

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en  
Retail



Jarabe de maracuyá y  
mango en Reino Unido

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO JARABE DE MARACUYÁ Y MANGO EN REINO UNIDO

### 1. Producto

De acuerdo a *Product Launch*, la cadena de supermercados británicos *Tesco Plc.*, líder en ventas retail en Reino Unido en 2012, ha lanzado al mercado un nuevo producto con su marca propia. Se trata del jarabe de mango y maracuyá, elaborado de manera natural y con insumos selectos para consumidores que deseen acompañar sus postres con un complemento bajo en calorías (195 kcal/ 100 gr.). Este producto tiene como público objetivo a consumidores vegetarianos, y se viene distribuyendo con éxito a través de la cadena de tiendas Tesco a lo largo del Reino Unido.

En cuanto al empaque y presentación, cada unidad viene en una botella plástica con un contenido neto de 280 gramos. Los ingredientes utilizados para la elaboración de este innovador jarabe son puré de mango, puré de maracuyá, agua, harina de maíz, jugo de limón, sulfitos, dióxido de azufre y ácido cítrico.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Tesco
	<b>Empresa manufacturera</b>	Tesco Plc.
	<b>Precio</b>	GBP 1.49 – US\$ 2.26
	<b>País de fabricación</b>	Reino Unido
	<b>País de distribución</b>	Reino Unido
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Marzo 2013

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución



El producto se viene distribuyendo en el mercado británico a partir de marzo de 2013, a través de la cadena minorista líder de Reino Unido, Tesco, reconocida por sus precios bajos. Dicha cadena tiene presencia en 14 países alrededor del mundo (desde China, India y Tailandia, hasta E.E.U.U, Turquía y Hungría). El producto tuvo como precio de introducción 1.49 libras esterlinas o, su equivalente en dólares, US\$ 2.26.

La demanda británica de untables dulces o también llamados *sweet spreads*, solo en 2012, sumaron 196 millones de libras esterlinas; debido, principalmente, al incremento de consumo de productos “nostálgicos” en Reino Unido por parte de los consumidores jóvenes, y por los nuevos hábitos de consumo, los cuales han virado hacia la compra de

productos naturales y bajos en calorías. Cabe resaltar que el mercado de untables dulces británico es altamente competitivo y es necesario, para tener éxito, innovar en cuanto a sabores y presentaciones.

En cuanto a gustos y preferencias, los consumidores británicos de *sweet spreads* tienen una fijación especial por los sabores agrídulces y exóticos. Así, los sabores preferidos por los consumidores de Reino Unido son fresa, frambuesa, grosella negra, naranja y albaricoque.

El canal moderno (supermercados e hipermercados) mantiene el liderazgo como el formato de distribución más potente e importante dentro de la categoría de *Spreads* en Reino Unido con una participación de poco menos del 80% en 2012. Las marcas que lideran el mercado inglés en cuanto a participación en ventas de *Spreads* son Tesco (10.3% de participación) (<http://www.tesco.com/>), Sainsbury's (10% de participación) (<http://www.sainsburys.co.uk/>) y Marmite (9% de participación) (<http://www.unilever.co.uk/brands-in-action/detail/Marmite/293688/>)<sup>2</sup>. Como se puede observar el mercado inglés de untables dulces o *spreads* es altamente diversificado, debido a que no existe una concentración de participación en una sola marca.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de mango sumaron US\$ 159.7 millones, de los cuales US\$ 11 millones se destinaron al mercado británico (+25.2% de crecimiento). En cuanto a presentación, los mangos frescos sumaron US\$ 8.8 millones y representaron el 80% del total exportado a Gran Bretaña; mientras que la presentación más dinámica fue el mango seco que experimentó un crecimiento de 43.2% en comparación con 2011. Cabe agregar que las principales empresas exportadoras de esta fruta al mercado inglés, en 2012, fueron Sunshine Export S.A.C. (US\$ 3.7 millones), Dominus S.A.C. (US\$ 1.4 millones) y Camposol S.A. (US\$ 1.2 millones).

Exportaciones de mangos por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Fresco	7,061	8,833	25.1
Seco	1,020	1,460	43.2
Congelado	724	729	0.7
Muestras	0	0	-100.0
<b>Total</b>	<b>8,805</b>	<b>11,022</b>	<b>25.2</b>

Fuente: MAPEX

En tanto, en 2012, las exportaciones peruanas de maracuyá facturaron un total de US\$ 27.9 millones, de los cuales solo US\$ 262 mil se destinaron a Reino Unido (+ 146.6% de crecimiento). El jugo de maracuyá representó casi la totalidad de las exportaciones de esta fruta al mercado británico, mientras que las principales empresas exportadoras de este producto fueron Quicornac S.A.C. (US\$ 103 mil), Selva Industrial S.A. (US\$ 87 mil) y Frutos Tongorrapi S.A. (US\$ 71.6 miles).

<sup>1</sup> Fuente: Euromonitor: Ready Meals in the United Kingdom

<sup>2</sup> Fuente: Euromonitor: Ready Meals in the United Kingdom