



Principios de la Certificación Orgánica

Ana Lucia Manco

comerciosostenible@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

31 de mayo de 2017

Lima, Perú

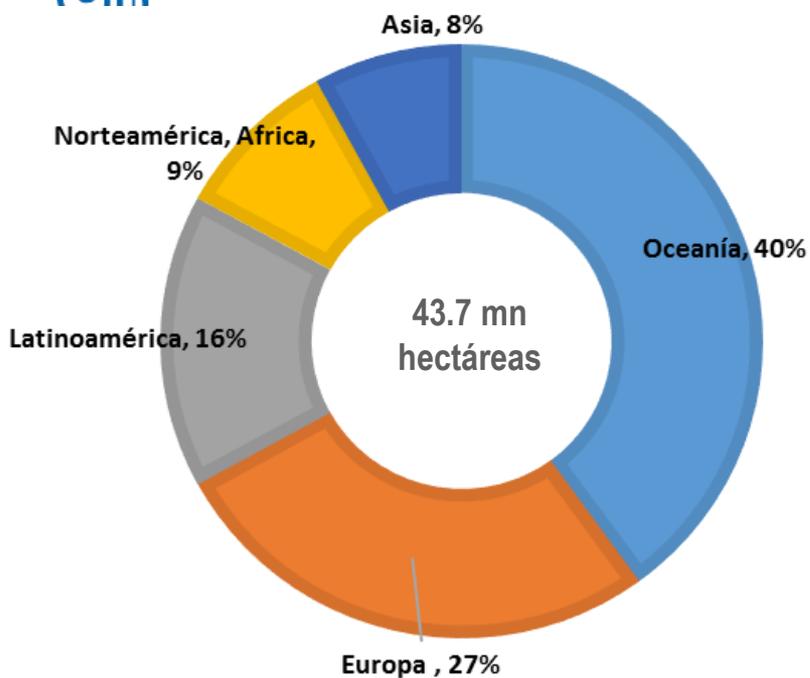


Contenido

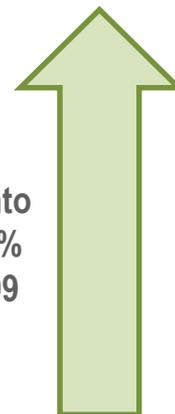
- Situación actual de la agricultura orgánica
- Estadísticas mundiales - Perú
- Tendencias en los mercados internacionales
- Regulación de la producción orgánica
- Ambito y alcance
- Plan de sistema orgánico
- ¿Qué es la agricultura orgánica?
- Objetivos
- Principios generales y específicos
- Producción de cultivos
- Procesamiento de productos orgánicos
- Comercialización de productos orgánicos
- Exportación de productos orgánicos

Situación actual

A nivel mundial, la **agricultura orgánica** abarca más de 43.7 millones de ha de cultivo, siendo la actividad agrícola de mayor crecimiento en los últimos años.



Crecimiento de un 300% desde 1999

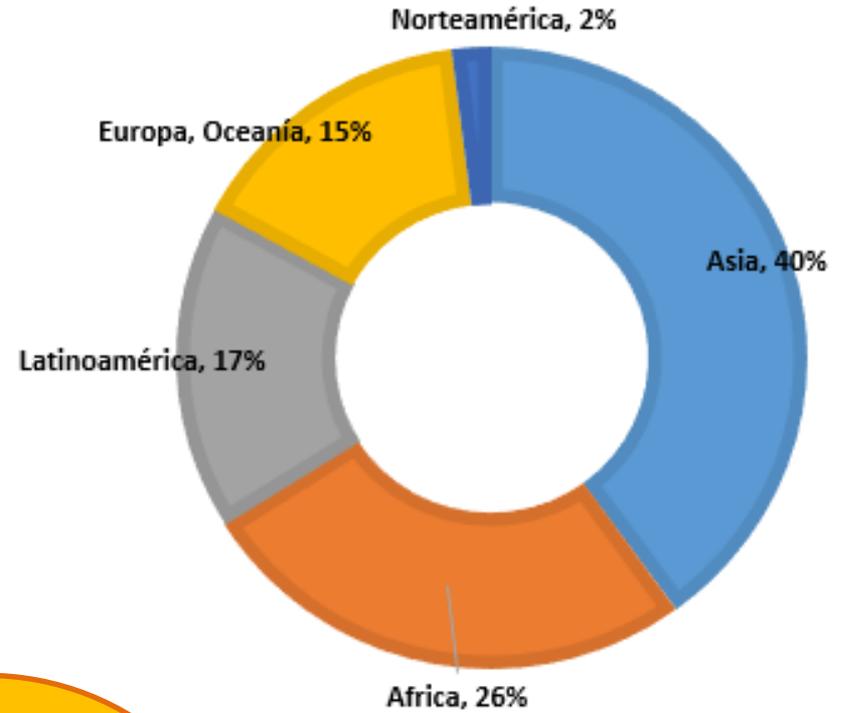


Fuente: IFOAM, 

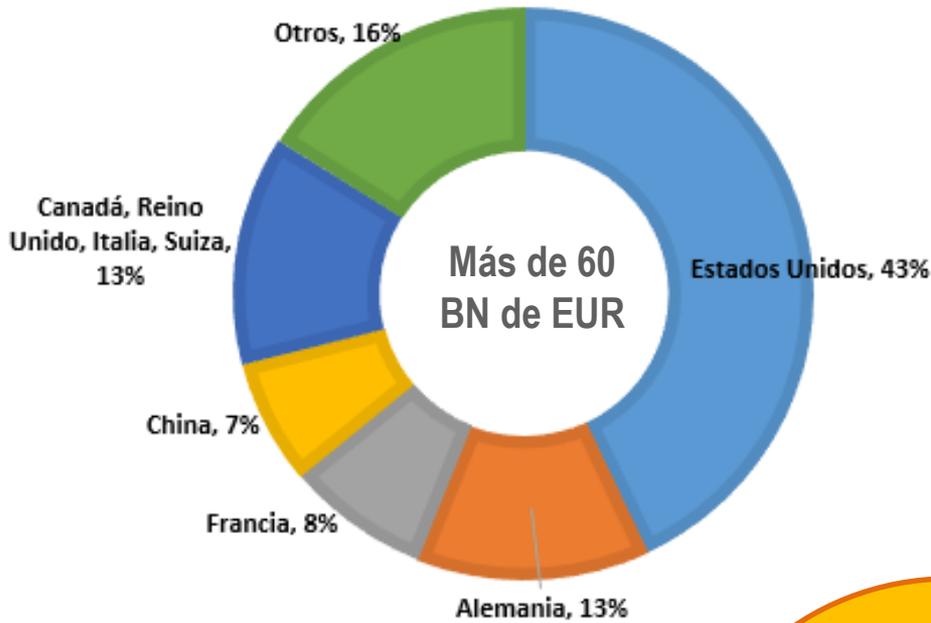
PRODUCTORES ORGÁNICOS

2.3 millones
de
productores

1,000% de
crecimiento
desde 1999

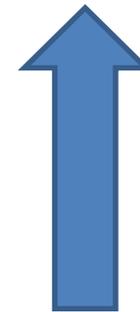


Estadísticas mundiales



Mayor consumo per cápita:
221 EUR - Suiza

El mercado de alimentos orgánicos creció 5 veces de 15.2 bn USD (1999) a 80 bn USD (2014)



Principales destinos de los productos orgánicos del Perú 2016

Valor FOB (Miles USD)

América	USD 149.416,568	Asia	USD 18.358,286
Europa	USD 206.260,594	Oceanía, África & Otros	USD 5.636,444



Principales destinos de los productos orgánicos del Perú 2016 (FOB USD)

CONTINENTE	PAÍS	MONTO USD	%
AMÉRICA 54,33%	Estados Unidos	125.923.845	33,17%
	Canadá	11.711.231	3,08%
	México	1.390.669	0,37%
	Otros	10.390.823	2,74%
EUROPA 39,35%	Países Bajos (Holanda)	91.455.009	24,09%
	Alemania	46.341.065	12,21%
	Reino Unido	8.045.918	2,12%
	Francia	5.600.387	1,48%
	Otros	54.818.215	14,44%
ASIA 4,84%	Corea del Sur	9.170.686	2,42%
	Japón	1.868.407	0,49%
	Israel	212.430	0,06%
	Otros	7.106.764	1,87%
OCEANÍA, ÁFRICA & OTROS 1,48%	Australia	4.730.534	1,25%
	Sudáfrica	245.084	0,06%
	Otros	660.826	0,17%
TOTAL		379.671.893,560	100,00%

PERÚ - Evolución de las Exportaciones de Productos Orgánicos

PRODUCTO	en US\$					Variación 2016/2012
	2012	2013	2014	2015	2016	
Banano	83,991,801.34	88,875,756.04	119,397,713.40	144,631,338.60	150,578,915.45	21.48%
Cacao	13,621,876.27	30,591,475.74	54,370,153.47	48,839,567.67	72,885,165.76	74.90%
Quinoa	9,445,980.03	12,633,632.28	60,754,438.31	49,101,632.08	52,159,739.11	76.75%
Café	57,214,426.54	56,546,706.78	51,433,297.95	44,644,971.73	40,950,526.98	-10.55%
Maca	3,450,980.54	6,294,127.35	13,906,411.75	15,998,411.04	9,125,653.29	38.28%
Jengibre	1,886,956.82	33,945,112.24	11,082,724.62	11,126,352.12	12,700,606.78	88.81%
Mango	2,349,290.07	3,715,196.97	5,251,055.53	7,492,277.75	9,455,881.77	59.07%
Nueces	1,243,608.00	2,729,187.75	3,048,743.14	3,516,418.87	3,711,024.29	43.97%
Chía	753,667.44	2,645,804.09	2,569,430.17	3,631,073.21	6,345,241.21	103.43%
Kiwicha	495,039.96	569,787.25	1,624,144.31	423,584.84	649,598.15	9.48%
Camu camu	381,851.90	799,701.04	1,346,893.87	1,144,190.77	1,074,756.83	41.19%
Yacón	10,700.76	169,586.50	1,212,751.01	586,693.57	767,188.73	315.43%
Aguaymanto	464,006.58	522,293.08	1,116,237.68	1,679,107.86	2,438,343.06	73.86%
Olivo	446,039.96	910,144.79	1,049,255.08	744,184.29	436,584.74	-0.71%
Lúcuma	87,347.30	391,262.68	978,890.57	1,701,824.61	1,729,590.93	170.54%
Palta	1,521,377.87	231,535.54	866,551.78	1,938,697.30	4,116,345.23	39.35%
Sacha inchi	315,472.66	391,595.03	817,013.32	954,837.60	918,317.78	42.78%
Pecana	318,145.00	373,600.00	492,450.00	493,998.22	554,364.00	20.33%
Maracuya	390,056.51	96,232.34	449,664.30	1,164,616.06	1,226,861.32	46.52%
Cañihua	2,400.00	91,159.49	263,180.45	594,258.85	903,070.10	621.94%
Algarrobo	85,009.80	147,046.04	159,448.65	395,494.59	326,203.79	56.56%
Orégano	163,346.34	141,508.64	129,174.00	185,746.90	116,195.60	44%
Palmito	366,163.00	274,550.00	121,220.00	231,200.00	239,870.00	91%

Tendencias en los mercados internacionales

NATURAL

NO GMO

NUTRICIONAL

AMIGABLE CON EL
MEDIO AMBIENTE



NO TRABAJO
INFANTIL

ETICOS

COMERCIO JUSTO

SIN PRUEBAS
EN ANIMALES

PATRONES DE
CONSUMO

ORGANICO

Regulación de la Producción Orgánica

A nivel mundial hay 2 tipos de normativas / estándares que regulan el ámbito orgánico:

1. **PRIVADOS** (No Gubernamentales): la producción orgánica nació con estos estándares



2. **GUBERNAMENTALES**: La producción orgánica se legaliza oficialmente por los países o grupos de países

ESTADOS UNIDOS: CFR Título 7 parte 205: Programa Orgánico Nacional del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (NOP/USDA).



COMUNIDAD EUROPEA: Reglamento CE N°834/2007 y N°889/2008



JAPON: Notificación 1606 para procesamiento de alimentos orgánicos.



PERU: Reglamento Técnico para Productos Orgánicos –D.S. N°044-2006-AG

Ámbito y alcance de aplicación

Las normas de producción orgánica abarcan toda la cadena de suministro, desde la producción en campo, el almacenamiento, el procesamiento, la transformación y la comercialización (local o exportación/importación).



PRODUCCIÓN



PROCESAMIENTO



COMERCIALIZACIÓN



Plan de sistema orgánico

El productor o elaborador de una operación que pretenda vender, etiquetar o representar productos agropecuarios como orgánicos o hechos con ingredientes o grupo(s) alimenticio(s) especificados(s) deben desarrollar un plan de sistema de producción o elaboración que sea acordado entre el productor o elaborador y un organismo de certificación acreditado.

La agricultura orgánica se basa en el cultivo que aprovecha los recursos naturales para, por ejemplo, combatir plagas, mantener o aumentar la fertilidad del suelo, etc., sin recurrir a productos químicos de síntesis como fertilizantes, plaguicidas, antibióticos, y similares, y en la no utilización de organismos que hayan sido modificados genéticamente (transgénicos). De esta forma se consiguen alimentos más naturales, sanos y nutritivos. Además se ayuda a conseguir una mayor sostenibilidad del ambiente causando un mínimo impacto medio ambiental.

¿Qué es la agricultura orgánica?



La agricultura orgánica combina tradición, innovación y ciencia para favorecer el medio ambiente que compartimos

Objetivos de la agricultura orgánica



Principios generales de la producción orgánica

Procesos biológicos



Cadena productiva



No OMG o sus derivados

A
G
R
I
C
U
L
T
U
R
A

Principios específicos para la producción vegetal y animal orgánica

SUELO

- Conservar e incrementar la vida y fertilidad natural del suelo; evitar su compactación y erosión, y promover su biodiversidad.
- Beneficiar a las plantas con nutrientes que procedan principalmente del suelo.
- Reciclar los desechos de origen vegetal y animal
- Reducir al mínimo el uso de recursos no renovables y externos.
- Tener en cuenta el equilibrio ecológico local en la producción.



Principios específicos para la producción vegetal y animal orgánica



VEGETAL

Mantener la salud de los vegetales mediante medidas preventivas como:

- Selección de especies y variedades
- Rotación de cultivos
- Uso de métodos mecánicos y físicos
- Protección de enemigos naturales de plagas.

Principios específicos para la producción vegetal y animal orgánica

ANIMAL



- Mantener la salud animal mediante el fortalecimiento de las defensas inmunológicas y selección de razas en función de su capacidad de adaptación, vitalidad y resistencia a enfermedades.
- Mantener un nivel elevado de bienestar animal que respeta las necesidades de cada especie.
- Aplicar prácticas ganaderas que refuercen sus defensas naturales, que incluya ejercicio y acceso a zonas libres y de pastos.
- Alimentar a los animales con piensos orgánicos e ingredientes procedentes de la agricultura orgánica.

Principios específicos para la transformación de alimentos y piensos orgánicos

- Producción de alimentos transformados con ingredientes agrarios orgánicos.
- Restricción al mínimo del uso de aditivos alimentarios, ingredientes no ecológicos y coadyuvantes tecnológicos.
- Exclusión de sustancias y métodos de transformación que puedan incluir a error sobre la verdadera naturaleza del producto.
- Transformación de los alimentos utilizando métodos biológicos, mecánicos y físicos.



PRODUCCIÓN ORGÁNICA AGRARIA



Especificaciones generales para: PRODUCCIÓN DE CULTIVOS

La producción de cultivos orgánicos incluye la realización de prácticas de labranza y cultivo que:



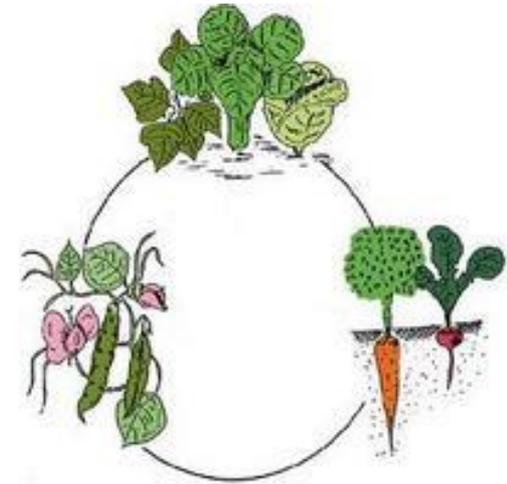
Manejo de plagas y enfermedades

El manejo de los insectos, enfermedades y malas hierbas, se fundamenta en el uso de **medidas preventivas y de control.**



Rotación de cultivos

En el ámbito orgánico, es importante la rotación de cultivos, para mantener o mejorar la fertilidad y el contenido de materia orgánica del suelo, y contribuir al manejo de plagas en los cultivos. Esto implica que cultivos de la misma especie o familia no se cultiven repetidamente y sin interrupción en el mismo campo.



Fertilización del suelo

La necesidad nutricional de las plantas será cubierta por prácticas de labranza y cultivo, que mantengan la condición física, química y biológica del suelo.

Todas estas prácticas deben prevenir o minimizar la contaminación ambiental del suelo y agua principalmente y quedarán registradas en el plan de manejo de la unidad.



Semillas y material reproductivo



Las semillas y material de reproducción vegetativo a utilizarse, deberá provenir de una producción orgánica, y sólo en caso no estén disponibles en el mercado, se permitirá usar semillas no ecológicas que no hayan sido tratadas con productos no permitidos.



PREPARACIÓN O TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS ORGÁNICOS

- Respetar las buenas prácticas de fabricación y garantizar el cumplimiento de los principios de la agricultura orgánica.
- Evitar el riesgo de contaminación con productos no autorizados, y la sustitución y comercialización de productos no orgánicos como orgánicos.
- La transformación de alimentos se realizará utilizando métodos mecánicos y biológicos, como: cocción, horneado, fermentación, deshidratación, enfriamiento, entre otros, incluyendo el empaque, enlatado y otra forma de colocar el alimento en el envase.



Tener en cuenta que...

Únicamente se podrán utilizar aditivos, coadyuvantes tecnológicos, agentes aromatizantes, agua, sal, preparados de microorganismos y enzimas, oligoelementos, vitaminas, aminoácidos y otros micronutrientes en los alimentos para usos nutricionales específicos si han sido autorizados para su uso en la producción orgánica (Anexos o secciones de las normas respectivas).

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

Para la comercialización de productos orgánicos es necesario contar con una referencia escrita que se hace durante la producción, procesamiento y comercialización orgánica.



- La producción agrícola orgánica de nuestro país, tiene como principales mercados de destino los de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. En ellos se comercializa principalmente los siguientes productos:



Comercialización de productos orgánicos: Documentación requerida

Identificación de materia prima: número de lote / identificación.

Ingreso de materia prima:

- Factura de compra (en caso se tengan proveedores)
- Guía de remisión
- Certificado de transacción doméstico
- Packing list de productores

Procesamiento:

- Registro del ingreso a procesamiento
- Para plantas subcontratadas: certificado master
- Registro de proceso (reporte de proceso)

Salida de producto terminado (Ventas)

- Factura de venta
- Guía de remisión (salida de planta de proceso o almacén)
- Bill of Landing (BL)

Comercio Sostenible

- Elementos diferenciadores
- Competitividad

- NATURAL
 - ORGANICO
 - NUTRICIONAL
- AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE



- COMERCIO JUSTO
- SOSTENIBLE
- SIN TRABAJO INFANTIL
- SIN PRUEBAS EN ANIMALES

100% ORGANIC

- ✓ GESTION DE CERTIFICACION ORGANICA.
- ✓ SISTEMAS DE TRAZABILIDAD PARA PRODUCTOS ORGANICOS
- ✓ CAPACITACIONES EN ESQUEMAS DE CERTIFICACIONES SOSTENIBLES PARA EL MERCADO INTERNACIONAL



- ✓ MEDICION DE HUELLA DE CARBONO QUINUA, CACAO
- ✓ HUELLA AMBIENTAL EN CAFE

BIOCOMERCO PERU

- ✓ PROYECTO ITC – GRANOS ANDINOS -CACAO
- ✓ CAPACITACIONES EN BIOCOMERCIO, CADENAS DE VALOR, OPORTUNIDADES COMERCIALES



- ✓ BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO - TEXTIL

- ✓ BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO – ALIMENTOS (EN PROCESO)



- ✓ BUENAS PRACTICAS DE GESTION AMBIENTAL RENTABLE-ECOEficiENCIA
- ✓ ESTÁNDAR DE ECOEFICIENCIA (EN PROCESO)
- ✓ USO DE RESIDUOS: SAPONINA, ENERGIAS RENOVABLES



- ✓ CAPACITACIONES EN HUELLA HIDRICA



Muchas gracias

INFORMES:

Ana Lucia Manco M.

Especialista en Comercio Sostenible

Departamento de Comercio Sostenible

PROMPERÚ

comerciosostenible@promperu.gob.pe

