

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Smoothie de Uva,
Frambuesa, Plátano y
Quinoa en Alemania

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Smoothie de Uva, Frambuesa, Plátano y Quinoa en Alemania

1.-Producto

En Alemania, la empresa Jufico GmbH ha lanzado una nueva variedad de Smoothie con sabor a uva, frambuesa, plátano y quinoa bajo la marca FruchtBar. Este nuevo producto es presentado en botellas de plástico de 90 gramos. La bebida es libre de colorantes artificiales, conservantes, gluten y azúcar. Además, está elaborado a base de 100% fruta orgánica.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	FruchtBar
	Empresa manufacturera	Jufico GmbH
	País de fabricación	Alemania
	Precio	0.95 € (US\$ 1.31)
	País de distribución	Alemania
	Fecha de lanzamiento	20 de Noviembre 2013

2.-Mercado de distribución

En Alemania, la categoría de smoothies se diferencia en dos tipos: las que contienen 100% jugo de fruta y aquellas que tienen de 25-99% jugo de frutas (conocidas también como néctares). Las ventas de *smoothies* son todavía bajas. En 2012, la participación de smoothies con un contenido de 100% jugo de fruta llegó al 5.5% con respecto a la venta total de jugos en el país teutón. Por su parte, las ventas de smoothies de néctares fue tan sólo de 1.3%.

De acuerdo a Euromonitor, el principal canal de venta de los smoothies en Alemania son las tiendas de descuento. Aquí, esta categoría tiene competencia con los jugos de 100% fruta y los néctares no congelados. Los primeros tienen un precio promedio de € 1.11 (US\$ 1.51), mientras que los segundos tienen un precio de € 1.19 (US\$ 1.64). Ambos precios están referidos a envases de 1 litro.

En Alemania también existen tiendas especializadas de smoothies conocidas como *bars* de smoothies. En estas tiendas los precios son muchos mayores debido a los altos costos de operación, ingredientes, mano de obra y energía. A pesar de ello, este canal de ventas apuesta por ser un canal más dinámico. Muestra de ello, según Euromonitor, las ventas en 2012 tuvieron un crecimiento de 7%. Los principales consumidores en estas tiendas son principalmente jóvenes.

En materia de proyecciones, de acuerdo a Euromonitor, para los próximos 4 años se espera que las ventas en Alemania tenga un crecimiento promedio anual de 1.8% alcanzando el monto de € 195 millones en 2017 (US\$ 266 millones).

3.-Estadísticas de exportación

De los productos mencionados como ingredientes para la preparación de los smoothies en Alemania, el banano fue el producto con mayor monto exportado y el más dinámico en 2012 alcanzando un valor de US\$ 5,331 mil y un crecimiento de 156.9%. El 98% de exportación de banano en ese año fue en presentación de fresco.

Por su parte, las exportaciones de quinua tuvieron mayor dinamismo en los últimos 5 años. Sin embargo en 2012 tuvieron una caída cercana al 30%. En 2012, el 2% de las exportaciones se realizó en granos (US\$ 26 mil). Las uvas se envían principalmente en fresco. En 2012 se exportó US\$ 1,222 mil de dicho producto.

Perú: Exportación de productos a Alemania (miles de US\$)							
Producto	2008	2009	2010	2011	2012	Var.% prom. 12/08	Var.% 12/11
Banano	2,643	1,754	3,271	2,075	5,331	15.1	156.9
Quinua	248	737	1,051	2,053	1,441	42.2	-29.8
Uva	552	47	643	837	1,222	17.2	46.1

Fuente: SUNAT

Elaboración: PromPerú