

Exportando a Canadá en el Sector de Vestimentas



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



WWW.TFOCANADA.CA



Servicios de Información que proporciona la TFO Canadá

- **Proporciona un amplio contenido de información en su web sobre como tener acceso al mercado canadiense**
- * **Guía “Exportando a Canadá”**
- **Estudios de Mercado en 20 sectores específicos**
- * **Información utilizada por cerca de 4,000 exportadores registrados en casi 100 países.**
- * **Información proporcionada en inglés, francés y español**
- * **Aproximadamente 3,000 visitantes por mes.**



TFO Canadá y su Web. Servicios de Acceso al Mercado Canadiense



***Información
Consejos
Contactos***



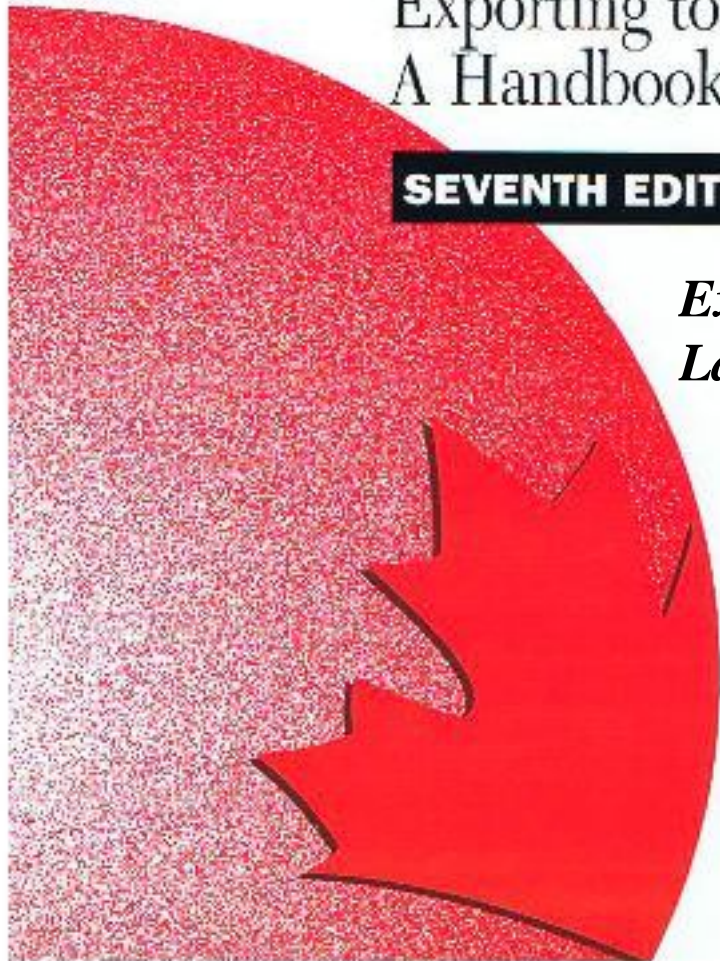
Trade
Facilitation
Office
Canada

Bureau de
promotion du
commerce
Canada

Exporting to Canada – A Handbook

SEVENTH EDITION 2005

*Exportando a Canadá
La Guía*





Trade
Facilitation
Office
Canada

Bureau de
promotion du
commerce
Canada

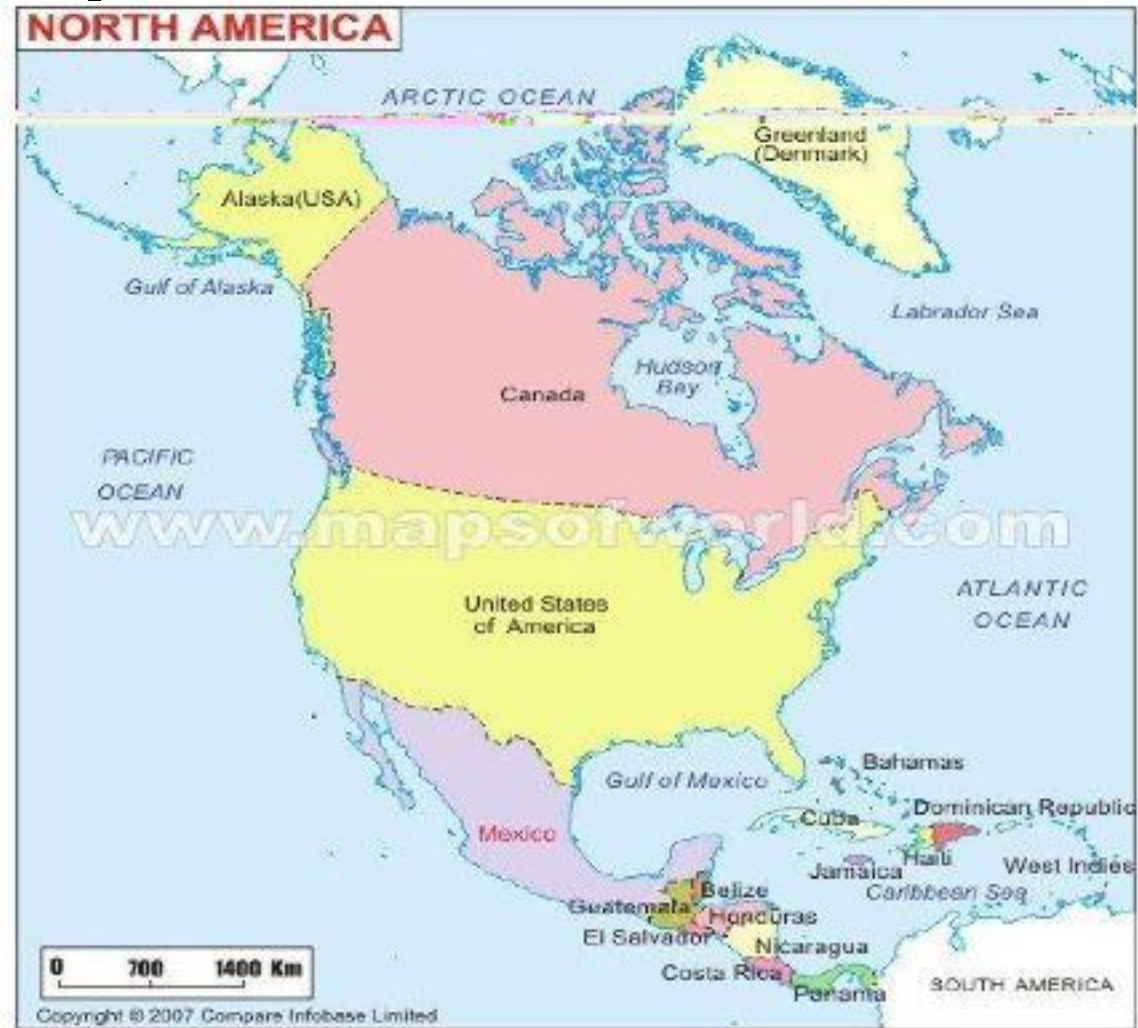
Apparel and Textiles

CANADIAN MARKET REPORT

*Vestimentas y Textiles
Informe del Mercado
Canadiense*



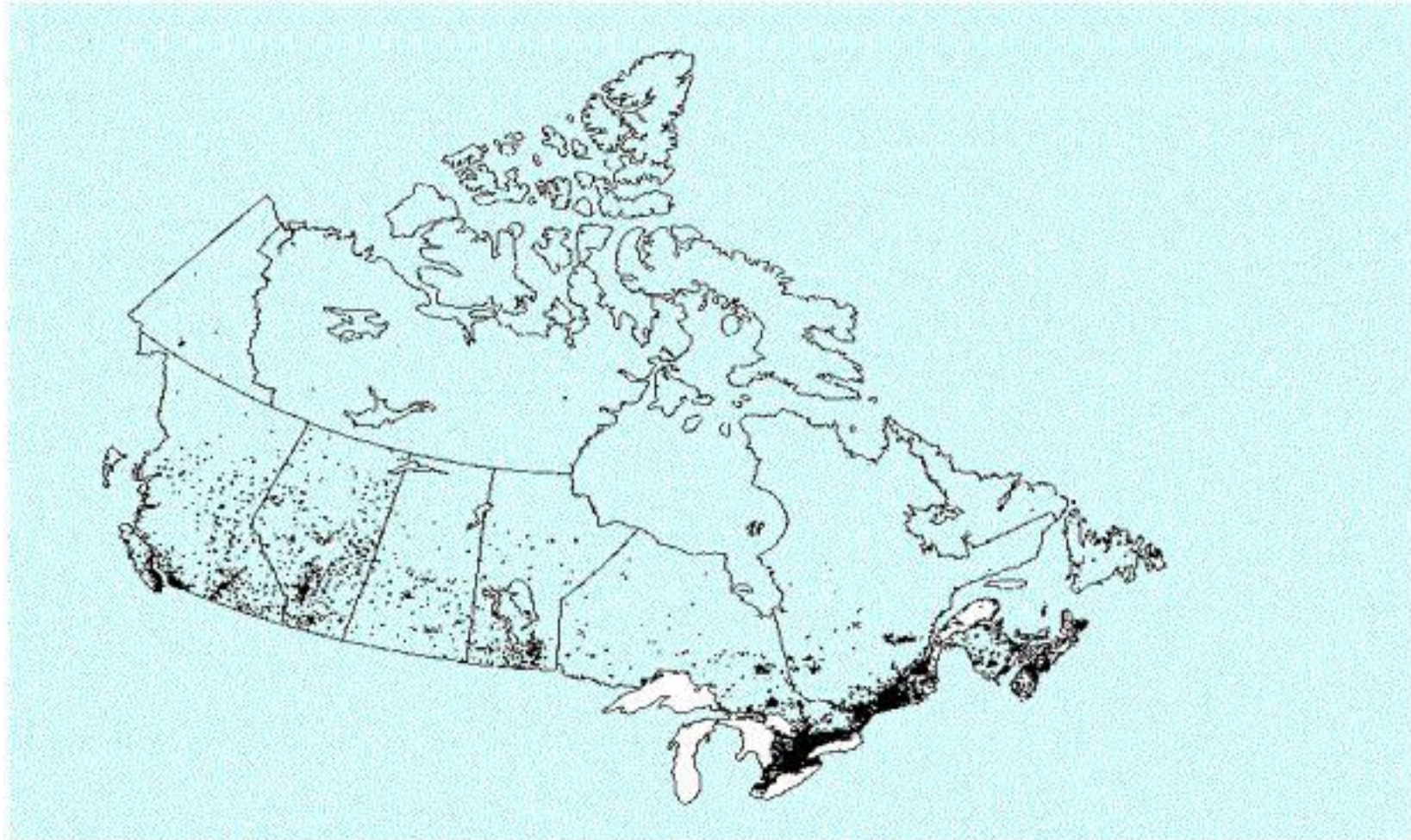
Mapa de América del Norte



Mapa de Canadá



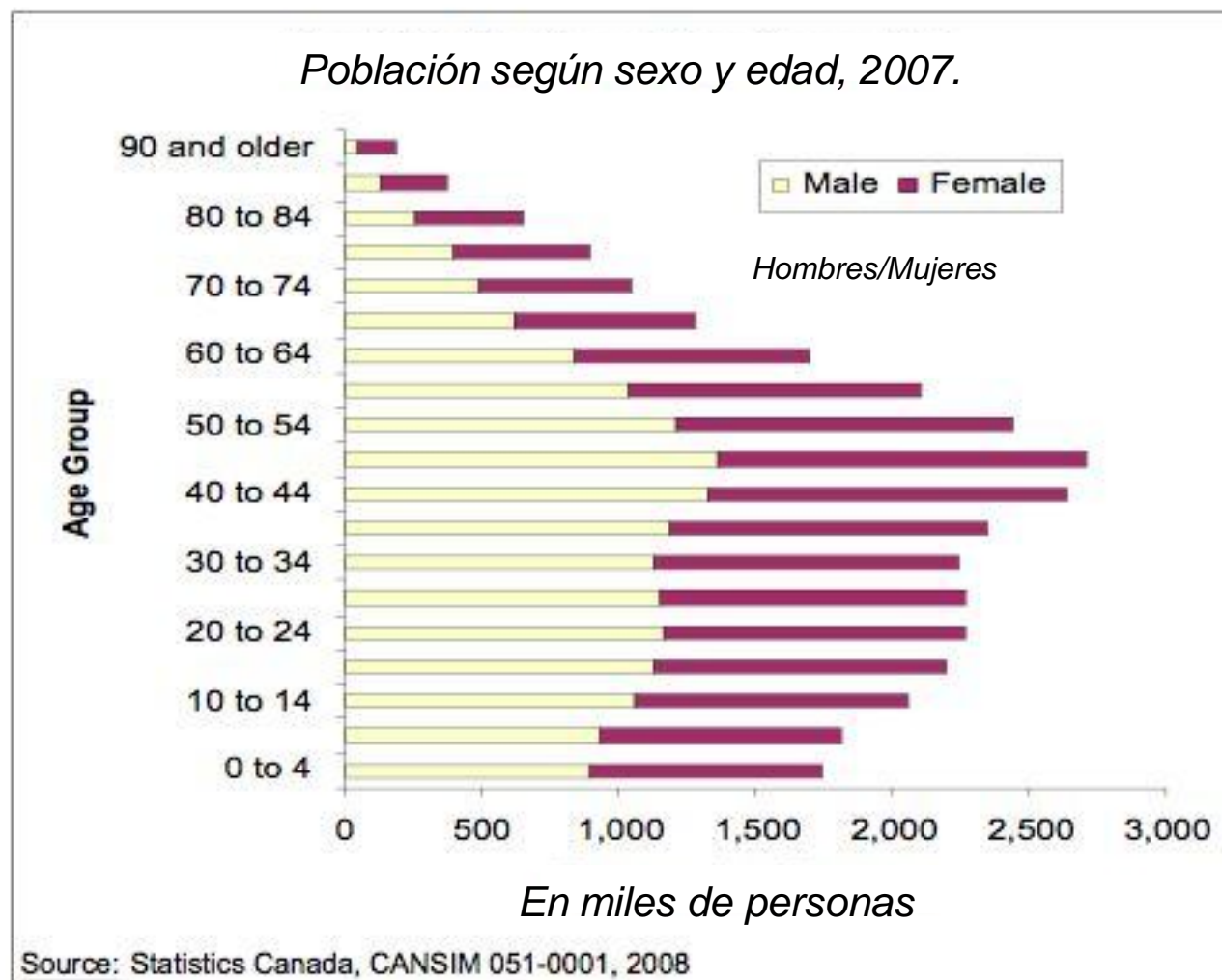
Concentración de la población



**El 90% dentro de los 160 Km. de frontera con los EE.UU.
El 60% en las provincias de Quebec y Ontario.**

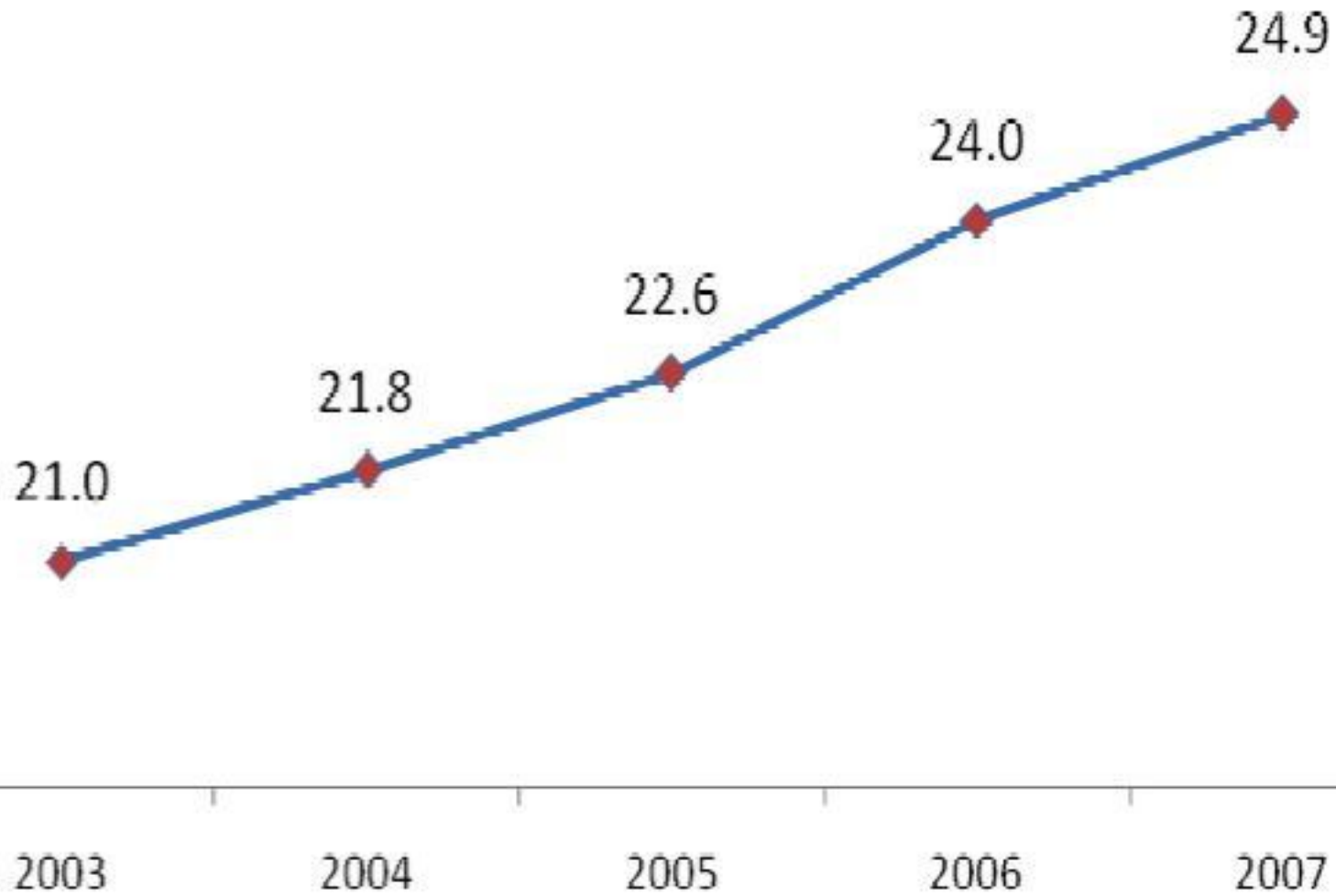
Información Demográfica

Grupos según intervalos de edad.



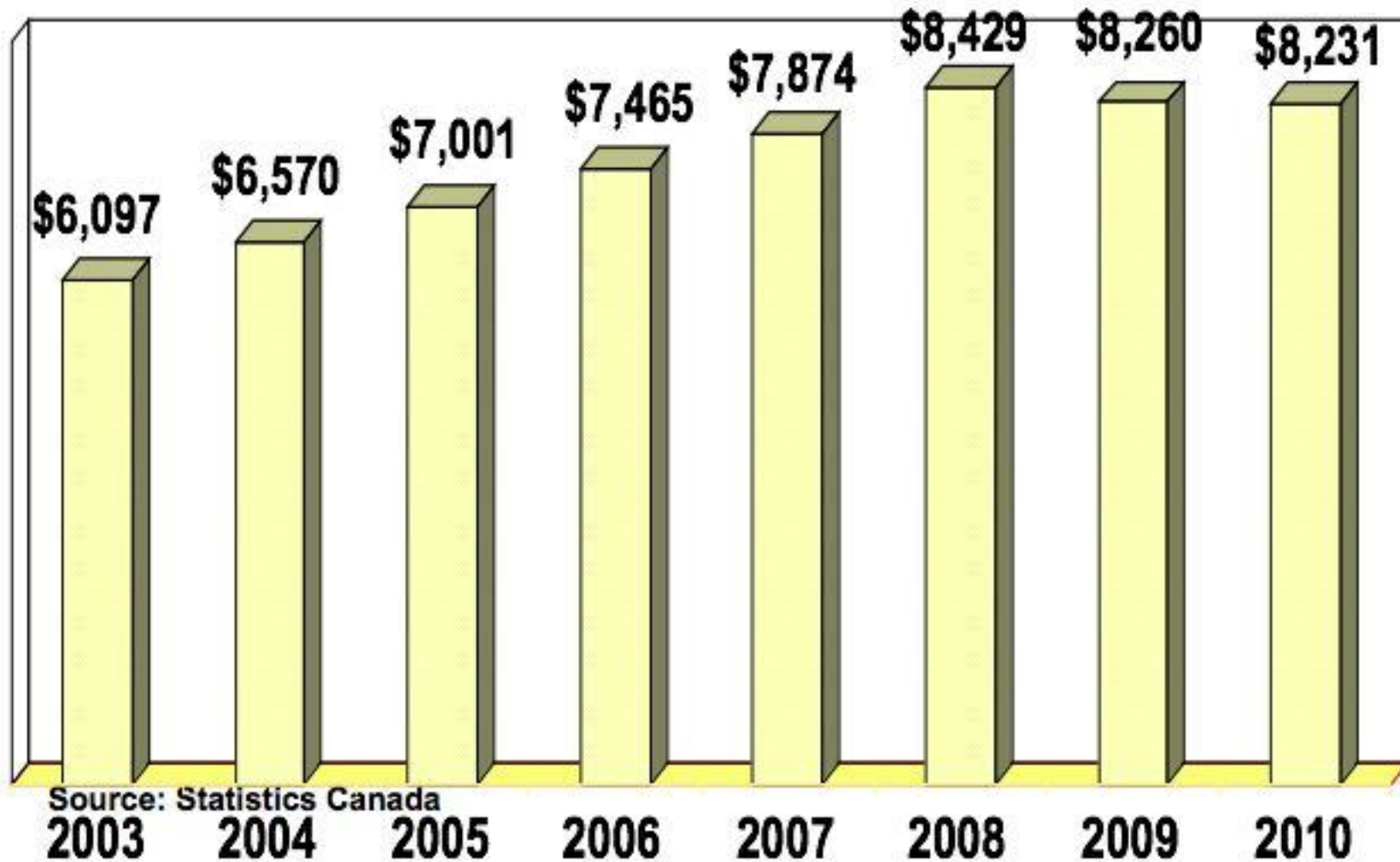
Fuente: Statistics Canada

**Ventas al por menor de prendas de vestir,
2003-2007 en (\$ billones)**



Total de importaciones canadienses de prendas de vestir (\$ Millones)

2010/2009
Cambio
-0.4%

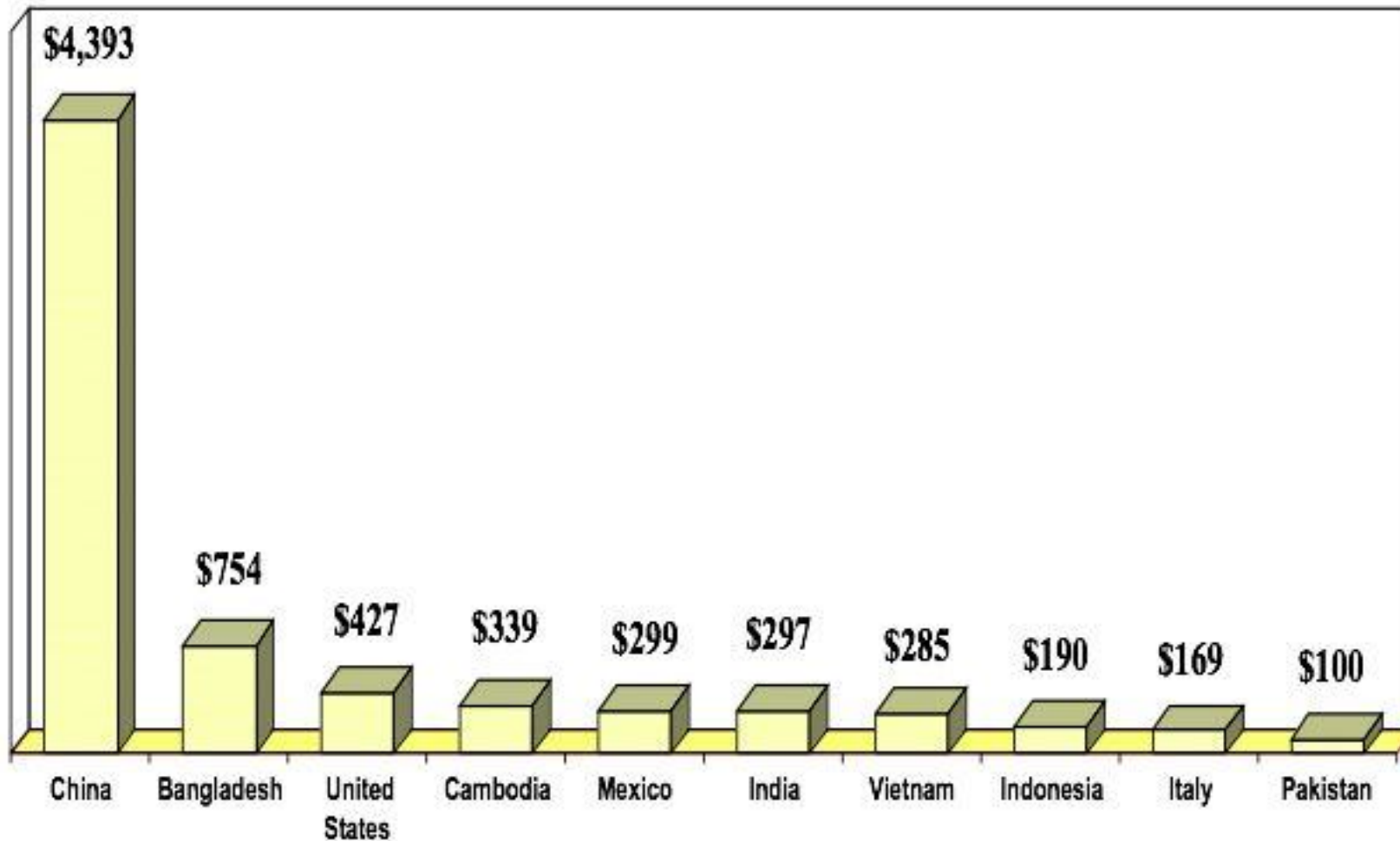


Fuente

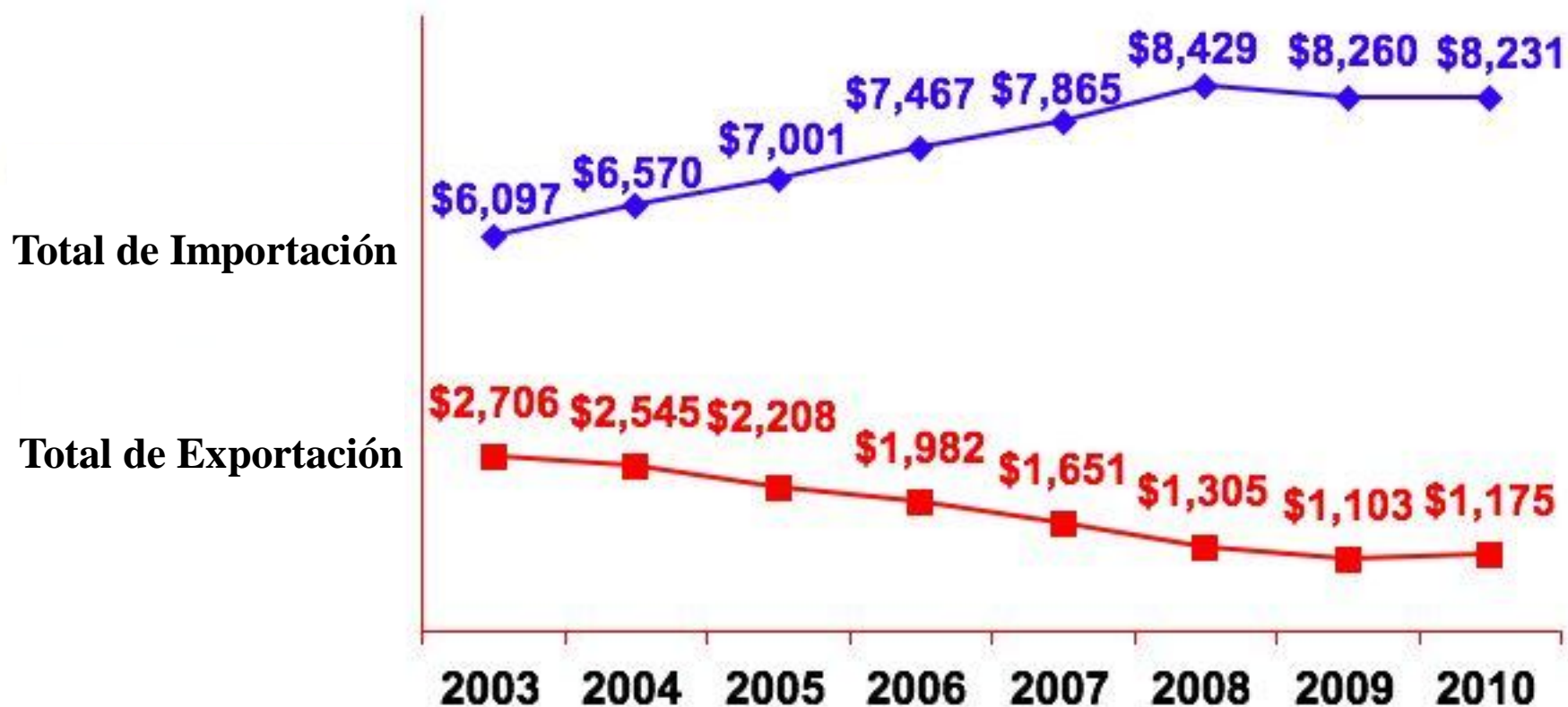
Source: Statistics Canada

Importación de prendas de vestir a Canadá

*De enero a diciembre del 2010
(en \$ Millones)*

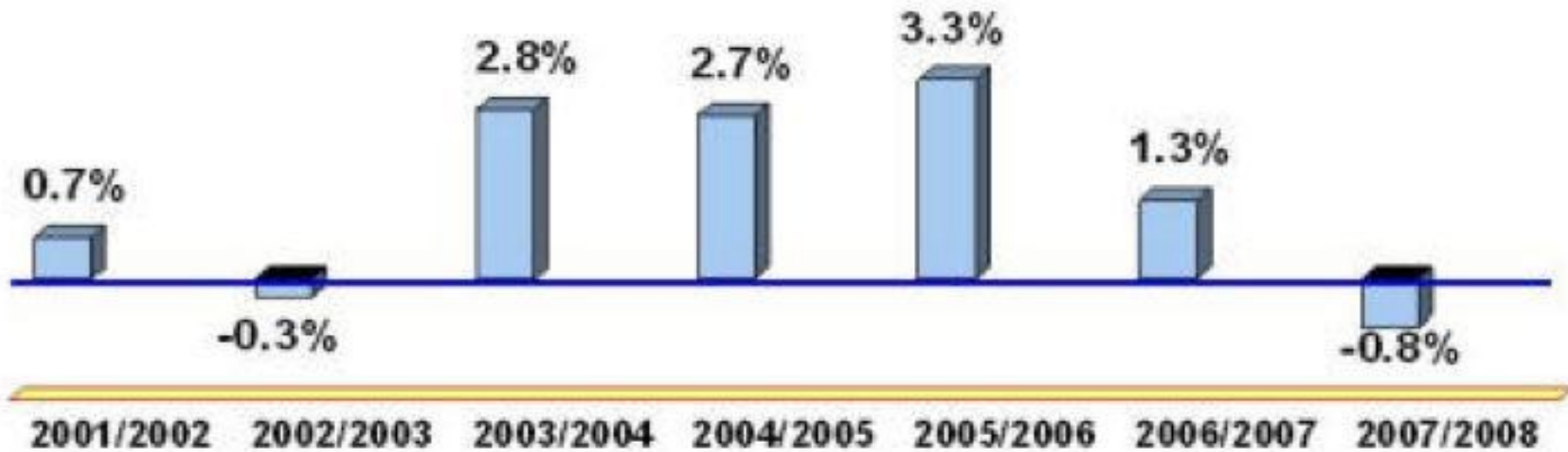


Balanza comercial de prendas de vestir en Canadá En millones de dólares

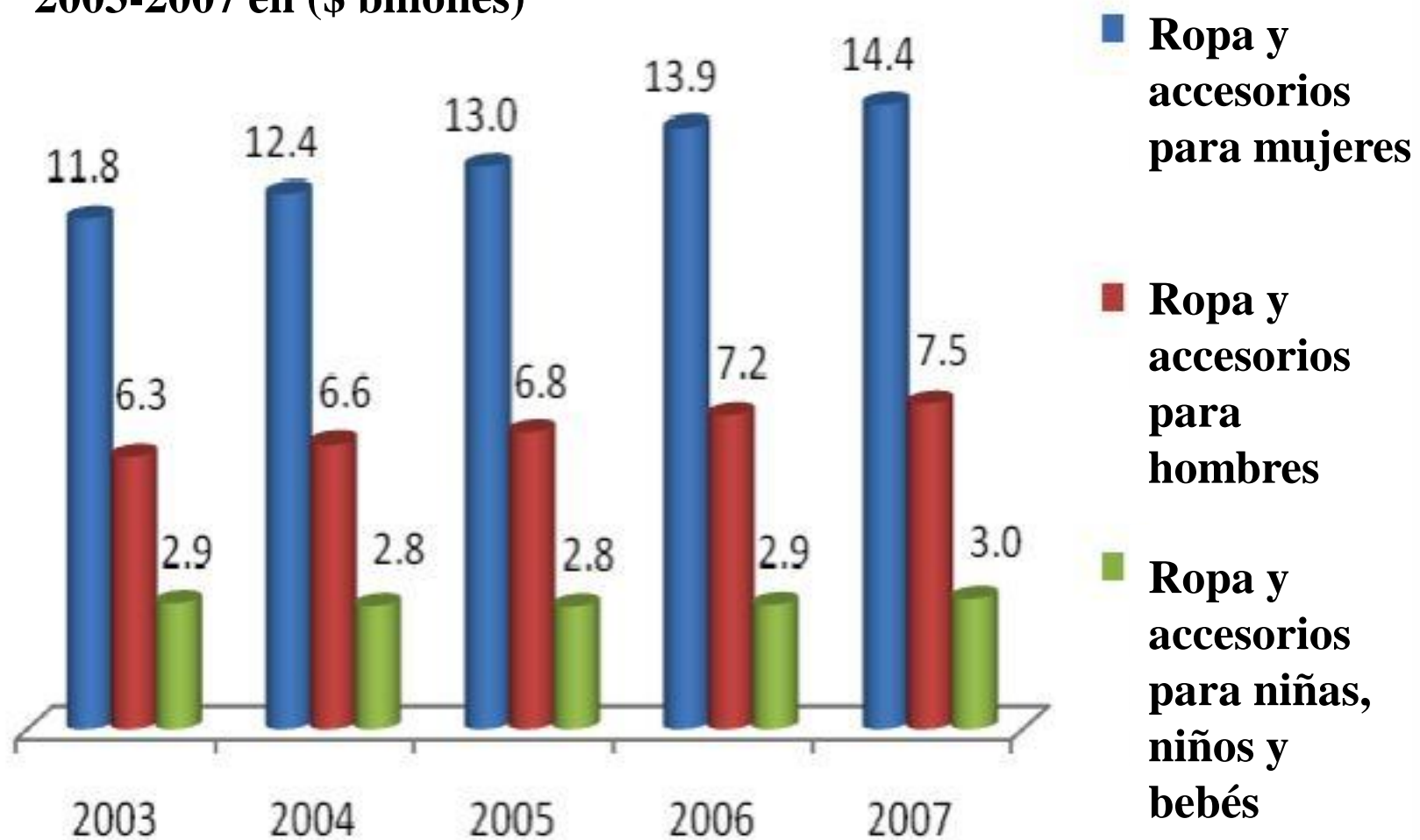


Source: Statistics Canada

Total del Mercado Canadiense de Prendas de Vestir Cambios porcentuales en ventas al por menor en dólares



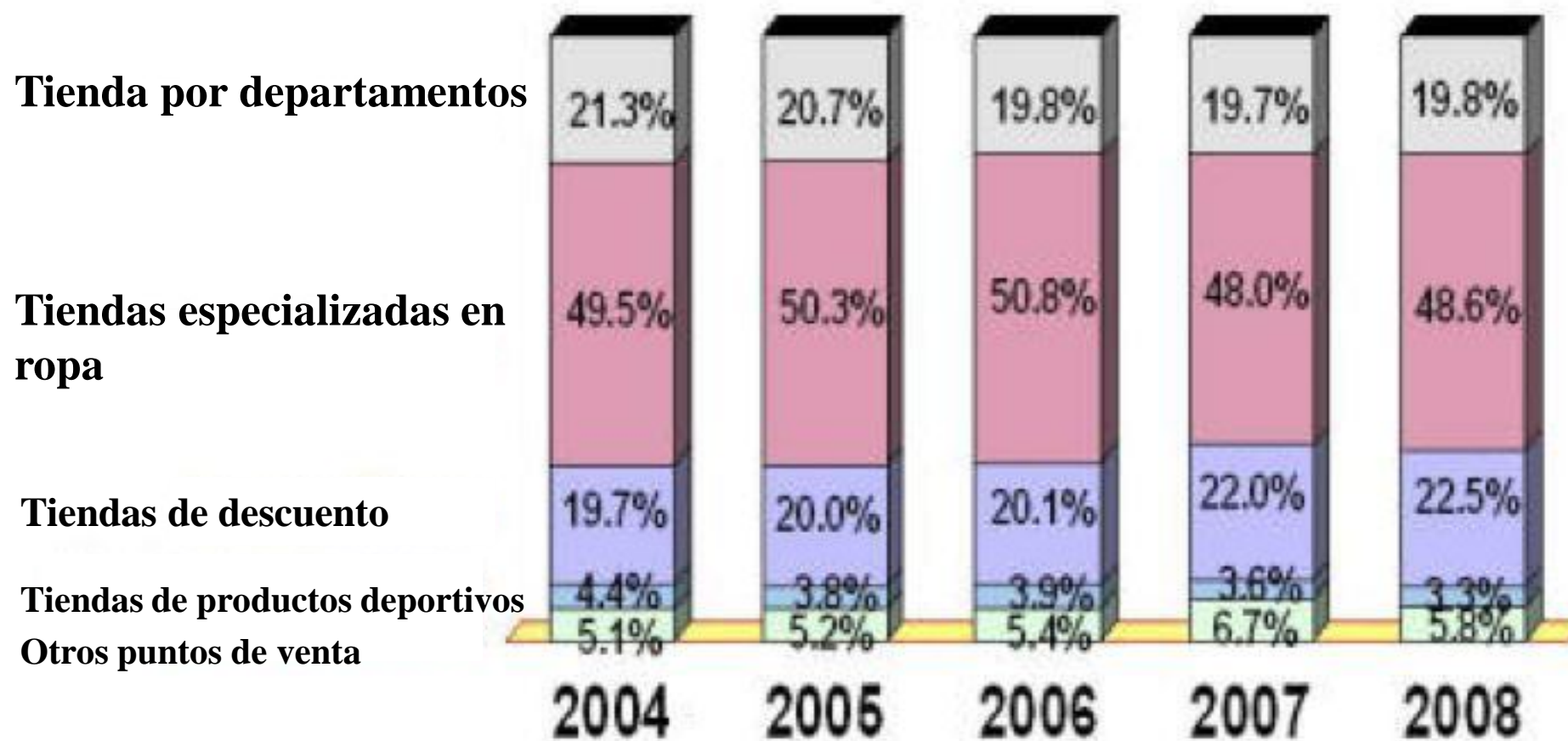
**Ventas al por menor de prendas de vestir,
2003-2007 en (\$ billones)**



Total del Mercado Canadiense de Prendas de Vestir

Ventas al por menor en dólares

Cuota del mercado del Canal Minorista



Total del Mercado Canadiense de Prendas de Vestir

*Ventas al por menor en dólares
De enero a diciembre del 2008*

Concentración de ventas al por menor



Los diez mas grandes minoristas

Sears (Total)	12.2%
Walmart	9.8%
The Bay	7.3%
Zellers	4.8%
Mark's W.W.	4.6%
Winners	4.1%
Moores	2.0%
Reitman's	1.9%
Costco	1.8%
Gap (Total)	1.4%

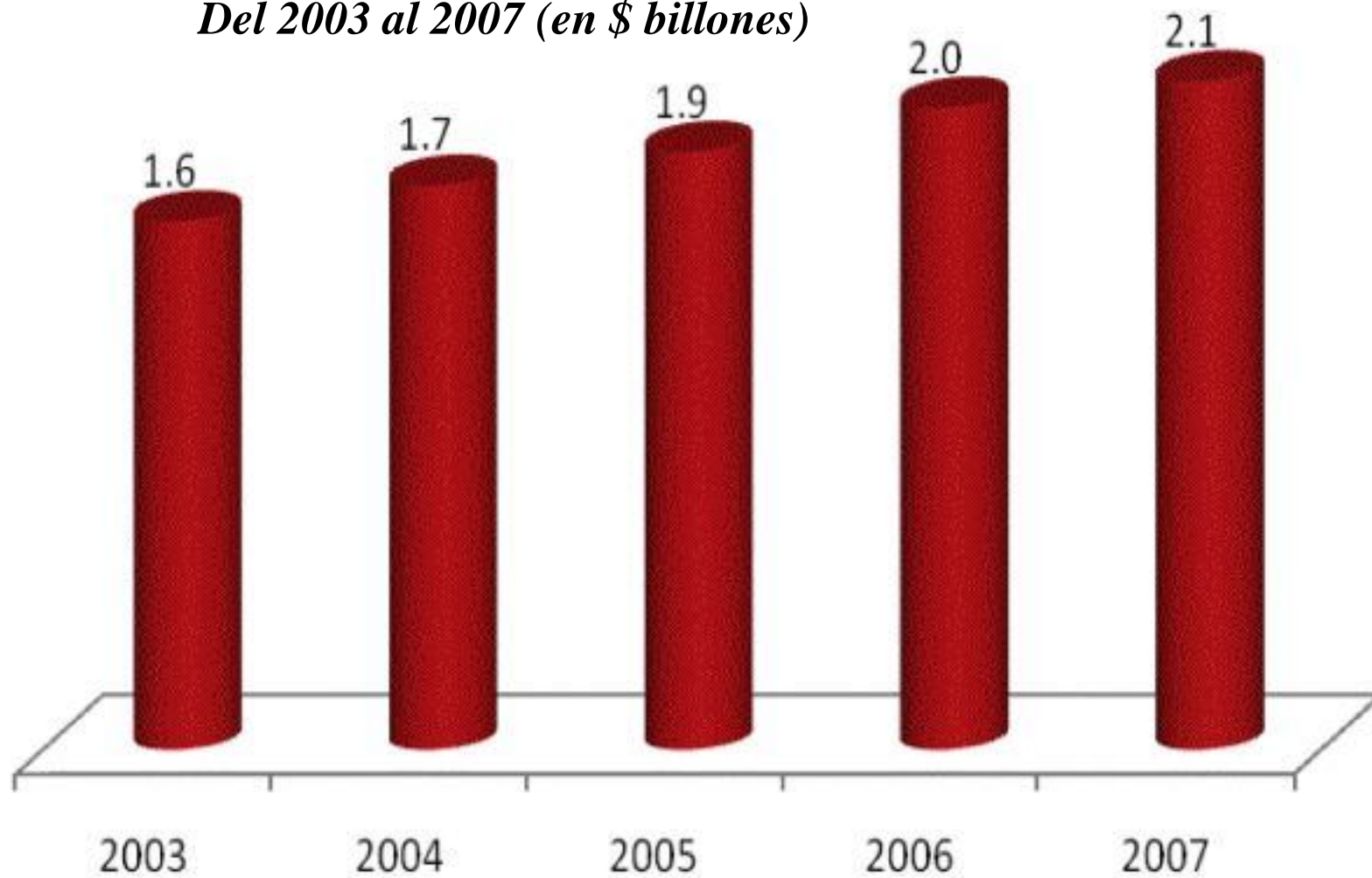
Total del Mercado Canadiense de Prendas de Vestir para hombres

De enero a diciembre del 2008 - Ventas al por menor en dólares

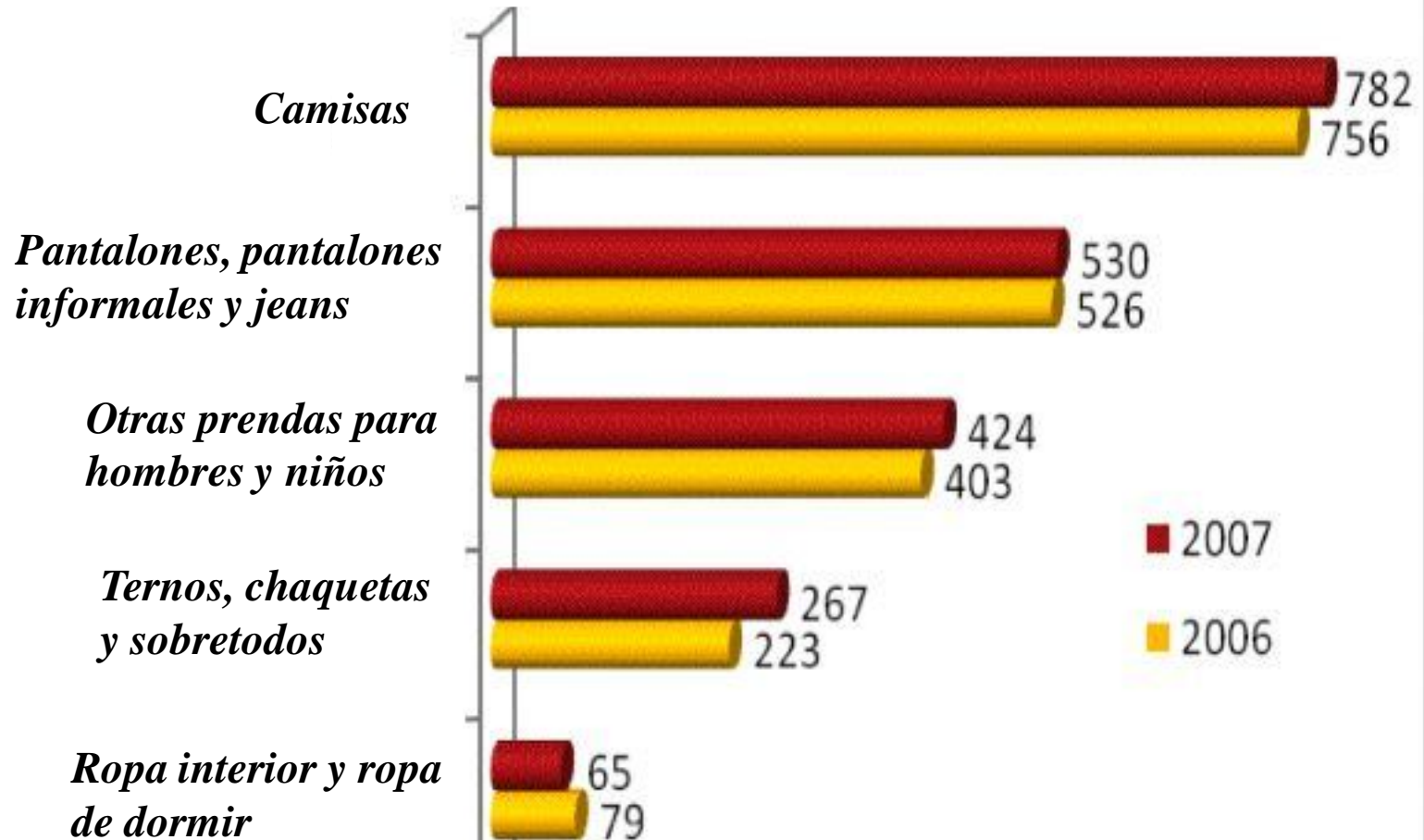
Largest Retailers Los más importantes minoristas

<u>Ropa de vestir</u>		<u>Trajes y sacos informales</u>		<u>Pantalones</u>		<u>Camisas</u>	
Danier Leather	12.2%	Moore's	27.9%	Mark's W.W.	14.3%	Sears (Total)	14.7%
Sears (Total)	6.5%	Tip Top	6.9%	Sears (Total)	14.1%	The Bay	10.4%
The Bay	5.3%	Sears (Total)	6.7%	Walmart	9.7%	Mark's W.W.	9.0%
Sport Chek/Experts	3.9%	The Bay	5.7%	The Bay	7.7%	Walmart	6.4%
Mark's W.W.	3.2%	Harry Rosen	5.1%	Zellers	4.4%	Moore's	6.0%
Moore's	2.9%	International Clothiers	4.4%	Moore's	3.8%	Winners	3.5%
Walmart	2.6%	Holt Renfrew	3.7%	Winners	3.3%	Zellers	3.0%
Winners	2.2%	Mexx	2.6%	Costco	2.9%	Costco	2.1%
Old Navy	1.5%	Ernest	2.3%	Old Navy	2.1%	Mexx	2.0%
Zellers	1.5%	Winners	1.9%	American Eagle	1.5%	American Eagle	1.8%

*Importación de ropa para hombres y niños
Del 2003 al 2007 (en \$ billones)*

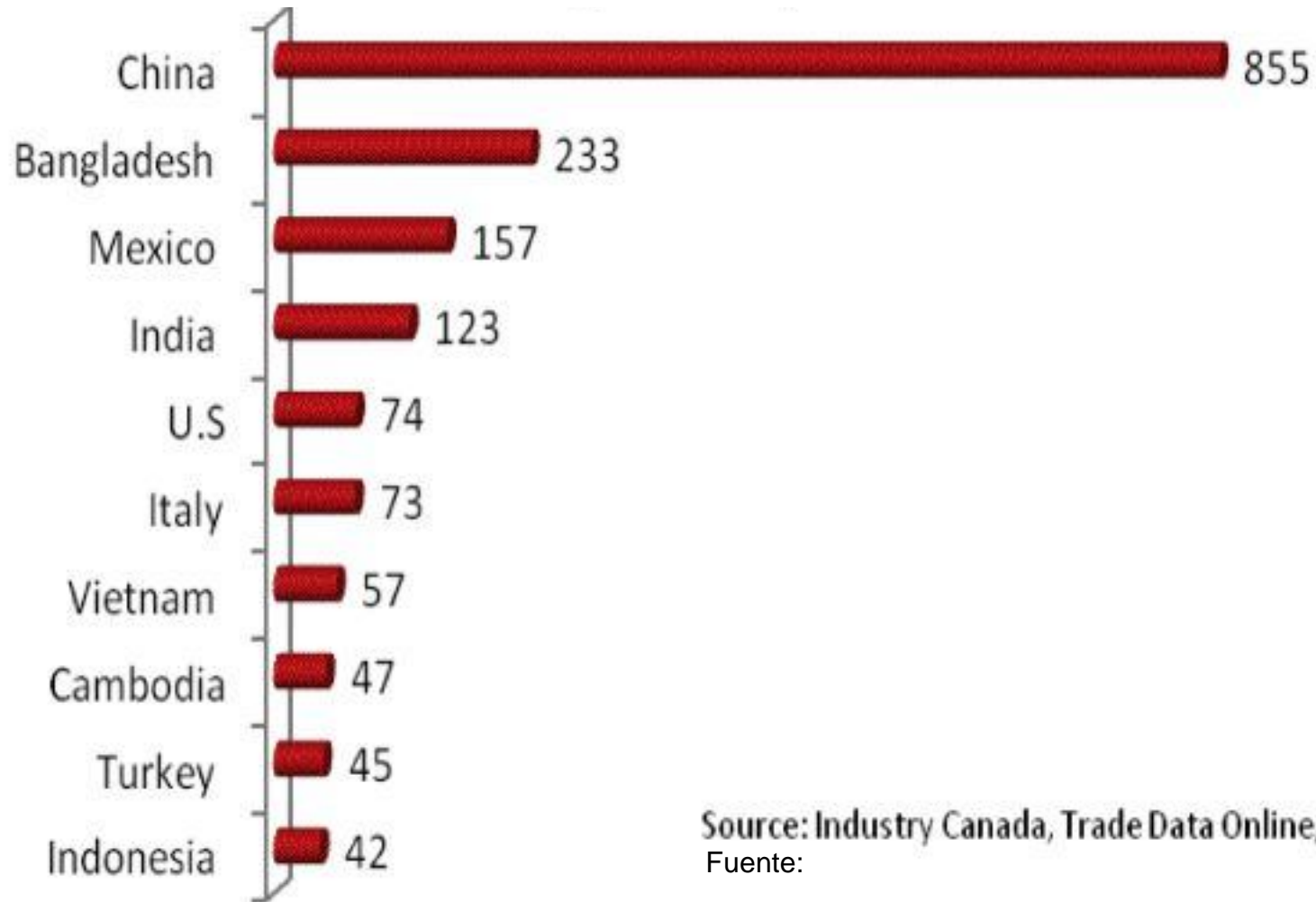


**Importación de ropa según su tipo para
hombres y niños**
Del 2006 al 2007 (en \$ millones)



Source: Industry Canada, Trade Data Online, 2008

Los diez más importantes proveedores de ropa para hombres y niños en el 2007 (en \$ millones)



Source: Industry Canada, Trade Data Online, 2008
Fuente:

**Total del Mercado Canadiense de
Prendas de Vestir para hombres.
De abril del 2007 a marzo del 2008. Ventas al
por menor en dólares**

Largest Retailers				Los más importantes minoristas			
<u>Chompas y otros tops</u>		<u>Ropa de lana o polar/ Ropa deportiva</u>		<u>Ropa Interior</u>		<u>Medias</u>	
Sears (Total)	12.9%	Sport Chek/Experts	12.5%	Wal-Mart	23.3%	Wal-Mart	22.1%
Mark's W.W.	9.3%	Sears (Total)	7.1%	Sears (Total)	15.9%	Zellers	12.4%
Wal-Mart	7.4%	Wal-Mart	4.8%	Zellers	11.8%	Sears (Total)	10.1%
The Bay	7.3%	The Bay	4.2%	The Bay	9.6%	The Bay	9.7%
Winners	3.8%	Winners	3.7%	Costco	7.8%	Mark's W.W.	7.8%
Zellers	3.3%	Mark's W.W.	3.6%	Mark's W.W.	4.8%	Costco	6.6%
American Eagle	3.1%	Zellers	3.4%	Winners	4.4%	Giant Tiger	4.4%
Simons	2.8%	Giant Tiger	3.2%	Giant Tiger	2.6%	Winners	3.5%
		Old Navy	2.6%				
Total	49.9%	Total	47.3%	Total	80.2%	Total	76.6%

Mercado Canadiense de Prendas de Vestir para mujeres.

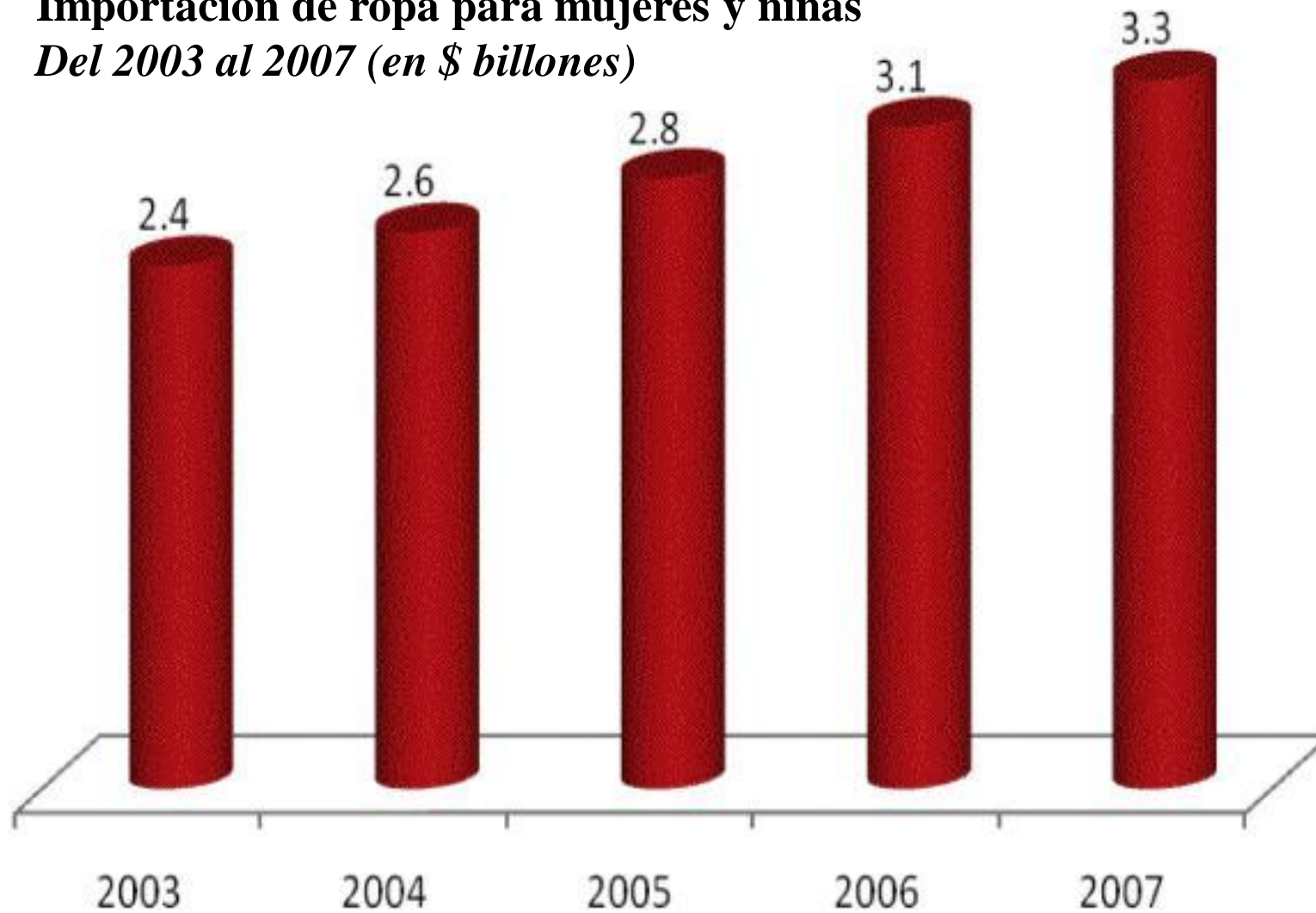
De enero a diciembre del 2008.

Ventas al por menor en dólares

Largest Retailers Los más importantes minoristas

<i>Ropa de Vestir</i>		<i>Vestidos</i>		<i>Faldas, blazers, trajes sastre</i>		<i>Pantalones</i>	
Danier	11.8%	Sears (Total)	14.1%	Sears (Total)	13.2%	Sears (Total)	12.2%
Sears (Total)	9.5%	The Bay	8.0%	The Bay	9.8%	Walmart	8.0%
The Bay	6.9%	Le Chateau	7.1%	Laura	5.6%	Reitman's	6.1%
Winners	3.9%	Laura	6.6%	Pennington's	4.2%	The Bay	5.9%
Walmart	2.8%	Melanie Lyne	4.2%	Winners	4.2%	Pennington's	5.4%
Sport Chek/Experts	2.7%	Winners	3.7%	Talbots	3.7%	Mark's W.W.	5.2%
Pennington's	2.5%	Addition Elle	3.6%	Addition Elle	3.2%	Winners	3.5%
Manteux	1.8%	Holt Renfrew	2.5%	Melanie Lyne	3.0%	Zellers	3.1%
Holt Renfrew	1.6%	Pennington's	2.4%	Smart Set	1.9%	Addition Elle	2.9%
Laura	1.6%	Fairweather	2.0%	Reitman's	1.8%	Northern Reflections	2.6%

Importación de ropa para mujeres y niñas
Del 2003 al 2007 (en \$ billones)



Source: Industry Canada, Trade Data Online, 2008

Importación de ropa según su tipo para mujeres y niñas Del 2006 al 2007 (en \$ millones)



Source: Industry Canada, Trade Data Online, 2008

Fuente

Los diez mas importantes proveedores de ropa para mujeres y niñas en el 2007 (en \$ millones)



Source: Industry Canada, Trade Data Online, 2008

Mercado Canadiense de Prendas de Vestir para mujeres.

De abril del 2007 a marzo del 2008.

Ventas al por menor en dólares

Largest Retailers Los más importantes minoristas							
<u>Chompas/Tops</u>		<u>Ropa de lana o polar/ Ropa deportiva</u>		<u>Total en Lencería</u>		<u>Calcetería</u>	
Sears (Total)	13.1%	Sears (Total)	9.4%	Sears (Total)	18.0%	Wal-Mart	20.4%
Wal-Mart	7.2%	Sport Chek Experts	7.5%	Wal-Mart	15.8%	Zellers	11.9%
Reitman's	6.0%	Wal-Mart	7.3%	La Senza	15.4%	Sears (Total)	10.6%
The Bay	6.0%	The Bay	5.4%	The Bay	10.7%	The Bay	9.7%
Pennington's	5.8%	Roots	4.1%	Zellers	8.8%	Costco	3.8%
Winners	5.3%	Winners	3.8%	Pennington's	4.2%	Winners	3.7%
Mark's W.W.	3.6%	Zellers	3.3%	Addition Elle	2.9%	Shoppers D.M.	2.9%
Northern Reflect.	3.3%	Costco	2.5%	La Vie En Rose	2.6%	Mark's W.W.	2.2%
Total	50.3%	Total	43.3%	Total	78.4%	Total	71.6%

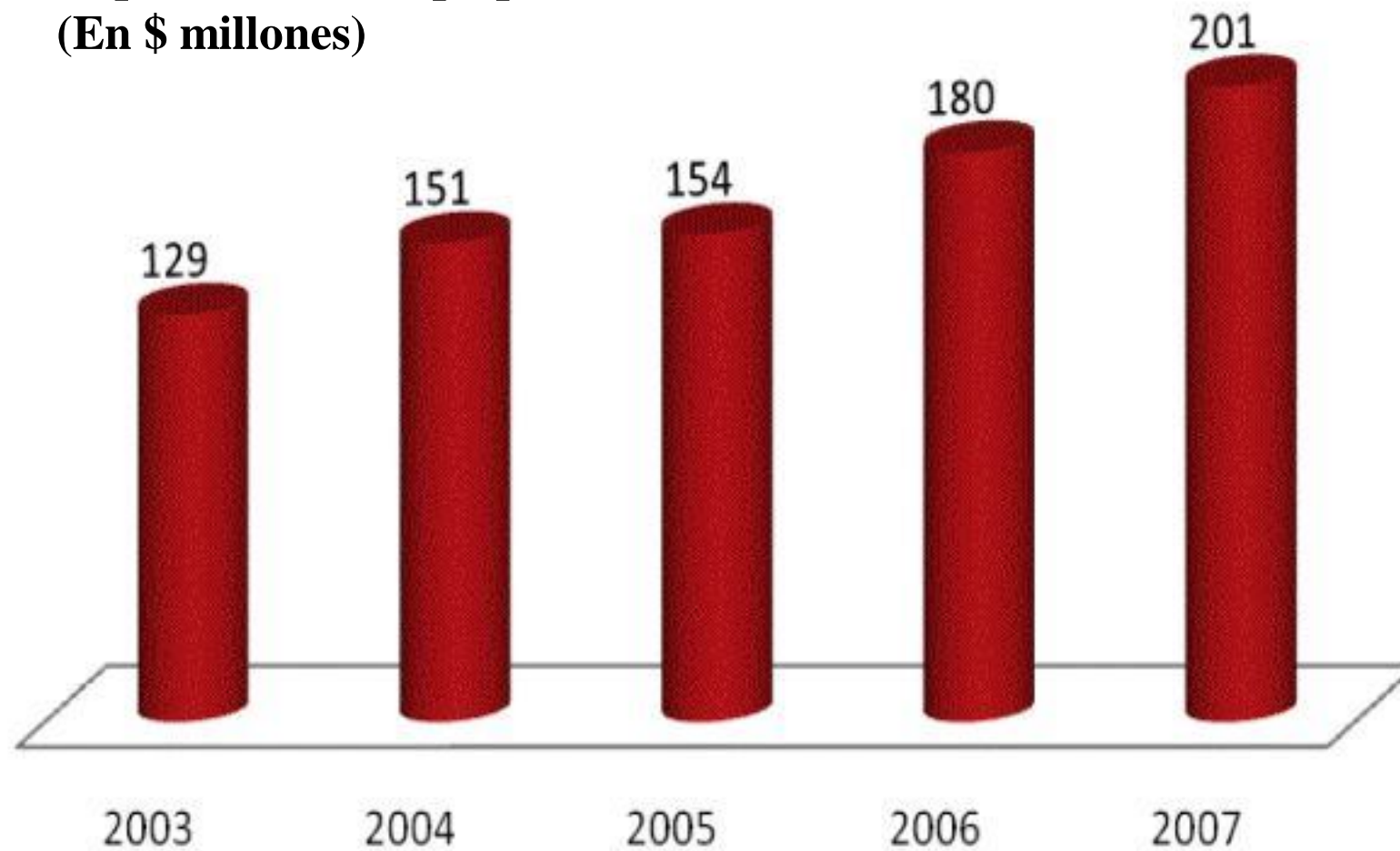
Trendex

**Mercado Canadiense de Prendas de Vestir para mujeres.
De enero a diciembre del 2008.
Ventas al por menor en dólares**

Largest Retailers Los más importantes minoristas

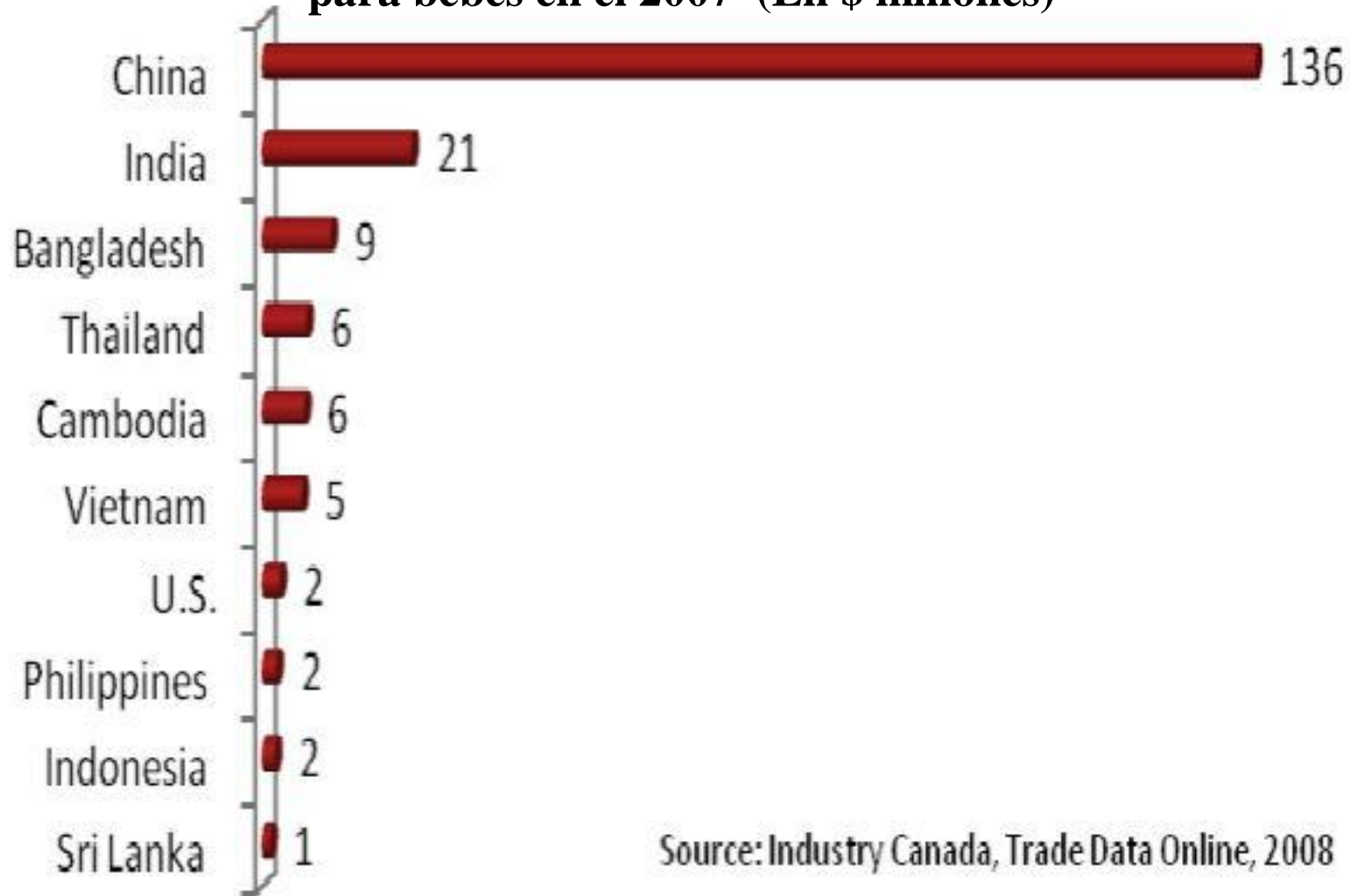
<u><i>Chompas/Tops</i></u>		<u><i>Ropa de lana o polar/ Ropa deportiva</i></u>		<u><i>Lencería</i></u>		<u><i>Calcetería</i></u>	
Sears (Total)	12.1%	Sears (Total)	9.4%	Sears (Total)	18.2%	Walmart	20.9%
Walmart	6.9%	Walmart	8.5%	Walmart	15.0%	Sears (Total)	12.9%
The Bay	6.2%	Sport Chek/Experts	7.6%	La Senza	13.9%	Zellers	11.4%
Pennington's	5.3%	Winners	4.2%	The Bay	10.1%	The Bay	9.9%
Reitman's	5.3%	The Bay	4.0%	Zellers	9.9%	Costco	4.5%
Winners	5.0%	Zellers	3.7%	Pennington's	5.4%	Winners	3.4%
Mark's W.W.	3.8%	Costco	2.9%	Addition Elle	3.1%	Shoppers Drug Mart	2.6%
Northern Reflections	3.3%	Mark's W.W.	2.6%	Winners	2.4%	Giant Tiger	2.2%
Zellers	2.7%	Roots	2.6%	La Vie En Rose	2.1%	Mark's W.W.	1.9%
Laura	2.4%	Pennington's	1.8%	Costco	1.9%	Superstore	1.6%

Importación de ropa para bebés entre el 2003-2007
(En \$ millones)



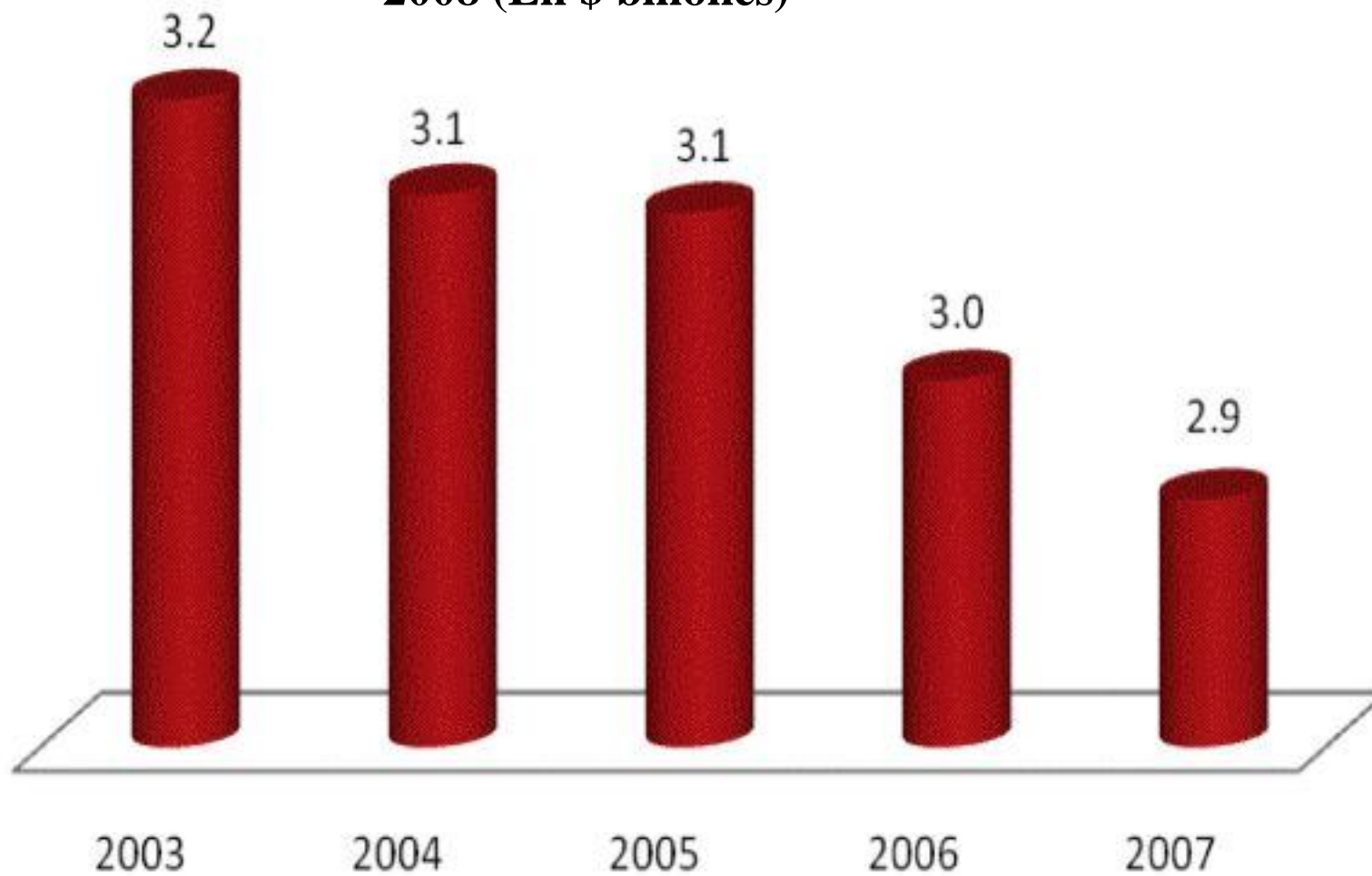
Source: Industry Canada, Trade Data Online, 2008

Los diez mas importantes proveedores de ropa para bebes en el 2007 (En \$ millones)

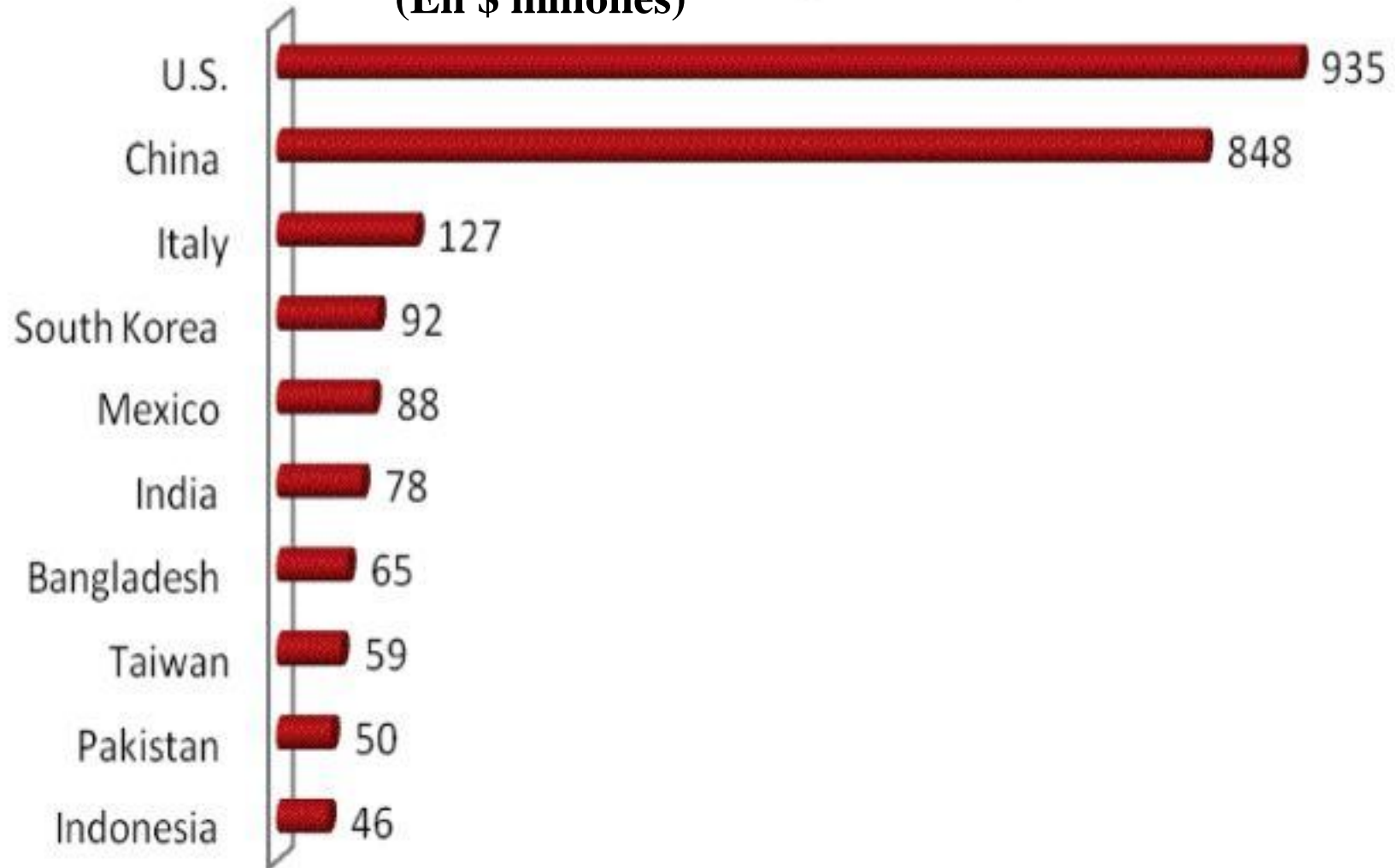


Source: Industry Canada, Trade Data Online, 2008

Importación de Textiles entre el 2003 al 2008 (En \$ billones)



Importación de Textiles en el 2007 (En \$ millones)

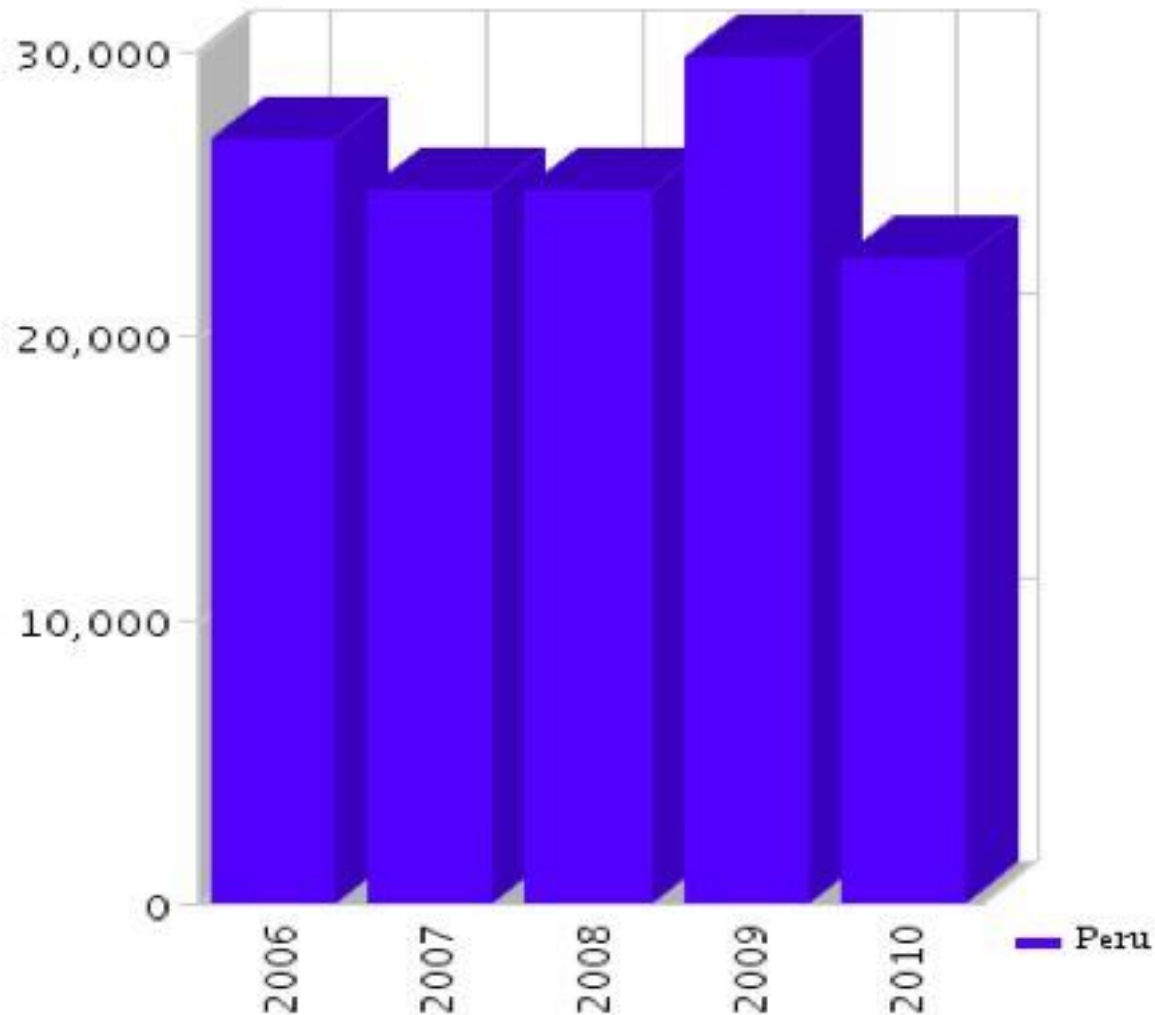


Importación de Textiles según su tipo del 2006 al 2007 (en \$ millones)



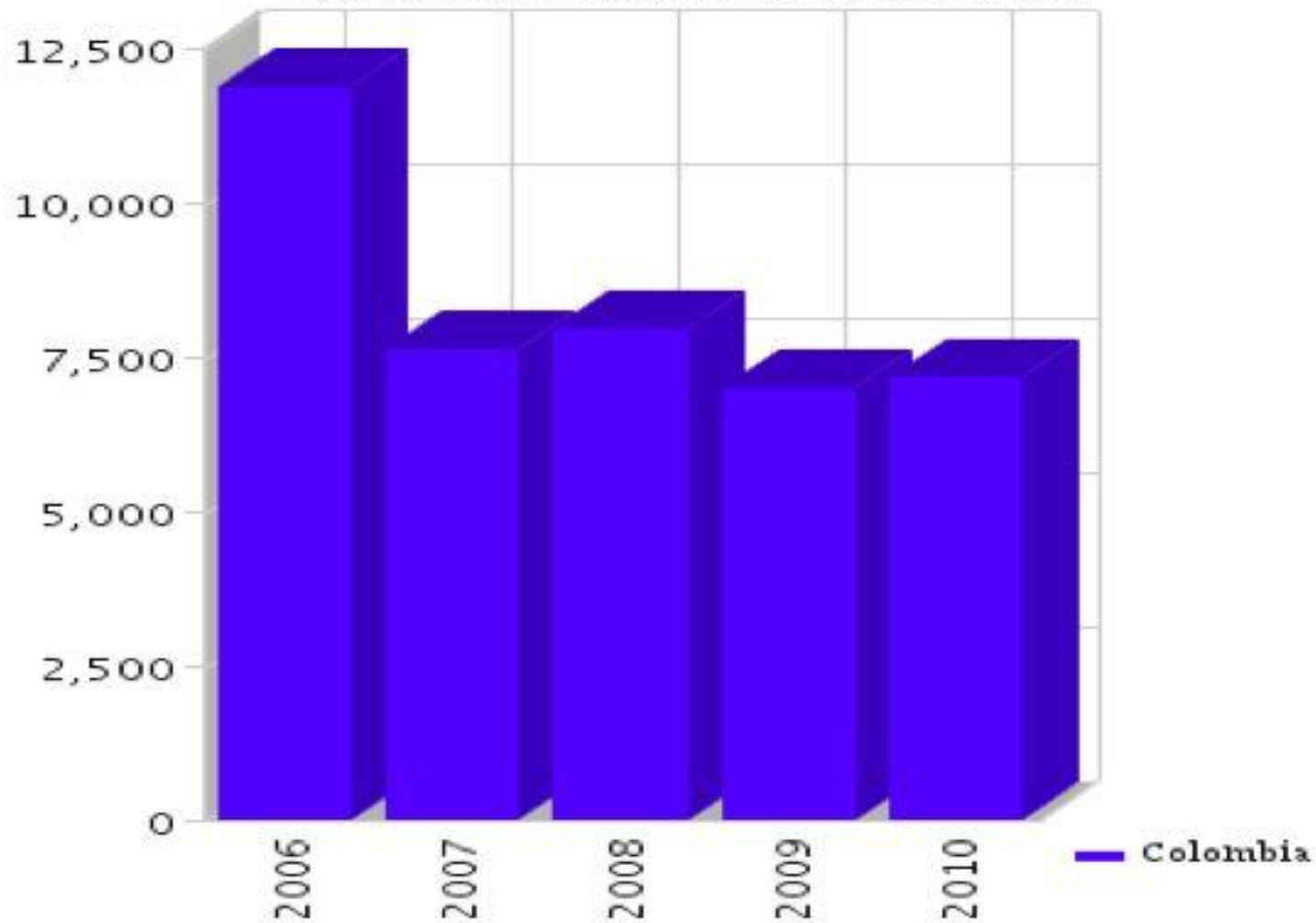
Exportación de ropa de Perú a Canadá

Valor expresado en miles de dólares canadienses



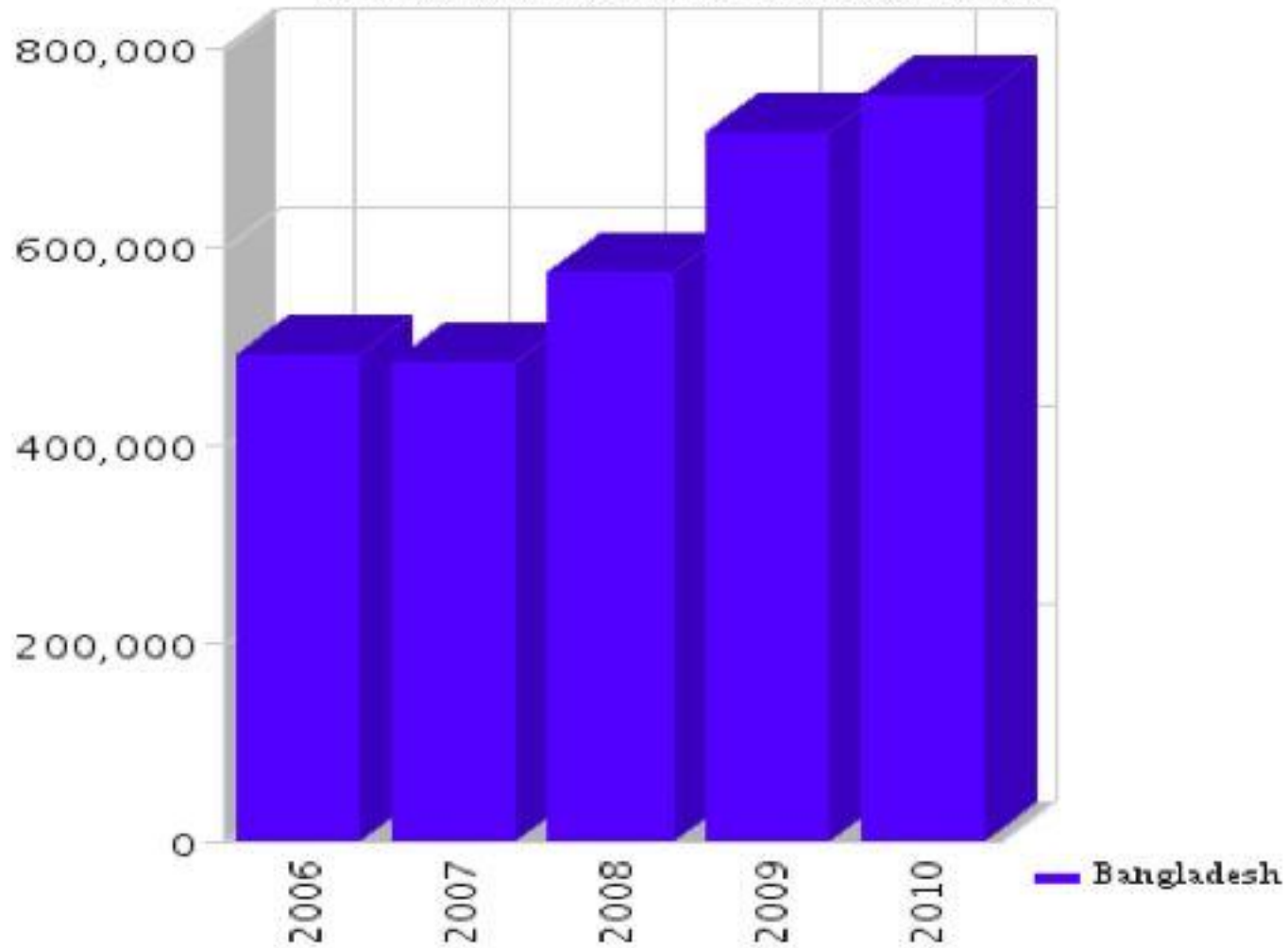
Exportación de ropa de Colombia a Canadá

Valor expresado en miles de dólares canadienses



Exportación de ropa de Bangladesh a Canadá

Valor expresado en miles de dólares canadienses





Ventas a Canadá

Trade Facilitation Office Canada (TFOC)






Acceso Libre de Impuestos al Mercado Canadiense

Puntos Clave

1. Existen muchos puntos de venta minoristas pero no los suficientes para la gran diversidad del mercado canadiense
2. Los compradores canadienses están reduciendo su área para realizar sus compras.
3. Existe una gran demanda por prendas de vestir a buen precio pero que son producidas de manera reducida y que se encuentran disponibles en el oriente.
4. Las ordenes que se atienden de manera rápida y se entregan en tiempos más cortos cuentan con mayor ventaja.
5. Los compradores de ropa canadienses no conocen mucho acerca del sector textil y de ropa de Centro y Suramérica

*Distribución en
Canadá*

Distribución en Canadá

1. **Agentes de ventas directos** 
2. **Importadores / Distribuidores independientes**  
3. **Minoristas independientes** 
4. **Cadenas especializadas** 

Distribución en Canadá

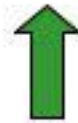
5. Cadena de Tiendas por Departamento



6. Cadena de Tiendas de Precios Bajos



7. Grandes almacenes



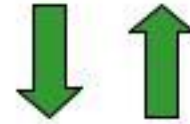
8. Tiendas de marcas



1. Agentes de ventas directos ↑



2. Importadores – Distribuidores independientes







Moore's[®]

CLOTHING FOR MEN



3. Minoristas independientes



4. Cadenas especializadas





▶▶ FUTURE SHOP TM



5. Cadena de Tiendas por departamentos





6. Cadena de Tiendas de Precios Bajos





7. Grandes almacenes 







8. Tiendas de marcas





LOUIS VUITTON



PUMA®

p u m a . c o m



Niketown



Ralph Lauren



Estrategia de Ventas

1. Acceso libre de impuestos al mercado canadiense
2. Determine sus canales de distribución
3. Volumen vs. Proveedores especializados
4. Defina quien es un importador y quien es un distribuidor minorista.
5. Nuevas oportunidades
 - Del Negocio
 - Del producto: Orgánicos/de bambú/Absorbentes/ cosidos, tejidos
6. Internet – Catalogo y comunicaciones
7. Suministros

Comunicaciones

Información Técnica

Publicaciones de la Oficina de Facilitación para el Comercio de

- 1. “Exportando a Canadá**
- 2. “Informe del Mercado Canadiense de
Vestimentas y Textiles”**
- 3. Pagina web de TFO Canadá**

www.tfocanada.ca

Canadian Labelling Requirements for Garments



Requisitos para el etiquetado de prendas de vestir en Canadá

*Con el respaldo y financiamiento de:
La Agencia Canadiense para el
Desarrollo Internacional*

Supported with funding from:



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international

Ley de etiquetado para textiles

- ❑ La etiqueta deberá estar en inglés y francés. El español es el tercer idioma más común.
- ❑ Deberá estar adherida de manera permanente.
- ❑ Deberá ser duradera y permanecer legible por lo menos hasta la décima lavada.
- ❑ Deberá aplicarse a todas las prendas de vestir vendidas en Canadá.

Requisitos y etiquetado común

1. Etiqueta comercial

2. Contenido de la etiqueta

- Número de CA (identificación)
- País de origen
- Instrucciones sobre el cuidado
- Etiqueta para especificar la talla

3. Otros artículos de la Ley de Etiquetado

1. Etiqueta comercial



2. Información que debe aparecer en la etiqueta de una prenda de vestir básica

No. de CA: 32173

No. de RN: 95134

Fabricado en
Bangladesh

100% Algodón

CA #32173

RN #95134

FABRIQUÉ AU
BANGLADESH
MADE IN
BANGLADESH

100% COTTON



2. Información que debe aparecer en la etiqueta de una prenda de vestir delicada

Exterior
100% Nylon
Relleno o fieltro
100% Poliéster
Forro
100% Nylon
Polar
100% Poliéster

CA #32173

RN #95134

FABRIQUÉ EN CHINE

MADE IN CHINA

EXTÉRIEUR / OUTERSHELL

100% NYLON

ISOLANT / PADDING

100% POLYESTER

DOUBLURE / LINING

100% NYLON

POLAR

100% POLYESTER

2. Información que debe aparecer en la etiqueta. Símbolos e instrucciones para su cuidado.

Lavar a máquina en agua fría. Lavar los colores rojos y oscuros de manera separada. Retirar rápidamente.

Secar a baja temperatura

No planchar

No utilizar cloro ni blanqueadores

No lavar en seco

No exprimir

	Machine wash in cold water Wash red and dark separately Remove promptly
	Tumble dry low
	No Iron
	No chlorine bleach
	No dry cleaning
	Do not wring
	Laver à la machine a l'eau froide. Laver les couleurs rouges et foncées séparément. Retirer rapidement.
	Séchage a basse température
	Ne pas repasser
	Ne pas javelliser
	Ne pas nettoyer à sec
	Ne pas tordre

3. Otros artículos de la Ley de Etiquetado Para prendas delicadas

Ne pas enlever avant la livraison au consommateur		Not to be removed until delivered to the consumer	<i>No retirar hasta su entrega al cliente.</i>
Cette étiquette est apposée conformément à la loi de la province	This label is affixed in compliance With provincial law		<i>Esta etiqueta está adherida conforme a la ley provincial.</i>
Cet article contient des MATÉRIAUX NEUFS SEULEMENT	This article contains NEW MATERIALS ONLY		<i>Este producto contiene nuevos materiales solamente.</i>
Fabriqué par / No de permis: Qc. 1750-3085 Ont. 02T-0850306, Man. 18900	Made by / Reg. no.: Qc. 1750-3085 Ont. 02T-0850306, Man. 18900		<i>Fabricado por/ Registro No. Qc1750-3085 Ont.02T-0850306, Man 18900</i>
CONTENU: 100% POLYESTER	CONTENT: 100% POLYESTER		<i>Contenido: 100% poliéster</i>