

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado:

Servicios - España



prom
perú

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general.....	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas.....	4
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos	4
3.3	Nivel de Competitividad	4
4	Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	5
4.1	Intercambio Comercial de Bienes: España con el Mundo	5
4.2	Intercambio Comercial de Servicios: España con el Mundo	5
4.3	Intercambio Comercial de Perú con España	5
5	Acceso al Mercado	7
5.1	Medidas Arancelarias y no Arancelarias	7
5.2	Otros Impuestos Aplicados al Comercio.....	8
6.	Oportunidades Comerciales	9
6.1	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	9
6.2	Productos con Potencial Exportador.....	9
7.	Tendencias del Consumidor.....	11
8.	Cultura de Negocios	11
9.	Links de Interés.....	11
10.	Eventos Comerciales.....	12
11.	Bibliografía	12

1. Resumen ejecutivo

España, la cuarta mayor economía de la euro zona, creció en forma sostenida durante diez años consecutivos antes de la recesión en 2009. Durante este período de crecimiento prolongado, la economía española generó más de la mitad de todos los nuevos puestos de trabajo. Sin embargo, la economía se deterioró rápidamente cuando la burbuja inmobiliaria del país se derrumbó y una deuda fiscal grande se acumuló.

Respecto al mercado de servicios, las oportunidades encontradas se encuentran en los centros de contacto, franquicias y logística. En la primera existe una oportunidad debido a que en 2012 se observó un incremento en la cifra de actividad de 2%, facturando US\$ 2 354 Millones. Este resultado es positivo si consideramos la actual coyuntura económica del país.

En el tema de franquicias, al cierre de 2013 se registraron 1 087 enseñas, 5% más que en 2012, de las cuales 91 son de belleza-estética, 67 son de tiendas especializadas, 65 son de informática, 63 son mobiliario y 60 de alimentación. Además, las ciudades con mayor concentración de franquicias son Madrid con 290 y Cataluña con 277, las cuales facturaron US\$ 16 204 millones y US\$ 8 808 millones respectivamente.

A lo que refiere al sector logístico y transporte, este aporta al PBI español aproximadamente el 5,5% y dan empleo a más de 850 mil personas. El gobierno, ha anunciado que este mercado invertirá 8 000 millones de euros para desarrollar una estrategia logística nacional y potenciar el crecimiento de este sector en un 80% hasta el 2050.

2. Información general

España es miembro de la Unión Europea. Su forma de gobierno es una monarquía parlamentaria. Limita con Francia y con el Principado de Andorra por el norte, con Portugal por el oeste y con la colonia británica de Gibraltar por el sur. En sus territorios africanos comparte fronteras terrestres y marítimas con Marruecos. Comparte con Francia la isla de los Faisanes en la desembocadura del río Bidasoa.

En cuanto a extensión territorial, España ocupa la cuarta posición a nivel europeo, detrás de Rusia, Ucrania y Francia. Posee un área de 505,370 km², que representa aproximadamente el 40% del territorio peruano. A pesar que la superficie peruana es aproximadamente 2,5 veces mayor que la española, la población de España es 1,58 veces mayor.

Se estima que la población española es de aproximadamente 46,6 millones¹. Por género, la población femenina representa el 50,8% y el 49,2% restante es masculina. La densidad de la población es de 93,17 hab/km², menor a la mayoría de países ubicados en Europa Occidental. En cuanto a la distribución de la población por edad se observa que el 15% son menores de 14 años, el 67% se encuentra entre 15 y 64 años y el 18% tiene más de 65 años. Las zonas de mayor densidad se ubican en la costa y alrededor de la capital, Madrid².

El 78% de la población es urbana. La capital Madrid, una de las ciudades más pobladas del mundo, con 6.5 millones de habitantes.- Otras ciudades importantes son Barcelona (5,5 millones), Valencia (2,6 millones), Alicante (1,9 millones), Sevilla (1,9 millones) y Málaga (1,6 millones). España presenta una de las mayores tasas de inmigración a nivel mundial y es el segundo país, detrás de Estados Unidos, que recibe el mayor número de inmigrantes en números absolutos (5,8 millones aproximadamente). Recibe principalmente ciudadanos de origen iberoamericano, de otros países de Europa Occidental y del Este, así como de países como Marruecos, Argelia y Túnez.

Posee una tasa de crecimiento de la poblacional de -0,34%. La esperanza de vida es de 82,6 años. Además, el 94% de la población española profesa el catolicismo y otros representa el 6%.

El idioma oficial es el español. Sin embargo, ciertas regiones autónomas emplean su propio idioma regional reconocido por la constitución e inclusive utilizado a la hora de hacer negocios. Estos idiomas son vasco, catalán, gallego, valenciano, entre otros.



¹Instituto Nacional de Estadística de España (IES)

²Instituto Nacional de Estadística de España (IES)

3. Situación económica y de coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía española sufrió su segunda recesión desde el año 2012. Sin embargo, según proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) se esperará que el PBI real crezca un 2,5% para 2015. Se prevé además que la inflación será de -0,7%. Por último, el desempleo continuará disminuyendo a 22,6%.

Cuadro 01

España: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015p
Crecimiento real del PBI (%)	0,1	-1,6	-1,2	1,4	2,5
PBI per cápita (US\$)	31 150	28 294	29 150	30 432	
Tasa de inflación (%)	3,1	2,4	1,5	-1	-0,7
Tasa de desempleo (%)	21,7	25,0	26,4	24,5	22,6

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU

España, la cuarta mayor economía de la euro zona, creció en forma sostenida durante diez años consecutivos antes de la recesión en 2009. Durante este período de crecimiento prolongado, la economía española generó más de la mitad de todos los nuevos puestos de trabajo. Sin embargo, la economía se deterioró rápidamente cuando la burbuja inmobiliaria del país se derrumbó y una deuda fiscal grande se acumuló.

España es especialmente sensible a la crisis de crédito que ha afectado a las pequeñas y medianas empresas (PYME). En los cinco años desde que comenzó la crisis, 450 mil pymes han desaparecido, según la Asociación Española de las PYME. Estas empresas emplean a casi tres de cada cuatro trabajadores.

Tipo de cambio

Desde el 1 de enero de 2002, la unidad monetaria es el Euro (EUR). Las equivalencias monetarias en términos de nuevos soles PEN (Perú) se indican en el siguiente cuadro³.

<u>Euro</u>	↔	<u>Peruvian Nuevo Sol</u>
1 EUR = 3.32568 PEN		1 PEN = 0.300726 EUR

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos⁴

La participación de la agricultura en el PIB ha disminuido con el tiempo. El sector emplea un 4,4% de la fuerza de trabajo. Sin embargo, España es un exportador importante de frutas y hortalizas del mercado Europeo, entre los principales productos de exportación se encuentran las frutas, frutos secos, aceitunas, tomates y pimientos.

El sector manufacturero representa el 13,7% del PBI y emplea a 12,9% de la fuerza de trabajo. Las industrias principales incluyen la electrónica, acero, productos químicos, fertilizantes, alimentos, vino, productos de tabaco, cuero y sus manufacturas y madera y sus subproductos. Lo más importante, sin embargo, es la industria del automóvil. Los fabricantes de automóviles españoles representan hasta una quinta parte de todas las exportaciones y el 6% del PBI en los últimos años.

El sector turismo representa aproximadamente el 5% del PBI, esta industria emplea 1 de cada 10 personas de la PEA. El valor real de los ingresos por turismo aumentó un 3,2% en 2013 y se estima que las ganancias sean de 3,5% en 2014.

3.3 Nivel de Competitividad

España se encuentra en la posición 33 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios del año 2015. Este país disminuyó una posición a la obtenida en 2013 debido principalmente a factores como pago de impuestos (bajó 6 posiciones), obtención de créditos (bajó 7 posiciones) y obtención de electricidad (bajo 6 posiciones).

³ Para mayor información: www.xe.com

⁴ Fuente: Euromonitor International

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2015

Criterios	España	Perú	Francia	Alemania	Colombia	Chile
Facilidad de hacer negocios	33	35	31	14	34	41
Apertura de un negocio	74	89	28	114	84	59
Manejo permiso de construcción	105	87	86	8	61	62
Acceso a electricidad	74	86	60	3	92	49
Registro de propiedades	66	26	126	89	42	45
Obtención de crédito	52	12	71	23	2	71
Protección de los inversores	30	40	17	51	10	56
Pago de impuestos	76	57	95	68	146	29
Comercio transfronterizo	30	55	10	18	93	40
Cumplimiento de contratos	69	100	10	13	168	64
Cierre de una empresa	23	76	22	3	30	73

Fuente: Doing Business 2015. Banco Mundial Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU

4 Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de Bienes: España con el Mundo

En 2014 el intercambio comercial de bienes de España con el mundo ascendió a US\$ 683 118 millones, es decir 3,7% más que el año anterior. Las exportaciones crecieron en 2,2% y las importaciones aumentaron en 5,2%.

Cuadro 03

Intercambio Comercial de bienes: España-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Promedio	Var. % 14/13
Exportaciones	254,475	306,572	295,654	317,779	324,684	6.3	2.2
Importaciones	327,096	376,443	337,876	340,716	358,434	2.3	5.2
Balanza Comercial	-72,621	-69,871	-42,222	-22,937	-33,749	-17.4	47.1
Intercambio Comercial	581,571	683,015	633,529	658,495	683,118	4.1	3.7

Fuente: Global Trade Atlas. Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU

4.2 Intercambio Comercial de Servicios: España con el Mundo

España ha tenido una balanza comercial de servicios superavitaria desde 2010. El mayor superávit observado durante los últimos cinco años se dio en 2013, año en que la balanza comercial de servicios cerró con US\$ 64 182 millones.

Cuadro 04

Intercambio Comercial de Servicios: España-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Promedio	Var. % 14/13
Exportaciones	112,897	130,910	122,779	128,892	135,922	4.7	5.5
Importaciones	68,276	71,367	65,362	64,710	72,130	1.4	11.5
Balanza Comercial	44,621	59,543	57,417	64,182	63,792	9.3	-0.6
Intercambio Comercial	181,173	202,278	188,141	193,602	208,052	3.5	7.5

Fuente: TRADEMAP. Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU

4.3 Intercambio Comercial de Perú con España

El comercio de bienes entre Perú y España en 2014 sumó US\$ 2 077 millones, 14,1% menos que el año anterior. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 649 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a España aumentaron sostenidamente a una tasa promedio anual de 3,3% y en 2014 totalizaron US\$ 1 363 millones.

Cuadro 05

(Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Promedio	Var % 14/13
Exportaciones	1,195	1,703	1,860	1,593	1,363	3.3	-14.5
Importaciones	380	533	755	825	714	17.1	-13.4
Balanza Comercial	815	1,170	1,105	768	649	-	-
Intercambio Comercial	1,575	2,236	2,614	2,418	2,077	7.2	-14.1

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro 06: Exportaciones por Sectores Económicos

Millones de US\$

Sector	2013	2014	Var. % 14/13
Tradicional	1,179	890	-24.5
Minero	515	510	-1.1
Cobre	256	227	-11.2
Zinc	221	226	2.3
Estaño	37	54	43.8
Oro	0	2	-
Plata	1	1	11.6
Resto	0	0	-100.0
Petróleo y Gas Natural	639	371	-42.0
Gas Licuado	553	289	-47.7
Petróleo y derivados	86	81	-5.4
Pesquero	10	6	-41.0
Harina de Pescado	9	5	-42.5
Aceite de Pescado	0	0	-11.3
Agrícola	15	4	-75.3
Café	4	3	-15.6
Pieles frescas	0	0	186.8
Lanas	0	0	-
Chancaca	11	0	-100.0
No Tradicional	414	473	14.2
Agropecuario	253	264	4.3
Pesquero	121	159	31.1
Químico	9	12	31.1
Textil	9	10	5.3
Pieles y Cueros	6	9	40.8
Sidero-Metalúrgico	7	7	9.1
Minería no Metálica	4	6	49.6
Metal-Mecánico	2	4	138.3
Varios (inc. joyería)	2	2	-8.8
Maderas y Papeles	1	1	3.9
Total	1,593	1,363	-14.5

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU

El último año, las exportaciones de productos tradicionales hacia el mercado español han sufrido una caída de 24,5% respecto al año 2013, debido principalmente a una disminución del valor de los envíos de gas licuado (-US\$ 284 millones) y de cobre (-US\$ 29 millones) hacia este país.

Por el lado no tradicional, todos los sectores, a excepción de Varios, tuvieron un buen desempeño en sus exportaciones hacia el mercado español, siendo los de mayor dinamismo el sector metal-mecánico, minería no metálica y pieles y cueros.

- **Exportaciones No Tradicionales**

Cuadro 07: Principales productos no tradicionales exportados hacia España

Partida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	Var. Prom. % 14/10	Var. 14/13	% Part. 14
0307490000	Pota	61	79	68	74	94	11.3	27.1	20
2005600000	Espárragos en conserva	35	42	38	41	54	11.3	29.9	11
0804400000	Paltas frescas	28	38	33	38	48	14.7	25.4	10
2005992000	Pimiento piquillo en conserva	42	56	36	40	36	-3.5	-8.5	8
0709200000	Espárragos frescos	20	22	22	23	24	4.5	2.8	5
2005991000	Alcachofas en conserva	19	29	31	20	15	-6.3	-24.6	3
0306171100	Langostinos enteros	9	10	9	11	11	5.3	-0.9	2
0305399000	Filete de anchoveta	1	8	12	10	10	79.5	1.2	2
0306171300	Colas con caparazón de langostinos	1	3	2	4	9	58.5	105.7	2
1604160000	Anchoveta en conserva	5	8	5	5	9	16.1	67.3	2
	Resto	169	196	176	147	163	-1.0	10.9	34
	Total	391	491	432	414	473	4.9	14.2	100

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados – PROMPERU

5 Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias

- **Medidas Arancelarias**

España se rige a las reglas de la Unión Europea, por lo que el comercio con los miembros de la comunidad está exento de tarifas arancelarias. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia España, los exportadores deben llenar una "Declaración Intrastat"⁵. Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las tarifas arancelarias generales.

Cuadro 08: Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales Competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	03074900	Pota, jibias, globitos y calamares	7	Marruecos (29%) Malvinas (27%) India (13%)	20%	0%
2	20056000	Espárrago preparados o conservados	2	China (54%) Alemania (2%) Francia (4%)	17,6%	0%
3	08044000	Paltas frescas o secas	1	Marruecos (9%) Chile (78%) México (5%)	4%	0%
4	20059910	Pimiento Piquillo	1	China (13%) Marruecos (0,2%) México (0,2%)	6,4%	0%

⁵ Mayor información sobre la declaración Intrastat: http://www.taric.com/soporte/intrast/st_intrast_faq.asp

5	07092000	Espárrago fresco	1	México (6%) Marruecos (2%) Holanda (1%)	10,2%	0%
6	20059930	Alcachofa en conserva	1	Italia (5%) China (5%) Alemania (2%)	17,6%	0%
7	03061700	Langostino congelado	10	Argentina (28%) Ecuador (20%) China (7%)	20%	0%
8	03053900	Filete de anchoveta	1	China (13%) Dinamarca (6%) Argentina (5%)	15%	0%
9	03061792	Colas con caparazon de langostino	6	Ecuador (42%) Nicaragua (15%) India (5%)	12%	0%
10	16041600	Anchoveta en conserva	2	Marruecos (80%) Francia (2%) Italia (1%)	25%	0

Fuente: TradeMap Elaboración Inteligencia de Mercados - PROMPERU

- **Medidas No Arancelarias**

En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase.

Enfermedades como encefalopatía bovina espongiforme, llamado comúnmente “vaca loca” restringe la importación de carne y productos cárnicos a través de extremadas medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE.

5.2 Otros Impuestos Aplicados al Comercio

El sistema fiscal español tiene la siguiente estructura general:

Impuestos Directos:

- Sobre la renta:
 - o Impuesto sobre Sociedades (IS)
 - o Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)
 - o Impuesto sobre la Renta de No Residentes (IRNR)
- Sobre bienes patrimoniales (afectan solamente a personas físicas):
 - o Impuesto sobre el patrimonio (IP)
 - o Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (ISD)

Impuestos Indirectos:

- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITP AJD)
- Impuestos Especiales
- Derechos arancelarios a la importación
- Impuestos sobre las Primas de Seguros

En el siguiente enlace se describen y especifican los diferentes tipos de impuestos, así como su aplicabilidad.

<http://www.investinspain.org/invest/es/index.html>

6. Oportunidades Comerciales

6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Actualmente el Perú y la Unión Europea tienen firmado un Acuerdo Comercial que entró en vigencia el 1º de marzo de 2013. Con este pacto se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de nuestros productos agrícolas y para el 100% de nuestros productos industriales.

6.2 Servicios con Potencial Exportador

- **Línea de centro de contacto**

De acuerdo a DBK, el sector de los contact centers creció cerca del 1,5% en 2014, hasta superar los US\$ 2,390 millones, frente al crecimiento del 0,2% experimentado en 2013, debido al impulso de la demanda exterior.

Durante 2013, la industria de los contact centers creció solamente un 0,2%, hasta los US\$ 2,363 millones, y el empleo generado por las 75 empresas del sector descendió un 2%, hasta los 95.000 empleados, afectado por distintos expedientes de regulación de empleo y por una reducción del número de operadores. No obstante, las empresas compensaron esta caída de la demanda nacional con los servicios a clientes ubicados en el extranjero, cuyos ingresos crecieron un 34,8%, hasta los US\$ 337 millones.

En cuanto a las previsiones, DBK indicó que el sector mejoró cerca de un 1,5% en 2014 y que crecerá un 3,2% en 2015, hasta una cifra cercana a los US\$ 2,499 millones al final de ese periodo, gracias a una “progresiva reactivación” de la facturación sectorial por la mejora de la situación económica y el dinamismo de la actividad internacional.

En cuanto a la localización geográfica de los centros de contacto, casi la cuarta parte de las plataformas propias en España de las principales empresas se localizan en Madrid, seguida por Barcelona, que reúne cerca del 20% y luego Sevilla. Respecto de los centros en el exterior, están concentrados en América, donde se sitúa el 87% del total, y principalmente en Colombia y Perú, países en los que, de forma conjunta, se ubica cerca de la mitad de las plataformas de las empresas españolas en el extranjero. Además, DBK señaló que el sector presenta una “creciente concentración” de la oferta, de forma que las cinco primeras empresas por volumen de negocio alcanzaron en 2013 una cuota de facturación conjunta del 45%.

- **Línea de franquicias**

Actualmente, la facturación de los miembros asociados a la Asociación Española de Franquiciadores representa el 72% del volumen de negocio del mercado nacional y también pueden ser miembros colaboradores aquellas empresas o profesionales relacionadas con el sistema de franquicias a través de la aportación de diversos servicios.

Al cierre de 2014 se registraron 1 199 enseñanzas operativas, de las cuales 96 son de belleza-estética, 79 son de tiendas especializadas, 72 son de informática, 72 de alimentación, y 68 son de mobiliario. Además, la concentración por comunidad autónoma, es la siguiente: Madrid con 308, Cataluña con 288, la Comunidad Valenciana con 145 y Andalucía con 130, con una facturación de US\$ 22,256 millones⁶.

De otro lado, según un estudio de PROMPERU, en 2012 solo 4 marcas de franquicias peruanas están en España (Astrid & Gastón, Tanta, La Mar y Segundo Muelle).

- **Línea de editoriales⁷**

A pesar del actual contexto de crisis y transformación tecnológica, el informe “El sector del libro en España 2012-2014” muestra que el sector editorial español continúa dando muestras de gran solidez. Con más de 89 000 nuevos títulos anuales, España se mantiene como una de las principales potencias editoriales del mundo, y el sector editorial representa un 38,1% del total de la aportación al PIB de la cultura, con 3 086 editoriales en activo, 326 de las cuales iniciaron su actividad el año pasado.

Sin embargo, en los últimos años se aprecia una caída en los principales indicadores del sector. Durante 2013, se editaron en España un total de 89 130 libros (en papel y digital), lo que supuso una bajada de un 14,9 %. La misma tendencia a la baja se

⁶ <http://www.franquiciadores.com/estudios.php>

⁷ http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sectorlibro_abril2014.pdf

observa en las ventas, que se situaron en 170 millones de ejemplares, un 14,8% menos que en 2011. Por su parte, la facturación alcanzó los US\$ 3 363 millones, la cifra más baja en los últimos 13 años.

En 2013 se editaron 65 942 libros en papel, un 17,7% menos, acumulando un 32% de descenso en los últimos cinco años. La facturación registró un descenso del 10,9% en 2012. En relación a la lectura, el 88,6% de los españoles lee con frecuencia (al menos una vez a la semana) y durante 2013 se leyeron una media de 11 libros. Las mujeres leen más que los hombres y, por grupo de edad, los jóvenes entre 15 y 19 años. Las comunidades más lectoras son Madrid, Cantabria y Euskadi.

En lo que respecta a la edición digital, en 2013 se incrementó hasta el 23,2%. Sin embargo, se editaron 20 655 títulos, un 0,2% menos con respecto al año pasado. Destaca en el conjunto la edición de libro de texto, una de las que más ha crecido en este período. Paradójicamente, el incremento de la producción no ha ido acompañado de un aumento de las ventas, el libro digital solo representa el 3% en el conjunto de la facturación del sector. En relación a la lectura digital, el 58% de los españoles la práctica, pero solo el 32% de los lectores paga por los libros que se descarga de Internet.

Además, de acuerdo al mismo documento, se indica que por cada 100Euros facturados 3 provienen de libros digitales, 6 de libros de bolsillo, 23 de libros de literatura y 32 de libros de texto.

- **Línea de software**

Según un informe del Estado actual y futuro del Software en España 2014, existen alrededor de 212 empresas dedicadas al servicio de gestión y marketing para ventas, estos representan el 30% y 16% de los servicios brindados en este sector.

De otro lado, de acuerdo a un estudio realizado por SOGETI, el sector financiero lideró la demanda de soluciones de 'testing' y calidad del software en España durante 2014, con el 32% de los proyectos, casi ocho puntos porcentuales más que en el año anterior. Además, se indica que el desarrollo de las plataformas online y de aplicaciones tanto de banca como de compañías aseguradoras ha sido el motor de la demanda de este tipo de proyectos

Asimismo, se muestra que por detrás del sector financiero aparece el sector servicios, que acaparó el 28% de los proyectos en 2014, frente al 24,5% de 2013. Por su parte, las compañías de telecomunicaciones, que se mantiene como el tercer sector más demandante de este tipo de proyectos, con un 17% del total, decrece en 4,2 puntos porcentuales respecto al 21,2% de 2013, mientras que la Administración pública, que se coloca en cuarto lugar, pasó del 15,2% de 2013 al 11% de 2014. A la cola en demanda de servicios de 'testing' se mantienen los sectores de sanidad e industria, con una participación del 6% cada una en 2014, frente al 9% del sector sanitario y el 6% del de industria del año anterior.

- **Línea de Videojuegos**

El consumo en el sector del videojuego en España en 2014 fue de 1,082 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,8% en comparación con el año anterior. Este aumento se produjo gracias al incremento del 41% de las ventas *online*, que alcanzaron los 241 millones de euros, mientras que la venta física cayó ligeramente hasta los 755 millones de euros, según la Asociación Española de Videojuegos (AEVI) con datos de Gfk y del Gametrack.

De esta forma, se pone fin a varios ejercicios consecutivos de claro descenso, provocado fundamentalmente por el grave impacto en el consumo derivado de la crisis económica. Además, el impulso de las consolas de nueva generación (PS4, Xbox One y Wii U) ha supuesto que 2014 sea el primer año desde 2007 en el que los españoles han aumentado su gasto en hardware, aunque haya descendido el número de unidades vendidas.

En concreto, los españoles gastaron el pasado año 301 millones de euros en consolas, un 9,4% más que en 2013; y 90 millones en periféricos, un 4,6% más. Las ventas físicas de software supusieron 364 millones, con un descenso del 9,2%.

En cuanto a juegos por plataforma, se ha producido un importante incremento en el número de juegos vendidos para PS4 (451,2%) y Xbox One (266,7%), plataformas lanzadas a finales de 2013, así como para Wii U (73,4%), PS Vita (24,5%) y 3DS (8,2%), lanzadas en años anteriores. En el ranking global, PS3, 3DS y PS4 lideraron eran las ventas de software, tanto en unidades vendidas como en valor.

En cuanto a la tipología de software para consola, los juegos tradicionales siguen siendo los líderes del mercado y suponen el 87,1% de todas las unidades vendidas. En particular, los juegos de acción y aventura gráfica, seguidos de los de deporte y rally. Según los datos del Gametrack elaborado por ISFE (Interactive Software Federation of Europe), el valor estimado del consumo online de videojuegos en 2014 fue de 241 millones de euros, entre apps (dispositivos móviles) y el resto de plataformas *online*. De todo el global online, los videojuegos adquiridos desde dispositivos móviles (apps) habrían representado un valor estimado de 90 millones de euros, mientras que el valor estimado de consumo desde el resto de plataformas y servicios *online* de distribución se situó en 151 millones.

7. Tendencias del Consumidor⁸

Los españoles encajan muy bien su consumo con la producción de hortalizas y frutas peruanas, como lo son el pimiento, alcachofa, espárrago y uva. Además cabe mencionar que España es un gran consumidor mundial de pescado y sus derivados, según el informe especializado de Promperú, es el segundo país con el mayor consumo per cápita de pescados y mariscos de la unión Europea, debajo de Portugal. Se estima que el consumo de pescados y mariscos frescos y congelados irá mejorando este año. Por ello se abre paso una oportunidad de exportar pescado en conservas y congelados.

La introducción de los restaurantes japoneses hace que las algas se estén convirtiendo en una parte de la escena culinaria local, con chefs como Ángel León, Rodrigo de la Calle y Quique Dacosta a la palestra. España cuenta con un potencial para cultivar una gran variedad de algas. Las empresas como Algamar y Porto Muiños en el noroeste y en el sur Suralgea ahora están activos en este negocio. Clemente Fernández de Algamar, comentó: "A pesar de la crisis, las ventas internas están creciendo." Y agregó: "Consumidores de algas marinas suelen estar muy interesados en sus cualidades nutricionales"

Las frutas secas, leche, hortalizas frescas y carnes son los alimentos y bebidas que componen la canasta básica de consumo de las familias españolas. Pero son las frutas secas y hortalizas frescas las que ostentan un gran arraigo en el consumo, pues en el año de crisis (2009), el consumo siguió creciendo. De otro lado, los productos con una alta sensibilidad a la disminución del poder adquisitivo son el pan, la carne y la leche.

8. Cultura de Negocios

En España, como en otros países del sur de Europa y de América Latina, la cultura del buen comer está estrechamente ligada al estilo de vida. Invitaciones a comer son frecuentes en la vida comercial y es aconsejable aceptarlas.

De otro lado, es muy importante que, como proveedor de algún bien o servicio, se cumpla y garantice la calidad pactada con el cliente de manera constante. De no poder hacerlo, lo más importante es comunicarlo a tiempo, ya que el empresario español se preocupa mucho por la franqueza.

En el caso de la exportación de servicios, estos han de regirse por los acuerdos privados alcanzados entre las partes (proveedor/cliente). Establecer una sólida relación es la mejor de las estrategias, tanto si se da el negocio en el momento exacto, como si se proyectara a futuro.

Adicionalmente, se debe considerar que en Europa del Sur el buen aspecto es tan importante como el modo de presentarse. Sólo quien se viste bien ha cumplido con las reglas que el decoro impone. Esto rige también para el tiempo libre. Los negocios suelen realizarse entre personas del mismo rango. La otra parte negociadora deberá enfrentarse en tratativas sólo con una persona de rango adecuado.

9. Links de Interés

Entidad	Enlace
Asociación de Contact Center Española – ACE	http://ace.adigital.org/
Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados	http://www.asedas.es/index.htm
Asociación Española de Franquiciadores – AEF	http://www.franquiciadores.com/
Asociación Española de Logística - ASELOG	http://www.logisnet.com/
Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución – ANGED	http://www.anged.es/

⁸ Fuente: Euromonitor

<i>Cámara de Madrid</i>	http://www.camaramadrid.es/
<i>Federación de Gremios de Editores de España – FGEE</i>	http://www.federacioneditores.org/
<i>Sindicato de Arquitectos de España SARQ</i>	http://www.sindicatoarquitectos.es/
<i>Instituto Español de Comercio Exterior</i>	http://www.icex.es
<i>Instituto Nacional de Estadística</i>	http://www.ine.es
<i>Ministerio de Industria, Turismo y Comercio</i>	http://www.mityc.es
<i>Secretaría de Estado, de Turismo y Comercio</i>	http://www.comercio.es
<i>Spain Business - Web Oficial del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)</i>	http://www.spainbusiness.com

10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Feria del Libro de Madrid	Editorial	Madrid	29 mayo -14 junio	http://www.ferialibromadrid.com/
Expofranquicia	Franquicias	Madrid	23-25 abril	http://www.ifema.es/expofranquicia_01/
Sif&Co.	Franquicias	Valencia	15-17 Octubre	http://www.montaunafranquicia.com/
MELCO	Software	Valencia	9-11 junio	http://www.melco2015.com/

11. Bibliografía

- *Fondo Monetario Internacional (FMI)*
- *Euromonitor International*
- *Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú*
- *Doing Business*
- *CIA, The World Factbook*
- *nferias*