

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Snack de banano
orgánico deshidratado
en Brasil

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SNACK DE BANANO ORGÁNICO DESHIDRATADO EN BRASIL

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa Antunes & Lunardi, reconocida por la producción, procesamiento y comercialización de productos orgánicos en Brasil, ha lanzado a dicho mercado un producto innovador a través de su marca “Agrego”.

Se trata de snacks a base de banano orgánico deshidratado, elaborado con las frutas más selectas de la región de Santa Catarina (Brasil), libre de gluten, azúcar y perseverantes, ideal para consumidores que busquen cuidar su salud de manera natural. En la actualidad este producto se distribuye internamente a través de las principales cadenas de supermercados y tiendas orgánicas.

En cuanto al empaque y presentación, cada unidad del producto viene en un envase de plástico con una tapa de cartón por 150 gr. a un precio de 7.18 reales brasileños.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Agrego
	Empresa manufacturera	Antunes & Lunardi
	Precio	7.18 BRL – US\$ 3.15
	País de fabricación	Brasil
	País de distribución	Brasil
	Fecha de lanzamiento	Julio 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Brasil, séptima economía mundial en 2012, es un mercado de más de 201 millones de consumidores y cuenta con 11 ciudades con un poder adquisitivo per-cápita superior a los US\$ 10,000, entre las cuales destacan Brasilia (PBI per-cápita: US\$ 36,175), Sao Paulo (US\$ 23,704), Campinas (US\$ 21,422), Curitiba (US\$ 20,154) y Vitória (US\$ 19,560). Asimismo, su numerosa población, el descenso sostenido de los índices de pobreza, el notable aumento de la Inversión Extranjera Directa (IED) y su acelerada industrialización ha ubicado a Brasil junto con Rusia, India, China y Sudáfrica en el grupo de los denominados BRICS (mercados emergentes con elevado nivel de desarrollo).

El segmento de snacks elaborados a base de frutas es uno de los más prometedores dentro del mercado de alimentos empacados en Brasil. En 2012 las ventas totales de estos productos alcanzaron un total de 10.9 millones de reales y se espera que para los próximos cinco años, las ventas en volumen experimenten un crecimiento promedio anual de 6.6%. Además, se espera que la realización próxima del Mundial de Fútbol Brasil 2014 y los Juegos Olímpicos Río 2016 tengan un impacto positivo en esta categoría.

Los snacks de frutas son percibidos por los brasileños como una alternativa saludable y tienen en las mujeres un público potencial poco explotado aun. Las ventas a granel de estos productos lideran las ventas y las preferencias por sobre las presentaciones empacadas, especialmente en los mercados tradicionales de grandes ciudades como Sao Paulo.

Los principales puntos de venta de snacks en Brasil son los mini-market o pequeñas cadenas de supermercados con un 29.3% de participación, además de supermercados e hipermercados con 29%.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de banano orgánico sumaron US\$ 84 millones, siendo los principales compradores Holanda, EEUU, Bélgica, Alemania y Japón. No se registraron exportaciones a Brasil.

El 99% de los envíos que se realizaron de esta fruta fueron frescos. Las exportaciones de banano orgánico como snacks sumaron solo US\$ 1,924 y estuvieron dirigidas a los mercados de Francia y Suecia.

Exportaciones de banano orgánico por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Fresco	70,173	83,380	18.8
Seco	376	373	-0.7
Congelado	334	145	-56.7
Polvo	29.4	8.5	-71.0
Chocolatada	0.0	6.1	-
Snack	0.7	1.9	160.0
Mermelada	0.6	0.8	38.0
Muestras	0.0	0.0	182.0
No clasificado	0	80.892	-
Total	70,914	83,995	18.4

Fuente: MAPEX