

IMAGEN CORPORATIVA

La creación de una imagen corporativa para una empresa, es una actividad que se viene desarrollando desde el 2010 hasta la fecha. Una imagen corporativa es diseñada para hacer más atractiva visualmente a la marca ligada a la compañía para el público, generando así interés entre los consumidores, riqueza de marca y por lo tanto el aumento de las ventas del producto.

La imagen de una corporación no es creada solamente por la compañía, también existen otros factores que contribuyen a crear una imagen de compañía, como las tarjetas de presentación los catálogos, la página web, entre otros.

Objetivo

Desarrollar una imagen corporativa acorde a las exigencias de los mercados internacionales. Esta asistencia técnica aborda temas desde las tarjetas personales, página web hasta el diseño de sus catálogos y stand en las ferias internacionales, respetando siempre un mismo concepto que se quiera comunicar por empresa a sus potenciales clientes.

Contenido

1. Primera Fase: Contratación del consultor en imagen corporativa.
2. Segunda Fase: capacitación a los empresarios en los materiales gráficos que deben tener en los eventos de promoción comercial.
3. Tercera Fase: Taller de Fotografía.
4. Cuarta Fase: Elaboración de los materiales gráficos por empresa.
5. Quinta Fase: Entrega de informes finales a las empresas beneficiarias.

Público objetivo

Exportadores en Proceso y exportadores actuales

Requisitos y condiciones

1. Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo.
2. Contar con un producto priorizado por PROMPERU.
3. Ser una pequeña o mediana empresa.
4. Contar con potencial exportador y un producto con valor agregado.
5. Presentar una ficha de empresa / producto.
6. Contar con un equipo en la empresa que realice el seguimiento de las tareas.

Duración

1 Mes.

Sectores

Multisectorial.

Indicadores de medición de cumplimiento

Programa de Imagen Corporativa	
1	Nº de empresas participantes del Programa