEPI protege tres grandes ramas de la Propiedad intelectual: la Propiedad Industrial, el Derecho de Autor y Derechos Conexos y las Obtenciones Vegetales. Cada una de estas grandes áreas protegen las creaciones del intelecto humano.

El IEPI reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las decisiones de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador. La propiedad intelectual protege las creaciones de la mente: invenciones, obras literarias y artísticas, símbolos, nombres, imágenes, dibujos, modelos de utilidad, Diseños, Apariencias Distintivas, entre otros.

En propiedad industrial, el IEPI incluye las invenciones, patentes, marcas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas de procedencia. Asimismo, se encarga de promover y acatar el respeto a la Propiedad industrial, mediante la educación, difusión y vigilando el cumplimiento de la normativa jurídica vigente, establecido en el reconocimiento del derecho de propiedad industrial en todas sus manifestaciones, una gestión de calidad en el registro y garantizando el acceso y difusión de la misma.

4.4 Transporte de Mercaderías

De acuerdo a un estudio elaborado por ICEX, el sistema portuario de Ecuador consta de siete puertos estatales (carga general y petróleo) y diez muelles privados; incluyen tres puertos petroleros (Balao, La Libertad y Salitral) y cuatro puertos utilizados para el comercio de bienes, los cuales son Guayaquil, Puerto Bolívar, Esmeraldas y Manta. El puerto más importante es el de Guayaquil, en donde se reciben la mayor parte de las exportaciones e importaciones del Ecuador.

⁷ Para mayor información: <http://www.agrocalidad.gob.ec/>

⁸ Mayor información en: <http://www.inh.gob.ec/>

⁹ Fuente: Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI).
Para mayor información: <http://www.iepi.gob.ec/>

En el puerto de Esmeraldas, se ubica la principal terminal para la exportación del petróleo y también es punto de salida del banano. Otro puerto importante es el de Manta por donde transitan las exportaciones ecuatorianas de cacao y café y Puerto Bolívar es el principal puerto de embarque de las exportaciones de los bananos. Los principales aeropuertos en Ecuador son el Mariscal Sucre en Quito y el Simón Bolívar en Guayaquil¹⁰.

5. Oportunidades comerciales en Ecuador.

5.1 Tendencias de consumo

En Ecuador la renta disponible per cápita y el gasto del consumidor aumentaron a una tasa anual promedio de 3.0% cada uno, en términos reales, durante el período 2006-2011. Estas variaciones fueron menores al promedio de América Latina (4.1% y 3.7%, respectivamente).

La distribución de los ingresos en el país es bastante desigual, debido a los altos niveles de pobreza. Además, esto ha llevado a que se muestren notables diferencias en el gasto de los segmentos sociales. Por último, Quito fue la ciudad que mostró el mayor gasto por consumo de los hogares, seguido por Cuenca y Guayaquil. Cabe mencionar que estas tres ciudades son los mercados más importantes en el país en cuanto a bienes y servicios de alto nivel.

El consumo privado se distribuyó en las siguientes categorías en los últimos cinco años:

Cuadro N° 7
(Millones de US\$)

Categorías	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas	9,151	9,076	9,838	10,781	11,512
Gasto en bebidas alcohólicas y tabaco	336	343	378	419	452
Gasto en ropa y calzado	3,557	3,488	3,755	4,105	4,366
Gasto en vivienda	4,009	4,388	4,981	5,639	6,205
Gasto en artículos y servicios para el hogar	2,324	2,389	2,654	2,959	3,210
Gasto en productos de salud y servicios médicos	2,328	2,425	2,697	3,023	3,293
Gasto en transporte	5,387	5,668	6,334	7,105	7,748
Gasto en comunicaciones	1,737	1,838	2,081	2,363	2,600
Gasto en recreación y ocio	2,260	2,343	2,602	2,906	3,157
Gasto en educación	2,654	2,785	3,105	3,498	3,822
Gasto en hoteles y catering	2,515	2,555	2,833	3,168	3,446
Gasto en bienes y servicios varios	1,936	2,049	2,301	2,590	2,835
Consumo Privado	38,193	39,345	43,558	48,558	52,645

Fuente: Euromonitor. Elaboración: Promperú

5.2 Oportunidad en la línea de centros de contacto¹¹

El sector de centros de contacto se encuentra poco definido y desarrollado en Ecuador. Esto se debe a que los oferentes son pocos. La mayoría de empresas del rubro tiene participación en el sector de software, y su poco desarrollo se debe a que no se ven de, parte de las empresas, los beneficios dentro de los centros de contacto, ya que muchas prefieren contratar a una o dos personas para tener este servicio.

¹⁰ FITA (The Federation of International Trade Associations).

¹¹ Fuente: Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM)

A pesar de ello, de acuerdo a un estudio realizado por la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM), se sabe que la posición de los usuarios por reclamar servicios de valor añadido y a exigir la forma en la que quieren relacionarse con la empresa, ha originado que los call-centers tradicionales empiecen a integrar distintos canales de interacción con las organizaciones. De esta manera, nacieron los centros de contacto como propuesta de solución para ofrecer a los clientes un único punto de contacto para resolver sus necesidades.

El estudio señala que el mercado de los centros de contacto viene creciendo a un ritmo anual de 30% durante los últimos años, y está fuertemente posicionado en los sectores financiero, turismo, y empresas de servicios y suministros.

Actualmente, existen 18 empresas que brindan los servicios de centros de contacto de manera exclusiva. Los principales servicios que brindan son atención al cliente, encuestas telefónicas, seguimiento de acciones de marketing, labores de cobranza, encuestas de satisfacción, sondeos e investigaciones, envíos de mensajes, seguimiento post-venta, recepción de llamadas de campañas publicitarias e imagen, creación y actualización de bases de datos, recepción de pedidos entre otros.

Cuadro Nº 07

EMPRESAS OFRECEN SERVICIOS DE CALL CENTER EN ECUADOR
Telalca
Area-itinformatica y tecnología s.a.
Cronix
Evolution software
Easycall
American Call Center
Tata
Sicobra / Recap (SIC Contact Center)
Orbistel
GEA
Redatos
Center Phone
Coldecon
TSC Contact Center
Contactyo Logico
Recaudadora Ecuador
Direkta Group
CMS Call Center
Atphone

Fuente: Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM)

De las empresas detalladas en el cuadro, las más grandes en Ecuador son American Call Center, Tata, Sicobra y Cronix. La poca presencia de empresas en el sector hace que no se pueda hablar de una industria de centros de contacto como tal. Además, no se ha identificado el dominio claro de ninguna compañía en el mercado. Cabe señalar que la principal oferta del sector se encuentra localizada en Quito y Guayaquil.

Según los datos analizados por la AMCHAM, las empresas que contratan servicios de centros de contacto en Ecuador son, en su mayoría, grandes (con más de cien empleados), con volúmenes de ventas promedio anuales de US\$ 800,000. En este perfil encajan las empresas multinacionales importantes, en especial del sector financiero. Además, las organizaciones

ecuatorianas que invierten en centros de contacto tienen la expectativa de utilizar el servicio durante 5 años en promedio, y a partir del año siguiente, piensan en mejorarlo o cambiar la plataforma contratada. Los valores observados de los contratos van desde US\$ 4 mil hasta US\$ 200mil, estos últimos caracterizados por brindar una línea dedicada y grabación de voz.

El estudio también concluyó en que la decisión de contratación de servicios de centros de contacto depende mucho del precio y las ventajas que plantean los mismos. Además, la forma de pago más utilizada es el pago a crédito, el cual dependerá del valor del contrato. Asimismo, se sabe que algunas de las empresas contratantes suelen evaluar la experiencia del proveedor del servicio y el éxito de la aplicación que este ofrece. Con frecuencia, suele solicitarse una garantía mínima de tres meses por buen funcionamiento, así como la asistencia técnica gratis en caso de presentar inconvenientes durante ese período. Las tendencias señalan que los centros de contacto con soluciones informáticas y plataformas que manejen minería de datos son los mejores recibidos en el país.

Por último, se tiene que los productos y servicios peruanos son considerados de buena calidad y de un valor monetario asequible en Ecuador. Actualmente se encuentran posicionadas en Ecuador las siguientes franquicias peruanas: Atento, Fortel Contact Center y GSS.

5.3 Oportunidad en la línea de franquicias

La franquicia se ha convertido en una buena oportunidad de negocio para el progreso de pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. No obstante, a pesar de que el sistema de franquicias ya existe hace varios años en el país, aún no se cuentan con estadísticas exactas y actualizadas sobre el mercado, las unidades de negocio, ni el impacto económico del sector.

El principal organismo del rubro es la Asociación Ecuatoriana de Franquicias (AEFRAN), creada en 1997, y que es la encargada de promover este tipo de negocio, así como de publicar las estadísticas del mismo. Cabe señalar, que la conformación de la AEFRAN trajo consigo el nacimiento de las primeras franquicias ecuatorianas.

De acuerdo a cifras de la AEFRAN, en el año 2009 el total de franquicias en Ecuador era de 146, y de éstas el 15% eran nacionales y el 85% restante, internacionales, lo que demuestra que el negocio de franquicias foráneas es de alta rentabilidad en el país. Los principales países con este tipo de unidades de negocio instaladas en Ecuador son Estados Unidos (43% del total), Colombia (15%), Argentina (5%) y España (4%), mientras que el Perú tenía una participación del 2%.

Cuadro N° 08

CIFRAS DEL SISTEMA DE FRANQUICIAS EN ECUADOR (2006)	
Redes	152
Establecimientos	1200
Facturación	US \$ 800 millones
Empleos directos	8.302 personas
Empleos indirectos	3.645 personas

Fuente: Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM)

Otro estudio elaborado por la AMCHAM, señala que dentro del país, las unidades de franquicia se encuentran concentradas mayoritariamente en Quito, Guayaquil y Cuenca. Asimismo, menciona que los compradores potenciales de franquicias son, principalmente, personas naturales, ya que menos del 3% son inversionistas con personería jurídica. Además, la razón más importante para adquirir una franquicia en el país es el interés por desarrollar un negocio rentable. Por último, resulta importante la elaboración de planes de negocio o estudios de mercado de la marca, ya que el 90% de los interesados suelen solicitar estos documentos con el fin de tener una idea de cómo puede ser su proyección en el mercado ecuatoriano.

Uno de los principales rubros dentro de la línea de franquicias en Ecuador es la gastronomía. Al cierre de 2009, la AEFran apuntaba que existían 54 franquicias del sector restaurantes y comida rápida en el país (36% del total), y que el 83% de éstas eran internacionales. Otra vez, el país con mayor cantidad de franquicias de este rubro era Estados Unidos (25 negocios); le siguen Colombia (8) y Perú (3). El 72% de la oferta de este tipo de franquicias se realiza en Quito, lo que muestra a la capital como un mercado interesante. Además, el 33% del total corresponden a restaurantes y el 67% restante a fast-food.

El estudio de la AMCHAM, concluía en que las franquicias peruanas, en especial las gastronómicas, son muy bien recibidas en Ecuador, debido a la promoción de la calidad y variedad de la comida. Las empresas peruanas que se encontraban en el país a la fecha de publicación del estudio eran Astrid & Gaston, China Wok, Segundo Muelle, Joyería Ilaria y Milano Bags, todas con experiencias exitosas en cuanto a la aceptación del formato que presentan.

5.4 Oportunidad en la línea de editoriales

Ecuador es un país con mucho potencial para el sector editorial. El incremento de la producción nacional del sector y de la demanda interna, demuestran una tendencia positiva favorable que, se espera, se mantendrá en el largo plazo apoyado por la estabilidad económica y el crecimiento de la población universitaria y con estudios.

El sector editorial está regulado por la “Ley del Libro”, vigente desde mayo de 2006, las principales implicancias de la norma son:

- La ley tiene como objetivo la protección de la industria editorial ecuatoriana, a través del fomento a la producción, edición, coedición, importación, distribución y comercialización del libro.
- Los libros editados, coeditados e impresos en el Ecuador tendrán una tarifa postal preferente. Asimismo, las empresas de transporte nacionales y extranjeras que operen en el país, establecerán tarifas preferentes en favor de los productos ecuatorianos.
- La exportación de libros editados, coeditados e impresos en el país, queda exenta de todo gravamen, y sólo requerirá del registro ISBN de la Cámara Ecuatoriana del Libro y de la Asociación de Industriales Gráficos.
- La importación de libros estará exenta de todo impuesto o contribución especial, gravamen, depósito previo, censura y calificación, y sólo requerirá la presentación de los documentos correspondientes y la certificación de afiliación al respectivo núcleo provincial de la Cámara Ecuatoriana del Libro.
- Las importaciones de libros, cualquiera sea el país de origen, no podrán ser objeto de incautación parcial o total.

- Las empresas editoriales que se dedican exclusivamente a la edición de libros, serán exoneradas del Impuesto a la Renta durante diez años a partir de la fecha en que se inicie la producción e impresión de libros, siempre que éstas se realicen en Ecuador.
- La importación de la materia prima e insumos que no se produzcan en Ecuador, realizada por editores y destinada exclusivamente a la producción de libros, estará exenta de toda clase de impuestos, incluidos los aduaneros, y de contribuciones especiales o adicionales, timbres fiscales y derechos aduaneros.

La principal amenaza en el sector es la piratería. En Ecuador cerca del 15% de lo que se compra en las librerías es pirata. Aunado a ello, la Cámara Ecuatoriana del Libro (CEL) estima que el 30% de las publicaciones no se registran con el ISBN, ni registra propiedad intelectual.

En cuanto a la producción nacional, según datos de la CEL, existen 322 editoriales ecuatorianas registradas oficialmente. Geográficamente, la mayor concentración se da en Quito, donde están registradas 255, le sigue Guayaquil y Cuenca con 31 y 12 editoriales, respectivamente. Adicionalmente, de las 322 editoriales registradas, 99 son entidades sin ánimo de lucro, 36 son O.N.G, 41 pertenecen a entidades públicas nacionales, departamentales o municipales, y 13 son propiedad de organismos internacionales.

La CEL señaló que el sector editorial en Ecuador emplea a más de 20 mil personas en todo el país, incluyendo distribuidores, importadores, libreros y editores; el 80% en empleos fijos y el 20% restante, en empleos temporales. Así también, expuso que para 2011, se produjeron 4,371 títulos en 11,811 millones de ejemplares. Los temas que tuvieron un mayor número de títulos fueron libros de texto, literatura infantil, novelística ecuatoriana, libros de lectura rápida, poesía ecuatoriana, ensayos ecuatorianos y los destinados a la enseñanza en escuela primaria. Las editoriales con mayor producción registrada, en 2011, fueron Universidad Técnica Particular de Loja, Editorial Santillana, Sector Público Gubernamental, Corporación de Estudios y Publicaciones y Grupo Editorial Norma.

Cabe señalar que la demanda de libros digitales es aún muy baja, debido principalmente a la poca penetración de los dispositivos electrónicos que permiten la lectura de estos. A pesar de ello, los últimos datos de la CEL señalan que en 2010, la demanda de libros digitales apenas representó el 13.35% del total de libros demandados. El precio de e-books o libros electrónicos en Ecuador oscila entre US\$ 12 y US\$ 17.

Según datos del Banco Central de Ecuador, el país importó material editorial por un valor cercano a los US\$ 50 millones en 2011. Los principales países de donde provienen las importaciones son Colombia, España Estados Unidos, México y Chile.

En cuanto a los hábitos de consumo, en Ecuador no existe un gran hábito de lectura, lo que impide que el consumo de libros en el país alcance niveles más altos. Por otro lado, el elevado precio de los libros no contribuye con la creación de un mayor hábito de lectura. Otro problema es que el servicio de bibliotecas del país es muy deficiente. Por último, sin considerar los libros escolares (que representan aproximadamente la mitad de las ventas) es complicado determinar los gustos de la población. No obstante, los sectores más demandados son los libros de manuales de consejos útiles sobre ecología, sexo, ocultismo y libros coyunturales sobre temas políticos y sociales.

5.4 Oportunidad en la línea de software

El desarrollo de software y TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) en Ecuador ha venido creciendo en los últimos años. De acuerdo a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), este buen desenvolvimiento se debe a la inversión sostenida del gobierno a través de programas de desarrollo, asimismo a la llegada de empresas extranjeras y a la implementación de nuevas ramas de desarrollo de software por parte de las empresas ya establecidas.

El sector cuenta con 700 empresas o consultoras independientes de software, de las cuales 265 empresas se encuentran registradas en la Asociación Ecuatoriana de Software (AESOFT). El 35% de estas empresas son ecuatorianas y el resto extranjeras (65%)¹². En Pichincha se encuentra el 63% de empresas de software entre nacionales y extranjeras, en Guayas el 28%, y le siguen Azuay con 4%, Loja con 2% y El Oro con 1%¹³.

La oferta de software en Ecuador tiene una gran gama de variaciones o aplicaciones, entre ellas aplicaciones para internet, aplicaciones técnicas, información geográfica, herramientas de diseño. Mientras que las principales empresas ecuatorianas creadoras de software son Gestor, Cobis-Corp, Byteq y Spyrall Software.

Este mercado está constituido por servicios de tecnologías de información (47.7% de participación), software y servicios de Internet (39.5%) y software (12.8%). Asimismo, las principales actividades de la industria son financiero bancaria (soluciones para el manejo de fiduciarias, soluciones bancarias y tarjetas inteligentes), administrativo financiero (gestión del capital humano, financiera contable y comercial) y procesamiento de lenguaje natural (software de la lingüística computacional dedicada al español).¹⁴

Una situación desfavorable para las empresas software en Ecuador es la reciente implementación, por parte del Estado, de un sistema ERP que permita automatizar operaciones contables, logísticas y administrativas totalmente gratuito y destinado para micro, pequeñas y medianas empresas. El Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador estima que a pequeños artesanos y emprendedores, este programa les podrá representar un ahorro de hasta US\$ 5mil al año. Para empresas medianas y grandes, podría ser un ahorro de hasta US\$ 30mil y US\$ 50mil anuales. Estos valores son estimaciones de lo que normalmente estas empresas deberían gastar en implementación de este tipo de productos. Es evidente, que un software ERP gratuito se convierte en una dura competencia para las empresas desarrolladoras de software; no obstante, la alternativa más viable es mejorar la calidad y eficiencia de sus productos.

De acuerdo a AESOFT, actualmente, sólo se satisface el 37.5% de las necesidades de servicios en el sector; y los principales prospectos de clientes son el gobierno central, los municipios y los ministerios. Además, la gran mayoría del software desarrollado en Ecuador está destinado para el mercado interno: el 70% de las empresas ecuatorianas no exportan, y los que lo hacen no están aprovechando la demanda global. AESOFT estima que el sector factura alrededor de US\$ 31.7 millones anuales, provenientes de operaciones de empresas internacionales y US\$35 millones anuales provenientes de nacionales.

¹² Superintendencia de Compañías

¹³ AESOFT

¹⁴ Fuente: Estudio del mercado de software en Ecuador - ProChile

Por otro lado, la Secretaría General de la Comunidad Andina, señalan que el crecimiento proyectado del sector software en Ecuador oscilará entre un 4% y 5% en total hasta el año 2015.

5.5 Oportunidad en la línea de servicios de arquitectura

El sector inmobiliario en Ecuador creció 4.5% en 2012 con relación al año anterior, pese a ello del total de edificaciones construidas sólo se vendió el 65%. La Cámara de la Construcción de Quito (CCQ), señaló que probablemente no se estén haciendo proyectos inmobiliarios de acuerdo a la demanda, ya que esta se concentra en casas de hasta US\$ 40 mil.

En la medida de que la demanda total de viviendas aún no es satisfecha, y que los programas crediticios ayudan a potenciar el sector; se proyecta que en los próximos años el dinamismo del sector inmobiliario se mantendrán.

Un dato importante a considerar es que el 70% de las construcciones en Quito son informales, y existen cerca de 800 barrios informales y 400 que están en proceso de legalización. Esta informalidad lleva a que, en muchas ocasiones, no se contraten los servicios de profesionales capacitados. Por ello, se tiene que en Pichincha, segunda provincia más poblada en Ecuador, de los 6,700 arquitectos colegiados, apenas 1,700 ejerzan la profesión.¹⁵

5.6 Oportunidad en la línea de logística

El negocio logístico en Ecuador se encuentra en desarrollo, y ofrece grandes oportunidades para la formación de nuevas empresas. Este atractivo se debe a la cercanía al Canal de Panamá, y a proyectos que pretenden promover el transporte multimodal.

Según el Presidente de FEDEXPOR-Ecuador, existe una falta de infraestructura nodal que dé soporte a cadenas productivas y redes comerciales. Asimismo, se evidencia una ausencia en la oferta diversificada de servicios logísticos de valor agregado. Por lo cual la presencia de operadores extranjeros con una oferta importante de valor integrada a sus servicios, resulta una buena alternativa de inversión.

En los últimos años, se han realizado mejoras significativas en las carreteras ecuatorianas, sin embargo, debido a la geografía, el transporte terrestre es lento y costoso, mientras que el fluvial y ferroviario escasamente desarrollados. Por ejemplo, los envíos por carretera desde Lima, demoran 22 horas en promedio. En el caso de Colombia, demoraría entre 15 y 18 horas, aproximadamente. En la vía marítima, hacia Estados Unidos, el transporte demora 20 días en promedio; mientras que desde China, 40 días.¹⁶

Respecto a la conectividad marítima, Ecuador es de los países con menor índice de conectividad de América Latina, esto es explicado por la baja disponibilidad de líneas y frecuencias y por lo tanto menor acceso a los mercados.

¹⁵ Fuente: Cámara de la Construcción de Quito (CCQ)

¹⁶ Datos basados en estimaciones del portal Searates.com

6. Cultura de Negocios¹⁷

En Ecuador, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios, y la negociación puede resultar lenta. La puntualidad no es prioridad y generalmente hay cierta tolerancia incluso en reuniones de negocios.

Durante una conversación de negocios es normal mencionar temas o comentarios que no tiene relación con la negociación para después regresar al tema principal; y también son usuales las interrupciones.

Las diferencias regionales entre los serranos (Quito) y los costeños (Guayaquil) son muy importantes a la hora negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato (élite social). Los costeños son más emprendedores, abiertos a nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 1 o 2 semanas de anticipación, y confirmadas días antes del día pactado.
- Se debe asistir puntualmente a las reuniones aunque la contraparte demore en llegar. Generalmente la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- La forma correcta de dirigirse es utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- El lenguaje y la elocuencia son características apreciadas en una conversación.
- No señale o realice gestos con el dedo. Utilice las manos para gesticular.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- No pierda la oportunidad de socializar al terminar la semana. Es común ser invitado a tomar un café o a un partido de fútbol.

7. Acuerdos Comerciales de Ecuador

Cuadro Nº 09

Acuerdos Comerciales de Ecuador		
Acuerdos Comerciales no vigentes y en negociación		Fecha de suscripción
Negociaciones en curso	Corea	-
	Alianza del Pacífico	-

Fuente: OMC. Elaboración: Promperú

Cuadro Nº 10

Acuerdos Comerciales de Ecuador		
Acuerdos Comerciales en Vigor		Entrada en vigor
Acuerdos multilaterales	Miembros de la OMC	21-ene-1996
Uniones Aduaneras	Comunidad Andina	26-may-1969
Acuerdos de alcance parcial	Guatemala	19-feb-2013
	Chile	25-ene-2010
	México	06-ago-1987
	MERCOSUR-Colombia y Venezuela	18-oct-1994

Fuente: OMC. Elaboración: Promperú

¹⁷ Global Negotiator

8. Contactos de Interés

Asociación de Franquicias de Ecuador (AEFRAN)
<http://www.aefran.org/>

Banco Central de Ecuador
<http://www.bce.fin.ec>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador
<http://www.inec.gov.ec>

Corporación Aduanera Ecuatoriana
<http://www.corpae.com>

Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones
<http://www.corpei.org>

Aduana del Ecuador
<http://www.aduana.gov.ec/>

Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana (AMCHAM)
<http://www.amchamec.org/>

Cámara Ecuatoriana del Libro (CEL)
<http://www.celibro.org.ec/>

Cámara de Comercio de Quito
<http://www.ccq.org.ec/>

Cámara de la Construcción de Quito
<http://www.camaraconstruccionquito.ec/>

Cámara de Comercio de Guayaquil
<http://www.lacamara.org/>

Cámara de Industrias de Guayaquil
<http://www.cig.org.ec/>

Cámara de Industriales de Pichincha
www.camindustriales.org.ec/

Federación Ecuatoriana de Exportadores
<http://www.fedexpor.com/>

Aranceles e impuestos de Ecuador
<http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp>

INEN
<http://www.inen.gov.ec/site/>

Agrocalidad
www.agrocalidad.gov.ec

Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez"
www.inh.gov.ec/