



LOS MERCADOS CENTROAMERICANOS Y LAS OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS PERUANAS

Franck Pucutay Vásquez

fpucutay@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

08 de noviembre de 2017

Lima, Perú



PANORAMA ECONÓMICO - CENTROAMÉRICA

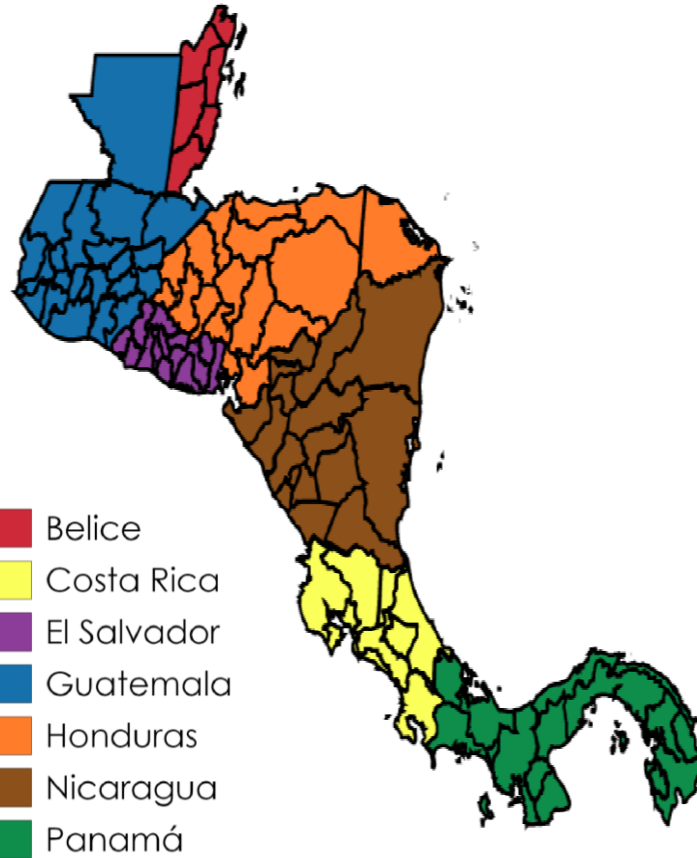
7 países centroamericanos

Producto Bruto Interno
2016

US\$ 244,697 millones

Población total estimada
2016

47 millones de habitantes



PBI Per Cápita, PPA
2016

US\$ 74,922

Inflación 2016

Rango de 0% - 5%

PANORAMA ECONÓMICO – PRINCIPALES ECONOMÍAS



Guatemala

28% del PBI de
Centroamerica

17 millones de
habitantes

PBI per cápita:
US\$ 7,947



Costa Rica

23% del PBI de
Centroamérica

5 millones de
habitantes

PBI per cápita:
US\$ 16,614



Panamá

23% del PBI de
Centroamérica

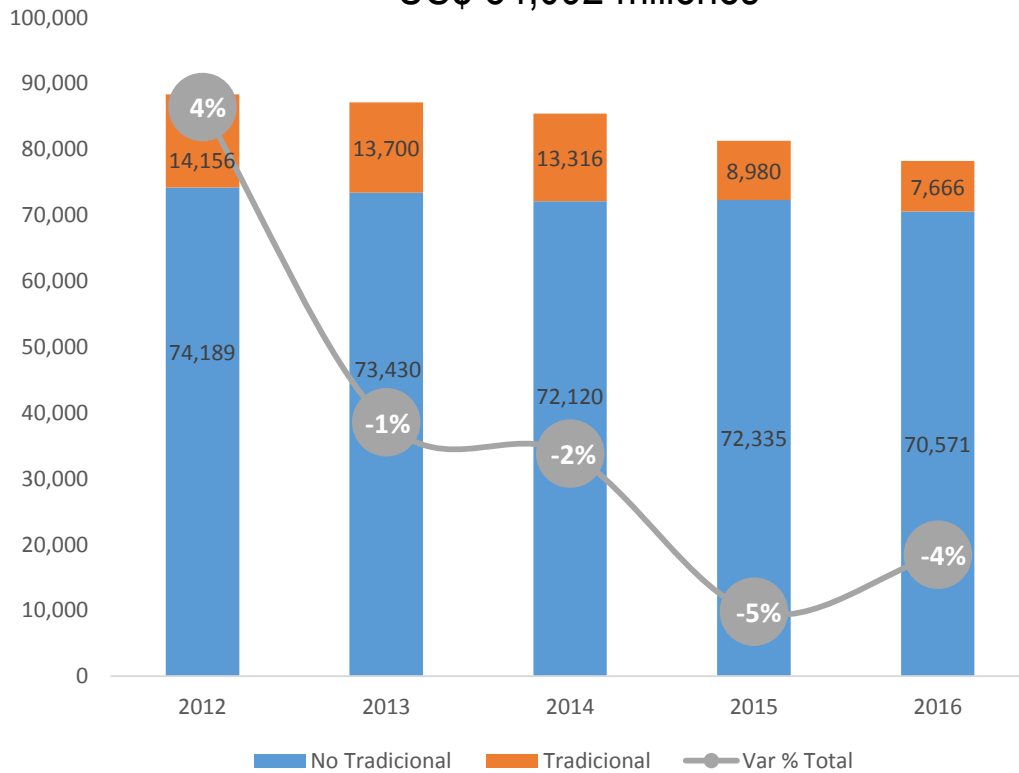
4 millones de
habitantes

PBI per cápita:
US\$ 23,015

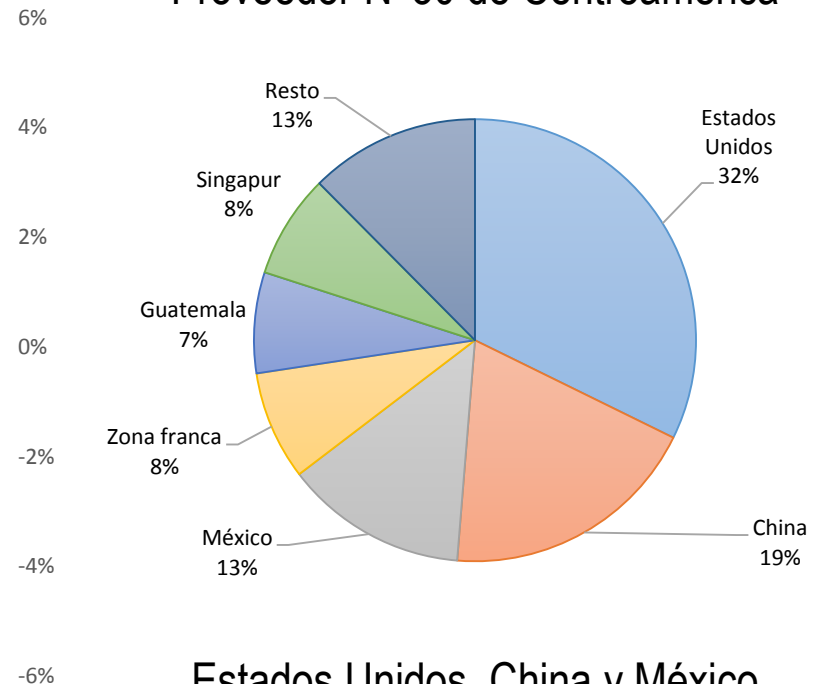
IMPORTACIONES MUNDIALES - CENTROAMÉRICA

Importaciones no tradicionales equivalentes al 84% del total

Importaciones promedio (2012 – 2016)
US\$ 84,092 millones



Perú:
Proveedor N°30 de Centroamérica



Estados Unidos, China y México
principales proveedores

CENTROAMÉRICA - PAÍSES

PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES DEMANDADOS



1° Medicamentos constituidos por productos mezclados
Importaciones 2016: US\$ 464 millones

2° Teléfonos móviles
Importaciones 2016: US\$ 425 millones

3° Automóviles de turismo "station wagon"
Importaciones 2016: US\$ 373 millones

4° Maíz para siembra
Importaciones 2016: US\$ 211 millones



1° Medicamentos constituidos por productos mezclados
Importaciones 2016: US\$ 475 millones

2° Automóviles de turismo "station wagon"
Importaciones 2016: US\$ 449 millones

3° Teléfonos móviles
Importaciones 2016: US\$ 449 millones

4° Teléfonos móviles
Importaciones 2016: US\$ 289 millones



1° Medicamentos constituidos por productos mezclados
Importaciones 2016: US\$ 1,617 millones

2° Sulfonamidas
Importaciones 2016: US\$ 871 millones

3° Aminoácidos y sus ésteres
Importaciones 2016: US\$ 760 millones

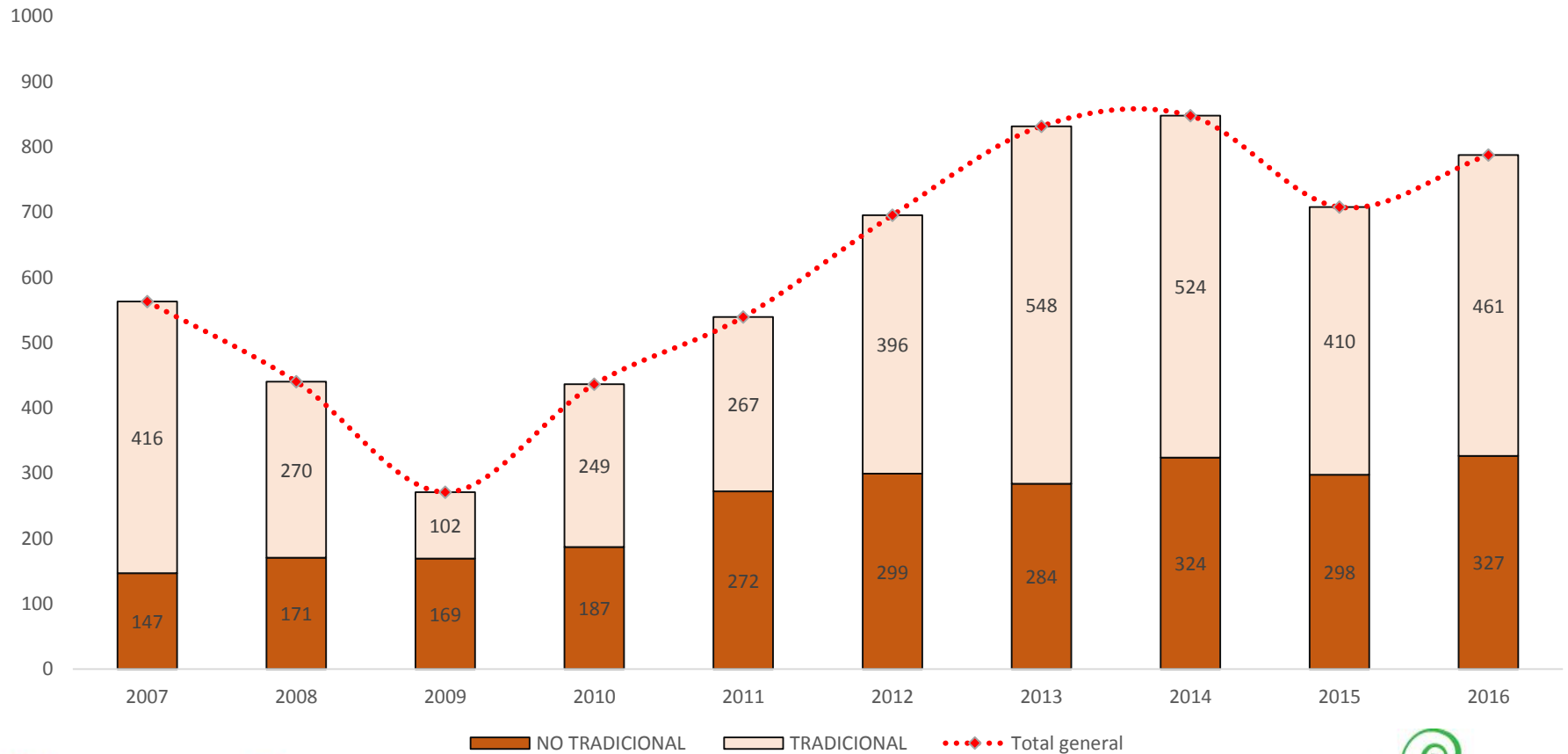
4° Automóviles de turismo "station wagon"
Importaciones 2016: US\$ 397 millones

EXPORTACIONES PERUANAS A CENTROAMÉRICA

Participación exportaciones 2016:
2%

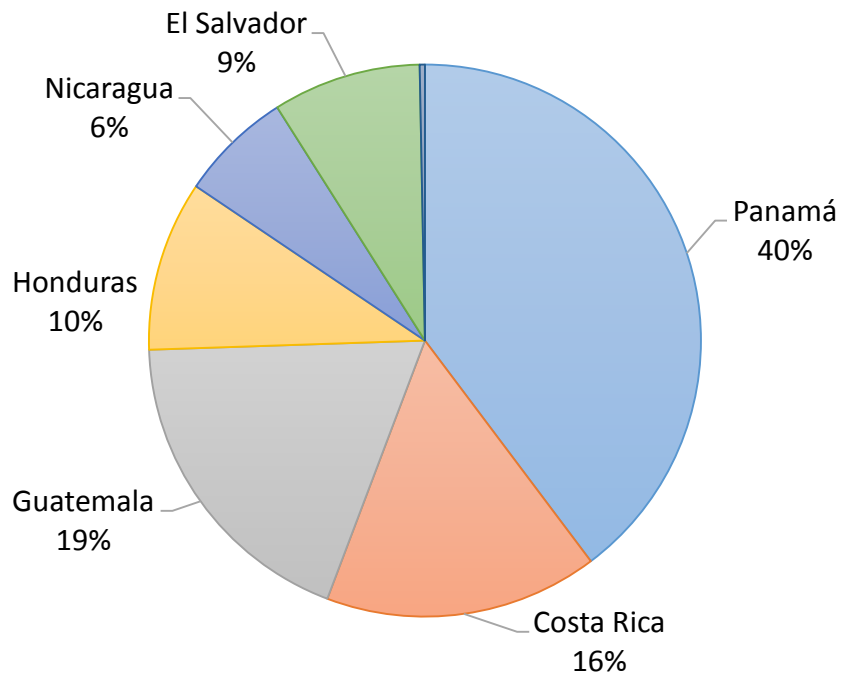
TCP (07 – 16) Total: 4%
TCP (07 – 16) Tradicional: 1%
TCP (07 – 16) No Tradicional: 9%

N° Empresas exportaron
más de US\$ 100 mil (2016)
351

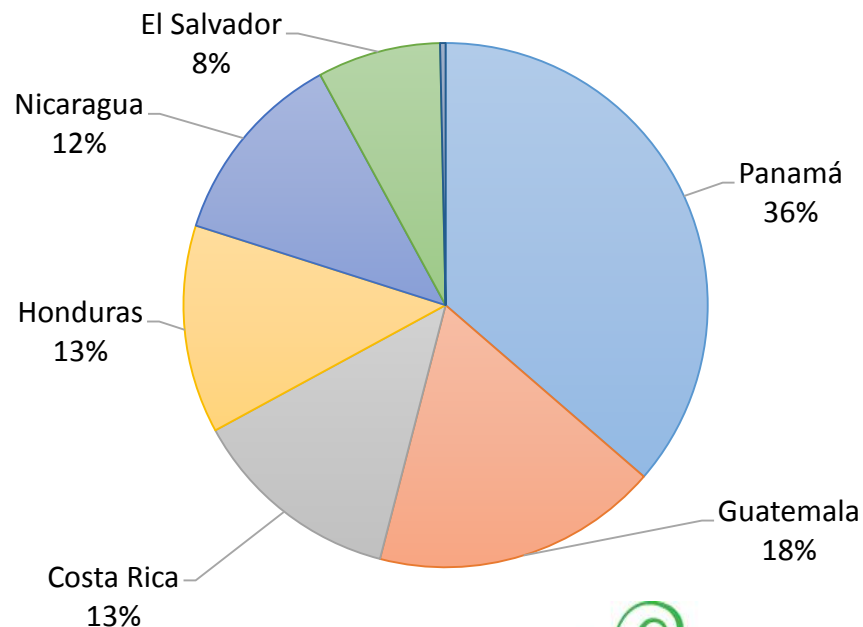


PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CENTROAMÉRICA

Participación (%) respecto valor exportado
(2012 – 2016)



Participación (%) respecto de volumen
(2012 – 2016)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES HACIA PANAMÁ

Exportaciones No Tradicionales por Sector

Sector	2012	2016	TCP 16/12	Part. 16
AGROPECUARIO	22	46	20.1%	35%
METAL-MECÁNICO	39	32	-4.4%	25%
QUÍMICO	28	21	-6.6%	16%
PESQUERO	13	10	-7.6%	7%
MADERAS Y PAPELES	5	8	15.3%	6%
TEXTIL	10	5	-18.0%	4%
MINERÍA NO METÁLICA	2	4	27.9%	3%
SIDERO-METALÚRGICO	1	4	28.1%	3%
VARIOS (inc. joyería)	5	2	-23.6%	1%
Total	124	131	1.3%	100%

Principales productos exportados - 2016

#	Productos	Monto (US\$ Millones)	Participación 2016
1	PREPARACIONES PARA ALIMENTACIÓN DE ANIMALES (NICOVITA)	11.6	9%
2	GRUA SOBRE ORUGAS	11.3	9%
3	BARCOS CISTERNA	6.8	5%
4	UVAS FRESCAS	5.5	4%
5	GRANOS DE JOJOBA	4.7	4%
6	PREFORMAS	3.7	3%
7	GRUPOS ELECTRÓGENOS PETROLEROS, DE CORRIENTE ALTERNA	3.6	3%
8	LOS DEMÁS LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, INCLUSO EN HOJAS SUELTAS	3.2	2%
9	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS DE PROPILENO	2.7	2%
10	DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	2.6	2%
	RESTO	75.3	57%
	TOTAL	131	100%

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES HACIA COSTA RICA

Exportaciones No Tradicionales por Sector

Sector	2012	2016	TCP 16/12	Part. 16
AGROPECUARIO	8	20	26.9%	35.9%
QUÍMICO	16	17	1.9%	31.4%
TEXTIL	11	4	-20.4%	7.9%
MADERAS Y PAPELES	4	3	-4.6%	6.0%
METAL-MECÁNICO	3	3	6.7%	5.9%
SIDERO-METALÚRGICO	3	3	-2.1%	4.9%
VARIOS (inc. joyería)	2	2	-1.7%	3.5%
MINERÍA NO METÁLICA	1	1	2.5%	2.5%
PESQUERO	2	1	-16.1%	1.7%
Total general	49	55	2.8%	100%

Principales productos exportados - 2016

#	Productos	Monto (US\$ Millones)	Participación 2016
1	AGUACATES FRESCAS	7.3	13%
2	UVAS FRESCAS	4.8	9%
3	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS DE ETILENO	2.8	5%
4	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS DE PROPILENO	2.2	4%
5	GALLETAS DULCES	1.4	3%
6	HOJAS Y TIRAS DELGADAS DE ALUMINIO	1.3	2%
7	PAÑALES PARA ADULTOS	1.2	2%
8	TINTA DE IMPRENTA	1.2	2%
9	PREPARACIONES PARA ALIMENTACIÓN DE ANIMALES (NICOVITA)	1.1	2%
10	ACUMULADORES ELÉCTRICOS DE PLOMO	1.1	2%
	RESTO	30.8	56%
	TOTAL	55	100%

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES HACIA GUATEMALA

Exportaciones No Tradicionales por Sector

Sector	2012	2016	TCP 16/12	Part. 16
QUÍMICO	30	20	-9.0%	38%
AGROPECUARIO	7	10	11.9%	20%
METAL-MECÁNICO	5	5	3.9%	10%
SIDERO-METALÚRGICO	8	5	-11.2%	9%
MINERÍA NO METÁLICA	2	5	26.9%	9%
MADERAS Y PAPELES	7	4	-11.6%	8%
TEXTIL	2	2	-5.5%	3%
PESQUERO	1	1	27.5%	3%
VARIOS (inc. joyería)	1	1	-8.4%	1%
Total general	61	53	-3.1%	100%

Principales productos exportados - 2016

#	Productos	Monto (US\$ Millones)	Participación 2016
1	UVAS FRESCAS	4.1	8%
2	DISCOS, HEXÁGONOS, DE CINCO	3.2	6%
3	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS DE ETILENO	3.0	6%
4	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS DE PROPILENO	2.7	5%
5	LOS DEMÁS PAPIKA SECOS (CHILE ANCHO, AJI PAPIKA)	2.4	5%
6	DEMÁS BOMBONAS, BOTELLAS, FRASCOS DE VIDRIO	2.3	4%
7	LOS DEMÁS CAJAS, CAJONES, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES	2.0	4%
8	MATERIAS COLORANTES DE MARIGOLD	1.8	3%
9	LOS DEMÁS LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, INCLUSO EN HOJAS SUELTAS	1.4	3%
10	ARTÍCULOS MOLDEADOS O PRENSADOS, DE PASTA DE PAPEL	1.3	2%
	RESTO	29.2	55%
	TOTAL	53	100%

SECTOR AGROPECUARIO – PRODUCTOS POTENCIALES

PANAMÁ

1° Preparaciones para salsas y salsas preparadas
Importaciones 2016: US\$ 32 millones



4° Café sin tostar ni descafeinar
Importaciones 2016: US\$ 5 millones



3° Ajos frescos
Importaciones 2016: US\$ 6 millones



2° Chocolate y demás preparaciones
Importaciones 2016: US\$ 9 millones



5° Aguacates frescos
Importaciones 2016: US\$ 2 millones



SECTOR PESQUERO – PRODUCTOS POTENCIALES PANAMÁ

1° Filetes frescos o refrigerados de
tilapia
Importaciones 2016: US\$ 2 millones



2° Camarones y langostinos congelados
Importaciones 2016: US\$ 1 millón



3° Preparaciones y conservas de pescado
Importaciones 2016: US\$ 503 miles



SECTOR TEXTIL Y MANUFACTURAS DIVERSAS

PRODUCTOS POTENCIALES - PANAMÁ

SECTOR TEXTIL

1° Pantalones largos, cortos y shorts de algodón

Importaciones 2016: US\$ 107 millones

2° Camisas y blusas camiseras de material textil para mujeres

Importaciones 2016: US\$ 78 millones

3° T-Shirts y camisetas de material textil

Importaciones 2016: US\$ 41 millones

4° Camisas y blusas camiseras de algodón para mujeres

Importaciones 2016: US\$ 39 millones

SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

1° Neumáticos nuevos de caucho

Importaciones 2016: US\$ 172 millones

2° Conductores eléctricos para una tensión $\leq 80V$

Importaciones 2016: US\$ 61 millones

3° Placas y baldosas de cerámica para pavimentación

Importaciones 2016: US\$ 56 millones

4° Bombonas, botellas y frascos de plásticos

Importaciones 2016: US\$ 33 millones

SECTOR AGROPECUARIO – PRODUCTOS POTENCIALES COSTA RICA

1° Uvas Frescas
Importaciones 2016: US\$ 34 miles



4° Capsicum triturado o en polvo
Importaciones 2016: US\$ 3 miles



3° Café sin tostar ni descafeinar
Importaciones 2016: US\$ 15 miles



2° Chocolate y demás preparaciones
Importaciones 2016: US\$ 18 miles



5° Aceitunas conservadas sin vinagre
Importaciones 2016: US\$ 2 miles



SECTOR PESQUERO – PRODUCTOS POTENCIALES COSTA RICA

1° Atún de aleta amarilla congelado
Importaciones 2016: US\$ 17 miles



2° Camarones y langostinos congelados
Importaciones 2016: US\$ 12 miles



3° Preparaciones y conservas de pescado
Importaciones 2016: US\$ 1 miles



SECTOR TEXTIL Y MANUFACTURAS DIVERSAS

PRODUCTOS POTENCIALES - COSTA RICA

SECTOR TEXTIL

1° Pantalones largos, cortos y shorts de algodón

Importaciones 2016: US\$ 20 millones

2° T-shirts y camisetas de punto de algodón

Importaciones 2016: US\$ 17 millones

3° Camisas y blusas camiseras para mujeres

Importaciones 2016: US\$ 15 millones

4° Camisas de algodón para hombres o niños

Importaciones 2016: US\$ 12 millones

SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

1° Grupos electrógenos de energía eléctrica

Importaciones 2016: US\$ 55 millones

2° Conductores eléctricos para una tensión $\leq 1\ 000V$

Importaciones 2016: US\$ 46 millones

3° Combinaciones de refrigerador o congelador

Importaciones 2016: US\$ 45 millones

4° Muebles de metal

Importaciones 2016: US\$ 34 millones

SECTOR AGROPECUARIO – PRODUCTOS POTENCIALES GUATEMALA

1° Galletas dulces

Importaciones 2016: US\$ 41 millones



4° Semillas de hortalizas

Importaciones 2016: US\$ 13 millones

3° Chocolates y demás preparaciones

Importaciones 2016: US\$ 16 millones



2° Uvas frescas

Importaciones 2016: US\$ 20 millones



5° Aguacates frescas

Importaciones 2016: US\$ 6 millones



SECTOR PESQUERO – PRODUCTOS POTENCIALES GUATEMALA

1° Camarones y langostinos congelados
Importaciones 2016: US\$ 19 millones



2° Preparaciones y conservas de pescado
Importaciones 2016: US\$ 2 millones



3° Filetes frescos o refrigerados de
tilapia
Importaciones 2016: US\$ 1 millón



SECTOR PESQUERO – PRODUCTOS POTENCIALES GUATEMALA

SECTOR TEXTIL

1° T-shirts y camisetas de material textil
Importaciones 2016: US\$ 12 millones

2° T-shirts y camisetas de punto de algodón
Importaciones 2016: US\$ 11 millones

3° Pantalones largos, cortos y shorts
Importaciones 2016: US\$ 11 millones

4° Camisas de algodón para hombres o niños
Importaciones 2016: US\$ 7 millones

SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

1° Conductores eléctricos para una tensión
<= 80V
Importaciones 2016: US\$ 61 millones

2° Vajilla y demás artículos de plástico
Importaciones 2016: US\$ 50 millones

3° Placas y baldosas de cerámica
Importaciones 2016: US\$ 34 millones

4° Tapones, tapas, capsulas de plástico
Importaciones 2016: US\$ 21 millones



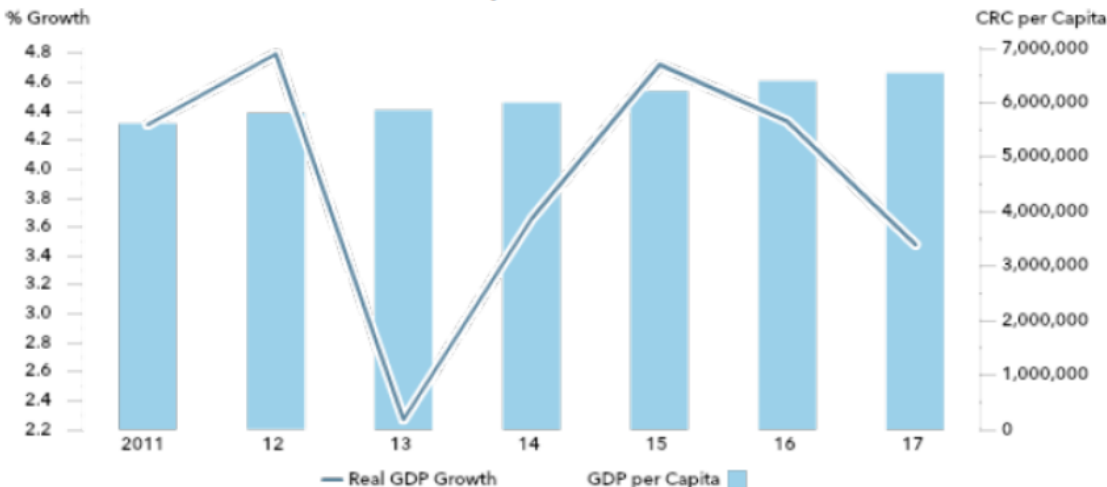
EL PERFIL DEL CONSUMIDOR EN CENTROAMERICA



CONOCIENDO MAS COSTA RICA



Evolución de la tasa real de crecimiento del PBI y del PBI per cápita



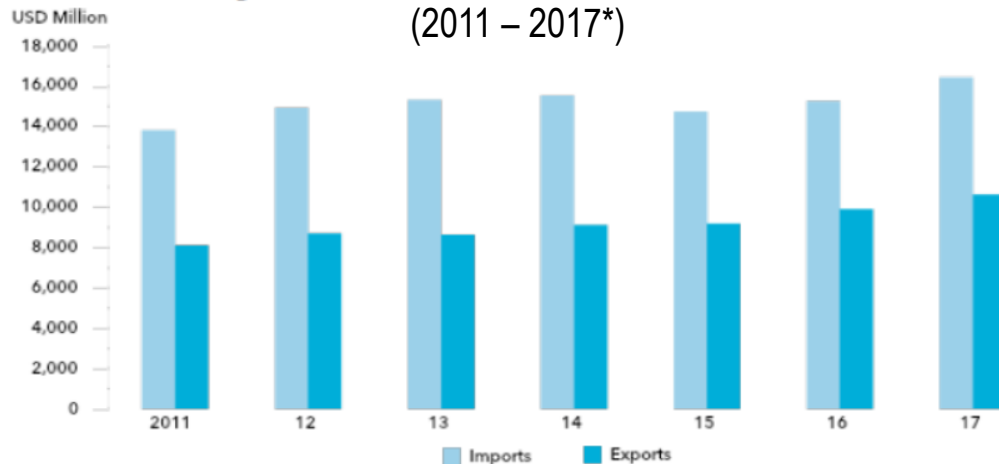
Source: Euromonitor International from national statistics/Eurostat/OECD/UN/IMF
 Note: Data for 2017 is forecast. GDP per capita are in constant 2016 prices

Se espera que Costa Rica este año cierre:

- Tasa de crecimiento del PBI (+ 3.8%)
 - Tasa de desempleo (+ 9%)
- Tiene uno de los + altos niveles de educación en LA

(2005 – 2007) Se termina de establecer CAFTA

Comercio Internacional (2011 – 2017*)



Source: Euromonitor International from national statistics/OECD/IMF
 Note: Data for 2017 is forecast.

CONOCIENDO MAS COSTA RICA



Fortalezas

- En 2017, ocupa el 6to lugar en la región para hacer negocios
- En 2017, esta en el top 10 global de los lugares para obtener créditos

Debilidades

- Relativa rigidez del mercado laboral, principalmente relacionada con áreas como flexibilidad de horas de trabajo, entre otros.
- Tasa total de impuestos se situó entre los 10 primeros a nivel regional en 2017

Oportunidades

- El entorno normativo del país ha mejorado durante 2011 - 2016
- El gobierno busca invertir en gran medida en infraestructura vial

Amenazas

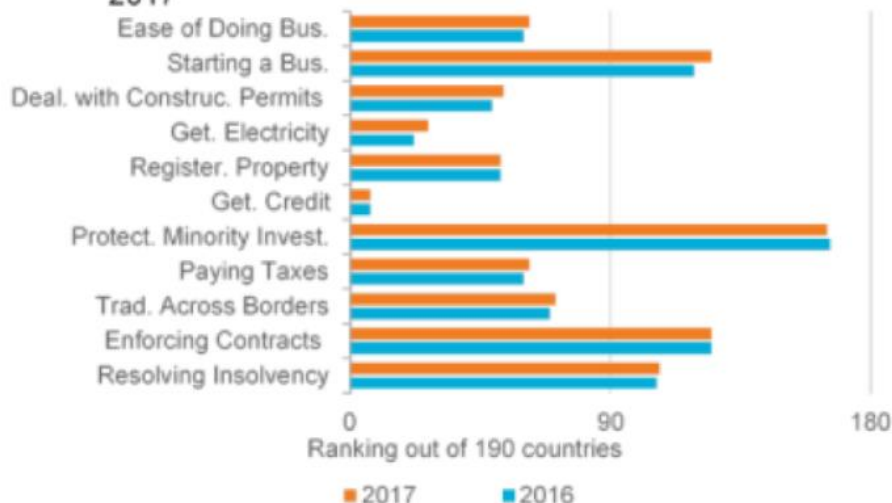
- La escasez de habilidades es un problema en Costa Rica, lo que podría afectar la competitividad a largo plazo del país
- El gasto en I + D sigue siendo bajo según los estándares mundiales, lo que podría frustrar la innovación potencial

Fuente: Euromonitor

CONOCIENDO MAS COSTA RICA



Costa Rica's Ease of Doing Business: 2016 and 2017



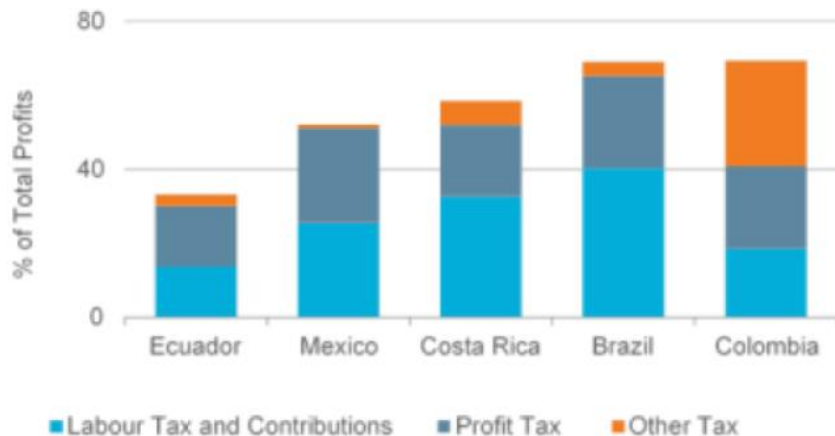
COSTA RICA RANKED 54TH OUT OF 138 COUNTRIES IN THE GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX 2016



13.0% STANDARD VALUE-ADDED TAX (VAT) RATE FOR 2017

Business environment in Costa Rica

Breakdown of Total Tax Rate: 2017



Index of Economic Freedom Ranking: 2011-2017

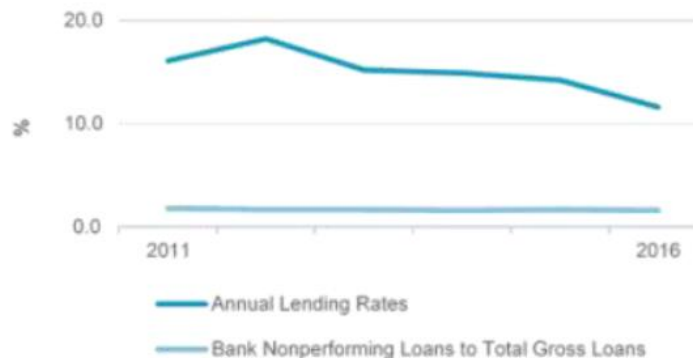
Country	2011	2017
Colombia	45 th	37 th
Costa Rica	49 th	63 rd
Mexico	47 th	70 th
Brazil	113 th	139 th
Ecuador	157 th	159 th

CONOCIENDO MAS COSTA RICA

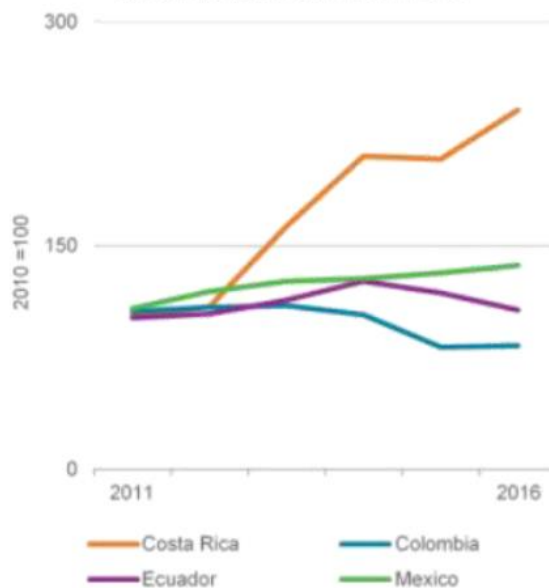


COSTA RICA ACHIEVED A RANKING OF 7TH OUT OF 190 NATIONS FOR THE 'GETTING CREDIT' SUB-CATEGORY IN DOING BUSINESS 2017

Lending Rates in Costa Rica: 2011-2016



Stock Market Index: 2011-2016

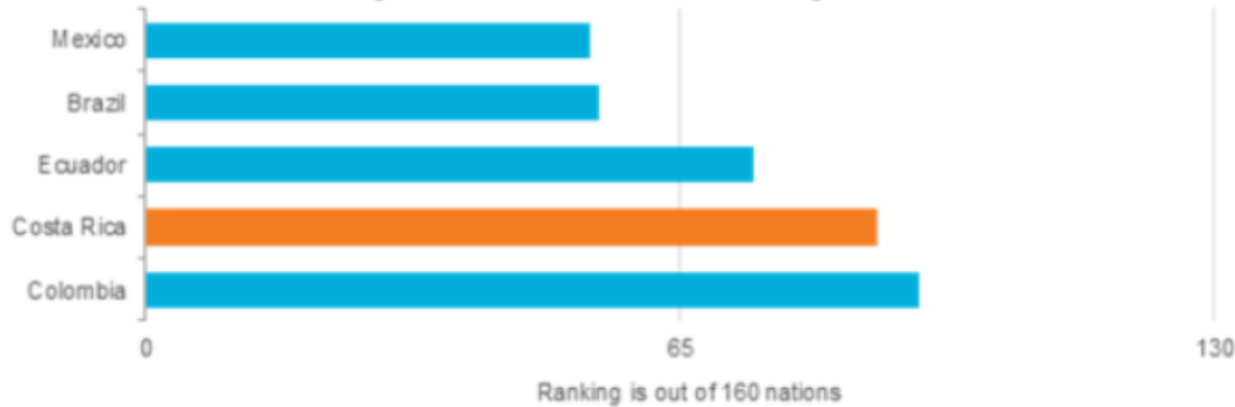


Finanzas en Costa Rica

CONOCIENDO MAS COSTA RICA



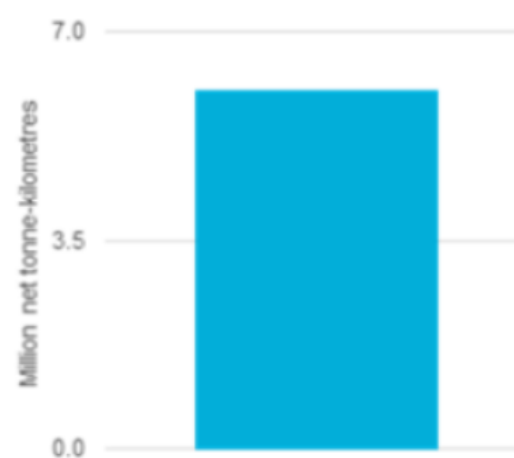
Logistics Performance Index Ranking: 2016



Logistics Performance Index Sub-category Scores for Costa Rica: 2016



Air Freight Traffic in Costa Rica: 2016

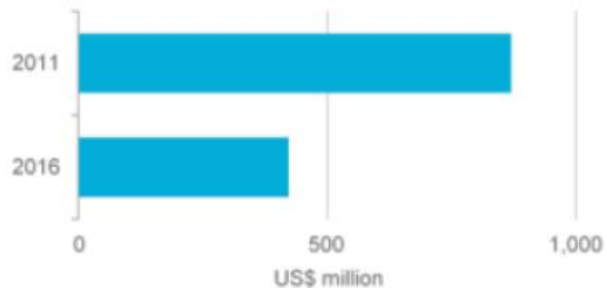


Infrastructural/ IT Environment in Costa Rica

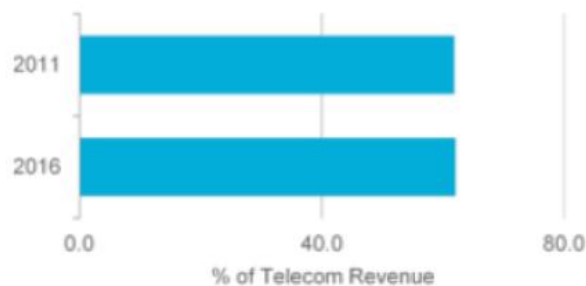
CONOCIENDO MAS COSTA RICA



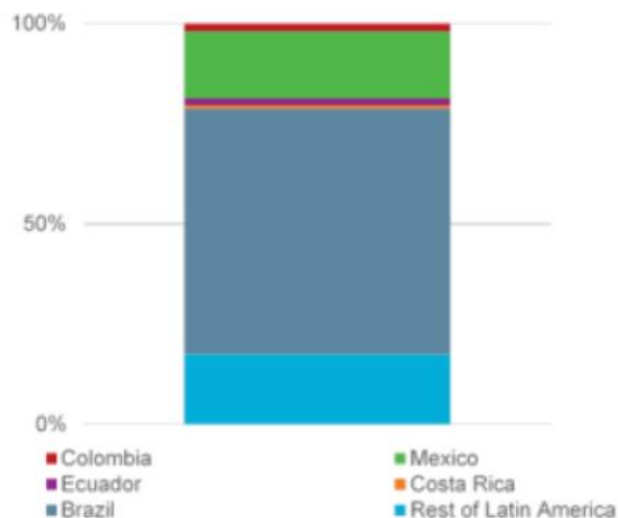
Capital Investment in Communications in Costa Rica: 2011-2016



Mobile Telecommunications Revenue in Costa Rica: 2011-2016



Expenditure on R&D: 2016

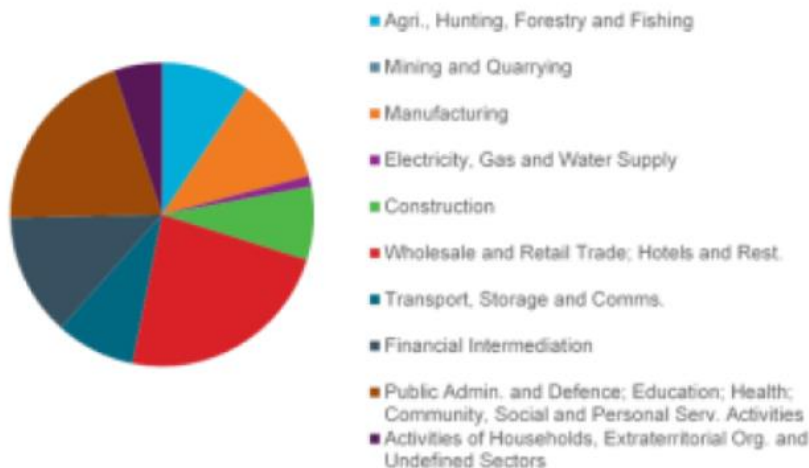


Infrastructural/IT Environment in Costa Rica

CONOCIENDO MAS COSTA RICA



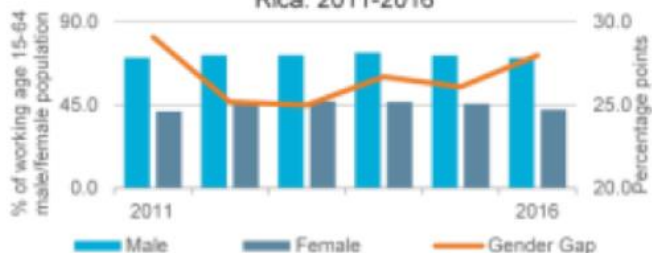
Employment by Industry in 2016: Costa Rica
% of total



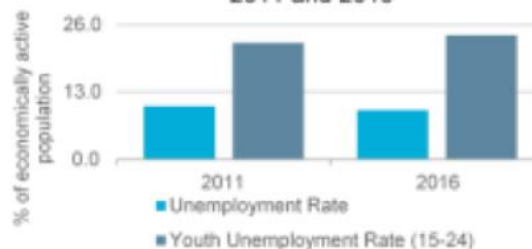
THERE WERE **11.0** PUBLIC HOLIDAYS IN COSTA RICA IN 2016, THE FIFTH LOWEST AMONGST LATIN AMERICAN COUNTRIES

THE LENGTH OF MATERNITY LEAVE FOR 2016 IN COSTA RICA AT **17.0** WEEKS WAS THE FIFTH HIGHEST AMONGST LATIN AMERICAN COUNTRIES

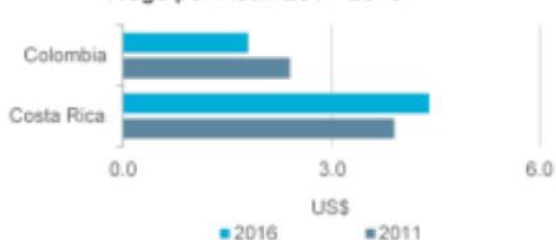
Employment Rates and Gender Gap in Costa Rica: 2011-2016



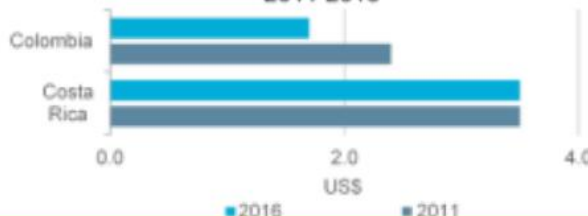
Unemployment Rates in Costa Rica: 2011 and 2016



Wage per Hour: 2011-2016



Wage per Hour in Manufacturing: 2011-2016



El mercado laboral en Costa Rica

CONOCIENDO MAS COSTA RICA



Ease of Doing Business Ranking 2017 vs. Global Competitiveness Index Ranking 2016



Networked Readiness Index Ranking 2011 and 2016



Comparativa regional

Unemployment Rate: 2011 and 2016



Period Growth in Minimum Wage (Real): 2011 to 2016



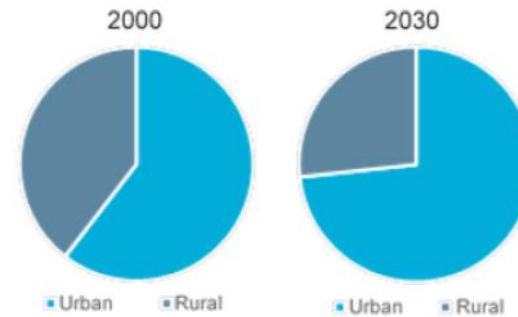
CONOCIENDO MAS COSTA RICA



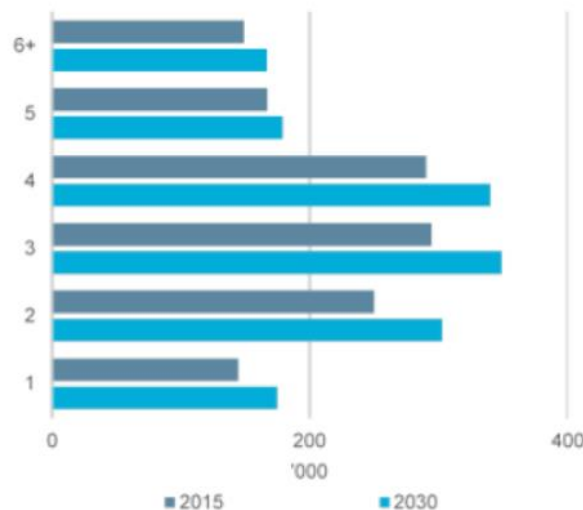
Average Household Size: 2015



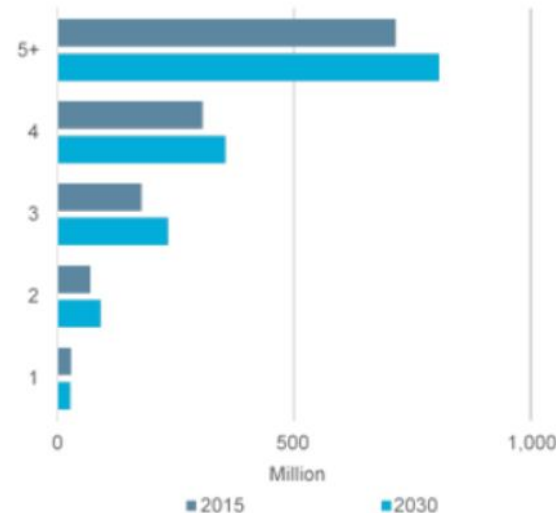
Households by Rural/Urban Location: 2000 and 2030



Households by Persons: 2015 and 2030



Households by Rooms: 2015 and 2030



CONOCIENDO MAS COSTA RICA



Population Statistics: 2030

POPULATION (MILLION)

5.6

MEDIAN AGE (YEARS)

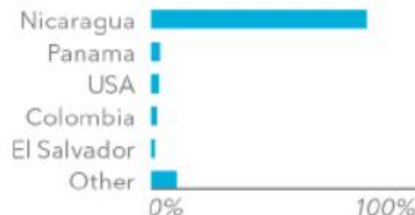
36.5

LIFE EXPECTANCY (YEARS)

82.9

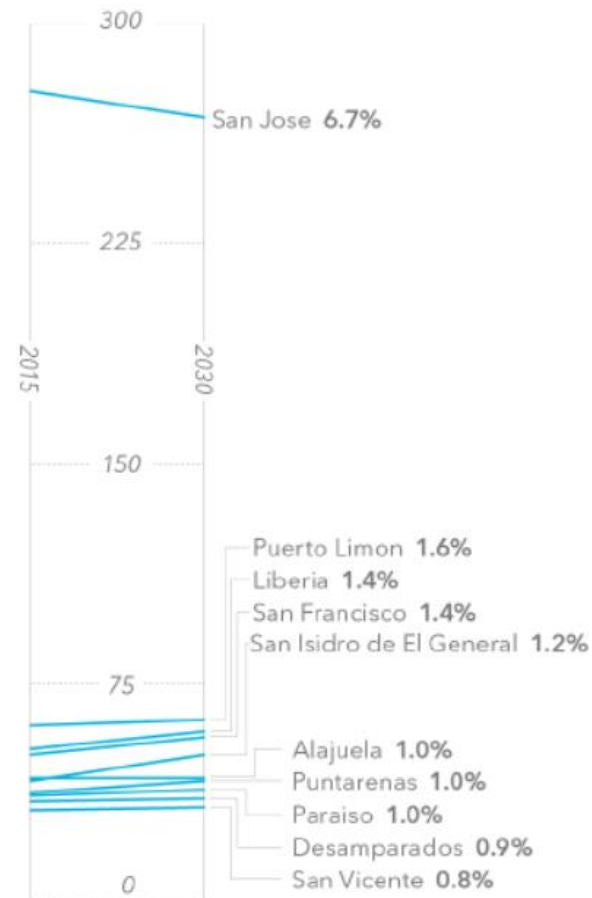
Foreign Citizens: 2030

% of foreign citizens



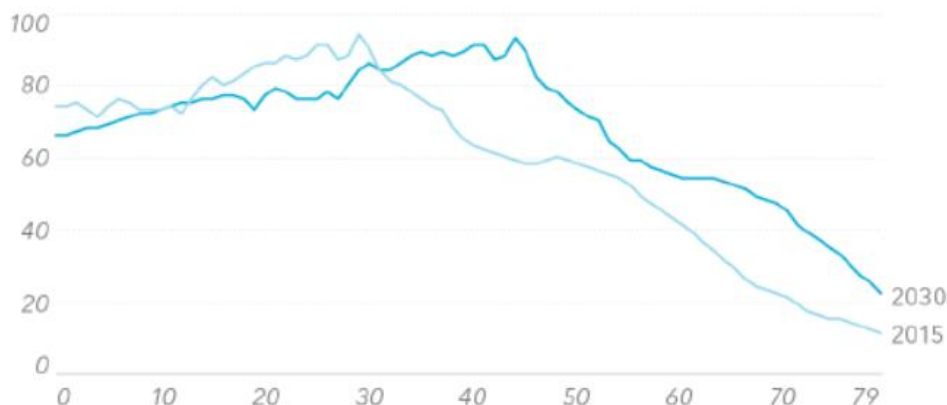
Growth of Top 10 Cities: 2015–2030

'000; % share of urban pop. in 2030



Population Age Shift: 2015/2030

'000, by age



Source: Euromonitor International from national statistics /UN

Note: Top 10 cities are based on the biggest cities according to the latest historic or census data.

CONOCIENDO MAS COSTA RICA



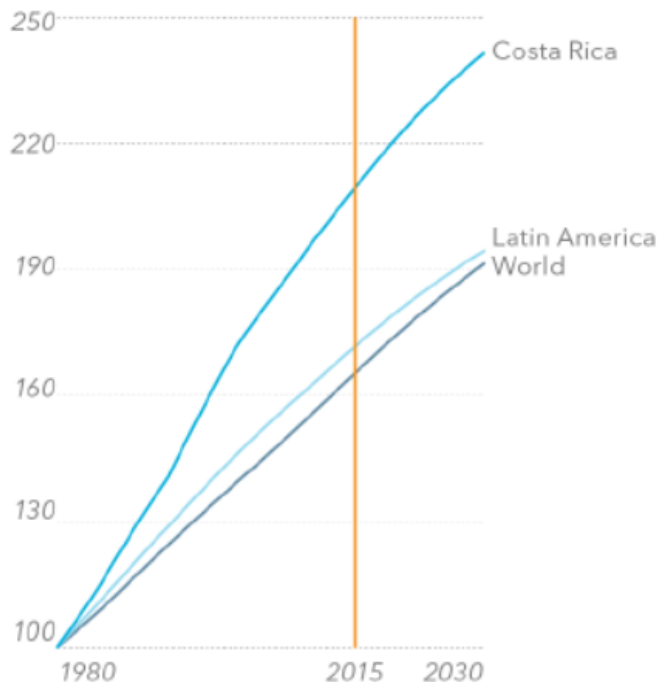
IN 2030 COSTA RICA WILL BE
123rd
largest country in the world

HOME TO
0.1%
of the world's population

83rd
oldest country in the world

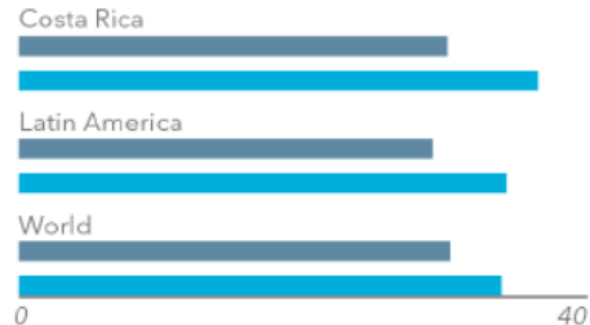
Growth Index of Total Population: 1980–2030

1980 = 100



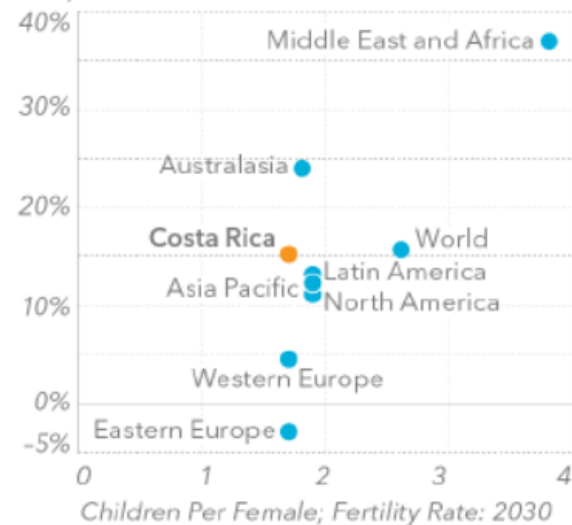
Median Age of Population: 2015/2030

■ 2015 ■ 2030



Population Growth vs Fertility Rates

Population Growth: 2015–30

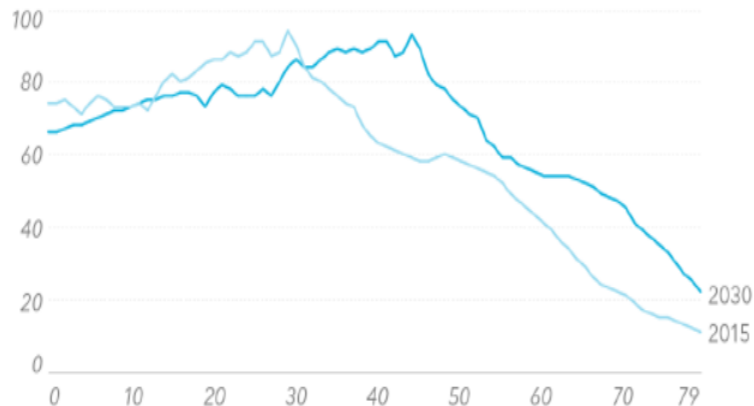


CONOCIENDO MAS COSTA RICA



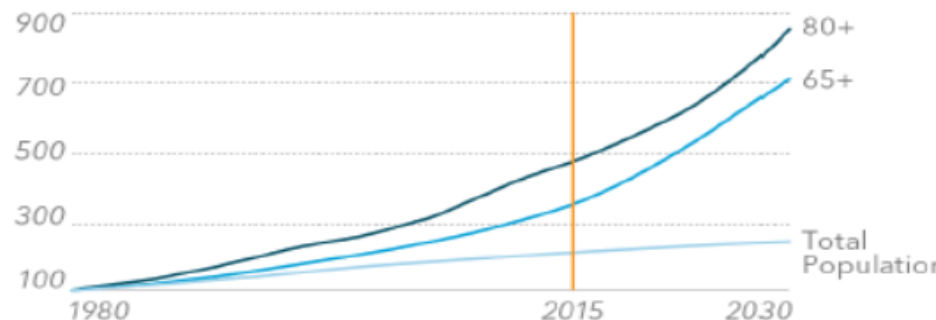
Population Age Shift: 2015/2030

'000, by age



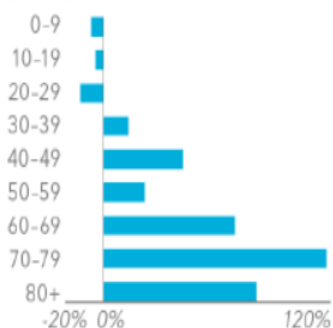
Population Growth Indices: 1980–2030

1980 = 100



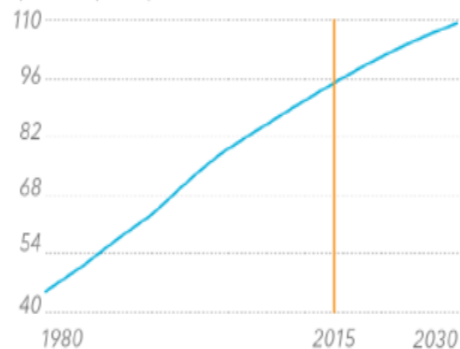
Population Growth: 2015–2030

by age group, % growth



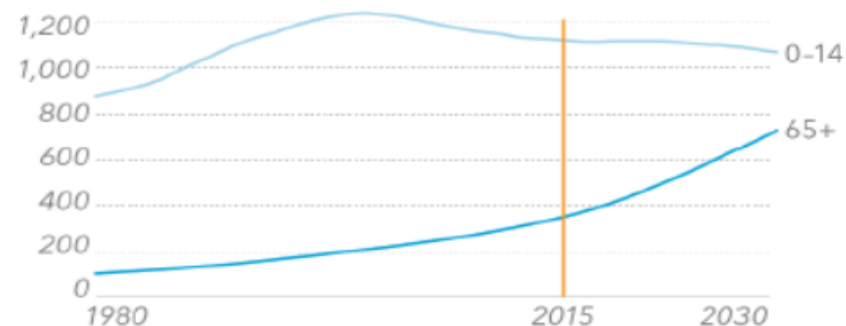
Population Density: 1980–2030

persons per sq km

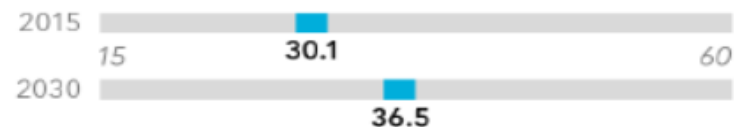


Population Aged 0–14 and 65+: 1980–2030

'000



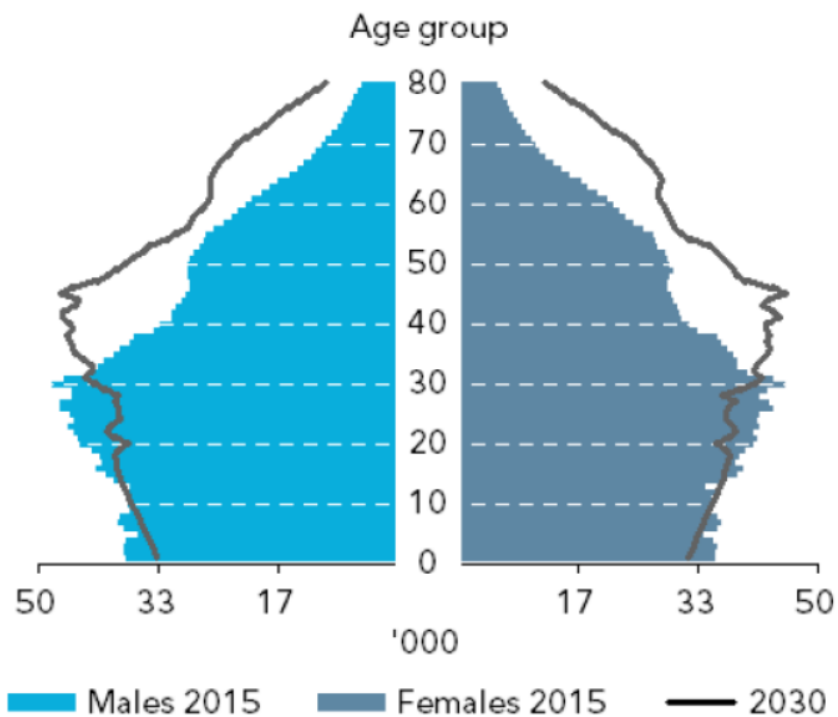
Median Age of Population: 2015/2030



CONOCIENDO MAS COSTA RICA



Age Pyramid: 2015/2030



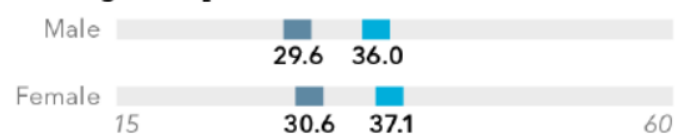
Total Population in 2030



Population over 65 in 2030



Median Age of Population: 2015/2030

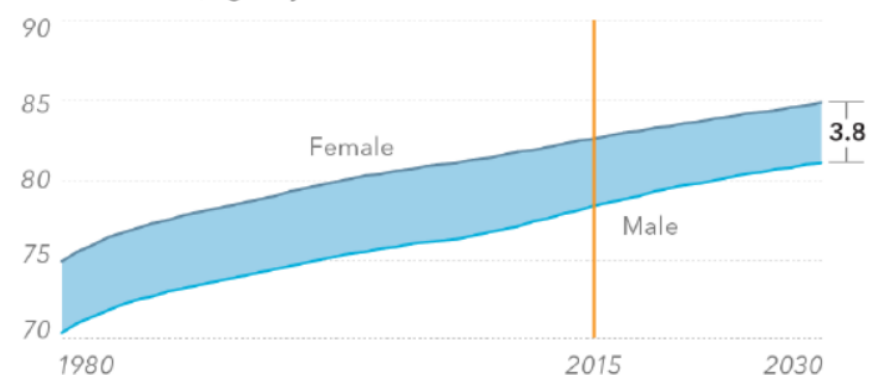


Share of Population: 2030



Life Expectancy Gap: 1980–2030

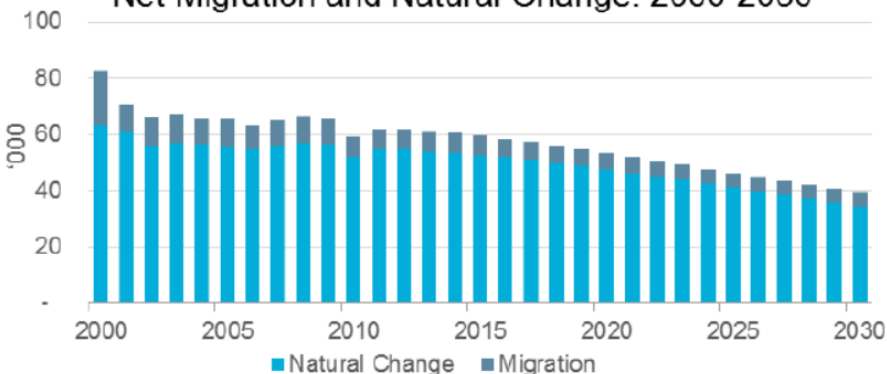
Male vs. Female; age in years



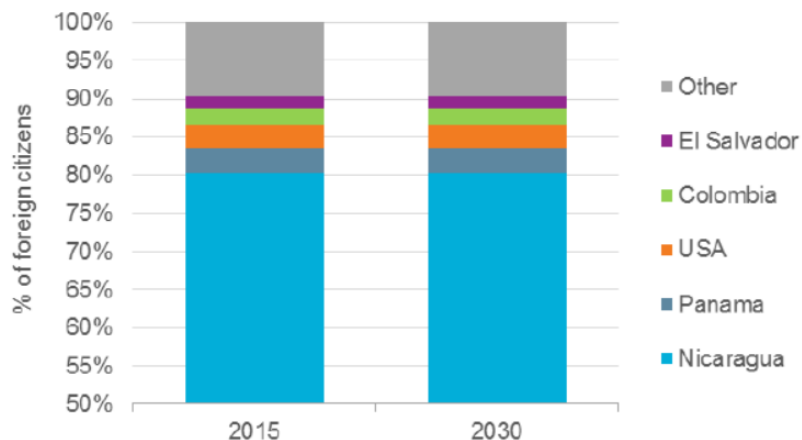
CONOCIENDO MAS COSTA RICA



Net Migration and Natural Change: 2000-2030



Foreign Citizens: 2015/2030



Immigration

Foreign Citizen Population share of total population

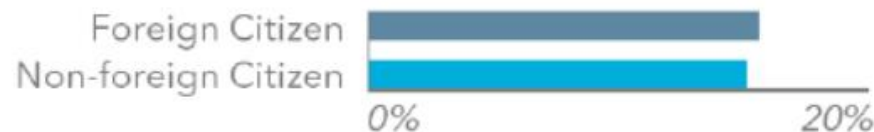


Places from Which People Immigrate

- 1 Nicaragua
- 2 Panama
- 3 El Salvador
- 4 Honduras
- 5 Guatemala

Foreign Citizen Growth Rate: 2015–2030

% growth



Emigration

REMITTANCE INFLOWS: 2014

TOTAL US\$ BN

0.6

PER CAPITA US\$

128

Places to Which People Emigrate

- 1 USA
- 2 Nicaragua
- 3 Panama
- 4 Canada
- 5 Spain

CONOCIENDO MAS COSTA RICA



TOP-10 CITIES: 2030
COMBINED POPULATION (MILLION)

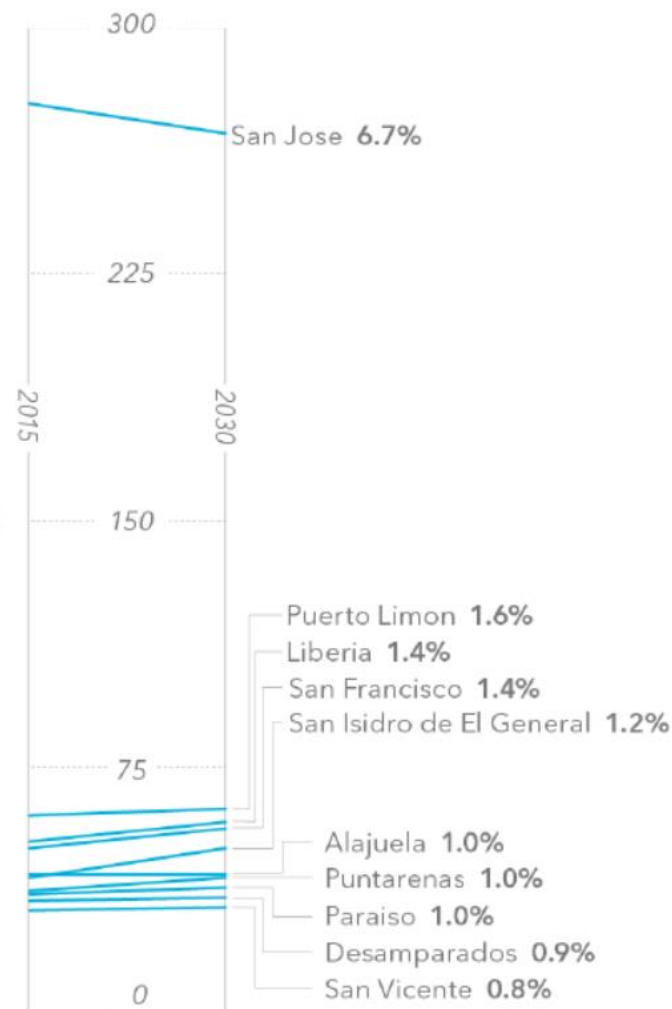
0.7

SHARE OF URBAN POPULATION

17.0%

Growth of Top 10 Cities: 2015–2030

'000; % share of urban pop. in 2030



CONOCIENDO MAS COSTA RICA



- Las 10 ciudades más grandes de Costa Rica se encuentran principalmente en la parte central del país, a cierta distancia de sus fronteras norte y sur.
- San José, es de lejos, la ciudad más grande. Su población en 2015 llega a 277,145, aprox cinco veces el tamaño de la segunda ciudad más grande, Puerto Limón. Sin embargo, la población de San José caerá un 3.1% en 2015-2030 y sumará 268,422 en 2030, lo que representa el 6.7% de la población urbana.
- San Isidro de El General será la ciudad de más rápido crecimiento en 2015-2030, aumentando su tamaño en un 21.8% para convertirse en la quinta ciudad más grande en 2030 con una población de 49,604.
- La única otra ciudad en disminuir de tamaño será Alajuela, cuya población disminuirá en 0.2% en 2015-2030.

CONOCIENDO MAS COSTA RICA



- En 2030, la población de Costa Rica alcanzará los 5,6 millones, un aumento del 15,1% con respecto a 2015. El grupo de edad entre 70-79 años de edad va crecer a la tasa más rápida (118%) entre 2015-2030.
- Aunque Costa Rica será el 83º país más longevo del mundo en 2030, será uno de los países más longevos de América Latina.
- En 2015-2030, la caída de la fecundidad y las tasas de natalidad, así como el aumento de las tasas de mortalidad, harán que el cambio natural disminuya, además la migración neta disminuirá, lo que significa que el crecimiento de la población se desacelerará en 2015-2030.
- La tasa de divorcio debería aumentar de 2.7 divorcios por '000 en 2015 a 3.0 en 2030. La tasa de 2015 es más del doble que la del promedio regional de América Latina.
- La tasa de natalidad ha estado cayendo desde su máximo en 31,9 nacimientos por '000 en 1985. Se prevé que disminuirá aún más en 2015-2030, de 15,3 a 11,7 nacimientos por' 000.
- En 2015-2030, la migración neta representará el 11,3% del crecimiento de la población, en comparación con el 14,3% en 2000-2014.
- Se espera que la población urbana crezca un 25.3% mientras que la población rural caerá un 5.0% en 2015-2030.

CONOCIENDO MAS COSTA RICA

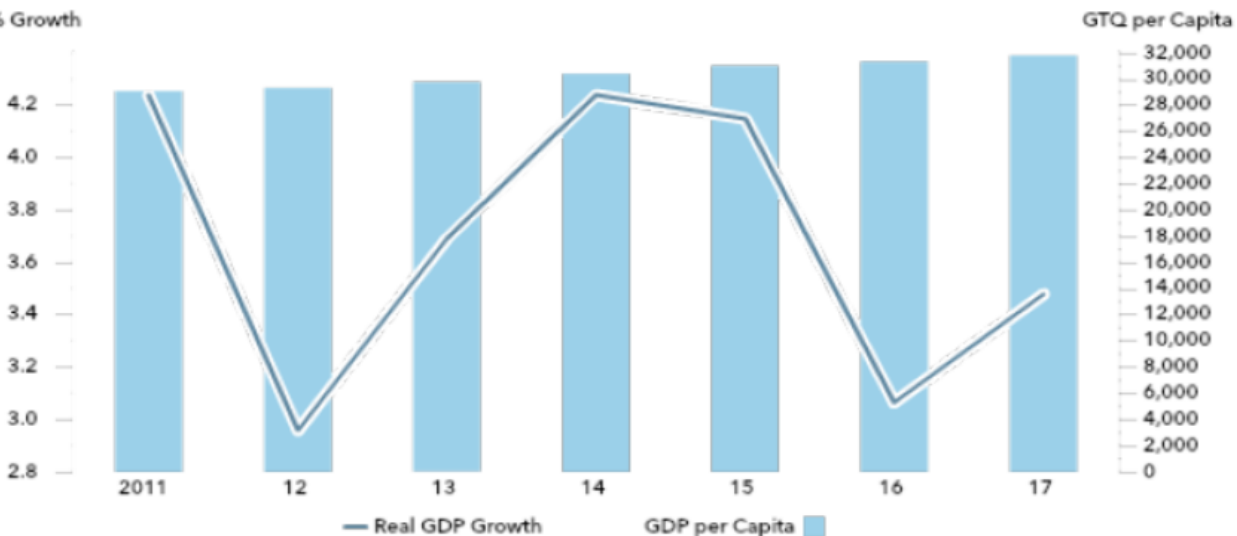


- La principal zona comercial y de consumo es el Gran Area Metropolitana (GAM), una área urbana que ha surgido por la unión de los centros urbanos de San José (capital de la República), Heredia, Alajuela y Cartago; y que posee 2.5 millones de habitantes. Otras zonas de consumo importantes son las áreas turísticas del país, especialmente las que se ubican en la costa del Océano Pacífico: Guanacaste y Puntarenas, y el Valle Central, donde se localiza el GAM.
- El consumidor costarricense practica cada vez más las compras por conveniencia y en línea, busca la privacidad de los datos personales y gusta de proyectos de uso mixto para vivir. En el país hay 1.784.100 millennials , es decir, consumidores nativos digitales, algo que da un mayor impulso para salir de compras al extranjero o realizarlas por Internet. Actualmente, existen al menos 134 tiendas de conveniencia a nivel nacional, sumando locales de marcas como las de AM PM, Fresh Market, Vindi y Musmanni Mini Súper. Adicionalmente hay 233 centros comerciales y al menos 7 en construcción, en la Gran Área Meropolitana (GAM).
- Las familias costarricenses tienen en los rubros alimentos (30%), transporte (14%) y alquiler de vivienda (11%) sus principales gastos de consumo. Asimismo, Costa Rica se ha caracterizado por su alto nivel de conectividad a nivel regional. El país fue el primero de Centroamérica que lanzó la red comercial 4G y que reporta altos índices de descarga de datos.

CONOCIENDO MAS GUATEMALA



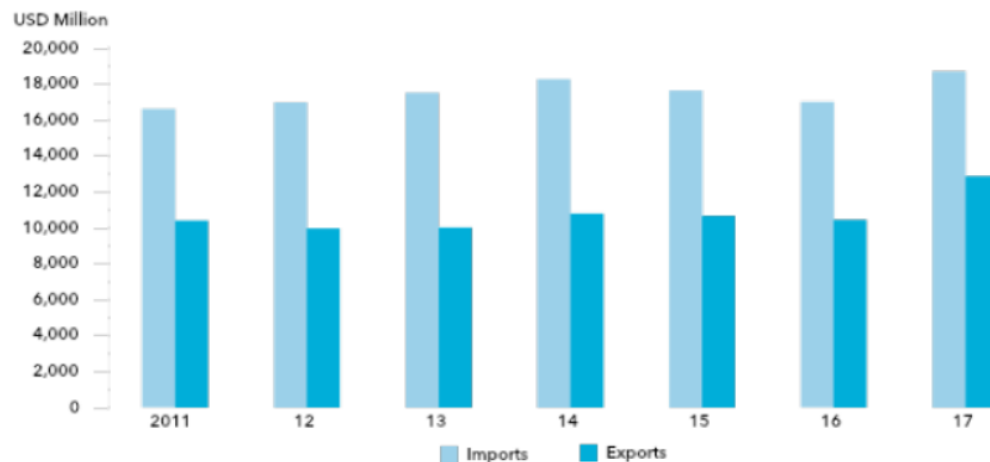
Evolución de la tasa real de crecimiento del PBI v del PBI per cápita



Se espera que Guatemala este año cierre:

- Tasa de crecimiento del PBI (+ 3.4%)
- Tasa de desempleo (+ 2.4%)
- Gente empleada en sector informal

Comercio Internacional (2011 – 2017*)



(2005 – 2007) Se termina de establecer CAFTA

CONOCIENDO MAS GUATEMALA



Guatemala's Ease of Doing Business: 2016 and 2017



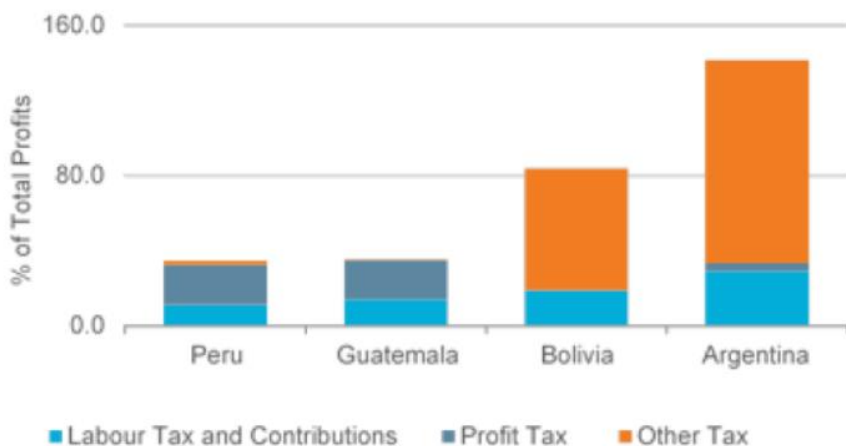
GUATEMALA RANKED 78TH OUT OF 138 COUNTRIES IN THE GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX 2016



12.0% STANDARD VALUE-ADDED TAX RATE FOR 2017

Business environment in Guatemala

Breakdown of Total Tax Rate: 2017



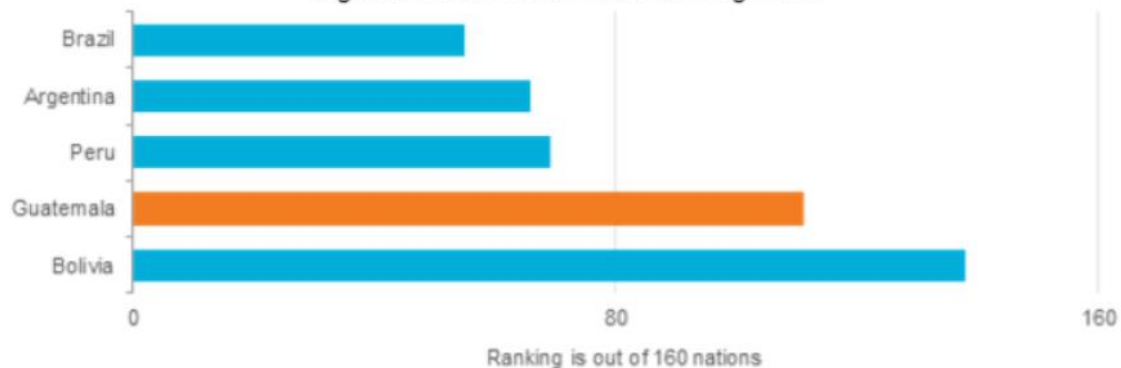
Index of Economic Freedom Ranking: 2011-2017

Country	2011	2017
Peru	41 st	43 rd
Guatemala	79 th	74 th
Brazil	113 rd	139 th
Argentina	137 th	155 th
Bolivia	146 th	167 th

CONOCIENDO MAS GUATEMALA



Logistics Performance Index Ranking: 2016



Logistics Performance Index Sub-category Scores for Guatemala: 2016



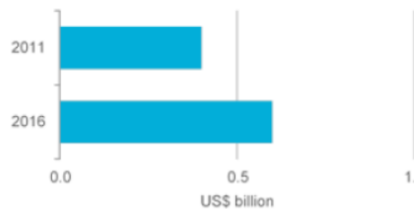
Infrastructural/ IT Environment in Costa Rica

CONOCIENDO MAS GUATEMALA



Infrastructural/IT Environment in Costa Rica

Capital Investment in Communications in Guatemala: 2011-2016



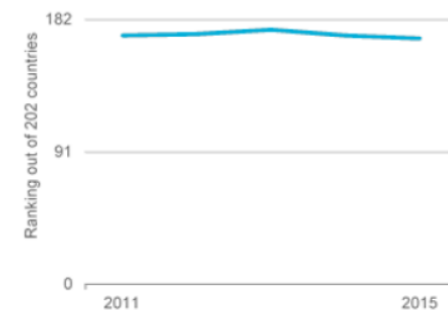
Mobile Telecommunications Revenue in Guatemala: 2011-2016



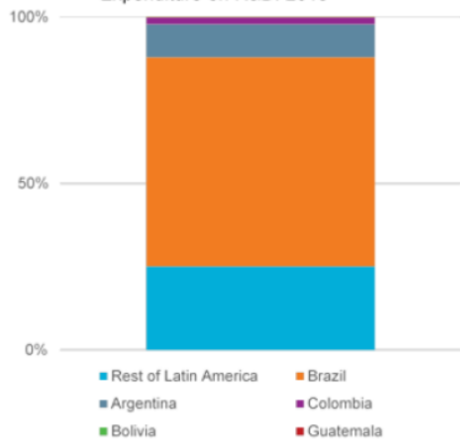
Corruption Perceptions Ranking: 2016



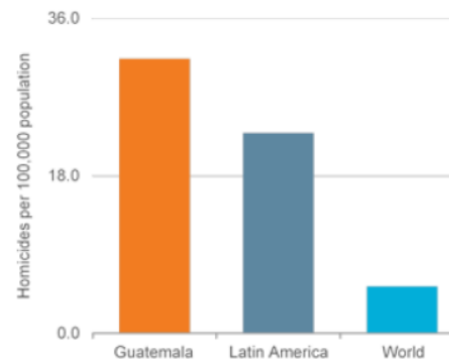
Rule of Law Ranking for Guatemala: 2011-2015



Expenditure on R&D: 2016



Homicides: 2016

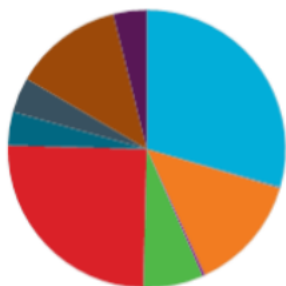


GUATEMALA ACHIEVED A SCORE OF 1.1 OUT OF 10 IN THE GLOBAL TERRORISM INDEX 2016, INDICATING THAT ACTS OF TERRORISM ARE NOT A PROBLEM FOR THE COUNTRY

CONOCIENDO MAS COSTA RICA



Employment by Industry in 2016: Guatemala
% of total



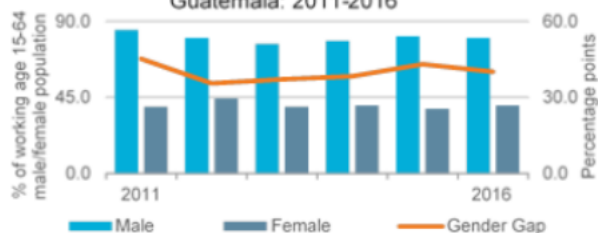
- Agri., Hunting, Forestry and Fishing
- Mining and Quarrying
- Manufacturing
- Electricity, Gas and Water Supply
- Construction
- Wholesale and Retail Trade; Hotels and Rest.
- Transport, Storage and Comms.
- Financial Intermediation
- Public Admin. and Defence; Education; Health; Community, Social and Personal Serv. Activities
- Activities of Households, Extraterritorial Org. and Undefined Sectors



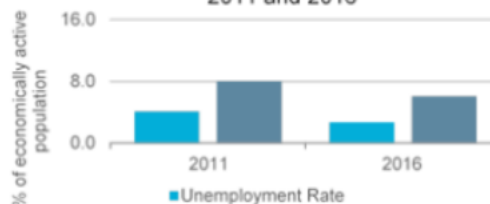
THERE WERE **12.0** PUBLIC HOLIDAYS IN GUATEMALA IN 2016, THE FIFTH LOWEST AMONGST LATIN AMERICAN COUNTRIES

THE LENGTH OF MATERNITY LEAVE FOR 2016 IN GUATEMALA AT **12.0** WEEKS WAS THE FIFTH LOWEST AMONGST LATIN AMERICAN COUNTRIES

Employment Rates and Gender Gap in Guatemala: 2011-2016



Unemployment Rates in Guatemala: 2011 and 2016



Wage per Hour: 2011-2016



Wage per Hour in Manufacturing: 2011-2016



El mercado laboral en Costa Rica

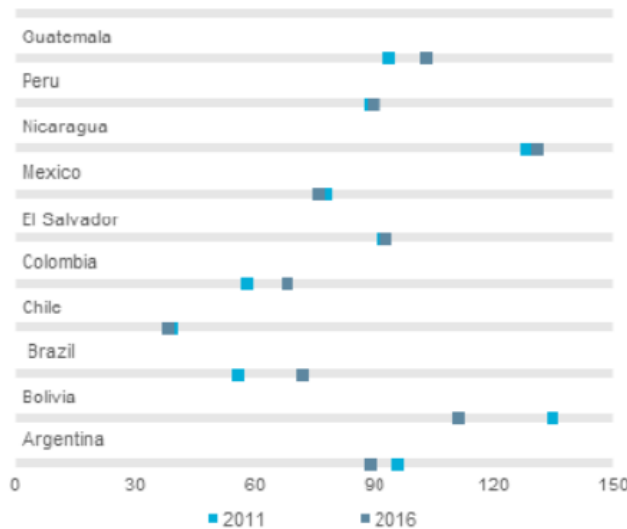
CONOCIENDO MAS GUATEMALA



Ease of Doing Business Ranking 2017 vs. Global Competitiveness Index Ranking 2016

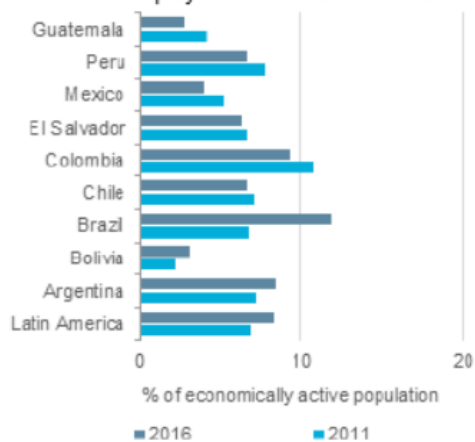


Networked Readiness Index Ranking 2011 and 2016



Comparativa regional

Unemployment Rate: 2011 and 2016



Period Growth in Minimum Wage (Real): 2011 to 2016



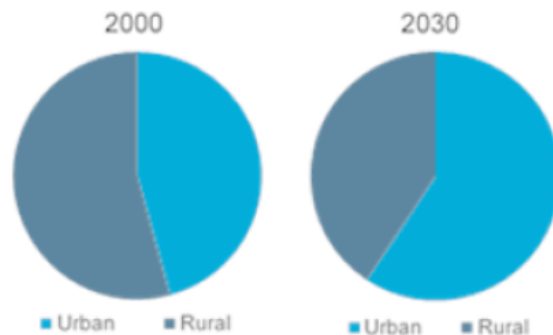
CONOCIENDO MAS GUATEMALA



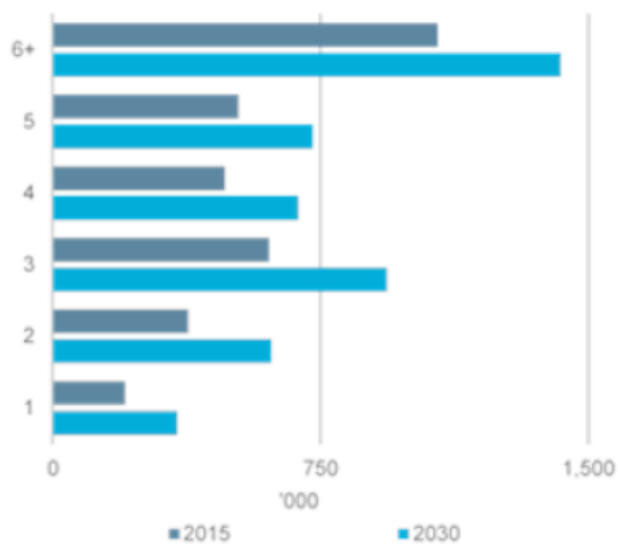
Average Household Size: 2015



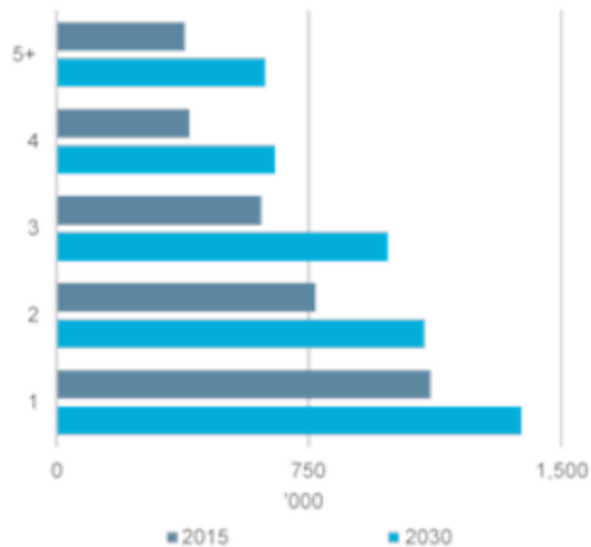
Households by Rural/Urban Location: 2000 and 2030



Households by Persons: 2015 and 2030



Households by Rooms: 2015 and 2030



CONOCIENDO MAS GUATEMALA



Population Statistics: 2030

POPULATION (MILLION)

21.4

MEDIAN AGE (YEARS)

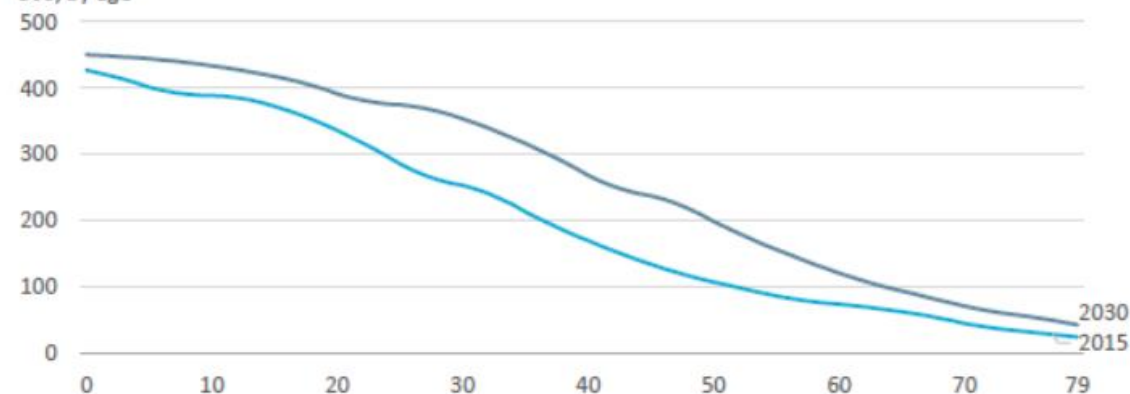
25.5

LIFE EXPECTANCY (YEARS)

75.2

Population Age Shift: 2015/2030

'000, by age

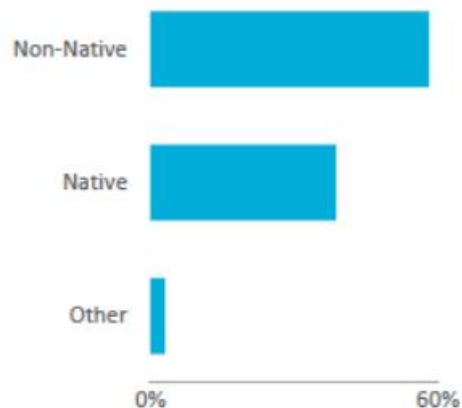


Source: Euromonitor International from national statistics /UN

Note: Top 10 cities are based on the biggest cities according to the latest historic or census data

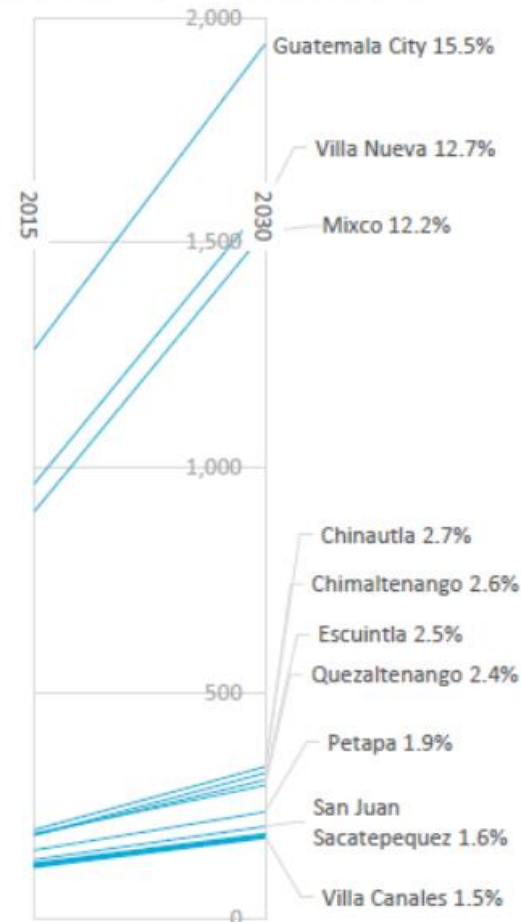
Population by Ethnicity & Race: 2030

% share of total population



Growth of Top 10 Cities: 2015-2030

'000; 2015/2030; % share of urban population 2030



CONOCIENDO MAS GUATEMALA



IN 2030 GUATEMALA WILL BE

66th

largest country in the world

HOME TO

0.3%

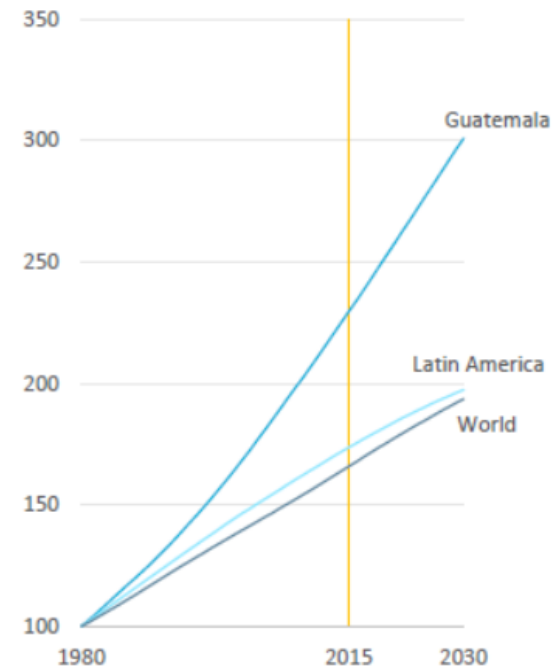
of the world's population

141st

oldest country in the world

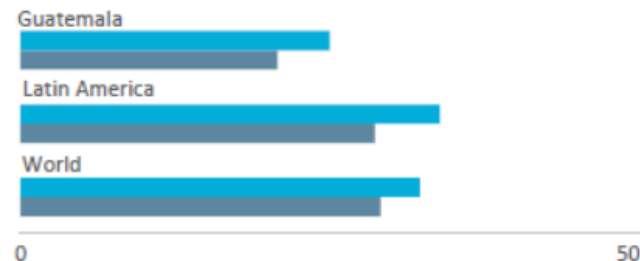
Growth Index of Total Population: 1980-2030

1980 = 100



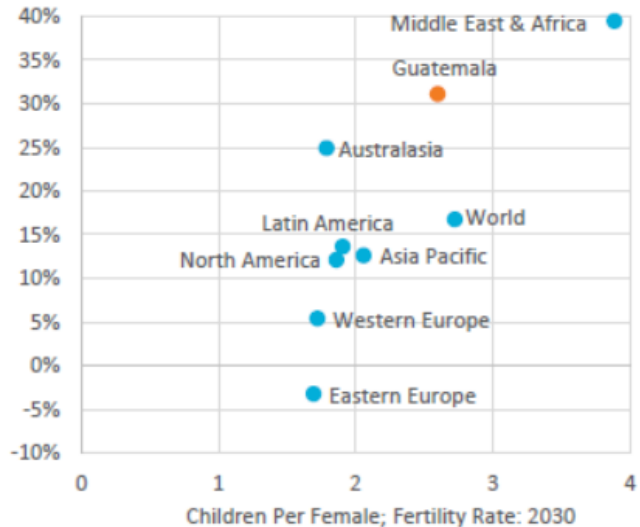
Median Age of Population: 2015/2030

■ 2030 ■ 2015



Population Growth vs Fertility Rates

Population Growth: 2015-2030

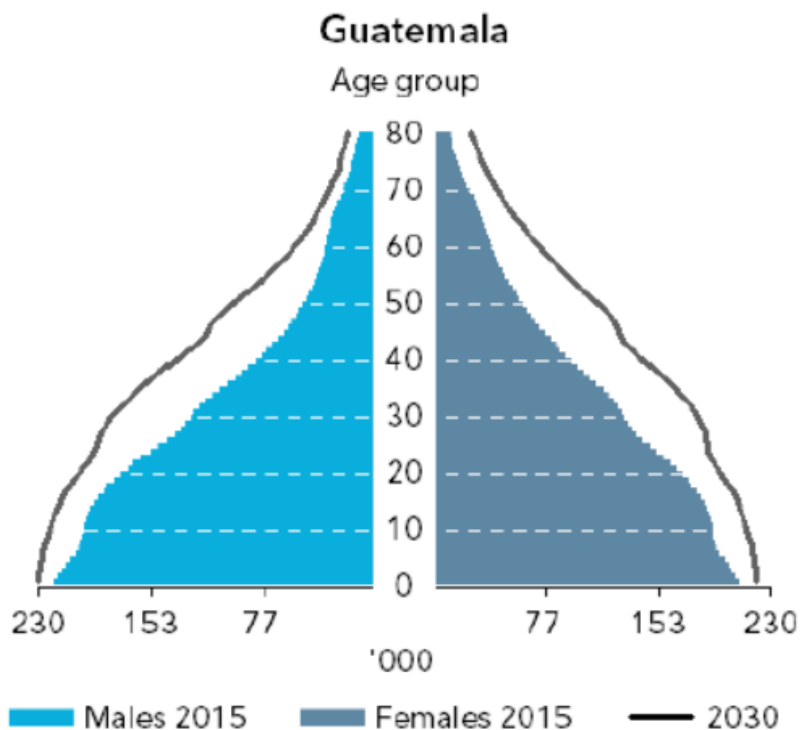


Source: Euromonitor International from national statistics/UN

CONOCIENDO MAS GUATEMALA



Age Pyramid in 2015 and 2030



Total Population in 2030

millions



Population Over 65 in 2030

'000



Median Age of Population: 2015/2030

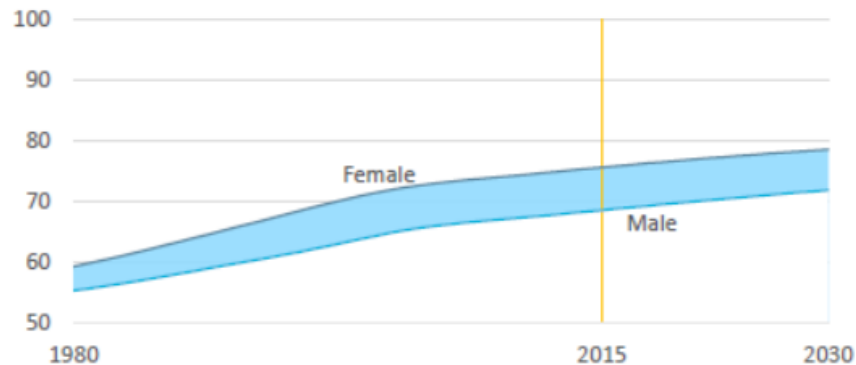


Share of Population: 2030



Life Expectancy Gap: 1980-2030

Male vs Female, years



Source: Euromonitor International from national statistics/UN

CONOCIENDO MAS GUATEMALA



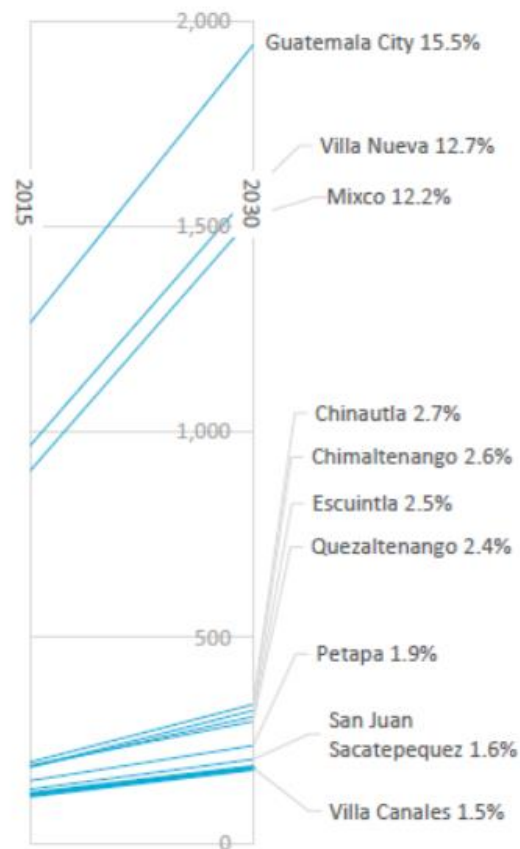
TOP-10 CITIES
COMBINED POPULATION (MILLION)

6.9

SHARE OF URBAN POPULATION

55.4%


Growth of Top 10 Cities: 2015-2030
'000; 2015/2030; % share of urban population 2030



CONOCIENDO MAS GUATEMALA



- La ciudad de Guatemala, la capital, fue la única ciudad con una población superior a 1,0 millones en 2015 (1,3 millones). Sin embargo, las poblaciones de Villa Nuevo y Mixco también superarán esta cifra para 2030.
- La población de la Ciudad de Guatemala aumentará en un 53.5% en 2015-2030, el crecimiento más lento de las 10 ciudades más grandes, para llegar a 1.9 millones en 2030. La urbanización rápida significa que las 10 ciudades principales crecerán a un ritmo más rápido que la población en general en 2015-2030.
- Chimaltenango, será la ciudad de más rápido crecimiento con un crecimiento del 73.9% en este período, para convertirse en la quinta ciudad más grande para 2030. Su distancia relativamente cercana a la capital influye en este crecimiento



Muchas gracias por su valioso
tiempo!!



LOS MERCADOS CENTROAMERICANOS Y LAS OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS PERUANAS

Franck Pucutay Vásquez

fpucutay@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

08 de noviembre de 2017

Lima, Perú

