



LOGISTICA DE EXPORTACION A CENTROAMERICA

Mag. Juan Carlos Ganoza Aleman

jganoza@promperu.Gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú

08 de noviembre de 2017

Lima, Perú



prom
perú

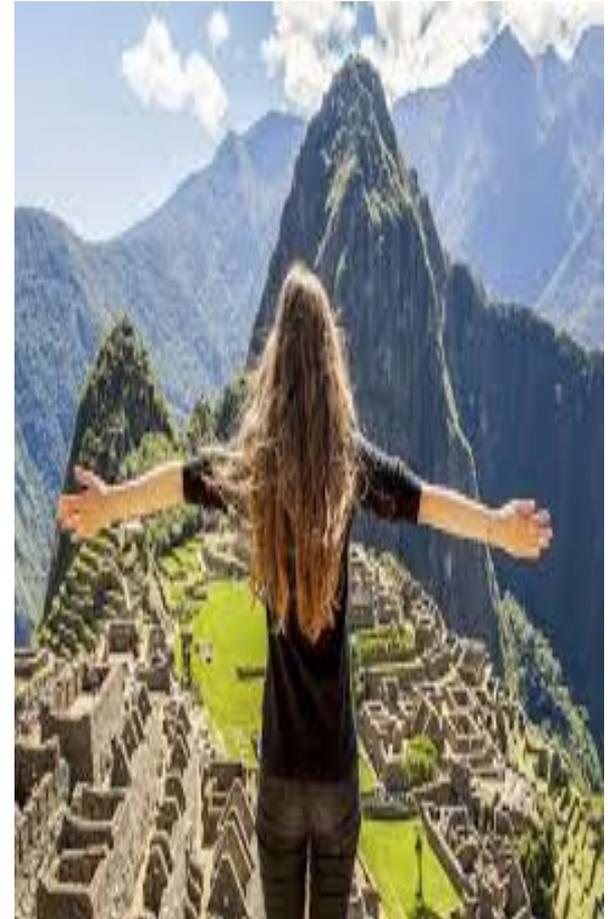
Perú

TEMARIO

- Internacionalización de las empresas
- Impuestos en el comercio exterior en Centroamérica
- Documentos de exportación
- Regulación en cuanto a la factura comercial
- Costo del transporte marítimo.
- Rutas marítimas.
- Líneas navieras que brinda servicio.
- Costo del transporte aéreo.
- Líneas aéreas que brinda servicio

La internacionalización de la empresa

- Se puede definir como el conjunto de actividades que la empresa desarrolla fuera de los mercados que constituye su entorno geográfico natural.
- Razones de la internacionalización:
 1. Seguir creciendo en su sector, dado que el mercado interno se ha quedado pequeño.
 2. Aprovechar la capacidad ociosa de fabricación.
 3. Ganar prestigio en el mercado interno.
 4. Acceder a un mercado mas grande (mayor volumen) y así poder competir en un sector donde otras firmas obtienen economías de escala mundial.
 5. Porque el mercado internacional es mas rentable.



Que actividades implica la internacionalización de la empresa



Exportación

- De acuerdo la legislación nacional, es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectadas a ningún tributo en el mercado local.
 - La exportación de bienes
 - **NO ESTÁ AFECTA A TRIBUTOS**
- El servicio que presta la SUNAT en cuanto a la exportación, es el de facilitar la salida al exterior de las mercancías, para mejorar nuestra competitividad y oferta exportable frente a otros países de la región



¿Quien puede exportar?

- **TODOS PODEMOS EXPORTAR, solo necesitamos contar con un registro único de contribuyente RUC.**
- * Solo en caso que no cuente con RUC para el caso de personas naturales que realicen:
 - Exportaciones en forma ocasional que no exceda los 1000 US\$
 - Máximo de 3 exportaciones anuales
 - O una exportación única de máximo 3000 US\$



¿Por qué decidimos exportar?

Buscar nuevos mercados

Obtener mayores ingresos

Colocar mayores volúmenes

Ganar competitividad a través de la experiencia de mercados extranjeros.



¿Por qué decidimos exportar?

Buscar nuevos mercados

Obtener mayores ingresos

Colocar mayores volúmenes

Ganar competitividad a través de la experiencia de mercados extranjeros.



¿OBSTACULOS DE EXPORTACION ?

Efecto Iceberg



Burocracia aduaneros

Política Cambiaria

Falta de estímulos

Falta de Financiación

- ✓ Conocimiento de los obstáculos
- ✓ Selección de los mercados
- ✓ Selección del canal de ingreso
- ✓ Adaptación del producto
- ✓ Logística
- ✓ Gestión financiera

Lo que normalmente vemos es solo la punta del Iceberg

Conocimiento del Mercado

Conocimiento de la Empresa

Solo el 10%

- ✓ Nivel de información
- ✓ Promoción Eficaz
- ✓ Conocimiento de la contraparte
- ✓ Programación fiscal
- ✓ Estructura interna de la empresa
- ✓ Método de costeo
- ✓ Gestión del cliente

La preparación es clave para exportar con éxito

ASPECTOS IMPORTANTES A LA HORA DE EXPORTAR



TIPO DE MERCANCÍA

- Correcta clasificación TARIC
- Certificados sanitarios, FDA
- Consideración de paquetes o documentos



PAÍS DE DESTINO

- Barreras culturales, políticas o religiosas
- Necesidad o no de disponer de importador
- Aranceles



VALOR DE LA MERCANCÍA

- Despachos formales o informales
- Mercancía sujeta o no a aranceles
- Tasas

TIPOS DE TRANSACCIONES DE EXPORTACION

Transacción comercial

Existe una compra venta

Factura Sunat

Existe una transacción financiera

Ampara todo tipo de mercancías

Transacción no comercial

No existe una transacción financiera por una venta comercial.

Declaración Jurada de Valor

Formato de Factura (adicional)

Amparan muestras sin valor comercial, regalos y encomiendas.

DESEMPEÑO LOGISTICO EN LA REGION DE LATIIONAMERICA Y EL CARIBE.

- Para América Latina el Desempeño Logístico ha empeorado desde 2014, cuando obtuvo una puntuación global de de 2.74 reduciéndose a un 2.48 en 2016. Aunque es importante resaltar que, pese a la caída general del desempeño, la región experimentó mejoras en la Infraestructura, influenciada especialmente por la ampliación del Canal de Panamá. Otro punto en el que mejoró la región fue en cuanto a Seguimiento y Rastreo, la aplicación de nuevas tecnologías de la información en aduanas y puertos a influenciado positivamente esta partida. En cuanto al indicador de peor desempeño para América Latina fue el de Puntualidad.

Desempeño Logístico Latinoamérica y el Caribe			
Indicadores	2014	2016	Variación
Desempeño Logístico	2.74	2.48	▼ -9%
Aduanas	2.57	2.46	▼ -4%
Infraestructura	2.52	2.69	▲ 7%
Envíos Internacionales	2.79	2.6	▼ -7%
Competencia de Servicios Logísticos	2.7	2.67	▼ -1%
Seguimiento y Rastreo	2.76	3.05	▲ 11%
Puntualidad	3.08	2.66	▼ -14%

Fuente: LPI 2016, Banco Mundial

FUENTE: THE WORLD BANK 2016

DESEMPEÑO LOGISTICO EN CENTRO AMERICA

PAIS	2014	2016
PERU	71	69
EL SALVADOR	64	83
GUATEMALA	77	111
NICARAGUA	95	102
COSTA RICA	87	89
HONDURAS	103	112
PANAMA	45	40

FUENTE: THE WORLD BANK 2016

AD VALOREM E IMPUESTOS DE IMPORTACIÓN APLICADOS.

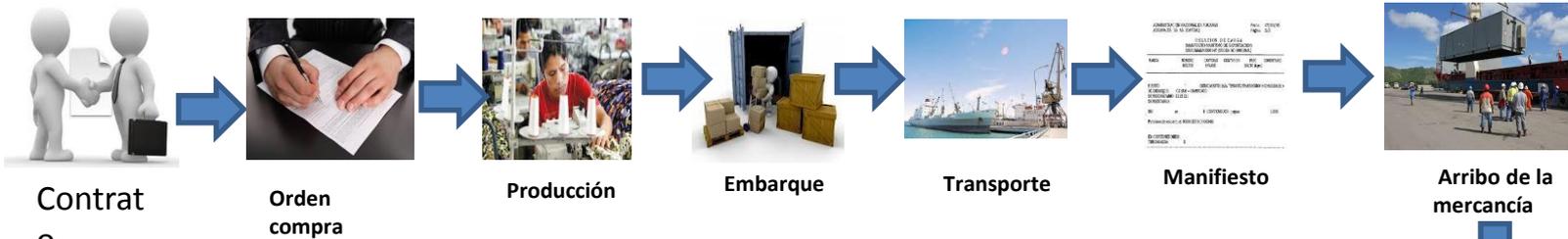
Aranceles de Importación Los aranceles de aduana sobre las mercancías de importación consisten en:

- Tasa arancelaria de la nación más favorecida (NMF);
- Tipo de arancel convencional;
- Tasas especiales de aranceles preferenciales;
- Las tasas generales de arancel;

Los aranceles se calculan ad valorem sobre el valor CIF (costo, seguro y flete) y representan de media un 15,3%. Además, parece que las autoridades en los países de centroamerica recurren cada vez con más frecuencia a los precios mínimos como referencias para determinar el valor de las mercancías en aduanas.

El % estándar de IVA que grava las importaciones de mercancías en Centroamerica es del 17% que se calcula sobre el valor CIF (Valor de la mercancía + coste del seguro y transporte).

ANTES DEL DESPACHO ADUANERO DE IMPORTACION A EEUU



POSTERIOR DESPACHO ADUANERO IMPORTACION



DURANTE DESPACHO

Documentación de Importación a CENTROAMERICA

Los siguientes requerimientos son efectivos para todo tipo de productos:

- ✓ Factura comercial (Commercial invoice).
- ✓ Documento de transporte (Freight documents).
- ✓ Lista de carga (Packing list).
- ✓ Declaración importación
- ✓ Declaración de valor en aduana (Customs value declaration).
- ✓ Seguro de transporte (Freight insurance).
- ✓ Certificado de Origen.
- ✓ Contrato entre exportador e importador

Fuente: Doing Business

REGULACION EN CUANTO A LA FACTURA COMERCIAL

Una factura original y dos copias deberán presentarse con los documentos de embarque y deben incluir el valor total, el valor unitario, cantidad, marca, descripción del producto y la información de lugar de embarque y destino.

Para todos los envíos sujetos a derecho arancelarios, se requerirá una factura que debe incluir:

- Número y fecha
- Nombre y dirección completa del remitente y destinatario (incluyendo personas de contacto)
- Descripción de la mercancía en un lenguaje sencillo y con suficiente detalle
- NIF del remitente y destinatario si aplica
- Código armonizado de aduanas ("HS Code")
- Código de registro ("CR Code")
- Valor total de la mercancía
- Moneda
- País de origen de la mercancía
- Términos de pago (valor para aduanas)
- Términos de entrega
- Firma y sello (si procede)

EMBALAJE

Se debe considerar los siguientes puntos:

- El consignatario debe estar claramente especificado
- Todo alimento debe contar con el certificado fitosanitario y Certificado de Origen.
- Todos los productos exportados a Centroamerica debe tener etiquetado en Español
- Toda información técnica debe ser profesionalmente debe estar Español, no es necesario hacer en cambio de aquellas que identifican marcas.
- Necesitamos informaciones detalladas de la lista de empaque, por ejemplo los paquetes internos por producto.
- No mezclar distintos productos en una caja al momento de embalaje.
- Hay que llenar formularios técnicos, toda información en español y acordar con el cliente los formularios técnicos que se deben llenar.
- La etiqueta del embalaje debe estar en español.

EMPAQUE

Las cajas, pallets o empaques de exportación deben tener la siguiente información externa :

Shipping Marks : Se deben colocar la marca en al menos dos lados del empaque externo en el formato siguiente:

Marcas Peso bruto /Peso neto : xxx kg.

Tamaño: largo x ancho x altura en cm

País de origen: Perú.

Notas: Los productos que no tengan identificación en Centroamerica no podrán pasar aduana.

- Por solicitud especial del exportador, asumiendo el costo, se puede realizar el etiquetado en las bodegas de la aduana pero el procedimiento y el costo pueden ocasionar perdidas y sobre todo perdida de imagen del producto.

ARTICULOS PROHIBIDOS EN CENTROAMERICA

- Armas
- Municiones.
- Explosivos de cualquier clase.
- Dinero falso.
- Venenos.
- Drogas ilícitas.
- Prendas de vestir usadas.

COSTO DE FLETE MARITIMO CENTROAMERICA

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m ³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Guayaquil (Ecuador)	350	450	1,700	20	2	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Buenaventura (Colombia)	700	1,500	2,200	30	5	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Puerto Caldera (Costa Rica)	966	1,250	3,250	85	15	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Corinto (Nicaragua)	1,220	1,380	2,660	100	14	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Quetzal (Guatemala)	1,280	1,640	2,900	100	14	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Puerto Cortes (Honduras)	1,200	1,690	3,000	100	15	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Acajutla (El Salvador)	1,120	1,552	3,140	100	14	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Puerto Limon (Costa Rica)	1,000	1,480	2,800	85	13	SEMANAL	Ver líneas
Callao	San Lorenzo (Honduras)	1,200	1,600	5,500	90	19	SEMANAL	Ver líneas



Ruta

Costa Centroamérica

Esta ruta comprende el trayecto de los puertos:

1. Callao
2. Guayaquil
3. Buenaventura
4. Caldera
5. Corinto
6. Quetzal



 Puerto de Origen: **Callao - Perú**
 Puerto de Destino: **Quetzal - Guatemala**
 Tiempo de Travesía: **06 - 13 días**

COSTO FLETE MARITIMO EN PANAMA

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m ³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Guayaquil (Ecuador)	350	450	1,700	20	2	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Bueaventura (Colombia)	700	1,500	2,200	30	5	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Colon (Panamá)	1,400	1,690	2,200	55	7	SEMANAL	Ver líneas

Ruta

Costa Este Panamá

Esta ruta comprende el trayecto de los puertos:

1. Matarani
2. Callao
3. Paíta
4. Guayaquil
5. Buenaventura
6. Colón



 Puerto de Origen: **Matarani - Perú**

 Puerto de Destino: **Colón - Panamá**

 Tiempo de Travesía: **10 - 12 días**

LINEAS NAVIERAS QUE BRINDA CENTRO AMERICA



RUTA AEREAS PERU-PANAMA

Ciudad de destino: PANAMÁ

Depósito temporal: TALMA

Frecuencia de salida: DIARIO

Conectividad & Tiempo de tránsito

Ruta 1

Ruta 2

Líneas Aéreas

RUTA 1 NORTE EUROPA :8 escalas y 36h 00 min de tránsito

1. LIMA - PERÚ	03h 33 min	PANAMÁ - PANAMÁ
2. PANAMÁ - PANAMÁ	13h 19 min	ATLANTA - ESTADOS UNIDOS
3. ATLANTA - ESTADOS UNIDOS	18h 55 min	MADRID - ESPAÑA
4. MADRID - ESPAÑA	19h 20 min	AMSTERDAM - PAÍSES BAJOS (HOLANDA)
5. AMSTERDAM - PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	32h 55 min	PARIS - FRANCIA
6. PARIS - FRANCIA	33h 40 min	BRUSELAS - BÉLGICA
7. BRUSELAS - BÉLGICA	34h 40 min	FRANKFURT - ALEMANIA
8. FRANKFURT - ALEMANIA	36h 00 min	LONDRES - REINO UNIDO

COPA/TACA

Flete Aéreo Promedio

Tarifa por kilo

[Peso por flete](#)

0 - 50 Kilos	51 - 100 Kilos	101 - 300 Kilos	301 - 500 Kilos	501 - 1,000 Kilos
US\$ 2.54 /Kg	US\$ 2.04 /Kg	US\$ 1.84 /Kg	US\$ 1.74 /Kg	US\$ 1.74 /Kg

Datos conexos de flete

Cargos de la aerolínea

- > FSC usd 0.60 kg vol (combustible)
- > UA usd 0.0425 kg vol (uso de aeropuerto)
- > SSCC usd 010 kg vol (seguridad de la carga)

Cargos de la aerolínea

- > Handling : USD 60 + IGV (envío de documentos a destino)
- > Corte de guía USD 30 + IGV (emisión de documento emitido por la línea aérea)
- > Corte de guía USD 20 + IGV (emisión de documentos emitido por el agente de carga)

* Todos los vuelos parten del Aeropuerto Jorge Chávez - Lima

COSTO DE FLETE AEREO COPA

Se recibieron dos cotizaciones con las aerolíneas . Las cuales se muestran a continuación:

AEROPUERTO DESTINO	GUATEMALA	
Línea aérea	COPA	LAN
Costo por Kilo	1.74	1.84
Costo x1000 kilos	1,740.00	1,840.00
Uso de Aeropuerto	42.50	42.50
Emisión de guía	20.00	30.00
Total	1,802.50	1,912.50

LINEAS AEREAS Y SERVICIOS DE MENSAJERIA A CHINA





HERRAMIENTAS LOGISTICAS DEL DPTO FACILITACION DE EXPORTACIONES

Mag. Juan Carlos Ganoza Aleman.
Logistics and Customs Specialist



 [Recomendar 1003](#)
 [Twitter](#)

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

SECTORES PRODUCTIVOS

- Agronegocios
- Exportación de Servicios
- Industria de la vestimenta y decoración
- Manufacturas Diversas
- Productos Pesqueros

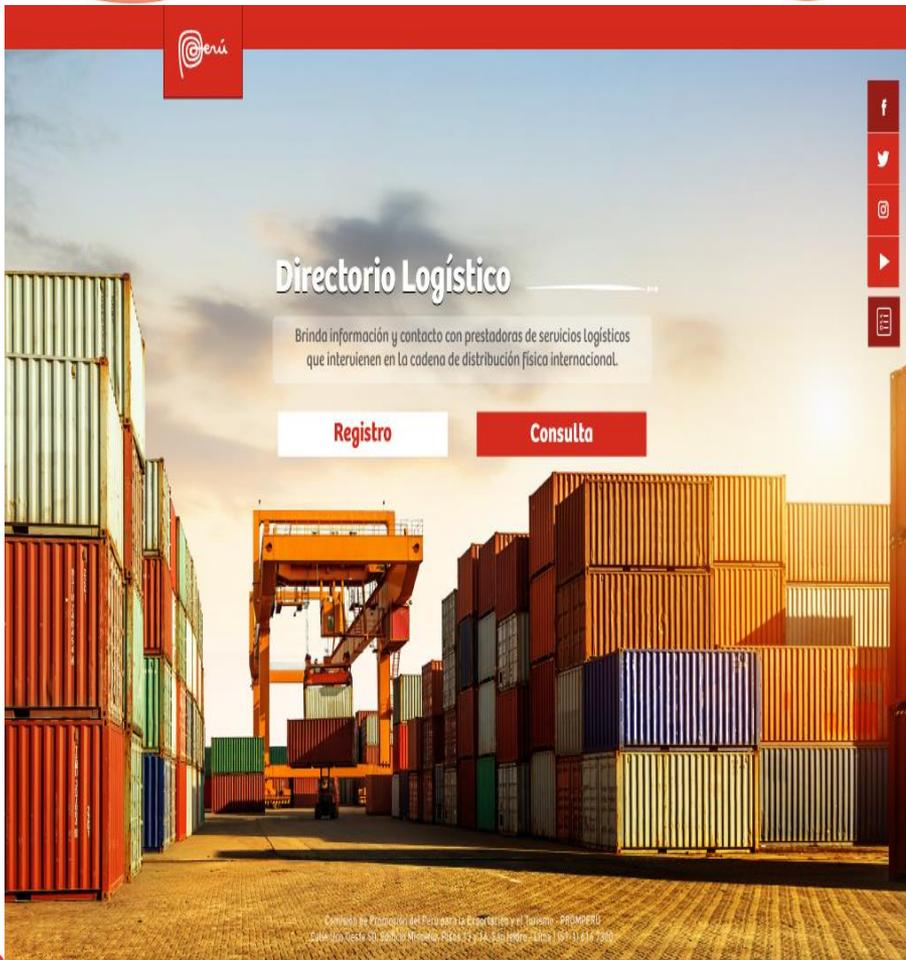
FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES

- Documentos para exportar
- Directorio Logístico **¡Nuevo!**
- Logística de Exportación
- Beneficios Aduaneros y Tributarios
- Herramientas Financieras
- Simulador Financiero
- Rutas Aéreas
- Rutas Marítimas
- Perfiles Logísticos

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
 - Miércoles del Exportador
 - Talleres Especializados ADOC-PERU
 - Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
 - Guía Interactiva
 - Flujo Exportador
 - Guía para Exportar
- Información de Mercados
 - PROMO EJE EXPORTADOR 2012
 - PROMO 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007

DIRECTORIO LOGISTICO



“Herramienta que permite a las empresas exportadoras, en proceso y potenciales, acceder a información y contacto con prestadoras de servicios logísticos que intervienen en la cadena de distribución física internacional. Su finalidad es facilitar, simplificar y reducir los costos de búsqueda de información de socios estratégicos en la cadena logística”.

DIRECTORIO LOGISTICO

1. Información de la Empresa | 2. Servicios y Certificados | 3. Sucursales | 4. Productos

* Ruc: * Nombre Comercial:

* Razón Social: * Tipo de Dirección:

País Departamento Provincia Distrito

* Teléfono Oficina * Teléfono Celular

* Correo * Pagina web

* Persona de Contacto

Descripción de la Empresa

La Empresa soc

Representantes

Nombre Apellido Paterno Apellido Materno Correo Cargo

Siguiete 

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU
Calle Uno Oeste 50, Edificio Mincetur, Pisos 13 y 14, San Isidro - Lima | (51-1) 616 7300.

DIRECTORIO LOGISTICO

1. Información de la Empresa 2. Servicios y Certificados 3. Sucursales 4. Productos

Servicios que Brinda La Empresa

<input checked="" type="checkbox"/> Agente de Aduana	<input type="checkbox"/> Transporte Terrestre Carga Internacional
<input type="checkbox"/> Agente de Carga	<input type="checkbox"/> Empaque, Envases y Embalajes
<input type="checkbox"/> Lineas Navieras	<input type="checkbox"/> Operadores Portuarios
<input type="checkbox"/> líneas Areas	<input checked="" type="checkbox"/> Terminales Portuarios
<input type="checkbox"/> Transporte Terrestre Carga Nacional	<input type="checkbox"/> Empresas Mensajería Internacional
<input type="checkbox"/> Deposito Simple	<input type="checkbox"/> Deposito Temporal
<input type="checkbox"/> Dulty Free	<input type="checkbox"/> Deposito Aduanero
<input type="checkbox"/> Zonas Francas	<input type="checkbox"/> Céticos
<input type="checkbox"/> Seguros Mercancia	<input type="checkbox"/> Centros de Distribución
<input type="checkbox"/> Servicios Asesoría logística	<input type="checkbox"/> Asociaciones Logísticas

Representantes

<input checked="" type="checkbox"/> OEA
<input type="checkbox"/> BASC
<input type="checkbox"/> ISO 9001
<input type="checkbox"/> ISO 28000
<input type="checkbox"/> Otros <input type="text"/>

Anterior Siguiete

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU
Calle Uno Oeste 50, Edificio Mincetur, Pisos 13 y 14, San Isidro - Lima | (51-1) 616 7300.

DIRECTORIO LOGISTICO

1. Información de la Empresa **2. Servicios y Certificados** **3. Sucursales** **4. Productos**

Sucursales Nacionales

*Tipo de Dirección:

*Dirección:

*Persona de Contacto:

*Correo:

Departamento Prouincia Distrito Teléfono

Tipo ▼ Dirección ▼ País ▼ Contacto ▼ Ciudad ▼ Teléfono ▼ Correo ▼ **Agregar**

Tipo	Dirección	País	Contacto	Ciudad	Teléfono	Correo
Oficina...						

Sucursales Internacionales

*Tipo de Dirección:

*Dirección:

*Persona de Contacto:

*Correo:

País Estado / Región Ciudad Teléfono

Tipo ▼ Dirección ▼ País ▼ Contacto ▼ Ciudad ▼ Teléfono ▼ Correo ▼ **Agregar**

Tipo	Dirección	País	Contacto	Ciudad	Teléfono	Correo
Oficina...						

Anterior Siguiete

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU
Calle Uno Daste 50, Edificio Mincetur, Pisos 13 y 14, San Isidro - Lima | (51-1) 616 7300.

DIRECTORIO LOGISTICO

1. Información de la Empresa 2. Servicios y Certificados 3. Sucursales 4. Productos

Productos Transportados y/o Gestionados

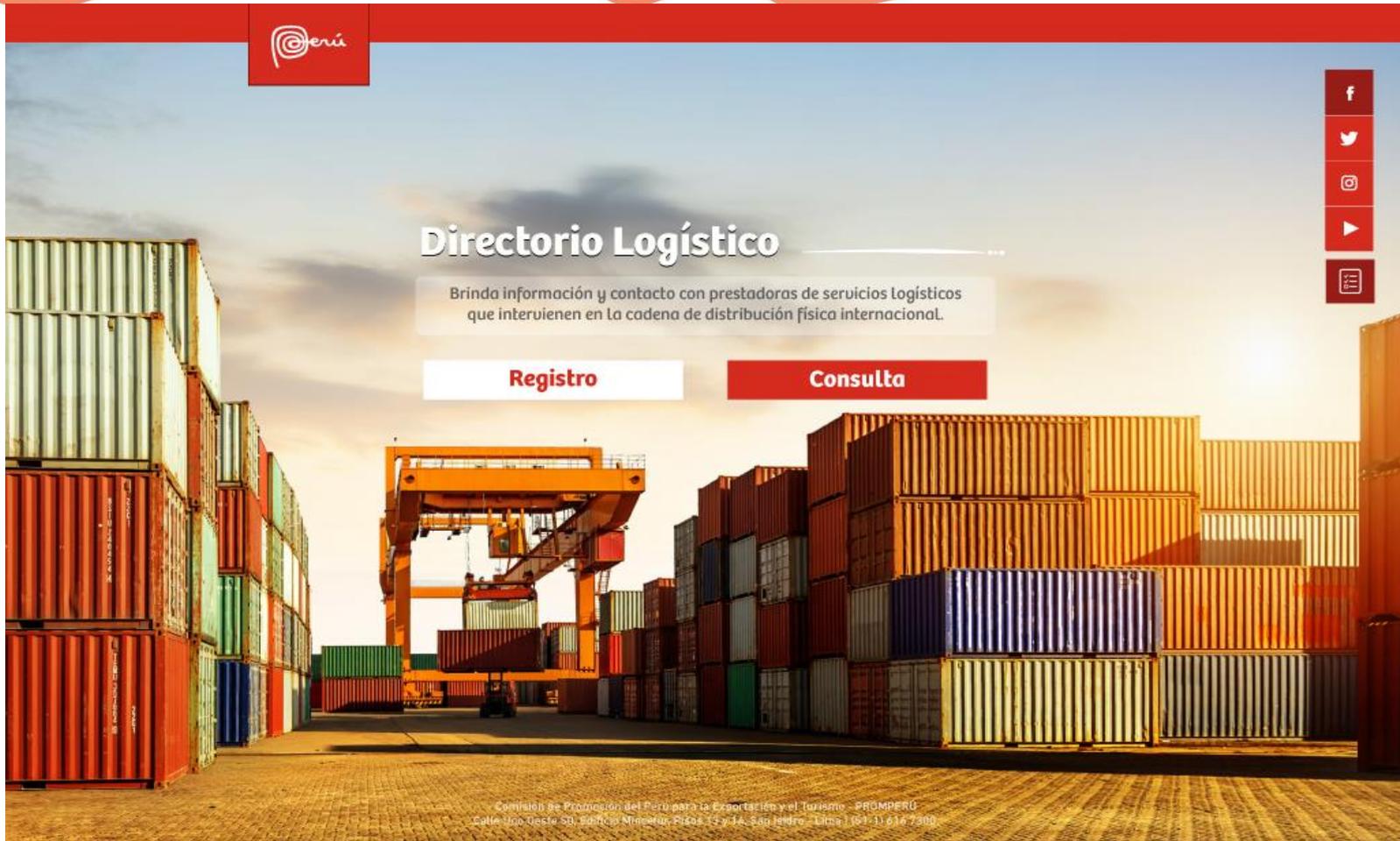
* Producto: * Mercado de Exportación: [Agregar](#)

Lista de Productos	Mercado de Exportación	
Producto 1	Mercado 1	Eliminar
Producto A	Mercado 2	Eliminar
Producto B	Mercado 4	Eliminar
Producto B	Mercado 6	Eliminar

Anterior Grabar

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU
Calle Uno Oeste 50, Edificio Mincetur, Pisos 13 y 14, San Isidro - Lima | (51-1) 616 7300.

DIRECTORIO LOGISTICO



DIRECTORIO LOGISTICO

Encuesta

¿Como Calificarías esta Información?

- No Satisfactorio
- Bueno
- Muy Bueno

Sucursales Nacionales

Tipo	Dirección	País	Contacto	Ciudad	Teléfono	Correo
Oficina...						

Sucursales Internacionales

Tipo	Dirección	País	Contacto	Ciudad	Teléfono	Correo
Oficina...						

Productos Transportados

Lista de Productos	Mercado de Exportación	
Producto 1	Mercado 1	Eliminar
Producto A	Mercado 2	Eliminar

Regresar < > Volver a Consultar

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU
Calle Uno Oeste 50, Edificio Mincetur, Pisos 13 y 14, San Isidro - Lima | (51-1) 616 7300.

¿CÓMO BUSCAR INFORMACIÓN ?



Filtros de Búsqueda

* Servicio

Agente de Aduana

* País

País

* Ciudad

Departamento

* Empresa

Limpiar

Buscar

Resultado de la Búsqueda

Nro de Documento	Razón Social	País	Ciudad	Servicio	Detalle
20563438062	GRUPO ASL AGENTES DE ADUANA SAC	Perú	LIMA,	Agente de Aduana, Agente de Carga, Transporte Terrestre Carga Nacional, Depósito Simple, Seguros Mercancia, Servicios Asesoría Logística, Transporte Terrestre Carga Internacional, Empaques, Envases y Embalajes, Asociaciones Logísticas,	
20384828231	AIROCEAN CARGO S.A.C.	Perú	LIMA,	Agente de Aduana, Agente de Carga, Transporte Terrestre Carga Nacional, Servicios Asesoría Logística,	
20292566086	AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM SAC	Perú	CALLAO,	Agente de Aduana, Agente de Carga, Depósito Simple, Transporte Terrestre Carga Internacional,	
20387408062	HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS S.A.C.	Perú	CALLAO, PIURA,	Agente de Aduana, Agente de Carga, Transporte Terrestre Carga Nacional, Depósito Simple, Seguros Mercancia, Servicios Asesoría Logística, Transporte Terrestre Carga Internacional, Empaques, Envases y Embalajes, Asociaciones Logísticas,	
20108407167	GAMMA CARGO S.A.C	Perú	LIMA, LIMA, CALLAO, PIURA, LIMA,	Agente de Aduana, Agente de Carga, Transporte Terrestre Carga Nacional, Seguros Mercancia, Servicios Asesoría Logística, Transporte Terrestre Carga Internacional, Asociaciones Logísticas,	
20523301811	ANTARES ADUANAS SAC	Perú	LIMA, CALLAO,	Agente de Aduana, Transporte Terrestre Carga Nacional,	
20389592715	SEA LAND LOGISTICS DEL PERU SAC	Perú	LIMA,	Agente de Aduana, Agente de Carga, Líneas Navieras, Líneas Aereas, Transporte Terrestre Carga Internacional, Operadores Portuarios,	
20508502185	CORPORACION JMR SAC.	Perú	LIMA,	Agente de Aduana, Agente de Carga, Depósito Simple, Seguros Mercancia, Servicios Asesoría Logística, Transporte Terrestre Carga Internacional,	
20521452448	PLANET CARGO PERU SAC	Perú	CALLAO,	Agente de Aduana, Agente de Carga, Transporte Terrestre Carga Nacional, Servicios Asesoría Logística, Transporte Terrestre Carga Internacional,	

Ficha Empresarial

Imprimir

Nombre Comercial:

HELLMANN PERU

Razón Social:

HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS S.A.C.

Dirección:

AV. ELMER FAUCETT NRO. 2851 INT. 323 OTR. CIUDAD SATELITE SANTA ROSA

Departamento:

CALLAO

Distrito:

CALLAO

Teléfono Celular:

994231754

Página Web:

www.hellmann.net

Ruc:

20387408062

Tipo de Dirección:

Dirección Fiscal

País:

Perú

Provincia:

CALLAO

Teléfono Oficina:

6136800

Correo:

pporlles@hplperu.com

Persona de Contacto:

Paola Porlles Cordoua

Descripción de la Empresa

Hellmann ofrece una variedad de soluciones logísticas que reúne todo el sistema de transporte que se necesita. Servicio de : Cargas de proyecto , servicio Charter , Servicio logístico integral, agenciamiento de aduanero, transporte aéreo, transporte marítimo / multimodal, Servicio de transporte local en USA , servicio de carga full cover.

Representantes

Nombre	Apellido Paterno	Apellido Materno	Correo	Cargo
JOSE LUIS	MOREANO	MOREANO	jmoreano@hplperu.com	GERENTE GENERAL
KATHERIN FEDORA	GUERRERO	GUICHARD	kguerrero@hplperu.com	APODERADO

Servicios que Brinda la Empresa

- Agente de Aduana
- Transporte Terrestre Carga Nacional
- Seguros Mercancia
- Transporte Terrestre Carga Internacional
- Asociaciones Logísticas
- Agente de Carga
- Depósito Simple
- Servicios Asesoría Logística
- Empaques, Enuases y Embalajes

Certificaciones

- BASC
- Otros : CPTAT , DIN ISO 14001
- ISO 9001

Sucursales Nacionales

Tipo de Dirección	Dirección	Persona de Contacto	Correo	Departamento	Provincia	Distrito	Teléfono
Dirección Fiscal	JR JUNIN 624 2DO PISO PAITA BAJA	Maria Sanchez	msanchez@hplperu.com	PIURA	PAITA	PAITA	73213116

Sucursales Internacionales

Tipo de Dirección	Dirección	Persona de Contacto	Correo	País	Estado/Región	Ciudad	Teléfono
-------------------	-----------	---------------------	--------	------	---------------	--------	----------

Productos Transportados y/o Gestionados

ESTADISTICAS DEL 07.07.2017 AL 03.08.2017

131 EMPRESAS
LOGISTICAS
REGISTRADAS

800 SESIONES
REGISTRADAS

93.34% POR USUARIOS
PERUANOS

6.66% POR USUARIOS
EXTRANJEROS

68% POR ESCRITORIO
31% POR MOBILE
1% TABLET

Fuente: google analitys



@erú

