

# Haciendo Negocios con el Asia Pacifico



Exportaciones

Peru-Art.com

## Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)

Australia  
Brunei Darussalam  
Chile  
Estados Unidos  
Malasia  
Nueva Zelandia  
Perú  
Singapur y  
Viet Nam



*Productos*



Textiles



Decorativa



Peruvian Hats  
- Chullos



Utilitaria



Peletería



Cueros



Arpillera

- Mercados físicamente distantes
- Precios muy competitivos
- Productos similares en diseño
- Comparación de las artesanías con productos Asiáticos , Mexicanos o Africanos

BARRERAS



RETO



# Googlear

- Googlear los mercados de interés
- Búsqueda de portales especializados
- Competencia productos/precios

OBJETIVOS





MEDIOS



# CE

## Comercio Electrónico



OPCIONES





VENTAJA

Sin límites geográficos, 365 días de atención, reducción de costos, local físico e inventarios, menos costos publicidad.





www.peru-art.com

[Versión Castellano](#)

[English Version](#)

| OBRAS DE ARTE ARTESANALES PERUANAS | PERUVIAN HANDCRAFTED WORK OF ART |

 [iPhone Versión](#)

WELCOME

[artesaniam@peru-art.com](mailto:artesaniam@peru-art.com) | [peru.art@hotmail.com](mailto:peru.art@hotmail.com) | Twitter: @peruart | Phone: (511) 222 46 75

Premio APEC ADOC por el buen uso de la Tecnología

Me gusta 210

Paginas 24,191

**DISEÑO EFICIENTE DE NUESTRA WEB:**

**WEB lo más EFICIENTEMENTE POSIBLE, pero abierta a ser susceptibles de cambios, adaptación, optimización de forma simple . Ofrecer opciones de VARIOS IDIOMAS recordando que esta dirigida al MERCADO GLOBAL**





PayPal®



VeriSign®

MEDIO de PAGO

**IMPLEMENTAR MEDIOS DE PAGOS VIRTUALES EFICIENTES Y SEGUROS:**

Medios aceptados en los principales mercados internacionales y que permitan transferencias a nuestros bancos locales .



**OPTIMIZAR LA LOGISTICA DE PROVEEDORES Y DISTRIBUCION:**

El medio principal para el envío de mercadería a diferentes países a nivel global de menor costo y con opciones de tiempos y precios es EXPORTA FACIL vía SERPOST

LOGISTICA  
ENVIOS





COMPLEMENTOS

**PORTALES ESPECIALIZADOS Y COMERCIALES EXPOSICION DE PRODUCTOS:**

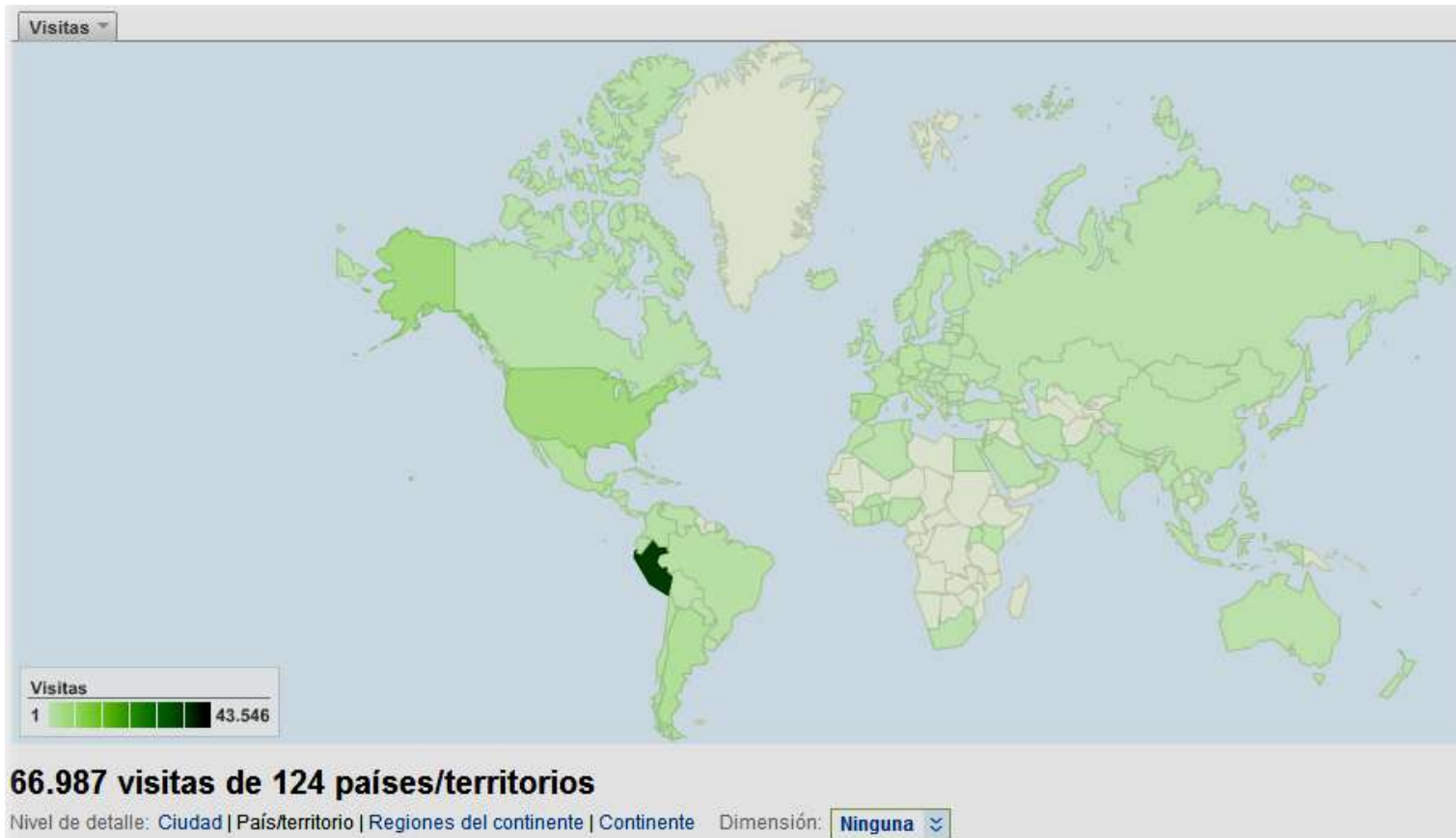
El uso de estos portales es lo más recomendable anexando a nuestra web a fin de exponer nuestros productos son los medios de incrementar nuestras ventas de productos o servicios.

Blogs o páginas en medios sociales:

Medios con buena llegada a América en general, pero poco conocidas en mercados Asiáticos. El tema del idioma siempre genera barreras de entrada.

COMPLEMENTOS





Web expuesta en 124 países y en promedio ya vendiendo a 20 de estos.

PAISES



## Puente comercial entre la tecnología y los productores artesanales Peruanos

**2000 ONTRACK PERU** nueva empresa de tecnología

**2005 Creación web peru-art.com** diversificando los rubros venta artesanías por internet

**2006-2007 Primeras ventas al exterior** artesanías de Chulucanas a Suecia fallas en embalajes. Se consiguen primeros distribuidores internacionales

**2008 PREMIO APEC** Buen uso de la Tecnología en la reducción de la brecha digital evento de PROMPERU premiación en CHINA TAIPEI

**2009 – 2010** Llegando a 3 continentes y a más de 20 países. Reconocimientos varios de PROMPERU, PRODUCE , MINCETUR como emprendedores en la difusión y exportación de artesanías Peruanas. Reconocimiento de PROMPERU como empresa de éxito del 2010

**2011 ONTRACK PERU - PeruArt.com** Se divide la empresa de tecnología con una nueva empresa solo para exportación de artesanías. Reconocimiento en la CUMBRE DE LAS PYMES 2011 de COMEXPERU por nuestro emprendimiento en el uso de la tecnología para la exportación de artesanías.



# GRACIAS

**Luis Mayurí P.**  
PeruArt.com  
Ontrack Perú



@peruart @luismayuri

Blog: [blog.peru-art.com](http://blog.peru-art.com)

**email:** [artesia@peru-art.com](mailto:artesia@peru-art.com) | [ontrack@ontrackperu.com](mailto:ontrack@ontrackperu.com) |

**Skype:** ontrackperu



+Luis Mayuri