



# **Plan Operativo Institucional 2013**

## **Sector Exportación de Servicios**

### **(I Semestre)**

**David Edery Muñoz**

**Gerente**

**Sector Exportación de Servicios**

[www.peruservicesummit.com](http://www.peruservicesummit.com)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

## **Esquema de la presentación**

- I. Resultados de las salidas comerciales 2012**
- II. Plan de Actividades I Semestre 2013**
- III. Manifestación de Interés de la empresas para participar en las salidas comerciales**

# Antecedentes

# Compromisos del Sector Comercio Exterior

FUENTE DE NUEVA OFERTA EXPORTABLE, COMPETITIVA Y CON VALOR AGREGADO

**MINCETUR**

**PROMPERU**



Planes Estratégicos y Operativos de Servicios de Salud Electiva, Software, Ingeniería y Consultoría, Consultoría de Gestión, Franquicias y Centro de Contacto

**Estrategias para impulsar el sector:**

Incursionar con mayor fuerzas en el mercado internacional

Desarrollar acciones de promoción y de inteligencia

Fortalecer la oferta local de servicios

Formalizar la comisión público - privada

Impulsar medidas de facilitación

Elevar la competitividad

# PROMPERU: Cómo desarrolla la promoción de la oferta de servicios competitiva



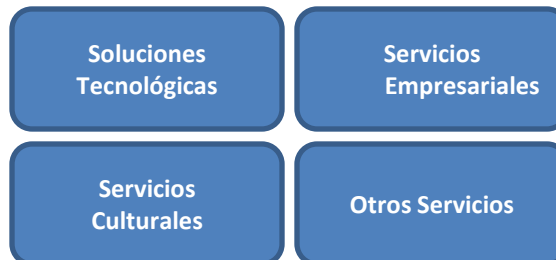
## DESARROLLO DE OFERTA



<http://www.youtube.com/watch?v=xfaU4f2hoBA>

**Oferta Peruana:**  
ITO, BPO, KPO

## CONSOLIDACION

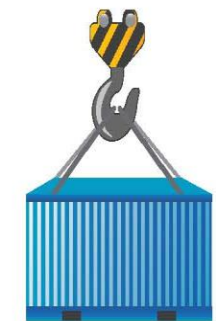


## DESARROLLO DE DEMANDA



# RUUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



## 3 TERCERA FASE Asistencia empresarial

Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores.

Mejora la gestión de ventas y negociaciones internacionales.

Innovación e implementación de mejoras.



[www.siicex.gob.pe/rutaexportadora](http://www.siicex.gob.pe/rutaexportadora)



**2 SEGUNDA FASE**  
Capacitación  
Dirigido a los interesados en exportar y exportadores en proceso.

**FORMA DEL SERVICIO**

- Personalizado
- Vía web
- Material físico

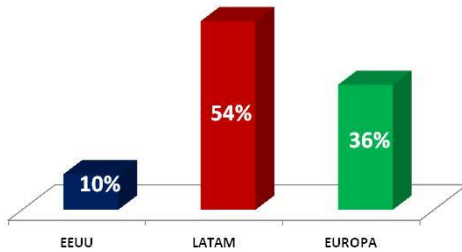
**Dirigido a sectores exportadores que apliquen al programa.**



**4 CUARTA FASE**  
Promoción  
Dirigido a las empresas exportadoras.

# Evolución de las exportaciones peruanas

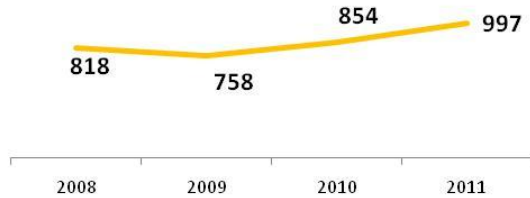
## Principales destinos



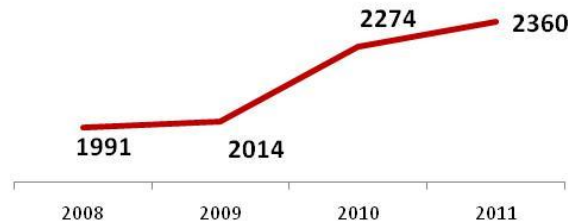
**Crecimiento Anual 9%**



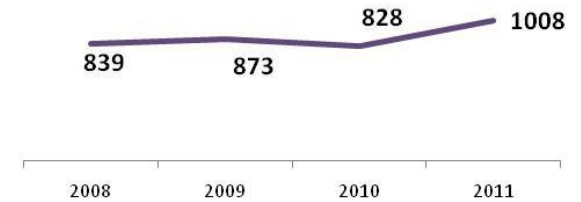
## Transportes



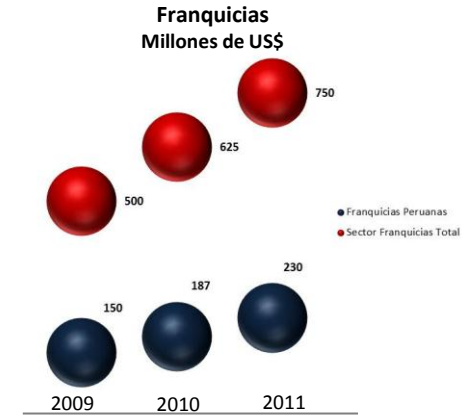
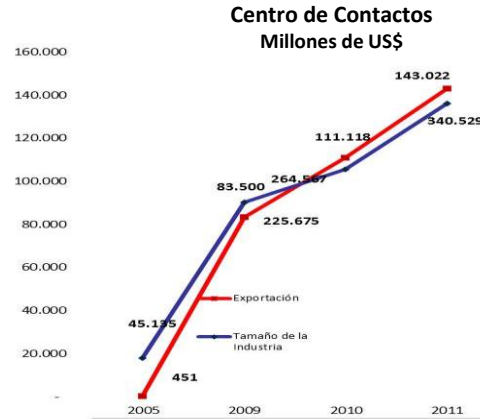
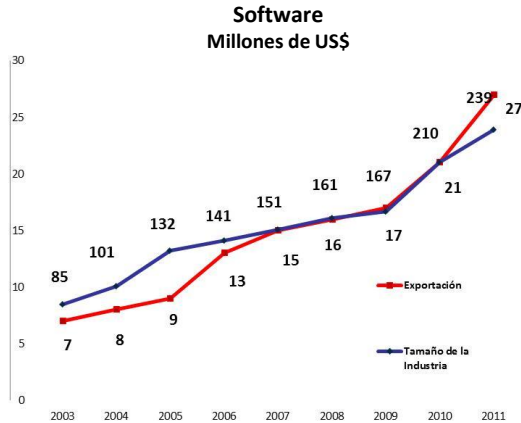
## Viajes



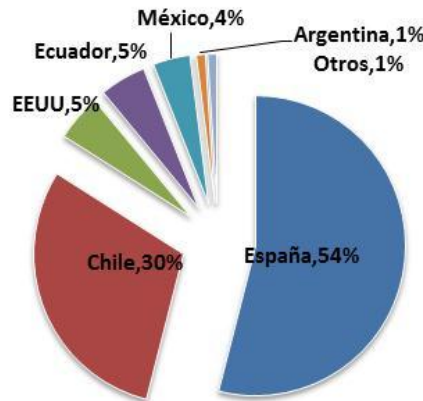
## Otros



# Exportaciones de Servicios – Registro PROMPERU



## Principales destinos de exportación

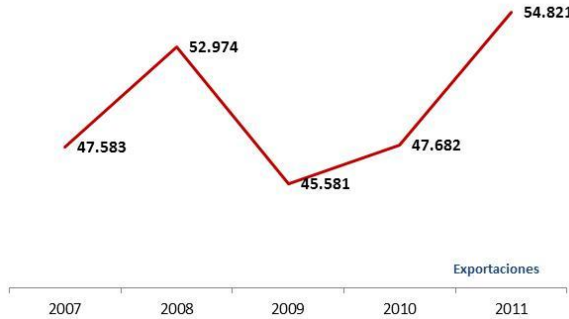


l Censo de Franquicias Peruanas 2009 - PROMPERU  
Reporte de 39 franquicias

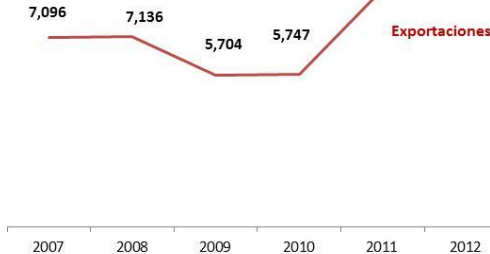


# Exportaciones de Servicios – Registro PROMPERU

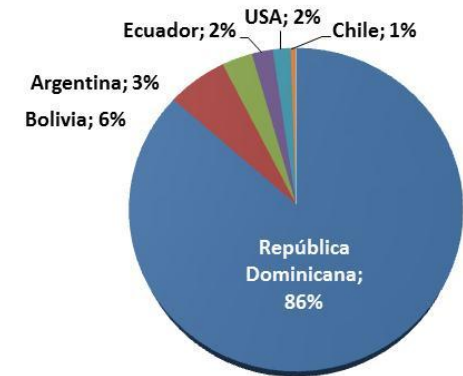
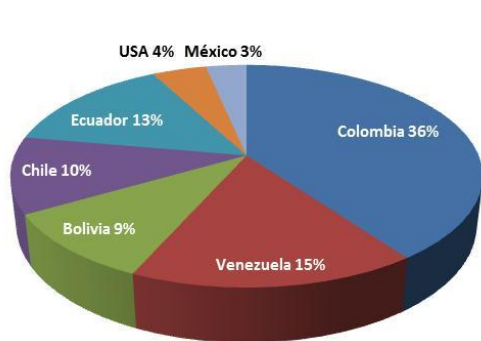
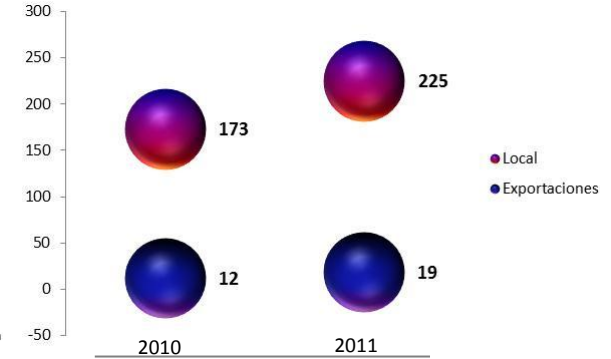
**Servicios Gráficos**  
Millones de US\$



**Editorial, exportaciones**  
Millones de US\$



**Consultoría**  
Millones de US\$



## Objetivos (2013-2015)

**Mayor presencia en Latinoamérica**

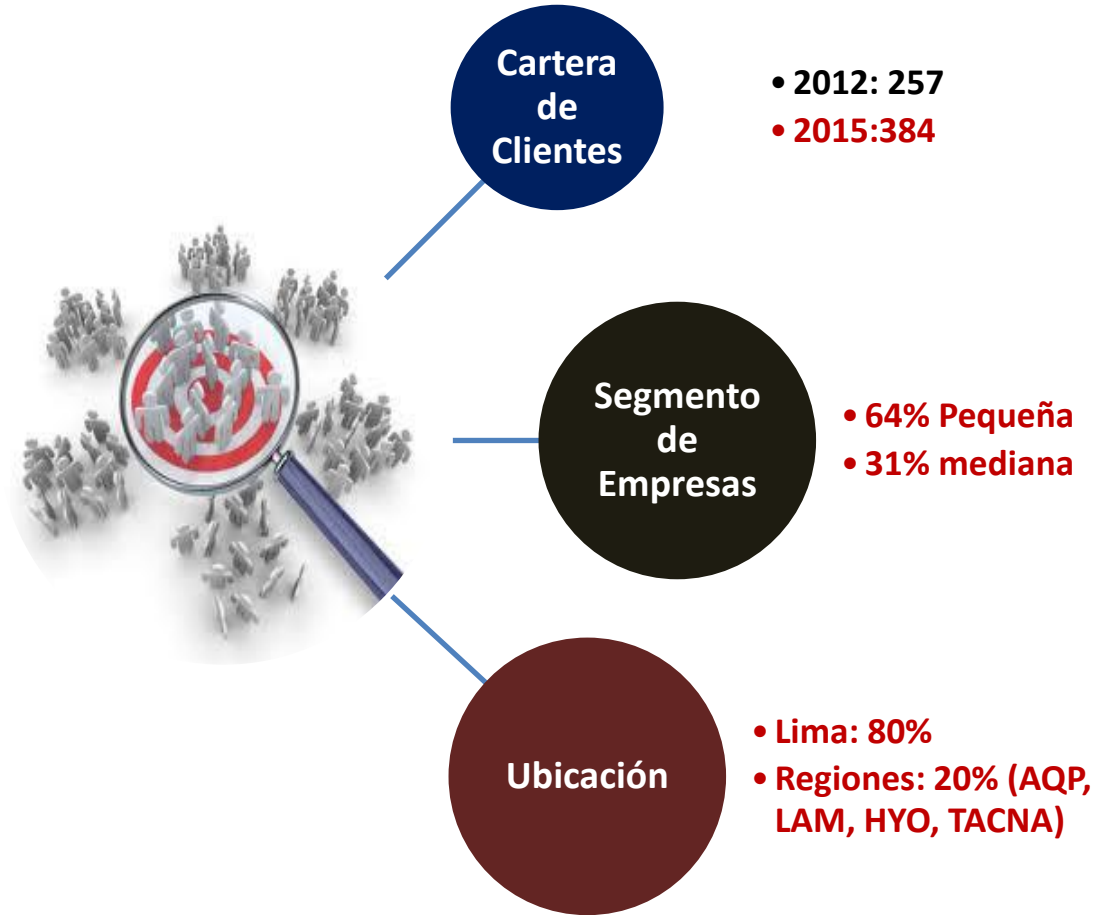
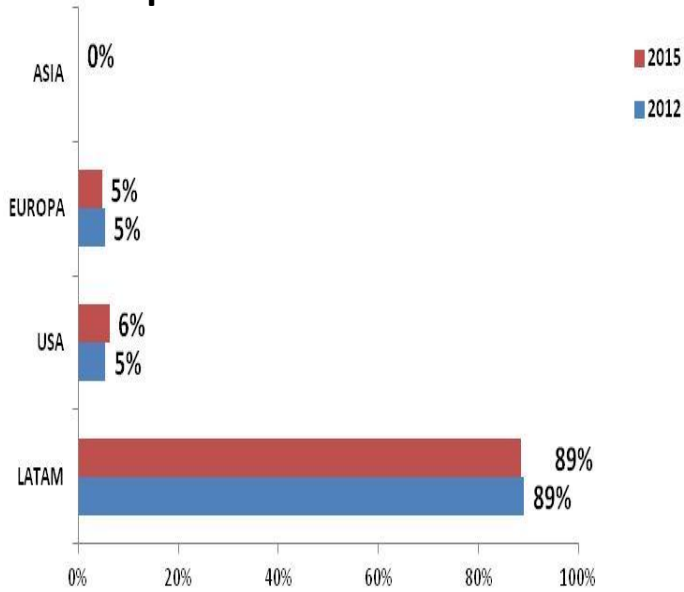
**Presencia comercial en mercados consolidados**

**Perú, HUB para la exportación de servicios**



# 10 servicios de exportación

## Destino de la promoción de exportaciones 2012-2015



## Marcas



# Resultados de las Salidas Comerciales 2012

# Salidas Comerciales

## Misión Comercial Multisectorial a Chile

Santiago de Chile, del 19 al 21 de Junio

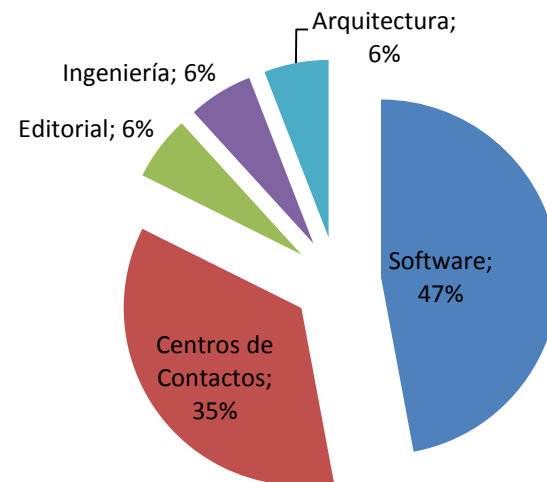


**Visita de exportadores a mercados objetivos para identificar oportunidades comerciales y mostrar la oferta exportable peruana**

**US\$ 3 M  
Negociaciones**

### Indicadores

- 17 empresas
- 5 sectores: Software, centros de contactos, arquitectura, editorial y servicios a la minería
- 102 citas de negocios
- 18 medios registrados



# Salidas Comerciales

## PerúService

SUMMIT 2012

Lima, Hotel Los Delfines del 19 al 21 de Julio

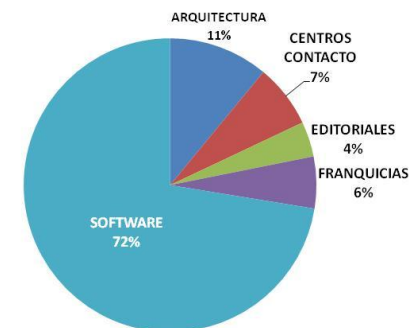
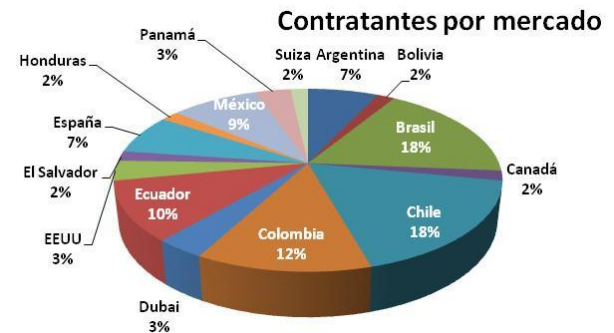


Evento especializado que se presenta como Plataforma de Negocios en Latinoamérica para el comercio de servicios.

**US\$26,2M**  
Negociaciones

### Indicadores

- 2,500 participantes +150%
- 2,340 mt2 +12%
- 57 empresas extranjeras +39%
- 26.3 millones +34%
- 15 países +67%
- 6 sectores +100%
- 61 medios registrados



# Salidas Comerciales

## Feria Internacional de Libro de Guadalajara

Guadalajara, del 24 de noviembre al 2 de diciembre



Visita de exportadores a mercados objetivos para identificar oportunidades comerciales mediante exhibición de la oferta exportable peruana

### Indicadores

- 22 editoriales
- Stand 60 mts<sup>2</sup>
- 408 títulos presentados
- 174 citas de negocios
- 18 medios registrados





# Plan de Actividades I Semestre 2013

# Brasil y España

## Estrategia: Penetración y Prospección

Sector	Tipo	Actividad	Fecha
Multisectorial (Software, Arquitectura, BPO)	Promoción Comercial	Programa de Alianzas con Pymes Extranjeras	Ene-Dic



### ALIANZAS ESTRATÉGICAS.-

Herramienta que busca la complementariedad productiva y comercial entre las medianas empresas peruanas y las pequeñas empresas americanas, que permita fortalecer o desarrollar una oferta diferenciada para el mercado internacional.

# Chile Misión Oficial



Sector	Tipo	Actividad	Fecha
EXPO PERU CHILE	Promoción Comercial	Misión Comercial de Servicios	19-20 Marzo

- **EXPO PERU.-** Es un producto estratégico para vender la imagen del Perú y promover la realización de negocios e inversiones en el país.
- Una vitrina comercial, turística, cultural y gastronómica, con un espacio para la generación de oportunidades de negocio e inversión.

## Componentes:

Desayuno Empresarial  
 Rueda de Negocios  
 Desfile PERU MODA  
 Cóctel PERU MUCHO GUSTO

## Sectores:

Alimentos  
 Exportación de Servicios  
 Manufacturas diversas  
 Industria de la vestimenta

**Cuota de Participación: \$503 inc. IGV**

**Inscripción hasta el 18 de febrero**

# Encuentro Empresarial Andino

Bogotá, Colombia 24 y 25 de abril



**Misión Oficial**, presidida por la CAN con la presencia de los Ministros de Comercio Exterior de los países miembros, Presidentes de gremios y Representantes de las oficinas de promoción de exportaciones)

**Objetivo General**, Incrementar el comercio intraregional andino

## Objetivos Específicos

- Generar negocios entre 400 empresas importadoras y exportadoras andinas, invitado especial Brasil
- Buscar la diversificación del comercio intraregional, promoviendo productos que incorporen valor agregado
- Promover alianzas estratégicas

## Componentes:

Foro Empresarial  
Rueda de Negocios  
Cóctel

## Sectores:

Alimentos  
Exportación de Servicios (Software y Logístico)  
Manufacturas diversas  
Industria de la vestimenta

Inscripción hasta el 27 de marzo

# Ecuador

**Estrategia:  
Penetrar  
Prospectar**

Sector	Tipo	Actividad	Fecha
Software y Franquicias	OCEX – Quito	Misión Comercial	A definir
Franquicias	OCEX – Quito	Seminario de promoción de franquicias	Abr-May



## **MISION COMERCIAL.-**

Visita de empresarios exportadores a mercados externos a fin de mostrar la oferta exportable e identificar la demanda extranjera. Las Misiones pueden derivar en Ruedas de Negocios entre compradores y vendedores estableciéndose agendas de negocio.

# Encuentro Alianza del Pacífico

Cali, Colombia 22 y 23 de Mayo



**Misión Oficial**, presidida por los Ministros de Comercio Exterior de México, Chile, Colombia y Perú con la presencia de los Presidentes

*Colombia, Chile, México y Perú han suscrito el acuerdo marco de la Alianza del Pacífico para generar un espacio de integración económica, política y comercial que ofrezca a los agentes económicos un marco jurídico previsible para el desarrollo del comercio de bienes, servicios y de la inversión, y se consolide como una plataforma hacia otras regiones, en especial hacia el Asia Pacífico.*

## Componentes:

Rueda de Negocios

## Sectores:

Alimentos

Exportación de Servicios

Manufacturas diversas

Industria de la vestimenta

**Inscripción hasta el 19 de abril**

Del 19 al 21  
de Junio

Se espera negociaciones superiores a los US\$ 30 millones

## Actividades

Rueda de Negocios



160 empresas +33%  
1,200 citas de negocios +54%

Foro Internacional de Servicios



1,300 participantes +18%

Convención E-TIC



250 empresas +=%

Premio PERU EXPORTA SERVICIOS



4 premios y 1 reconocimiento

Talleres Estratégicos y Seminarios



150 empresas +88%

Press Tour Internacional



8 periodistas +100%

Exhibición Institucional



Inscripción hasta el 27 de marzo

Cuota de Participación: S/. 647-1,078 inc. IGV

# Manifestación de Interés



# Actividades donde participaremos 2013

Actividad	Fecha	Check
Alianzas Estratégicas España	Todo el año	
Alianzas Estratégicas Brasil	Todo el año	
Expo Perú Chile: Multisectorial	19 - 20 Marzo	
Encuentro Empresarial Andino	24 - 25 Abril	
Encuentro Alianza del Pacifico	22 – 23 Mayo	
Misión Comercial a Ecuador: Franquicias	Mayo	
PERU SERVICE SUMMIT 2013	19-21 Junio	

**Empresa**

**Nombre completo de contacto**

**Puesto de trabajo**

**Celular**

**E-mail**

---

---

---

---

---

---

## Sugerencia de temas para el Foro Internacional de Exportación de Servicios

Tema	Expositor

## Sugerencia de temas para los talleres especializados

Sectores	Tema	Expositor
Software		
Editoriales		
Franquicias		
Otro		