

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Tamal de espárrago en
Chile

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO TAMAL DE ESPÁRRAGO EN CHILE

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa peruana Danper Trujillo S.A.C., reconocida por sus altos niveles de exportación de espárragos y hortalizas en distintas presentaciones, ha lanzado al mercado internacional un nuevo producto a través de su línea Inca Cheff. Se trata del tamal de espárrago, producto innovador, elaborado con insumos de alta calidad producidos por la misma empresa al norte del país y que tienen como primer mercado objetivo a Chile. En cuanto al empaque y presentación, cada tamal viene en una lata metálica con un contenido neto de 230 gramos. La receta sigue la preparación tradicional del tamal y los ingredientes utilizados son espárragos, maíz amarillo, aceite vegetal, agua, ají, cebolla, sal, atún, tomates, berenjena y especias.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Inca Cheff
	Empresa manufacturera	Danper Trujillo S.A.C.
	Precio	CLP. 1,390 – US\$ 2.98
	País de fabricación	Perú
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

El producto se viene distribuyendo en el mercado chileno a partir de febrero del presente año, a través de la cadena de supermercado Tottus (Grupo Falabella), que tiene presencia también en Perú, con un precio de 1,390 pesos chilenos o, su equivalente en dólares, US\$ 2.98¹.

La demanda chilena de alimentos empacados viene mostrando un considerable crecimiento en los últimos años debido, principalmente, al mejoramiento de la cadena logística y de distribución, la variedad de productos, así como la buena situación económica del país sureño. Según Euromonitor, dentro de esta categoría encontramos

¹ Fuente: Product Launch

que los productos alimentarios para consumo instantáneo o “meal solutions” representaron en 2012, cerca del 20% del consumo total de productos empacados, siendo la segunda subcategoría más importante, únicamente, por detrás de los productos de pastelería y repostería (47.8%). Además, se estima que para el periodo 2017 – 2012 se tenga un crecimiento total de 7.7% en esta subcategoría².

Dentro de los productos denominados “meal solutions”, la comida preservada enlatada, como el tamal de espárrago, representa el tercer rubro más importante con un participación de 15.3% y se espera que crezca a una tasa promedio anual de 1.4% en el periodo 2017 – 2012.

El canal moderno (supermercados e hipermercados) mantiene el liderazgo como el formato de distribución más potente e importante dentro del sector de alimentos enlatados en Chile con una participación de poco más del 50% en 2012. Los consumidores chilenos prefieren adquirir esta clase de productos en el supermercado debido, principalmente, a la variedad y a las promociones y descuentos existentes. Los supermercados e hipermercados que lideran el mercado chileno son Líder – Wal Mart (<http://www.lider.cl/>), Jumbo - CENCOSUD (<http://www.jumbo.cl/>) y Tottus - Falabella (<https://www.tottus.cl/>)³.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de espárragos sumaron US\$ 540 millones, de los cuales solo US\$ 3.2 millones se destinaron al mercado chileno. Las presentaciones de espárrago más exportadas al mercado chileno fueron frescos (48%), en conserva (31%), congelados (16%) y en polvo (3.3%).

Exportaciones de espárrago por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Fresco	293,358	341,525	16.42
Conserva	145,722	143,570	-1.48
Congelado	48,055	51,693	7.57
Salmuera	1,357	3,291	142.50
Polvo	435	484	11.17
Pasta	4	167	4,175.60
Seco	136	124	-8.75
Muestras	98	52	-47.18
Mermelada	-	9	-
Salsa	24	3	-89.01
No clasificado	5.1	0.2	-96.3
Total	489,193	540,917	10.57

Fuente: MAPEX

² Fuente: Euromonitor: Packaged Food in Chile

³ Fuente: Euromonitor: Grocery Retailers in Chile