

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

# Nuevo Lanzamiento en Retail



Aros de pota  
en Portugal

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO AROS DE POTA EN PORTUGAL

El producto consiste en aros de pota para hornear lanzado en el mercado portugués. Se comercializa bajo la marca “Pescanova”, conocida por proveer alimentos a base de productos marinos. La promoción del producto se realiza con el nombre “Argola de pota” (aros de pota) y se presenta en una bolsa de un kilogramo. Asimismo, el empaque especifica que el producto es libre de gluten (apto para celíacos), requiere diez minutos de cocción en horno y resalta la presentación en tamaño familiar.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Pescanova
	<b>Empresa manufacturera</b>	Pescanova Portugal Ltda.
	<b>Precio</b>	6.58 EUR – US\$ 8.60
	<b>País de fabricación</b>	Portugal
	<b>País de distribución</b>	Portugal
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Febrero 2013

Fuente: Product Launch

La economía portuguesa se encuentra en el umbral más bajo dentro de los países considerados con altos ingresos, con un ingreso disponible por habitante que asciende a US\$ 16,209, según datos de Euromonitor International.

El entorno económico en Portugal se ha visto deteriorado en los últimos años por la crisis en la eurozona, afectando los hábitos del consumidor. Debido a la disminución en el ingreso, es cada vez más frecuente cocinar en casa y disminuir las visitas a restaurantes. Asimismo, el gasto en alimentos congelados ha disminuido debido a que suelen ser más costosos que los frescos, con excepción de los pescados y productos marinos que cuestan menos congelados. También es mayor el consumo de alimentos pre-cocidos y listos para consumir debido a su menor precio y a la facilidad para prepararlos.

El consumo de pescados y productos marinos es frecuente en el país ibérico, más en sur que en el norte. Incluso a pesar de la crisis y del mayor consumo de pollo (que suele costar menos), las ventas de productos provenientes del mar no han presentado caídas drásticas. Sin embargo, el descenso ha sido mayor en pescados de precios altos como la caballa y el dorado.

Los platos portugueses se caracterizan por incluir varios ingredientes y acompañamientos, entre los que son populares el pescado con verduras hervidas.

En 2012, las exportaciones peruanas de productos clasificados como pota ascendieron a US\$ 386 millones, que representa una disminución de 9.9%. El 95% de dichas ventas al exterior se realizó en forma de pota congelada.

<b>Exportaciones de pota por presentación</b>			
<b>Millones de US\$</b>			
<b>Presentación</b>	<b>FOB 2011</b>	<b>FOB 2012</b>	<b>Var. %</b>
Congelada	412	367	-10.8%
Harina	12	16	34.0%
Conserva	2	2	-30.8%
Fresca	2	1	-62.0%
Otros	0	0	----
<b>Total</b>	<b>428</b>	<b>386</b>	<b>-9.9%</b>

Fuente: Mapex