

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

# Informe Especializado

Tendencias del sector  
confecciones en Argentina y  
Brasil



*prom*  
perú

## Mercado de Confecciones de Brasil y Argentina<sup>1</sup>

### BRASIL

#### Impacto a futuro

Para expandir operaciones y ganar mercado, los grandes especialistas del sector *retail* de confecciones esperan trabajar con marcas privadas e invertir en iniciativas que impulsen el reconocimiento de marcas en algunas categorías. Lojas Renner, Lojas Riachuelo y Marisa tienen planes para establecer nuevos *outlets* en ciudades con más de 200 mil habitantes y áreas que muestren importante crecimiento en el poder adquisitivo. Existe intención de abrir tiendas exclusivamente para mujeres y jóvenes consumidores bajo la marca Blue Steel. De otro lado, Lupo y Hope continuará extendiendo su red de tiendas mediante las franquicias.

#### Tendencias

- Se observa el movimiento de los consumidores hacia los productos de precios altos debido al incremento de los ingresos disponibles y la facilidad brindadas por las tiendas.
- Gran potencial para la ropa deportiva por la cercanía de la Copa del Mundo de la FIFA (2014) y los Juegos Olímpicos (2016). Importante marcas mundiales como Adidas y Nike patrocinan equipos de futbol en este país y en el mundo. Adidas auspicia a 205 equipos y Nike a 159, según especialistas.
- Las mayores tiendas de artículos deportivos, Decathlon y Centauro, invierten en la apertura de puntos de venta en la región sudeste impulsado por los eventos deportivos que se acercan.
- El internet y ventas por este medio que tiene casi 80 millones de usuarios en Brasil se han convertido en una opción importante de promoción.

#### Marcas

- Las marcas asociadas con altos ingresos son Forum, Colcci and Arezzo.
- Decathlon también cuenta con marca propia que es considerada como de segmento medio al igual que marcas exclusivas para diferentes deportes como Kipsta en futbol, Domyos en boxeo y Kalenji en atletismo. Centauro trabaja con marcas como Nike, Adidas, Puma, Misuno y Reebok y está invirtiendo en su propia marca Oxxo.

---

<sup>1</sup> Basado en los documentos Passport Apparel in Brazil y Argentina de Euromonitor International.

- La industria de la vestimenta es fragmentado en Brasil. Los principales cinco actores (de 23 mil) concentraron el 16% en 2011. La mayoría de ellas son empresas regionales, que por su alta tasas de impuestos no pueden competir con las prendas de precios bajos de China.

## **ARGENTINA**

### **Situación del Sector en 2012**

- La industria de la confección argentina genera ventas anuales por US\$ 6 mil millones con más de 12,200 empresas y 150 mil empleos directos en el proceso de manufactura. Asimismo, se cuenta con 130 mil empleos en la distribución y 34 mil tiendas.
- El 2012 se configuró en un año difícil para las pequeñas y medianas empresas del sector. Se requiere ajustar sus costos de producción, minimizar su fuerza laboral y conseguir ser más competitivos. Se espera que el mercado siga creciendo aunque se registre una desaceleración.
- El mercado informal de prendas ha crecido fuertemente en los últimos años. La inflación ha erosionado el poder de compra en los niveles de bajos ingresos lo que ha estimulado la aparición de lugares como “La Salada” que demuestra la carencia de control gubernamental en la prevención de la evasión de impuestos y piratería de marcas.
- La Salada aglomera alrededor de 10 mil stands de venta ilegal cuya área es de aproximadamente 3 a 4 m<sup>2</sup>. El alquiler puede variar entre 30 y 100 dólares por día. El precio de venta de estos stands podría alcanzar los 20 mil dólares. El comercio se calcula alrededor de 150 millones de pesos argentinos (aproximadamente 30 millones de dólares) por mes.
- Las marcas más perjudicadas con la piratería en ropa y calzado deportivo son principalmente Nike, Adidas, Reebok, Puma y Fila. Lo mismo sucede con marcas locales como Topper, Admit One y Punto 1. En prendas para damas se encuentran Levi's, Scombro, 47 Street y Tucci, mientras que en hombres son Polo Ralph Lauren, Lacoste, La Martina y A+Positivo.

### **Tendencia**

- Los consumidores están dejando de lado el estilo formal de vestir, buscan comodidad y un estilo de vida activo por lo que han incrementado el uso de ropa deportiva en los últimos años.
- Deportes como futbol, basket y hockey influyen en la demanda de prendas debido al apoyo a sus equipos. El consumo aumentará en este rubro.

- Existe una tendencia creciente al uso del estilo *street-inspired* que incursiona con tecnología de nuevas fibras como respuesta al calor, actividad de las personas y con propiedad de ser *water-repellent*.