

## FERIAS INTERNACIONALES

Las “Ferias Internacionales”, son una actividad que se realiza permanentemente como un mecanismo privilegiado de promoción comercial, lo cual facilita el acceso y la permanencia de un producto, en un determinado mercado.

Ayuda a crear y mantener la imagen de un país, y fortalece la presencia de las empresas y sus productos dentro de un ámbito global, también permite combinar elementos como: Promoción, Publicidad, Investigación de Mercado y Relaciones Públicas. Además crea los espacios necesarios para concretar oportunidades comerciales para los exportadores.

### Objetivo

Ampliar la presencia de la oferta exportable peruana en las ferias internacionales e incrementar las capacidades de negociación de los empresarios asistentes, acercándolos a la demanda actual por sus productos.

### Contenido

- Primera Fase: Identificación de nuevas ferias e identificación de nuevas empresas asistentes
- Segunda Fase: Elaboración del brief de la feria e identificación de empresas asistentes
- Tercera Fase: Solicitud y obtención de documentos previos al viaje de los empresarios
- Cuarta Fase: Charla de orientación y presentación en la feria.
- Quinta Fase: Retorno al país y elaboración del informe de valor.
- Sexta Fase: Divulgación de los resultados de la asistencia a la feria internacional

### Público objetivo

Empresas exportadoras individuales o asociadas.

### Requisitos y condiciones

- Empresas privadas y asociaciones civiles de productores de bienes o servicios, legalmente constituidas en el Perú.
- Acreditar por lo menos 1 año de inscripción en el RUC de la SUNAT.
- No tengan impedimentos para contratar con el Estado.
- Tenga capacidad instalada para atender el nivel de demanda del comprador internacional.

### Duración

Los proyectos para asistir a Feria Internacionales tendrán un plazo máximo de 120 días como mínimo desde la convocatoria, la ejecución, hasta la entrega del informe final.

### Sectores

Multisectorial, dependiendo de la especialización requerida por la feria internacional.

**Indicadores de medición de cumplimiento**

<b>Indicadores de Desempeño</b>	
1	N° de empresas participantes en la Feria Internacional USD \$ generados como expectativa de negocio N° de empresas nuevas participantes en la Feria internacional