

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Sopa cremosa natural a
base de quinua y linaza
en Brasil



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SOPA CREMOSA NATURAL A BASE DE QUINUA Y LINAZA EN BRASIL

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Brasil ahora pueden comprar una nueva sopa cremosa natural a base de quinua y linaza bajo la marca Mada, la cual se comercializa en una bolsa de plástico de 17 gramos, a un precio recomendado de US\$ 0,91.

Este producto es distribuido en el mercado por productos alimenticios Ziviano Ltda. pero es elaborada por la empresa Mae Terra Prod. Nat. Ltda. Se dice que la sopa instantánea es más natural que las sopas instantáneas promedio que se ofrecen en el mercado. No contiene glutamato monosódico (tipo de polvo artificial), un ingrediente comúnmente utilizado para la elaboración de sopas instantáneas. Además, este puede llamar la atención de los consumidores que son conscientes con su salud, ya que es baja en calorías (59Kcal) y es libre de lactosa.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Mada
	Empresa distribuidora	Productos alimenticios Ziviano Ltda.
	Precio	17 gr : 2.03 BRL - US\$ 0,91
	País de fabricación	Brasil
	País de distribución	Brasil
	Fecha de lanzamiento	Junio 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La economía de Brasil ha tenido por cuarto año consecutivo un crecimiento lento, observándose una tasa de 2,5% en 2013, mientras que el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 6 800 en 2013. Se espera que este se incremente en 3,4% en 2014 y que el gasto total de los consumidores represente el 61,4% del PBI en 2014.

Brasil, con una población de 200 millones, es considerado uno de los países con mayor base de consumidores, junto con China e India. Además, de todas las economías emergentes, esta economía exhibe el mayor número de hábitos de consumo occidentales, con una alta propensión a probar nuevos productos que son capaces de transmitir el mensaje de calidad y sabor. Cabe indicar que el gasto de los hogares exhibe una marcada división norte-sur. El norte y las regiones

nordeste, tienen un gasto medio de alrededor de la mitad de la registrada en sudeste y sur.

Debido al gran tamaño del mercado, la industria de los alimentos es una de las más dinámicas en el país. Cabe mencionar que el mercado de alimentos envasados está muy fragmentado, y todavía ofrece grandes oportunidades en las categorías en las que las barreras de entrada son bajas o inexistentes.

El mercado de sopas instantáneas ha tenido un sólido crecimiento debido a su conveniencia y su atractivo, por ser de bajas calorías. Esto ha incrementado el número de ventas, observándose una tasa de crecimiento promedio anual de 20% en los últimos cinco años. Además, se proyecta que entre 2013-2018 la categoría de sopa instantánea crecerá 11,4% en promedio, manteniendo su supremacía con respecto a sopas en conserva y sopas deshidratadas.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación del 14,95%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 84,62%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado.

La cuota de valor de sopa se distribuye entre Nestlé Brasil Ltda, Unilever Brasil Alimentos Ltda, y Ajinomoto Interamericana Industria y Comercio Ltda con 32%, 23,5% y 15,6% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en el 2013 las exportaciones de quinua sumaron US\$ 82 millones¹. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (55% del total), seguido por Canadá (8%), Australia (7%), Reino Unido (5%), Países Bajos (3%) y entre otros. Se registran envíos a Brasil por US\$ 3 millones, este valor representa el 3% del total exportado al mundo. Además, Perú al igual que Brasil pertenecen a la MERCOSUR, por ello las exportaciones de quinua a Brasil tienen arancel de 0%.

Exportaciones de Quinua US\$ miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Variación %
No definido	31 698	69 635	119,7%
Grano	2 156	11 400	428,9%
Snack	416	529	27,2%
Harina	95	259	173,6%
Salsa		238	
Pasta		126	
Congelado		96	
Polvo	8	53	528,5%
Tostado	1	45	3439,4%
Otros	19	32	70,5%
Total	34 392	82 411	140%

Fuente: MAPEX

¹ Precio FOB

A su vez las exportaciones de linaza en 2013 sumaron US\$ 221 mil². Los principales países a quienes exportamos los conforman Estados Unidos en primer lugar (93% del total), seguido por España (2%), Aruba (2%), Italia (1%) y entre otros. No se registran envíos a Brasil.

Exportaciones de Linaza US\$ miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Variación %
No definido	137	114	-16%
Pepas y Semillas	39	43	11%
Harina	24	35	48%
Tostado	14	9	-30%
Gaseosas	10	7	-29%
Filtrante	11	5	-59%
Molido	10	4	-60%
Aceite		2	
Polvo	4	1	-74%
Otros	9	0	-100%
Total	256	221	-13.7%

Fuente: MAPEX

² Precio FOB