

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Guía de Mercado

Sector Servicios en Brasil



prom
perú

Contenido

I.	Resumen ejecutivo	3
II.	Información general.....	4
III.	Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	5
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	6
3.3.	Nivel de competitividad.....	6
IV.	Comercio exterior de bienes y servicios	7
4.1.	Intercambio comercial de la economía analizada con el mundo	7
4.2.	Intercambio de servicios de la economía analizada con el mundo.....	8
4.3.	Intercambio comercial Perú – Brasil.....	9
V.	Acceso al mercado	11
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias.....	12
5.2.	Otros impuestos aplicados al comercio.....	13
5.3.	Distribución y transporte de mercaderías.....	14
VI.	Cultura de negocios.....	15
VII.	Oportunidades comerciales.....	15
7.1.	Tendencias del consumidor	15
7.2.	Oportunidades en la línea de software.....	17
7.3.	Oportunidades en la línea de editoriales.....	18
7.4.	Oportunidades en la línea de servicios de arquitectura	19
7.5.	Oportunidades en la línea de franquicias.....	20
VIII.	Acuerdos comerciales de Brasil	21
IX.	Links de interés	22

I. Resumen ejecutivo

Brasil está situado al este de América del Sur, a orillas del Océano Atlántico. Es el quinto país más grande y poblado del mundo – cuenta con 201 millones de habitantes - y posee una vasta reserva de recursos naturales.

Brasil es una de las principales economías emergentes y conforma el bloque BRICS junto a Rusia, India, China y Sudáfrica. Dicho rol le otorgó en años recientes un papel preponderante en la escena política y económica mundial. Además, es uno de los mayores propulsores de la integración latinoamericana.

La economía de Brasil se caracteriza por el alto desarrollo de sus sectores agrícola, minero, manufacturero y de servicios. El tamaño de la economía es el mayor en Sudamérica y su intercambio comercial se encuentra en crecimiento. Desde 2003 Brasil experimenta un periodo de estabilidad macroeconómica, crecimiento de las reservas internacionales y reducción de la proporción de la deuda externa. Brasil fue una de las primeras economías emergentes en comenzar a recuperarse, con un crecimiento del PBI que en 2010 llegó a 7.5% - la tasa más alta en 25 años. Luego de ello, el aumento de la inflación forzó al gobierno a tomar medidas para enfriar la economía, que creció 2.7% en 2011 y 0.9% en 2012. Actualmente, el desempleo se encuentra en un mínimo histórico y los niveles de desigualdad han experimentado el primer descenso en 14 años.

Brasil es una economía grande que prioriza su mercado interno antes que el comercio exterior. La balanza comercial es positiva y en 2012 alcanzó US\$ 19,431 millones, cifra menor a la reportada el año anterior. El sector externo de la economía sufrió una disminución al caer 5.3% las exportaciones y 1.4% las importaciones.

La balanza comercial con Brasil es deficitaria desde hace varios años. No obstante, las exportaciones peruanas registraron una tasa de crecimiento de casi 13% en 2012, superior al 2% de las importaciones provenientes de Brasil. Las exportaciones en 2012 llegaron a US\$ 1,403. La mayoría de envíos pertenecen al sector no tradicional y destacan las exportaciones de cobre, zinc, plata y derivados de petróleo; mientras que las ventas de productos con valor agregado sólo representaron el 29% de las exportaciones.

Un total de 6,524 productos peruanos ingresan a Brasil con arancel cero. El año pasado finalizó el cronograma de desgravación previsto en el acuerdo. El arancel promedio con el cual Brasil grava a los productos importados es de 11.5%, mientras que el de la región es de 8.2%.

Es mejor acceder al mercado brasilero a través de un contacto local. Los procesos de negociación suelen avanzar lentamente y es probable que surjan trabas burocráticas. Asimismo, el sistema de tributación es sumamente complicado. Todos estos aspectos agregan costos a la hora de negociar con empresarios del gigante sudamericano.

Las mayores oportunidades de negocio para exportación de servicios se encuentran en los sectores de software, editoriales, arquitectura y franquicias. El mercado brasilero de software es el décimo a nivel mundial y se encuentra en crecimiento, aunque es dominado por las transnacionales que importan programas prediseñados (como sistemas operativos). Sin embargo, existe un nicho en el desarrollo de software a medida. El mercado de editoriales es atractivo por las políticas del gobierno para fomentar la lectura y por el crecimiento que experimenta, sin embargo, son pocas las publicaciones provenientes de traducciones de castellano. El sector de arquitectura tiene presentes a grandes diseñadores a nivel mundial y basa su dinamismo en el crecimiento del sector construcción y en los proyectos en mira al mundial de fútbol de 2014 y los juegos olímpicos de 2016. Por último, el mercado de franquicias está entre los cinco más grandes a nivel mundial y a pesar de su consolidación presenta perspectivas favorables debido al crecimiento y la sofisticación del gasto de los consumidores.

II. Información general

Imagen 1: Localización geográfica de Brasil



Brasil es un país situado al este en América del Sur, en el océano Atlántico. Es el quinto país más grande y poblado del mundo con una extensión total de 8,514,877 kilómetros cuadrados y una población que asciende a 201 millones de habitantes¹. El vasto territorio y el número de habitantes de Brasil lo convierten en un país con una gran reserva de recursos naturales y numerosa fuerza laboral. Las ciudades más importantes son Sao Paulo (20 millones de habitantes), Rio de Janeiro (12 millones), Belo Horizonte (6 millones), Porto Alegre (4 millones) y la capital Brasilia (4 millones).

La tasa de crecimiento de la población es de 0.83%. Dicha tasa disminuye desde 1960 y es el principal factor

detrás del lento crecimiento de la población, que no ha tenido variaciones drásticas desde hace varias décadas. No obstante, la pirámide poblacional de Brasil todavía es favorable para el crecimiento económico y continuará así hasta 2025, cuando el país habrá experimentado un aumento de la proporción de jubilados en la población total.

Las religiones principales son el catolicismo romano (74% de la población) y el cristianismo de otras denominaciones (15%), que además experimenta un rápido crecimiento entre la población. La mayoría de habitantes son descendientes de inmigrantes europeos (54%) y de africanos llegados durante el virreinato (39%).

El alto nivel de crecimiento del país en los últimos años le ha otorgado un papel preponderante en la escena económica y política internacional, donde es visto como una de las principales economías emergentes (integra el bloque BRICS junto a China, India, Rusia y Sudáfrica) y uno de los mayores propulsores de la integración sudamericana.

III. Situación económica y de coyuntura

La economía de Brasil se caracteriza por el alto desarrollo de sus sectores agrícola, minero, manufacturero y de servicios, dentro de los que destacan los servicios de transporte, telecomunicaciones y servicios técnico-profesionales². El tamaño de la economía es el mayor en Sudamérica y su intercambio comercial se encuentra en crecimiento. Desde 2003 Brasil experimenta un periodo de estabilidad macroeconómica, crecimiento de las reservas internacionales y reducción de la proporción de la deuda externa con el PBI. En 2008 el país pasó a ser superavitario en crédito externo neto y su emisión de deuda fue catalogada como grado de inversión.

¹ CIA World Factbook

² Según la encuesta anual de servicios del Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística

Luego de un fuerte nivel de crecimiento en 2007 y 2008, la crisis financiera global afectó la economía brasilera. El gigante sudamericano entró por dos trimestres en recesión y la demanda global de exportaciones (que consisten principalmente en materias primas) disminuyó considerablemente. No obstante, Brasil fue una de las primeras economías emergentes en comenzar a recuperarse, con un crecimiento del PBI que en 2010 llegó a 7.5% - la tasa más alta en 25 años. Luego de ello, el aumento de la inflación forzó al gobierno a tomar medidas para enfriar la economía, que creció 2.7% en 2011 y 0.9% en 2012. Actualmente, el desempleo se encuentra en un mínimo histórico y los niveles de desigualdad han experimentado el primer descenso en 14 años.

Las altas tasas de interés de Brasil han atraído capitales extranjeros que contribuyeron a la apreciación de la moneda, dañando la competitividad de las exportaciones manufactureras y obligando al gobierno a intervenir en el mercado cambiario. Asimismo, en los últimos meses la actual administración viene implementando medidas de expansión monetaria para estimular el crecimiento económico, con relativo poco éxito.

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

El PBI en paridad de poder adquisitivo sitúa a Brasil en el puesto 7 a nivel mundial, según datos del CIA World Factbook. Ese resultado está fuertemente explicado por la gran población brasilera, si evaluamos los datos a nivel per cápita el puesto de Brasil cae a 106.

El valor del PBI en 2012 fue US\$ 2,623 miles de millones, con un nivel per cápita (estimado por el FMI) de US\$ 12,079 y una tasa de inflación de 5.4% y desempleo de 5.5%. En 2013 y 2014 el crecimiento de la economía estará impulsado por la puesta en marcha de proyectos de infraestructura en miras a la copa mundial de fútbol en 2014 y a los juegos olímpicos de 2016 en Rio de Janeiro.

Cuadro 1: Principales Indicadores Económicos de Brasil

Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013p	2014p	Var. % prom. 12/08	Var. % 12/11
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	7.5	2.7	0.9	3.0	4.0	----	----
PBI per cápita (US\$)	10,992	12,677	12,079	12,291	13,027	8.8%	-4.7%
Tasa de inflación (%)	5.0	6.6	5.4	6.1	4.7	----	----
Tasa de desempleo (%)	6.7	6.0	5.5	6.0	6.5	----	----

Fuente: FMI World Economic Outlook

Debido a la entrada masiva de capitales provenientes del extranjero y a las presiones inflacionarias, Brasil enfrenta un dilema económico entre evitar la apreciación de su moneda (el real brasilero) y frenar las presiones inflacionarias. Actualmente el precio del dólar se encuentra en 2.04 reales³.

³ Con fecha al 20 de mayo de 2013.

3.2. Evolución de los principales sectores económicos

Brasil es una economía en desarrollo que ha cambiado su matriz productiva en las últimas décadas. El sector de servicios es el principal en la economía con 67% de la producción, seguido de las actividades industriales con 27% y la agricultura con 6%. La fuerza laboral estimada llega a 107 millones de trabajadores (la sexta a nivel mundial), de los cuales el 71% se dedica a la producción de servicios, 13% a la industria y 16% a la agricultura.

En los últimos 10 años el sector servicios ha crecido a una tasa promedio anual de 3.7%, por encima del crecimiento del sector manufacturero (2.8%) y del sector agrícola (2.9%). Asimismo, en 2012 el sector servicios fue el único que tuvo un resultado positivo al aumentar 1.7%, mientras que la industria y el sector agrario variaron -2.3% y -0.8%.

3.3. Nivel de competitividad

El ranking Doing Business es elaborado cada año por el Banco Mundial y mide la facilidad de una economía para hacer negocios tomando en cuenta distintos aspectos regulatorios y económicos. Brasil no se encuentra bien situado en el ranking y ocupa el lugar 130 de entre las 185 economías evaluadas. En la región sudamericana sólo supera a Ecuador, Bolivia y Venezuela debido a la complejidad en el pago de impuestos, resolución de insolvencia, manejo de permisos de construcción, comercio transfronterizo, apertura de un negocio, cumplimiento de contratos, registro de propiedades y obtención de crédito.

Cuadro 2: Ranking Doing Business 2013

Criterios	Brasil	Perú	Chile	Colombia	Argentina	México
Facilidad de hacer negocios	130	43	37	45	124	48
Apertura de un negocio	121	60	32	61	154	36
Manejo permiso de construcción	131	86	84	27	171	36
Obtención de electricidad	60	77	40	134	74	130
Registro de propiedades	109	19	55	52	135	141
Obtención de crédito	104	23	53	70	70	40
Protección de los inversores	82	13	32	6	117	49
Pago de impuestos	156	85	36	99	149	107
Comercio transfronterizo	123	60	48	91	139	61
Cumplimiento de contratos	116	115	70	154	48	76
Resolución de insolvencia	143	106	98	21	94	26

Fuente: Banco Mundial

Las economías de América Latina se encuentran, en promedio, en el nivel intermedio del ranking de competitividad debido a las reformas pendientes en institucionalidad, mejora de los servicios estatales, infraestructura y servicios logísticos. Brasil no es la excepción, además de contar con regulaciones que exigen muchos requisitos a los negocios. No obstante, la primera economía de Sudamérica es un atractivo destino de inversiones debido a la vasta cantidad de

recursos naturales que posee y al tamaño de su mercado, que cuenta con un elevado número de consumidores que vienen incrementando su poder adquisitivo año tras año.

IV. Comercio exterior de bienes y servicios

4.1. Intercambio comercial de la economía analizada con el mundo

Brasil es una economía grande que prioriza su mercado interno antes que el comercio exterior. Su grado de apertura comercial (medido por el ratio de importaciones más exportaciones entre el PBI) llega solamente a 0.2⁴. La balanza comercial es positiva y en 2012 alcanzó US\$ 19,431 millones, cifra menor a la reportada el año anterior. El sector externo de la economía sufrió una disminución al caer 5.3% las exportaciones y 1.4% las importaciones.

Cuadro 3: Intercambio Comercial de Brasil con el Mundo (Millones de US\$)

Comercio Exterior	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % prom. 12/08	Var. % 12/11
Exportaciones	197,942	152,995	201,915	256,040	242,580	5.2	-5.3
Importaciones	173,197	127,647	181,649	226,243	223,149	6.5	-1.4
Balanza comercial	24,746	25,347	20,267	29,796	19,431	----	----
Intercambio comercial	371,139	280,642	383,564	482,283	465,729	5.8	-3.4

Fuente: World Trade Atlas

Los principales productos exportados por Brasil son minerales de hierro, aceites crudos de petróleo, frejoles y habas, azúcar, aceite de soya y derivados, café y maíz; que se dirigen principalmente a China, Estados Unidos, Argentina, los Países Bajos, Japón, Alemania, India y Venezuela.

Las principales importaciones de Brasil son aceites de petróleo, aceites crudos de petróleo, vehículos automóviles y sus partes, gas de petróleo, circuitos integrados y microestructuras electrónicas y equipos de telefonía celular. Los principales proveedores de tales productos son China, Estados Unidos, Argentina, Alemania y Corea del Sur.

⁴ Según datos del CIA World Factbook.

Cuadro 4: Principales productos importados por Brasil

RK	SA dos dígitos	Descripción	Millones de US\$					Part. % 2012	Var % 12/11
			2008	2009	2010	2011	2012		
1	27	Combustibles minerales y materias bituminosas	34,288	18,865	29,958	41,968	40,187	18%	-4.2%
2	84	Máquinas, aparatos y material mecánico	25,651	21,022	28,537	33,703	34,674	16%	2.9%
3	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	19,968	15,581	22,246	26,395	25,489	11%	-3.4%
4	87	Vehículos de transporte terrestre, sus partes y accesorios	12,874	11,456	17,276	22,621	21,309	10%	-5.8%
5	29	Productos químicos orgánicos	8,412	6,970	8,440	9,397	9,915	4%	5.5%
6	31	Abonos	9,304	3,903	4,943	9,138	8,584	4%	-6.1%
7	39	Plástico y sus manufacturas	5,760	4,790	6,521	8,104	7,968	4%	-1.7%
8	30	Productos farmacéuticos	4,280	4,478	6,093	6,499	6,841	3%	5.3%
9	90	Instrumentos y aparatos de medida, control y precisión; sus partes y accesorios	5,989	4,874	6,093	6,302	6,467	3%	2.6%
10	40	Caucho y sus manufacturas	3,340	2,294	3,990	5,103	4,540	2%	-11.0%

Fuente: World Trade Atlas

4.2. Intercambio de servicios de la economía analizada con el mundo

Brasil mantiene una balanza de servicios negativa desde hace varios años, en 2012 el déficit sumó US\$ 41,044 millones. La crisis desencadenada en 2009 afectó las exportaciones que disminuyeron 8.9% ese año, recuperándose a partir del año siguiente. A pesar de que las exportaciones de intangibles crecen a una tasa sostenida (7% en los últimos cinco años) el crecimiento de requerimientos de servicio del exterior ha sido mayor, al promediar anualmente 14.5% desde 2008.

Cuadro 5: Intercambio de Servicios de Brasil con el Mundo (Millones de US\$)

Intercambio de Servicios	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Prom. 12/08	Var. % 12/11
Exportaciones de servicios	30,451	27,728	31,599	38,209	39,864	7.0%	4.3%
Importaciones de servicios	47,140	46,974	62,434	76,141	80,908	14.5%	6.3%
Balanza de servicios	-16,690	-19,245	-30,835	-37,932	-41,044	----	----
Intercambio de servicios	77,591	74,702	94,033	114,350	120,772	11.7%	5.6%

Fuente: Banco Central de Brasil

Los principales servicios exportados por Brasil corresponden a arquitectura e ingeniería (22% del total), viajes (17%) e instalación y mantenimiento de oficinas administrativas y alquiler de

bienes raíces (16%). Por otro lado, los servicios exportados más dinámicos son computación e información y servicios de construcción, con crecimientos iguales a 152.7% y 26.2% y ventas al exterior por US\$ 596 millones y US\$ 24 millones, respectivamente.

Las principales importaciones de servicios corresponden a viajes y servicios de leasing financiero. En 2012 los servicios importados que alcanzaron mayor dinamismo fueron construcción y comunicaciones con crecimientos de 61.8% y 52.7% y compras por US\$ 14 millones y US\$

Cuadro 6: Principales servicios importados por Brasil

RK	Descripción del servicio	Millones de US\$					Part. % 2012	Var % 12/11
		2008	2009	2010	2011	2012		
1	Viajes	10,962	10,898	16,420	21,264	22,233	27%	4.6%
2	Servicios de leasing financiero	7,863	9,442	13,806	16,755	18,804	23%	12.2%
3	Transporte de mercancías	10,405	7,966	11,339	14,154	14,191	18%	0.3%
4	Arquitectura e ingeniería	2,922	3,220	3,860	4,516	4,720	6%	4.5%
5	Computación e información	2,787	2,795	3,505	4,036	4,447	5%	10.2%
6	Regalías y licencias	2,697	2,512	2,850	3,301	3,666	5%	11.1%
7	Servicios de gobierno	2,744	2,899	2,915	3,164	3,156	4%	-0.3%
8	Servicios financieros	1,145	1,612	1,679	1,804	1,975	2%	9.5%
9	Instalación y mantenimiento de oficinas administrativas y alquiler de bienes raíces	977	884	1,066	1,269	1,762	2%	38.9%
10	Seguros	1,665	1,815	1,529	1,717	1,535	2%	-10.6%

Fuente: Banco Central de Brasil

4.3. Intercambio comercial Perú – Brasil

La balanza comercial con Brasil es deficitaria desde hace varios años. No obstante, las exportaciones peruanas registraron en 2012 una tasa de crecimiento de casi 13%, superior al 2% de las importaciones provenientes de Brasil. El intercambio se vio afectado por la crisis financiera en 2009, mientras que el año pasado el crecimiento estuvo situado en 11% para las exportaciones y 3.1% para las importaciones.

Cuadro 7: Balanza Comercial Perú-Brasil (Millones de US\$)

Comercio Exterior	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Prom. 12/08	Var. % 12/11
Exportaciones	874	508	950	1,263	1,403	12.6%	11.0%
Importaciones	2,275	1,594	2,074	2,318	2,460	2.0%	6.1%
Balanza Comercial	-1,401	-1,086	-1,124	-1,054	-1,057	----	----
Intercambio Comercial	3,148	2,102	3,023	3,581	3,863	5.2%	7.9%

Fuente: Sunat

Las exportaciones pasaron de US\$ 874 millones en 2008 a US\$ 1,403 en 2012, con un crecimiento de 60.6%. La mayoría de envíos pertenecen al sector no tradicional y destacan las exportaciones de cobre, zinc, plata y derivados de petróleo; mientras que las ventas de productos con valor agregado sólo representaron el 29% de las exportaciones en 2012. Ese año el sector de mayor dinamismo fue el de minería no metálica, que tuvo un aumento de 107% gracias al cual se posicionó como el sector más importante de los productos no tradicionales con US\$ 108 millones. Los principales productos del sector son fosfatos de calcio naturales (US\$ 92 millones) y frascos de vidrio con capacidad inferior a 330 mL (US\$ 8 millones).

Cuadro 8: Exportaciones no tradicionales a Brasil por sectores (Millones de US\$)

Sector	2008	2009	2010	2011	2012	Part. % 2012	Var. % 12/11
Minería no metálica	1	1	17	52	108	26%	107.0%
Textil	34	33	65	103	102	25%	-0.8%
Químico	53	27	60	82	79	19%	-4.0%
Agropecuaria	30	25	46	40	58	14%	44.0%
Sidero-metalúrgico	81	10	47	41	21	5%	-48.5%
Metal-mecánico	6	16	13	12	13	3%	5.2%
Pesquero	6	7	7	14	12	3%	-13.7%
Maderas y papeles	0	0	1	5	9	2%	83.1%
Otros	2	1	2	4	5	1%	51.5%
Total no tradicional	213	119	258	354	408	100%	15.3%

Fuente: Sunat.

El crecimiento del sector minero no metálico está explicado por el aumento de envíos de fosfatos de calcio naturales, que es también el principal producto no tradicional exportado. Los envíos del sector textil están compuestos de polo shirt de algodón para hombre y t-shirts de algodón principalmente, mientras que en el sector químico los principales productos son las películas de polipropileno y los neumáticos radiales. De los productos agropecuarios, las principales exportaciones son las aceitunas en conserva.

Cuadro 9: Principales productos no tradicionales exportados a Brasil

RK	Partida	Descripción	Miles de US\$					Part. % 2012	Var. % 12/11
			2008	2009	2010	2011	2012		
1	2510100000	Fosfatos de calcio naturales	0	0	17	48	92	22%	89.9%
2	2005700000	Aceitunas en conserva	18	14	24	16	20	5%	29.9%
3	3920209000	Película de polipropileno	11	3	3	6	20	5%	216.3%
4	4011101000	Neumáticos radiales	1	0	1	5	12	3%	158.2%
5	6105100051	Polo shirt para hombre de un solo color	1	2	6	9	11	3%	17.5%
6	6105100052	Polo shirt para hombre con hilados de distinto color	1	4	5	10	9	2%	-10.6%
7	6109100031	T-shirt de algodón de un solo color	1	1	2	6	8	2%	25.5%
8	7010903000	Botellas de vidrio de capacidad menor a 330 mL	0	0	0	0	8	2%	----
9	2810001000	Ácido ortobórico	3	1	3	4	8	2%	103.3%
10	6109100039	T-shirt de algodón de hilados de distinto color	0	0	4	8	7	2%	-4.8%

Fuente: Sunat

El número de empresas peruanas que realizan ventas al mercado brasilero presenta un constante aumento en los últimos años. En 2012 exportaron a Brasil 528 unidades empresariales, cifra que representa un aumento de 34 y es el máximo alcanzado. El 54% de dichas empresas exportaron montos menores a US\$ 100 mil.

Cuadro 10: Tamaño de empresas exportadoras a Brasil

Tamaño de empresa	Número de empresas		Exportaciones (Millones de US\$)	
	2011	2012	2011	2012
Micro	276	284	7	7
Pequeñas	138	166	46	62
Medianas	62	61	190	164
Grandes	18	17	1,020	1,170
Total	494	528	1,263	1,403

Fuente: Sunat

V. Acceso al mercado

Brasil se caracteriza por ser un mercado que prioriza la producción para el mercado interno antes que el comercio exterior. Según el ranking Doing Business del Banco Mundial, ocupa el puesto 123 de 185 en comercio transfronterizo.

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Un total de 6,524 productos peruanos ingresan a Brasil con arancel cero en el marco del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 58, que fue suscrito el 30 de noviembre de 2005 entre Perú y los países miembros de Mercosur. El año pasado finalizó el cronograma de desgravación previsto en el acuerdo.

El arancel promedio con el cual Brasil grava a los productos importados es de 11.5%, mientras que el de la región es de 8.2%. El siguiente cuadro muestra la tarifa arancelaria aplicada a las principales exportaciones peruanas en el marco del ACE N° 58.

Cuadro 11: Aranceles aplicados por Brasil a los 10 principales productos no tradicionales exportados por Perú

RK	Partida SA	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	251010	Fosfatos de calcio naturales	2° (43%)	Marruecos (50%) Argelia (4%) Israel (4%)	0%	0%
2	200570	Aceitunas en conserva	2° (17%)	Argentina (65%) España (15%) Portugal (2%)	14%	0%
3	392020	Placas de polímeros de polipropileno	2° (12%)	Argentina (14%) Estados Unidos (10%) India (8%)	9%	0%
4	401110	Neumáticos de automóviles de uso común	13° (2%)	China (31%) Argentina (17%) Corea del Sur (12%)	16%	0%
5	610510	Polo shirt de algodón para hombre	2° (31%)	China (37%) India (9%) Bangladesh (9%)	35%	0%
6	610910	T-shirt de algodón	1° (27%)	Bangladesh (24%) China (18%) India (9%)	35%	0%
7	701090	Botellas de vidrio de capacidad menor a 330 mL	5° (10%)	Colombia (24%) México (23%) Francia (15%)	10%	0%
8	281000	Ácido ortobórico	3° (20%)	Argentina (49%) Chile (26%) Estados Unidos (2%)	10%	0%
9	610610	Polo shirt de algodón para mujer	3° (12%)	China (42%) Bangladesh (32%) India (8%)	35%	0%
10	140490	Tara en polvo	1° (88%)	Estados Unidos (5%) Argentina (3%) México (2%)	6%	0%

Fuente: WTA, Trademap

Los principales productos exportados por Perú tienen un arancel preferencial de 0%. Resalta la diferencia en el sector confecciones, donde los demás países deben pagar un arancel de 35% para ingresar al mercado.

No obstante, exportar al mercado brasileño puede resultar difícil si no se conoce los procedimientos. Las operaciones de importación solamente podrán ser realizadas por personas naturales o jurídicas que estén inscritas en el Registro de Exportadores e Importadores (REI) de la Secretaria de Comercio Exterior (SECEX) que forma parte del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC).

Las importaciones brasileñas están sujetas al régimen de licencias, cuya autorización podrá ser automática y no automática. Las de autorización automática deberán ser dadas al SISCOMEX (Sistema Integrado de Comercio Exterior) en el momento de formular la declaración para fines de despacho aduanero.

En el caso de las licencias no automáticas, por ejemplo para productos que puedan causar daños a la salud, el medio ambiente o la seguridad pública, el importador deberá ingresar los datos de su solicitud en el SISCOMEX, previo al embarque de la mercadería en el exterior o antes del desembarco aduanero.

Las licencias no automáticas tienen una validez de 60 días para el embarque de la mercadería en el exterior o para fines de solicitud de despacho, con la posibilidad de alterarse el plazo en función del producto a importar.

5.2. Otros impuestos aplicados al comercio

El sistema tributario de Brasil es sumamente complejo y la tasa efectiva impositiva sobre la transacción de un bien es producto de la suma de varios impuestos. Asimismo, la mayoría de los impuestos aplica diferentes tasas dependiendo del estado donde se realiza la venta final y el tipo o producto de servicio que se vende.

Impuesto a los productos industriales (IPI)

Es el impuesto básico aplicado a todo bien producido en Brasil o importado del exterior, similar al IGV en Perú y al IVA en la mayoría de países extranjeros. Al ser de carácter federal, se aplica en todos los estados donde se realice una transacción de mercancías. Se calcula sobre una tasa ad valorem del precio que puede variar de 0% a 30% dependiendo del producto. Algunas mercancías como las bebidas alcohólicas cuentan con un cronograma de tasación que varía de año a año. Existen bienes que están exentos del pago de este impuesto y es también común que el gobierno declare la excepción de algunos productos dependiendo de la coyuntura económica⁵.

⁵ Productos de la canasta básica alimentaria como arroz, frejoles, harina, fideos, pan y ciertas frutas y verduras se encuentran excluidos del pago de este impuesto. En marzo de 2013 dicha lista fue ampliada a carne vacuna, porcina, ovina, caprina, de aves de corral, pescado, café, azúcar, aceite de soya, mantequilla, margarina, jabón, pasta de dientes, hilo dental y papel higiénico; como medida para evitar el aumento de la inflación.

Impuesto a los servicios (ISS)

Es similar al IPI pero se aplica a cualquier tipo de servicio prestado. Su tasa varía de 2% a 5% y contempla la deducción de los servicios subcontratados en construcción civil. La lista de servicios exentos de este pago varía dependiendo de cada municipalidad.

Impuesto a la circulación de mercadería y prestación de servicios (ICMS)

Es un impuesto que se aplica a todos los bienes importados, a las operaciones de transporte interno comprendidas en la cadena de comercialización, y a los servicios de transporte y telecomunicaciones. La tasa depende del lugar de producción del bien y de su comercialización final, cuando es dentro del mismo estado se calcula en 18% para Sao Paulo y Rio de Janeiro y en 17% para el resto del país, mientras que si la comercialización es en un estado distinto al de la producción la tasa varía entre 7% y 12% dependiendo del origen y el destino. Para bienes importados el impuesto es igual a la tasa intraestado. Para algunos artículos suntuarios y de lujo la tasa es 25% en promedio. Cada región contempla algunos bienes exentos a este pago.

Impuesto al programa de integración social (PIS) y contribución para el financiamiento de seguridad social (COFINS)

Es de carácter federal y se aplica a la comercialización de bienes y servicios. Para importaciones la tasa PIS es 1.65% y el impuesto de COFINS es 7.6%. La base del cálculo del monto del impuesto es en función del valor final de mercado del bien o servicio.

- Para bienes:

$$\text{PIS} = \text{Tasa PIS} * (\text{Valor de aduana} + \text{IPI} + \text{ICMS} + \text{PIS} + \text{COFINS})$$

$$\text{COFINS} = \text{Tasa COFINS} * (\text{Valor de aduana} + \text{IPI} + \text{ICMS} + \text{PIS} + \text{COFINS})$$

- Para servicios:

$$\text{PIS} = \text{Tasa PIS} * (\text{Valor del servicio} + \text{ISS} + \text{ICMS}^6 + \text{PIS} + \text{COFINS})$$

$$\text{COFINS} = \text{Tasa COFINS} * (\text{Valor del servicio} + \text{ISS} + \text{ICMS}^7 + \text{PIS} + \text{COFINS})$$

5.3. Distribución y transporte de mercaderías

Las principales áreas industriales y comerciales se encuentran en el triángulo de Sao Paulo, Rio de Janeiro y Belo Horizonte. Otras zonas importantes en términos económicos están localizadas en Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre y Recife.

Debido a las particularidades del mercado brasileño, es aconsejable empezar cualquier transacción comercial con el apoyo de un agente o distribuidor. Además se debe contar con más de un agente en las dos principales ciudades: Rio de Janeiro y Sao Paulo. Desde la liberalización económica, que se inició en la década de los 90, muchos agentes y distribuidores formaron sus propias compañías de importación. Hoy en día, la mayoría de las grandes cadenas de distribución tienen sus propias agencias de importación.

El 17.0% del transporte interno es realizado vía marítima o fluvial. El transporte marítimo juega un papel importante en el transporte internacional de los productos, puesto que a través de

⁶ Sólo para servicios de transporte o telecomunicaciones.

⁷ Sólo para servicios de transporte o telecomunicaciones.

esta vía se transporta el 97.0% de las exportaciones brasileñas. Cada año se trasladan aproximadamente 350 millones de TM de productos.

En 2012, por Sao Paulo ingresaron mercancías por un monto de US\$ 77,822 millones, el 35% del total de importaciones de Brasil. Otros estados de entrada importantes fueron Rio de Janeiro (9%), Paraná (9%), Rio Grande do Sul (7%) y Santa Catarina (7%).

VI. Cultura de negocios

Para acceder al mercado brasilero, se recomienda trabajar a través de un contacto local. Esta persona se encargará de los procedimientos burocráticos asociados a la exportación y permitirá conocer la solvencia comercial de la empresa.

El empresario deberá desarrollar paciencia, porque el proceso de negociación es lento. El primer contacto puede hacerse por medio de una carta seguida de una llamada telefónica. Las reuniones deben pactarse con varias semanas de anticipación y confirmarse unos días antes. Como en muchos países de Sudamérica, la puntualidad no suele ser el punto fuerte de los brasileros aunque se recomienda llegar a las reuniones a la hora pactada. Sin embargo, hay que tener en cuenta el caótico tráfico de sus grandes ciudades, es recomendable no mostrar signos de impaciencia frente al retraso. Los brasileros son muy cordiales aunque en las primeras entrevistas evitan entregar muchos datos hasta que se establezca una relación de confianza. Además el trámite burocrático toma tiempo ya que es más complejo que en países desarrollados.

Por otra parte, es aconsejable que el empresario contrate los servicios de un abogado de ese país antes de firmar cualquier contrato. Tenga en consideración que si el lugar de cumplimiento del contrato es Brasil, se exigirá que ese documento se redacte en portugués y en la moneda local, el Real.

Respecto al protocolo, el inglés no es un idioma muy hablado en ese país, por lo que es preferible comunicarse en español o portugués. Si pretende viajar a Brasil para reunirse con su contraparte, no programe sus citas para febrero porque la semana del Carnaval de Rio y la siguiente no son propicias para hacer negocios. Se debe revisar el cronograma de los feriados y festividades en el país.

Es necesario tener en cuenta el "Coste Brasil" (burocracia) a la hora de determinar los precios de oferta. Siempre se debe mostrar interés en mantener la relación aun cuando no se llegue a algún acuerdo en el corto plazo. Demuestre interés en los temas planteados pero establezca prioridades y consideraciones para que se genere un clima de confianza.

VII. Oportunidades comerciales

7.1. Tendencias del consumidor

Al ser una economía con una gran población, el gasto en consumo agregado de Brasil es uno de los mayores a nivel mundial. En 2012 ascendió a US\$ 1,368 miles de millones, lo que en términos reales (sin considerar la depreciación del Real) significó un aumento de 4.1%⁸. Según Euromonitor International, el crecimiento promedio real del consumo en Brasil sería 4.9% anual hasta 2020.

⁸ En dólares, la variación fue -6% debido al aumento del tipo de cambio.

Cuadro 12: Gasto del consumidor en Brasil por categoría (Millones de US\$)

Categoría	2008	2009	2010	2011	2012	2013p	2016p	2020p
Alimentos y bebidas no alcohólicas	151,031	153,996	198,211	231,494	217,508	242,938	307,672	401,966
Tabaco y bebidas alcohólicas	17,443	15,781	19,492	21,490	19,106	20,537	23,823	29,106
Calzado y prendas de vestir	45,655	46,733	60,777	71,590	66,193	72,732	89,865	112,711
Vivienda	194,260	196,119	253,282	296,291	278,146	310,822	396,210	518,500
Bienes y servicios para el hogar	65,996	68,575	88,204	102,763	96,639	108,031	138,178	181,632
Productos y servicios de salud	57,610	59,423	77,306	91,075	86,192	96,790	124,775	165,048
Transporte	140,486	145,250	184,901	213,163	200,206	223,521	286,439	377,255
Comunicaciones	25,912	25,856	32,893	37,896	36,267	41,245	54,637	74,545
Recreación y ocio	48,427	48,793	63,332	74,457	69,515	77,144	97,142	125,125
Educación	51,291	46,800	61,717	73,688	70,015	78,990	102,439	135,280
Hoteles y catering	60,016	63,688	83,407	98,782	93,706	105,210	135,549	178,750
Otros bienes y servicios	92,027	94,288	122,049	143,120	134,894	150,976	193,178	253,514
Consumo total	950,153	965,301	1,245,572	1,455,809	1,368,386	1,528,935	1,949,907	2,553,432

Fuente: Euromonitor International

Hasta 2020 la categoría más dinámica del gasto sería comunicaciones con una variación real anual promedio de 6.2%, seguida de educación con 5.3%, y productos y servicios de salud y hoteles y catering con 5.2%.

En una investigación realizada por la consultora A.T. Kearney en 2012, Brasil estuvo situado en segundo lugar (sólo detrás de China) de entre 30 economías emergentes en cuanto a desarrollo de ventas por Internet. Los encuestados sostuvieron que los productos que más compran son aparatos electrónicos, computadoras personales y libros. No obstante, para los consumidores tradicionales todavía existen obstáculos para hacer compras online debido a la falta familiaridad con ese canal. Además, muchos consumidores no son propensos a realizar compras sobre bienes que usualmente se prueban antes de pagar, como comida, cosméticos, perfumes y ropa. Asimismo, un reporte del sitio de ventas Rakuten señala que 3% de los consumidores que compran por Internet en Brasil realizan pedidos vía dispositivos móviles. La mitad de aquellas órdenes se realizan por tablets.

De acuerdo a la investigadora de medios Ibope Net, Brasil tiene más de 80 millones de usuarios de Internet y es el quinto país del mundo con la red de conexiones más extensa. Entre

2007 y 2010 el porcentaje de pobladores con acceso a Internet aumentó de 27% a 48%, mientras que también creció la velocidad promedio de conexión. La expansión de los servicios de banda ancha promovió el uso de Internet en los hogares.

En 2011, la participación en actividades culturales en Brasil se vio afectada por la desaceleración de la economía y el aumento de la inflación. De acuerdo a una encuesta realizada por Ipsos en 2012, el número de personas que leyó al menos un libro cayó 6% y el porcentaje de encuestados que participó en alguna actividad cultural disminuyó de 53% a 45%. Por otro lado, la realización de eventos de festivales literarios y ferias libros está en crecimiento gracias al apoyo del gobierno. Según Euromonitor International, en 2011 la décima edición del Festival Internacional de Literatura de Paraty atrajo 25,000 visitantes y tuvo un impacto de 13 millones de reales (más de US\$ 6 millones) a la economía local.

7.2. Oportunidades en la línea de software

El mercado brasileño de software y servicios informáticos es el más grande de Latinoamérica y el décimo a nivel mundial, según una investigación realizada en 2012 por la Asociación Brasileira de Empresas de Software (ABES) e International Data Corporativa. La facturación del sector tuvo en 2011 un crecimiento de 12.6% al alcanzar US\$ 21,400 millones.

El sector productor de software en Brasil está fuertemente atomizado, con un total de 8,520 empresas en 2010 de las cuales el 94% son micro o pequeñas empresas. Sin embargo, las grandes empresas (que son sólo 20) son las que lideran el mercado, siendo la mayoría transnacionales que importan sus productos. Es representativo el caso de Microsoft, cuyo número de empleados asciende a 400 y factura más de 500 millones de dólares por año, dedicándose únicamente a distribuir sus productos y brindar servicio post-venta. Las ventas totales de software ascendieron a US\$ 7,673 millones en 2011.

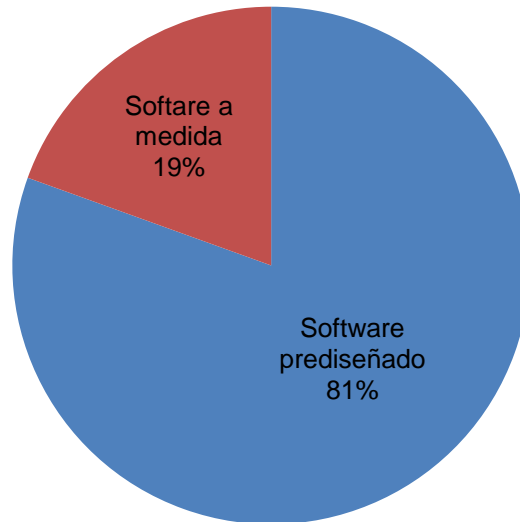
Cuadro13: Segmentación de compradores de software en Brasil

Segmento	Monto (Millones US\$)	Participación	Var. % 11/10
Empresas de finanzas	1,916	25%	11.7%
Telecomunicaciones y otros servicios	1,898	25%	22.3%
Industria	1,436	19%	9.2%
Gobierno	755	10%	15.7%
Comercio y distribución	528	7%	17.6%
Petróleo y gas	422	5%	19.8%
Agroindustria	205	3%	17.1%
Otros	511	7%	21.3%
Total	7,673	100%	15.7%

Fuente: Asociación Brasileira de Empresas de Software (ABES)

El nicho para las exportaciones de software a Brasil se encuentra en el desarrollo de productos y aplicaciones a medida, que es dominado por empresas medianas y pequeñas de ese país. Las ventas de dichos productos ascendieron a US\$ 1,496 millones en 2011, un crecimiento de 21.6%.

Gráfico 1: Mercado de software de Brasil según diseño



Fuente: Asociación Brasileira de Empresas de Software (ABES)

En 2020 Brasil se convertirá en el séptimo mercado de software y servicios informáticos, con una facturación de US\$ 60,000 millones, según ABES. Las tendencias en el mercado brasilero van a la par con el mayor nivel de desarrollo del país y nuevas exigencias de los consumidores. Así, los productos de software más demandados en los próximos años serán aplicaciones para teléfonos móviles, programas de seguridad de información y datos, programas de manejo de archivos en la nube, y programas y servicios para almacenar y procesar grandes volúmenes de datos. Por otro lado, con la Copa Mundial de Fútbol en 2014 y los Juegos Olímpicos en 2016, ABES prevé que el gobierno priorizará la compra y el desarrollo de soluciones informáticas destinadas a tres aspectos esenciales: transporte (tráfico aéreo y terrestre, aplicaciones sobre el clima), seguridad pública (reportes y prevención del crimen) y energía (mejora de la eficiencia de los recursos, administración del consumo).

7.3. Oportunidades en la línea de editoriales

El sector editorial brasilero se benefició en años recientes del crecimiento de la economía y del impulso otorgado por el gobierno a la lectura. En 2011 la facturación de las editoriales aumentó 7.4% sumando alrededor de US\$ 2,500 millones, según Brazilian Publishers. Dicho valor corresponde a la cifra récord de 470 millones de libros vendidos. Dicho año, 3 de las 50 empresas editoras más grandes del mundo fueron de Brasil, de acuerdo a la revista Publishers Weekly.

El gobierno es uno de los principales compradores de la industria editorial y muchas editoriales dependen de esencialmente de sus ventas de libros al Estado. En 2008, 26% de las compras fueron realizadas por el gobierno y estuvieron destinadas principalmente a libros de textos escolares. Asimismo, el gobierno ofrece subsidios para que los autores locales puedan traducir sus obras y hacerlas conocidas en el exterior. Producto de la implementación de estas políticas, el promedio de lectura de los brasileros se incrementó de 1.8 libros en 2000 a 3.7 en 2008, según la Cámara Brasileira del Libro (CBL).

No obstante, el mercado de editoriales en Brasil es todavía pequeño en comparación a los grandes actores mundiales. Según Cassiano Machado de la editora Cosac Naify, el número de copias promedio de una publicación es 3,000, que es muy poco tomando en cuenta que Brasil tiene más de 200 millones de habitantes. Los libros más populares son títulos de autoayuda y ejemplares con ilustraciones sobre historia y geografía nacional que están destinados a niños. Los títulos traducidos del exterior no son muy populares y solamente abarcan el 12% de la oferta de libros, siendo los best-sellers internacionales los más populares. La mayoría de traducciones proviene del inglés, francés, alemán e italiano, siendo muy pocos los libros originalmente escritos en español.

La mayoría de cadenas de librerías (Saraiva es la cadena más grande) están situadas al sur y al sureste, principalmente en Sao Paulo y Rio de Janeiro. El 14% de las ventas de libros en Brasil se realiza en la puerta de los compradores, principalmente de publicaciones sobre religión o autoayuda y en las regiones del interior del país. El canal de ventas online es relativamente nuevo para los consumidores pero crece año a año según la CBL. Entre 4% y 6% de las ventas de las grandes cadenas de librerías proviene de órdenes tomadas a través de internet.

7.4. Oportunidades en la línea de servicios de arquitectura

El mercado de servicios de arquitectura en Brasil se encuentra en expansión respaldado por el auge del sector construcción y el crecimiento de la economía. En 2012 las importaciones de servicios de arquitectura e ingeniería representaron el 6% de las compras de servicios del exterior, con un total de US\$ 4,720 millones. Las importaciones de dichos servicios crecieron 4.5% y desde 2008 presentan una tasa de crecimiento promedio anual de 12.7%.

Cuadro 14: Importaciones de servicios de arquitectura e ingeniería en Brasil

Año	Monto (Millones de US\$)	Var. % anual
2003	1,065	6.0%
2004	1,560	46.5%
2005	1,709	9.5%
2006	1,882	10.1%
2007	2,513	33.5%
2008	2,922	16.3%
2009	3,220	10.2%
2010	3,860	19.9%
2011	4,516	17.0%
2012	4,720	4.5%

Fuente: Banco Central de Brasil

La sofisticación y mayor exigencia de los consumidores brasileros ha tenido impactos en este sector, que demanda viviendas, oficinas y centros comerciales con acabados y diseños más lujosos. Cada vez es más común la contratación de arquitectos y estudios de arquitectura reconocidos internacionalmente por empresas constructoras en Brasil para ejecutar proyectos de alta gama. El estudio de Daniel Libeskind, la holandesa OMA y Openbook de Portugal han realizado importantes proyectos de vivienda y oficinas en Sao Paulo y Rio de Janeiro. Los

proyectos diseñados por estudios extranjeros (principalmente europeos) tienen mayor detalle y calidad que los nacionales, además de estar mejor planificados.

La incursión de diseños extranjeros en el mercado de construcción de Brasil ha generado una fuerte competencia entre estos y los nacionales. Estos últimos compiten en precio mientras los primeros son percibidos como ofertantes de mayor calidad. En general, el precio de los diseñadores extranjeros es 30% mayor al de los locales, aunque la apreciación del real en los últimos años ha favorecido a la competencia del exterior. En cuanto a conocimiento del mercado y de la regulación existente, muchos estudios de arquitectura extranjeros buscaron un socio local al ingresar al mercado del gigante sudamericano.

Las mayores oportunidades en el sector se encuentran en las construcciones de alta gama de viviendas, oficinas y centros comerciales, que se mantendrán dinámicos en los siguientes años gracias al crecimiento de la demanda interna. Los anuncios de nuevos proyectos se realizan continuamente en áreas metropolitanas. Asimismo, los proyectos de infraestructura anunciados en miras a la copa mundial de fútbol de 2014 y a los juegos olímpicos de 2016 han colocado a Brasil en la mira de las constructoras a nivel mundial.

7.5. Oportunidades en la línea de franquicias

El mercado de franquicias en Brasil se encuentra consolidado y presenta perspectivas favorables a futuro. Las ventas de este sector representan 2.1% del PBI y Brasil está entre los cinco primeros mayores mercados de franquicias del mundo. Desde hace varios años el crecimiento del mercado de franquicias es sustancialmente mayor al de la economía. Según la Asociación Brasileira de Franquicias (ABF), en 2012 el sector facturó US\$ 52,888 millones, un aumento de 16.2% con respecto al año anterior.

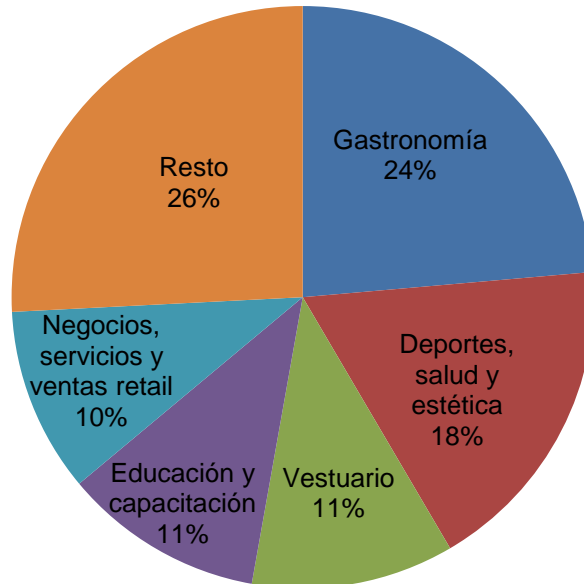
Cuadro 15: Ventas de franquicias por segmento (Millones de US\$)

Segmento	Ventas		
	2011	2012	Var. %
Negocios, servicios y ventas retail	12,333	12,656	2.6%
Gastronomía	8,960	10,536	17.6%
Deportes, salud y estética	7,535	9,148	21.4%
Vestuario	3,618	4,288	18.5%
Educación y capacitación	3,022	3,333	10.3%
Accesorios personales y calzado	2,804	3,219	14.8%
Muebles, decoración y regalos	2,429	2,828	16.4%
Hoteles y turismo	1,420	2,810	97.8%
Vehículos	1,575	1,894	20.3%
Fotografía y gráfica	809	822	1.6%
Servicios informáticos y electrónicos	613	813	32.6%
Limpieza y conservación	374	540	44.5%
Total	45,496	52,888	16.2%

Fuente: Asociación Brasileira de Franquicias (ABF)

El número de franquicias presentes en la economía brasilera es 2,426, de las cuales 573 son franquicias gastronómicas. En 2012 el número creció 19.4%

Gráfico 2: Porcentaje de franquicias presentes en Brasil por segmento



Fuente: ABF

Las mayores oportunidades en franquicias se encuentran en el sector de gastronomía, vestuario y educación, que serán componentes dinámicos del gasto de los brasileros en los próximos años. Debido al alto nivel de consolidación de mercado, es clave ingresar al mercado buscando un elemento de diferenciación con las franquicias ya existentes, sobretudo en el segmento de gastronomía. El consumidor de Brasil se encuentra en un proceso de sofisticación del consumo y podría valorar un producto novedoso y diferenciado, así como un servicio al cliente eficiente.

VIII. Acuerdos comerciales de Brasil

Brasil no lleva a cabo una política explícita de apertura de su mercado, sus relaciones comerciales están supeditadas a relaciones políticas con economías emergentes. Es miembro de Mercosur junto con Argentina, Paraguay, Uruguay y Venezuela, y tiene suscrito un TLC como bloque con Perú. Brasil es también miembro de la OMC.

Cuadro 16: Acuerdos comerciales suscritos por Brasil

Acuerdo Comercial	Mes de entrada en vigencia
Unión Aduanera	
Mercosur (junto a Argentina, Paraguay y Uruguay)	Marzo 1991
Adhesión plena de Venezuela al Mercosur	Agosto 2012
Tratados de Libre Comercio	
Mercosur - Chile (ACE 35)	Junio 1996
Mercosur - Bolivia (ACE 36)	Diciembre 1996
Mercosur - Perú (ACE 58)	Noviembre 2005

Mercosur - Israel	Diciembre 2007
Acuerdos de Alcance Parcial	
Brasil - Uruguay	Octubre 1986
Brasil - Argentina	Diciembre 1990
Mercosur - México	Setiembre 2002
Brasil - México	Mayo 2003
Brasil - Guyana	Mayo 2004
Mercosur - Colombia, Ecuador, Venezuela	Octubre 2004
Brasil - Surinam	Abril 2005
Mercosur - India	Junio 2009
Acuerdos aún no vigentes	
Mercosur - Unión aduanera de África austral (SACU)	----
Mercosur - Egipto	----

Fuente: Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE) – OEA

IX. Links de interés

- Asociación brasilera de marketing directo: www.abemd.org.br
- Cámara binacional de comercio e integración Perú – Brasil: www.capebras.org
- Instituto brasilero de geografía y estadística (IBGE): www.ibge.gov.br
- Banco Central de Brasil: www.bcb.gov.br
- Asociación brasilera de empresas de software: www.abesssoftware.com.br
- Asociación brasilera de franquicias: www.portaldofranchising.com.br
- Brazilian Publishers: www.brazilianpublishers.com.br
- Cámara brasilera del libro: www.cbl.org.br
- Secretaría general de Mercosur: www.mercosur.int
- Ministerio de RR.EE. de Brasil: www.mre.gov.br
- Ministerio de hacienda de Brasil: www.fazenda.gov.br
- Ministerio de desarrollo, industria y comercio exterior de Brasil: www.mdic.gov.br
- Servicio brasilero de apoyo a las micro y pequeñas empresas: www.sebrae.com.br
- Servicio federal de procesamiento de datos (SERPRO): www.serpro.gov.br