

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Preparación de frutas para
hookah en Rusia

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO PREPARACIÓN DE FRUTAS PARA HOOKAH EN RUSIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa británica Decloud Shisha Fruits (<http://www.decloudshisha.com/>), pionera en el desarrollo y fabricación de preparaciones para pipas de agua en Reino Unido y Europa Occidental, ha ampliado su línea “DeCloud” a través de nuevas variedades de su producto. Se trata de fruta procesada especialmente para hookah¹, producto elaborado íntegramente a base de insumos 100% naturales, lo cual lo exime de tabaco, nicotina y alquitrán. Además, gracias a su innovación, calidad y características como su sabor dulce y la espesura del vapor, el producto ha recibido los más altos galardones en la Feria Inter – Tobacco ASIA celebrada en Manila (Indonesia) en 2013.

Los sabores que hasta el momento se han introducido con relativo éxito son piña, sandía, manzana roja, manzana verde, fresa, melón, limón, frambuesa, **plátano** y **mango**. Asimismo, el producto recientemente se ha introducido en **Rusia** y otros países de Eurasia a través del canal moderno y tiendas de especialidad, en frascos de vidrio por 50 gr. cubiertos con una película protectora para garantizar la calidad.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
 <p data-bbox="391 1299 454 1321">Banana</p> <p data-bbox="566 1299 630 1321">Mango</p>	Marca	DeCloud
	Empresa manufacturera	Decloud Shisha Fruits UK
	Precio	290 RUB ² / US\$ 8,03
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Rusia
	Fecha de lanzamiento	Enero 2014

FFuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Rusia es uno de los mercados más grandes del planeta al contar con más de 142 millones de consumidores. El país, luego de la desintegración de la Unión Soviética, emprendió mejoras sustantivas en materia económica y política, pasando de un modelo centralizado a uno más enfocado en el libre mercado y la integración global. Pese a su alta dependencia de las exportaciones de hidrocarburos y la desaceleración de su PBI, Rusia ha podido mantener la tasa de desempleo en su mínimo histórico y el índice de inflación por debajo de los dos dígitos. Además, gracias al tamaño y dinamismo de su economía es considerado

¹ Hookah o pipa de agua: Dispositivo empleado para fumar, especialmente tabaco de distintos sabores o plantas sin nicotina.

² RUB: Rublo ruso

como una de las naciones emergentes dentro del bloque BRICS, que comparte con Brasil, China, India y Sudáfrica.

El consumidor ruso ha cambiado sus hábitos de consumo notablemente en los últimos años debido al incremento de su ingreso disponible (US\$ 7 533). Los sectores con mayor poder adquisitivo, a los cuales las principales marcas internacionales dirigen sus productos y servicios, están conformados básicamente por personas entre 30 y 40 años, y se caracterizan por tener una fuerte influencia capitalista, manejo de varios idiomas y uso de tecnologías de información.

La incidencia del tabaquismo entre los rusos es una de las más altas del mundo y la segunda en proporción en Europa del Este, únicamente por detrás de Georgia. Los fumadores representan poco más del 42% de la población y es mucho más marcada entre hombres, entre los cuales esta proporción puede llegar hasta 60%.

La popularidad de este hábito ha hecho que se convierta en una actividad social común entre todos los jóvenes, incluso no fumadores, a través de bares especializados que ofrecen servicios de pipas de agua. Aunque no existen estadísticas exactas, se estima que alrededor del 70% de los cafés y bares de la capital Moscú cuentan con esta clase de servicios, tanto al aire libre como en ambientes cerrados. Esta clase de establecimientos son más comunes en centros turísticos y barrios de inmigrantes de Oriente Medio (turcos y uzbekos principalmente).

Los jóvenes muestran marcadas preferencias por las pipas de agua debido a que, entre otras razones, los insumos utilizados, generalmente preparados de frutas y hierbas, no son cancerígenos y se encuentran libres de químicos usualmente presentes en los cigarrillos convencionales.

En 2013, las ventas de preparaciones para pipas de agua sumaron cerca de US\$ 30 millones y se espera que para el periodo 2012 - 2017 experimente un crecimiento medio anual de 2,5%. Asimismo, los principales compradores de esta clase de productos son los bares y establecimientos que brindan esta clase de servicios. Moscú, Sochi y San Petersburgo muestran una importante presencia de ellos debido a la multiculturalidad y la agitada vida nocturna de estas ciudades.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de bananos sumaron más de US\$ 93 millones, de los cuales 94% se envió fresco y solo 5% en snack. El principal destino de este producto fue Holanda (45% de participación), seguido por Estados Unidos (22%), Alemania (12%), Bélgica (8%) y Japón (5%). En tanto, la Federación Rusa no realizó importaciones de este producto en 2013.

Por otro lado, las exportaciones de mango alcanzaron más de US\$ 186 millones, de los cuales 70% fue enviado fresco, 23% congelado y 5% en pulpa. Los principales destinos fueron Estados Unidos (36% de participación), Holanda (31%), Reino Unido (7%) y Canadá (6%); mientras que los envíos a Rusia sumaron US\$ 27 mil.

Exportaciones de Plátano			Exportaciones de Mango		
US\$ Miles			US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Fresco	84 233	87 845	Fresco	114 982	129 535
Snack	3 849	4 945	Congelado	29 633	42 386
Congelado	158	483	Pulpa	6 718	8 576
Seco	195	60	Jugo	1 659	2 629
Salsa	456	39	Seco	3 059	1 536
Polvo	0	25	Conserva	493	992
Resto	185	505	Resto	228	506
Total	89 076	93 902	Total	156 772	186 159

Fuente: MAPEX