

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en Retail



Salsa de mostaza y
jalapeños orgánicos y
kosher en Estados Unidos

prom
perú

**NUEVO LANZAMIENTO
SALSA DE MOSTAZA Y JALAPEÑOS ORGÁNICOS Y KOSHER
EN ESTADOS UNIDOS**

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la cadena de supermercados Whole Foods Market, reconocida por ser la primera cadena orgánica certificada a nivel nacional en los Estados Unidos, ha lanzado al mercado americano un nuevo producto a través de su marca "365 Everyday Value". Se trata de salsa de mostaza y jalapeños orgánicos.

El objetivo comercial de la cadena es posicionar este producto como una innovadora variante a la salsa tradicional de mostaza, pero a su vez, con el valor añadido de ser orgánica y kosher, y con el sabor particular de los jalapeños. Por ello, la promociona como perfecto acompañante natural para ensaladas y otras comidas, además de estar libre de colesterol y no contener azúcares. De esta manera, resulta una gran opción para consumidores que apuestan por el cuidado de su salud.

Para la elaboración de este novedoso producto la empresa se preocupa por la elección de cultivos que se sigan prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el planeta. Además, buscan colaborar con las comunidades campesinas a través de un pago justo por los alimentos. En cuanto al empaque y presentación, cada envase plástico de tapa rosca contiene salsa de mostaza y jalapeños con un contenido neto de 8 onzas (227g).

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|---|------------------------------------|--------------------|
|  | Marca | 365 Everyday Value |
| | Empresa distribuidora | Whole Foods Market |
| | Precio | US\$ 1.99 |
| | País de fabricación | Estados Unidos |
| | País de distribución | Estados Unidos |
| | Fecha de lanzamiento | Agosto 2013 |

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La empresa ha empezado a distribuir el producto en el mercado americano desde mediados de agosto del presente año, a través de su cadena de tiendas. El precio referencial promedio del producto es de 1.99 dólares americanos.

De acuerdo a datos de Euromonitor¹, la categoría de salsas, aderezos y condimentos está sobrellevando un escenario positivo por la creciente demanda de alimentos Premium. Los consumidores exigen productos de mayor sabor y mejor calidad. Esto ha llevado a que la demanda de salsas y aderezos se haya mantenido estable y al alza, con un crecimiento total de 2.33% en las ventas de los últimos seis años. El buen desempeño de la categoría se debió, en mayo medida, al repunte en las ventas de salsas picantes y condimentos étnicos.

Cabe señalar, que además de la creciente popularidad de los alimentos étnicos/picantes, los consumidores siguen interesados en las opciones de salud y bienestar en salsas de mesa. Los productos o marcas que ofrecen calorías reducidas o prometen un bajo contenido en grasa o bajo en sodio, se han vuelto cada vez más populares en el contexto de la preocupación de los consumidores acerca de la presión arterial alta, diabetes y obesidad.

Por otro lado, se prevé que las ventas de la categoría registre un crecimiento de 1% anual en términos de valor constante hasta 2017. Esto se debe a que existe una mejora económica en el mercado americano y los consumidores están apostando cada vez más por este tipo de alimentos saludables. Además, las tendencias señalan que el lanzamiento de nuevos productos, especialmente aquellos que siguen la ruta del bienestar saludable, continuarán guiando el futuro desempeño en el mercado.

Los consumidores americanos prefieren adquirir este tipo de productos en las grandes cadenas de supermercados e hipermercados, y en otras tiendas de conveniencia debido a la mayor variedad de productos expuestos. El canal moderno es el más importante y concentra el 84% de las ventas (13.5% más que hace cinco años).

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, los envíos de jalapeños al exterior totalizaron cerca de US\$ 14 millones con una tasa de crecimiento de 0.3% respecto al año anterior; y la presentación de conserva representaron el 85% del total exportado. Del mismo modo, Estados Unidos es el principal destino de exportación y concentra el 49% del total de envíos de este producto.

| Exportaciones de jalapeños por presentación | | | |
|---|---------------|---------------|------------|
| Miles de US\$ | | | |
| Presentación | FOB 2011 | FOB 2012 | Var. % |
| Conserva | 12,274 | 11,833 | -3.6 |
| Salsa | 1,105 | 1,354 | 22.6 |
| Pasta | 115 | 330 | 186.5 |
| Congelado | 246 | 201 | -18.2 |
| Salmuera | 53 | 178 | 235.7 |
| Otras | 134 | 68 | -49.5 |
| Total | 13,927 | 13,965 | 0.3 |

Fuente: SUNAT, MAPEX

Estudios analizados:

- Sauces, Dressings and Condiments in the US
- Grocery Retailers in US