

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Guía de Mercado

DINAMARCA



*prom*  
perú

## **Contenido**

---

- 1. Resumen ejecutivo**
- 2. Situación económica y de coyuntura**
- 3. Comercio exterior de bienes y servicios**
  - 3.1 Intercambio comercial Dinamarca-Mundo**
  - 3.2 Intercambio comercial Perú- Dinamarca**
- 4. Acceso a mercados**
  - 4.1 Barreras arancelarias**
  - 4.2 Barreras no- arancelarias**
  - 4.3 Distribución y transporte de mercaderías**
- 5. Oportunidades comerciales**
- 6. Tendencias del consumidor**
- 7. Cultura de negocios**
- 8. Acuerdos comerciales de Dinamarca**
- 9. Links de interés**

## 1. Resumen ejecutivo

Actualmente, Dinamarca se está viendo afectada por la debilidad de la economía mundial pero, a pesar de ello, su economía se mantiene sólida. El país se ubicó en el puesto 25° en el ranking de los mayores importadores de prendas y complementos de vestir en 2011. Este país importó un total de US\$ 2,957 millones el año 2011, y US\$ 2,490 millones en 2010, lo que significó un crecimiento en importaciones del sector confecciones de 18.8%.

En este contexto, el Perú se encuentra en el puesto 57° como país proveedor de confecciones al mercado danés, con un total exportado de US\$ 545 mil. Debido a la buena calidad de las prendas, la recuperación económica del país y las buenas relaciones comerciales se espera que se registre un incremento en los próximos años de las exportaciones peruanas de confecciones hacia este mercado. Se debe indicar que las exportaciones peruanas a Dinamarca representaron el 0.02% del total importado en 2011.

En el tema de artesanías, Dinamarca se ubica en el puesto 21° como uno de los principales importadores del mundo y registró un monto importado de US\$ 1,003 millones en 2011, es decir, un crecimiento de 2.7% con respecto al año previo. El principal proveedor es China con el 32.3%, en contraste Perú posee una participación de 0.05%.

En el sector joyería, Dinamarca se sitúa en el puesto 16° con un monto importado de US\$ 374 millones en 2011, siendo su principales proveedor Tailandia con una participación del 84.2%.

Dentro de los productos peruanos prometedores en el mercado danés se encuentran: chales, pañuelos y bufandas; pantalones de algodón o fibras sintéticas para hombres o niños; trajes de baño de fibra sintética para mujeres o niñas, entre otros. En lo referente al sector artesanías, están las estatuillas y adornos de cerámica y madera, bolsos de mano con superficie exterior de plástico, entre otros.

## 2. Situación económica y de coyuntura

En 2009, Dinamarca sufrió una gran caída del PBI (-5.8%) debido a la reducción de las exportaciones a sus mayores socios europeos como España, Italia y Reino Unido. El crecimiento previsto para el 2013 es de 1.2%, mientras que para el 2014 es 1.8%.

Cuadro N°1

Indicadores económicos							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013(*)	2014(*)
Crecimiento real del PBI (%)	-0.8	-5.8	1.3	0.8	0.5	1.2	1.8
PBI per cápita (US\$)	62,800	56,449	56,369	59,709	55,448	55,150	56,077
Tasa de inflación (%)	3.4	1.3	2.3	2.8	2.6	2.0	2.0
Tasa de desempleo (%)	3.4	6.1	7.5	6.1	5.6	5.3	4.5

Fuente: FMI Elaboración: PROMPERU

(\*) Cifras estimadas

La tasa de inflación mostró su menor nivel en 2009 (1.3%). En los últimos años, la tendencia fue creciente llegando a alcanzar 2.6% en 2012. Sin embargo, las proyecciones del FMI indican que en 2013 y 2014 esta tasa será del 2.0%

El nivel de desempleo se intensificó en la crisis y alcanzó el 7.5% en 2010, mostrando una tendencia decreciente en los últimos años. De acuerdo a las estimaciones del FMI, este sería 5.3% en 2013 y 4.5% en 2014.

Las autoridades danesas continúan preocupadas con la coyuntura internacional, el sector inmobiliario y los problemas de financiación de las empresas. Por ello, en un intento de mejorar esta última circunstancia, el Gobierno acordó un nuevo paquete de estímulo "Paquete Bancario 5" que incluye incrementar los fondos públicos para la financiación de las actividades exportadoras y actividades agrícolas.

### 3. Comercio exterior de bienes y servicios

#### 3.1 Intercambio comercial Dinamarca-Mundo

El comercio de Dinamarca con el mundo ascendió a US\$ 207,560 millones en 2011, es decir, mostró un incremento de 15.6% con respecto al 2010, por el aumento tanto de las exportaciones (16.0% de variación) como de las importaciones (15.2%).

En 2011, los principales productos exportados por Dinamarca fueron aceites crudos de petróleo (US\$ 5,772 millones), demás medicamentos preparados (US\$ 2,638 millones), aceites medios y preparaciones de petróleo (US\$ 2,293 millones), grupos electrógenos de energía eólica (US\$ 1,914 millones) y sueros de animales o de personas inmunizados (US\$ 1,611 millones). Los principales países hacia donde se han dirigido los productos de origen danés son Alemania (16%), Suecia (13%), Reino Unido (9%), Noruega (6%) y Estados Unidos (6%).

**Cuadro N°2**

<b>Intercambio comercial Dinamarca – Mundo (En millones de dólares)</b>							
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012 (*)</b>	<b>Var % Prom 11/08</b>	<b>Var % 11/10</b>
Exportaciones	117,097	94,044	96,447	111,895	53,120	-1.5	16.0
Importaciones	109,437	83,041	83,059	95,666	46,867	-4.4	15.2
Balanza Comercial	7,660	11,003	13,388	16,229	6,253	---	---
Intercambio Comercial	226,534	177,084	179,506	207,560	99,987	-2.9	15.6

Fuente: Global Trade Atlas      Elaboración: PROMPERU  
(\*) Enero-Junio

Con respecto a las importaciones que realiza Dinamarca, encontramos entre los principales productos importados a los aceites medios y preparaciones de petróleo que registraron un valor importado de US\$ 3,851 millones en 2011, aceites crudos de petróleo (US\$ 2,327 millones), demás medicamentos preparados (US\$ 1,941 millones), vehículos para transporte de personas (US\$ 1,420 millones) y máquinas para procesamiento de datos (US\$ 1,054 millones). Los cinco principales países proveedores en 2011 fueron Alemania (20%), Suecia (13%), Países Bajos (7%), China (7%) y Reino Unido (6%).

### 3.2 Intercambio comercial Perú-Dinamarca

El intercambio comercial entre Perú y Dinamarca ascendió a US\$ 231 millones en 2012, lo que significó un incremento de 32.7% respecto al año anterior. Este comercio ha sido permanentemente superavitario para el Perú y, en 2012, por ejemplo se tuvo una balanza positiva de US\$ 108 millones.

**Cuadro N°3**  
**Intercambio comercial Perú – Dinamarca**  
**(En millones de dólares)**

	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Prom.	Var% 11/10
Exportaciones	68	65	86	126	170	25.6	34.7
Importaciones	47	41	58	48	62	7.2	27.4
Balanza Comercial	21	24	28	78	108	49.8	39.3
Intercambio Comercial	115	106	144	174	231	19.1	32.7

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Las importaciones peruanas desde Dinamarca aumentaron 27.4% el año pasado con relación al 2011, al sumar US\$ 62 millones. Estas compras se concentraron en productos como aparatos para filtrar o depurar líquidos (US\$ 8 millones), enzimas y preparaciones enzimáticas (US\$ 6 millones), partes de máquinas y aparatos de la partida 84.74 (US\$ 4 millones) y mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites (US\$ 3 millones).

**Cuadro N° 4**  
**Exportaciones peruanas a Dinamarca por sectores**  
**(En millones de dólares)**

Sector	2011	2012	Var %
<b>Total Tradicional</b>	<b>83</b>	<b>147</b>	<b>76.6</b>
<b>Mineros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>---</b>
<b>Pesqueros</b>	<b>78</b>	<b>143</b>	<b>83.8</b>
Harina de pescado	2	0	-78.8
Aceite de pescado	76	143	87.2
<b>Petróleo y Gas Natural</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>---</b>
<b>Agrícolas</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>-31.1</b>
Café	5	4	-31.1
Agro resto	0	0	---
<b>Total No Tradicional</b>	<b>43</b>	<b>23</b>	<b>-46.5</b>
Agropecuario	7	7	-3.6
Textil	3	2	-13.8
Pesquero	0	1	891.3
Químico	33	12	-62.1
Maderas y papeles	0	1	434.7
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>170</b>	<b>34.7</b>

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

En los últimos cinco años, las exportaciones del Perú a Dinamarca aumentaron 25.6% en promedio anual, y en 2012 totalizaron US\$ 170 millones. El 13.5% de lo exportado a este país, el año pasado, correspondió a los sectores no tradicionales, entre los cuales destacaron químico (US\$ 12 millones), agropecuario (US\$ 7 millones) y textil (US\$ 2 millones).

Cuadro N°5

<b>Exportaciones peruanas a Dinamarca por línea de producto</b>					
<b>(En miles de dólares)</b>					
<b>Línea / producto</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var % 2012/2011</b>	<b>Var % 2012/2010</b>
<b>Confecciones de punto</b>	<b>323</b>	<b>435</b>	<b>399</b>	<b>-8.2</b>	<b>11.1</b>
Calzas, panty-medias, calcetines de lana o pelo fino	87	98	85	-12.7	-0.9
Chales, pañuelo, bufandas	7	71	70	-2.3	213.5
T-shirt de algodón	33	44	61	37.5	35.8
Suéteres de alpaca	8	80	54	-32.4	160.0
Abrigos para hombres o niños	0	0	29	-	-
Polo shirt para damas o niñas	31	11	28	166.4	-5.2
Demás	157	131	72	-44.6	-32.1
<b>Confecciones de tejido plano</b>	<b>112</b>	<b>110</b>	<b>43</b>	<b>-60.7</b>	<b>-37.8</b>
Camisas de algodón para hombre o niños	78	102	41	-59.6	-27.1
Chales, pañuelos, bufandas de lana o pelo fino	0	0	1	-	-
Demás	34	8	1	-84.9	-81.1
<b>Artesanías</b>	<b>645</b>	<b>980</b>	<b>759</b>	<b>-22.6</b>	<b>8.5</b>
Mantas de las demás materias textiles	628	965	746	-22.7	9.0
Demás bolsos de mano	0	0	6	-	-
Demás artículos de cama (cubrepiés, edredones, cojines, almohadas)	0	0	4	-	-
Las demás mantas	0	0	2	-	-
Demás	17	15	1	-93.3	-75.7
<b>Joyería</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fuente: Business Intelligence Elaboración: PROMPERU

#### 4. Acceso a mercados

##### 4.1 Barreras arancelarias

A continuación se detallan las principales confecciones, artesanías y joyería importadas por Dinamarca desde Perú con los respectivos aranceles que este país le aplica a Perú, al mundo y a los principales competidores de cada partida. Perú al gozar de las preferencias otorgadas por el TLC Perú-UE, el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2013, no paga aranceles de entrada al país.

Cuadro N°6

Arancel de confecciones exportadas a Dinamarca				
Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores (Arancel que pagan)
611120	Prendas y complementos de algodón, para bebés	8.3 ó 10.5	0	China (10.5%) India (8.3%) Bangladesh (0%)
610510	Camisas de punto de algodón para hombres o niños	9.6 ó 12	0	Bangladesh (0%) India (9.6%) Turquía (0%)
611594	Calzas, panty-medias, calcetines de lana o pelo fino	9.6 ó 12	0	China (12%), Turquía (0%), Alemania (0%)
611710	Chales, pañuelos, bufandas	9.6 ó 12	0	China (12%), Turquía (0%), India (9.6%)
610910	T-shirt de algodón	9.6 ó 12	0	Bangladesh (0%), Turquía (0%), China (12%)
611019	Suéteres, pullovers, cardigans de alpaca	12	0	China (12%), Bolivia (0%), Alemania (0%)
621420	Chales, pañuelos, bufandas de lana o pelo fino	6.4 ó 8	0	India (6.4%) Italia (0%) Reino Unido (0%)
610190	Abrigos para hombres o niños de las demás materias textiles	9.6 ó 12	0	Francia (0%), Reino Unido (0%), Bélgica (0%)
610610	Polo shirt para mujeres o niñas	9.6 ó 12	0	Turquía (0%), China (12%), Bangladesh (0%)
620520	Camisas de algodón para hombres o niños	9.6 ó 12	0	China (12%) India (9.6%) Bangladesh (0%)
621420	Chales, pañuelos, bufandas de lana o pelo fino	6.4 ó 8	0	India (6.4%) Italia (0%) Reino Unido (0%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PROMPERU

Cuadro N°7

Arancel de artesanías exportadas a Dinamarca				
Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores (Arancel que pagan)
630120	Mantas de las demás materias textiles	9.6 ó 12	0	Lituania (0%) Alemania (0%) India (9.6%) China (3.7%)
420239	Demás bolsos de mano	3.7	0	Países Bajos (0%) Taiwán (0%) China (3.7%)
940490	Demás artículos de cama (cubrepiés, edredones, cojines, almohadas)	3.7	0	Polonia (0%) Suecia (0%) China (12%)
630190	Las demás mantas	9.6 ó 12	0	Letonia (0%) Suecia (0%)

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU

#### 4.2 Barreras no arancelarias

Existe una legislación sobre el etiquetado de productos textiles, la cual está vigente para todos los países miembros de la Unión Europea. La regulación es la Directiva 2008/121/CE, la cual reemplaza la anterior Directiva 96/74/CE, y regula el etiquetado para este tipo de productos. Además, también se garantiza que los consumidores estén mejor informados acerca de los productos que adquieren. Los requisitos legislativos de la Unión Europea son de cumplimiento obligatorio<sup>1</sup>.

Los requisitos de etiquetado para las prendas de vestir permiten que todos los consumidores en la Unión Europea, puedan obtener información adecuada y equitativa sobre productos textiles que compran. Como tal, los principales requisitos se refieren a la indicación de la composición de la fibra principal que se esté utilizando para la elaboración de la prenda. Los productos de textiles que no cumplan con la normativa, no pueden ser comercializados en la Unión Europea.

#### Eco- label para productos textiles.

La etiqueta ecológica de la UE para los productos textiles o "Logotipo de flor" es la marca oficial de la Unión Europea para los productos ecológicos con el menor impacto ambiental posible. Su objetivo es promover y fomentar el comercio ecológico, así como ayudar a los consumidores a identificar los productos que contribuyen significativamente a la realización de mejoras en aspectos ecológicos clave. El cumplimiento de esta norma es voluntario. Esto significa que no existen normas que obligan a aplicar la etiqueta ecológica. Sin embargo, los consumidores de la UE sabrán que el producto no es 100% ecológico lo cual le quita una ventaja con relación a los productos que sí lo son.

Para disponer de la Eco-label de la Unión Europea, los productos textiles deben cumplir con los criterios especificados en el Anexo de la Decisión de la Comisión 2009/567/EC que tendrá vigencia hasta 10 de julio de 2013.

Otro requerimiento que pide el mercado danés es la calidad de la prenda de vestir. Uno de los puntos más importantes que se acordaron en la legislación del sector confecciones fue proteger al consumidor. La ropa destinada al uso de menores de edad tiene los más altos estándares de

<sup>1</sup>www.al-invest4.com



seguridad para evitar cualquier daño en la piel a causas de los productos químicos. Esta norma de seguridad está bajo el código Decisión 2011/196/EU En 14682 y Directiva 2001/ 95/ EC. Este último para proteger y velar por la seguridad de los consumidores daneses<sup>2</sup>.

#### **4.3 Distribución y transporte de mercancías**

- **Distribución de mercancías**

La evolución de la distribución de los productos de la confección, altamente relacionados con los cambios en la moda, viene condicionada por el crecimiento de las cadenas, tiendas y franquicias. Además, el crecimiento económico del país y el sostenible aumento en las ventas van de la mano con lo antes mencionado, y apoya a estos cambios positivos para el crecimiento de su industria y el posterior beneficio al país.

El mercado cada vez más globalizado está provocando que un creciente número de empresas danesas deseen comerciar directamente con los productores de terceros países para reducir al mínimo el número de intermediarios en la cadena de suministros. Es por ello que se debe considerar cuidadosamente las ventajas y desventajas de trabajar con los diferentes socios comerciales ya que la elección de un canal puede significar la exclusión de otro.

- **Transporte de mercancías**

La infraestructura de transporte en Dinamarca es muy desarrollada. Las distancias son grandes por la presencia de varias islas. En los últimos 10 años las autopistas aumentaron en 29% y las autovías en 17%. El operador más grande de trenes es el Danske Statsbaner (Danish State Railways). Por otro lado, en Jutland opera Arriva, una compañía que brinda servicios ferroviarios que proporciona servicios a nivel local.

Dinamarca cuenta con 113 puertos<sup>3</sup>. Una cuarta parte de ellos despachan más de 1.000.000 de toneladas de productos anualmente y suponen el 90% del total de productos transportados por mar. Los puertos de Fredericia y Aarhus, en términos de gestión de mercancías, son los más importantes ya que por ellos pasan el 14% y 11%, respectivamente, de todas las mercancías que llegan o salen del país por vía marítima. Además, 74 puertos operan en el transporte de pasajeros, de los cuales el 50% transportan el 90% de los pasajeros que viajan por mar. Los mayores puertos de transporte de pasajeros son Helsingør y Rodby Faergehavn.

La mayoría de los vuelos del extranjero a Dinamarca aterrizan en el aeropuerto de Copenhague. Algunos vuelos internacionales, la mayoría procedentes de países escandinavos y del Reino Unido aterrizan en aeropuertos regionales como los de Århus, Aalborg, Edberg y Billund.

#### **5. Oportunidades comerciales**

A continuación se presenta una lista de productos peruanos potenciales para la exportación hacia Dinamarca, correspondientes al sector confecciones, artesanías y joyería. Es importante mencionar que los productos estrella son los productos considerados con alto crecimiento y alta participación en el mercado extranjero, mientras que los prometedores son aquellos productos que tienen alto crecimiento pero poca participación en el mercado.

En el sector confecciones, dentro de los productos estrella se encuentran los pantalones de algodón; suéteres, jerseys tanto de algodón como de fibra sintética; camisas de algodón para

---

<sup>2</sup> [www.cbi.eu](http://www.cbi.eu)

<sup>3</sup> <http://marinetraffic.com>

hombres o niños, entre otros. Entre los prometedores se encuentran los trajes de baño y los abrigos de fibra sintética.

Cuadro N°8

Productos potenciales en Dinamarca Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Dinamarca (2011) Miles de US\$	Arancel Perú	Competidores
620342	Pantalones de algodón	Estrella	382,709	0%	Turquía (0%), China (12%), Italia (0%)
610910	T-shirts de algodón	Estrella	367,360	0%	Bangladesh (0%) Turquía (0%) China (12%)
611020	Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans de algodón	Estrella	292,711	0%	China (12%), Bangladesh (0%), Turquía (0%)
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	Estrella	144,993	0%	China (12%), India (9.6%), Bangladesh (0%)
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles	Estrella	127,332	0%	China (12%), Turquía (0%), Alemania (0%)
620343	Pantalones de fibra sintética	Estrella	87,172	0%	China (12%), Vietnam (9.6%), Lituania (0%)
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	72,505	0%	India (9.6%), China (12%), Alemania (0%)
610610	Polo shirt de algodón, para mujeres o niñas	Consolidado	59,985	0%	Turquía (0%) China (12%) Bangladesh (0%)
611120	Prendas para bebés, de punto de algodón	Estrella	50,684	0%	China (10.5%), India (8.3%), Bangladesh (0%)
610510	Polo shirt de algodón, para hombres o niños	Estrella	42,065	0%	Bangladesh (0%) India (9.6%) Turquía (0%)
611019	Suéteres de pelo fino (alpaca)	Estancado	34,736	0%	China (12%) Bolivia (0%) Alemania (0%)
611710	Chales, pañuelos, bufandas	Prometedor	24,406	0%	China (12%), Turquía (0%), India (9.6%)
610342	Pantalones de algodón, para hombres o niños	Prometedor	17,094	0%	Bélgica (0%), Alemania (0%), China (12%)
611241	Trajes de baño de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	Prometedor	14,966	0%	China (10%), Suecia (0%), Alemania (0%)
610230	Abrigos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	Prometedor	12,761	0%	Alemania (0%), China (12%), Países Bajos (0%)
611019	Suéteres, pullovers, cardigans, de alpaca	Estancado	1,639	0%	China (12%) Bolivia (0%) Alemania (0%)

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU

Cuadro N°9

Productos potenciales en Dinamarca Sector Artesanías					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Dinamarca (2011) Miles de US\$	Arancel Perú	Competidores
940350	Muebles de madera para dormitorios	Estrella	64,663	0%	Estonia (0%) Suecia (0%) China (0%)
420222	Bolsos de mano, con la superficie exterior de plástico	Prometedor	31,420	0%	China (5.7%) Francia (0%) Países Bajos (0%)
691390	Estatuillas y adornos de cerámica	Prometedor	16,217	0%	China (5.2%) Vietnam (1.7%) Alemania (0%)
442010	Estatuillas y adornos de madera	Prometedor	7,680	0%	China (2%) Suecia (0%) Polonia (0%)
960200	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturadas	Prometedor	4,361	0%	Bélgica (0%) Lituania (0%) Suecia (0%)
630190	Las demás mantas	Prometedor	1,694	0%	China (12%) Letonia (0%) Suecia (0%)

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU

Cuadro N°10

Productos potenciales en Dinamarca Sector Joyería					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Dinamarca (2011) Miles de US\$	Arancel Perú	Competidores
711311	Joyería de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso	Estrella	266,241	0%	Tailandia (2.5%) Lituania (0%) China (2.5%)

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU

## 6. Tendencias del consumidor

En el siguiente cuadro se muestra la distribución del gasto del consumidor danés en diversos rubros para los años 2011 y 2012, así también se pronostica el gasto a futuro para los años 2015 y 2020.

**Cuadro N°11**  
**Gasto del consumidor danés (2011-2020)**  
**(En millones de dólares)**

Rubro	2011	2012	2015	2020	Variación % 12/11
Alimentos y bebidas sin alcohol	17,901	16,962	18,529	21,533	-5.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,074	5,872	6,731	8,050	-3.3
Vestimenta y calzado	6,758	6,299	6,743	7,614	-6.8
Vivienda	48,421	46,317	52,468	62,618	-4.3
Art. del hogar y servicios	8,385	7,912	8,904	10,380	-5.6
Art. salud y servicios médicos	4,444	4,396	4,909	6,093	-1.1
Transporte	19,162	17,839	19,009	21,755	-6.9
Comunicaciones	2,845	2,873	3,346	4,217	1.0
Ocio y recreación	17,305	16,487	18,576	22,628	-4.7
Educación	1,223	1,170	1,356	1,666	-4.3
Hoteles y catering	7,606	7,208	7,949	9,338	-5.2
Otros productos y servicios	19,800	19,196	22,213	27,048	-3.1
<b>TOTAL</b>	<b>159,924</b>	<b>152,531</b>	<b>170,733</b>	<b>202,940</b>	<b>-4.6</b>

Fuente: Euromonitor

Elaboración: PROMPERU

La tendencia en el sector confecciones para el mercado danés es positiva debido a las buenas políticas económicas que mantienen frente a la crisis europea, a la interesante demanda interna y a su estabilidad financiera. Se estima que los habitantes de Dinamarca aumentarán su consumo en prendas de vestir y calzado en los próximos años, y gastarán alrededor de US\$ 6,743 millones para 2015 y US\$ 7,614 millones para el año 2020.

## 7. Cultura de negocios

Los daneses tienen una manera muy peculiar de comportarse, muy serios en su trabajo y con mucho humor e ironía en su vida social y privada. No se consideran demasiado europeos. La sociedad danesa es una sociedad muy igualitaria en la que las jerarquías tienden a ser planas.

Las barreras sociales entre directivos y empleados generan incomodidad y por eso se tratan de evitar. En las organizaciones se suele trabajar como un equipo y no existen muchas reglas estrictas. A pesar de ello, se respetan los roles y los diversos niveles de responsabilidad. Flexibilidad, tolerancia, ética laboral, justicia social y equidad entre hombres y mujeres forman la base del estilo cultural, laboral y social en Dinamarca.

En los negocios idioma inglés es altamente utilizado aunque el idioma oficial es el danés. Con respecto al sentido del humor, es similar al de los anglosajones aunque raramente usan la ironía y el sarcasmo.

Valoran la profesionalidad de sus presentaciones, la seguridad en su exposición y el material que les entrega es estudiada de forma minuciosa. Se recomienda preparar todo el material impreso que pueda para entregar a las personas que asistan a la reunión. Las tarjetas de visita se dan después de las presentaciones iniciales.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- Los comentarios suelen ser directos y breves. Se espera un comportamiento similar.
- Detallistas en cada tema de negociación, en especial en lo concerniente a cifras.
- Extrema formalidad en el brindis. El anfitrión dicta la pausa.
- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 3 o 4 semanas de anticipación.
- Es recomendable que ambas partes manden una posible agenda de trabajo incluyendo información acerca de la empresa en general.
- Se debe pronunciar correctamente los nombres daneses. Si hay dudas al respecto, consulte antes de la reunión.
- Antes de un brindis o de beber con su contraparte espere a que alguien diga „Skål” (se pronuncia “skole” en inglés y que significa “salud”).
- Es preferible evitar obsequiar regalos caros ya que pueden causar cierta incomodidad y vergüenza. Se recomienda regalar artesanías.
- No se sorprenda si observa comportamientos (gestos y expresiones) sutiles que contrasten con el estilo directo de expresión.
- No denote agresividad en la negociación ni en el estilo de comunicación. La contraparte sospechará de dicho comportamiento y perderá la confianza.
- Por último, no interrumpa en la conversación. Se suele hablar una vez que la contraparte termine su presentación o tema

## **8. Acuerdos comerciales de Dinamarca**

Dinamarca posee acuerdos comerciales con los 27 miembros de la Unión Europea ya que es miembro activo de ésta. Dentro de estos países, los más importantes son Inglaterra, Alemania, Francia, Holanda y Suecia. Además, Dinamarca tiene un TLC con países del continente americano como Chile y México.

En la actualidad la Unión Europea posee un TLC con Perú, el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. Colombia se encuentra en proceso de aprobación del TLC con este bloque económico y se espera que entre en vigencia a inicios de 2014. Finalmente, la UE se encuentra negociando acuerdos comerciales con varios países dentro de los cuales los más importantes son India, Canadá, China y Rusia.

## **9. Links de interés**

- Ministerio de Comercio Exterior de Dinamarca: <http://www.um.dk/en>
- Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/>
- Información de inversión en Dinamarca: [www.investindenmark.dk](http://www.investindenmark.dk)
- Página web oficial de Dinamarca: [www.denmark.dk](http://www.denmark.dk)
- Business Monitor: <http://www.businessmonitor.com/>
- Instituto Danés de Estadística: [www.dst.dk](http://www.dst.dk)
- Federación de Industrias Danesas: <http://www.di.dk>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo <http://www.mincetur.gob.pe>