



Impulso Madre Selva

Diciembre 2014

Propuesta

La propuesta está basada en implementar actividades de promoción del producto Madre Selva dirigidas al cliente final. Las actividades a desarrollar serán impulso y degustación del producto en AASS.

El objetivo de la campaña será generar acercamiento e interacción de los clientes, lealtad hacia la marca e incremento de las ventas.

Para ello se ha conformado un team de promotoras que realizarán estas activaciones en las tiendas Wong Ate (TH02), Wong Tomás Marsano (T21) y Wong La Planicie (T14) los días viernes 12, sábado 13 y domingo 14 de Diciembre.

Programación Cencosud

RUC	Proveedor	Area a degustar	Código SAP	Descripción del Producto	Actividad a realizar	Cant. de días en tiendas	Inicio	Fin	T001	T002	T003	T004	T006	T007	T008	T009	T011	T014	T015	T016	T020	T021	T026	TH02	TOTAL	
20450616983	ADAMA SAC			Salsa picante Madre Selva	Impulso y degustacion	3	12/12/2014	14/12/2014										1				1		1	3	

Propuesta

Mecánica de Impulso:

La degustación de la salsa picante Madre Selva se realizará con papitas en hojuelas o chifles. La promotora le ofrece al cliente una papita o chifle, luego le sirve una gotita de la salsa y lo degusta.

