

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Suplemento dietético
elaborado a base de
semillas de Chía en EEUU

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SUPLEMENTO DIETÉTICO ELABORADO A BASE DE SEMILLAS DE CHÍA EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa mexicana Spectrum Organic Products Inc. (<http://www.spectrumorganics.com/>), especializada en la fabricación y comercialización minorista de aceites culinarios y nutricionales en México, ha ampliado su línea de suplementos dietéticos a través de un nuevo producto. Se trata de "Chia Seed", un suplemento dietético elaborado a base de semillas de Chía con omega 3 y fibras, cuyas propiedades principales son la regulación de los niveles de azúcar y la proporción de energía que aumenta la fuerza y la resistencia. El producto se encuentra libre de conservantes y puede ser consumido en cereales, con batidos o ensaladas, y en yogur. Actualmente, se viene comercializando en un empaque resellable por 340g (12 oz) en Estados Unidos, a un precio de US\$ 8.99.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Chia Seed
	Empresa manufacturera	Spectrum Organic Products Inc.
	Precio	US\$ 8.99
	País de fabricación	México
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

En Estados Unidos las ventas de vitaminas y suplementos dietéticos pasaron de US\$ 19.7 mil millones en 2009 a US\$ 24.9 mil millones en 2013¹. Las vitaminas y los suplementos dietéticos (VDS por sus siglas en inglés), se han convertido en el pilar de la industria de alimentación sana y nutritiva en este país, impulsado por el desarrollo de estrategias orientadas a fomentar el consumo de productos saludables y un entorno regulatorio relativamente bajo,

Para muchos consumidores, el cuidado de su propia salud y la del medio ambiente, significa la compra de VDS orgánicos, los cuales ofrecen pureza, salubridad y sostenibilidad, a diferencia de los productos convencionales.

En términos generales, los VDS orgánicos tienen una ventaja sobre sus homólogos convencionales en términos de salubridad y seguridad. Para los principales fabricantes tiene sentido diversificar su actividad a los productos elaborados a partir de extractos de

¹ Según los datos actuales de Euromonitor Internacional

alimentos enteros y hierbas, incluso si no son orgánicos, debido a que la tendencia del consumo de estos "superalimentos" como la Chía se está incrementando notablemente.

3. Mercado de distribución

De acuerdo a cifras obtenidas en SUNAT, los envíos totales de chía sumaron US\$ 11 millones en 2013, lo que significó una variación de 217.4% respecto al año anterior. Las exportaciones se realizan a través de distintas partidas, donde destacan las presentaciones en grano (chía blanca y negra), convencional y orgánica. Adicionalmente, y aunque aún son pequeños, se registran envíos de semillas de chía en bolsas de 100 y 400 gramos, así como cápsulas de chía.

El principal destino de este producto fue Estados Unidos (69% de participación), seguido por Dinamarca (26%) y Nueva Zelanda (2%).