

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail

Yogurt de frutas
naturales (mangos y
arándanos) en
Estados Unidos



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO YOGURT DE FRUTAS NATURALES EN EEUU

1.-Producto

En Estados Unidos la empresa Yoplait acaba de ingresar al mercado con un yogur de frutas naturales. Entre estas destacan los melocotones, piña, cerezas y bayas rojas, fresas, arándanos, así como el de mango. Entre los más demandados se encuentran los sabores de piña y naranja. Este producto es ofrecido por la nueva línea de yogur con frutas de Yoplait, la cual debuta en el mercado de los EE.UU. Cada envase contiene 1/3 del volumen de fruta real y tiene un precio de US\$ 1,00 por 6 oz de contenido.

Cabe indicar que este producto es elaborado con leche de grado A, cultivada y pasteurizada, azúcar, almidón de maíz, y sabor natural de las frutas.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Yoplait Fruitful
	Empresa manufacturera	Yoplait
	País de fabricación	Estados Unidos
	Precio	US\$ 1.00
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	18 de Diciembre de 2013

2.-Mercado de distribución

Las ventas de yogur siguen creciendo en Estados Unidos, con una amplia gama de sabores, presentaciones y precios, sobre todo por los beneficios que ofrecen para la salud. De acuerdo a Euromonitor, las ventas de estos productos registraron un aumento de 7%, y se ha previsto que el volumen de ventas al por menor de yogur de envase pequeño (no suavizado) aumente en un 6% en 2013.

En 2012 el volumen de ventas de yogurt y leche en Estados Unidos llegaron a 2 millones de toneladas, mientras que el valor de las ventas de estos productos totalizaron 8 mil millones de dólares. Entre las empresas líderes figuran Dannon Corporation, la cual se espera mantenga su cuota de mercado, la cual está alrededor de 25%.

Se espera que las ventas de yogurt y leche continúen creciendo, dado que estos productos cumplen con las necesidades de los consumidores relacionadas a nutrición, comodidad en cuanto a precios, envases y sabor. Las proyecciones de ventas de yogurt y leche mostrarían

tasas de crecimiento de 10% hacia 2018, para llegar a una recaudación en ventas de \$ 9,3 mil millones en Estados Unidos.

3.-Estadísticas de exportación

➤ Mango

A Estados Unidos se exporta principalmente mango fresco, el cual registró una participación promedio de 68% en el total de envíos durante el periodo 2008 - 2012. A pesar de ello, en 2012 los mangos congelados fueron la presentación más dinámica con una tasa de crecimiento de 16,1%, alcanzando un monto de exportación de US\$ 15 millones. Las principales regiones exportadoras de mango en 2012 fueron Piura (US\$ 42 millones / +1,8%) y Callao (US\$ 9 millones / -10,8%).

Perù: exportacion de Mango por presentacion hacia Estados Unidos (millones de US\$)							
PRESENTACION	2008	2009	2010	2011	2012	Var.% prom 12/08	Var.% 12/11
Fresco	25	19	28	36	34	5.9	-5.3
Congelado	9	5	11	13	15	11.0	16.1
Pulpa	1	1	1	2	2	8.9	8.3
Jugo	1	1	2	2	1	-8.2	-51.2
Resto	1	0	-	1	1	-0.5	51.2
TOTAL	38	26	43	53	52	6.8	-0.9

Fuente: MAPEX

Elaboración: PromPerú

➤ Arándanos

Previo al 2012 no se registraron valores significativos en exportaciones de esta fruta a Estados Unidos. Sin embargo, con el ingreso de la empresa Camposol, se observa un dinamismo en los envíos, los cuales han sumado US\$ 34 mil. Se exporta como producto fresco.

Perù: exportacion de Arándanos por presentacion hacia Estados Unidos (miles de US\$)		
PRESENTACION	2011	2012
Fresco	-	34
TOTAL	-	34

Fuente: MAPEX

Elaboración: PromPerú