

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Salsa BBQ con frutas reales
en Estados Unidos

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SASA BBQ CON FRUTAS REALES EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa americana Cooking With Isaac Inc. (<http://cookingwithisaac.com/>), especializada en la fabricación y comercialización minorista de salsas, aderezos y condimentos, ha ampliado su línea de salsas a través de un nuevo producto. Se trata de la nueva salsa de barbacoa Chef Isaac con tres nuevas presentaciones: arándanos frescos, durazno picante y chipotle ahumado. Estas son elaboradas a base de frutas naturales como arándanos, durazno y melaza, cuyas propiedades principales son la reducción del colesterol y mejorar el sabor de las carnes. El producto se encuentra libre de alérgeno y se utiliza en la cocción de todo tipo de carnes. Actualmente, se viene comercializando en envases de vidrio de 456 g. en las tiendas propias de Cooking With Isaac, así como en algunos mercados de comestibles en el área de la Bahía de San Francisco.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Chef Isaac
	Empresa manufacturera	Cooking With Isaac Inc.
	Precio	US\$ 7,00
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

El mercado de salsas, aderezos y condimentos en Estados Unidos ha mostrado un crecimiento promedio de 1% en los últimos años, dado que es una línea considerada esencial para los consumidores, y que ha evolucionado positivamente dado que los estadounidenses están optando por comer más en casa. El crecimiento de este mercado es explicado principalmente por el incremento de los precios unitarios que evidenciaron un aumento de 2% en 2013, dada la continua mejora en la calidad del producto.

Entre los productos más dinámicos tenemos a las salsas picantes de chile y pimienta que registraron crecimientos de 8%, en 2013. Esta expansión es consecuencia de la amplia gama de productos disponibles para atender a todos los presupuestos y necesidades; así como por la variedad de sabores que poseen.

De acuerdo a Euromonitor se espera que el crecimiento en el mercado de salsas, aderezos y condimentos durante los próximos cinco años siga un ritmo de 1% anual para alcanzar un nivel de ventas de US\$ 21 mil millones el 2018. Este aumento será resultado de la penetración de diversas presentaciones de alta calidad.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en el periodo enero – diciembre 2013, la totalidad de exportaciones de berries¹ sumaron US\$ 18 millones, de los cuales cerca del 36% se enviaron a Estados Unidos, siendo este el principal destino de este producto. Asimismo, el 93% de las exportaciones de berries se enviaron en fresco, el 5% en jugo y el 1% en bebidas.

Exportaciones de berries		
US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Fresco	436	16,281
Jugo	707	868
Bebidas	86	93
Pulpa	6	5
Resto	27	263
Total	1,262	17,509

Fuente: MAPEX

¹ Teniendo en cuenta que dentro del conjunto de berries se encuentran los arándanos