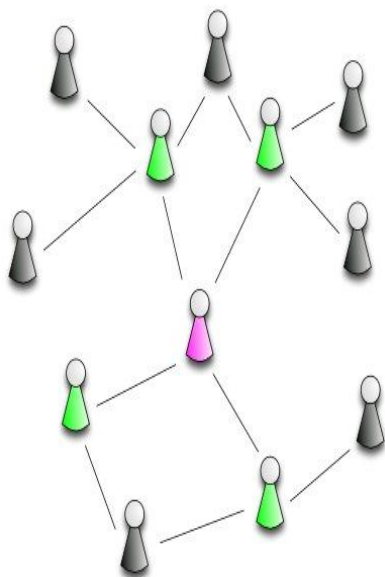


# EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA PROMOVER UN NEGOCIO DE EXPORTACION



[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

[www.perumarketplaces.com](http://www.perumarketplaces.com)

**Pilar Bautista Sánchez**

**ADOC – PROMPERU**

**Av. Jorge Basadre 610, San Isidro**

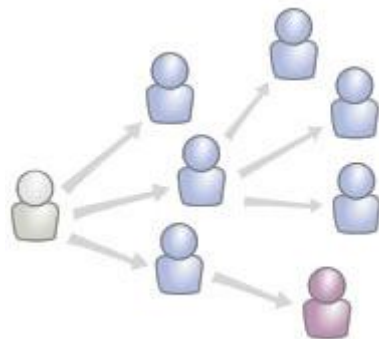
**Telf: (511) 616-7400 – Anexo 1304**

**E- mail : [pbautista@promperu.gob.pe](mailto:pbautista@promperu.gob.pe)**



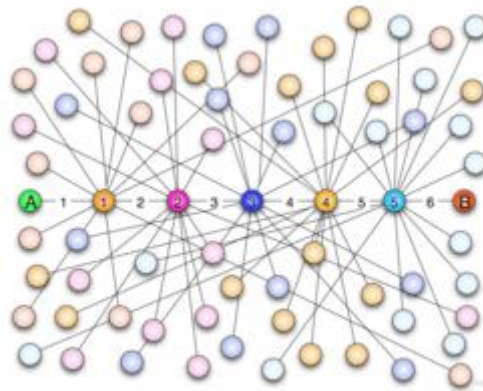
# ¿Qué es una Red Social?

- Son sitios web diseñados para que las personas se conecten y se comuniquen entre sí
- Es una nueva forma de vida
- Listado de diferentes redes sociales  
[http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_social\\_networking\\_websites](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites)



# Características de las Redes Sociales

- **Basados en el usuario** : El protagonista es el usuario quien crea el contenido
- **Interactivas** : Poseen además de salas de chat, diferentes aplicaciones basadas en una red de juegos como una forma de conectarse y divertirse con los amigos
- **Siguen la teoría de los 6 grados de separación**. Todo el mundo se encuentra a 6 'saltos' de otra persona.



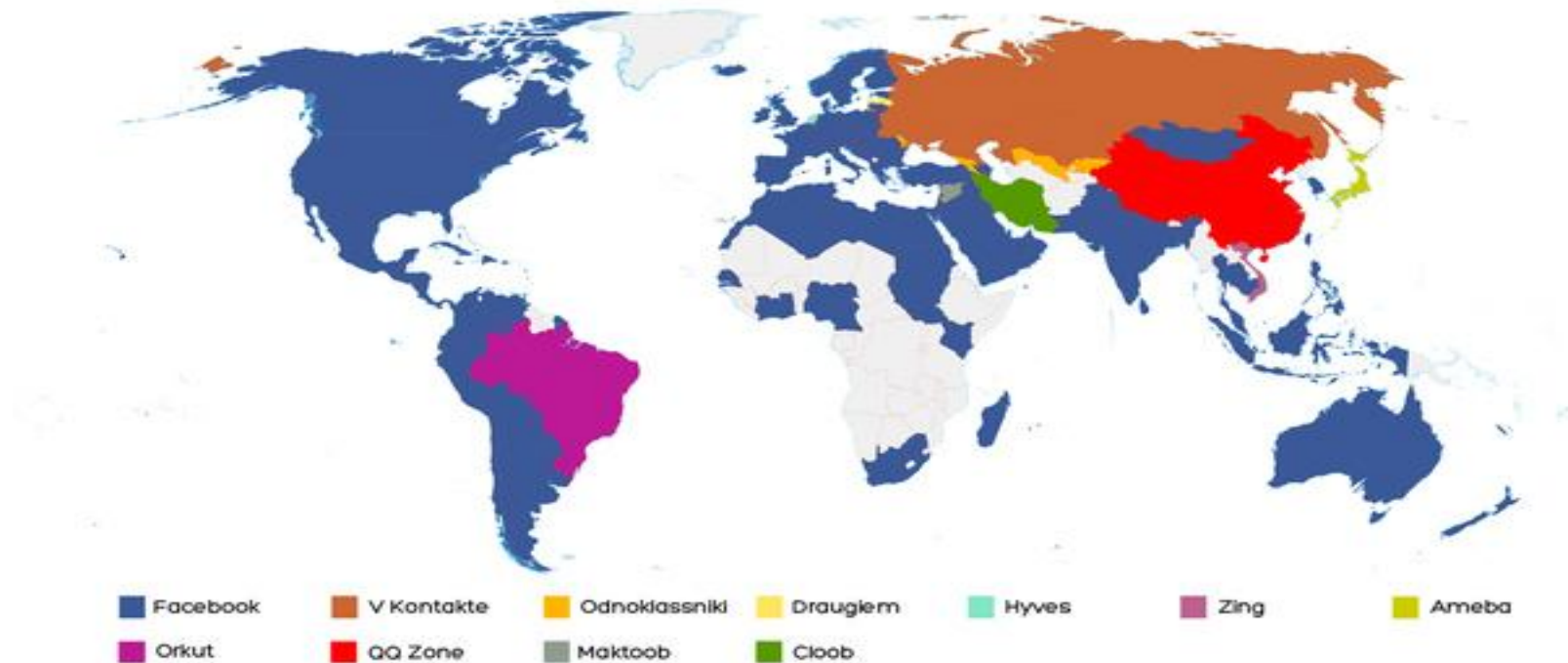
# Varios tipos de Redes Sociales

- Wiki's:
  - Wikipedia
- Vídeo:
  - YouTube
- Imágenes:
  - Flickr
- Blogs:
  - WordPress, Blogger
- Micro blogging:
  - Twitter
- Colaboracion en línea:
  - Google Docs, Zoho,
- Redes sociales/profesionales :
  - Facebook, Linked In



# Redes Sociales en el Mundo

## WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS December 2010



credits: Vincenzo Cosenza [www.vincos.it](http://www.vincos.it)

license: CC-BY-NC

source: Google Trends for Websites /Alexa

Fuente: <http://www.vincos.it/world-map-of-social-networks/#>

# Redes Sociales en Perú

- Youtube : Las compañías de los sectores banca e hidrocarburos son las más notorias.
- Facebook : El sector más notorio es banca.
- Twitter: El sector con más presencia e influencia son servicios.

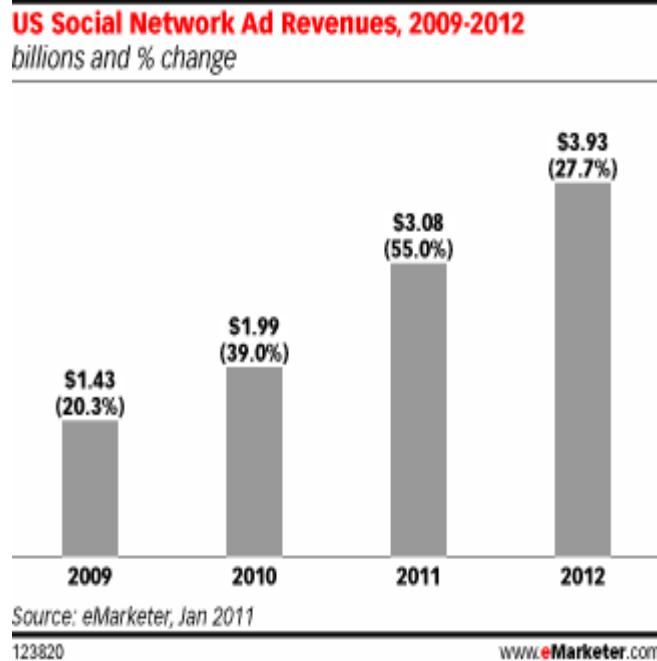


Fuente: Llorente&Cuenca <http://filesocial.com/1aatibf>

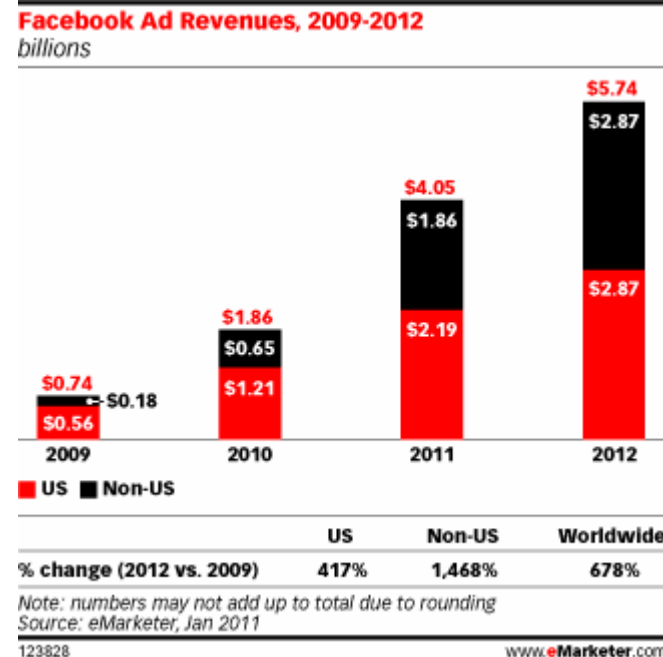


# Publicidad en las Redes Sociales

Ingresos de Publicidad en Redes Sociales EEUU



Ingresos de Publicidad en Facebook



Fuente: <http://www.emarketer.com>





- Red Social gratuita creada en el 2004 por Mark Zuckerberg.
- Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, actualmente esta abierto para cualquiera que cuente con una cuenta de correo
- Es uno de los 10 sitios con más tráfico de la red
- **Tiene más de 500M de usuarios activos**
- **3.5 millones de peruanos ya tienen Facebook.**
- Más de 1 millón de desarrolladores de 180 países
- Sus APPS, aplicaciones de terceros; son numerosas y emulan distintas facetas de la realidad.



# Características del Facebook

- Gratis
- Compartir actividades con Amigos: lo que hizo, lo que estamos haciendo ahora ¿qué estás pensando?
- Compartir Creaciones Originales: opiniones, artículos, fotos, videos, enlaces
- Compartir las creaciones de otros: opiniones, artículos, fotos, videos, enlaces
- Escuchar y comentar las actividades: de "amigos", grupos , empresas
- Solicitud de Comentarios: de "amigos" y grupos
- Participar en chats en tiempo real: con "amigos" y los miembros del grupo
- Invitar a Amigos, Grupos y Fans a un evento
- Buscar Viejos y Nuevos Amigos a través de la búsqueda o a través de "amigos"

# Estadísticas - Facebook

Los mejores 10 sitios web

---

## Top 10 Websites Among US Internet Users, Ranked by Market Share of Visits, Nov 2010

---

1. Facebook	10.22%
2. Google	7.24%
3. YouTube	3.19%
4. Yahoo! Mail	3.07%
5. Yahoo!	2.36%
6. Yahoo! Search	1.42%
7. Bing	1.18%
8. Windows Live Mail	1.01%
9. Gmail	0.95%
10. MSN	0.91%

---

Source: Experian Hitwise, "US Data Center," Dec 13, 2010

---

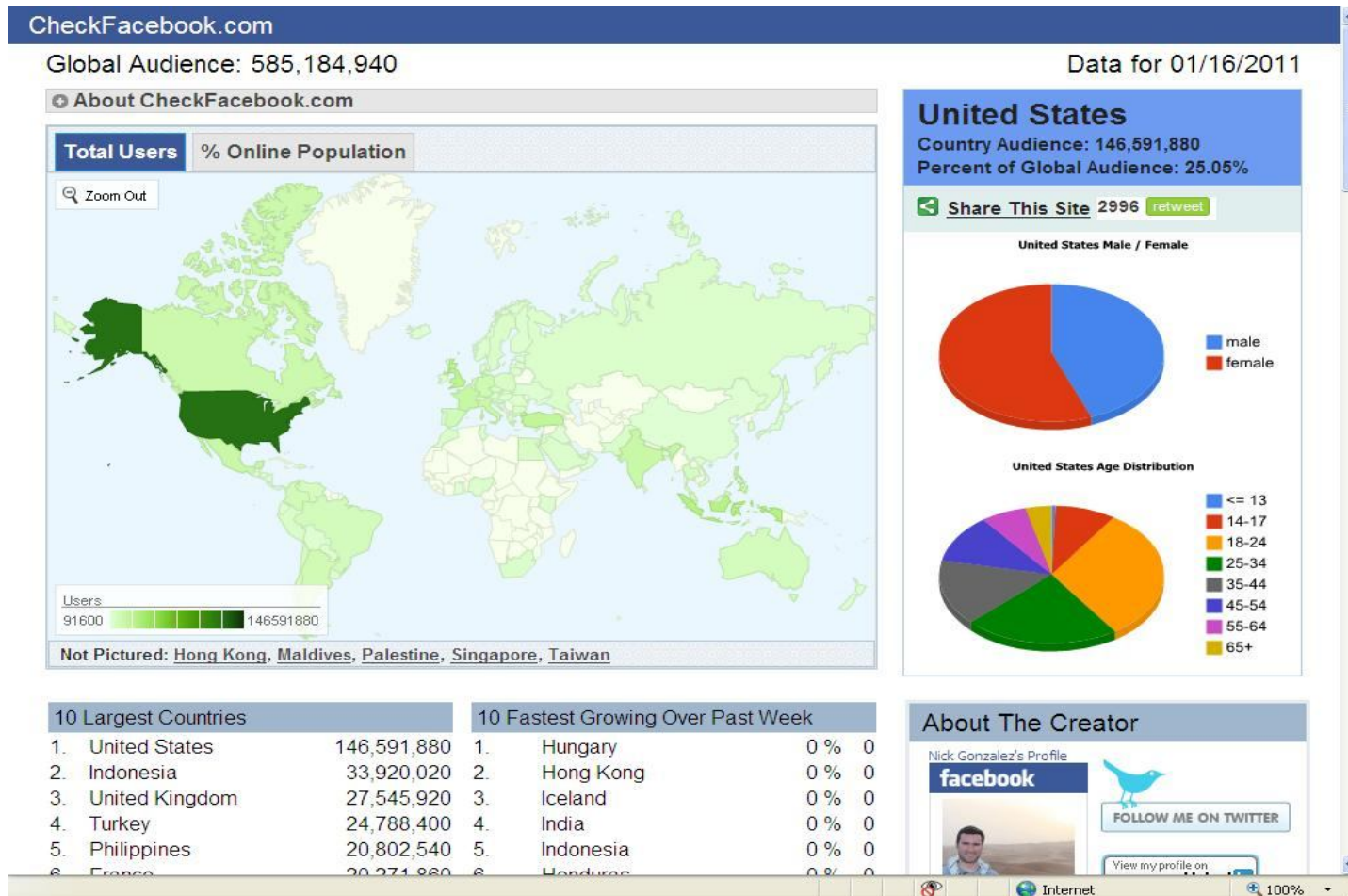
122810

www.eMarketer.com

Fuente: <http://www.emarketer.com>



# Estadísticas Facebook en Perú



Fuente: <http://www.checkfacebook.com>

# Categorías de Usuarios en Facebook

Tres tipos de cuenta :

- Perfil Personal
- Página
- Grupo



facebook

No cerrar sesión ¿has olvidado tu contraseña?

Dirección de correo electrónico: Contraseña Entrar

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que conoces.

Regístrate  
Es gratis y cualquiera puede unirse.

Nombre:

Apellidos:

Dirección de correo electrónico:

Contraseña nueva:

Sexo:

Fecha de nacimiento: Día:  Mes:  Año:

¿Por qué debo proporcionar esta información?

Regístrate

Crear una página para una celebridad, grupo de música o empresa

Español English (US) Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 中文(简体) 日本語 >>

Facebook © 2009 Español

Acerca de Publicidad Desarrolladores Empleo Condiciones Blog Widgets | Buscar amigos Privacidad Servicio al cliente



# Perfil Personal

- Creado para personas
- Todas las acciones están vinculadas al perfil personal
- Contactarse con otros usuarios (amigos) por correo electrónico, mensaje instantánea, etc
- La accesibilidad esta controlada por el usuario a través de la configuración de privacidad
- Creas un perfil personal cuando te registras
- Limitados amigos

# Página

- Creada sólo por un representante autorizado de cualquier tipo de negocio real, personaje público, artista o marca
- Administradores no se muestran
- Otros usuarios pueden llegar a ser "fans"
- Acceso público
- Accesible a través de búsqueda de Google
- Ilimitados "fans"
- Páginas en Facebook

<http://www.facebook.com/pages/>

# Página del Miércoles del Exportador en Facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Miércoles del Exportador'. The page header includes the logo 'SERVICIO AL EXPORTADOR' and 'miércoles del exportador'. A red box highlights the 'Me gusta' button. The navigation menu includes 'Muro', 'Información', 'Fotos', 'Cuadros', 'Eventos', and 'Notas'. The main content area displays several posts:

- Noemi Edith Cordova**: "Hola les escribo desde Madrid, estoy en linea espe... van a transmitir la conferencia porfa avisenme!!! ¿o ya no habrá transr... Hace 32 minutos · Me gusta · Comentar"
- Rocío Davila Rojas**: "Hola donde puedo ver los cursos que estan dictan... siempre es bueno actualizarse, espero respuesta bye. Ayer a las 7:28 · Me gusta · Comentar"
- Miercoles del Exportador**: "Hola Rocio revisa el enlace [www.promperu.gob.pe/miercolesdelexportador](http://www.promperu.gob.pe/miercolesdelexportador) Te esperamos Hace 18 horas · Denunciar"
- Jose Antonio Ormeño Huayanca**: "Excelente estare ahi!! El Sábado a las 9:16 · Me gusta · Comentar"
- Michael Chaname Gutierrez**: "solo hay eso horarios no hay en las tard... El Sábado a las 8:34 · Me gusta · Comentar"
- Miercoles del Exportador**: "Son de 9am. a 6pm. En caso no puedas venir puedes segurinos en vivo por internet el enlace es [eventosyconferencias.com/promperu](http://eventosyconferencias.com/promperu) Hace 18 horas · Denunciar"

On the left sidebar, there is an event description: "Evento organizado por PROMPERU, con el propósito de fortalecer y ampliar los conocimientos en comercio exterior de las medianas, pequeñas y micro empresas. Visita nuestra web: <http://www.promperu.gob.pe/>". Below this is the 'Información' section, which states 'Fundación: 2001' and 'A 1.144 personas les gusta esto'. A grid of profile pictures follows, including Marco Via, Artesa Peru, Anggela Carrasco Ling, and others.

<http://www.facebook.com/miercolesdelexportador>



# Grupo

- Creado por cualquier usuario sobre cualquier tema. Al unirse a ellos o al formar uno, conoces individuos con los mismos intereses.
- La administración y las acciones están relacionadas con el Perfil Personal
- Otros usuarios pueden "unirse"
- Accesible a través de búsqueda de Google
- Grupos en Facebook [www.facebook.com/groups/](http://www.facebook.com/groups/)



The screenshot shows a Facebook group page for 'Conociendo nuestro pisco'. The page layout includes a navigation bar with 'Muro', 'Información', 'Foros', and 'Fotos'. The main content area is divided into sections: 'Información básica', 'Información de contacto', and 'Noticias recientes'. A photo of a bunch of purple grapes is visible on the left side of the page.

**facebook** Buscar

**Conociendo nuestro pisco**

Muro Información Foros Fotos

**Información básica**

Nombre: Conociendo nuestro pisco  
Categoría: Sólo por diversión - Sin demasiado sentido  
Descripción: Este es un grupo abierto con la intención de divertirse y de pasar conocer algunos datos importantes sobre nuestro destilado de bandera, están todos invitados a participar. Y recuerden: "Consumir bebidas alcohólicas en exceso es dañino para la salud"  
El contenido de este sitio web es exclusivamente para mayores de edad.  
Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

**Información de contacto**

Dirección de correo electrónico: editores@elpiscoesdelperu.com  
Sitio web: http://www.elpiscoesdelperu.com  
Lugar: Lima, Peru

**Noticias recientes**

Noticias: Para tener en cuenta: El pisco no es un licor es un destilado  
Ganadores de los Concursos Nacionales del Pisco 1993-2008  
http://www.conapisco.org.pe/ganadores\_general.htm  
www.elpiscoesdelperu.com

Invitar a personas a unirse al grupo  
Abandonar grupo

**Información**

Categoría: Sólo por diversión - Sin demasiado sentido  
Descripción: Este es un grupo abierto con la intención de divertirse y de pasar conocer algunos datos importantes sobre nuestro destilado de bandera.



# Links interesantes en Facebook

- Publicidad en FB <http://www.facebook.com/ads>
- Aplicaciones en FB <http://www.facebook.com/apps>
- Ayuda en FB <http://www.facebook.com/help/>

# Como promocionar tu negocio en Facebook

- Ten un página con enlaces interesantes, novedosos y actualízalos con frecuencia. Agrega fotos, videos, notas, eventos, etc
- Luego de creado tu página o un grupo determinado; invita a todos tus contactos y/o amigos a unirse
- Define una URL amigable
- Promociona tu blog con los nuevos post que hagas a través de Facebook

# Youtube - Comparte Videos

\* Canal en Youtube

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Perú Exportador'. At the top, the YouTube logo is visible on the left, and a search bar with the text 'Buscar' is in the center. To the right of the search bar are links for 'Explorar', 'Subir', and 'Crear cuenta'. Below the YouTube header, the channel name 'Perú Exportador' is displayed with a 'Suscribirse' button. Navigation tabs include 'Todos', 'Videos subidos', and 'Listas de reproducción'. The main video player shows a large cargo ship at a port with a 'prom peru' logo in the bottom right corner. The video progress bar indicates 0:26 / 7:54. Below the video player are buttons for 'Información', 'Favoritos', 'Compartir', 'Listas de reproducción', and 'Marcar'. On the right side, there is a search bar and a list of recommended videos:

- Ethical Fashion Show 2010 (Parte 1)**: 20 reproducciones - hace 3 semanas. Video thumbnail shows a person on a stage.
- PERU EXPORTS**: 427 reproducciones - hace 4 meses. Video thumbnail shows a close-up of green produce.
- PERU EXPORTACIONES**: 528 reproducciones - hace 4 meses. Video thumbnail shows a plate of food.
- GRUA PÓRTICO HD**: 354 reproducciones - hace 4 meses. Video thumbnail shows a port crane.
- PERU PAIS EXPORTADOR HD**: Video thumbnail shows a person's face.

<http://www.youtube.com/peruexportador>





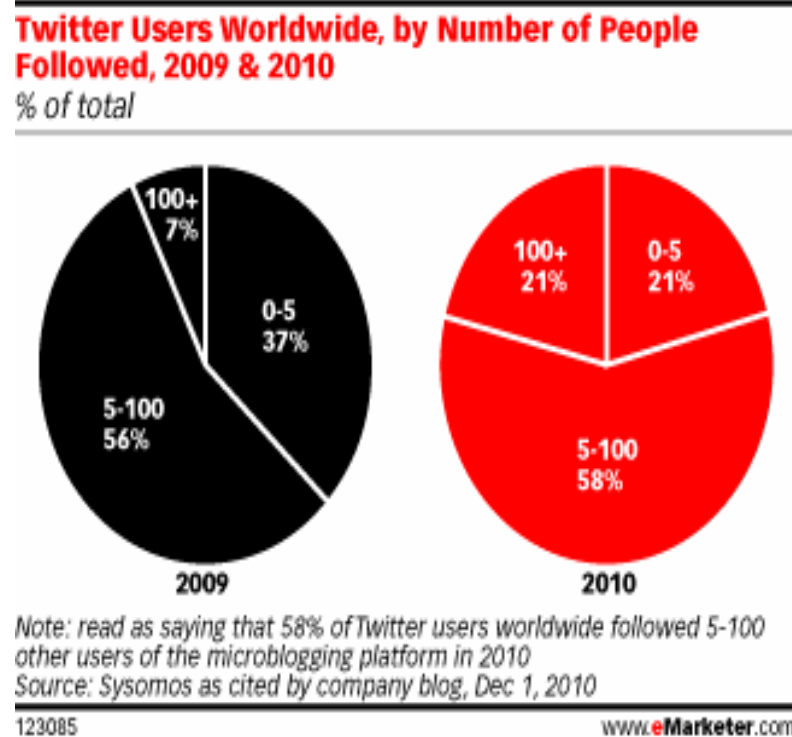
- Twitter significa ***parlotear*** (forma en como se comunican los pajaros).
- Servicio gratuito de redes sociales y microblogging
- Aplicación que permite a los usuarios **escribir pequeños textos** (max 140 caracteres) respondiendo a la pregunta ¿Qué estás haciendo? y que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a la pagina
- Los usuarios envían mensajes (tweets) vía: sms, mensajería instantánea, la web de Twitter o aplicaciones
- Las actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios

# Características de Twitter

- Gratis
- Simplicidad, minimalismo
- Integración con blogs
- Sin problemas de privacidad.
- Es una red profesional lo usan más profesionales
- Originalidad en las aplicaciones, se integran recursos avanzados de la web 2.0
- **2010 se enviaron 25 mil millones tweets**
- **2010 más de 100, 175 millones de usuarios**

# Estadísticas - Twitter

Usuarios Twitter en el mundo, por número de personas que siguen



Fuente: <http://www.emarketer.com>

# Buscador de Twitter



See what's happening — *right now.*

[Advanced Search](#)

Search

Trending topics: [Jick Nonas](#) , [#thatswhyyoursingle](#) , [#pleaseexcusemy](#) , [#stoptalkingabout](#) ,  
[Cerati](#) , [Grant Hill](#) , [Lakers won](#) , [Red Dead](#) , [Shannon Brown](#) , [Royce](#)

[Twitter Home](#) - [About Twitter Search](#) - [API](#) - [Jobs](#) - [Install Search Plugin](#)

© 2010 Twitter, Inc.

<http://search.twitter.com>



# Terminología

- **Following - Seguidos:** Cada usuario sigue la actividad de otros
- **Followers - Seguidores :**Cada usuario es seguido por otros
- **Tweet :** Publicación o actualización de tu estado en Twitter.
- **RT – Retweet:** Repetir el tweet de alguien
- **@ Nombre de Usuario:** Para responder el tweet de alguien
- **# - Hashtag :** Agrupar tweets que hablen de un mismo tema y facilitar la búsqueda de información.



# Registrarse en Twitter

twitter

## Únete a la conversación

¿Ya estás en Twitter? [Inicia sesión](#)

¿Ya utilizas Twitter en tu teléfono? [Finaliza tu registro ahora](#)

**Nombre completo**  → introduce tu nombre y apellido

**Nombre de usuario**

Tu URL: <http://twitter.com/NOMBRE DE USUARIO>

**Contraseña**

**Correo electrónico**

¡Deseo recibir exclusivas y novedades por correo electrónico!

**Escribe las palabras de**  **arriba**

¿No puedes leer esto?  
[Consigue dos nuevas palabras](#)  
[Escucha un conjunto de palabras](#)  
Powered by reCAPTCHA.  
[Ayuda](#)

Haciendo clic en 'Crear mi cuenta', confirmas que estás aceptando las [Condiciones generales](#).

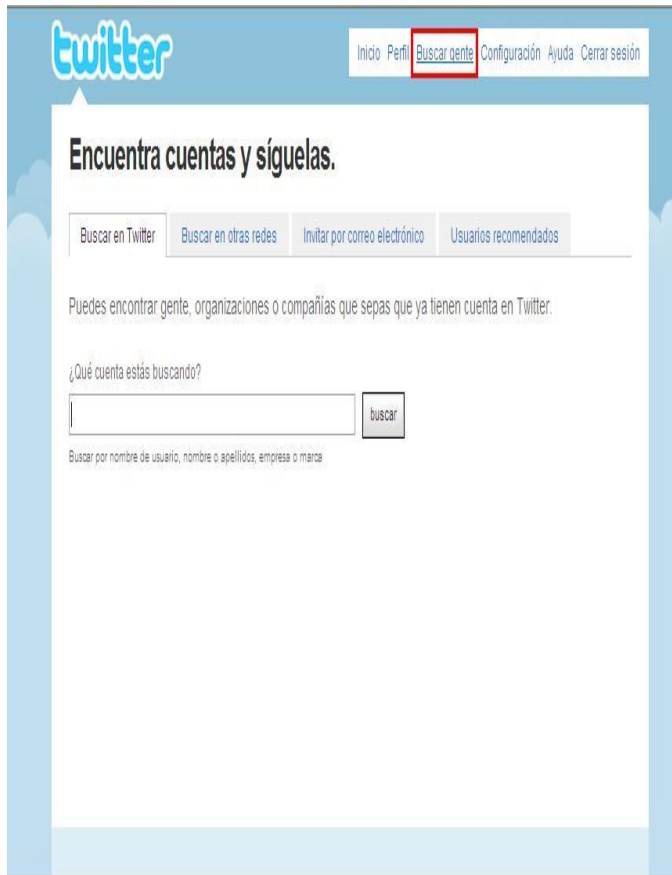
Listo Internet 100%

<http://www.twitter.com/usuario>

Twitter: @usuario



# Buscar Gente en Twitter



twitter Inicio Perfil **Buscar gente** Configuración Ayuda Cerrar sesión

## Encuentra cuentas y síguelas.

Buscar en Twitter | Buscar en otras redes | Invitar por correo electrónico | Usuarios recomendados

Puedes encontrar gente, organizaciones o compañías que sepas que ya tienen cuenta en Twitter.

¿Qué cuenta estás buscando?

Buscar por nombre de usuario, nombre o apellidos, empresa o marca



twitter Inicio Perfil **Buscar gente** Configuración Ayuda Cerrar sesión

## Averigua si tus amigos están en Twitter

Navega Las Recomendaciones **Encuentra Amigos** Invitar Por Correo Electrónico Buscar En Twitter

Muchos de tus amigos y colegas ya están en Twitter. Encuéntralos y síguelos.

Encuentra tus contactos de

- Gmail
- Yahoo
- AOL

Tu correo electrónico

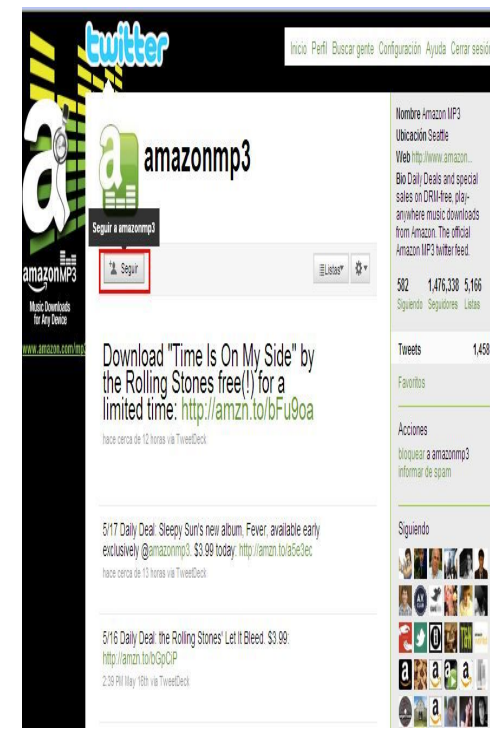
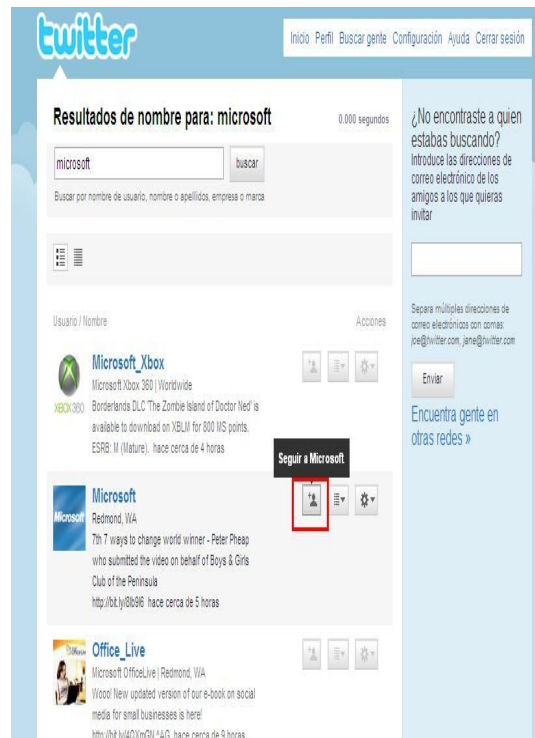
Tu contraseña

**Seguridad de Correo Electrónico**  
No guardamos tus datos de registro y tu contraseña se envía de manera segura. Guardamos las direcciones de correo electrónico que importamos mediante esta opción para ayudarte a conectarte con otros usuarios de Twitter. No enviaremos estas direcciones sin tu permiso. Aprende más acerca de esto.

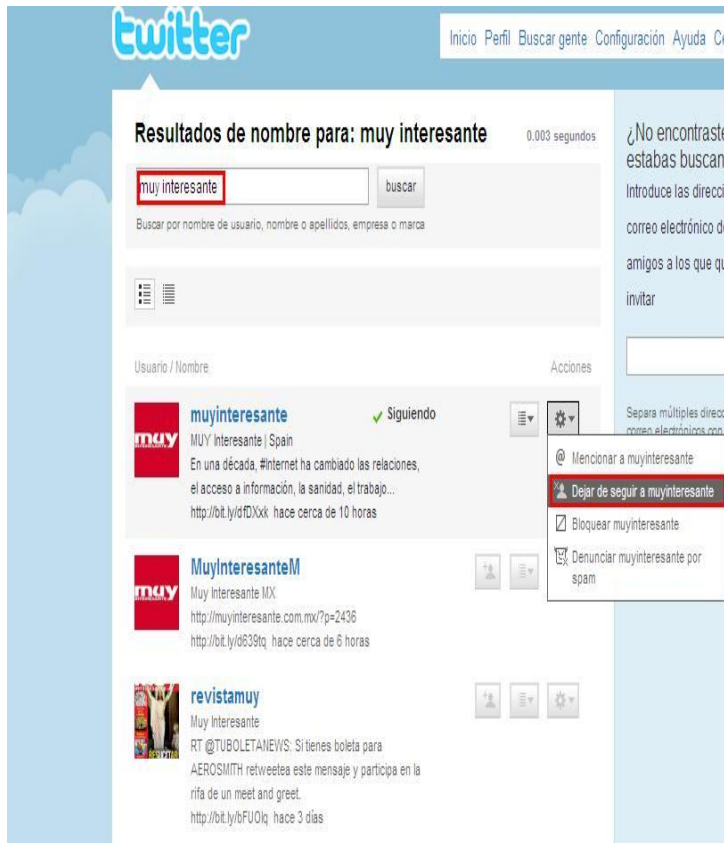
**Busca tus amigos.**  
Busca en tu libreta de direcciones de correos electrónicos para descubrir quien de tus amigos está usando Twitter. Seleccióna un servicio de correo electrónico de la lista a la izquierda. Sigue cualquier de tus amigos que encuentres para añadir sus tweets a tu página de inicio **historial**.

# ¿Cómo “seguir” a alguien?

- Buscarlo
- Click en Seguir

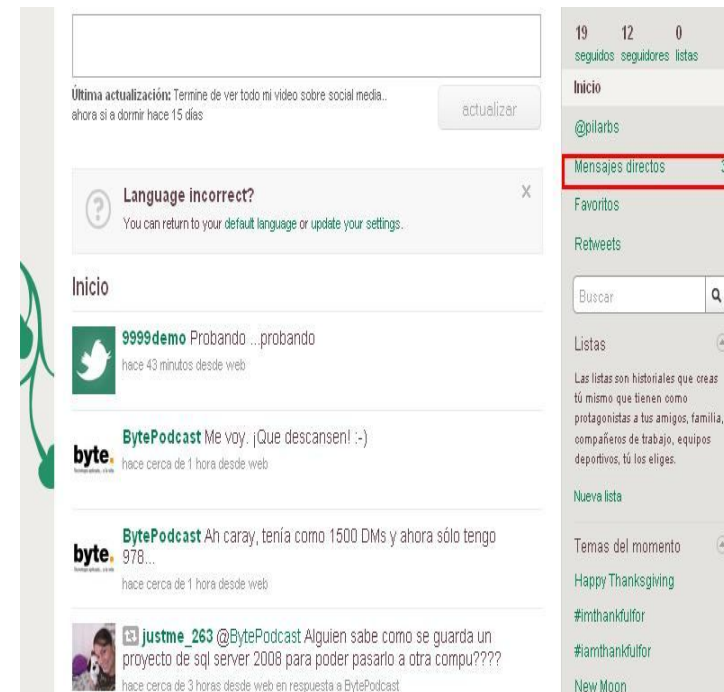
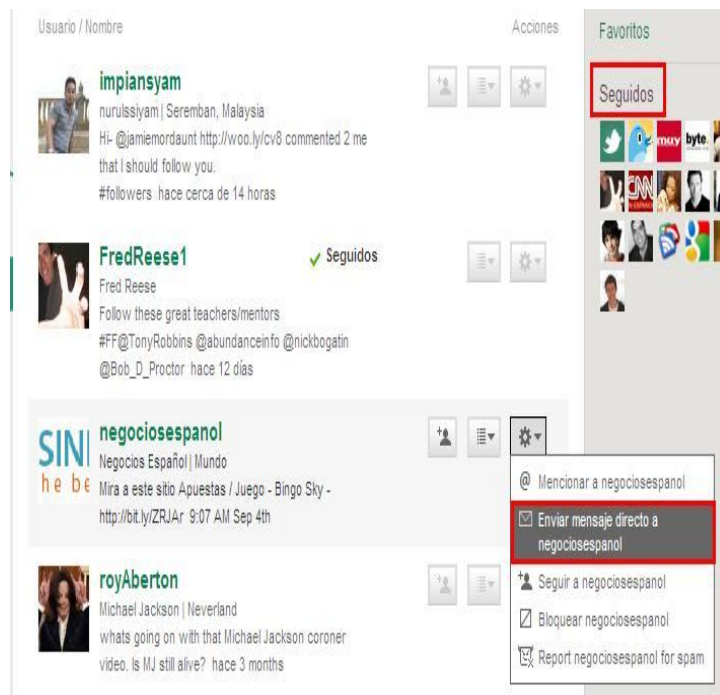


# ¿Cómo dejar de “seguir” a alguien?



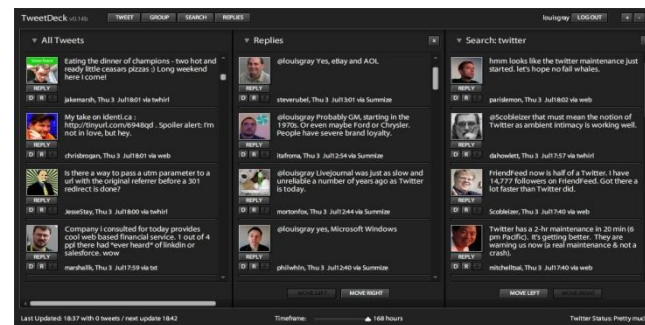
# Mensajes directos en Twitter

- Son los tweets privados que se pueden enviar a los seguidores



# Herramientas interesantes para Twitter

- Buscador de Twitter <http://search.twitter.com/>
- Compartir fotos en Twitter <http://twitpic.com/>
- Acortar links <http://tinyurl.com/> <http://is.gd/>
- Compartir archivos <http://filesocial.com>
- Programas para usar Twitter
  - Twhirl [www.twhirl.org](http://www.twhirl.org)
  - TweetDeck [www.tweetdeck.com](http://www.tweetdeck.com)



# Como promocionar tu negocio en Twitter

- El Twitter es como un boletín electrónico donde puedes
  - Promocionar productos o servicios
  - Construir una marca
  - Generar interés en la compañía
  - Fidelizar
- **IMPORTANTE** : No usarlo como SPAM donde sólo mandes tweets de promociones, debes como en todas las herramientas web 2.0 aportar valor.

# Red Profesional



Inicio [¿Qué es LinkedIn?](#) [Únete hoy](#) [Ingresa](#)

Más de 85 millones de profesionales utilizan LinkedIn para intercambiar información, ideas y oportunidades



Mantente informado sobre tus contactos y tu sector



Encuentra las personas y los conocimientos que necesitas



Controla tu identidad profesional en línea

Únete a LinkedIn hoy mismo

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Contraseña:

6 o más caracteres

[Únete ahora](#) \*

[¿Ya eres usuario de LinkedIn?  
Ingresa.](#)

<http://www.linkedin.com/>





# Comparte Fotos

flickr®

No has iniciado sesión [Inic](#)

[Inicio](#) [La visita](#) [Crear cuenta](#) [Explorar](#) ▾

[Explorar](#) / [Etiquetas](#) / **perfectpurplesaturday**

[Pres](#)

Ordenar por:  
[Más recientes](#) • [Más interesantes](#)



De [Lynferd](#)



De [dragonflyriri](#)



De [soniawc](#)



De [jewelflyt](#)



De [~wv~ \(Mary\)](#)



De [dragon\\_egg](#)



De [victoria-plum](#)



De [The\\_StoryKeeper](#)



De [ainasa](#)



De



De [beebuller](#)

 *prom*  
perú

# Comparte Presentaciones



Quick Upload Hello, [que](#)

[Home](#) [Browse](#) [My Slidespace](#) [Upload](#) [Community](#) [Widgets](#)

Sort by » [Slidecasts](#) | [VideoSlides](#) | [Latest](#) | [Views](#) | [Embeds](#) | [Featured](#) | [Favorites](#) | [Downloads](#)

search    [Advanced search](#)

**Mobile World Congress 09**  
Find out more about the challenges and prospects on a connected world.  
[www.nokiasiemensnetworks.com](http://www.nokiasiemensnetworks.com)

**Blog Marketing**  
Instant Readers For Your Blog Start Submitting Now  
[alphainventions.com](http://alphainventions.com)

**Powerpoint Presenta**  
All Kinds Of Powerpoint Here In One Spot.  
[Business.InfoBravo.info](http://Business.InfoBravo.info)

[Slideshows](#) [Users](#) [Groups / Events](#) Sort by: [Relevance](#) | [Latest](#) | [Views](#) | [Downloads](#)

Results **1-12** of **5000** for "ir"



**Riesgos De Internet**  
Tags:  
1 downloads | 44 views | 2 days ago  
Category:None [Download file](#)



**La Xarxa Internet-Mireia y Andrea**  
Tags:  
0 downloads | 15 views | 2 days ago  
Category:None [Download file](#)

**Sermon Illustrations**  
Inspire Your Church With Sermons. Instant access!  
[PreachIt.org/Illustrations](http://PreachIt.org/Illustrations)

**Powerpoint Presentati**  
All Kinds Of Powerpoint Pr One Spot.  
[Business.InfoBravo.info](http://Business.InfoBravo.info)

**Free PowerPoint Tem**  
Download professional po for your presentations



# Comparte enlaces

The screenshot shows the top section of the Delicious website. At the top left is the logo for 'delicious social bookmarking'. To the right, there are buttons for 'It's Free!', 'Join Now', and 'Sign In'. Below this is a blue banner with the text 'The tastiest bookmarks on the web. Save your own or see what's fresh now!' and an illustration of three cupcakes. A 'Learn More' link is also present. Below the banner is a search bar with the text 'Search the biggest collection of bookmarks in the universe...' and a 'Search' button. Underneath the search bar are two tabs: 'Popular Bookmarks' (selected) and 'Explore Tags'. The main content area is titled 'The most popular bookmarks on Delicious right now' and includes a link to 'See more Popular bookmarks'. A notification says 'New bookmarks saved in the last minute 1'. The main list of bookmarks includes:

- WildEarth.TV ... it's in your nature. - wildearth.tv (117) with tags: webcam, africa, science, video, animals
- 15 Tips for Great Candlelight Photography (132) with tags: photography, candlelight, tips, howto, light
- Twitter Clients (128) with tags: twitter, statistics, clients, stats, tools
- Wallpaper Juggler - Home (123)

On the right side, there is a 'Popular Tags' section with a list of tags: design, blog, video, software, tools, music, programming, webdesign, reference, tutorial, art, web.

# Comparte Música

The screenshot shows the last.fm website interface. At the top, there is a red navigation bar with the last.fm logo and menu items: Música, Videos, Radio, Eventos, Listas. A search bar is located on the right with a dropdown menu set to 'Música' and a 'Buscar' button.

The main content area features a dark blue background with the text: "Last.fm te recomienda música que va con lo que escuchas." Below this, there are two sections: "A quienes escuchan..." and "También les suele gustar...".

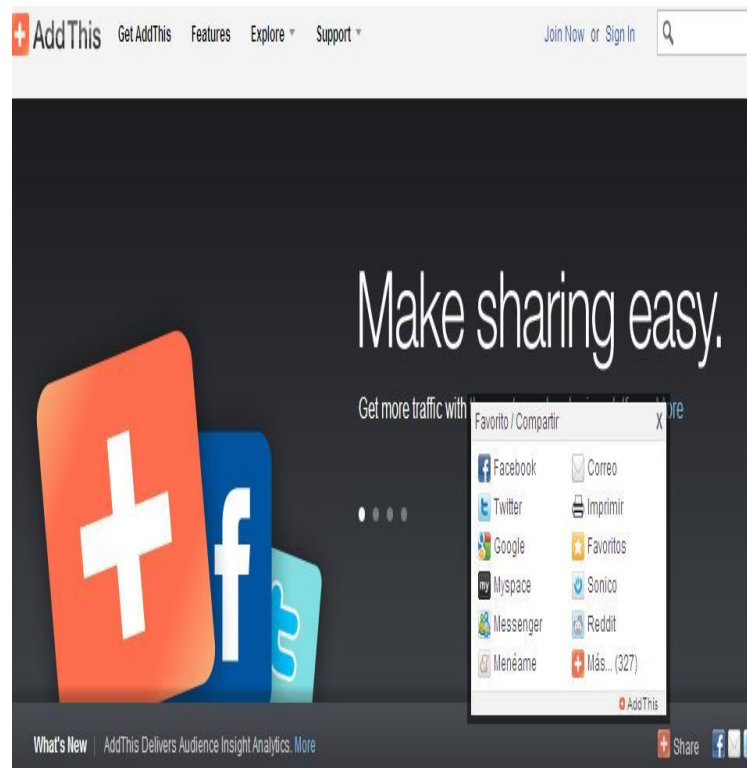
The "A quienes escuchan..." section displays a large image of the band "36 Crazyfists" with the text "Popular en Perú esta semana".

The "También les suele gustar..." section displays three smaller images of bands: "From Autumn to Ashes", "Atreyu", and "III Niño".

Below these sections is a horizontal navigation bar with buttons for "Todos", "Rock", "Indie", "Electronic", "Pop", "Metal", "Hip-hop", and "Jazz".

At the bottom, there are two sections: "Eventos" with the text "Lista de conciertos en tu zona" and a date indicator for "ENE 18", and "Radio de Last.fm" with the text "Con la música que es creamos la lista de ter".

# Herramientas Sociales



<http://www.addthis.com>

Google friend connect  
beta

español

## Despierta e implica a tu comunidad

Google Friend Connect permite añadir con facilidad funciones sociales seguras a tu sitio web

**Comenzar**

¿Ya has configurado un sitio? [Acceder](#)

**Aumenta tu comunidad**  
Simplifica el proceso de registro para que un mayor número de usuarios se unan al sitio y naveguen por él.

**Fomenta la actividad**  
Elige de entre una gama de gadgets para que los usuarios realicen comentarios o evaluaciones, compartan información, etc.

**Sólo tienes que copiar y pegar**  
Copia y pega fragmentos de código para empezar, o bien utiliza nuestra API para una integración más profunda.

[Más información acerca de Friend Connect](#)

<http://www.google.com/friendconnect/>





**MUCHAS GRACIAS**

**[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)**

**[www.perumarketplaces.com](http://www.perumarketplaces.com)**

**Pilar Bautista Sánchez**  
**ADOC – PROMPERU**  
**Av. Jorge Basadre 610, San Isidro**  
**Telf: (511) 616-7400 – Anexo 1304**  
**E- mail : [pbautista@promperu.gob.pe](mailto:pbautista@promperu.gob.pe)**

**\* Ver programación de Talleres ADOC**  
**<http://www.siicex.gob.pe/siicex/adoc>**