

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

# Nuevo Lanzamiento en Retail



Polvo compacto a base de  
Aceite de Sacha Inchi en  
Polonia

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO POLVO COMPACTO A BASE DE ACEITE DE SACHA INCHI EN POLONIA

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa germana Artdeco Cosmetics Gmbh (<http://www.artdeco.com/>), líder en la producción, desarrollo y comercialización de productos de belleza y cuidado personal de lujo en Alemania, recientemente ha ampliado su línea de maquillaje a través de la introducción de un novedoso producto bajo su marca "Jungle Fever". Se trata de un polvo compacto elaborado a base de aceite de sacha inchi, el cual tiene como principal beneficio crear un efecto de bronceado en la piel, resistente al contacto con el agua, además de hidratar y nutrir la piel de manera natural, libre de parabenos, lanolina y aceites minerales. El producto también tiene cualidades fotoprotectoras (FPS 15), imprescindibles para evitar efectos perjudiciales a la exposición solar como las quemaduras, manchas solares, envejecimiento prematuro y lesiones cancerosas.

Actualmente, se viene comercializando mediante diversos canales como perfumerías, grandes almacenes e institutos de belleza en los principales mercados europeos y algunos países de Europa del Este, como Polonia. Asimismo, se encuentra disponible en estuches compactos de plástico en dos tonalidades (N° 2 y N° 8) a un precio promedio de US\$ 32,9.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Jungle Fever
	<b>Empresa manufacturera</b>	Artdeco Cosmetics Gmbh
	<b>Precio</b>	99,9 PLN <sup>1</sup> / US\$ 32,9
	<b>País de fabricación</b>	Alemania
	<b>País de distribución</b>	UE, Estados Unidos, México, Brasil, Australia, <b>Polonia</b> y otros
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Abril 2014

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución : Polonia

Polonia es un mercado de cerca de 39 millones de consumidores y cuenta con un índice de desarrollo humano (IDH) considerado como muy alto. El país, miembro de la Unión Europea, se ha convertido en el mayor receptor de inversión extranjera de Europa del Este especialmente en los sectores manufacturas y banca. Ello ha propiciado la aparición de regiones prósperas como Mazovia, Alta Silesia y Baja Silesia, en donde se ubican las principales ciudades industriales como Varsovia (capital), Katowice y Breslavia.

<sup>1</sup> PLN: Zloty Polaco

El crecimiento económico del país ha favorecido el mayor consumo de productos y servicios no esenciales como viajes, comidas fuera de casa, moda y productos para el cuidado personal. En 2012 se registra un incremento del valor de las ventas de cosméticos y maquillaje, de 4%. Este se explica por la mayor frecuencia en el uso de estos productos entre las mujeres polacas, debido a la creciente importancia que se le da a la apariencia, así a como la mayor disponibilidad de los productos, a diversos niveles de precios. Igualmente, la penetración de la categoría en nuevos segmentos generacionales, como niñas y adolescentes, quienes están dispuestas a experimentar con su apariencia y no temen probar nuevos productos, ha ampliado la base de consumidoras en el país.

El mercado polaco de cosméticos y maquillajes es altamente competitivo, por lo cual la mayoría de actores importantes se han visto obligados a diferenciarse mediante la innovación constante. Las acciones más comunes en cuanto a desarrollo de productos se han dado en los envases, fórmulas avanzadas e introducción de nuevos ingredientes. El uso de insumos naturales como el extracto de café verde y aceites esenciales (bergamota, pomelo, sacha inchi, entre otros) se ha vuelto una práctica común en el afán de generar mayor valor agregado y satisfacer las cada vez más exigentes necesidades de los consumidores.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX la totalidad de exportaciones de sacha inchi sumaron US\$ 2,9 millones, de los cuales 48% se envió en aceite, 22% en harina y 13% en polvo. El principal destino de este producto fue Canadá (35% de participación), seguido por Estados Unidos (18%), Japón (11%), Francia (10%) y España (9%).

Exportaciones de sacha inchi		
US\$ Millones		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Aceite	1,8	1,4
Harina	0,7	0,6
Polvo	0,2	0,4
Tostado	0,3	0,2
Resto	0,6	0,3
<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>

Fuente: MAPEX