

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Canchita “Chulpi” tostada
en San Francisco - EEUU

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO CANCHITA CHULPI TOSTADA EN SAN FRANCISCO (CA) - EEUU

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa californiana de capitales peruanos Nazquiz (<http://www.nazqiz.com/>) ha lanzado recientemente un novedoso producto elaborado a base de ingredientes oriundos de los Andes. Se trata de la canchita “chulpi”, que de acuerdo a la receta tradicional de la gastronomía peruana, sigue un procedimiento de tostado simple en aceite de palta, lo cual la hace más saludable que los snacks fritos habituales. Además, el producto es rico en fibra y se encuentra libre de gluten y soja, así como no cuenta con preservantes artificiales.

Actualmente, la línea cuenta con tres variedades disponibles inspiradas en sabores latinos (i) Original: ligeramente salada, (ii) Picante: especias latinas y (iii) Chimichurri: hierbas y ajos. Por lo cual puede ser consumido en toda ocasión, desde piqueo para reuniones casuales y celebraciones, hasta como acompañamiento para ensaladas y platos tradicionales.

El mercado de distribución inicial del producto es San Francisco (California), ciudad en la que ya tiene presencia en más de 50 establecimientos que van desde tiendas minoristas de comestibles hasta mercados de productores. Otros estados en los cuales recientemente se ha ingresado son Virginia y Vancouver (Canadá).

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Nazquiz
	Empresa manufacturera	Nazquiz
	Precio	1,5 Oz.: US\$ 2,99
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	San Francisco (CA), EEUU
	Fecha de lanzamiento	Junio 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución: San Francisco (CA) – Estados Unidos

San Francisco, el mayor centro de innovación de EEUU, cuenta con una economía sólida basada en la industria de alta tecnología y posee una de las fuerzas de trabajo más capacitadas del país (45% de su población entre 15 y 64 años cuenta con educación superior). Ello se ve reflejado en los altos niveles de ingreso y gasto de sus consumidores, los cuales se encuentran 48% y 35% por encima de la media nacional, respectivamente.

La ciudad cuenta con más de 4,4 millones de habitantes, de los cuales aproximadamente 700 mil son inmigrantes (54% asiáticos / 32% latinos), por lo cual presenta un importante nicho para productos étnicos y nostálgico debido a la importante presencia de mercados y restaurantes de comida latina.

Asimismo, es considerada como una de las ciudades más saludables de Estados Unidos debido al estilo de vida de sus residentes, el cual se ve reflejado en sus bajos índices de fumadores, obesidad, infartos y diabetes, así como en el bajo nivel de consumo de comida rápida. El consumo “verde” es una de las megas tendencias en esta ciudad, impulsado por la diversidad de productos étnicos presentes en las tiendas minoristas, siendo los más demandados mariscos y vegetales.

A nivel nacional el consumo “verde” también ha tomado notable importancia, lo cual se evidencia en el notable dinamismo mostrado por las ventas de productos orgánicos, funcionales y bajos en grasas, así como las variedades libres de gluten y con certificaciones religiosas. Una de las categorías que ha sido afectada positivamente por esta tendencia ha sido la de los snacks, cuyas ventas aumentaron en 3% en 2013, como consecuencia de la mayor demanda de productos a base de ingredientes naturales ricos en fibra y proteínas como frutos secos y frutas exóticas por parte de los denominados Millenials (18 – 34 años).

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas MAPEX, en 2013, la totalidad de exportaciones de maíz chulpi sumaron US\$ 689 miles, de los cuales casi la totalidad se enviaron en snack (US\$ 680 mil). El principal destino de este producto fue Estados Unidos (67% de participación), seguido por España (15%), Italia (8%), Países Bajos (3%) y Japón (3%). Este producto se encuentra libre de aranceles para su importación en Estados Unidos gracias al TLC con Perú.

Exportaciones de Maíz Chulpi al mundo		
Miles de US\$		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Snack	517	680
Grano	3	7
Pepas y semillas	4	2
Total	524	689

Fuente: MAPEX Elaboración: PROMPERÚ