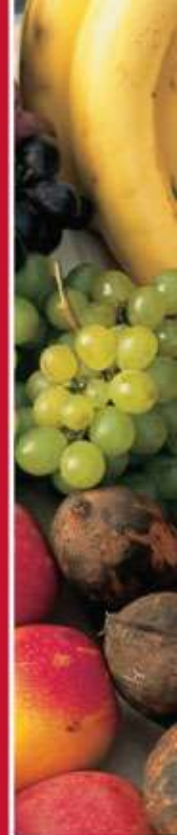


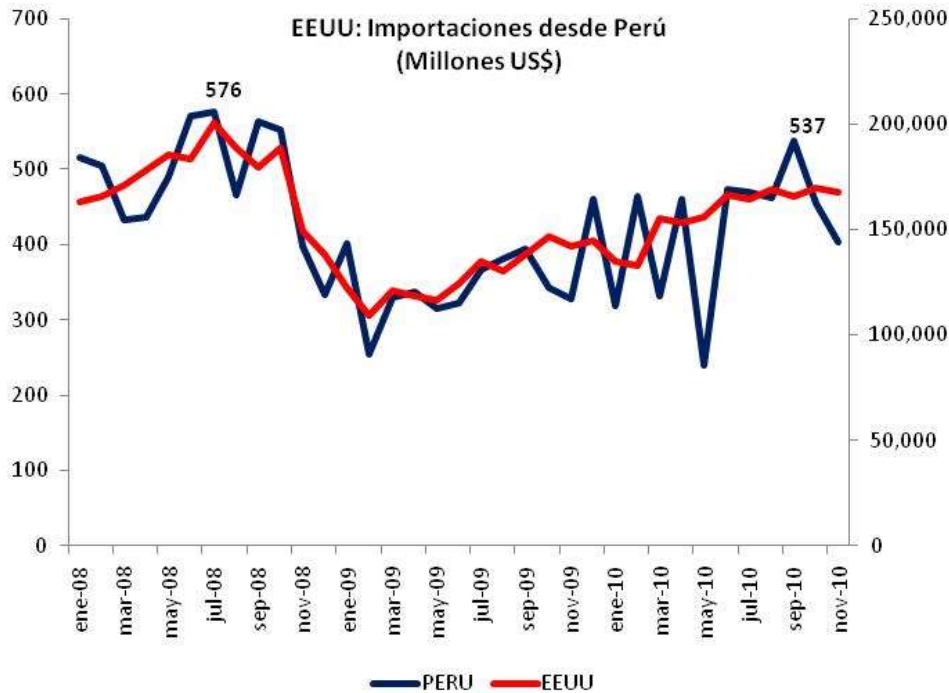
Estados Unidos: Oportunidades Comerciales para Productos Peruanos



Paula Carrión Tello
Sub Dirección de Inteligencia de Mercados y
Prospectiva Comercial



Estados Unidos: Importaciones 2008 - 2010



Importaciones Estados Unidos - Ene - Nov. 2010

- ✓ Var. Prom. Mensual 2010: 2.2%
- ✓ Varios rubros con crecimientos - Var% 10/09
 - Cap. 39: Plásticos y Der. - 24%
 - Maderas y Prod. Elaborados - 17%
 - Cap. 61: Confecciones Punto - 15%
 - Cap. 3: Pescados y Mariscos - 10%
 - Cap. 22: Bebidas - 5%

Estados Unidos: Importaciones 2008 -2010

EEUU: Importaciones por capítulo
(Millones US\$)

Capítulo	2008	2009	Ene - Nov 2010	Var% 10-09
7 Hortalizas y tubérculos alimenticios	5,633	5,391	5,872	20.80%
8 Frutas y Frutos	7,526	7,844	8,079	13.20%
20 Preparaciones de Hortalizas	5,866	5,165	4,919	3.90%
44 Madera y Manufacturas de Madera	14,142	9,806	10,545	16.80%
61 Prendas y Complementos de Vestir de Punto	37,326	33,333	35,398	15.00%
62 Prendas y Complementos de Vestir Excepto de Punto	35,683	30,891	31,547	10.70%
94 Muebles, Mobiliario, Construcciones pre fabricadas	38,336	30,064	34,740	26.70%

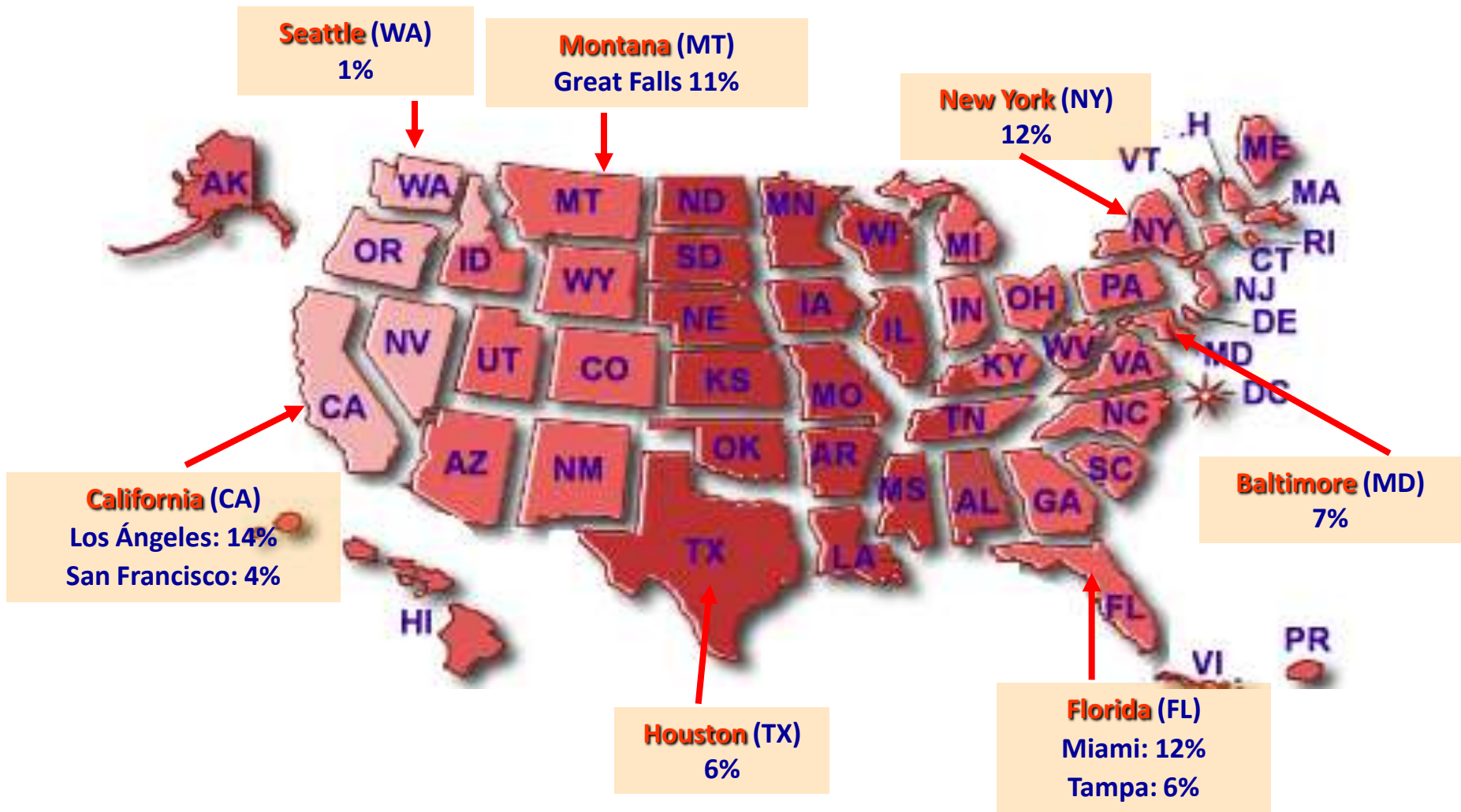
Productos por Capítulo:

- **Cap. 7:** espárragos, ajos, tomates, berenjena, frijoles, maíz dulce, coliflor, aceitunas.
- **Cap. 8:** uvas, bananas, piña y mango frescos y congelados, arándanos, papaya, melones, higos, tamarindo.
- **Cap. 20:** conserva de aceitunas, melocotones, alcachofa, pulpa y preparaciones de banana, pasta de mango, arándanos en conserva, mermeladas y jugos de frutas.
- **Cap. 61:** pantalones de niñas y damas, pantis de algodón, ropa de baño para niñas, medias de algodón, vestidos para niñas en fibras sintéticas, pijamas de algodón.
- **Cap. 94:** muebles de madera, muebles de metal, mobiliario para el dormitorio, sillas con marcos de madera, mobiliario de madera para oficina.

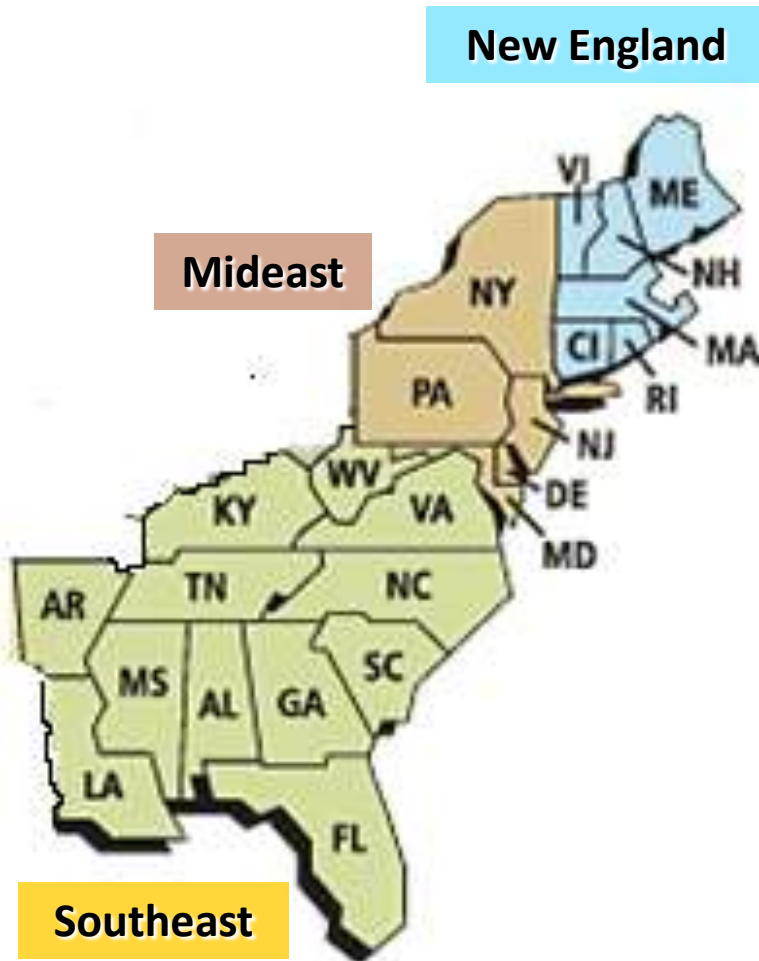
Estados Unidos: Importaciones de Productos Peruanos

Distritos Aduaneros

Enero – Setiembre 2010



Costa Este de Estados Unidos: Importaciones de Productos Peruanos



Enero – Setiembre 2010

Importaciones Totales: US\$ 1,776 millones

Importaciones No Tradicionales

- ✓ Prendas de vestir de punto: US\$ 358 millones.
- ✓ Vegetales y hortalizas: US\$ 143 millones.
- ✓ Café y especias: US\$ 75 millones.
- ✓ Preparaciones de frutas y hortalizas: US\$ 62 millones.
- ✓ Frutas y Frutos secos: US\$ 61 millones.
- ✓ Pescados y mariscos: US\$ 59 millones.
- ✓ Maderas y productos elaborados a base de madera: US\$ 8 millones

Costa Oeste de Estados Unidos: Importaciones de Productos Peruanos

Far West



South West

Enero – Setiembre 2010

Importaciones Totales: US\$ 1,013 millones

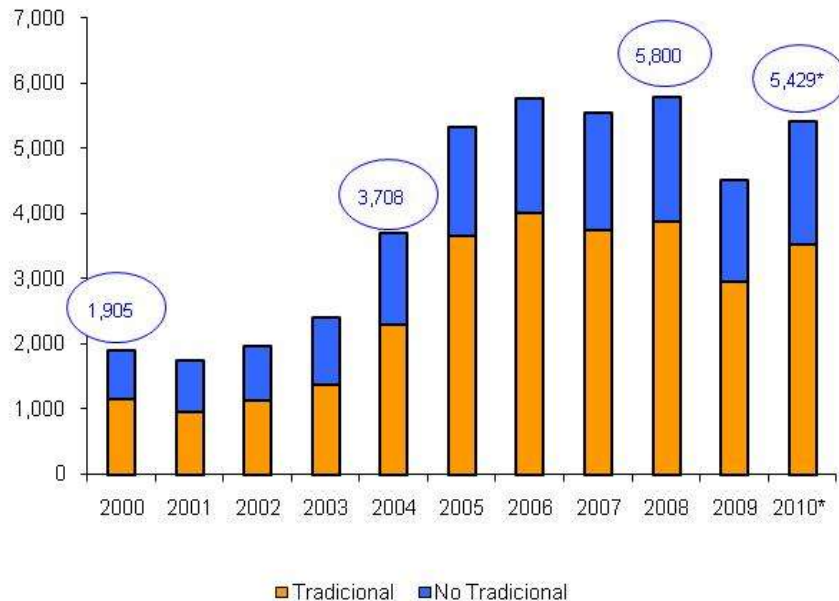
Importaciones No Tradicionales

- ✓ Café y especias: US\$ 58 millones
- ✓ Prendas de vestir de punto: US\$ 51 millones.
- ✓ Frutas y Frutos secos: US\$ 42 millones.
- ✓ Preparaciones de frutas y hortalizas: US\$ 27 millones.
- ✓ Pescados y mariscos: US\$ 22 millones
- ✓ Vegetales y hortalizas: US\$ 15 millones.

Exportaciones Peruanas hacia Estados Unidos

Datos 2010

- ✓ 1er. destino de exportaciones peruanas (16%)
- ✓ 2000-2010: 11% crecimiento promedio.
 - Var Ene – Nov 10/09: 21%
- ✓ 2,430 empresas exportando:
 - ✓ 87% MYPES exportadoras



Exportaciones Tradicionales

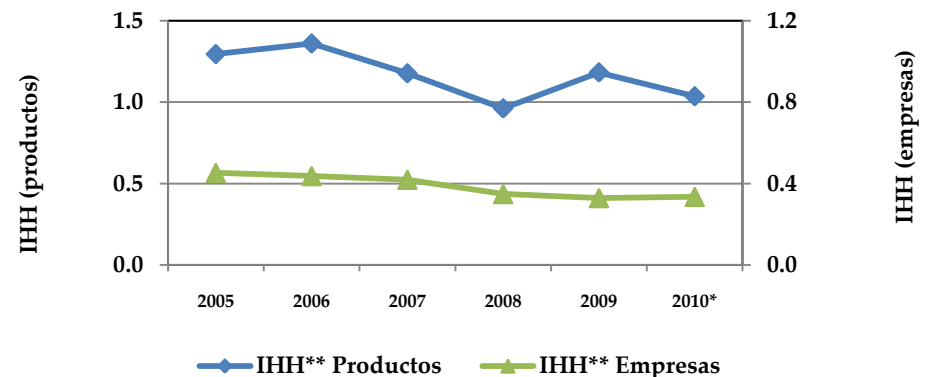
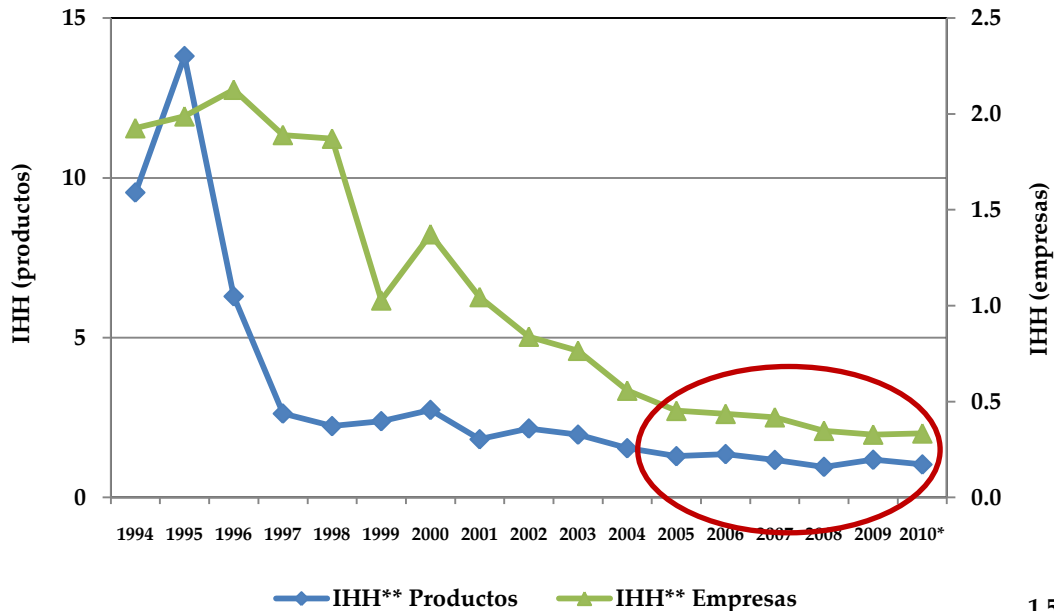
- ✓ 2010: US\$ 3,529 millones estimado.
- ✓ 2000-2010: 12% crecimiento promedio.
- ✓ Exportaciones mineras: 65% participación.
- ✓ EEUU 1er. destino de:
 - Plata Refinada
 - Plomo
 - Petróleo y derivados
- ✓ EEUU: 2do. destino del café.

Exportaciones No Tradicionales:

- ✓ 2010: US\$ 1,900 millones estimados
- ✓ 2000-2010: 10% crecimiento promedio
- ✓ Sectores con mayor participación:
 - Textil – confecciones: 37%
 - Agropecuario: 35%
 - Sidero metalurgico: 8%
- ✓ Montos exportados en 2010 superan los realizados en años anteriores para:
 - Agropecuario
 - Pesquero
 - Químico
 - Sidero - Metalúrgico

Estados Unidos: Diversificación de Productos y Empresas No Tradicionales

IHH: Un menor valor del índice refleja menor concentración



Fuente: SUNAT.

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

* Enero - noviembre

** IHH: Índice de diversificación de Mercados de Herfindahl – Hirschman

*** Productos y empresas que exportan más que US\$ 500 mil.

Nuevas Tendencias en sector Alimentos

- **Cocinar más en casa:** consumidor norteamericano ha disminuido visitas a restaurantes y ha vuelto a las comidas preparadas en casa.
- **Mayor consumo de Productos con “Marca de Tienda” :** Marcas de tienda para diferentes líneas de productos: orgánicos, gourmet, belleza, entre otros.
- **Consumo de productos saludables:** preocupados por los ingredientes utilizados en las elaboración de productos alimenticios. Ejm Walmart.
- **Probar comida exótica y diferente:** interés por conocer nuevos tipos de cocina y probar nuevos sabores.
- **Productos Gourmet:** algunos productos no se han visto afectados porque ya son parte de la dieta del consumidor norteamericano; como palta y pimienta.
- **Productos ecológicos y certificación de comercio justo:** 3% de alimentos y bebidas en EEUU son orgánicos. En 2009 las ventas per cápita sumaron US\$ 80.
- **Movimiento locavoro:** preferencia por consumir alimentos producidos localmente.
- **Consumo de sardina y concha de abanico en aumento:** se ha incrementado demanda por estos productos.

Oportunidades en sector Agro No Tradicional

Inmediato

- ✓ Frutas cítricas
- ✓ Espárragos frescos o refrigerados.
- ✓ Arvejas frescas o refrigeradas.
- ✓ Páprika
- ✓ Uvas

Corto

- ✓ Conservas de frutas
- ✓ Especias
- ✓ Ingredientes naturales para productos farmacéuticos o de belleza.
- ✓ Habas
- ✓ Jugos y extractos de frutas y vegetales
- ✓ **Palta**

Mediano

- ✓ Flores y Capullos
- ✓ Aceite esencial de limón
- ✓ Aceituna en conserva

Inversiones Agroindustria

- Frutas: mango, uva, palta, cítricos (mandarina)
- Hortalizas: espárrago, alcachofa, pimientos
- Café y cacao, quinua, kiwicha.
- Gran potencial: granada, granadilla, tuna, higo, lúcuma, melón, arándanos

Perú: Exportaciones Agro No Tradicional a EEUU

Ene – Nov. 2010: US\$ 597 millones / 266 partidas

Estados Unidos es importante Mercado de destino para:

- ✓ Espárragos Frescos (US\$ 161 millones).
- ✓ Uvas frescas (US\$ 28 millones).
- ✓ Alcachofas en Conserva (US\$ 50 millones).
- ✓ Cebollas Frescas (US\$ 32 millones).
- ✓ Páprika entera (US\$ 17 millones)
- ✓ Mango Congelado (US\$ 11 millones).
- ✓ Fresa (US\$ 2 millones)

Otros productos con pequeña participación en el total :

- ✓ Maíz Dulce Congelado (US\$ 2 millones)
- ✓ Polvo / Harina de Maca (US\$ 2 millones)
- ✓ Jugo de Maracuyá (US\$ 1.2 millones)
- ✓ Mangos preparados (US\$ 1 millón)
- ✓ Paltas (US\$ 760 mil dólares)
- ✓ Camote (US\$ 1 millón)
- ✓ Demás jugos de frutas (US\$ 250 mil)



Oportunidades en el Sector Pesca No Tradicional

Corto

- ✓ Filetes de pescado cultivado y congelado.
 - Fresco: Tilapia
 - Congelado: perico, pejerrey, merluza y **trucha**.

Mediano

- ✓ Peces Ornamentales.
- ✓ Conservas de sardina.

Inversiones Pesca - Acuicultura

Productos

- Consumo humano directo: langostinos, perico, caballa, anchoveta, pota.
- Acuicultura: trucha

Perú: Exportaciones Pesca No Tradicional a EEUU

Ene – Nov. 2010: US\$ 107 millones / 53 partidas

Estados Unidos es un Importante Mercado de destino para:

- ✓ Langostino (US\$ 45 millones).
- ✓ Conchas de abanico (US\$ 17 millones)
- ✓ Perico (US\$ 29 millones).

Otros productos que van incrementando su participación:

- ✓ Pota (US\$ 6 millones)
- ✓ Anchoqueta (US\$ 1.5 millones)
- ✓ Merluza (US\$ 1.5 millones)
- ✓ Calamar (US\$ 1.3 millones)
- ✓ Bacalao (US\$ 1 millón)
- ✓ Pota (US\$ 1 millón)



Nuevas Tendencias en sector Confecciones

- **Precio está primando sobre calidad:** crisis significó reducción de pedidos y precios de productos.
- **Fibras orgánicas y ecológicas:** presión por reducir el impacto sobre el medio ambiente al momento de fabricar las telas.
- **Comercio Justo:** preocupación por mejorar condiciones laborales de los trabajadores del rubro.
- **Nichos:** productos finos en fibra y confección son valorados en nichos específicos de mercado. Calidad es importante para diferenciarnos de productos asiáticos.
- **Ropa para niños y bebés:** Adultos están disminuyendo sus gastos en ropa, pero no el gasto en la ropa de sus hijos.
- **Nuevos canales:** importantes marcas han fortalecido ventas por internet.

Perú: Exportaciones del Sector Confecciones a EEUU

Ene – Nov. 2010: US\$ 634 millones / 333 partidas

Estados Unidos es un importante mercado para:

- ✓ T-shirts de algodón (US\$ 229 millones).
- ✓ Pantalón largo / corto para mujer o niña (US\$ 25 millones)
- ✓ Camisas de punto de fibras acrílicas o sintéticas (US\$ 20 millones).
- ✓ Hilados de lana o pelo fino (US\$ 5 millones)
- ✓ Prendas y complementos de vestir para bebés de punto (US\$ 18 millones).
- ✓ Camisas para hombres y niños de algodón (US\$ 6 millones).
- ✓ Vestidos de punto para mujeres y niñas (US\$ 7 millones).



Oportunidades en el Sector Confecciones

Corto

- ✓ Confección femenina de punto (camisas y conjunto para mujeres).
- ✓ Confección masculina de punto (T'shirts y camisas de punto).
- ✓ Confecciones a base de pelo fino (abrigos, chalecos, pullovers)
- ✓ Camisetas interiores
- ✓ Ropa interior para caballero

Mediano

- ✓ Ropa infantil
- ✓ Confecciones en algodón orgánico.
- ✓ Confecciones a base de pelo fino (vestidos para niñas,

Nuevas Tendencias en ADR Y Joyería

Artículos de Regalo y Decoración

- **Diseño y estilo:** debe tomar en cuenta estilo de vida de hogares norteamericanos.
- **Tendencias:** materiales orgánicos y eco- sostenibles.
- **Colores:** colores vivos, blanco y negro, colores terrosos.
- **Arte y Pinturas:** tendencias americanas y europeas. Los productos que se venden a un turista son distintos a los que se venden a un consumidor norteamericano.
- **Cerámicas:** adecuar tendencias y colores a las preferencias del consumidor.

Joyería

- **Diseño y estilo:** joyería high end / mid range
- **Preferencias del Consumidor:** valoran material, acabado, diseños finos y discretos

Diseño	2008	2009	2008
Religioso – Espiritual	22%	26%	36%
Tradicional	27%	22%	32%
Moderno	43%	37%	29%
Retro	18%	19%	19%
Clásico	13%	12%	13%
Playero	19%	14%	6%

•Fuente: El Mercado No. 6

Instituto de la Plata de EEUU: www.savorsilver.com

Perú: Oportunidades en diversos Sectores

Inmediato

- ✓ Cemento
- ✓ Puertas y marcos de madera
- ✓ Mármol y Travertino
- ✓ Turismo
- ✓ Servicios de Salud



Corto Plazo

- ✓ Gastronomía Peruana



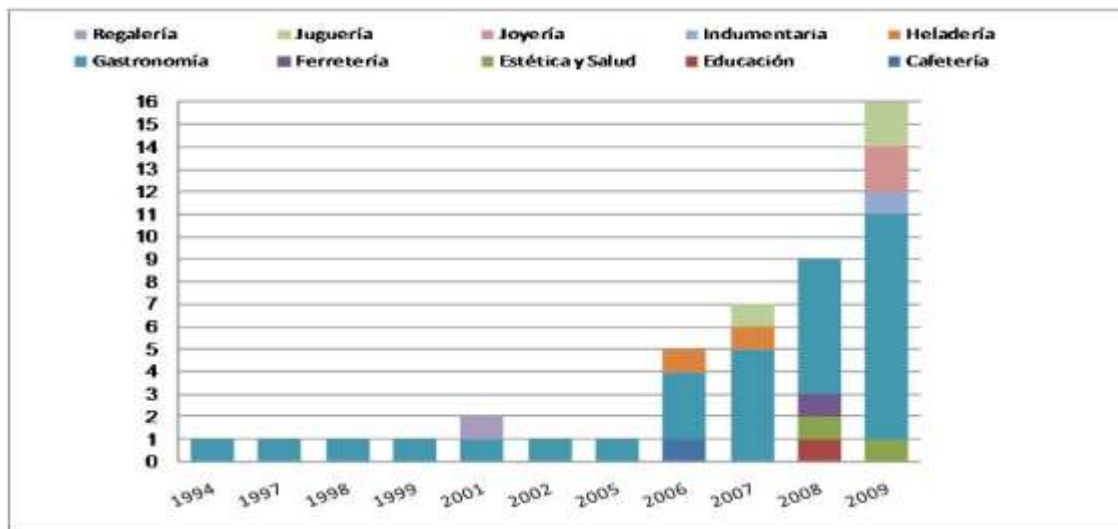
Mediano Plazo

- ✓ Joyería de Plata
- ✓ Pisco
- ✓ Madera aserrada



Oportunidades de inversión - Franquicias

- Hasta el 2009: 48 enseñas
- Finales 2010: se espera 15 enseñas más



Joyería y Belleza

- CMC By
- Camusso
- Thaya 925
- Montalvo Spa

Gastronomía

- Las Canastas
- Escondite del Gordo
- Estadio Fútbol Club
- Señorío de Sulco
- El Rocoto
- La Caravana
- José Antonio
- Mediterráneo Chicken
- Grupo Acurio
- Sushi Ito
- Pardos Chicken**
- Sushi Matsuei
- Brujas de Cachiche
- Caplina
- Pez On
- Rosa Náutica
- Mi Propiedad Privada
- Polo Marino
- Punta Sal
- Disfruta
- Bohemia
- China Wok
- Segundo Muelle
- El Pollo Real**
- La Mar

Oportunidades : Compras Públicas

- EEUU realiza Compras Públicas por valor de **US\$ 2,000 billones**.
- TLC Perú – EEUU incluye **Capítulo de Compras Públicas**.
- Se rige por principio de **No Discriminación**.
- **Buy American Act**: permite contratar bienes de los países con los que se tiene incorporado un capítulo de compras públicas en el Acuerdo Comercial.
- **Nivel Federal**:
 - Aplica a contrataciones públicas realizadas por las entidades listadas en el anexo.
<http://www.tlcperu-eeuu.gob.pe/index.php?ncategoria1=229&ncategoria2=230>
 - EEUU: Departamento de Agricultura, Comercio, Salud, Trabajo, entre otros
- **Nivel Estados**
 - Arkansas, Colorado, Florida, Illinois, Missisipi, Nueva York, Puerto Rico, Texas y Utah, Oklahoma.
 - Estados que no poseen ninguna limitación para la participación de proveedores peruanos o extranjeros en sus respectivos procesos de licitación: Carolina del Norte, Rhode Island y Wisconsin.
 - Se pueden adicionar nuevos estados.

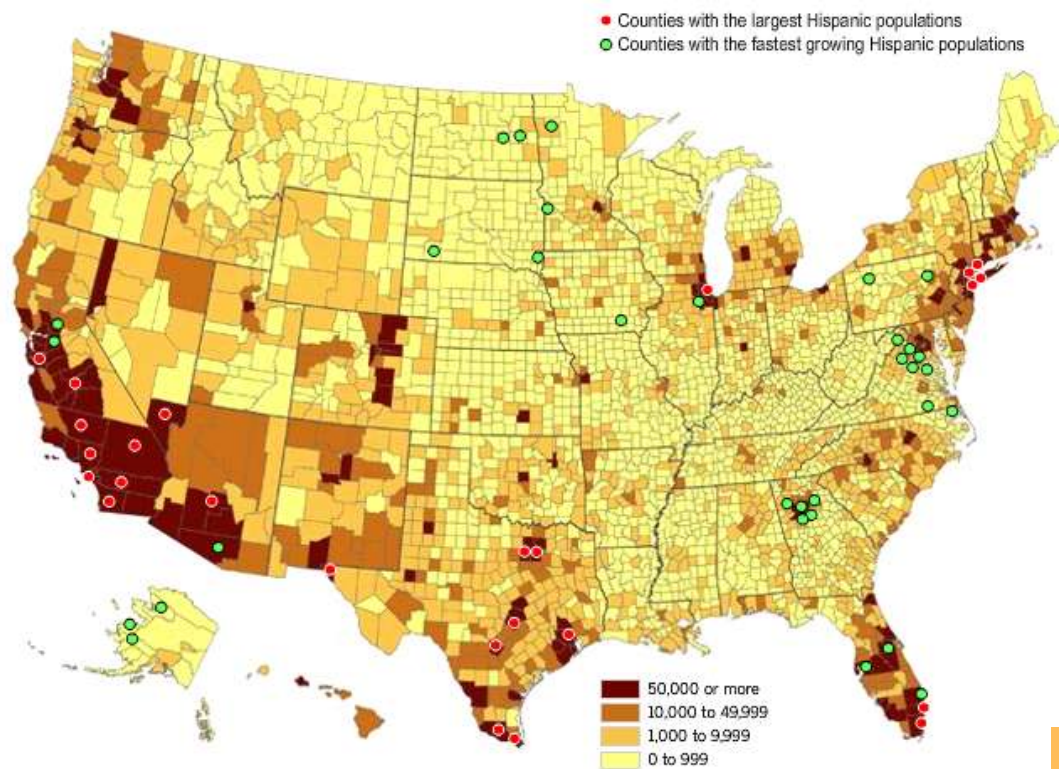
Oportunidades : Compras Públicas

- ✓ **Muebles:** para hogar y oficina, vitrinas, lockers, papeleros o basureros y estantes, muebles misceláneos
- ✓ **Alimentos:** carne, pollo, pescado, frutas y vegetales, productos de panadería y cereales, condimentos y relacionados, café, té y cocoa, bebidas no alcohólicas;
- ✓ **Textiles,** ropa exterior como interior para hombres y mujeres, telas;
- ✓ **Urnas y ataúdes,** en la categoría “equipos mortuorios y suministros” : placas de bronce, inscripciones, nichos, bóvedas, etc;
- ✓ **Material quirúrgico,** vendaje, compresas, gasas, apósitos, almohadillas, esponjas y material quirúrgico impregnado;
- ✓ **Servicios** de consultoría en programas informáticos y procesamiento de datos.

TLC Perú - Estados Unidos Compras Públicas: Umbrales Mínimos

Nivel de Gobierno	Bienes y Servicios	Servicios de Construcción
Federal (Entidades del Poder Ejecutivo y otras entidades autónomas)	US\$ 194,000	US\$ 7,456,000
Sub Federal (Estados)	US\$ 529,000	US\$ 7,456,000
Empresas Públicas	US\$ 250,000	US\$ 7,456,000

Distribución de la Población Hispana en EE.UU. (Julio 2007)



Source: Pew Hispanic Center analysis of U.S. Census Bureau county population estimates

Poder de Compra Hispano: US\$ 1 trillón

Demografía

- ✓ 44.3 millones de hispanos: 14.8% de población total (299 millones).
- ✓ 2000 -2006 hispanos significaron la mitad del crecimiento nacional.
- ✓ Tasa de crecimiento de hispanos (24.3%): tres veces más que tasa de crecimiento total de población (6.1%)
- ✓ 2050: se proyecta 103 millones de Hispanos.

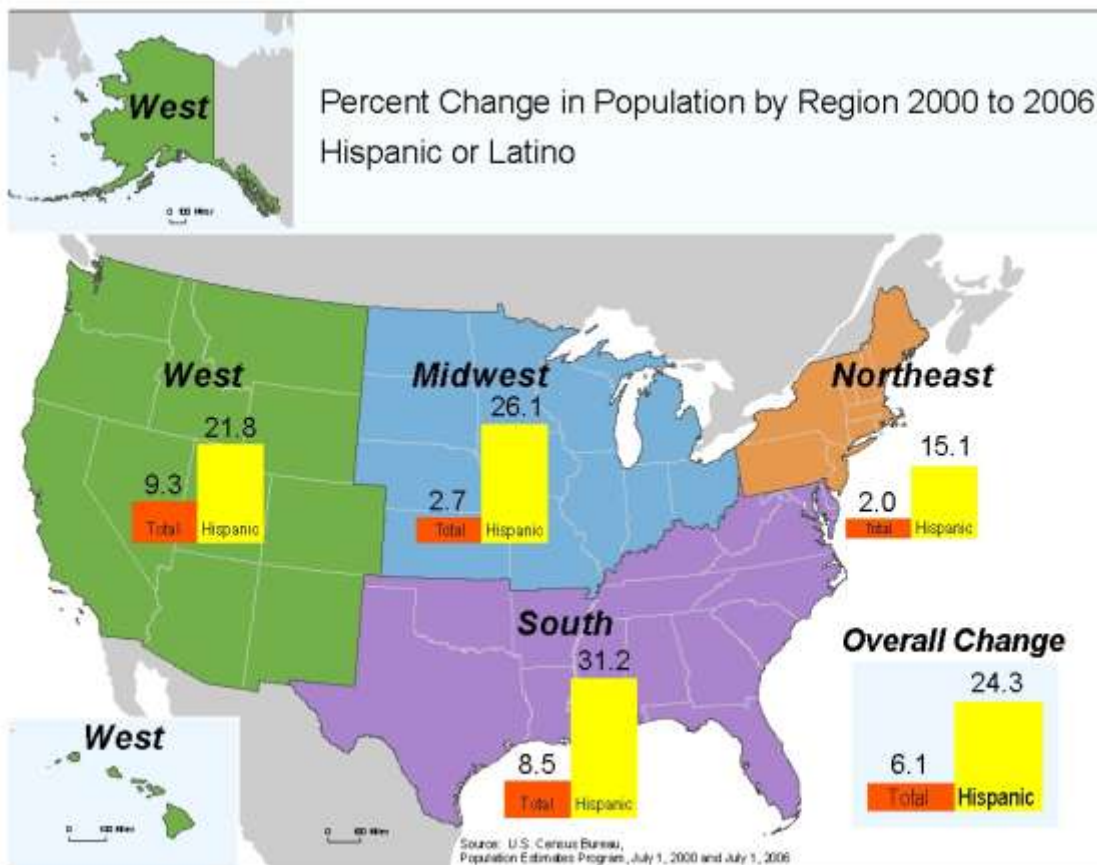
Consumo de hispanos 2007

- Alimentos y Bebidas: 155 mil millones
- Servicios Médicos: 90 mil millones
- Muebles y Artículos para el hogar: 44.7 millones
- Ropa y Zapatos: 46.9 millones
- Partes y motores de autos: 43.1 millones

Crecimiento de la Población Hispana en EE.UU. (Julio 2007)

Consumo de hispanos 2007

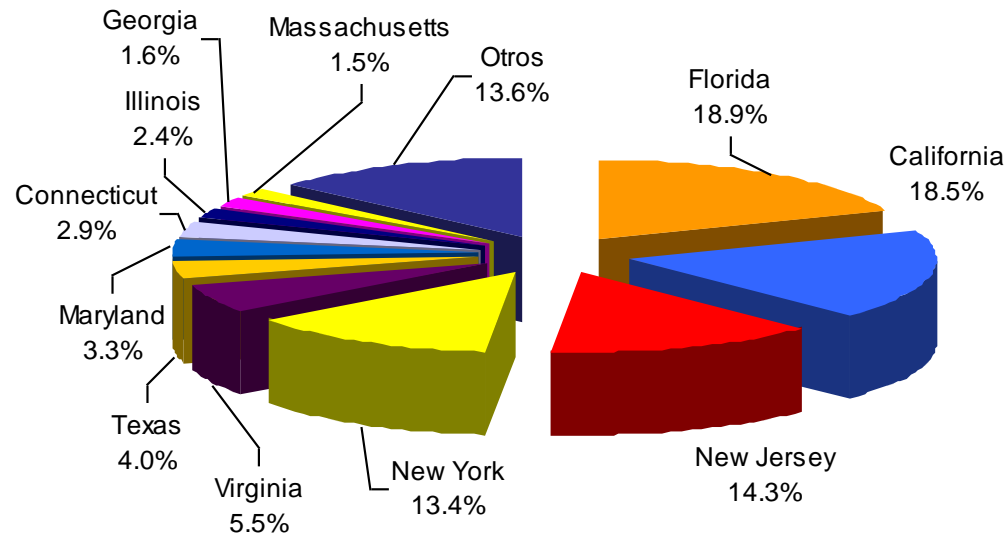
- ✓ Alimentos y Bebidas:
155 mil millones
- ✓ Servicios Médicos:
90 mil millones
- ✓ Muebles y Artículos para el hogar:
44.7 millones
- ✓ Ropa y Zapatos:
46.9 millones
- ✓ Partes y motores de autos:
43.1 millones



Fuente: US Census Bureau

Presencia Peruana 2006¹

593,165 Peruanos²



Productos Nostálgicos

- ✓ Peruanos con menos de 3 años de permanencia, aprecian más la utilización de productos frescos o de preparación casera.
- ✓ Peruanos con más de 3 años de estadía prefieren productos en conserva o congelados de preparación instantánea, debido a su mayor “aclimatación” al ritmo de vida del país de destino
- ✓ Productos demandados 2010:
 - Panetón: 1.7 millones
 - Cerveza: US\$ 1 millón
 - Maíz Morado: US\$ 756 mil
 - Olluco: US\$ 196 mil
 - Tejas: US\$ 71 mil
 - Turrón: US\$ 25 mil
 - King Kong: US\$ 15 mil dólares
 - Humitas y tamales: US\$ 13 mil

1/ Source: Geoscape International, American Marketscape DataStream: 2006 Series.

2/ “Perú: Estadísticas de la Migración de Peruanos 1990 -2007”, elaborado por la Organización Internacional para las Migraciones – OIM, Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, Dirección General de Migraciones y Naturalización – DIGEMIN

Oportunidades : Mercado Hispano

- ✓ **Alto poder de compra:** US\$ 1 trillón estimado.
- ✓ **Gasto en alimentos:** consumidor hispano gasta aproximadamente US\$ 128 por semana en alimentos; mientras que no hispanos US\$ 91. Visita supermercado 4.7 veces a la semana, el doble que los no hispanos.
- ✓ **Proyección de incremento de población hispana:** en 2025 Estados Unidos sería el segundo país con mayor población de habla hispana (75.7 millones)
- ✓ **Distribución de gastos:** comida (US\$ 155 billones); muebles y artículos para el hogar (US\$ 44.7 billones); ropa y zapatos (US\$ 46.9 billones).

Estados Unidos: Ferias y Misiones

Sector	Feria	Ciudad	Líneas
Agro	Winter Fancy Food	San Francisco	Delicatessen y/o procesados
Agro	Summer Fancy Food	New York	Delicatessen y/o procesados
Agro	PMA	Orlando	Productos Frescos
Pesca	International Boston Seafood Show (IBSS)	Boston	Pescados, crustáceos, moluscos frescos y congelados
Confecciones	Magic Show (Febrero)	Las Vegas	Confecciones de alpaca y algodón
Confecciones	Magic Show (Agosto)	Las Vegas	Confecciones de alpaca y algodón
Confecciones	Moda Manhattan	New York	Confecciones de alpaca y algodón
Maderas	High Point	Las Vegas	Muebles
Joyería	JCK Las Vegas	Las Vegas	Joyería plata
Biocomercio	Natural Products Expo West	California	Biocomercio

✓ SIICEX

<http://www.siicex.gob.pe>

✓ USITC

<http://www.usitc.gov/>

✓ Departamento de Agricultura de Estados Unidos

<http://www.usda.gov/wps/portal/usdahome>

✓ US Census Bureau

<http://www.census.gov/>

✓ Fruit and Vegetable Market News

<http://marketnews.usda.gov/portal/fv>



Muchas gracias!



 *prom*
perú